



Demografická a makroekonomická data



84 mil.

Počet obyvatel 2022



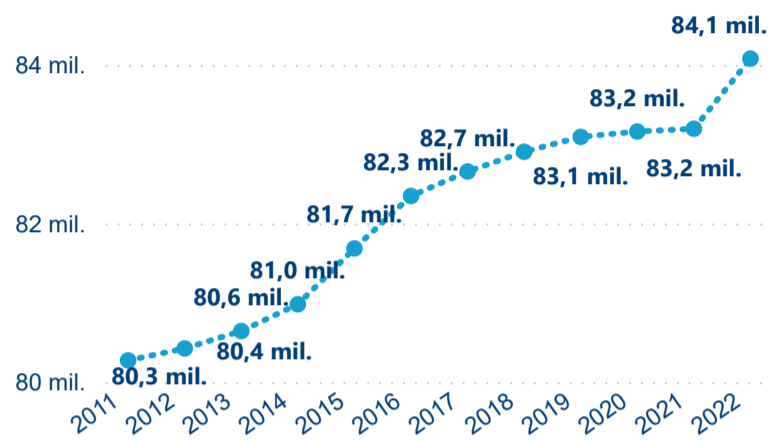
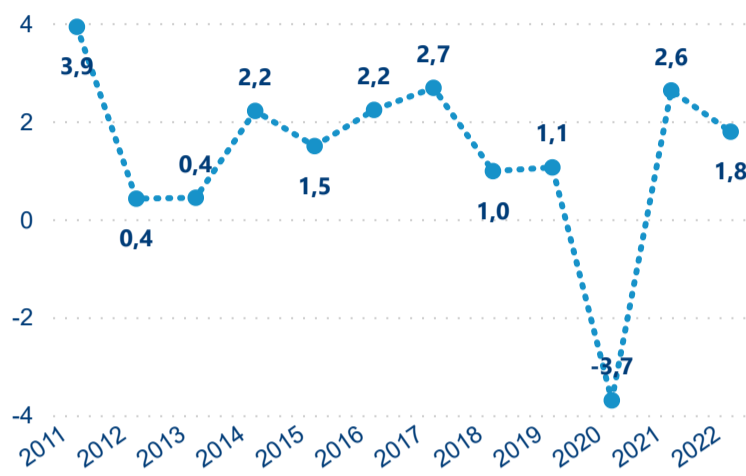
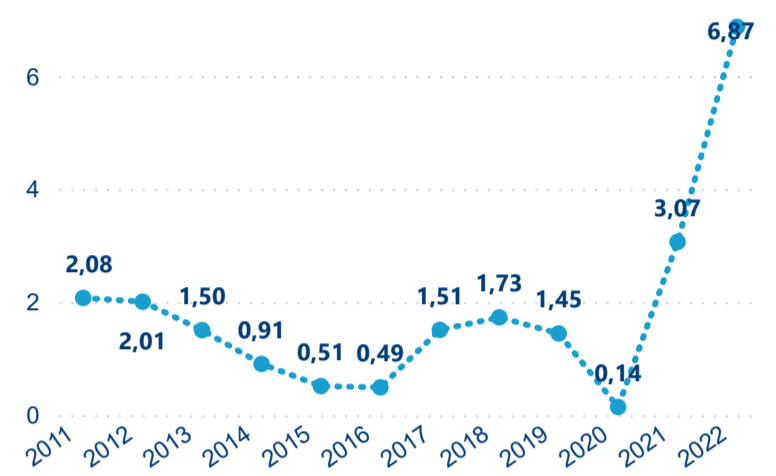
1,79

Meziroční růst HDP v % 2022



6,87

Míra inflace 2022

Vývoj počtu obyvatel ⁴Vývoj meziročního růstu HDP v % ¹Vývoj míry inflace v % ⁶

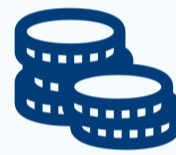
Počet výjezdů ze země



100 mil.

Počet výjezdů ze země 2019

Výdaje na zahraniční cestovní ruch



6,32

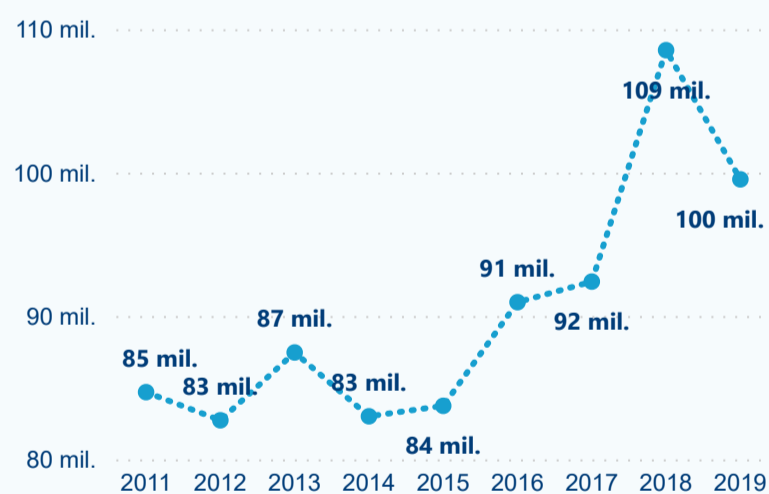
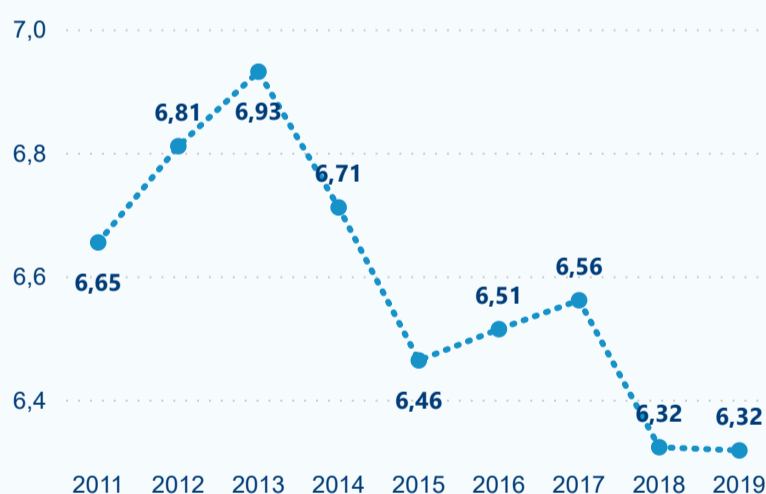
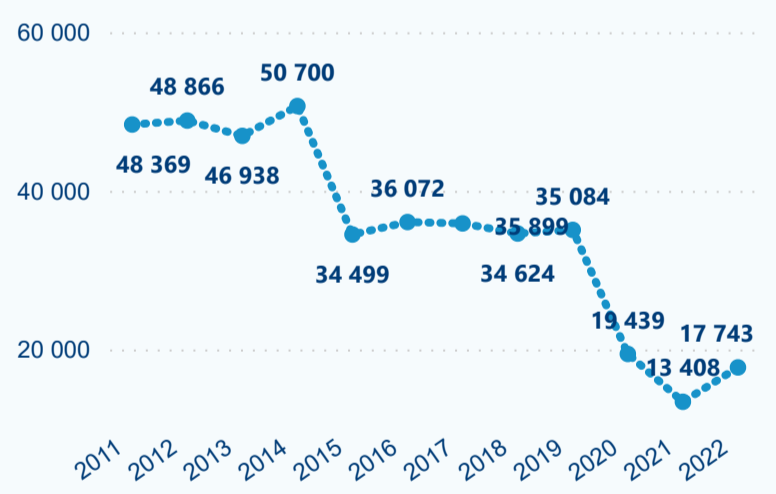
Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2019

Příjmy z cestovního ruchu

2. místo
pořadí země
2022

17 742 683 740

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2022

Vývoj počtu výjezdů ze země ⁵Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³

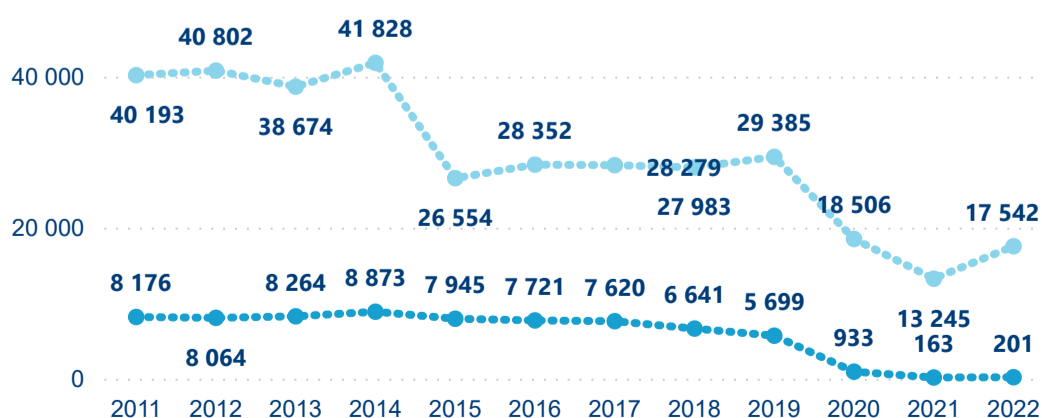
Příjmy z cestovního ruchu - osobní vs. obchodní



Zdrojová města

Nejvíce Němců cestujících do České republiky pochází z následujících oblastí: ⁷

- Bavorsko (43,5 %)
- Sasko (32,1 %)
- Berlín (6,8 %)

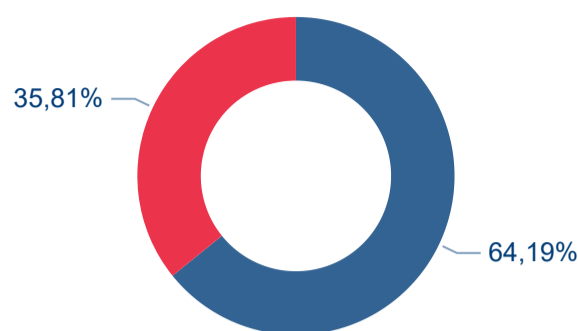
Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³

Účel cestování ● obchodní ● osobní



Profil návštěvníka

Struktura návštěvníků



Návštěvník = turista + výletník
Turista = s přenocováním
Výletník = bez přenocování

Legenda

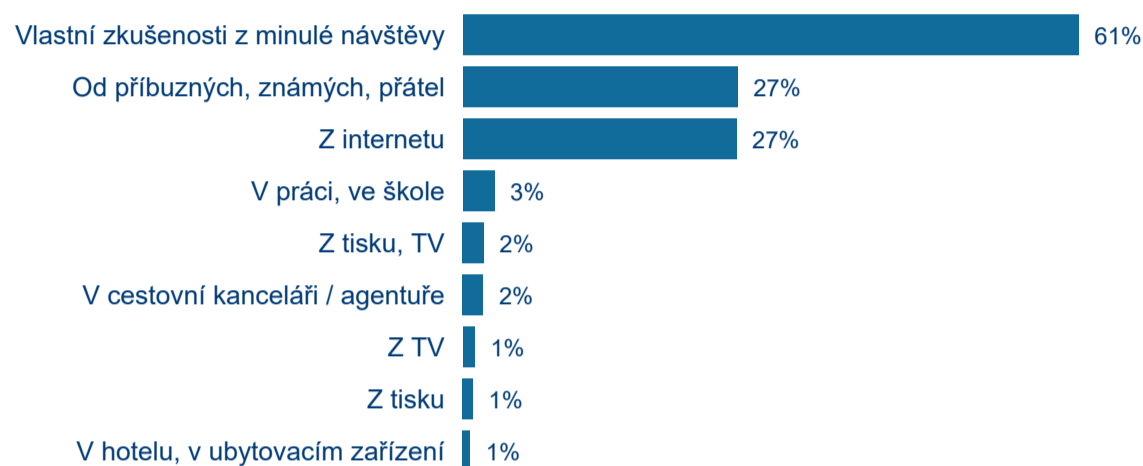
- výletník
- turista

Průměrné útraty na osobu/den v Kč

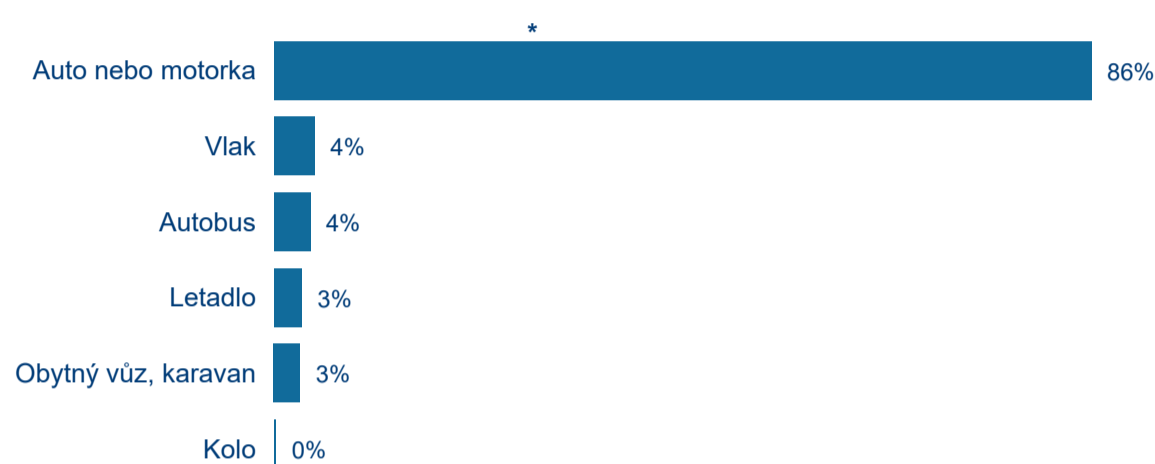
Turista 835 1 056 1 892 vs. 1 596
Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

Výletník 341 1 241 1 582 vs. 2 936
Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

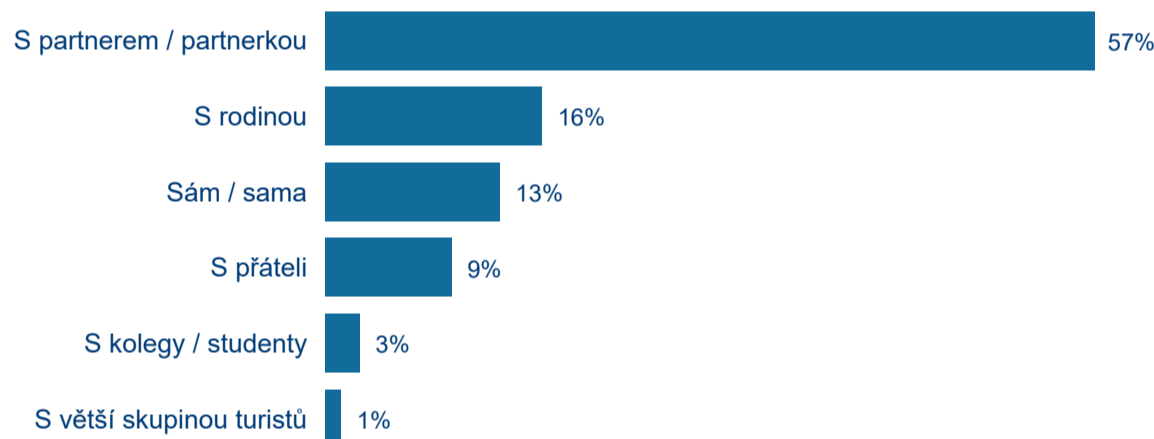
Informační zdroj návštěvníka



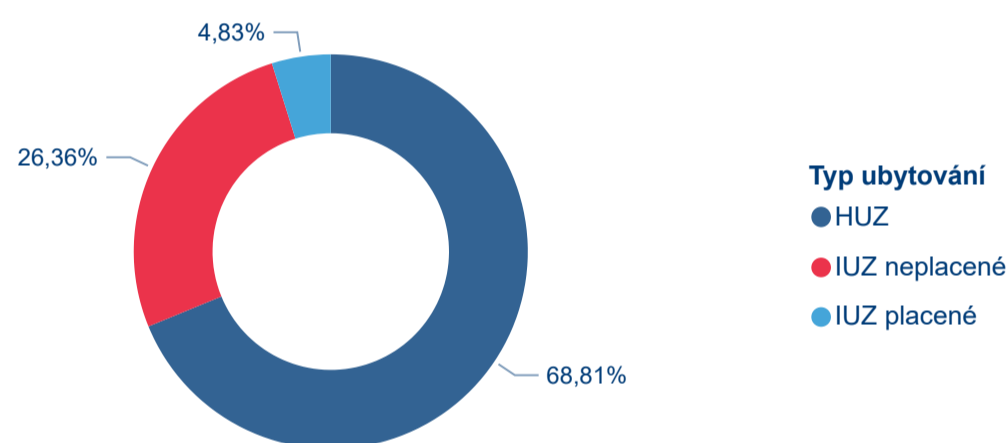
Dopravní prostředek návštěvníka



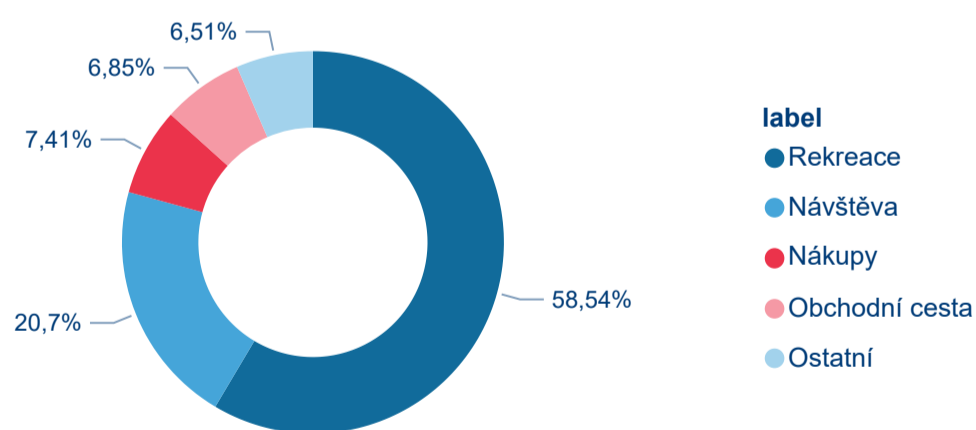
Doprovod návštěvníka



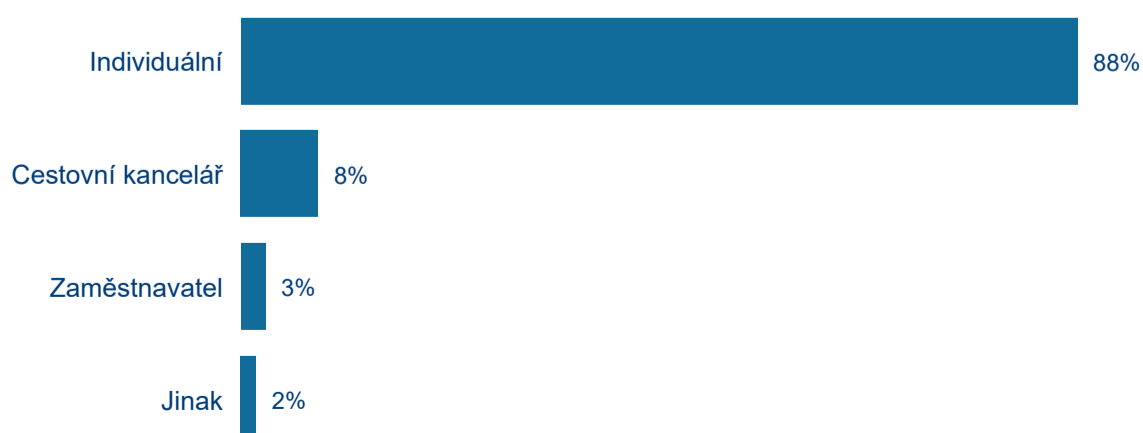
Typ ubytování turistů



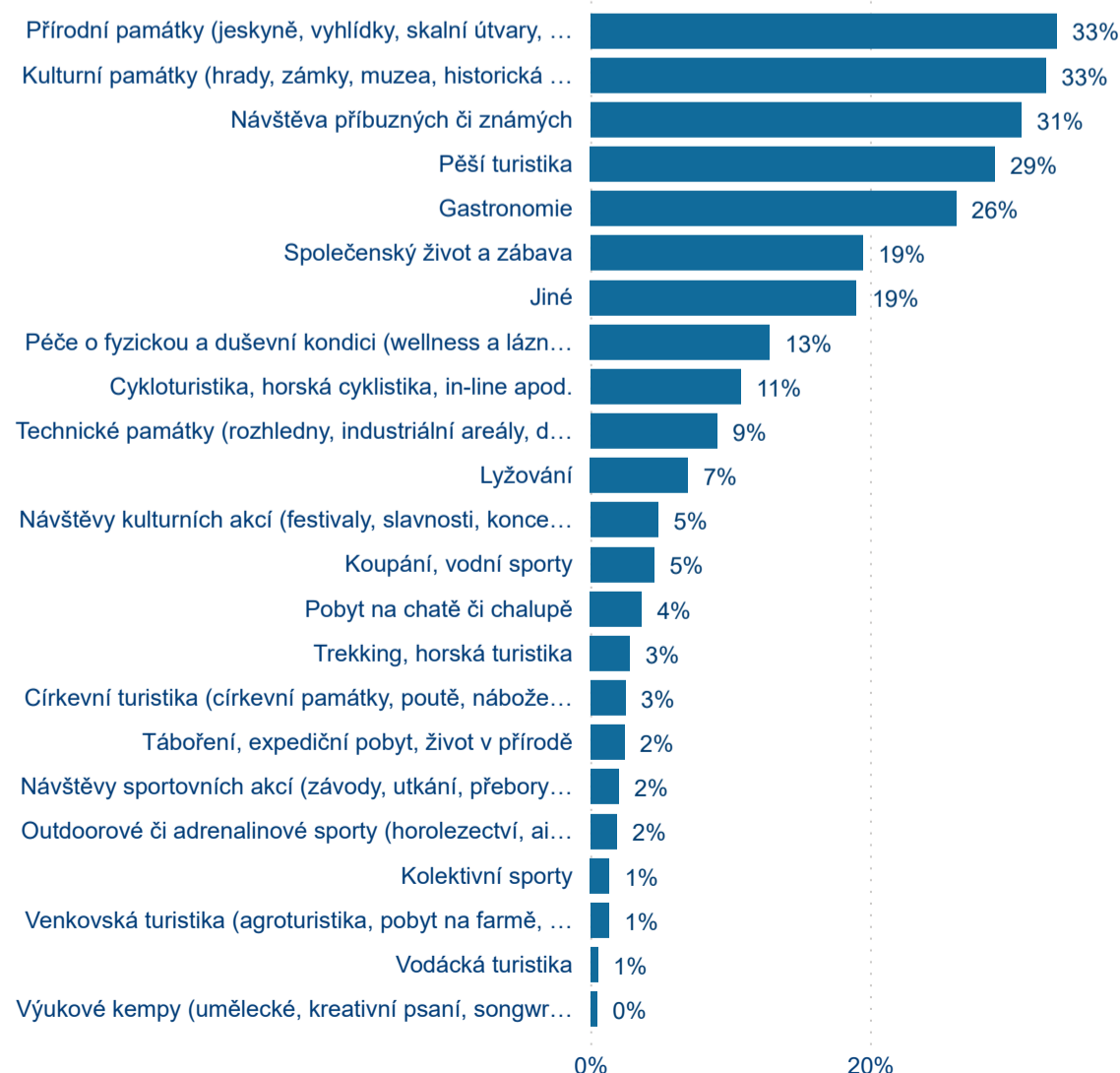
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Organizace cesty návštěvníka

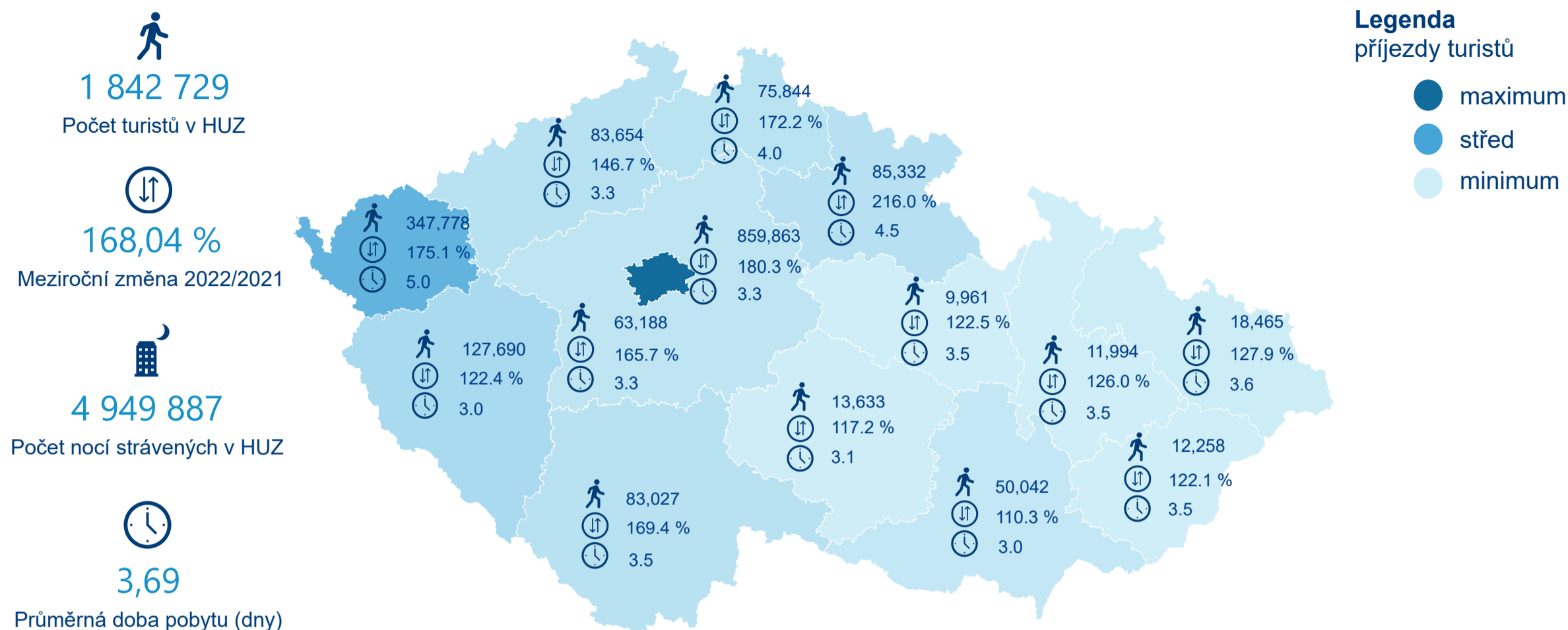


Aktivity během pobytu návštěvníka

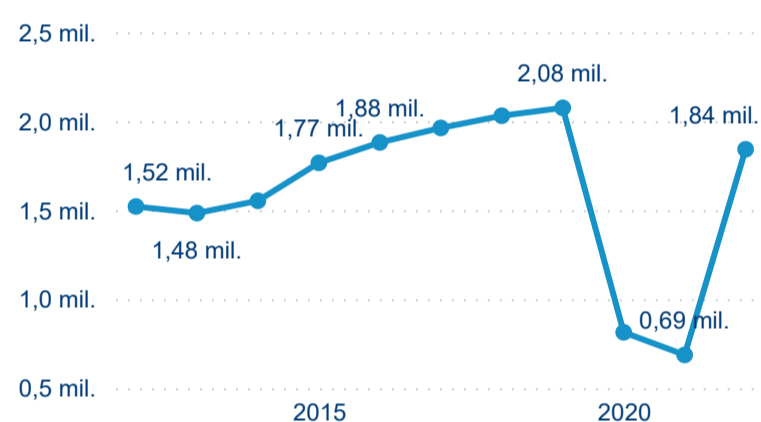




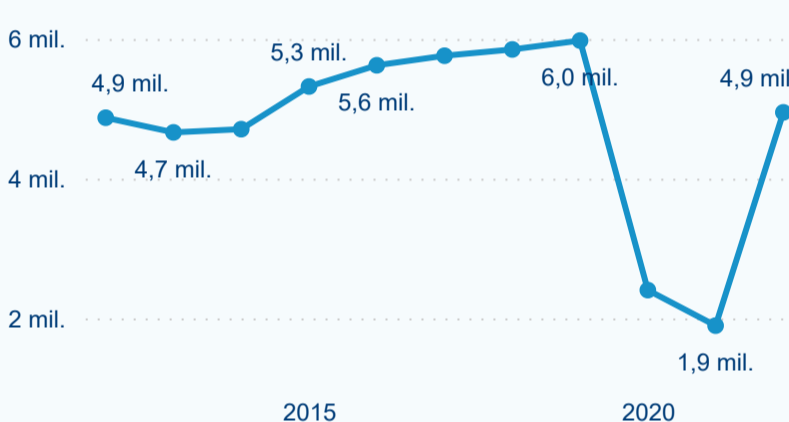
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



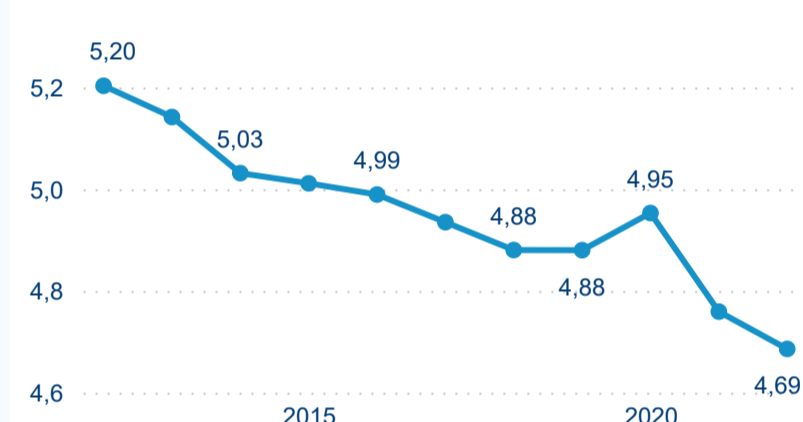
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

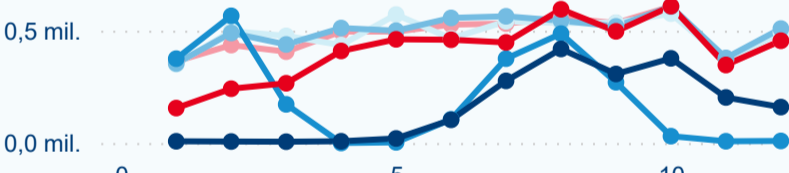
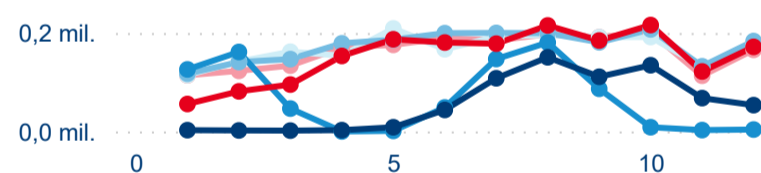


Průměrná doba pobytu (dny)

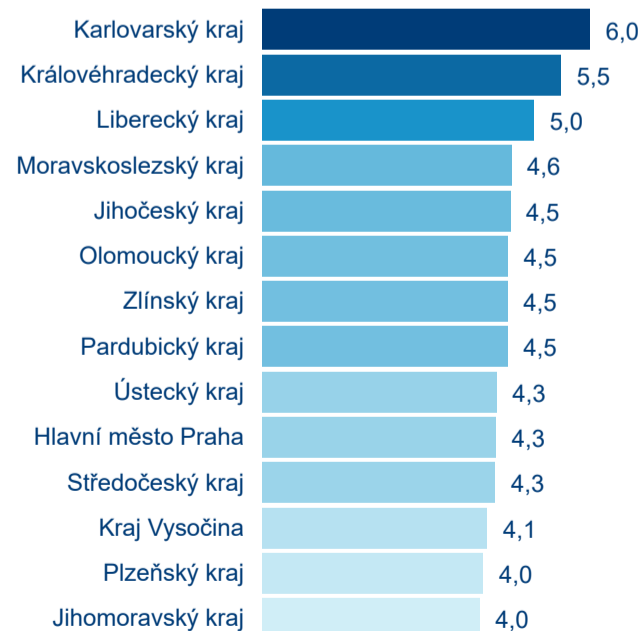
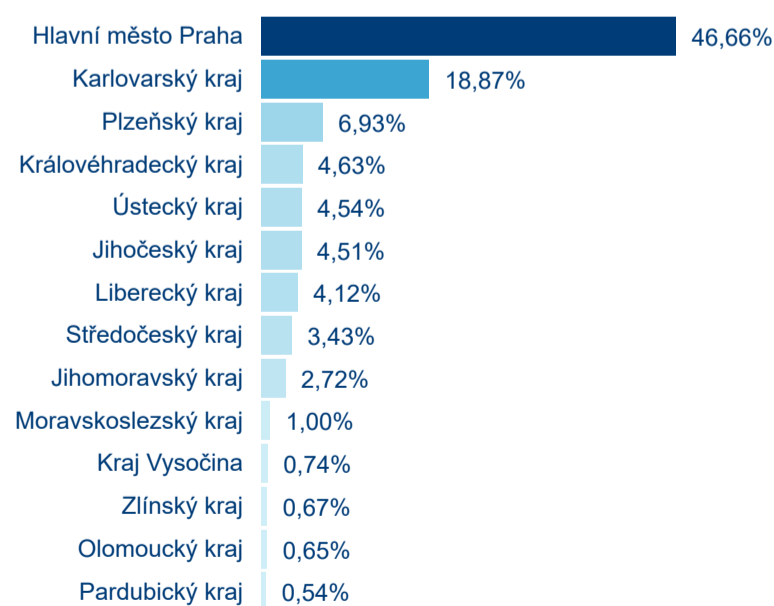


Sezonální srovnání

Legenda ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report 2019



Exportní workshop - aktuální informace na německém trhu



Budoucí dovolená německých seniorů

