

Plány Čechů na letní dovolenou

Květen 2023, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Letní dovolenou v Česku plánuje 61 % Čechů, což je o 7 % méně, než bylo v létě loňského roku. Hlavním důvodem, proč lidé letní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejezdí na letní dovolenou v ČR, ale volí zahraničí (32 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (29 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní letní dovolené v ČR **11 dní**, což je v průměru o den a půl méně než v loňské letní sezóně.

Lidé, kteří plánují letní dovolenou v Česku, vyrazí nejčastěji do lokalit **Jihočeského** (26 %) a **Jihomoravského kraje** (18 %).

Letní dovolená v ČR bude nejčastěji kombinací **odpočinku a lehké sportovní aktivity** (42 %).

16 % plánuje na letní dovolenou v ČR návštěvu kulturních památek, 14 % zcela pasivní dovolenou a 12 % návštěvu atraktivních míst zejména pro rodiny s dětmi.

V rámci aktivní formy letní dovolené jsou nejčastěji plánované **pěší turistika** (73 %) a **lehčí procházky** (71 %).

Nejčastěji využívanými zdroji jsou při výběru letošní letní dovolené v ČR doporučení známých, přátel, kolegů (52 %) a mapy s vyznačením turisticky zajímavých míst (50 %).

Polovina lidí plánujících letní dovolenou v ČR se ubytuje v **penzionu**. Dalšími plánovanými typy ubytování jsou neplacené ubytování v soukromí (25 %), hotel vyšší kategorie (24 %) nebo kemp (23 %).

Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **8 363 Kč na osobu**. Hlavní část výdajů padne za **ubytování** (47 %), další významnou položkou je stravování (17 %). Na kulturu, sport a památky je během letní dovolené připraveno v průměru 1 013 Kč na každého.

Struktura plánovaných výdajů se dlouhodobě příliš nemění, proti loňské letní sezóně se však celková plánovaná útrata **zvýšila o 1 150 Kč na osobu**.

15 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, více než loni plánuje utratit 19 % lidí a stejnou útratu jako loni plánuje 47 % dotázaných (12 % neví a 7 % loni na dovolené v ČR nebylo).

Nejdůležitější parametry při výběru ubytování pro dovolenou v ČR jsou **cena** (92 %) a **vlastní zkušenost** (90 %), dále **informace o ubytování na webu a lokalita ubytování** (88 %).

Při plánování letošní dovolené v ČR zohlední 44 % dotázaných **ubytování šetrné k přírodě**, 40 % využívání turistických atrakcí **podporující udržitelnost** a 33 % **ekologický způsob dopravy**.

Hlavní zjištění /2/

Nejpoužívanějšími **mobilními aplikacemi** jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (36 %), Google mapy (9 %) a Booking (7 %).

29 % pojedje na stejné nebo známé místo, na nové místo pojedje 48 %.

K cestě na dovolenou použijí nejčastěji auto nebo motorku (70%).

48 % dotázaných využívá nebo plánuje na dovolené v ČR využívat **slevy na ubytování**, **40 % slevy na dopravu** a **34 % destinační karty**.

Na dovolenou **do zahraničí** plánuje **letos v létě vycestovat 57 % Čechů**, což je o 3 % více než v létě loňského roku.

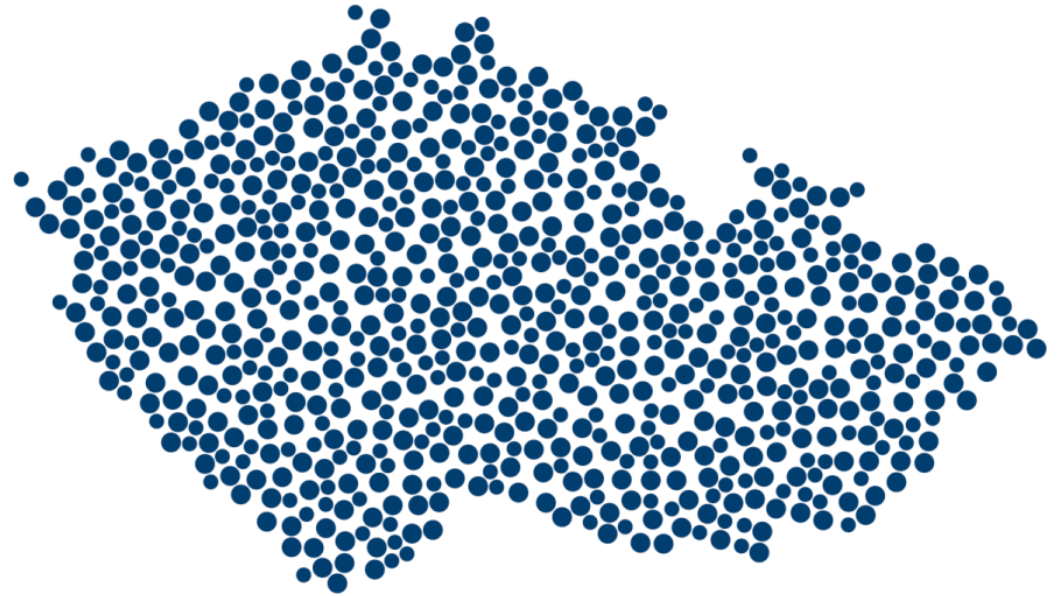
Téměř dvě třetiny těch, kteří se chystají v létě do zahraničí, jsou **zaměstnaní** a 14 % jsou **nepracující důchodci**.

Hlavním důvodem necestování na zahraniční dovolenou je **nedostatek financí** (61 %), druhým nejčastějším důvodem je, že nejezdí v létě na zahraniční dovolenou (19 %).

Hlavní změny proti létu 2022:

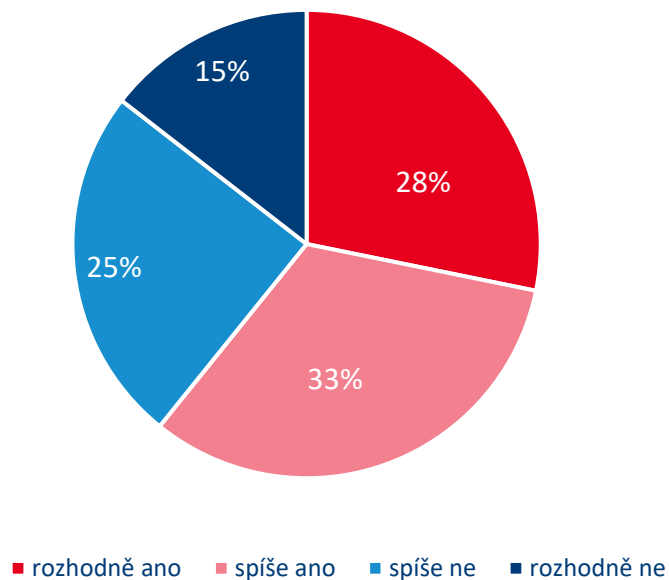
- podíl Čechů plánujících **letní dovolenou** v tuzemsku **klesl o 7 %** (na 61 %)
- jako důvod proč **neplánují letní dovolenou v ČR**, letos častěji uvádějí, že v tomto období **jezdí na dovolenou do zahraničí**
- průměrná **délka letní dovolené** Čechů v tuzemsku se **zkrátila o 1,5 dne** (na 11 dní)
- pro dovolenou v ČR **méně často** volí možnost **neplaceného ubytování u rodiny/přátel**
- plánovaná **útrata** za letní dovolenou v ČR **vzrostla** oproti loňsku o **1 150 Kč** (na letošních 8 363 Kč)

Dovolená v Česku



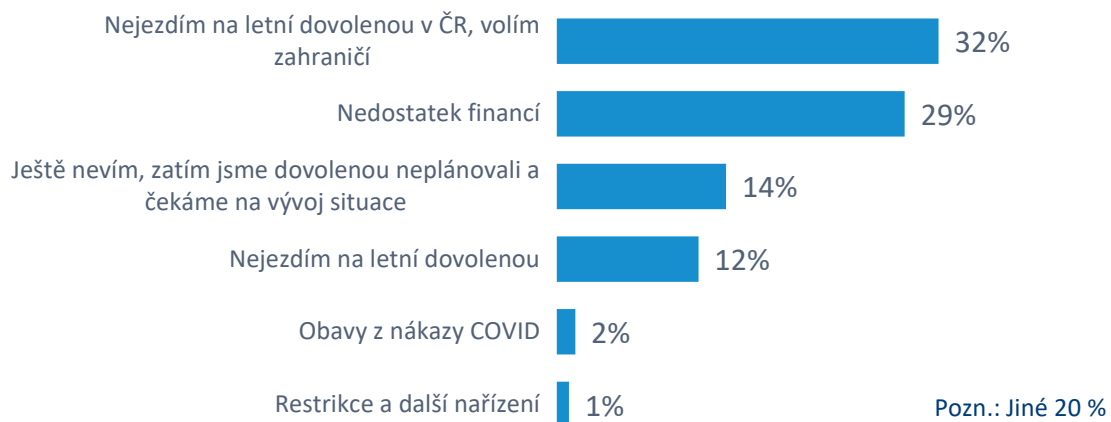
Letní dovolenou v Česku plánuje 61 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Dovolenou v Česku plánují častěji lidé ve věku 30-39 let (68 %), s vysokoškolským vzděláním (66 %) a z velkých měst nad 100 tis. obyvatel (67 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé nejčastěji proto, že **jezdí do zahraničí** (32 %) a **kvůli nedostatku financí** (29 %).

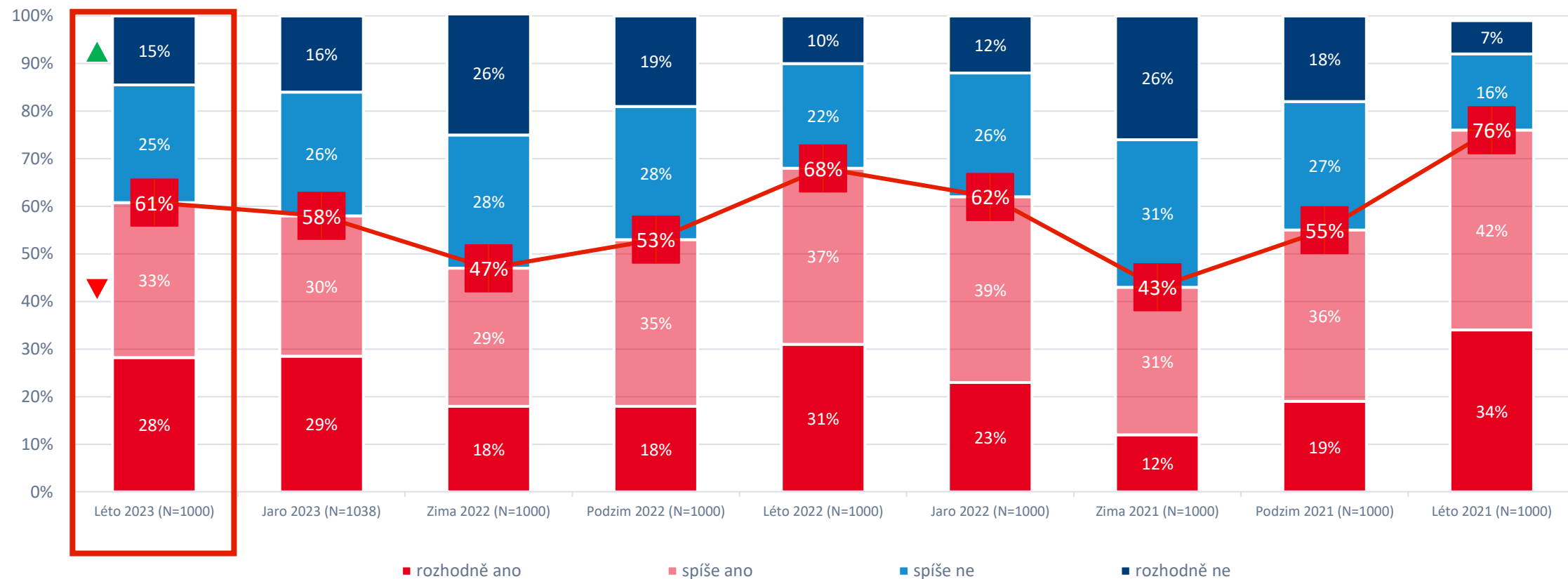


Q3) Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete na letní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v ČR; N=392)

Plán dovolené v České republice

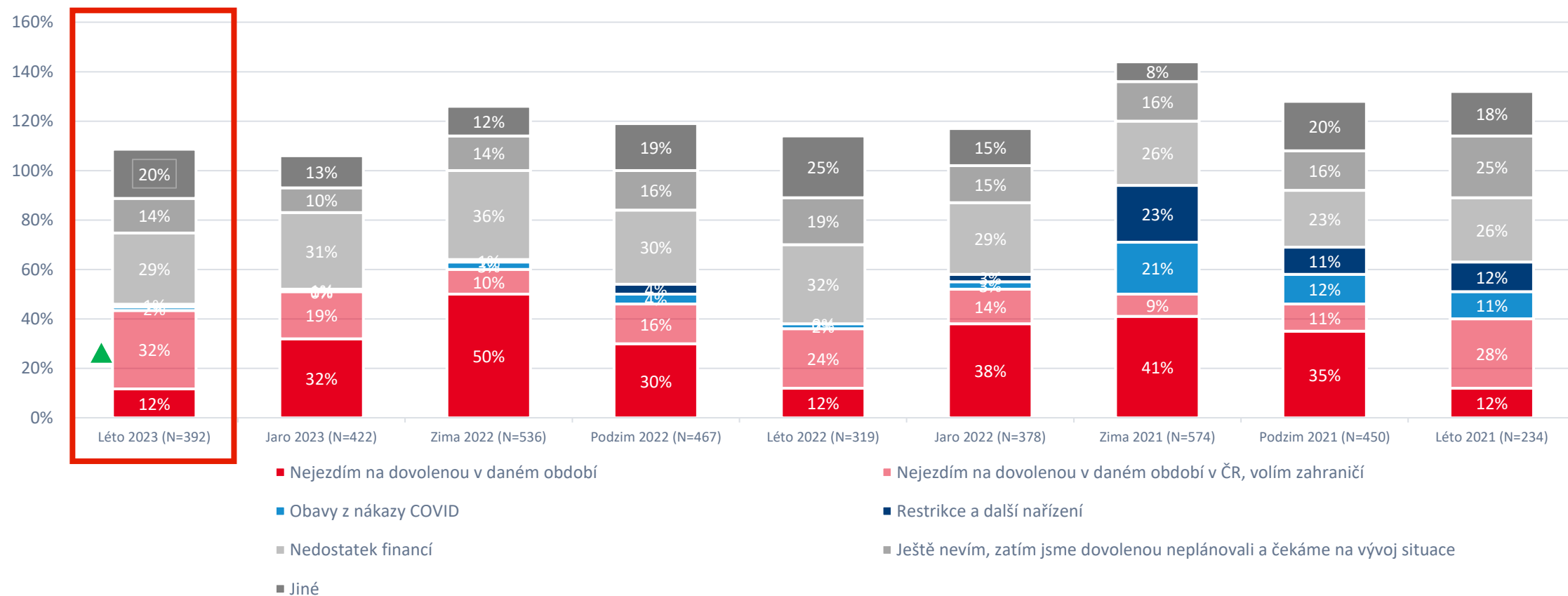
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější letní aktivity v ČR

Převažující charakter letní dovolené v ČR



Lidé v létě plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (42 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti nad 50 let.

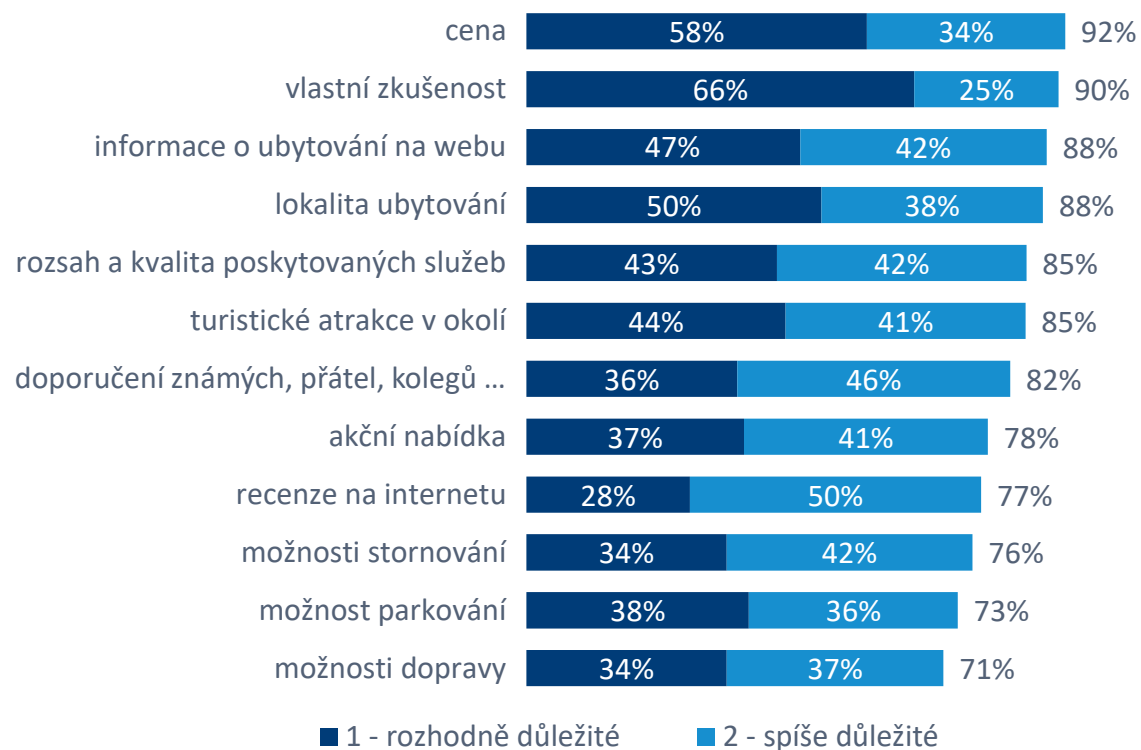
16 % dotázaných plánuje **návštěvu kulturních památek**, 14 % zcela **pasivní relaxační dovolenou** a 12 % **návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi**.

Nejmladší respondenti ve věku do 29 let plánují častěji návštěvu měst a aktivní dovolenou se sportem, lidé ve věku 30-49 let častěji návštěvu atraktivit pro rodiny s dětmi, starší respondenti plánují častěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami, zcela pasivní relaxační dovolenou, případně návštěvu lázní.

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše letní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

Důležitost faktorů při výběru ubytování



Při výběru ubytování pro dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (92 %) a **vlastní zkušenost** (90 %), dále **informace o ubytování na webu** a **lokality ubytování** (88 %).

Při výběru dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **internet** (61 %), na druhém místě doporučení známých nebo rodiny (18 %).

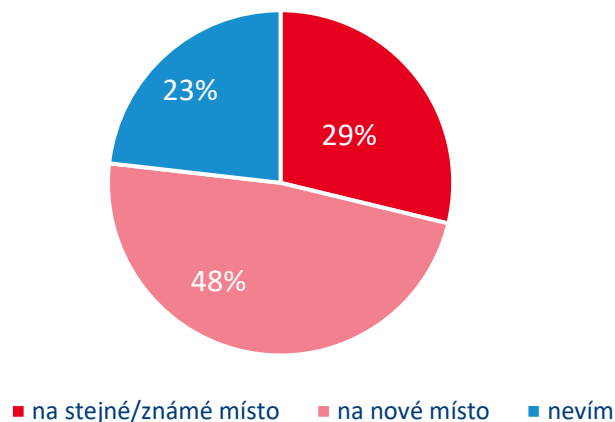
Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mappy.cz** (36 %), dále Google mapy (9 %) a Booking (7 %).



Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2023? Q5.2) Jaké zdroje informací používáte při výběru dovolené v ČR? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Místo dovolené a dopravní prostředek

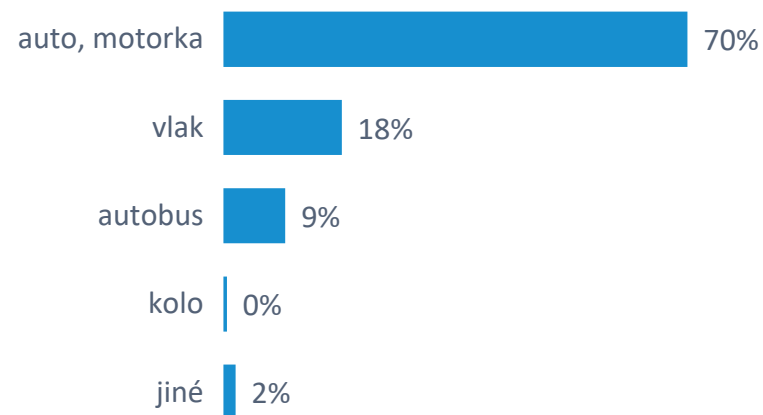
Kam pojedete?



29 % pojedou na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou respondenti nad 75 let (40 %).

Na **nové místo pojedou 48 %** dotázaných. Častěji na nové místo pojedou respondenti do 29 let (57 %) a respondenti s vysokoškolským vzděláním (57 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (70%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (18 %) a autobus (9 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na letní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

Pěší turistika je aktivním typem dovolené v ČR pro 73% dotázaných, nejčastěji pro nejmladší ve věku do 29 let (87 %).

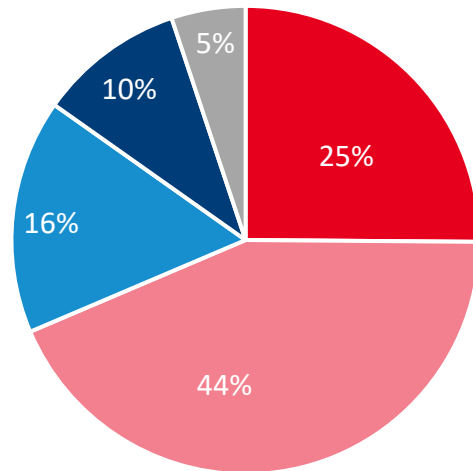
Podobně často chtějí respondenti absolvovat také lehčí procházky s rodinou a přáteli (71 %). Častěji tuto kategorii uvádí ženy (80 %) a respondenti ve věku 30-39 let (82 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na letní dovolené jsou vodní sporty, návštěva koupališť a akvaparků (40 %) a kratší cyklistické výlety s rodinou a přáteli (32 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na letní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=298)

Letní dovolená v ČR bude trvat 11 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na letní dovolené v ČR **11 dní**.

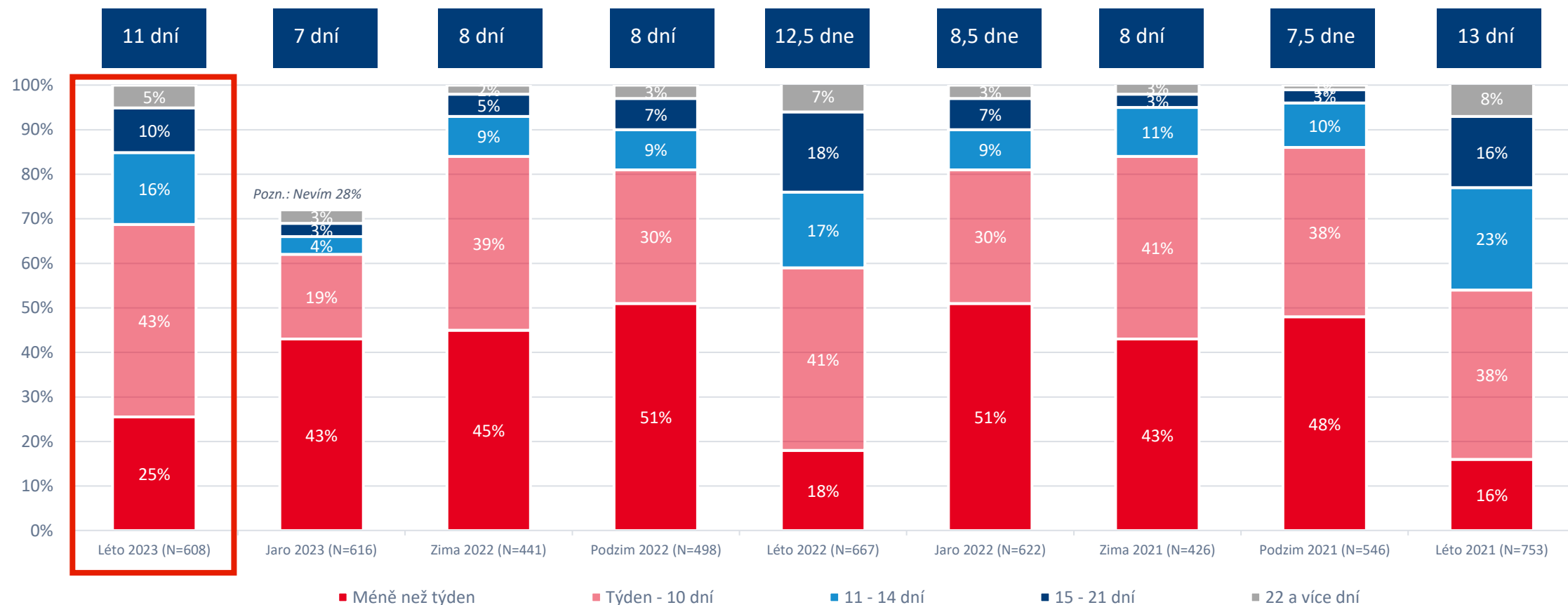
V porovnání s předchozím letním obdobím je průměrná letní dovolená v ČR kratší o 1,5 dne.

Nejčastější délky plánované letní dovolené jsou **7 dní** (21 %), **10 dní** (19 %) a **14 dní** (13 %). Jedná se o delší časové úseky než je obvyklé v jiných obdobích roku.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na letní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v létě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (plánují dovolenou v ČR; N=608)

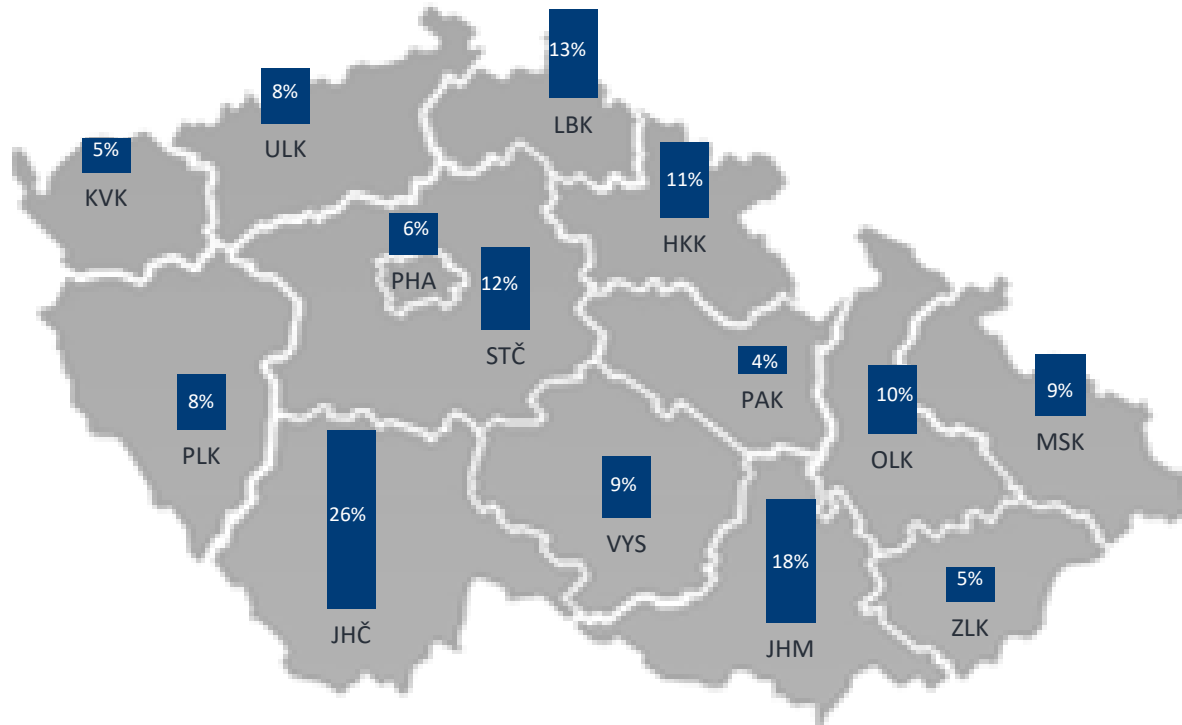
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní letní dovolenou v Česku stráví?



Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (26 %), v **Jihomoravském** (18 %) a v **Libereckém kraji** (13 %).

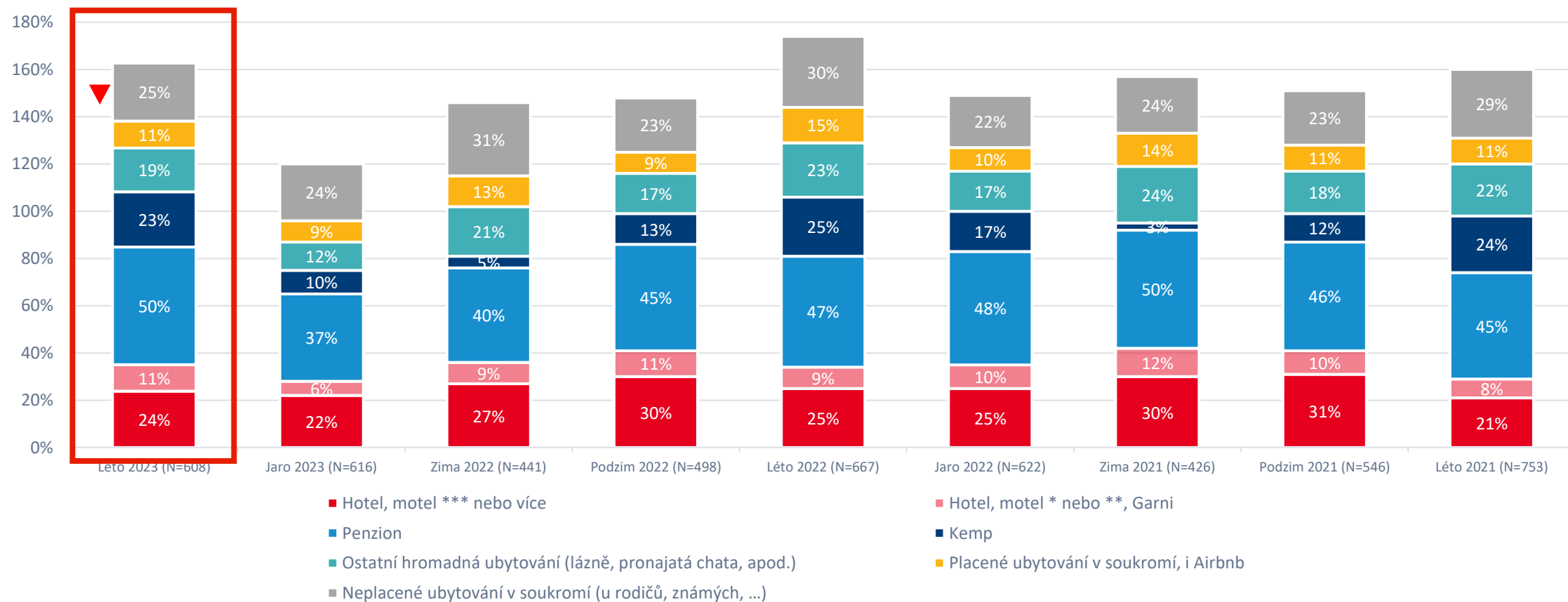
Více než 1/3 z těch co plánují letní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách (nejčastěji kombinují Jihočeský a Jihomoravský kraj).

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
24 %	11 %	50 %	23 %	19%	11%	25 %

Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní letní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Typ ubytování v ČR

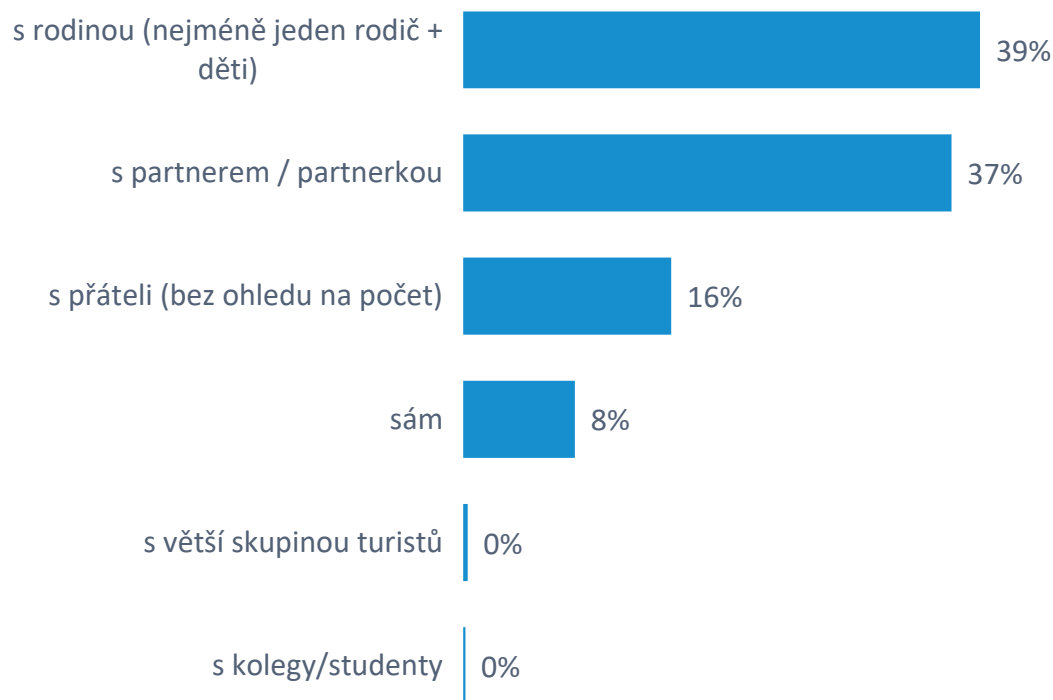
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní letní dovolenou pojedou?

S kým na letní dovolenou v ČR pojedete?



Na letní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **rodinou** (39 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (37 %).

S rodinou se chystají jet častěji respondenti ve věku 30-39 let (62 %) a 40-49 let (52 %). Chystají se častěji navštívit atraktivní místa pro rodiny s dětmi jako jsou např. ZOO, Dino parky, apod.

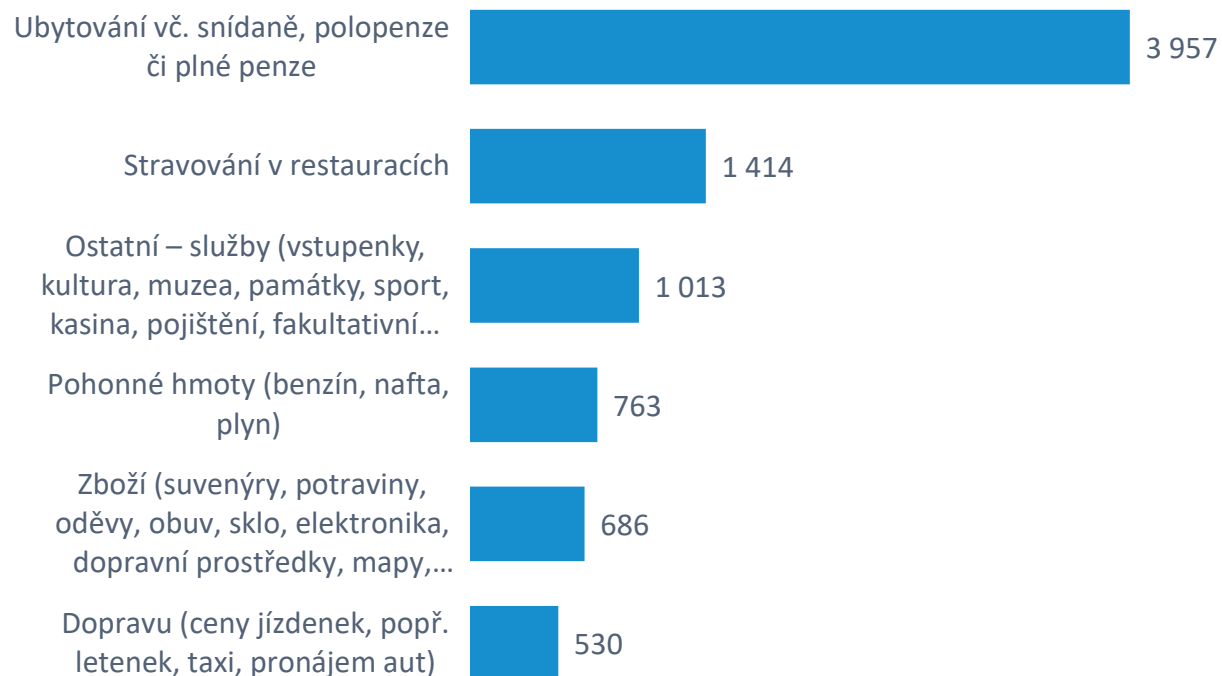
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji muži (42 %) a lidé ve věku 60-74 let (55 %). Jejich letní dovolené budou mít častěji spíše odpočinkový charakter.

S přáteli plánuje jet na letní dovolenou v ČR 16 % dotázaných, **bez nikoho dalšího** 8 % dotázaných.

Q10) S kým na tu hlavní letní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Rozložení útrat za letní dovolenou

Rozdělení útrat na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **8 363** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (47 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (17 %).

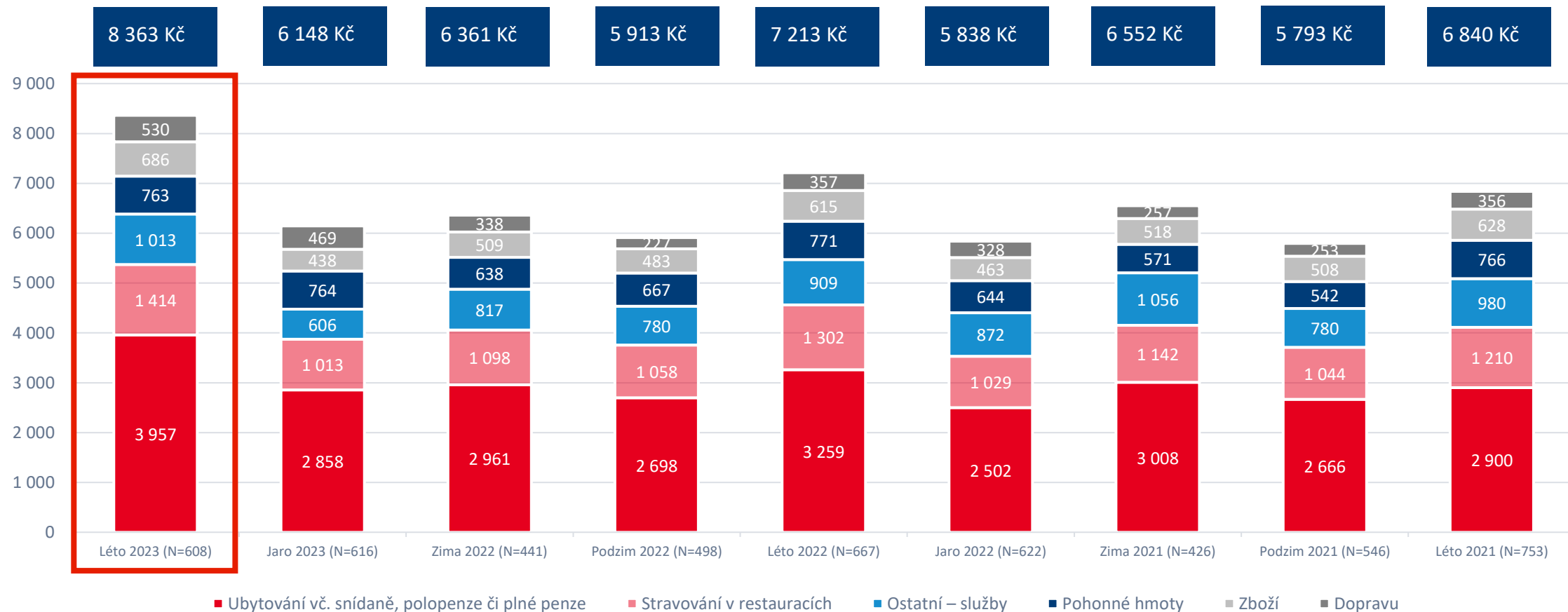
12 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

Nejméně lidé utratí za dopravu (6 %), zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení (7 %) a pohonné hmoty (9 %).

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je děti do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

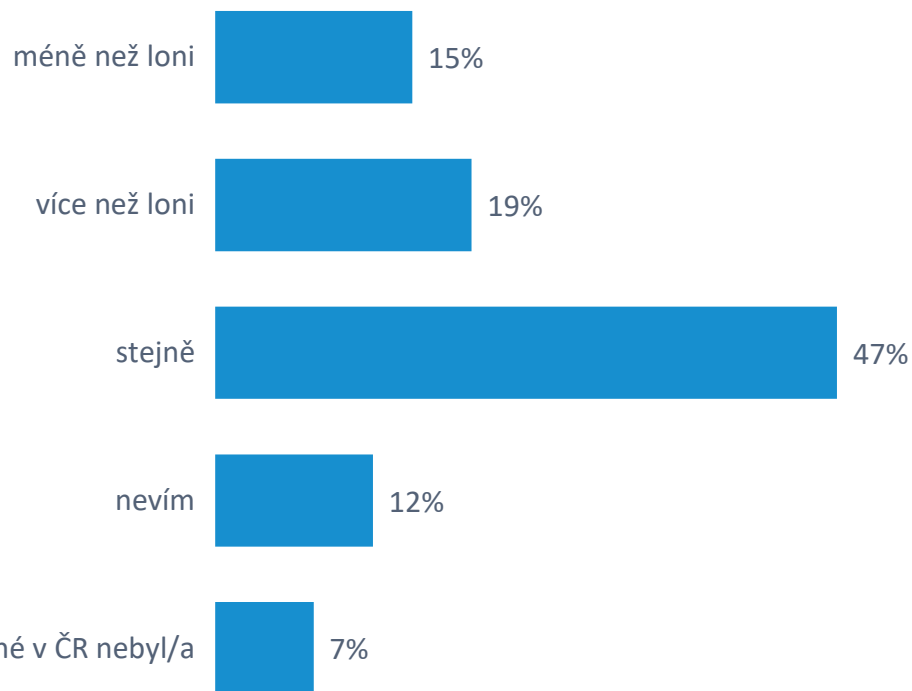
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vlani?



15 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 31 % méně.

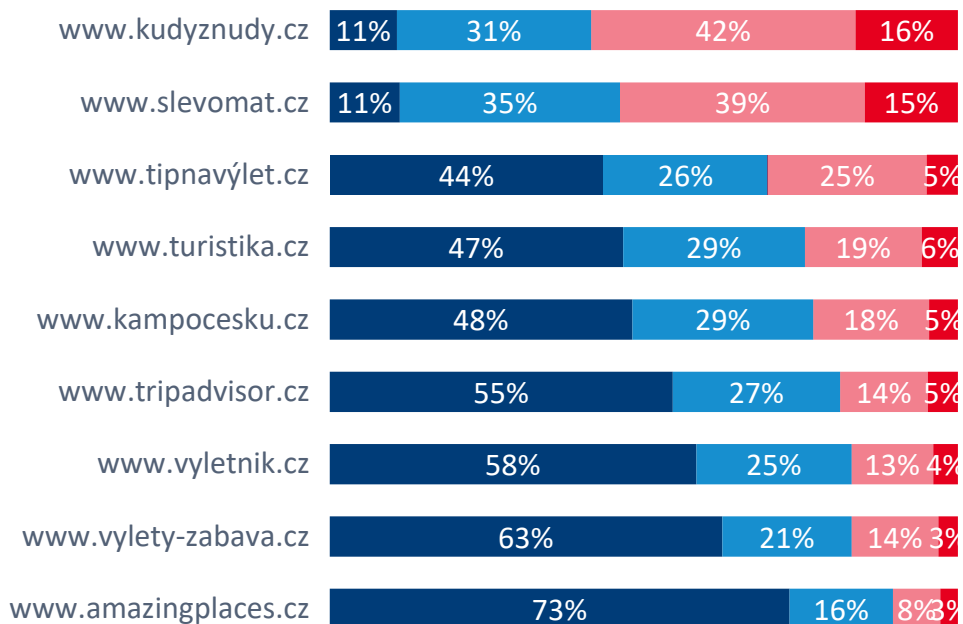
Více než loni plánuje utratit **19 %** lidí, v průměru více o 28 %.

Stejnou útratu jako loni plánuje **47 %** dotázaných, 12 % neví a 7 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vlani? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Znalost a využití webů a aplikací

Jaké weby či aplikace využíváte při plánování dovolené/výletu po ČR?



■ neznám ■ znám, ale nevyužívám ■ využívám občas ■ využívám pravidelně

89 % dotázaných zná weby www.kudyznudy.cz a www.slevomat.cz.

Alespoň občas využívá web www.kudyznudy.cz 58 % dotázaných. Častěji jde o ženy (62 %) a respondenty ve věku 40-49 let (64 %).

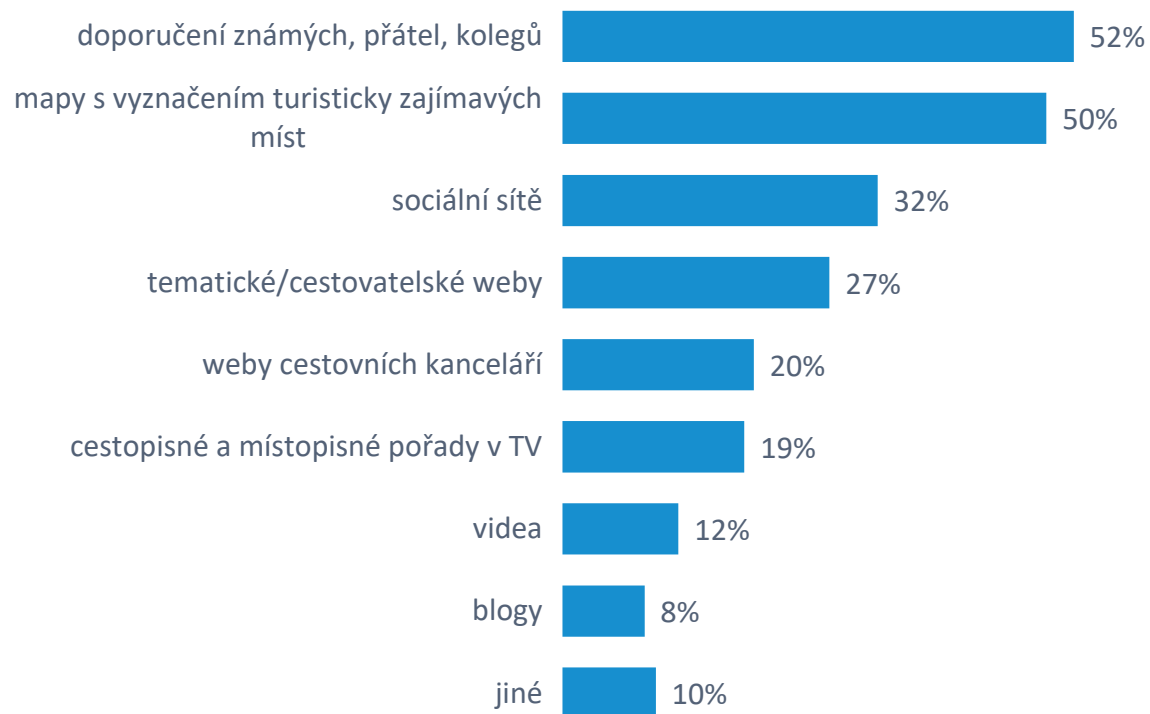
Web www.slevomat.cz využívá alespoň občas 54 % dotázaných, nejčastěji lidé ve věku 18-29 let a 60-74 let (57 %).

Mezi další známé a užívané weby patří www.tipnavýlet.cz, www.turistika.cz a www.kampocesku.cz.

Q13) V případě, že plánujete nějaký výlet či dovolenou po České republice a hledáte nápady, jaké z těchto webů či aplikací znáte a pro tyto účely využíváte? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Použité cestovatelské zdroje

Cestovatelské zdroje použité při plánování a výběru dovolené



Při plánování a výběru dovolené v ČR v roce 2023 využijí respondenti nejčastěji **doporučení známých, přátel, kolegů** (52 %) a **map s vyznačením turisticky zajímavých míst** (50 %).

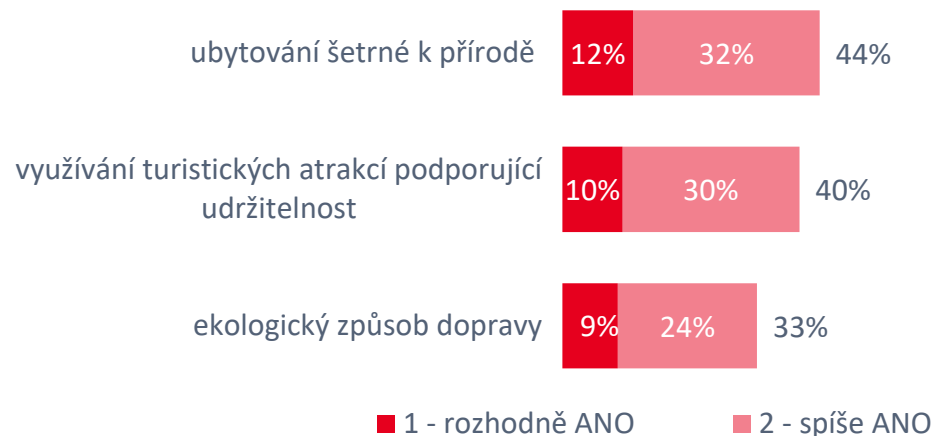
Doporučení známých využívají častěji respondenti ve věku 50-59 let (64 %), mapy s vyznačením zajímavých míst lidé s vysokoškolským vzděláním (59 %).

Dalšími často využitými zdroji jsou sociální sítě (32 %), tematické/cestovatelské weby (27 %).

Q14) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru dovolené v ČR v roce 2023? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

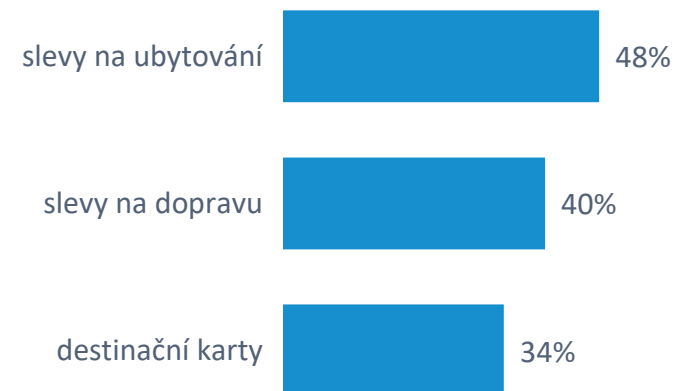
Zohlednění parametrů a využití benefitů

Do jaké míry při plánování zohledníte tyto parametry?



Při plánování letošní dovolené v ČR zohlední 44 % dotázaných ubytování šetrné k přírodě, 40 % využívání turistických atrakcí podporující udržitelnost a 33 % ekologický způsob dopravy.

Využíváte nebo plánujete využít tyto benefity?



48 % dotázaných využívá nebo plánuje na dovolené v ČR využívat slevy na ubytování, 40 % slevy na dopravu a 34 % destinační karty.

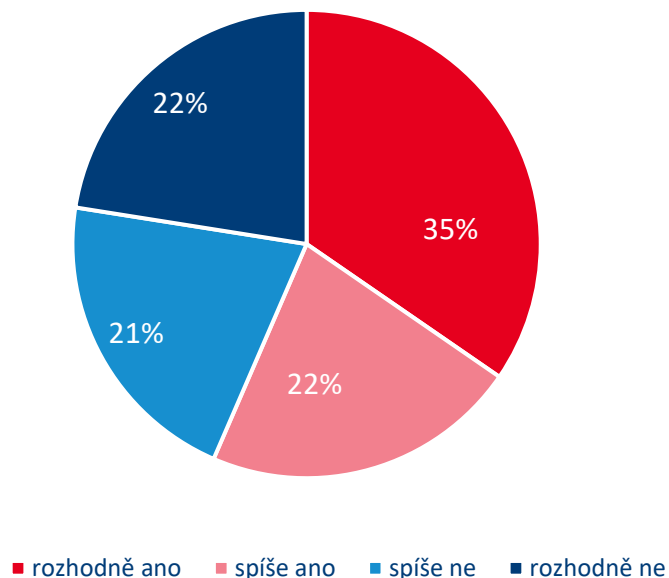
Q15) Do jaké míry při plánování letošní dovolené v ČR zohledníte následující parametry? Q16) Využíváte nebo plánujete využít na dovolené v ČR některé z následujících benefitů nebo zvýhodnění? (plánují dovolenou v ČR; N=608)

Dovolená v zahraničí



V létě by rádo jelo do zahraničí 57 % Čechů.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



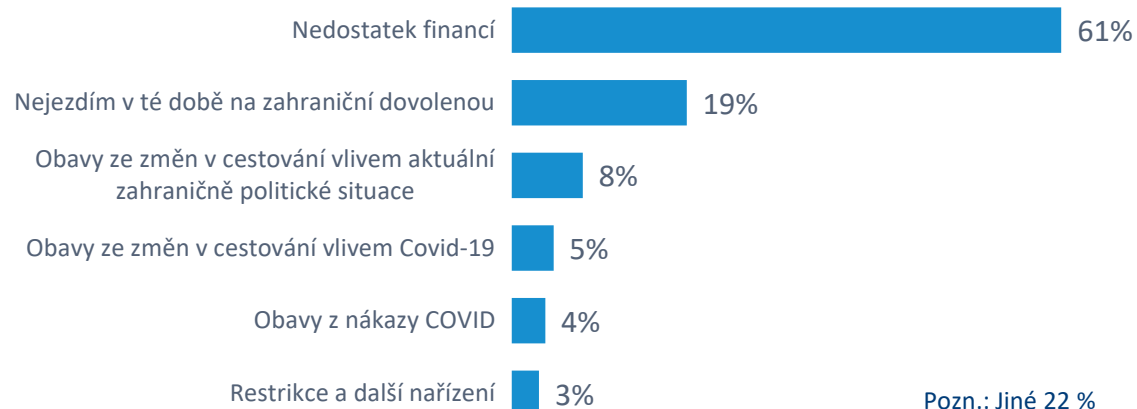
Q1) Plánujete vycestovat letos v létě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v létě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v zahraničí; N=435)

Letní dovolenou v zahraničí plánuje 57 % Čechů.

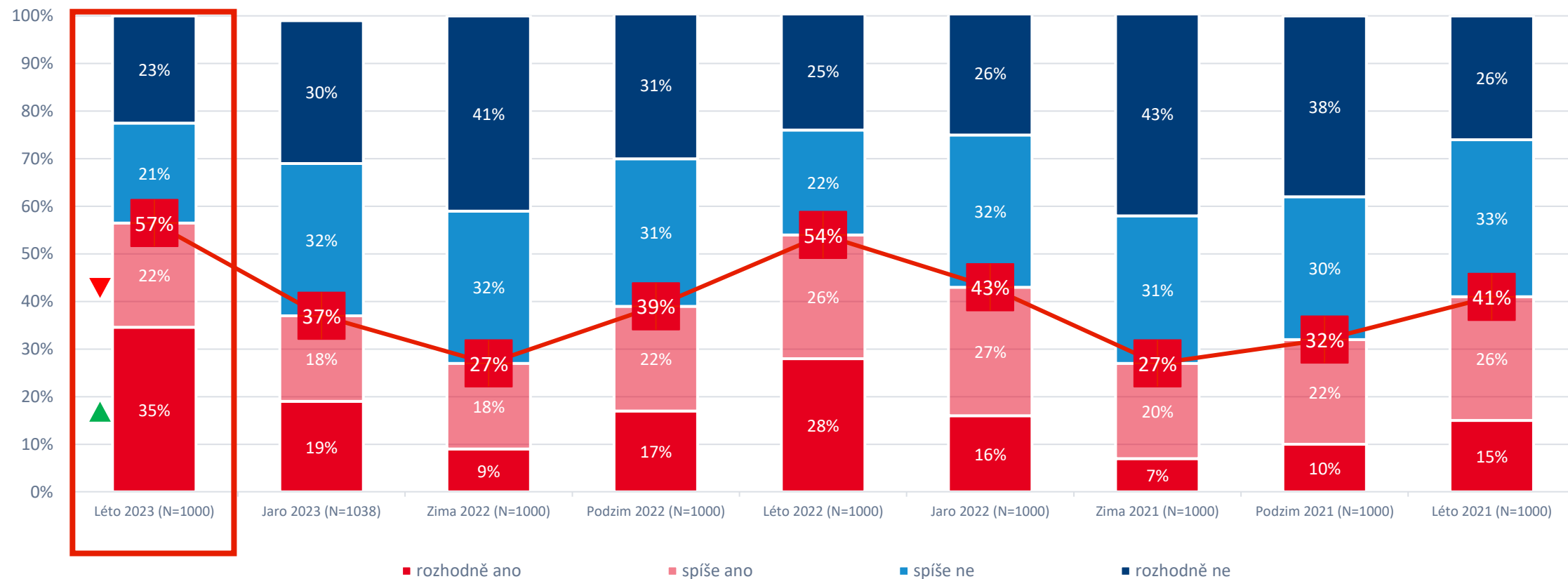
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji mladší lidé do 29 let (72 %), lidé s vysokoškolským vzděláním (74 %) a s příjmy nad 30 000 Kč (71 %).

Hlavním důvodem netrávení letní dovolené v zahraničí je **nedostatek financí** (61 %) a dále neježdění v létě na zahraniční dovolenou (19 %).



Plán dovolené v zahraničí

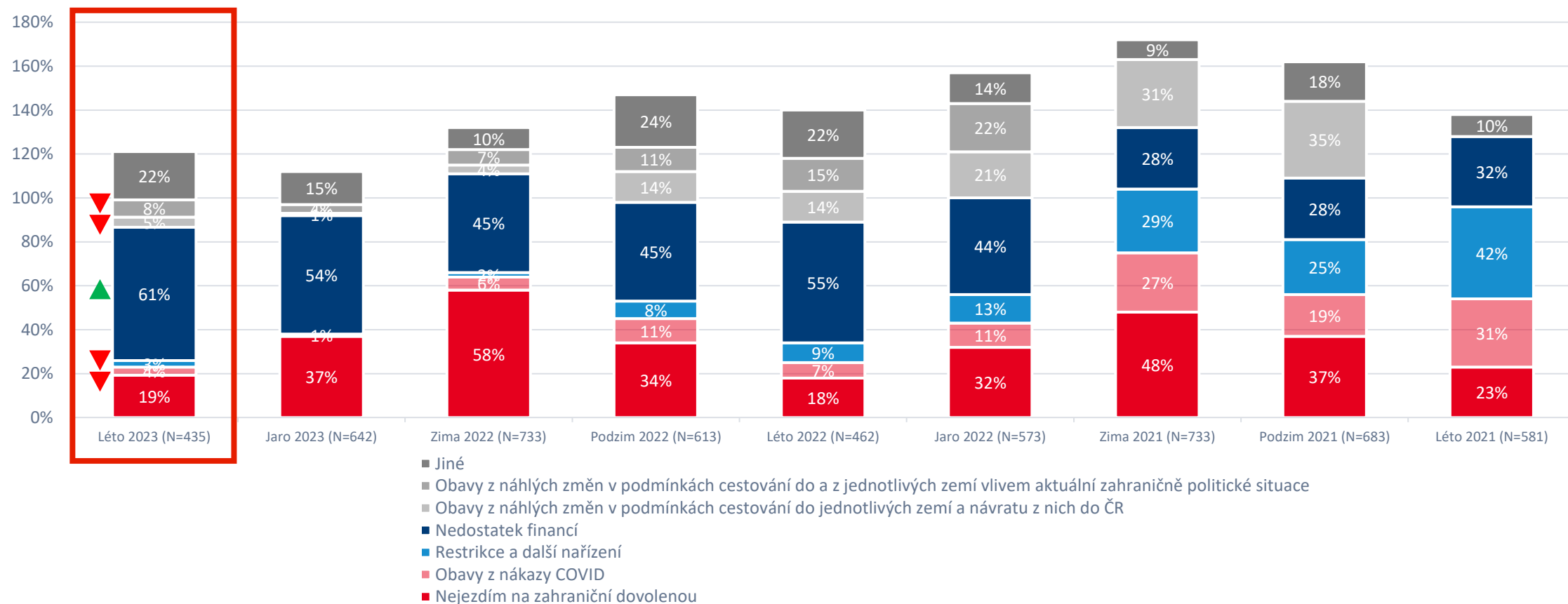
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

- Výsledky marketingového průzkumu o letní dovolené v Česku naznačují několik klíčových trendů. Zatímco celkový počet lidí, kteří plánují strávit letní dovolenou v Česku, mírně klesá, stále je jich většina (61 %). Nejčastějším důvodem pro necestování v Česku je stále preference zahraničních destinací (32 %) a nedostatek financí (29 %). Zároveň 57 % Čechů plánuje letní dovolenou v zahraničí.
- Co se týče aktivit během dovolené v ČR, nejoblíbenější jsou odpočinkové dovolené s lehčími sportovními aktivitami (42 %). Návštěva kulturních památek (16 %) a atraktivit pro rodiny s dětmi (12 %) jsou také populární. Mladší respondenti se více zajímají o návštěvu měst a aktivní dovolenou, zatímco starší respondenti preferují odpočinkovou dovolenou nebo návštěvu lázní.
- Při výběru ubytování jsou pro respondenty nejdůležitější cena (92 %) a vlastní zkušenost (90 %). Internet je nejčastěji využívaným zdrojem při plánování dovolené (61 %), následovaný doporučeními známých a rodiny (18 %). Pro cestování po Česku jsou nejpoužívanější mobilní aplikace Mapy.cz (36 %), Google maps (9 %) a Booking (7 %).
- Průměrná délka letní dovolené v Česku je 11 dní, s většinou lidí plánujících 7, 10 nebo 14 dní. Nejčastěji plánují lidé trávit letní dovolenou v Jihočeském kraji (26 %), Jihomoravském kraji (18 %) a Libereckém kraji (13 %). Penziony jsou nejčastěji využívaným typem ubytování (50 %), následuje neplacené ubytování v soukromí (25 %), hotely vyšší kategorie (24 %) a ubytování v kempech (23 %).
- Češi plánují utratit průměrně 8 363 Kč na osobu za letní dovolenou v Česku. Největší část výdajů bude věnována na ubytování (47 %) a stravování v restauracích (17 %). Při plánování dovolené v Česku se respondenti zajímají o šetrné ubytování k přírodě (44 %), využívání turistických atrakcí podporujících udržitelnost (40 %) a ekologickou dopravu (33 %).

Na základě výsledků tohoto marketingového průzkumu bych doporučil následující:

- **Zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu:** I když zahraniční destinace stále zůstávají populární, je důležité vytvořit strategii, která podporuje a propaguje domácí cestovní ruch. Může se jednat o propagaci atraktivit České republiky, zvýšení povědomí o kulturních památkách, turistických trasách a aktivitách pro rodiny.
- **Finanční podpora a dostupnost:** S ohledem na nedostatek financí jako důvod pro necestování v Česku, mohou cestovní agentury a ubytovací zařízení nabízet speciální nabídky, slevy nebo balíčky, které jsou cenově dostupné pro širší spektrum lidí. Dále je důležité zlepšit dostupnost finančních služeb, jako jsou splátkové plány, které umožní lidem snadněji financovat svou dovolenou.
- **Diverzifikace nabídky aktivit:** Pro mladší respondenty, kteří vyjadřují zájem o návštěvu měst a aktivní dovolenou, je vhodné nabídnout různé adrenalinové aktivity, sportovní kurzy, cykloturistiku a další atrakce, které osloví tuto cílovou skupinu. Pro starší respondenty je důležité zaměřit se na odpočinkové aktivity, wellness, lázeňství a nabídku kulturních akcí.
- **Zlepšení zážitku z ubytování:** Vzhledem k důležitosti ceny a vlastní zkušenosti při výběru ubytování je vhodné investovat do kvalitního ubytování za dostupné ceny. Zlepšení služeb, poskytování unikátních zážitků a péče o hosty mohou vést k pozitivním recenzím a doporučením, což zase přitáhne další zájemce o domácí cestovní ruch.

- **Ekologická udržitelnost:** Zájem o šetrné ubytování k přírodě, turistické atrakce podporující udržitelnost a ekologickou dopravu ukazuje na rostoucí povědomí o ochraně životního prostředí. Je vhodné, aby cestovní agentury a ubytovací zařízení přijímaly ekologická opatření, jako je recyklace, minimalizace odpadu a nabídka ekologických možností dopravy, aby vyhověly tomuto rostoucímu zájmu.
- **Propagace méně známých destinací:** Přestože Jihočeský kraj, Jihomoravský kraj a Liberecký kraj jsou oblíbené, je vhodné propagovat i další regiony, které mají co nabídnout. Propagace méně známých destinací může přilákat turisty, kteří hledají nové a neobjevené příležitosti pro letní dovolenou.
- **Online marketing a sociální média:** Vzhledem k tomu, že internet je nejčastěji využívaným zdrojem při plánování dovolené, je důležitá aktivní přítomnost na sociálních médiích, sdílení zajímavých obsahů, recenzí a slevových nabídek může také pomoci přilákat zájem turistů.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

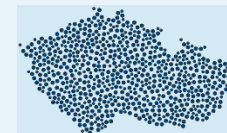
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období léta 2023:

Letní dovolená v ČR a v zahraničí, destinační karty

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
16.5. - 26.5. 2023

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

ESOMAR²³
Corporate

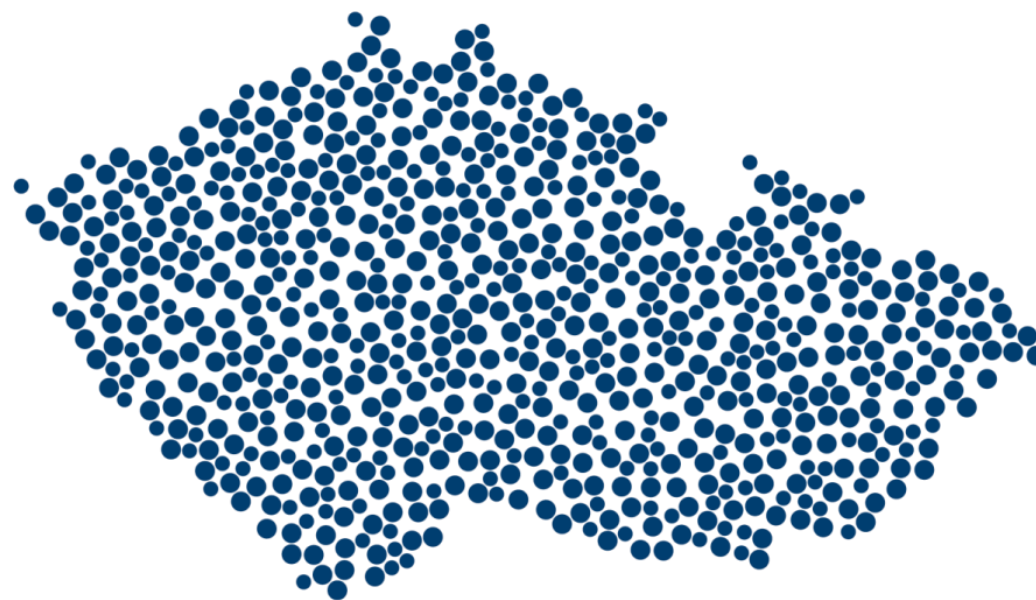
Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495



Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



IBRS – International Business & Research Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz