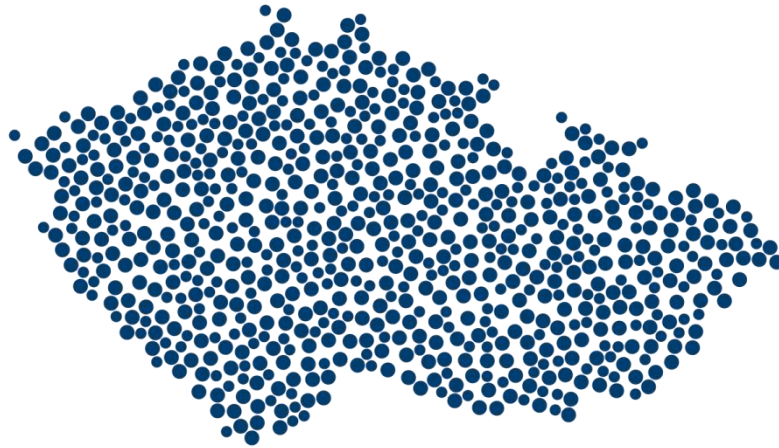


Exportní workshop CzechTourism 12.04.2023



ZZ Rakousko s působností pro Švýcarsko

#Visit**Czechia**

Harmonogram prezentace

- statistiky 2022 – incoming do Česka ze zdrojového trhu Rakousko
- statistiky 2022 - incoming do Česka ze zdrojového trhu Švýcarsko
- průzkum trhů a trendy v cestovním ruchu v Rakousku dle ankety zadanou asociací Corps Touristique Austria
- shrnutí výsledků ankety
- marketingové aktivity, které již v roce 2023 proběhly
- marketingové aktivity, které nás v roce 2023 ještě čekají

#VisitCzechia

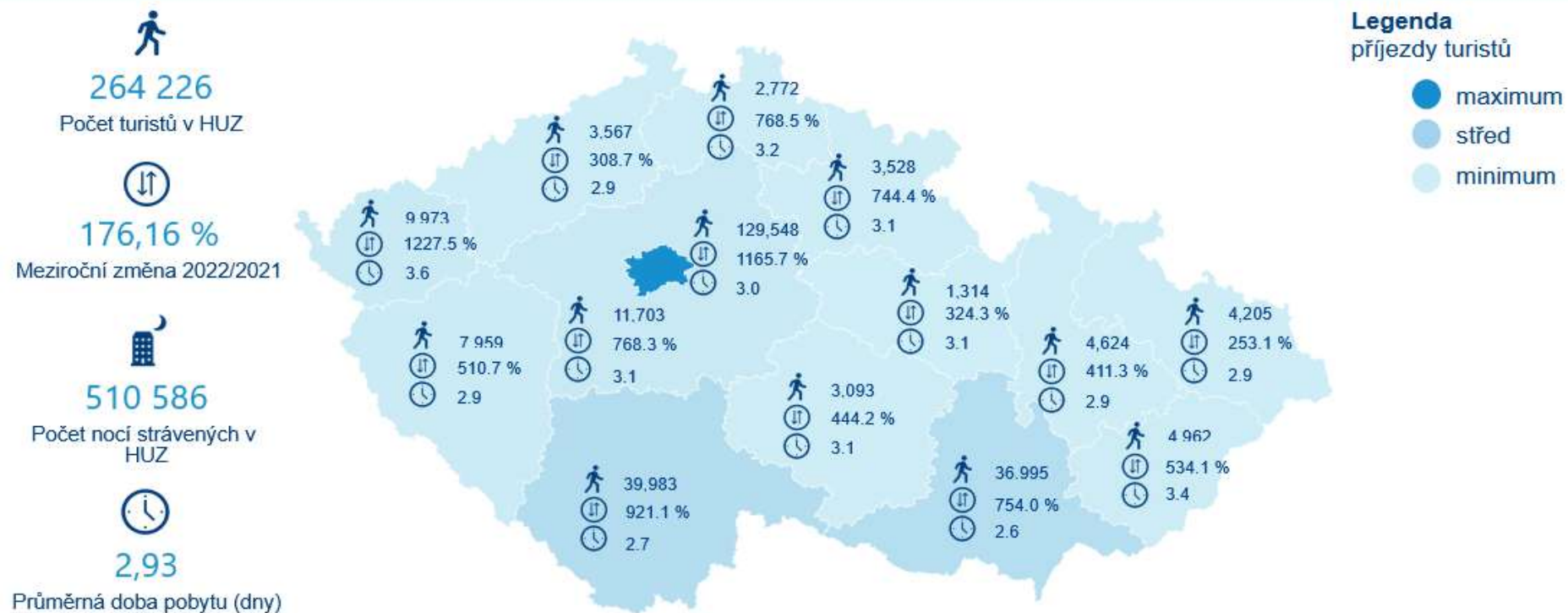
Statistiky Rakousko za rok 2022

2022

Rakousko



Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Statistiky Rakousko za rok 2022

Počet turistů v HUZ



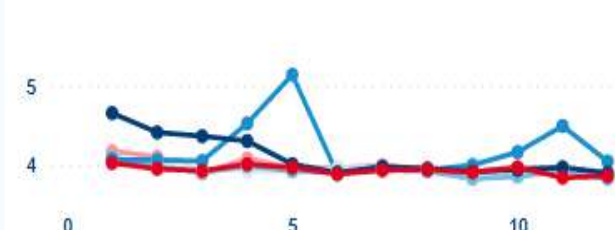
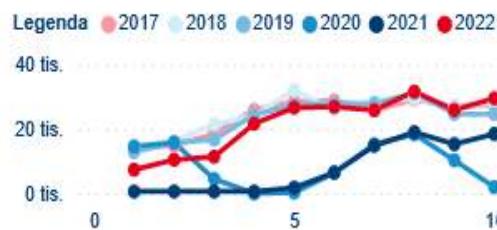
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)

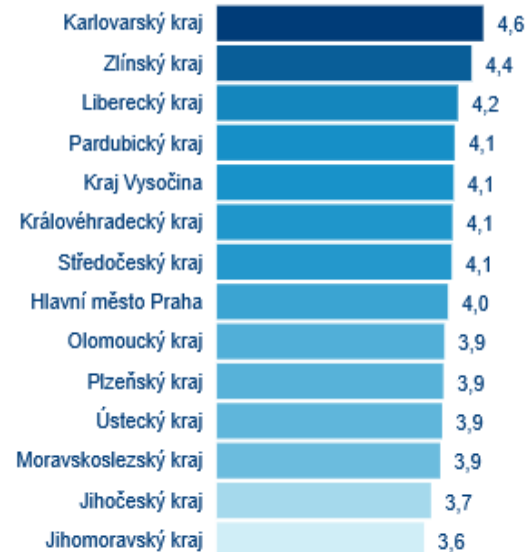


Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Hosté v HUZ 2022 vs. 2019

Hosté v HUZ 2022 vs. 2019



Kraj	Počet hostů	Meziroční změna v %	% podíl	Počet přenocování	Meziroční změna v %	% podíl	Průměrná doba pobytu ve dnech
Hlavní město Praha	5 976 267	-25,71 %	30,71%	13 370 616	-27,65 %	26,40%	3,24
Jihomoravský kraj	1 992 679	-6,76 %	10,24%	4 056 883	-4,05 %	8,01%	3,04
Královéhradecký kraj	1 473 180	4,31 %	7,57%	4 598 159	2,72 %	9,08%	4,12
Jihočeský kraj	1 468 426	-17,92 %	7,55%	4 220 523	-5,70 %	8,33%	3,87
Středočeský kraj	1 168 695	-0,36 %	6,01%	2 792 694	3,46 %	5,52%	3,39
Karlovarský kraj	1 157 885	-2,72 %	5,95%	4 354 062	-19,37 %	8,60%	4,76
Liberecký kraj	1 118 326	6,62 %	5,75%	3 364 078	6,13 %	6,64%	4,01
Moravskoslezský kraj	1 003 093	-1,25 %	5,15%	2 746 120	-3,54 %	5,42%	3,74
Plzeňský kraj	839 100	-3,76 %	4,31%	2 145 160	0,63 %	4,24%	3,56
Zlínský kraj	803 284	-0,64 %	4,13%	2 259 712	-0,55 %	4,46%	3,81
Olomoucký kraj	723 663	-4,98 %	3,72%	2 291 172	-0,94 %	4,52%	4,17
Kraj Vysočina	646 772	6,85 %	3,32%	1 557 937	7,16 %	3,08%	3,41
Ústecký kraj	581 863	-11,83 %	2,99%	1 519 617	-12,85 %	3,00%	3,61
Pardubický kraj	506 194	5,34 %	2,60%	1 361 110	2,01 %	2,69%	3,69
Celkem	19 459 427	-11,54 %	100,00%	50 637 843	-11,20 %	100,00%	3,60

CZECH REPUBLIC



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 Domestic Incoming

19 459 427

Number of arrivals

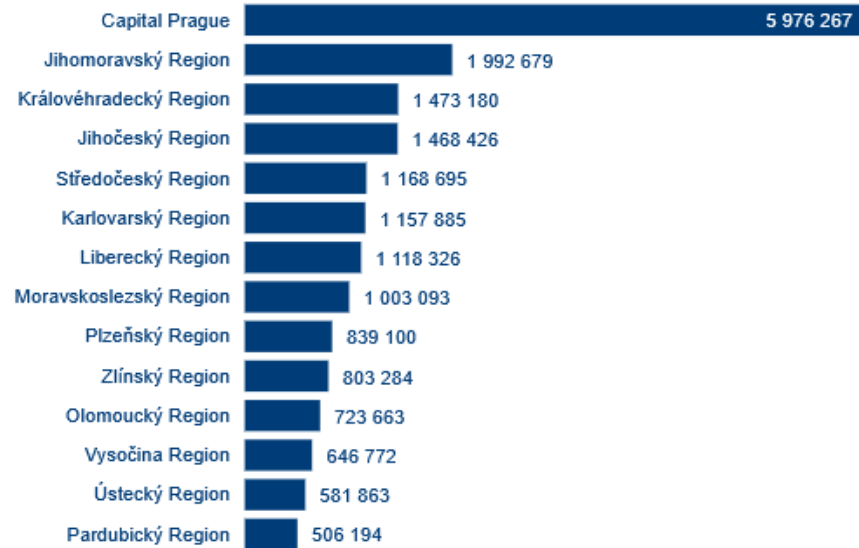
50 637 843

Number of overnight stays

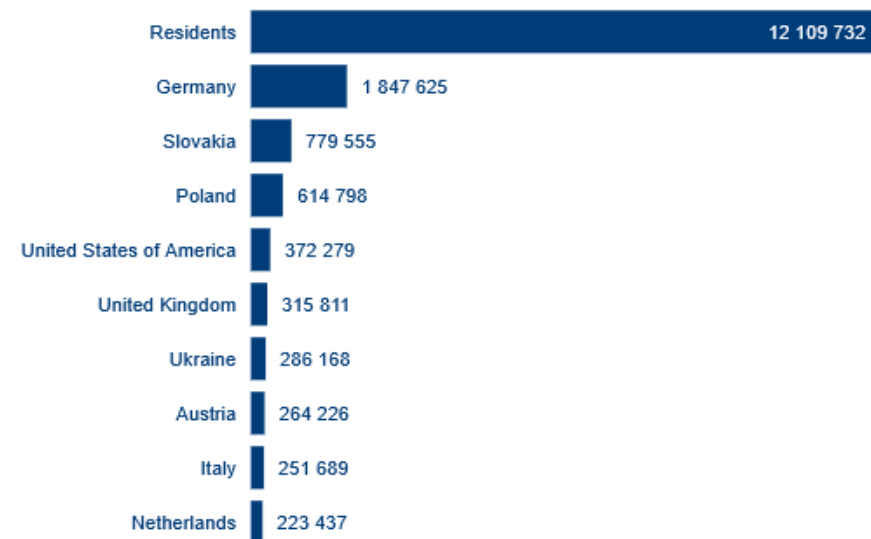
3,60

Average length of stay (in days)

DISTRIBUTION OF TOURIST ARRIVALS IN REGION



TOP 10 COUNTRIES ACCORDING TO NUMBER OF ARRIVALS



REGION OVERVIEW



2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1Q	2Q	3Q	4Q	1	2	3	4	5	6	Domestic	Incoming
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	----------	----------



19 459 427

Number of arrivals

50 637 843

Number of overnight stays

3,60

Average length of stay (in days):

ARRIVALS

TOP 10 ARRIVALS

OVERNIGHT STAYS

TOP 10 OVERNIGHT STAYS

Capital Prague	5 976 267
Jihomoravský Region	1 992 679
Královéhradecký Region	1 473 180
Jihočeský Region	1 468 426
Středočeský Region	1 168 695
Karlovarský Region	1 157 885
Liberecký Region	1 118 326
Moravskoslezský Region	1 003 093
Plzeňský Region	839 100
Zlínský Region	803 284
Olomoucký Region	723 663
Vysočina Region	646 772
Ústecký Region	581 863
Pardubický Region	506 194

Residents	12 109 732
Germany	1 847 625
Slovakia	779 555
Poland	614 798
United States of America	372 279
United Kingdom	315 811
Ukraine	286 168
Austria	264 226
Italy	251 689
Netherlands	223 437

Capital Prague	13 370 616
Královéhradecký Region	4 598 159
Karlovarský Region	4 354 062
Jihočeský Region	4 220 523
Jihomoravský Region	4 056 883
Liberecký Region	3 364 078
Středočeský Region	2 792 694
Moravskoslezský Region	2 746 120
Olomoucký Region	2 291 172
Zlínský Region	2 259 712
Plzeňský Region	2 145 160
Vysočina Region	1 557 937
Ústecký Region	1 519 617
Pardubický Region	1 361 110

Residents	32 490 729
Germany	4 965 406
Slovakia	1 585 108
Poland	1 263 318
United States of America	941 051
United Kingdom	827 456
Italy	657 535
Ukraine	630 838
Netherlands	624 674
France	542 857

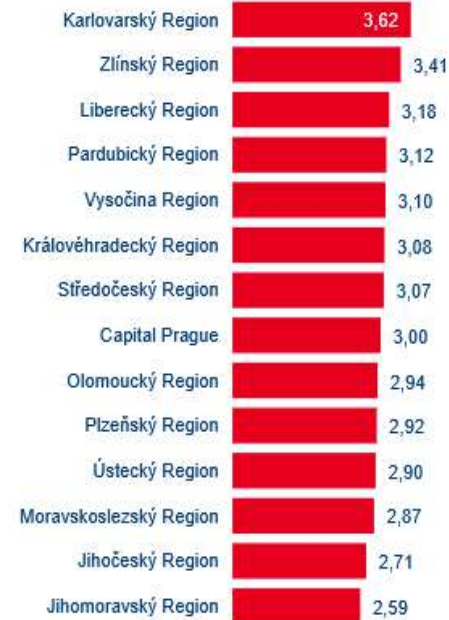
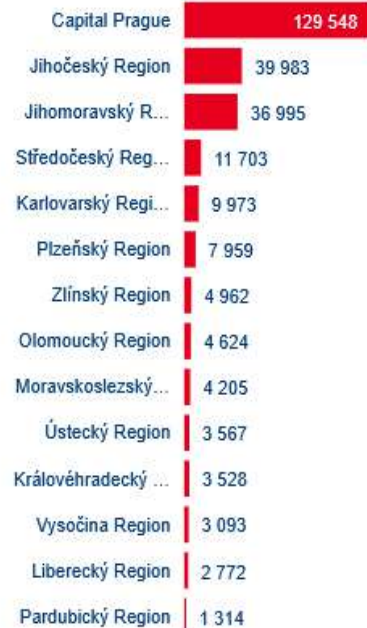
COUNTRY OVERVIEW IN REGIONS



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 **2022** 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 Domestic Incoming

Select country

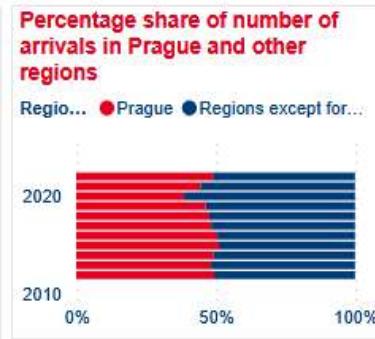
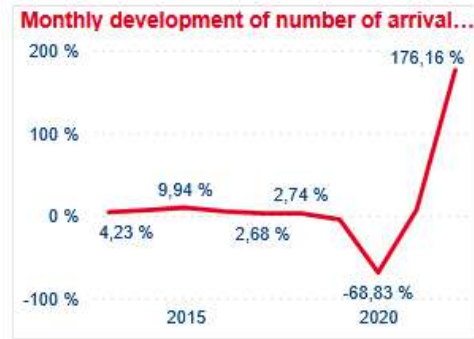
- Argentina
- Austria**
- Brazil
- Canada
- Cyprus
- Estonia
- Australia
- Belgium
- Bulgaria
- Croatia
- Denmark
- Finland



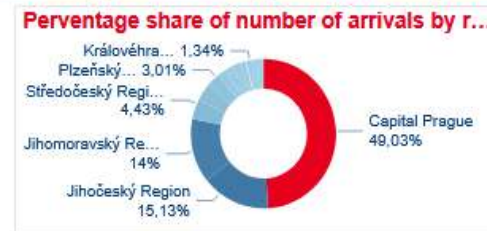
DEVELOPMENT OF ARRIVALS 2012 - 2021



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6
Incoming Vše Country Austria



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

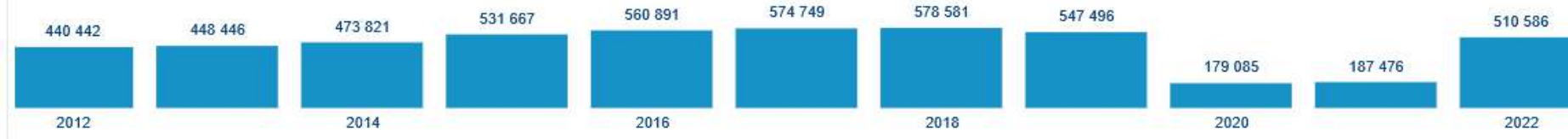


DEVELOPMENT OF OVERNIGHT STAYS 2012 - 2022



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6
Incoming Vše Country Austria

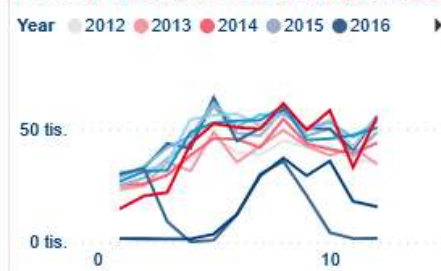
Number of overnight stays 2012 - 2022



Year Over Year development of overnight...



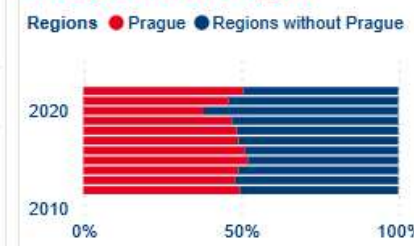
Monthly development of overnight stays



Development of overnight stays in regions



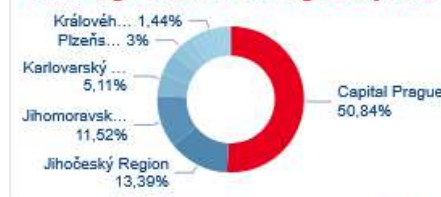
Percentage share of overnight stays in Prague and other regions



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Percentage share of overnight stays b...



Number of overnight stays by regions



Percentage share of overnight stays by country

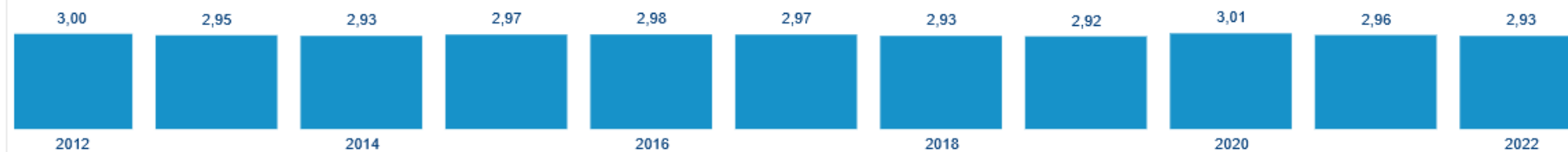


AVERAGE LENGTH OF STAYS IN DAYS 2012 - 2022



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 Incoming Vše Country Austria

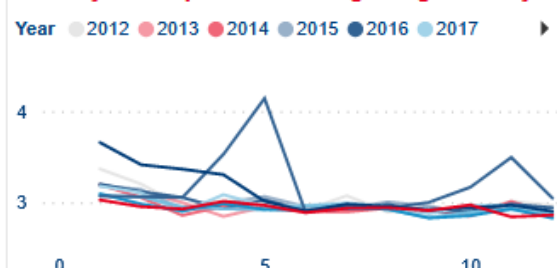
Average length of stay (in days) 2012 - 2022



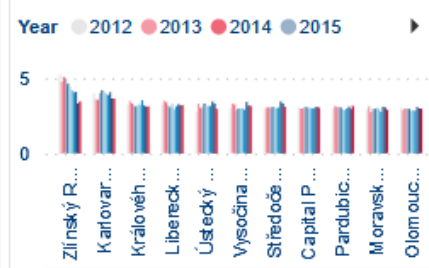
YOY percentage change in average length of stay



Monthly development of average length of stay



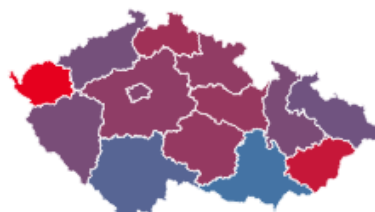
Average length of stay (in days) in r...



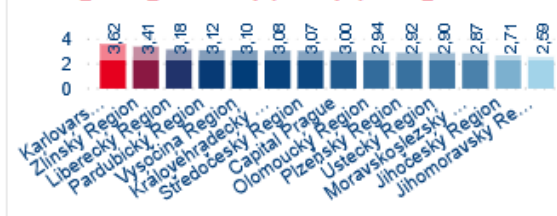
Average length of stay in Prague and regions



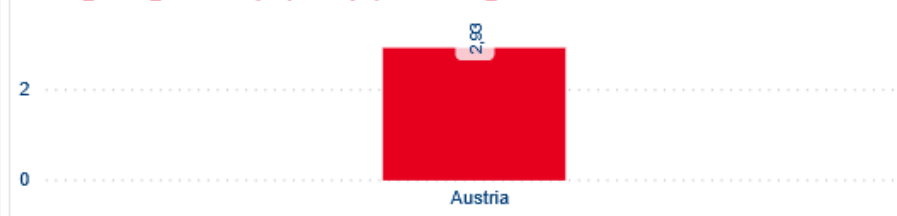
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Average length of stay (in days) in regions

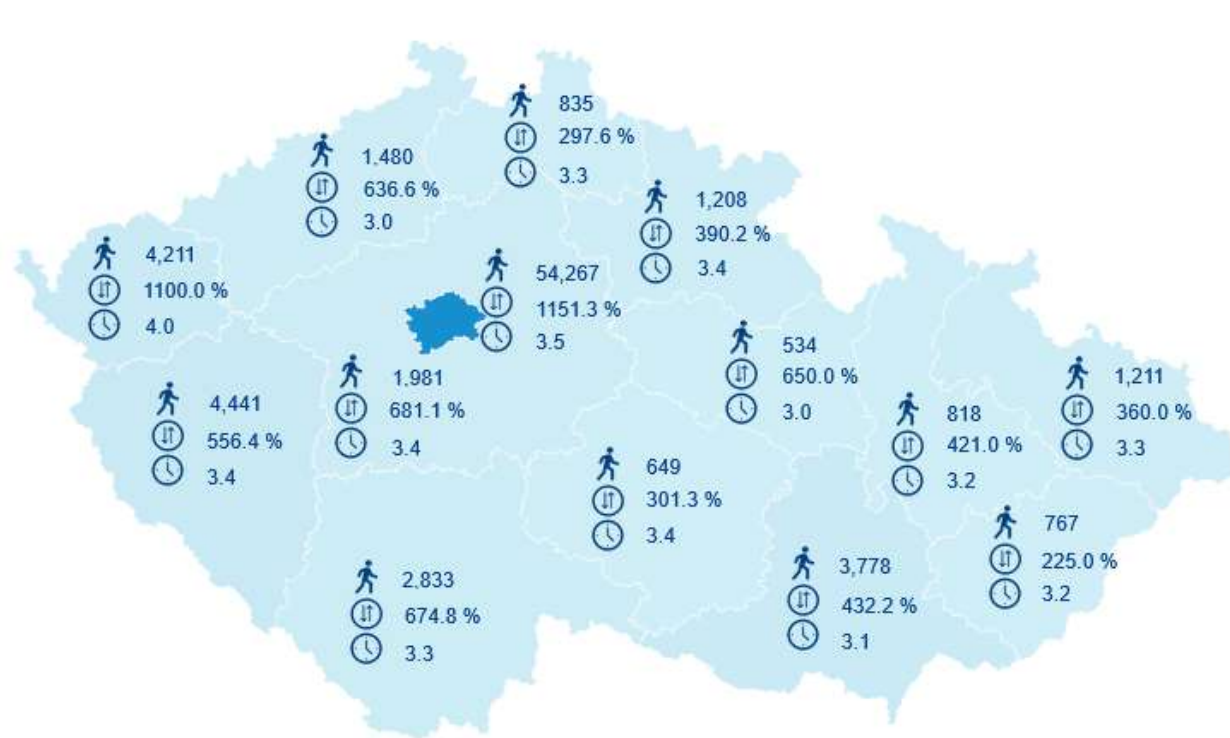


Average length of stays (in days) according to countries





Collective Accommodation Establishments according to Regions



Number of Tourist Arrivals



Number of Overnight Stays

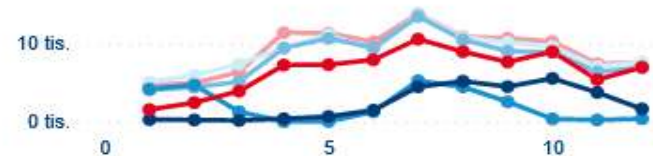


Average Length of Stays (days)



Seasonal Comparison

Legend ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Distribution in Regions

Capital Prague	68,68%
Plzeňský Region	5,62%
Karlovarský Region	5,33%
Jihomoravský Region	4,78%
Jihočeský Region	3,59%
Středočeský Region	2,51%
Ústecký Region	1,87%
Moravskoslezský Region	1,53%
Královéhradecký Region	1,53%
Liberecký Region	1,06%
Olomoucký Region	1,04%
Zlínský Region	0,97%
Vysočina Region	0,82%
Pardubický Region	0,68%

Capital Prague	69,45%
Karlovarský Region	6,49%
Plzeňský Region	5,47%
Jihomoravský Region	4,10%
Jihočeský Region	3,35%
Středočeský Region	2,47%
Ústecký Region	1,51%
Královéhradecký Region	1,49%
Moravskoslezský Region	1,44%
Liberecký Region	1,02%
Olomoucký Region	0,96%
Zlínský Region	0,89%
Vysočina Region	0,82%
Pardubický Region	0,55%

Karlovarský Region	5,0
Capital Prague	4,5
Vysočina Region	4,4
Středočeský Region	4,4
Královéhradecký Region	4,4
Plzeňský Region	4,4
Liberecký Region	4,3
Moravskoslezský Region	4,3
Jihočeský Region	4,3
Olomoucký Region	4,2
Zlínský Region	4,2
Jihomoravský Region	4,1
Pardubický Region	4,0
Ústecký Region	4,0

Prague and the Regions



Legend ● Prague ● Regions except Prague



COUNTRY OVERVIEW IN REGIONS



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 **2022** 1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 Domestic Incoming

Select country

- Serbia and Mo...
- Slovakia
- Slovenia
- South Africa
- South Korea
- Spain
- Sweden
- Switzerland**
- Taiwan
- Thailand
- Turkey
- Ukraine



Capital Prague	54 267
Plzeňský Region	4 441
Karlovarský Region	4 211
Jihomoravský Region	3 778
Jihočeský Region	2 833
Středočeský Region	1 981
Ústecký Region	1 480
Moravskoslezský Region	1 211
Královéhradecký Region	1 208
Liberecký Region	835
Olomoucký Region	818
Zlínský Region	767
Vysočina Region	649
Pardubický Region	534



Capital Prague	133 208
Karlovarský Region	12 441
Plzeňský Region	10 486
Jihomoravský Region	7 871
Jihočeský Region	6 423
Středočeský Region	4 738
Ústecký Region	2 905
Královéhradecký Region	2 855
Moravskoslezský Region	2 771
Liberecký Region	1 951
Olomoucký Region	1 835
Zlínský Region	1 714
Vysočina Region	1 567
Pardubický Region	1 050



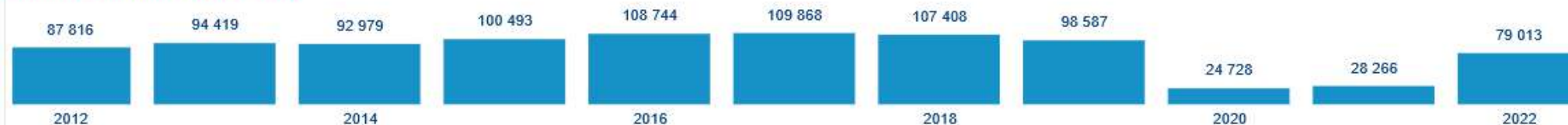
Karlovarský Region	3,95
Capital Prague	3,45
Vysočina Region	3,41
Středočeský Region	3,39
Královéhradecký Region	3,36
Plzeňský Region	3,36
Liberecký Region	3,34
Moravskoslezský Region	3,29
Jihočeský Region	3,27
Olomoucký Region	3,24
Zlínský Region	3,23
Jihomoravský Region	3,08
Pardubický Region	2,97
Ústecký Region	2,96

DEVELOPMENT OF ARRIVALS 2012 - 2021



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6
Incoming Vše Country Switzerland

Number of arrivals in 2012 - 2021



Monthly development of number of arrival...



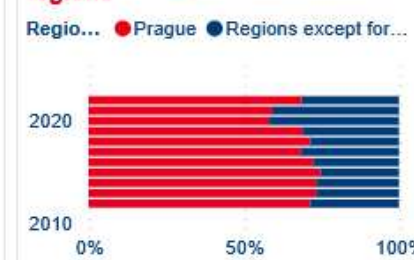
Monthly development of number of ...



Development of number of arrivals in regions



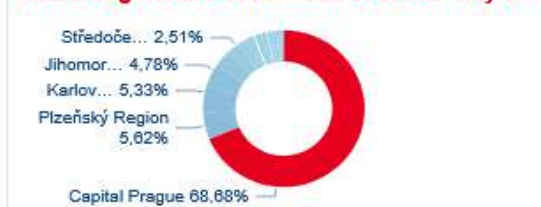
Percentage share of number of arrivals in Prague and other regions



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Percentage share of number of arrivals by r...



Number of arrivals in Prague and other regions



Percentage share of number of arrivals by country

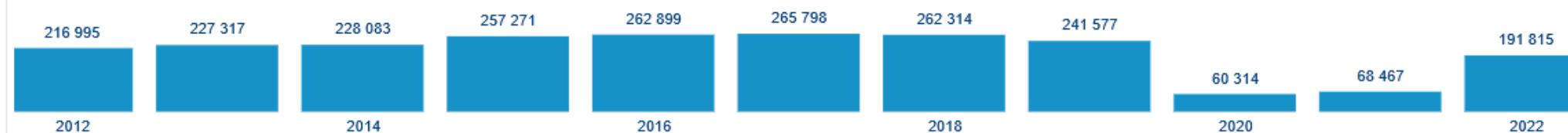


DEVELOPMENT OF OVERNIGHT STAYS 2012 - 2022

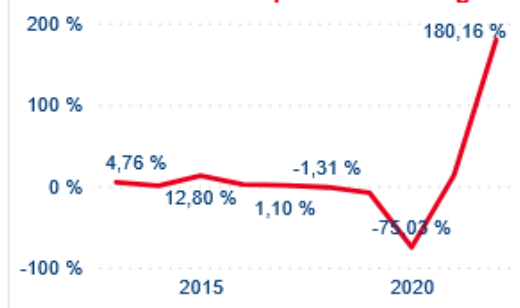


1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6
Incoming Vše Country Switzerland

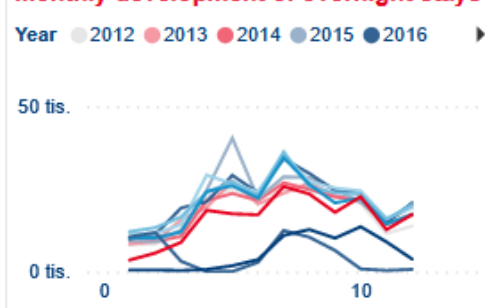
Number of overnight stays 2012 - 2022



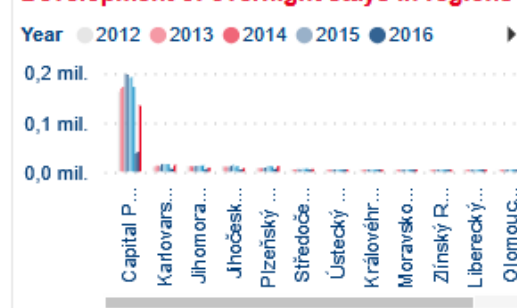
Year Over Year development of overnight...



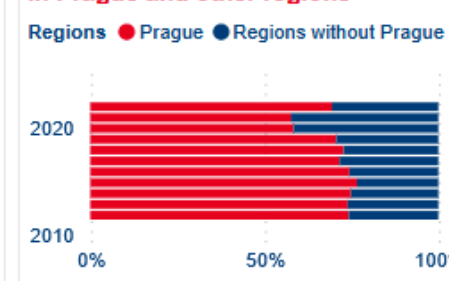
Monthly development of overnight stays



Development of overnight stays in regions



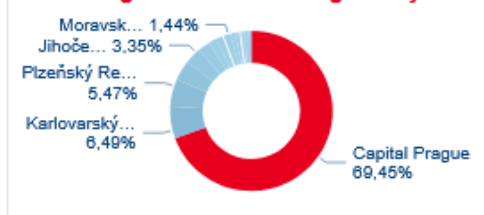
Percentage share of overnight stays in Prague and other regions



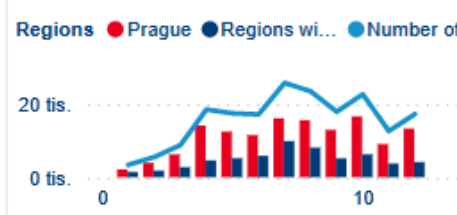
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Percentage share of overnight stays b...



Number of overnight stays by regions



Percentage share of overnight stays by country

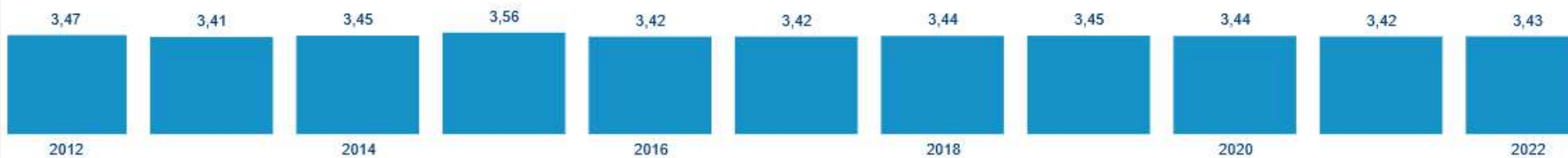


AVERAGE LENGTH OF STAYS IN DAYS 2012 - 2022



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6
Incoming Vše Country Switzerland

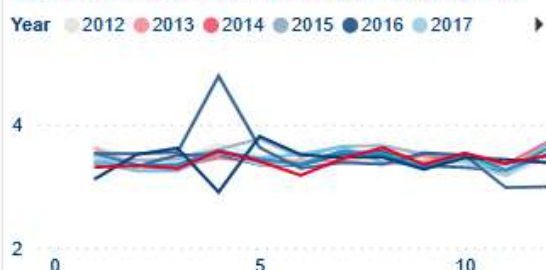
Average length of stay (in days) 2012 - 2022



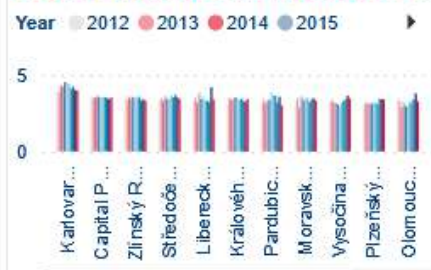
YOY percentage change in average length of stay



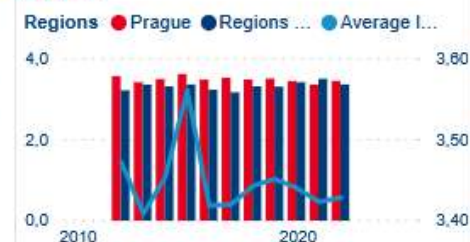
Monthly development of average length of stay



Average length of stay (in days) in r...



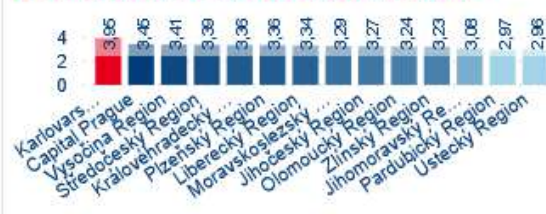
Average length of stay in Prague and regions



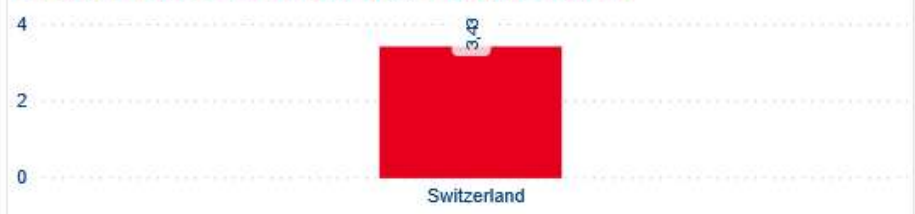
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Average length of stay (in days) in regions



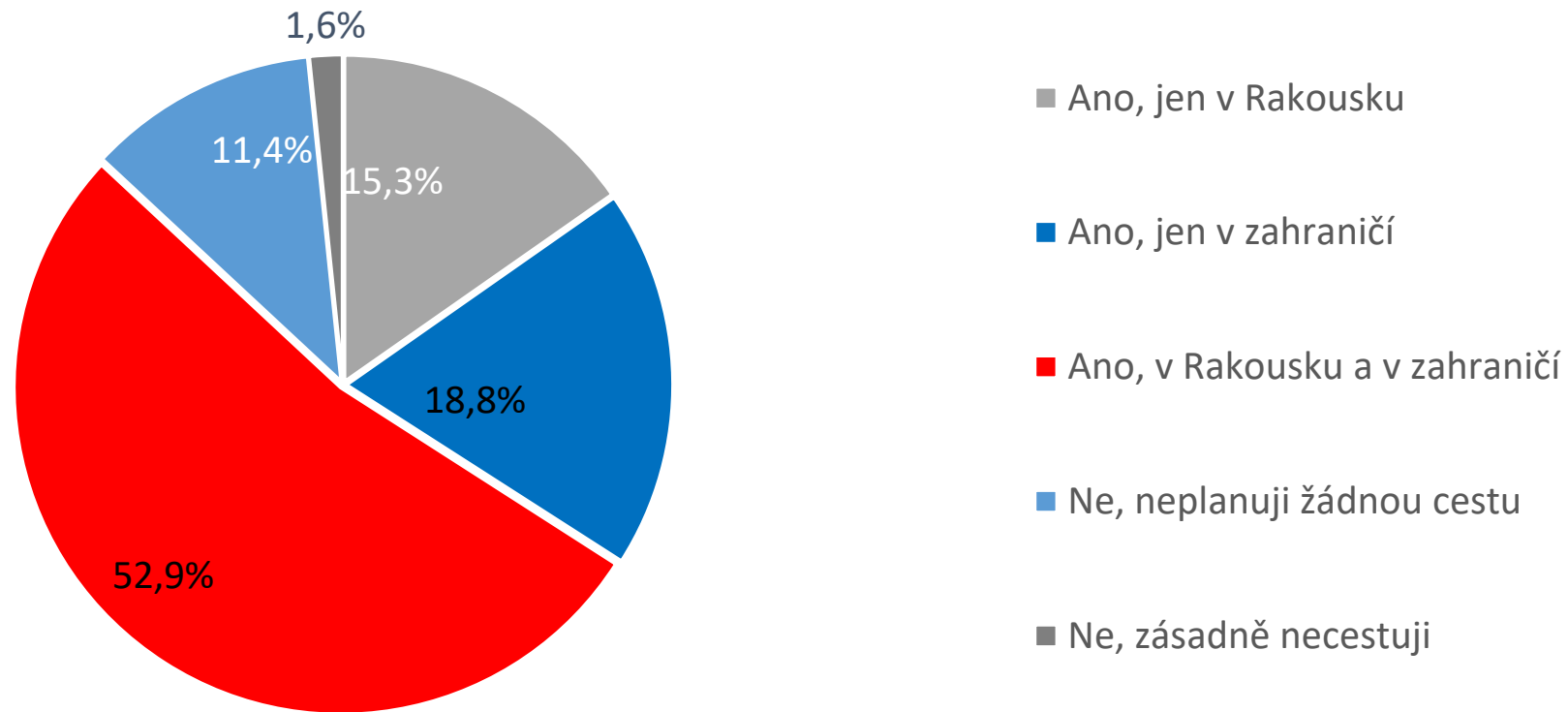
Average length of stays (in days) according to countries



Plánované cesty za rok 2023

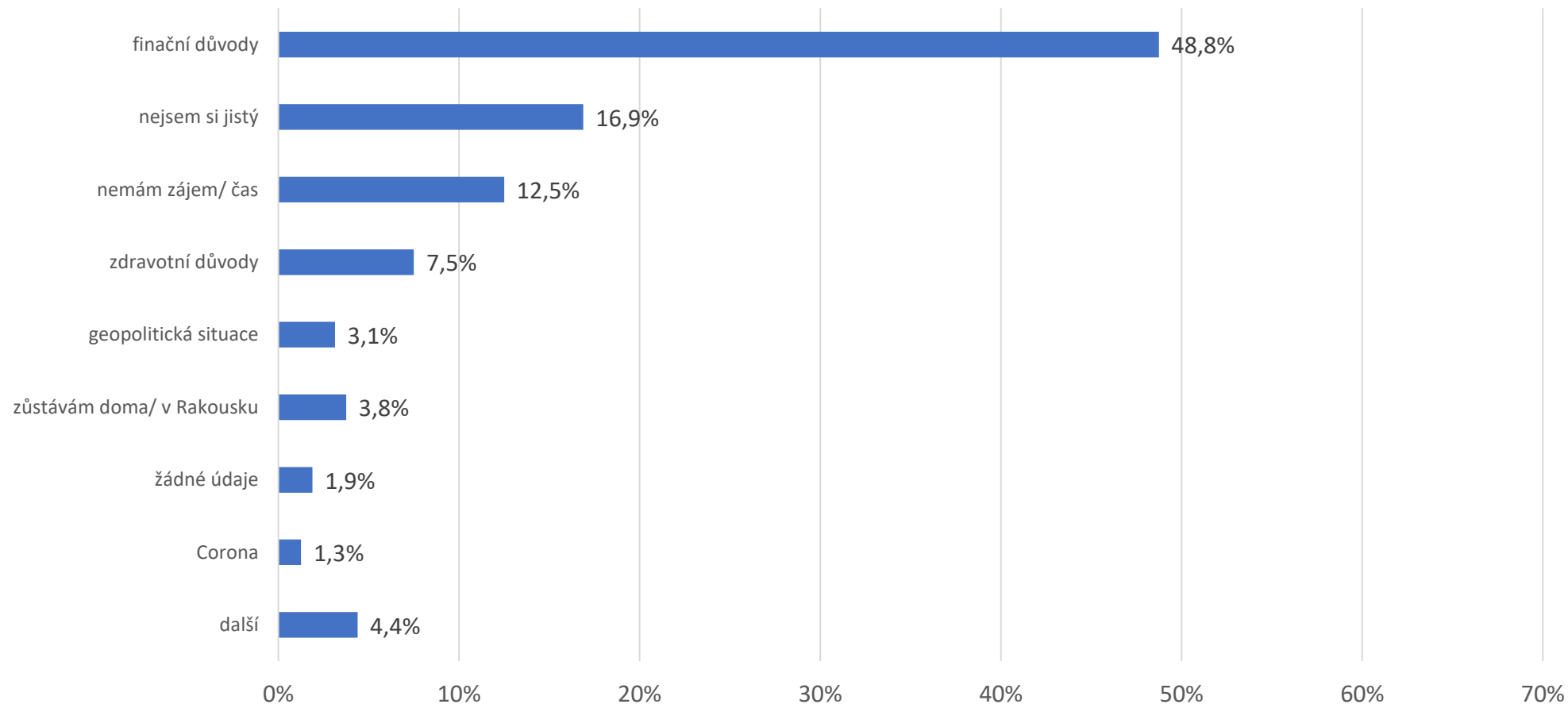
86,93 % Rakušanů 18+ na rok 2023 plánuje soukromou cestu

71,64 % Rakušanů 18+ plánuje na rok 2023 soukromou zahraniční cestu



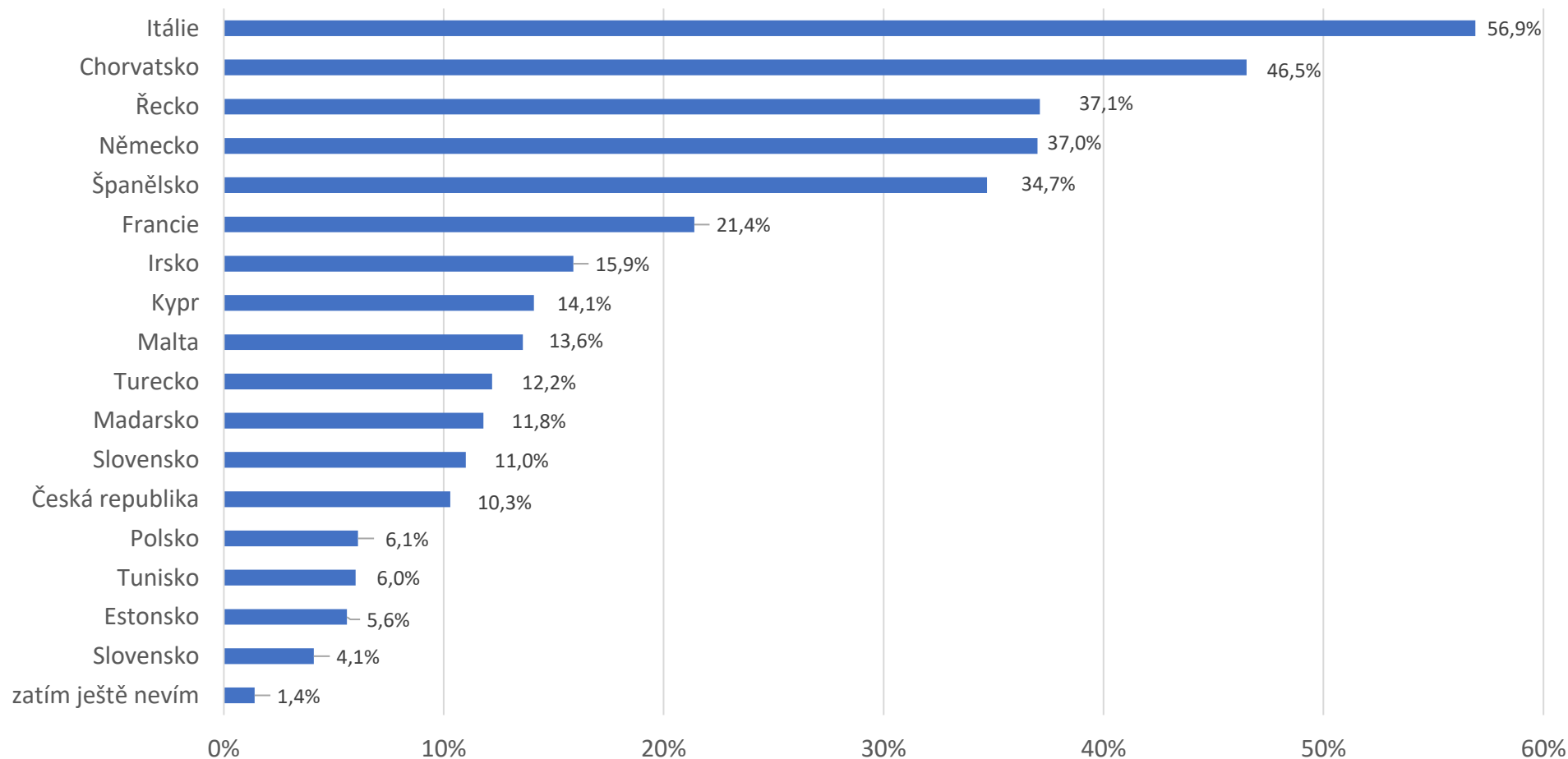
#VisitCzechia

Důvody proti cestě do zahraničí 2023



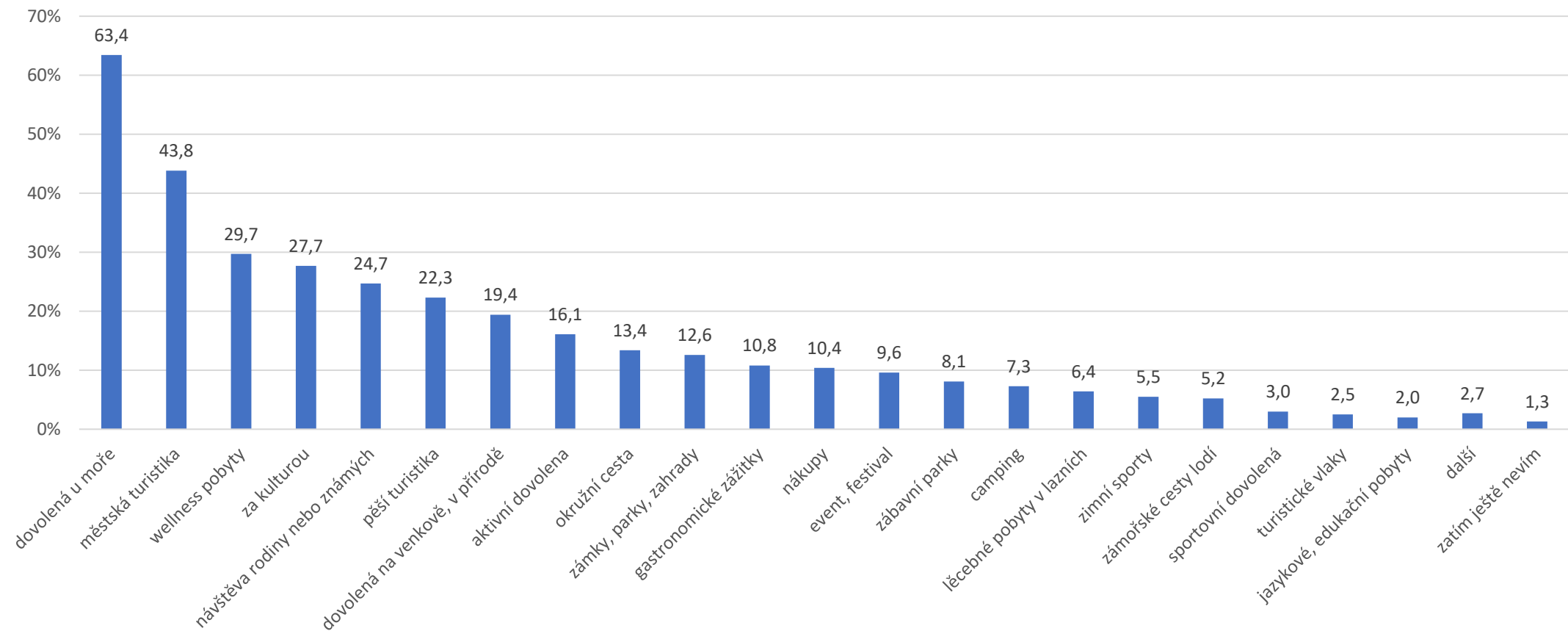
#VisitCzechia

Destinace 2023, o které se zajímají



#VisitCzechia

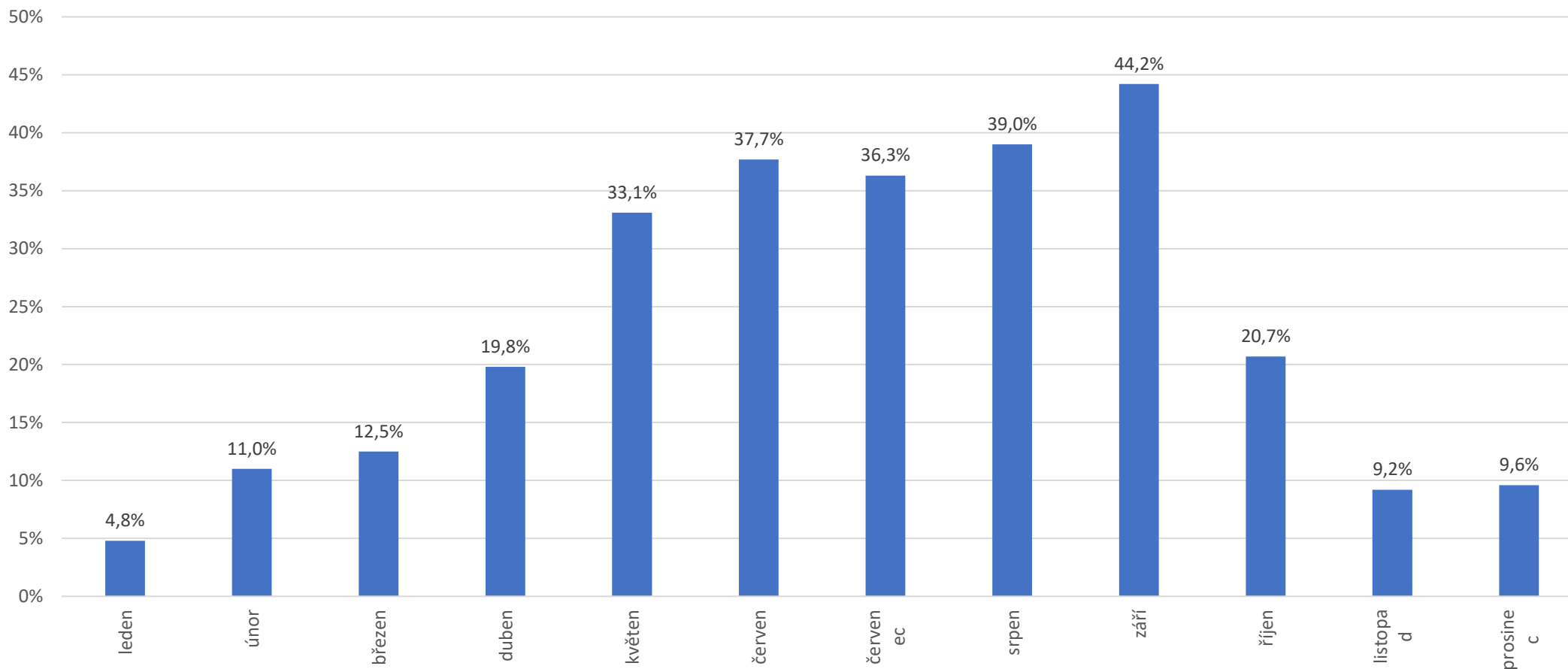
Motivace cestování 2023



#VisitCzechia

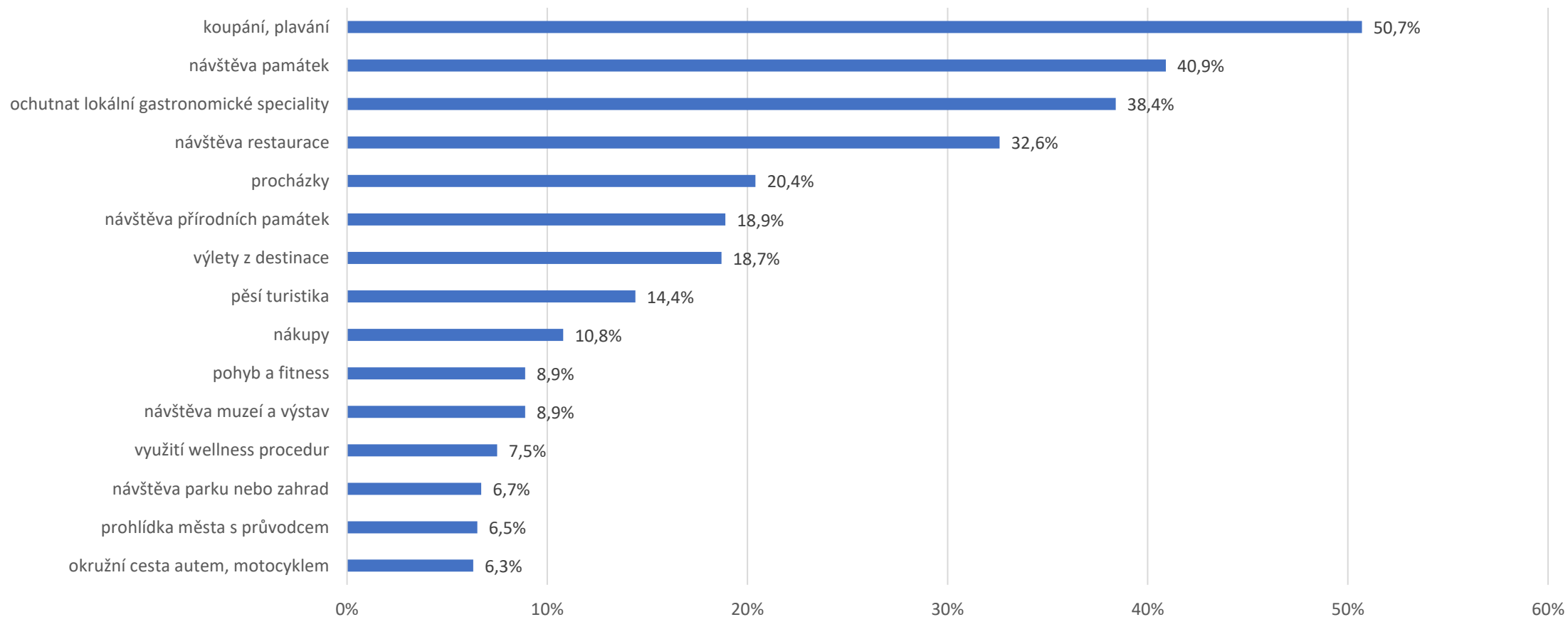
Předpokládaná sezónnost 2023

srpen a září jsou nejoblíbenějšími měsíci



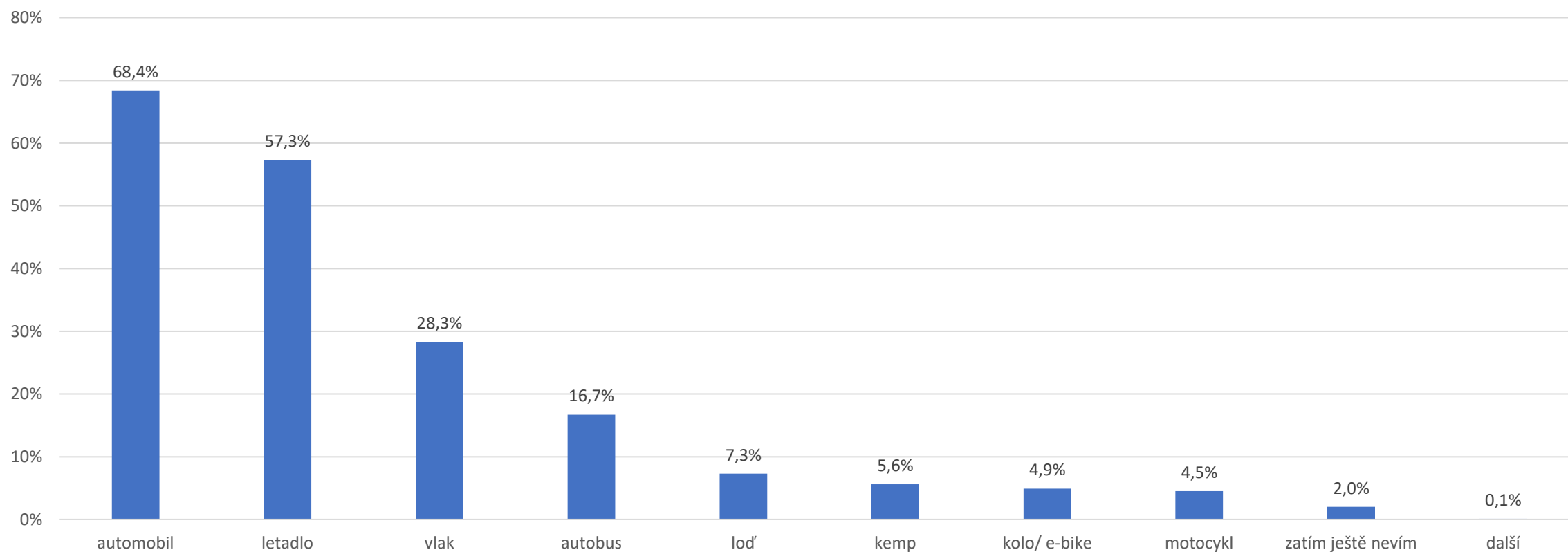
#VisitCzechia

TOP aktivity během dovolené 2023



#VisitCzechia

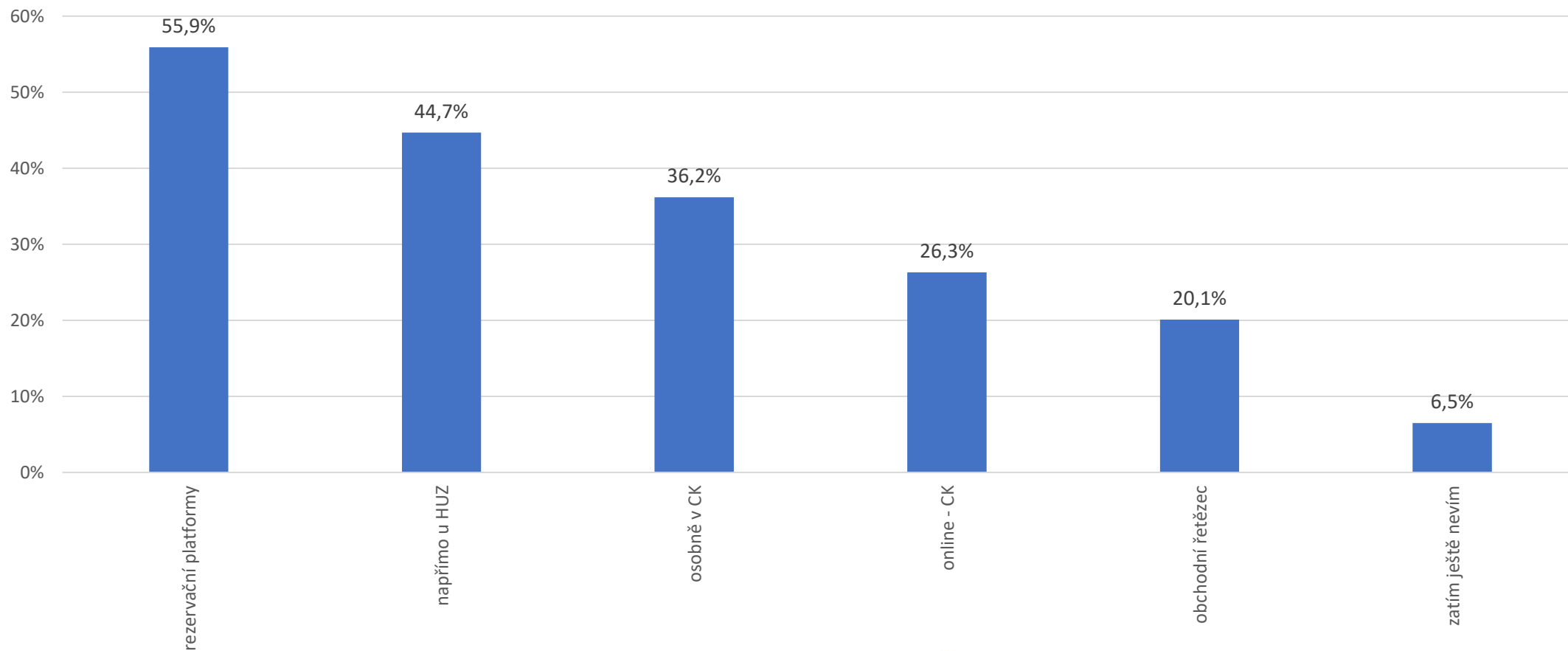
Cestování 2023 dle dopravních prostředků



#VisitCzechia

Způsoby rezervování

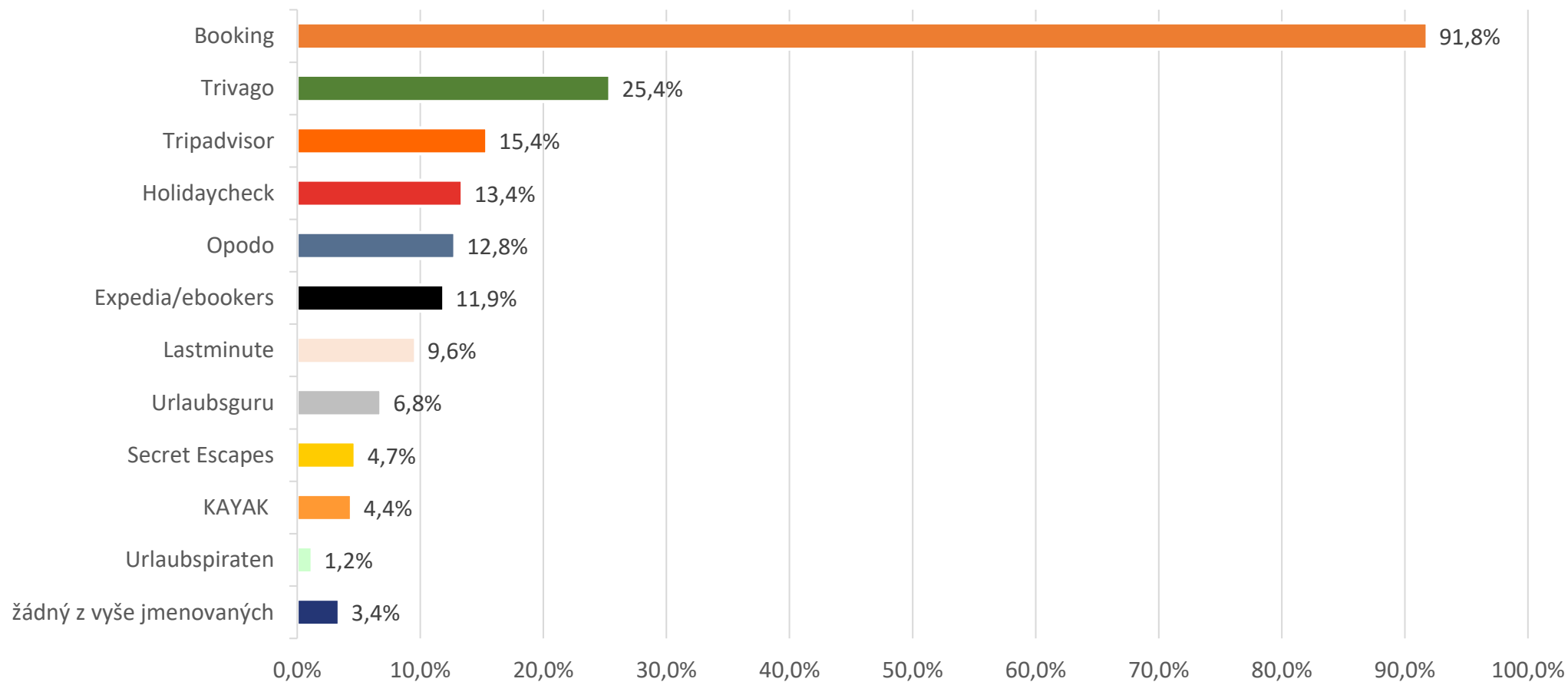
nejoblíbenějším způsobem jsou rezervační platformy a rezervování napřímo u HUZ



#VisitCzechia

Rezervační platformy

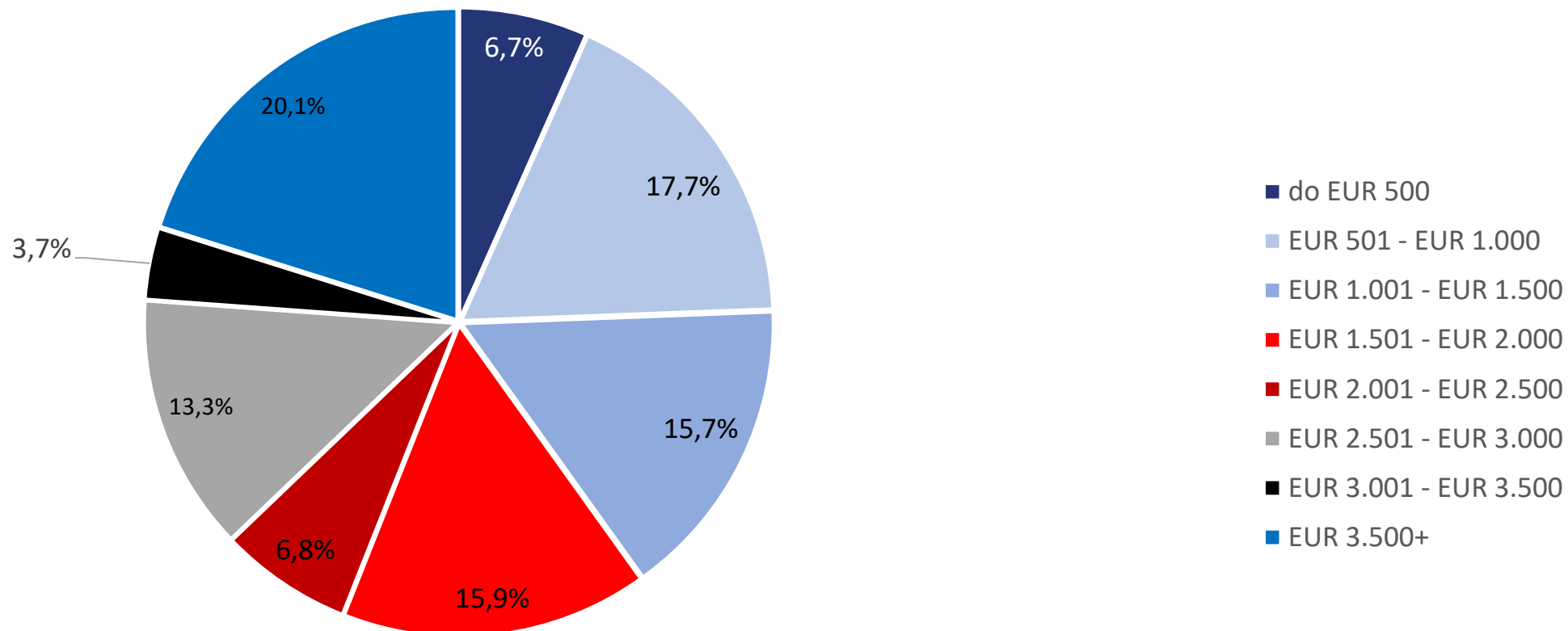
booking.com je nejoblíbenější rezervační platformou



#VisitCzechia

Rozpočet na hlavní dovolenou

průměrná částka: 2000 EUR na domácnost za rok 2023



#VisitCzechia

Shrnutí I

- Rakušanům se vrací chuť k cestování a opět rádi plánují svoje cesty.
- Rakušané preferují relax, slunce, pláž, ale i města.
- 71,64 % (66%) Rakušanů ve věku 18+ plánuje na rok 2023 soukromou cestu do zahraničí. Hlavní překážkou v cestování už není koronavirová situace, nýbrž individuální finanční situace.
- Hlavní motivací k cestování jsou pobyty u moře a ve městech. Na důležitosti získávají i wellness pobyty.
- Stále zajímavějšími se stávají cestovní termíny v září, červenec a srpen poprvé ztrácejí na popularitě.
- Nejoblíbenějšími aktivitami jsou jako v předchozím roce: plavání/ koupání, návštěva restaurací, ochutnávky lokálních pokrmů, návštěva turistických zajímavostí.
- Dopravní prostředky: osobní automobily zůstávají nejoblíbenějším dopravním prostředkem a stále získávají na větší popularitě, letecká doprava narůstá.

Shrnutí II

velká chuť cestovat,
popularita zahraničních
cest opět vzrůstá

rezervační platformy
čím dál tím oblíbenější

paušální cesty na vzestupu

hlavní sezona zůstává od
května do září

opět větší zájem o hotely,
primárně o 4*

rozpočet na cestování opět vzrostl



automobil nejoblíbenějším
dopravním prostředkem, letadlo
a autobus na vzestupu

obavy a bezpečnostní opatření před
coronavirem opadávají

udržitelnost čím dál tím
důležitější

finanční důvody jako hlavní
důvod proti zahraniční cestě

relax a změna oproti dennímu
režimu zůstávají hlavní
motivaci pro cestování

#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které již v roce 2023 proběhly - veletrh Ferienmesse Wien

- popis:

jedná se o největší veletrh cestovního ruchu v Rakousku (B2B a B2C)

- termín:

16.03. – 19.03.2023

- výsledky:

expoze s následujícími 13 spoluvystavovateli:
JCCR, JMCR, město Brno, Olomoucký kraj, Středočeský kraj, Plzeňský kraj, město Plzeň, Karlovarský kraj, Liberecký kraj, Resort Svatá Kateřina, Lázně Luhačovice, Mariánské Lázně, Orea Hotels, návštěvnost: cca. 69.000 návštěvníků



#VisitCzechia

Press trip urban life style do Prahy

- popis: press trip na téma urban life style a gastronomie do Prahy
- termín: 02.03.-04.03.2023
- výsledky: press tripu se zúčastnilo celkem 7 účastníků, z toho 5 novinářů a 2 bloggerky. Press trip obohatil svojí návštěvou pan velvyslanec ČR v Rakousko při kulinářském kurzu CzechSpecials v NZM



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2023 ještě čekají - Argus Bike Festival

- popis:

jedná se o největší cyklistický a cyklo-turistický veletrh v Evropě, který se každoročně koná na vídeňském Rathausplatz

- termín:

15.04.-16.04.2023

- výsledky:

expoze s následujícími 4 spoluvystavovateli: Jižní Morava, Jižní Čechy, Plzeňský kraj, Olomoucký kraj, návštěvnost: cca. 100.000 návštěvníků



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2023 ještě čekají - social media kampaň

- popis: social media kampaň na facebooku, instagramu a blogu
- termín: 15.08.-17.08.2023 produkční cesta, poté social media kampaň
- výsledky: dosah: minimálně 50.000 osob: zviditelnění destinace Brno a okolí, jako atraktivní turistické destinace a motivace k její osobní návštěvě



#VisitCzechia

Marketingové aktivity, které nás v roce 2023 ještě čekají: kooperace s TO Railtour - Frantour

- popis: kooperace s jedním z největších touroperatorů ve Švýcarsku, Railtour – Frantour: newslettery B2B a B2C, webinář, landingpage pouze s českými produkty a posty na sociálních médiích
- termín: léto 2023 – termín TBA
- výsledky: B2B newsletter (1.100 CK), B2C newsletter (60.000 abonentů), webinář (200 účastníků), představení nových produktů a destinací v ČR na švýcarském trhu v rámci české landing page



#Visit**Czechia**

Marketingové aktivity, které nás 2023 ještě čekají: pokračování

- individuální press trip do Jižních Čech vč. videí, social media kampaně a propojení s článkem v novinách Kurier
- press trip zaměřený na téma lázeňství, baroko na severním Plzeňsku a interiéry Adolfa Loosa v Plzni , květen 2023
- press trip do Středních Čech po stopách šlechty, červen 2023
- společný press trip se ZZ Německo na festival Smenatova Litomyšl, červen 2023
- recepce a tisková konference se spoluúčasti Libereckého kraje/ Crystal Valley, květen 2023
- infomercial v odborných B2B časopisech
- infomercial v B2C časopisech cestovního ruchu
- a mnoho dalších aktivit

#VisitCzechia

Děkuji za Vaši pozornost.

Roman Hrdina

**Tschechische Zentrale für Tourismus – CzechTourism, Penzinger Straße 11-13, AT -
1140 Wien**

mobil: +43 650 63 44 822

hrdina@czechtourism.com

#VisitCzechia