



Demografická a makroekonomická data



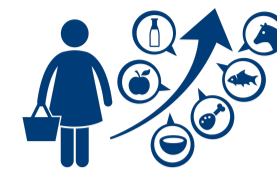
48 mil.

Počet obyvatel 2022



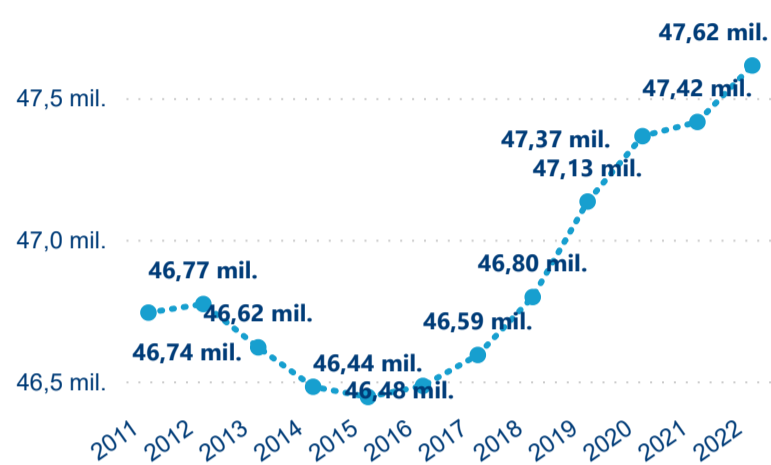
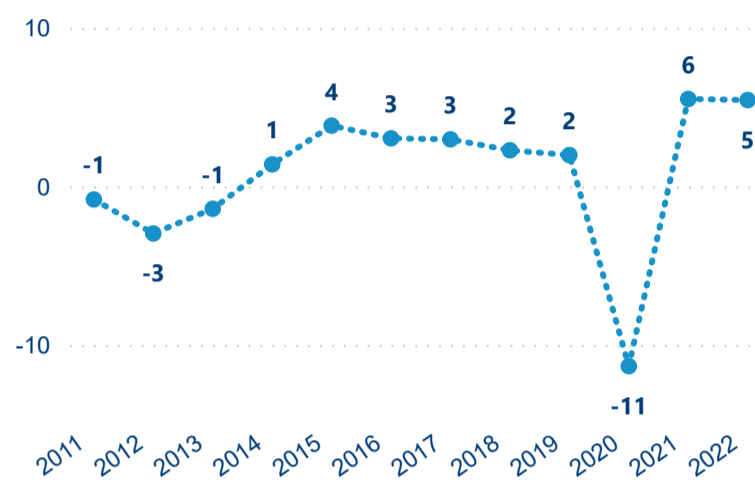
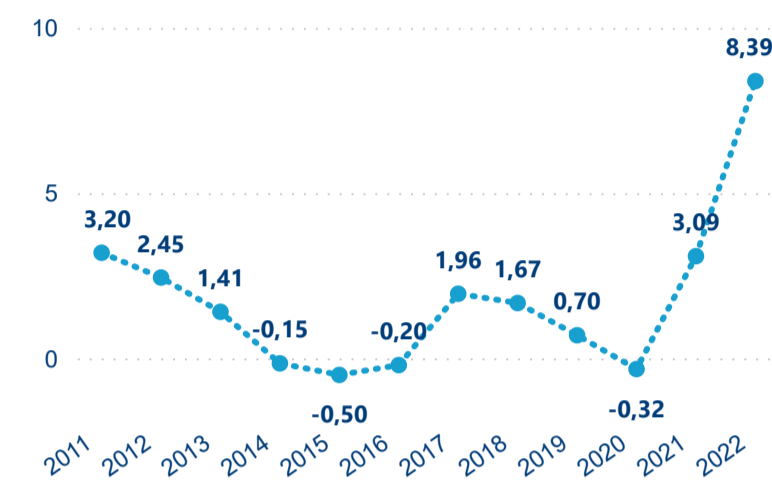
5,45

Meziroční růst HDP v % 2022



8,39

Míra inflace 2022

Vývoj počtu obyvatel ⁴Vývoj meziročního růstu HDP v % ¹Vývoj míry inflace v % ⁶

Počet výjezdů ze země



6 mil.

Počet výjezdů ze země 2020

Výdaje na zahraniční cestovní ruch



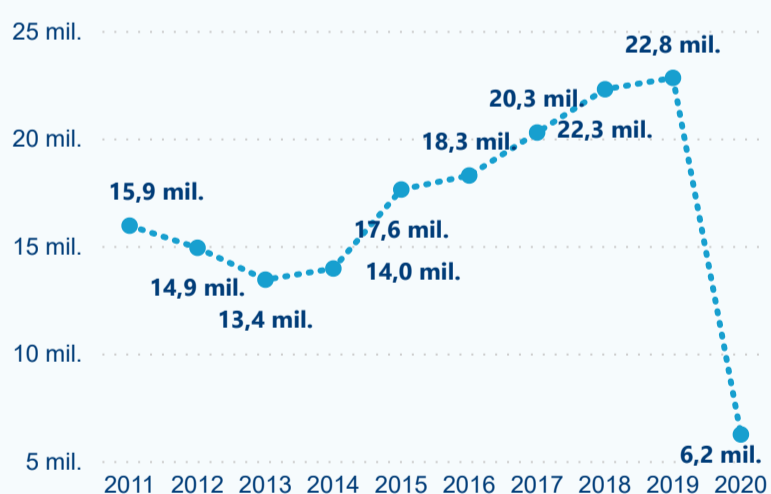
Data nejsou k dispozici.

Příjmy z cestovního ruchu

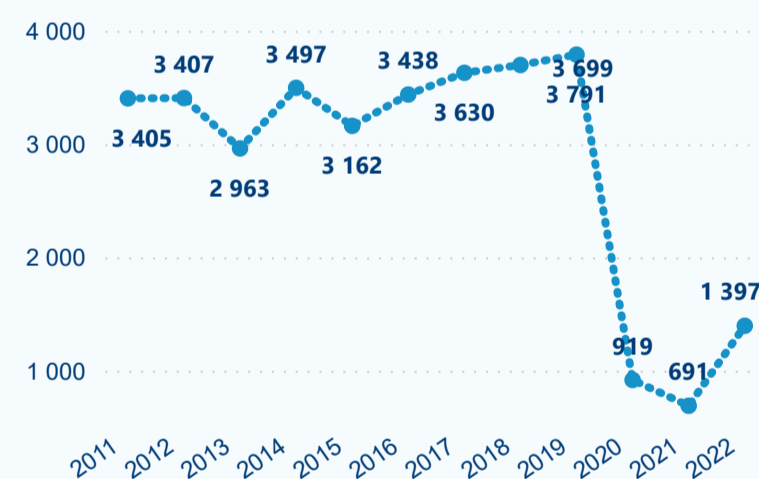
13. místo
pořadí země
2022

1 397 229 860

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2022

Vývoj počtu výjezdů ze země ⁵Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²

Data nejsou k dispozici.

Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³

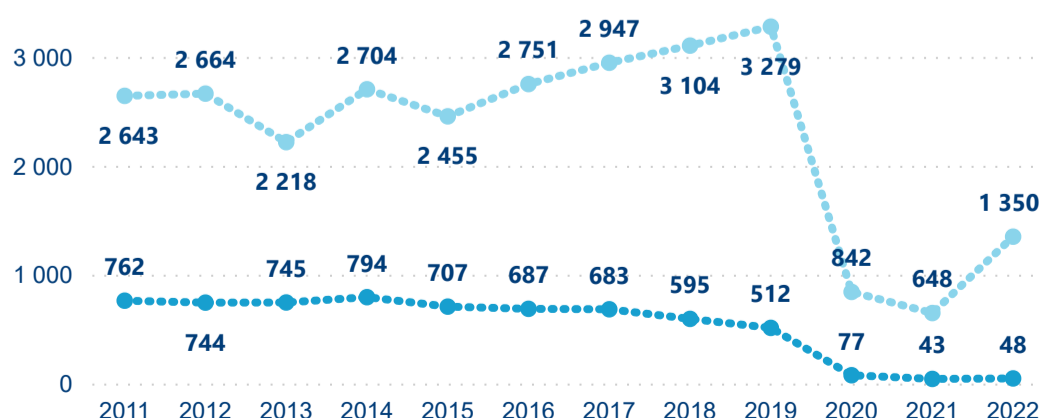
Příjmy z cestovního ruchu - osobní vs. obchodní



Zdrojová města

Nejvíce Španělů cestujících do České republiky pochází z následujících oblastí: ⁷

Data nejsou k dispozici.

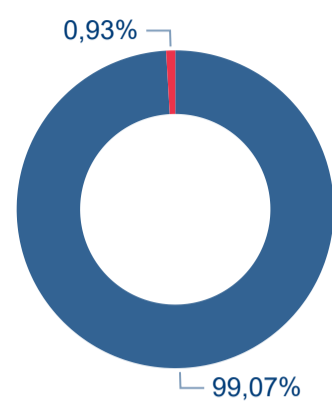
Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³

Účel cestování ● obchodní ● osobní



Profil návštěvníka

Struktura návštěvníků



Návštěvník = turista + výletník
Turista = s přenocováním
Výletník = bez přenocování

Legenda

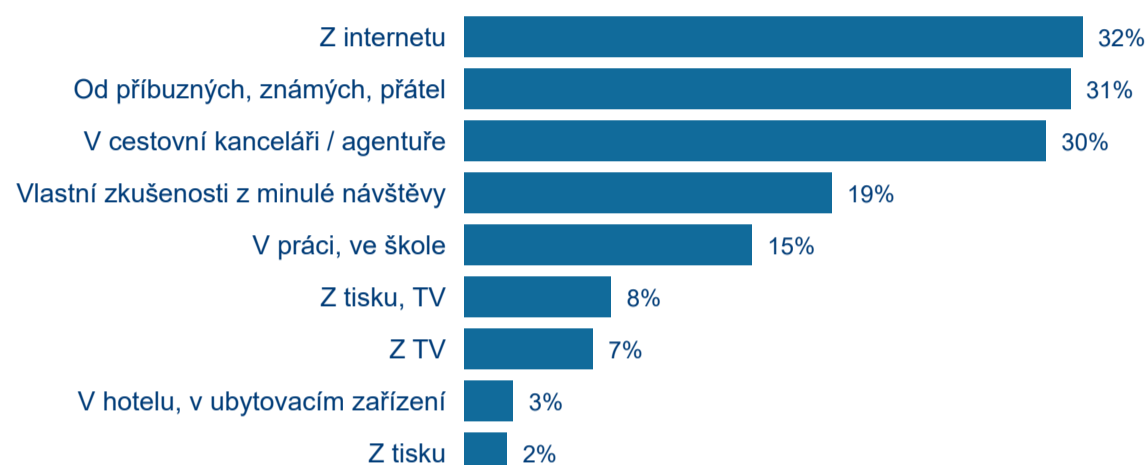
- výletník
- turista

Průměrné útraty na osobu/den v Kč

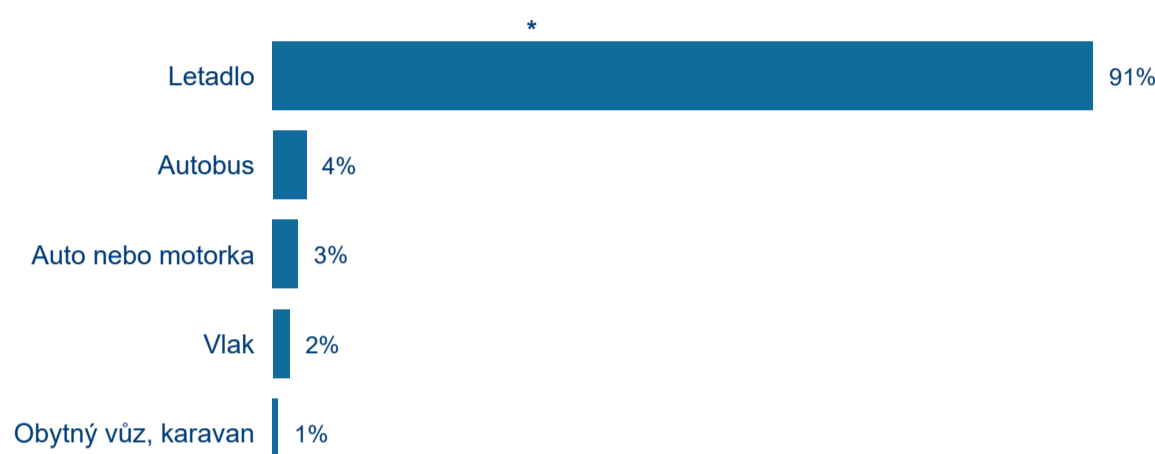
Turista 1 849 1 516 3 365 vs. 2 510
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

Výletník 840 2 149 2 990 vs. 7 500
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

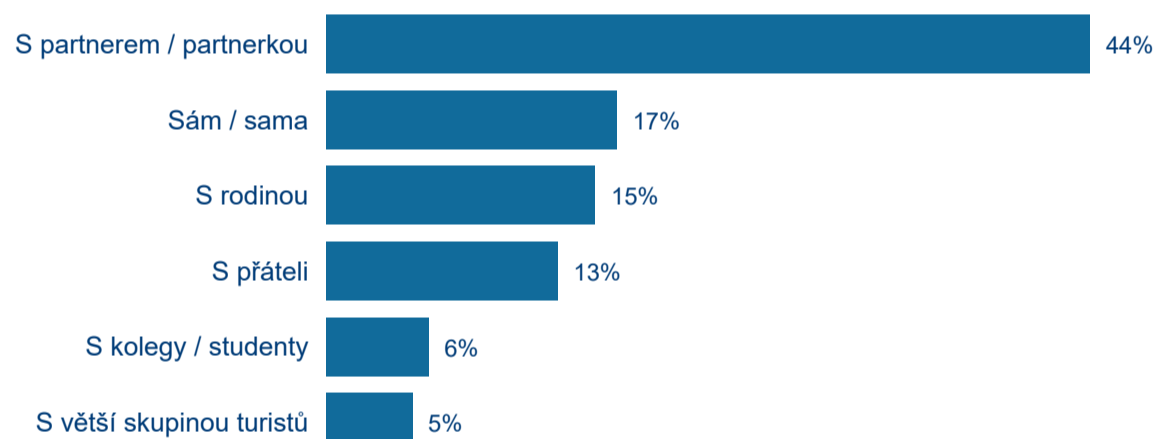
Informační zdroj návštěvníka



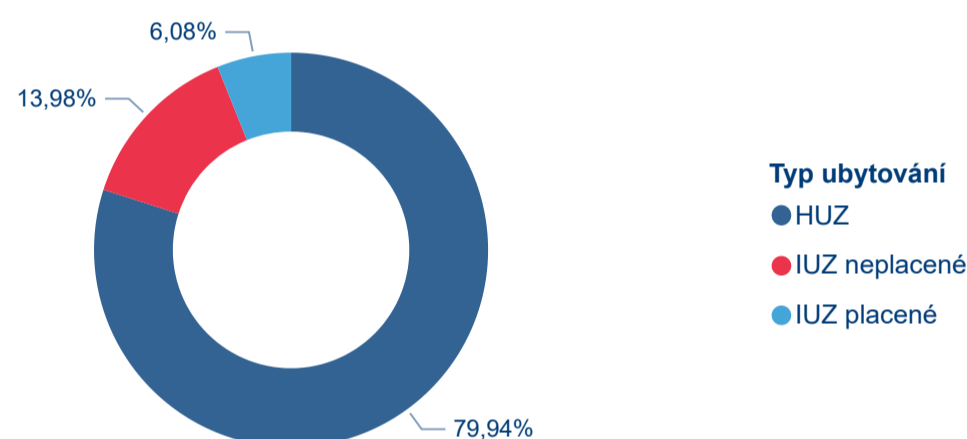
Dopravní prostředek návštěvníka



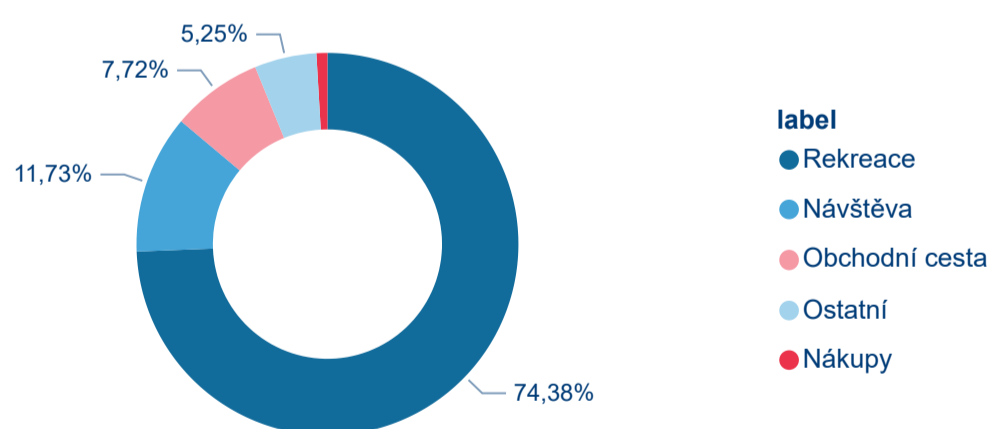
Doprovod návštěvníka



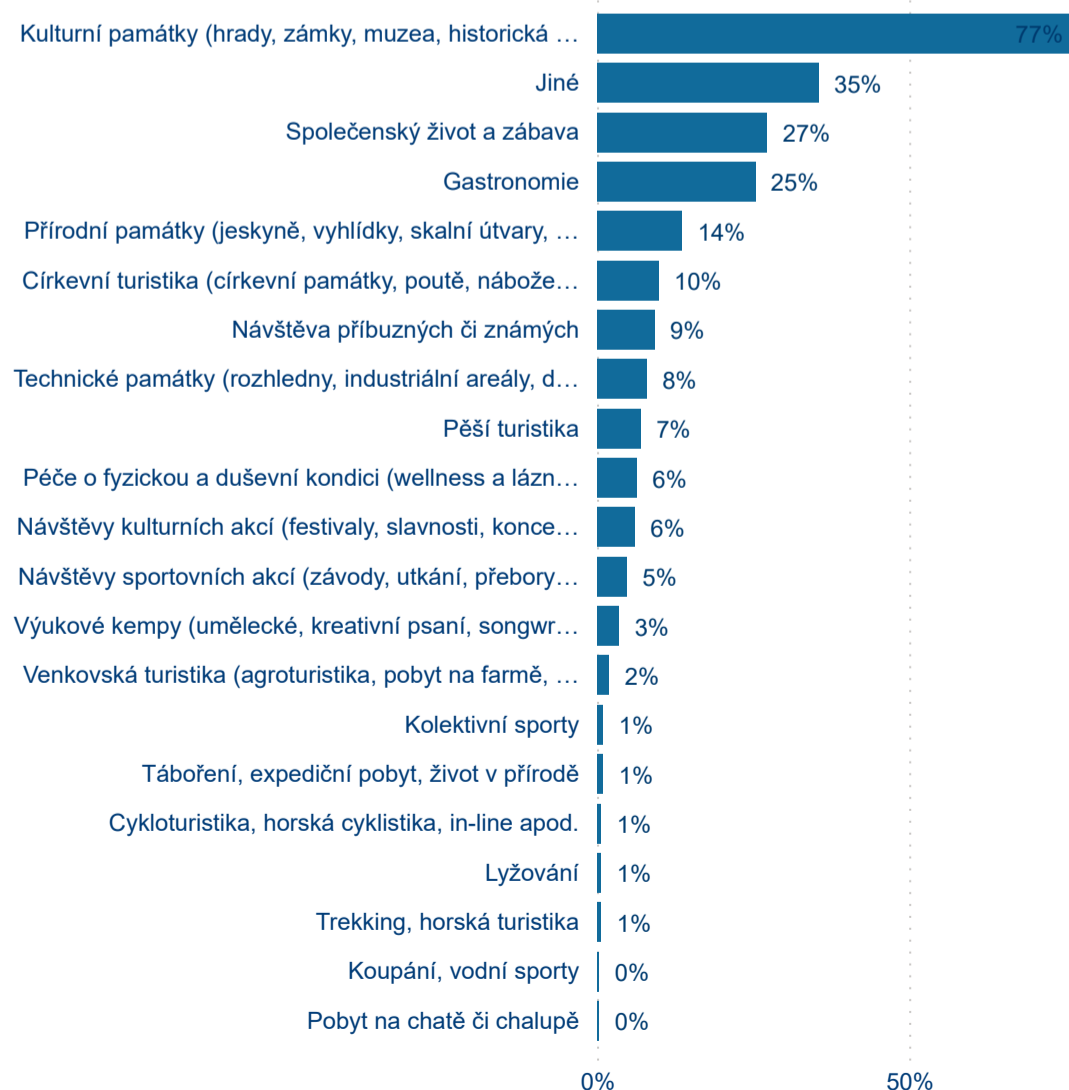
Typ ubytování turisty



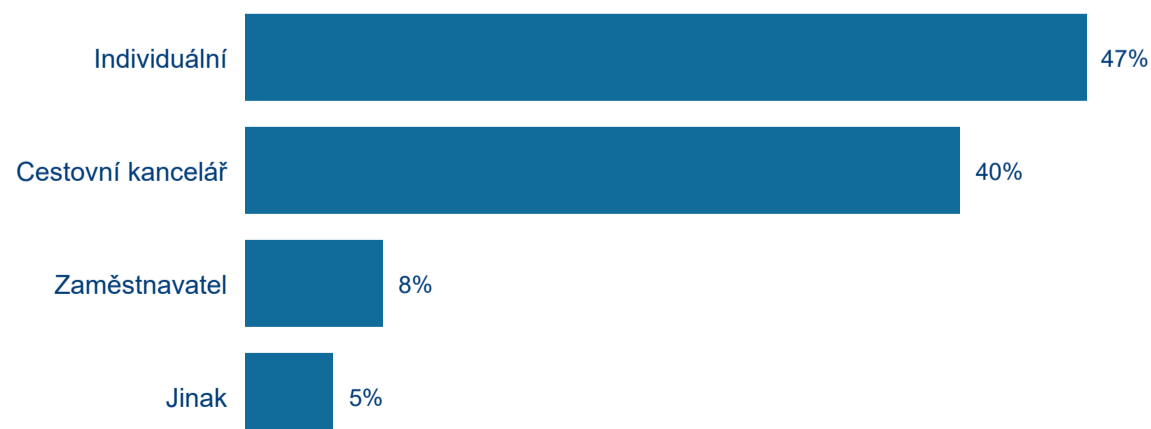
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka

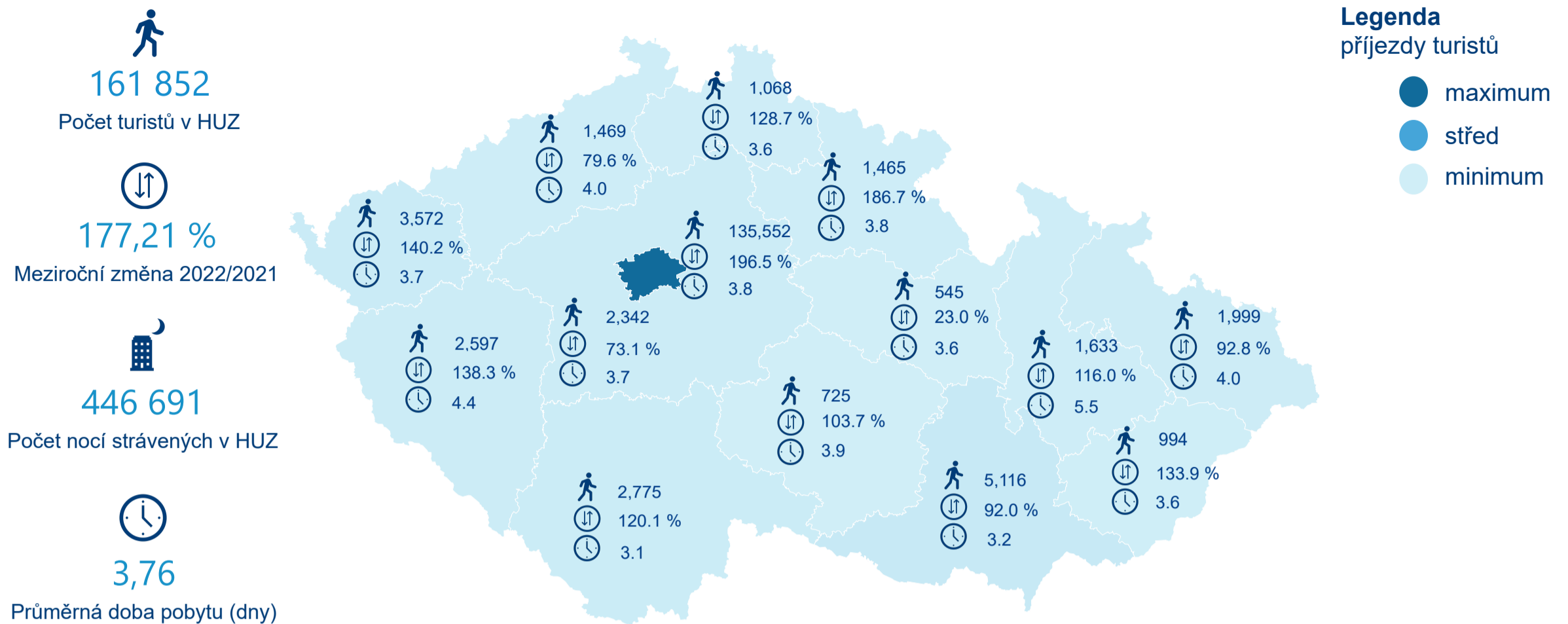


Organizace cesty návštěvníka

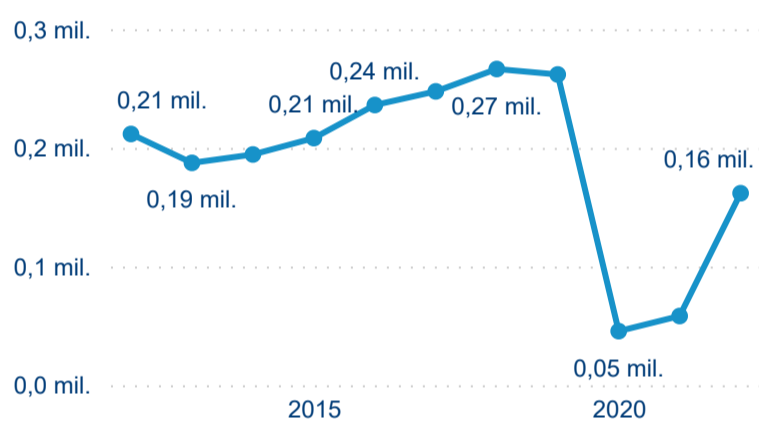




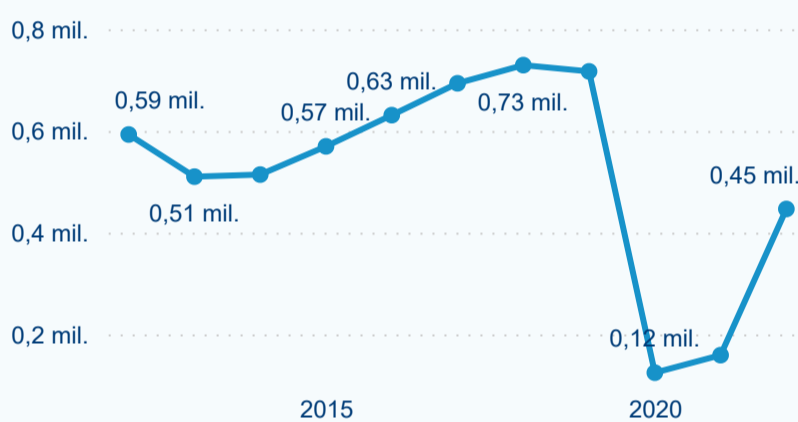
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



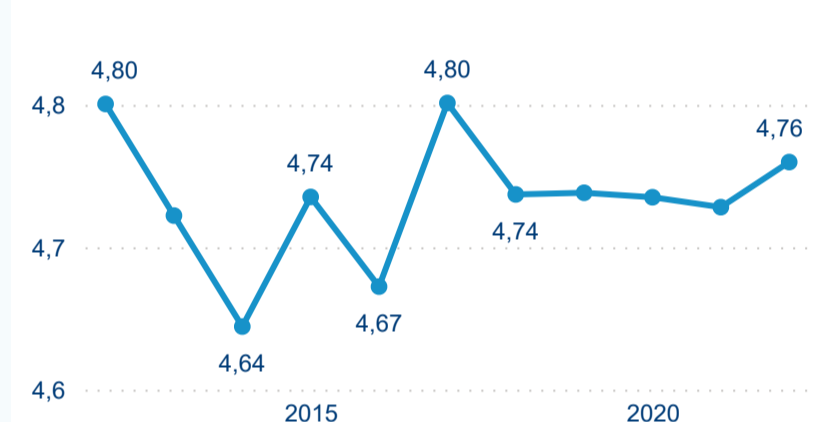
Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

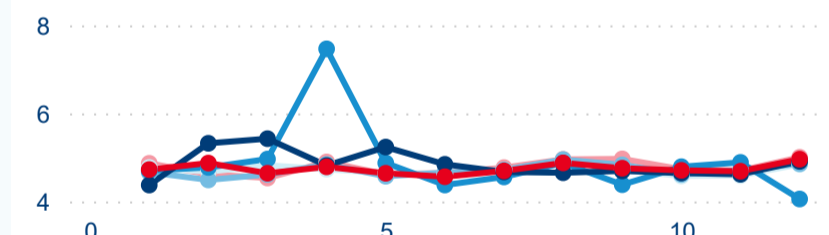
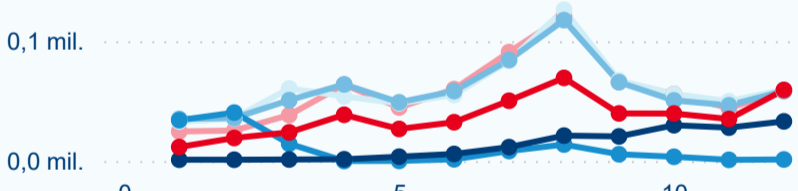
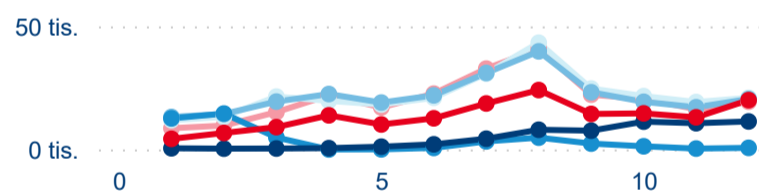


Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání

Legenda ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	83,75%
Jihomoravský kraj	3,16%
Karlovarský kraj	2,21%
Jihočeský kraj	1,71%
Plzeňský kraj	1,60%
Středočeský kraj	1,45%
Moravskoslezský kraj	1,24%
Olomoucký kraj	1,01%
Ústecký kraj	0,91%
Královéhradecký kraj	0,91%
Liberecký kraj	0,66%
Zlínský kraj	0,61%
Kraj Vysočina	0,45%
Pardubický kraj	0,34%

Hlavní město Praha	83,81%
Jihomoravský kraj	2,47%
Karlovarský kraj	2,16%
Plzeňský kraj	1,99%
Olomoucký kraj	1,65%
Středočeský kraj	1,40%
Moravskoslezský kraj	1,33%
Jihočeský kraj	1,30%
Ústecký kraj	1,00%
Královéhradecký kraj	0,92%
Liberecký kraj	0,62%
Zlínský kraj	0,58%
Kraj Vysočina	0,46%
Pardubický kraj	0,31%

Olomoucký kraj	6,5
Plzeňský kraj	5,4
Ústecký kraj	5,0
Moravskoslezský kraj	5,0
Kraj Vysočina	4,9
Královéhradecký kraj	4,8
Hlavní město Praha	4,8
Karlovarský kraj	4,7
Středočeský kraj	4,7
Zlínský kraj	4,6
Liberecký kraj	4,6
Pardubický kraj	4,6
Jihomoravský kraj	4,2
Jihočeský kraj	4,1

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report 2019



Exportní workshop - aktuální informace na španělském trhu

