



## Demografická a makroekonomická data



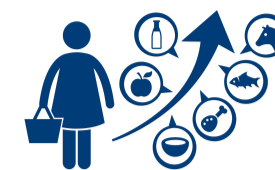
59 mil.

Počet obyvatel 2022



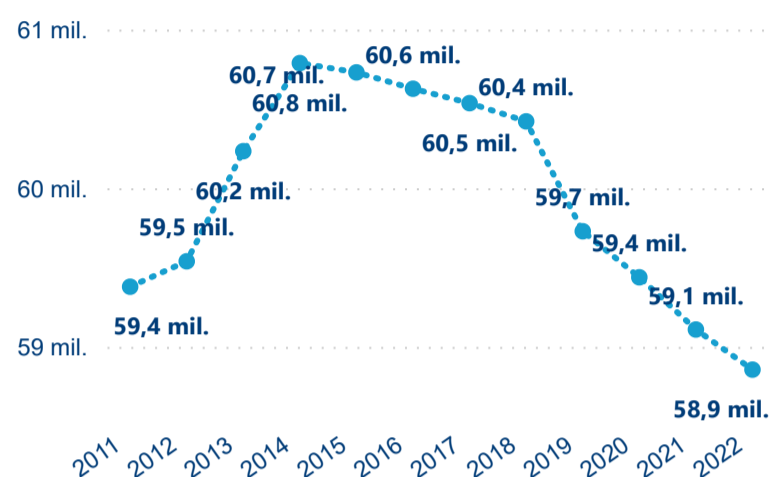
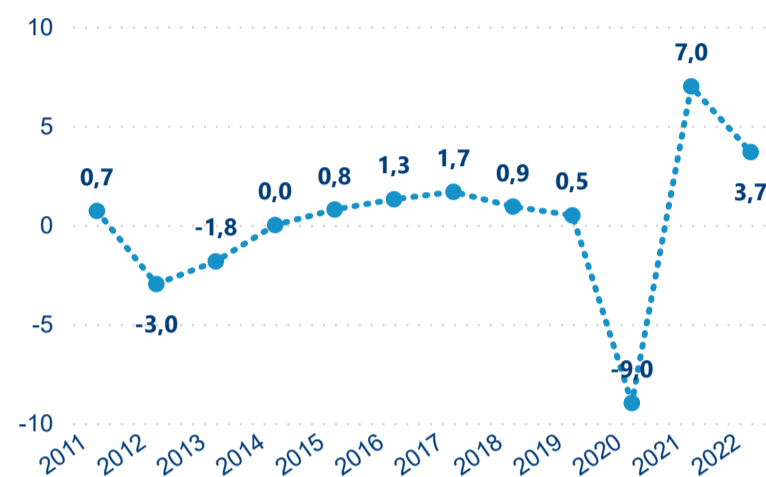
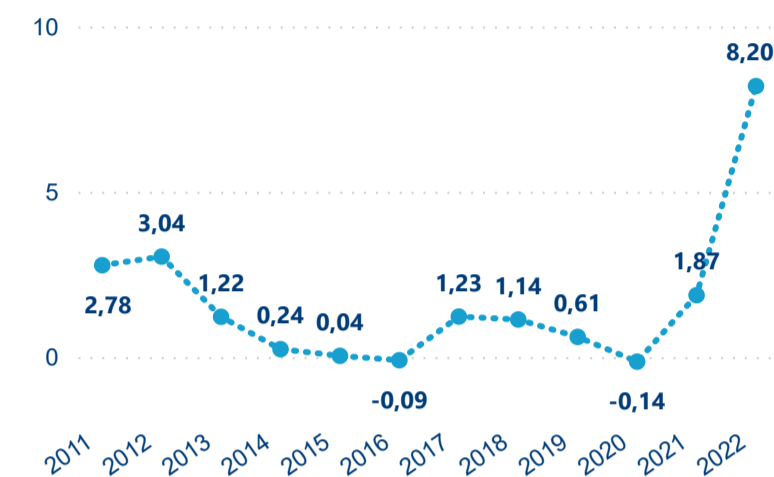
3,67

Meziroční růst HDP v % 2022



8,20

Míra inflace 2022

Vývoj počtu obyvatel <sup>4</sup>Vývoj meziročního růstu HDP v % <sup>1</sup>Vývoj míry inflace v % <sup>6</sup>

## Počet výjezdů ze země



21 mil.

Počet výjezdů ze země 2020

## Výdaje na zahraniční cestovní ruch



2,64

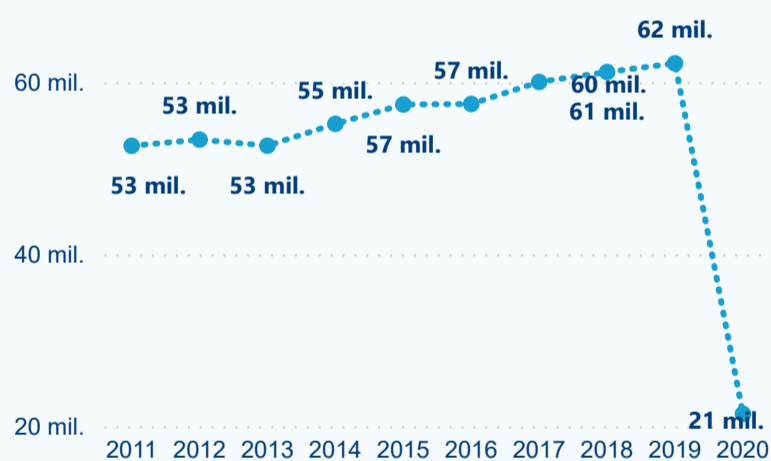
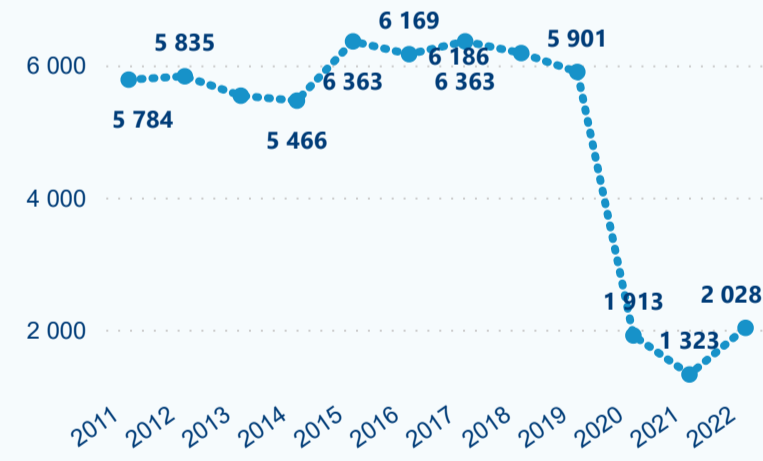
Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2020

## Příjmy z cestovního ruchu

7. místo  
pořadí země  
2022

2 027 990 028

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2022

Vývoj počtu výjezdů ze země <sup>5</sup>Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) <sup>2</sup>Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>

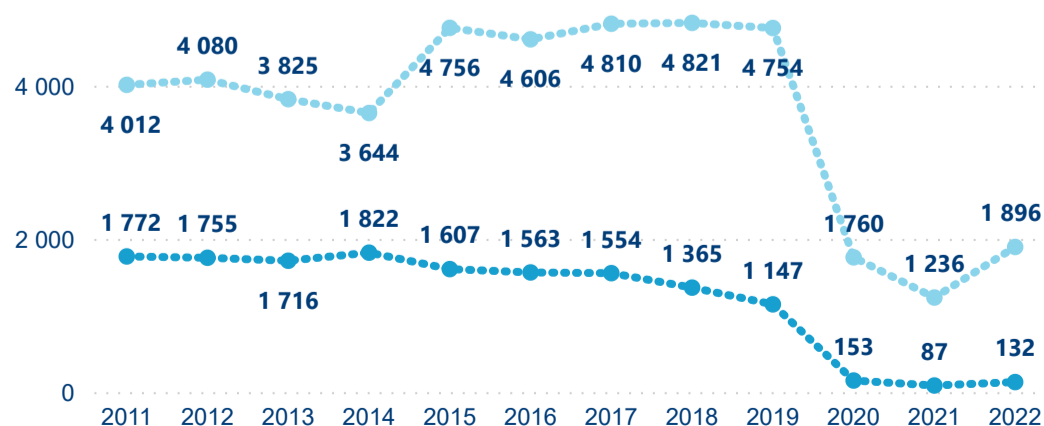
## Příjmy z cestovního ruchu - osobní vs. obchodní



## Zdrojová města

Nejvíce Italů cestujících do České republiky pochází z následujících oblastí: <sup>7</sup>

Data nejsou k dispozici.

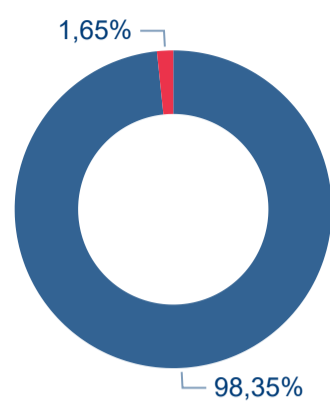
Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč <sup>3</sup>

Účel cestování ● obchodní ● osobní



## Profil návštěvníka

### Struktura návštěvníků



**Návštěvník** = turista + výletník  
**Turista** = s přenocováním  
**Výletník** = bez přenocování

#### Legenda

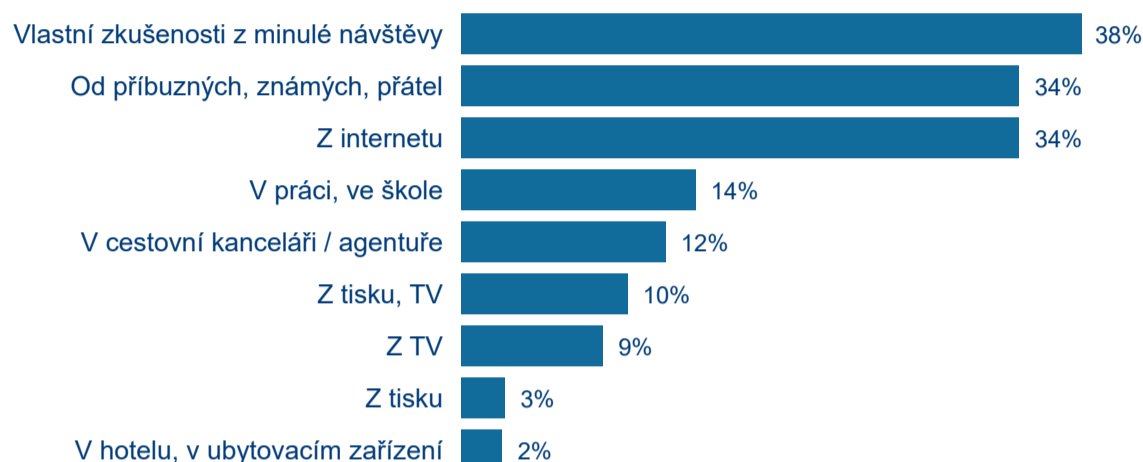
- výletník
- turista

### Průměrné útraty na osobu/den v Kč

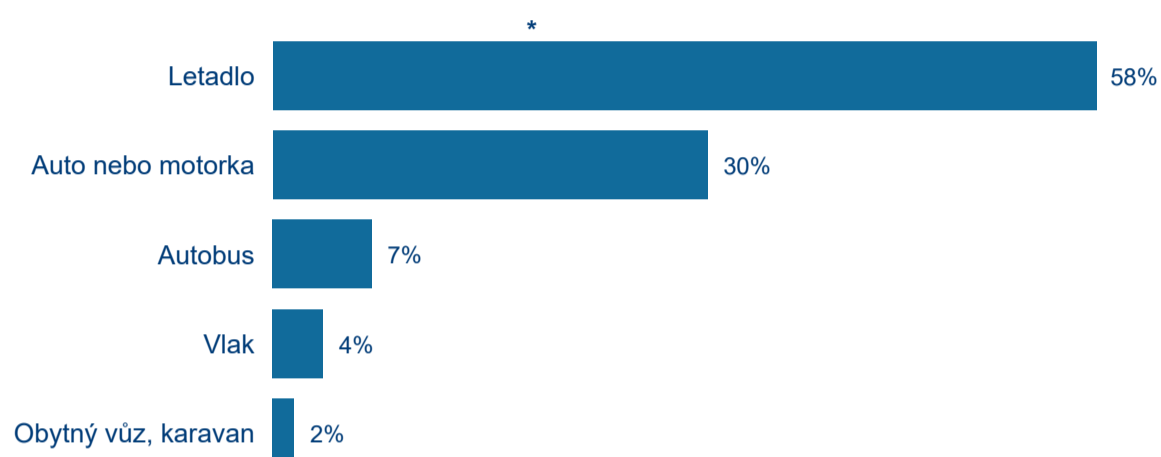
**Turista** 870 1 121 1 991 vs. 2 356  
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

**Výletník** 772 1 707 2 479 vs. 5 046  
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

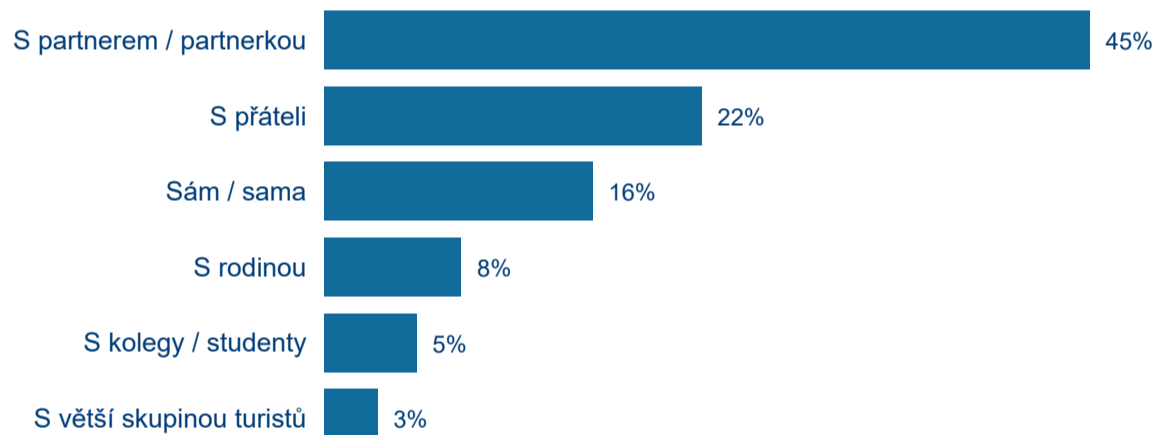
### Informační zdroj návštěvníka



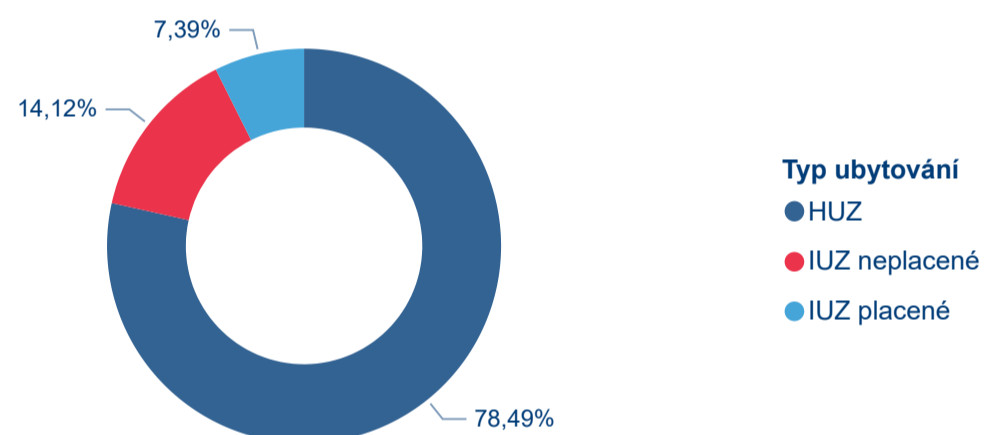
### Dopravní prostředek návštěvníka



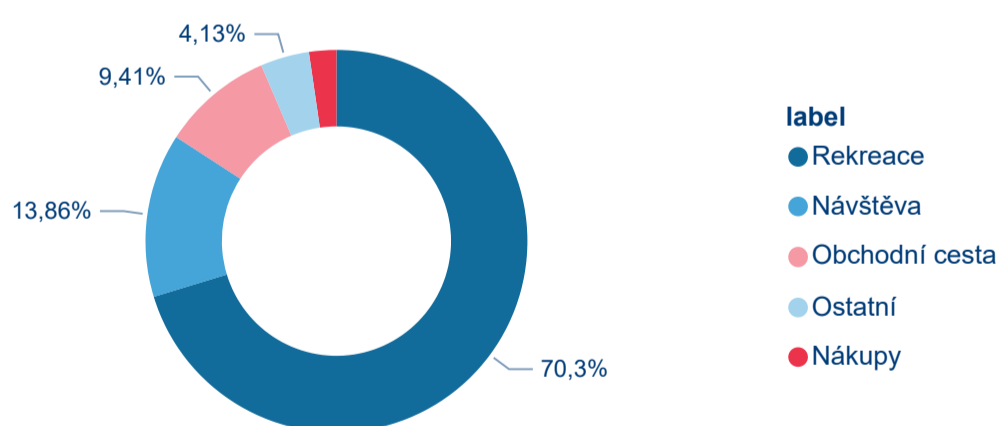
### Doprovod návštěvníka



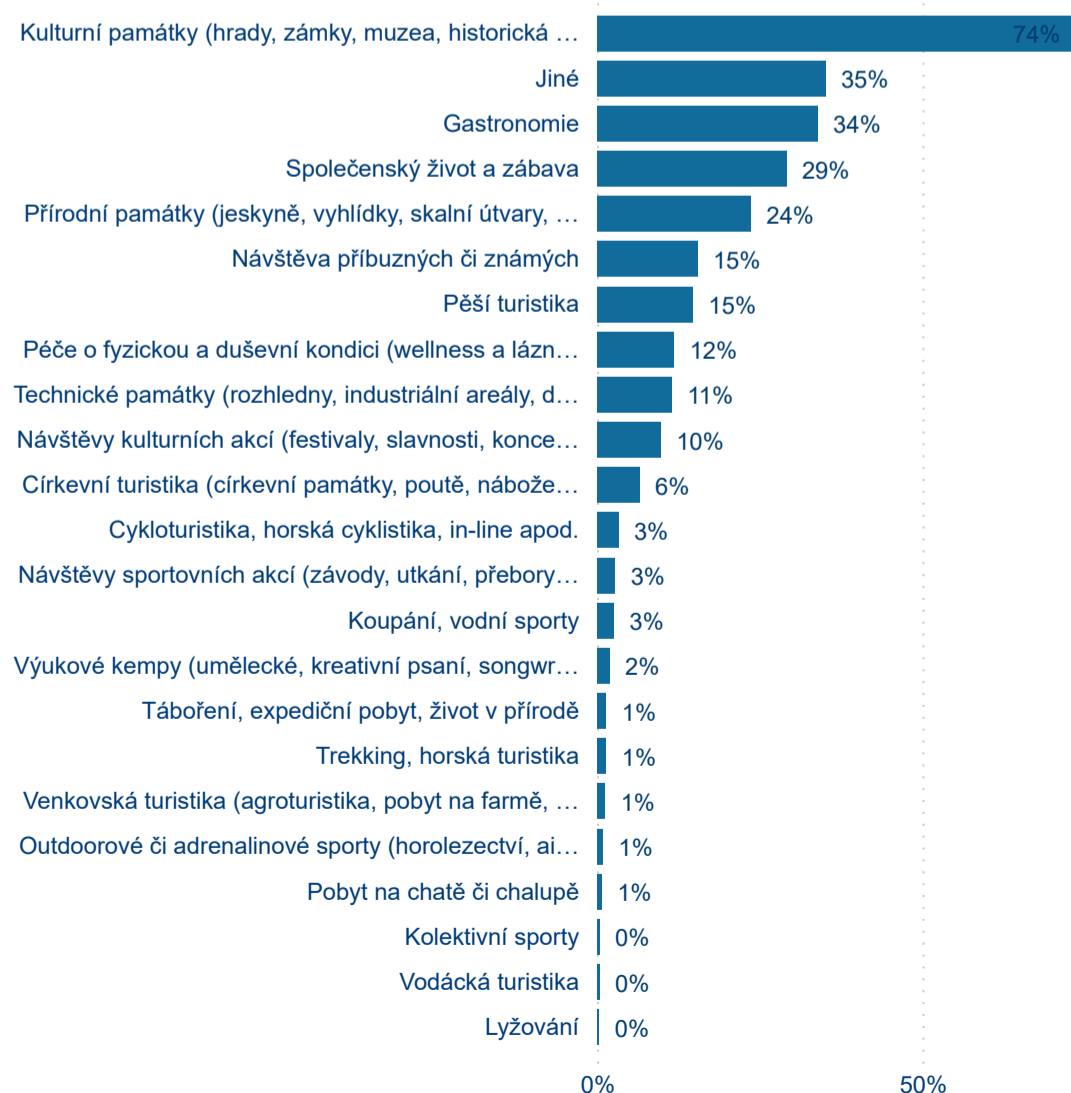
### Typ ubytování turisty



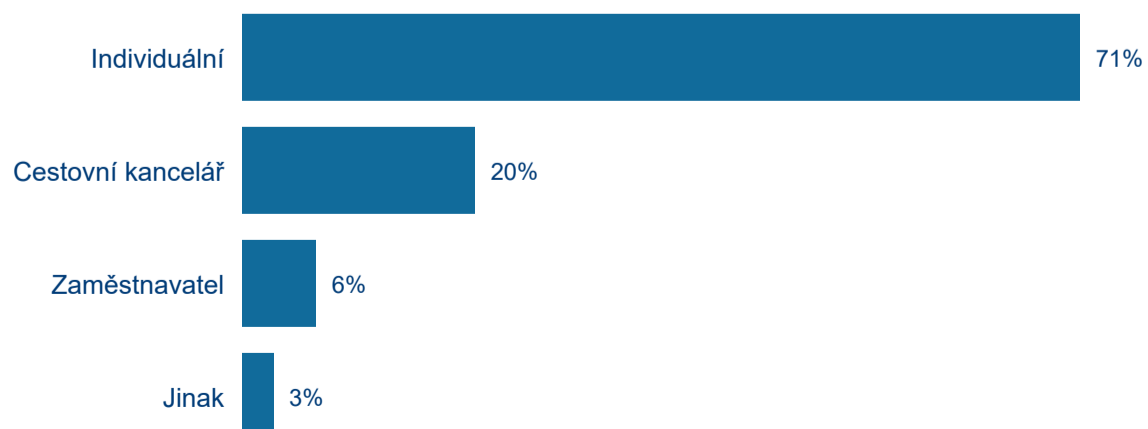
### Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



### Aktivity během pobytu návštěvníka

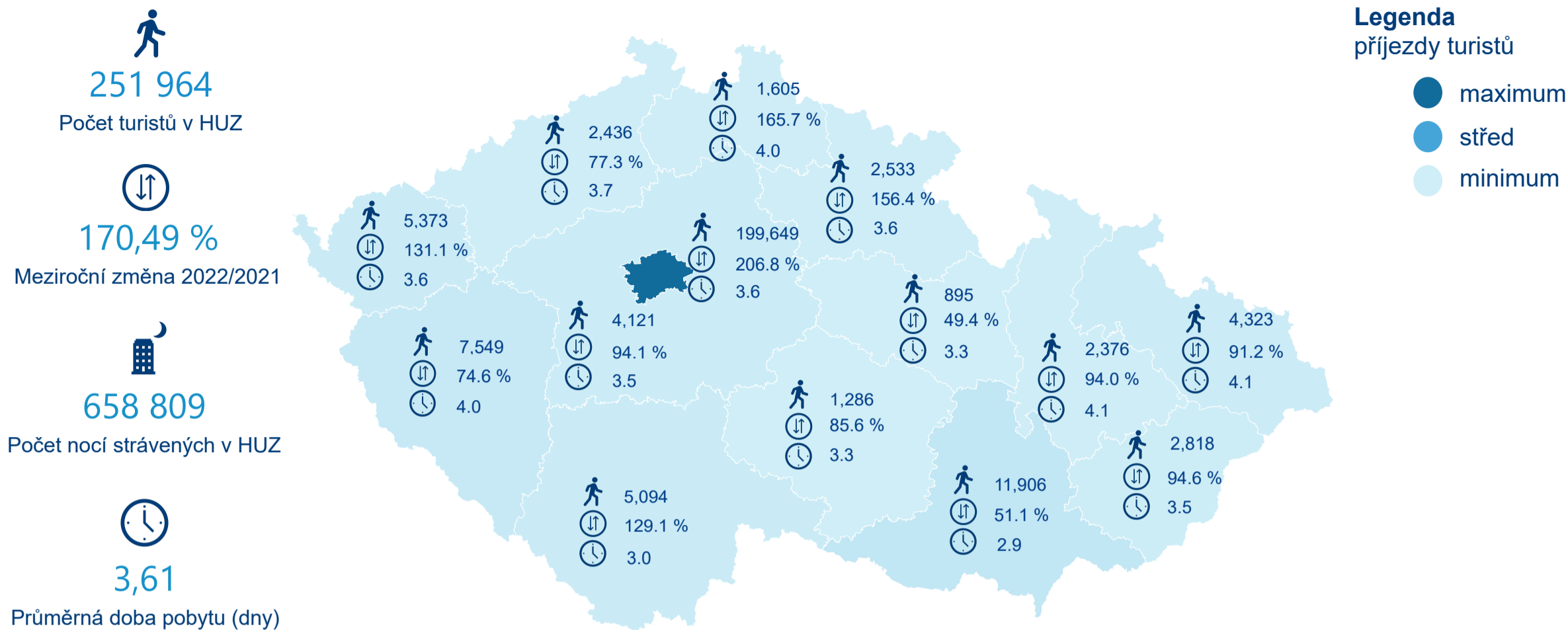


### Organizace cesty návštěvníka

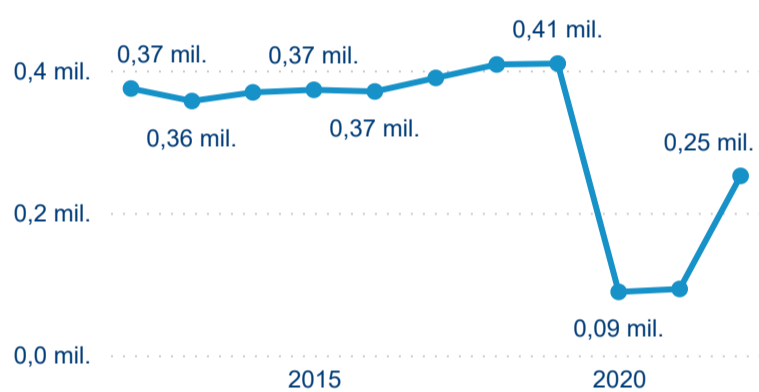




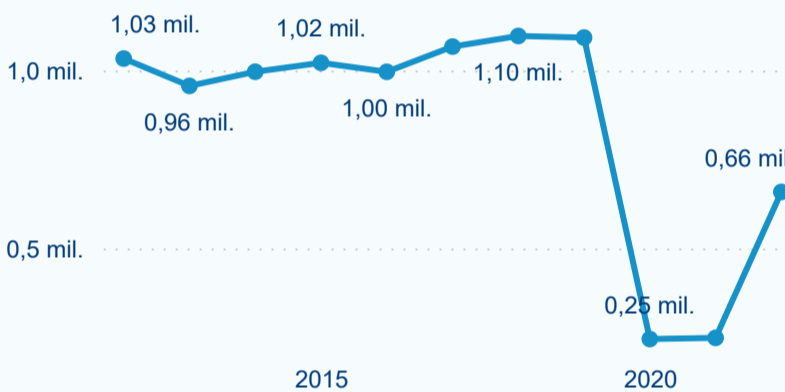
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



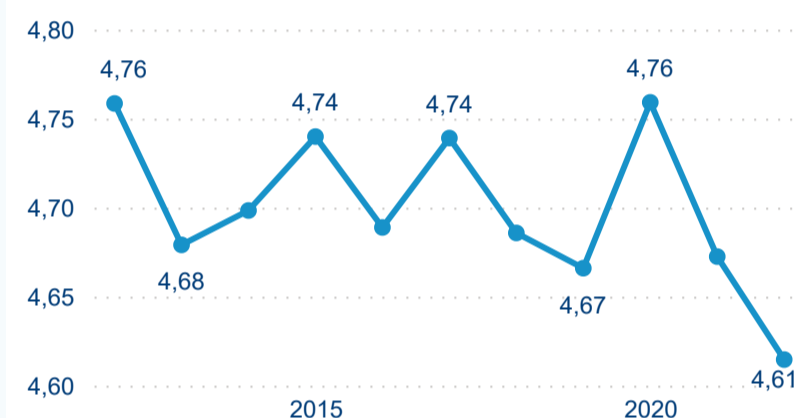
### Počet turistů v HUZ



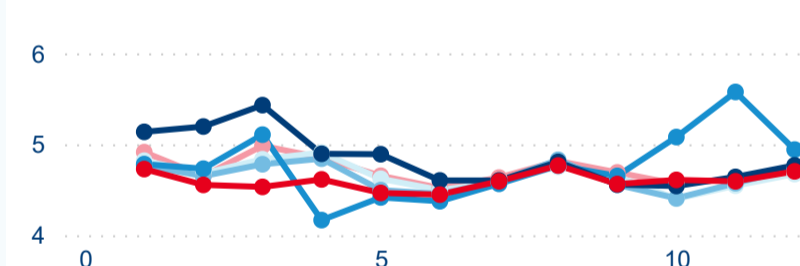
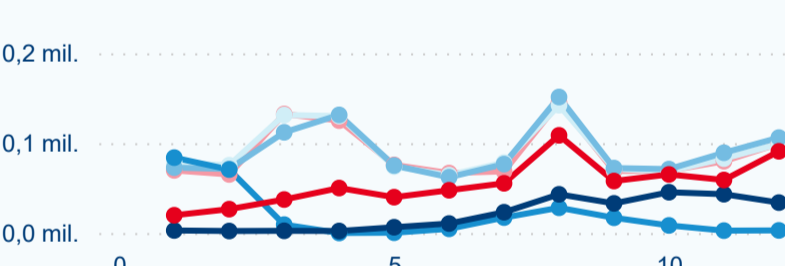
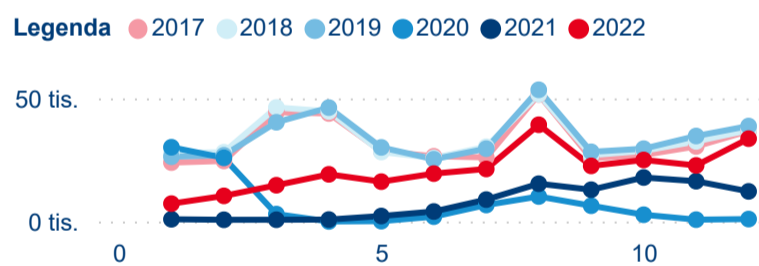
### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná doba pobytu (dny)



### Sezonální srovnání



### Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	79,24%
Jihomoravský kraj	4,73%
Plzeňský kraj	3,00%
Karlovarský kraj	2,13%
Jihočeský kraj	2,02%
Moravskoslezský kraj	1,72%
Středočeský kraj	1,64%
Zlínský kraj	1,12%
Královéhradecký kraj	1,01%
Ústecký kraj	0,97%
Olomoucký kraj	0,94%
Liberecký kraj	0,64%
Kraj Vysočina	0,51%
Pardubický kraj	0,36%

Hlavní město Praha	80,25%
Plzeňský kraj	3,39%
Jihomoravský kraj	3,35%
Karlovarský kraj	2,15%
Moravskoslezský kraj	2,02%
Středočeský kraj	1,59%
Jihočeský kraj	1,57%
Olomoucký kraj	1,13%
Zlínský kraj	1,07%
Královéhradecký kraj	1,00%
Ústecký kraj	0,99%
Liberecký kraj	0,72%
Kraj Vysočina	0,45%
Pardubický kraj	0,31%

Olomoucký kraj	5,1
Moravskoslezský kraj	5,1
Liberecký kraj	5,0
Plzeňský kraj	5,0
Ústecký kraj	4,7
Hlavní město Praha	4,6
Karlovarský kraj	4,6
Královéhradecký kraj	4,6
Středočeský kraj	4,5
Zlínský kraj	4,5
Kraj Vysočina	4,3
Pardubický kraj	4,3
Jihočeský kraj	4,0
Jihomoravský kraj	3,9

### Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.  
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník** (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**Návštěvník:** osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**Hromadné ubytovací zařízení (HUZ):** zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ:** individuální ubytovací zařízení

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

#### Sestava Tracking



#### Sestava HUZ



#### Country report 2019



#### Exportní workshop - aktuální informace na italském trhu

