



Demografická a makroekonomická data



333 mil.

Počet obyvatel 2022



2,06

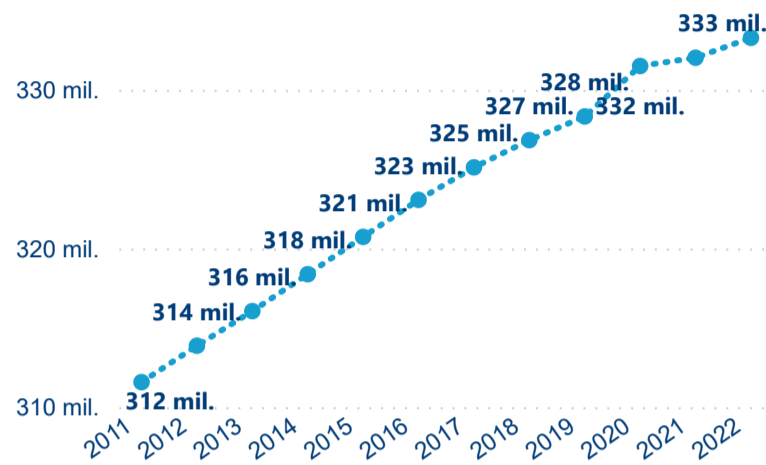
Meziroční růst HDP v % 2022



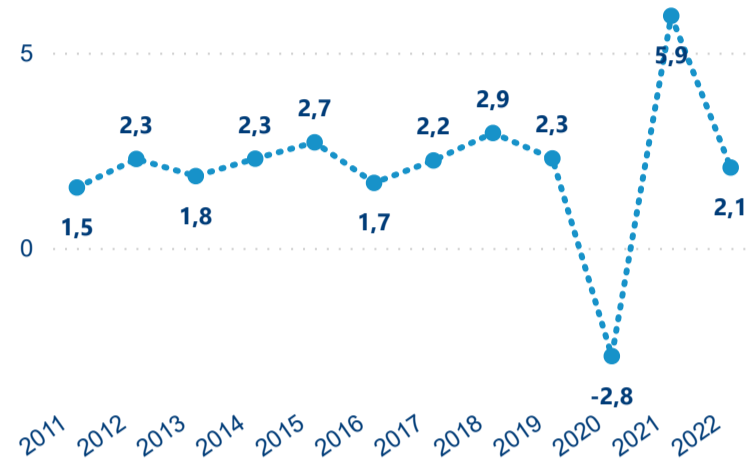
8,00

Míra inflace 2022

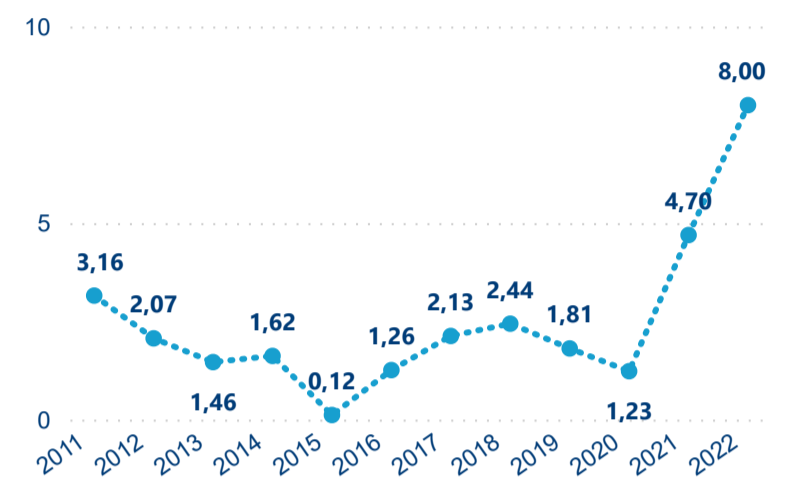
Vývoj počtu obyvatel ⁴



Vývoj meziročního růstu HDP v % ¹



Vývoj míry inflace v % ⁶



Počet výjezdů ze země



61 mil.

Počet výjezdů ze země 2020

Výdaje na zahraniční cestovní ruch



1,74

Výdaje na zahraniční cestovní ruch v % 2020

Příjmy z cestovního ruchu

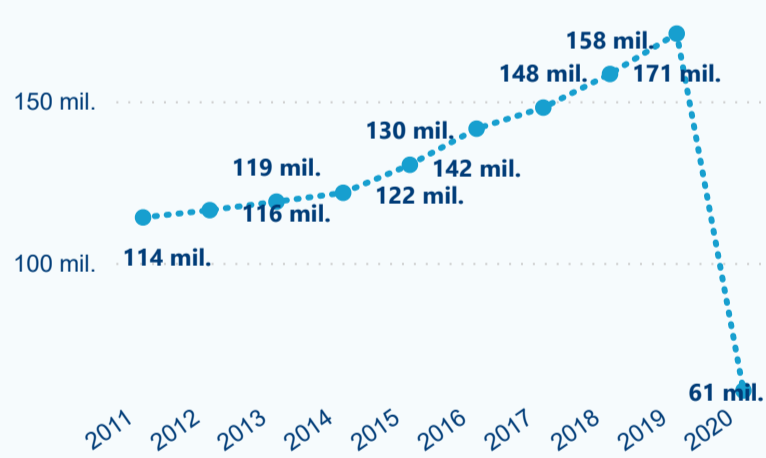


5. místo
pořadí země
2022

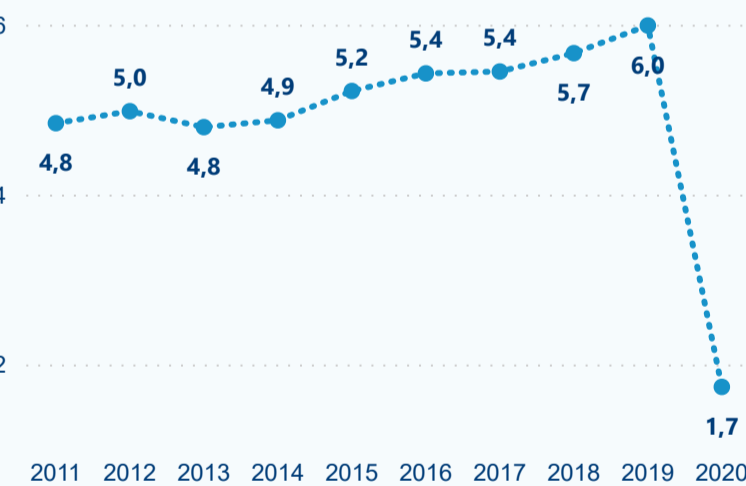
2 968 888 060

Příjmy z cestovního ruchu v Kč 2022

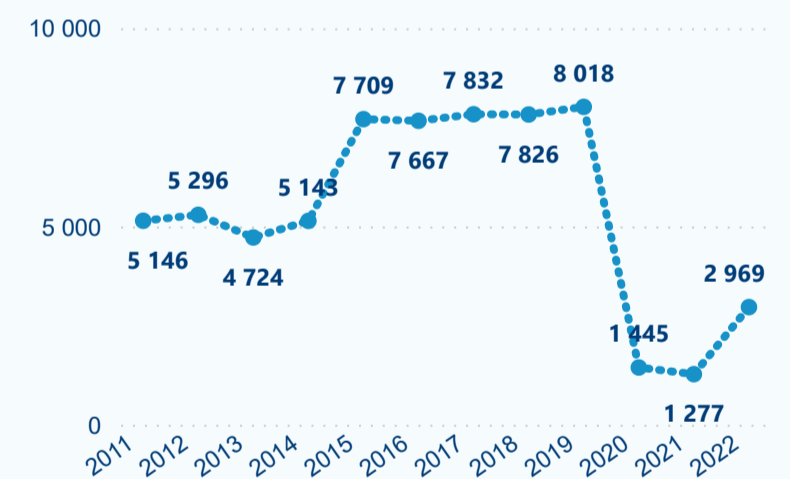
Vývoj počtu výjezdů ze země ⁵



Vývoj výdajů na zahraniční cestovní ruch (%) ²



Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³



Příjmy z cestovního ruchu - osobní vs. obchodní

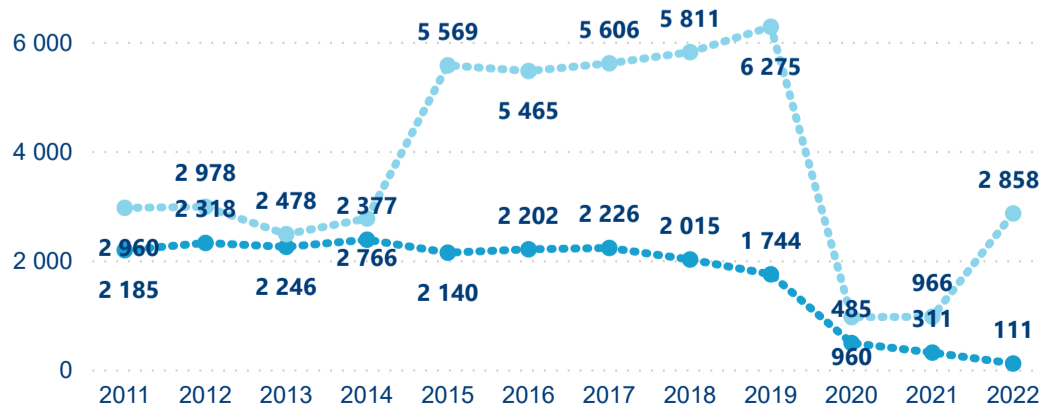


Zdrojová města

Nejvíce Američanů cestujících do České republiky pochází z následujících oblastí: ⁷

Data nejsou k dispozici.

Vývoj příjmů z cestovního ruchu v mil. Kč ³

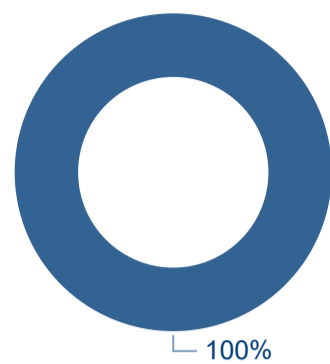


Účel cestování ● obchodní ● osobní



Profil návštěvníka

Struktura návštěvníků



Návštěvník = turista + výletník
Turista = s přenocováním
Výletník = bez přenocování

Legenda

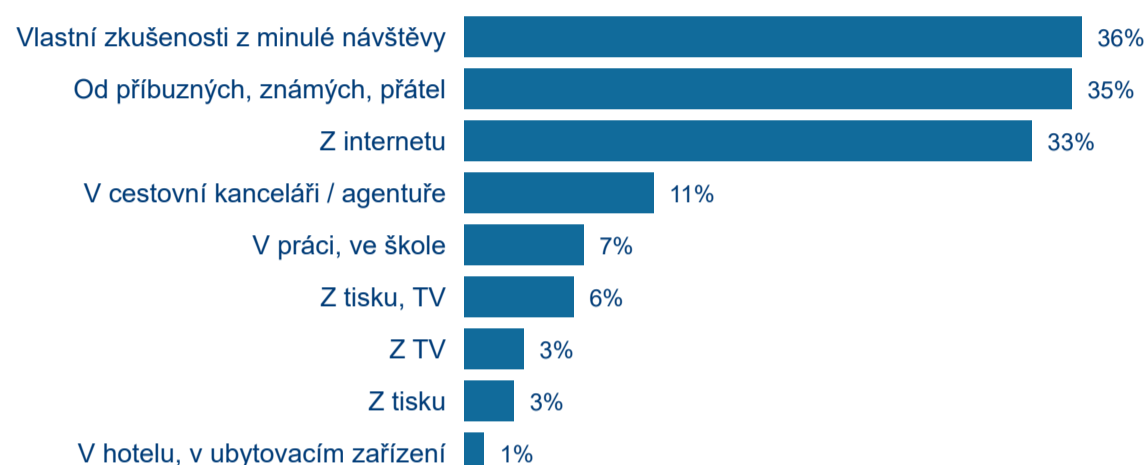
- výletník
- turista

Průměrné útraty na osobu/den v Kč

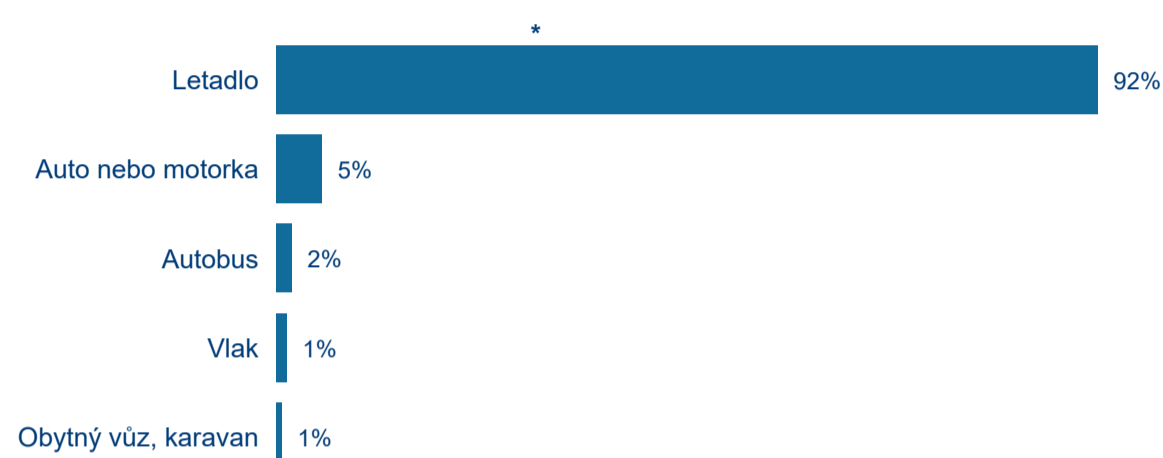
Turista 2 147 1 412 3 559 vs. 4 391
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

Výletník (Prá... (Prá... (Prá... vs. 1 026
 Před cestou Během cesty Celkem Celkem 2019

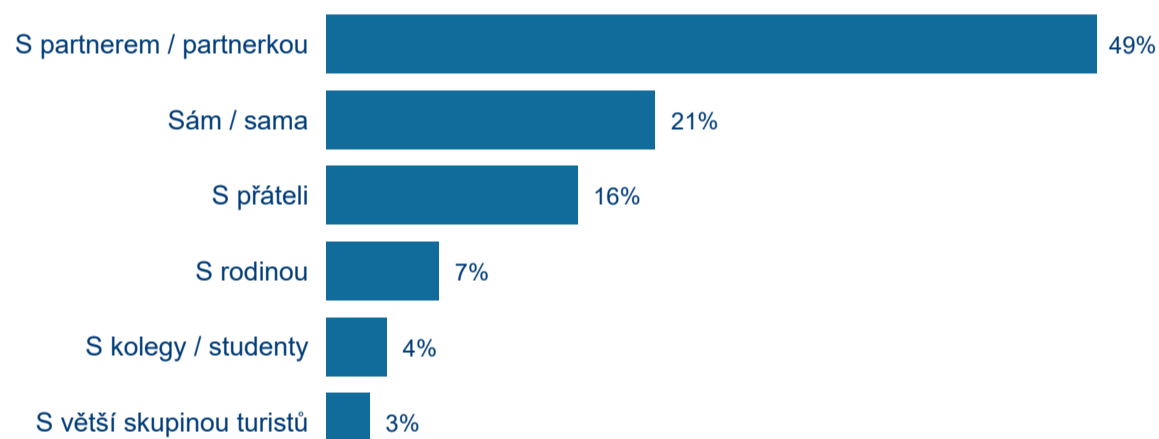
Informační zdroj návštěvníka



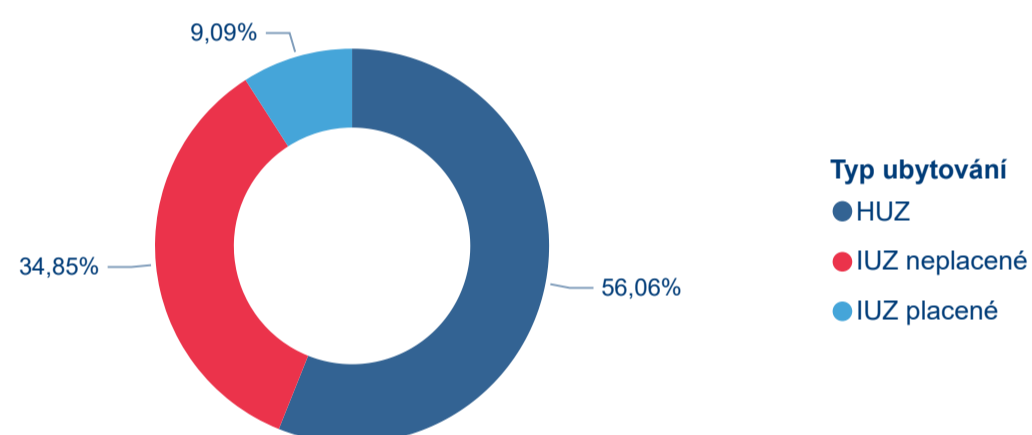
Dopravní prostředek návštěvníka



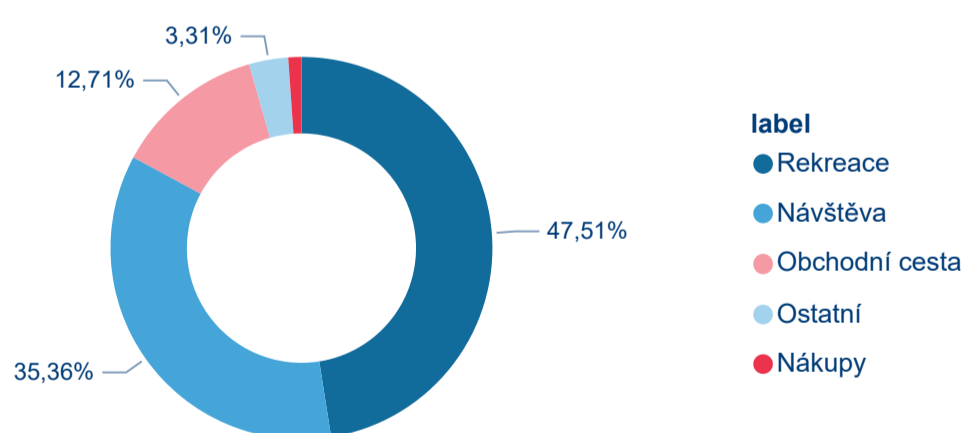
Doprovod návštěvníka



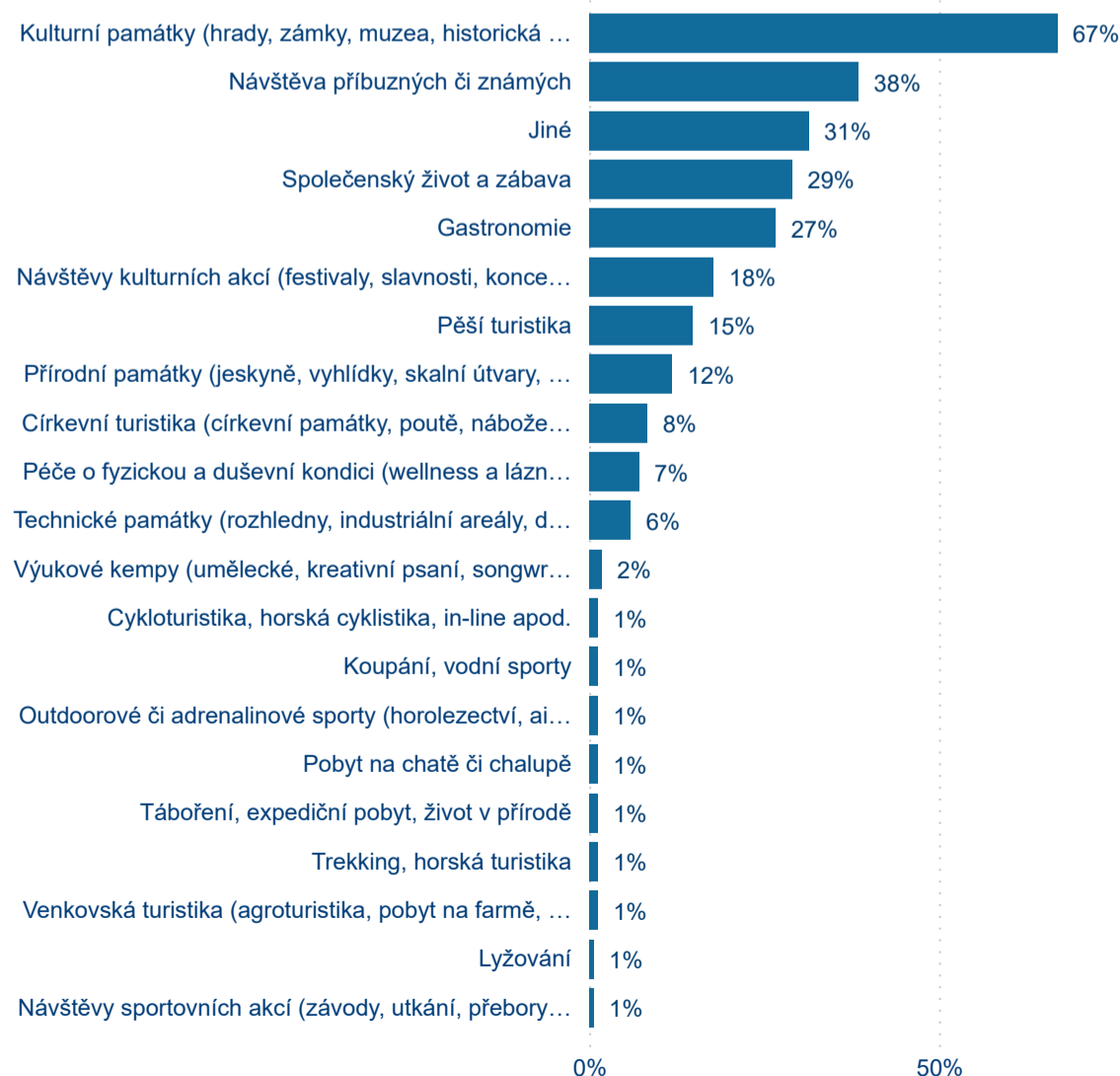
Typ ubytování turisty



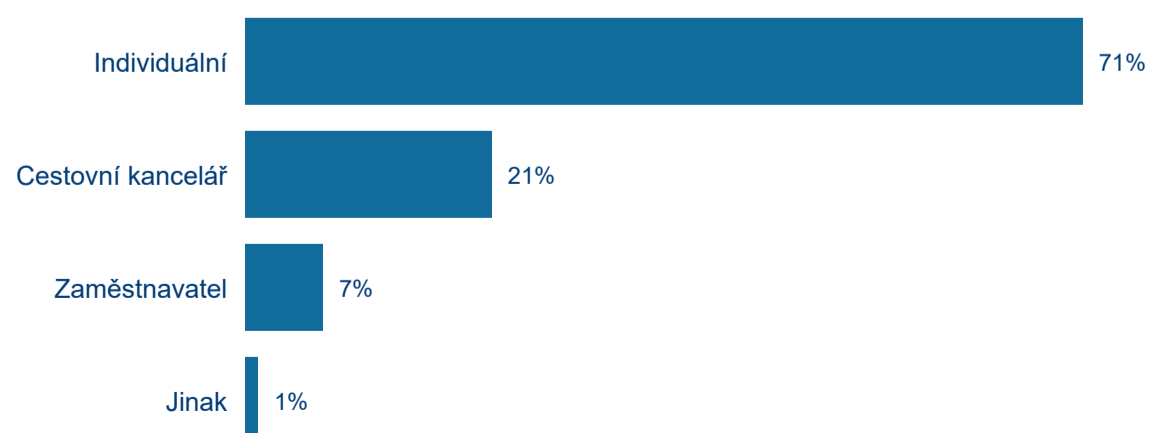
Hlavní důvod návštěvy návštěvníka



Aktivity během pobytu návštěvníka

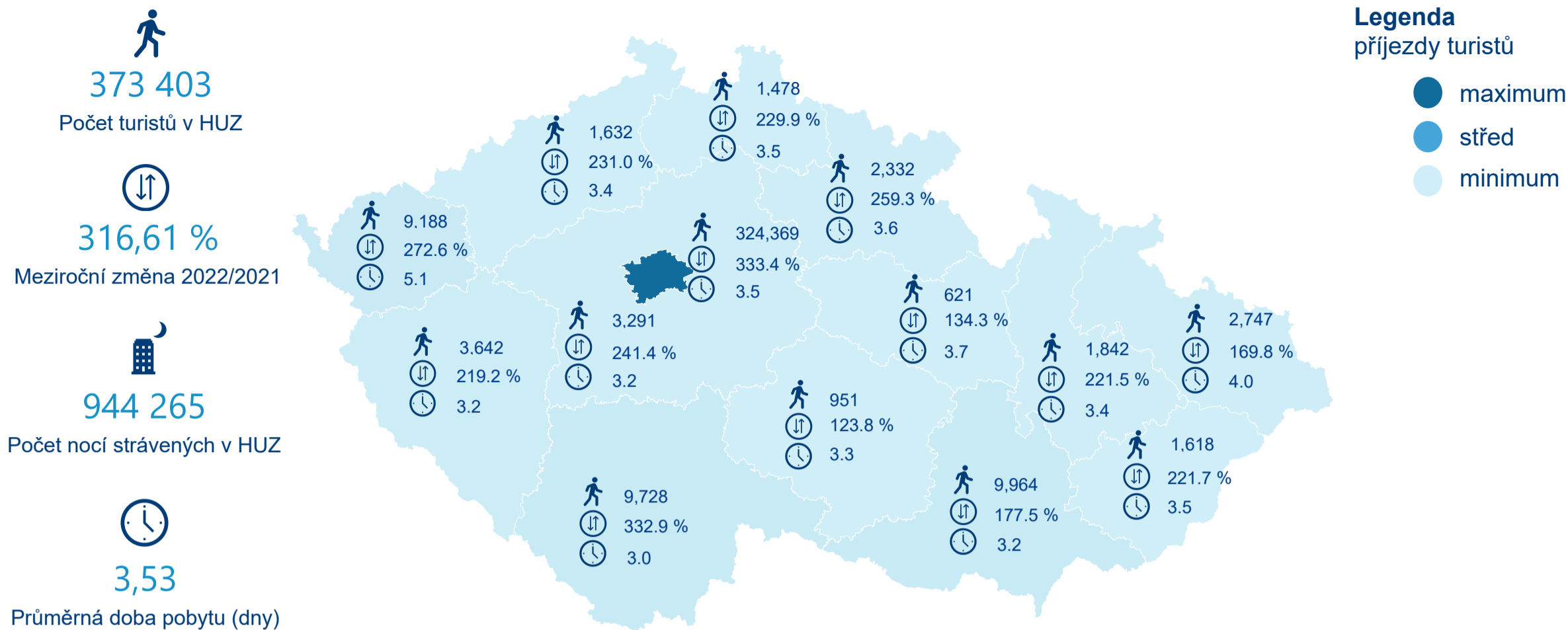


Organizace cesty návštěvníka

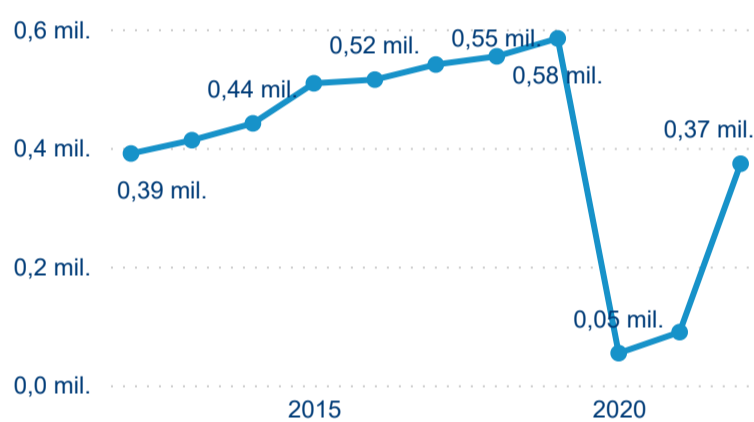




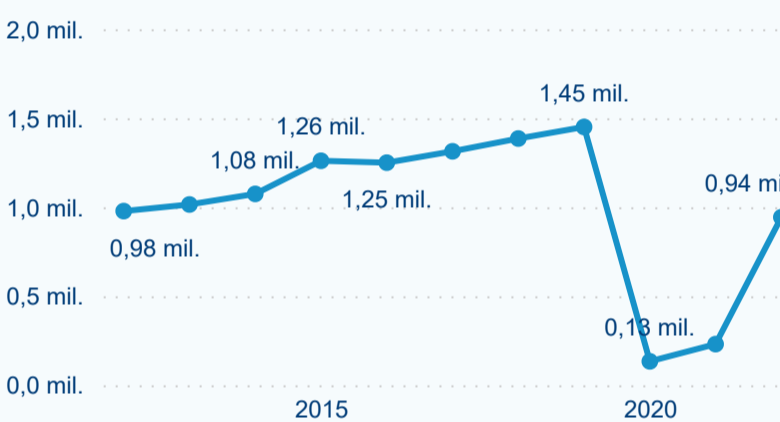
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



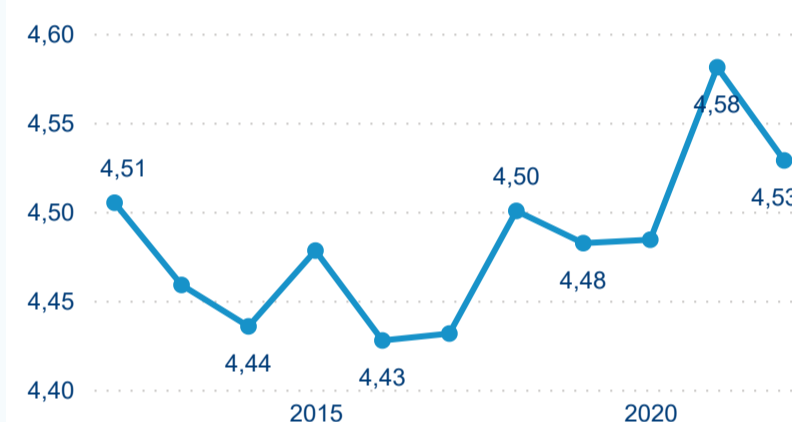
Počet turistů v HUZ



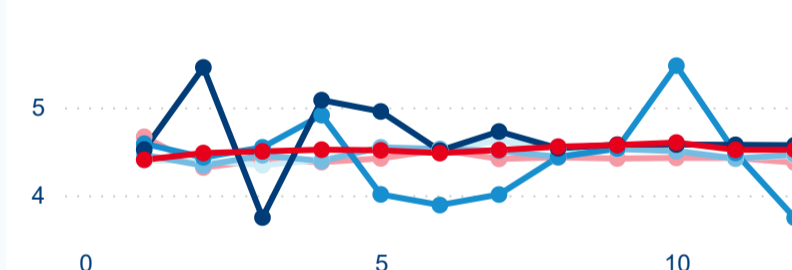
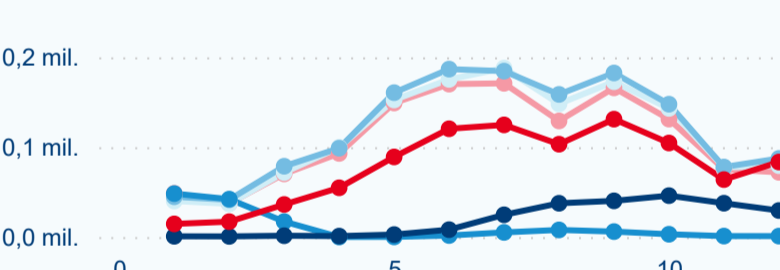
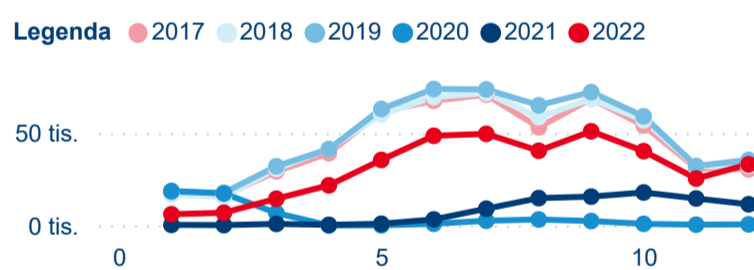
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	86,87%
Jihomoravský kraj	2,67%
Jihočeský kraj	2,61%
Karlovarský kraj	2,46%
Plzeňský kraj	0,98%
Středočeský kraj	0,88%
Moravskoslezský kraj	0,74%
Královéhradecký kraj	0,62%
Olomoucký kraj	0,49%
Ústecký kraj	0,44%
Zlínský kraj	0,43%
Liberecký kraj	0,40%
Kraj Vysočina	0,25%
Pardubický kraj	0,17%

Hlavní město Praha	86,35%
Karlovarský kraj	4,01%
Jihomoravský kraj	2,33%
Jihočeský kraj	2,07%
Moravskoslezský kraj	0,87%
Plzeňský kraj	0,85%
Středočeský kraj	0,77%
Královéhradecký kraj	0,65%
Olomoucký kraj	0,47%
Zlínský kraj	0,42%
Ústecký kraj	0,41%
Liberecký kraj	0,39%
Kraj Vysočina	0,23%
Pardubický kraj	0,18%

Karlovarský kraj	6,1
Moravskoslezský kraj	5,0
Pardubický kraj	4,7
Královéhradecký kraj	4,6
Hlavní město Praha	4,5
Liberecký kraj	4,5
Zlínský kraj	4,5
Olomoucký kraj	4,4
Ústecký kraj	4,4
Kraj Vysočina	4,3
Jihomoravský kraj	4,2
Středočeský kraj	4,2
Plzeňský kraj	4,2
Jihočeský kraj	4,0

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data daného trhu)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření „Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu“ (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků).

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky.

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem.
V praxi účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též „jednodenní návštěvník“) – osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

Návštěvník: osoba naplňující definici turisty nebo výletníka. Návštěvníci se tedy dělí na jednodenní (výletníky) a vícedenní (turisté)

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

Hromadné ubytovací zařízení (HUZ): zařízení s minimálně pěti pokoji a zároveň deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ: individuální ubytovací zařízení

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách:

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report 2019



Exportní workshop - aktuální informace na trhu USA

