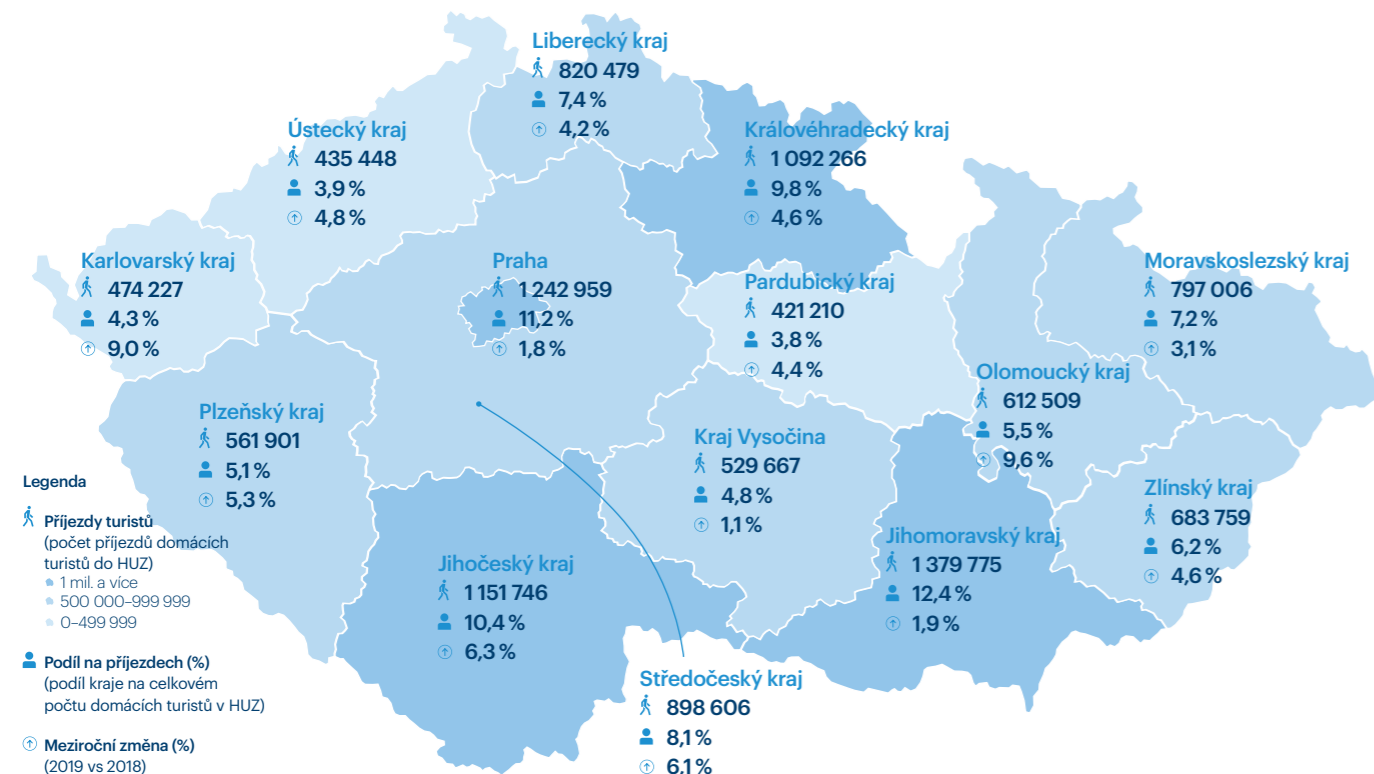


# Domácí cestovní ruch a CzechTourism



## Turistické cíle

Název turistického cíle	počet reg. návštěvníků (tis.)
1 Pražský hrad, Praha	2 587,5
2 Lanová dráha na Petřín, Praha	2 230,4
3 Zoologická zahrada hl. m. Prahy, Praha	1 456,5
4 Dolní Vítkovice, Ostrava	1 370,4
5 AquaPalace Praha, Čestlice	1 013,9
6 Aqualand Moravia, Pasohlávky	806,1
7 Petřínská rozhledna, Praha	701,6
8 Staroměstská radnice, Praha	695,2
9 ZOO Zlín, Zlín	682,6
10 Pinkasova synagoga, Praha	640,8

Název sdruženého turistického cíle	počet reg. návštěvníků (tis.)
1 Dolní oblast Vítkovice a Lanek Park	1 675,0
2 Muzeum hlavního města Prahy	1 534,6
3 DinoPark ČR	869,9

## Public Relations

### 2 690 příspěvků o CzechTourism

AVE 330 000 000 Kč v tuzemských médiích

- 1 280 článků o projektech Český systém kvality služeb a CzechSpecials
- 510 článků o Kudy z nudy
- 219 příspěvků o Institutu turismu, včetně Fóra cestovního ruchu 2019



podívejte se na naše spoty



podívejte se na náš Instagram

## Obsah

### Ocenění

Ocenění Signum Laudis in Silber v soutěži TAI WERBE Grand PRIX 2018/2019 v kategorii Katalogy a prospekty destinací – Průvodce českým stoletím



Ocenění TOP RATED v soutěži Zlatý středník 2018 v kategorii Nejlepší firemní katalog/profil/jednorázové médium – České poklady UNESCO



1. místo v soutěži Fenix content marketing v kategorii Nejlepší fotografie a její použití – Praha, ArtDistrict 7, foto: UPVISION



3. místo v soutěži Fenix content marketing v kategorii B2B časopisy – Cities, Gateways to Regions – Destination Manual



### Fotobanka

#### Více než 2 500 fotografií

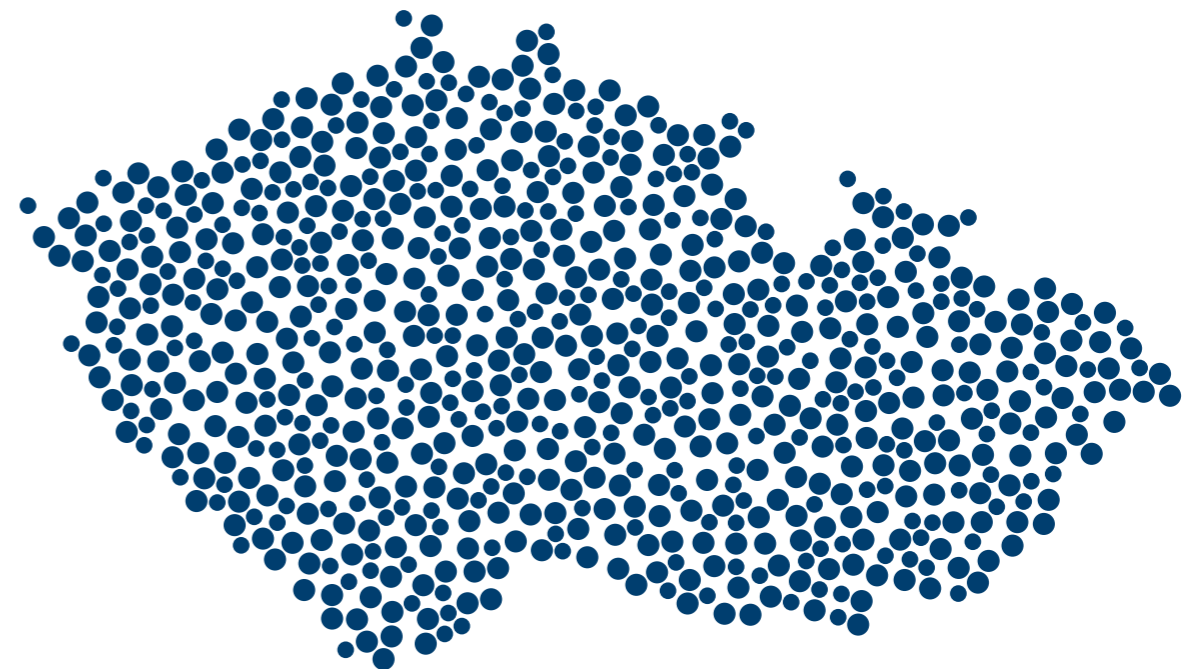
- Rozšíření portfolia fotobanky: hlavní témata: Hrady a zámky, klenoty regionů, LGBT tematika; modrotisk, soutěž EDEN; zimní střediska a další.
- Produkovány nové fotografie v nejvyšší kvalitě s nejširší licencí.



Zpracováno Institutem turismu, institut@czechtourism.cz



# Fact Sheet



2019

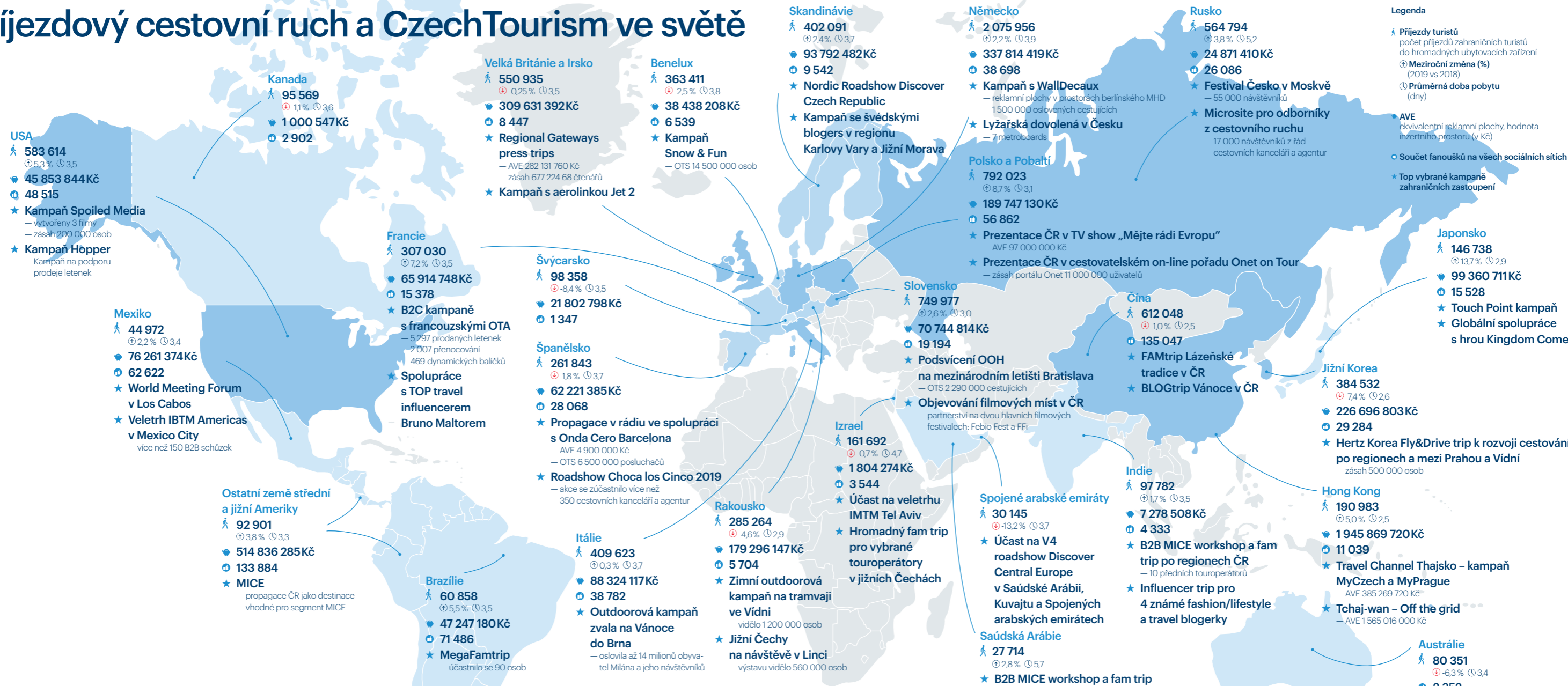
→ AVE 4,5 mld. Kč

→ 18 mil. návštěv na webu Kudy z nudy

→ 959 tis. fanoušků na sociálních sítích CzechTourism

CzechTourism

# Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



**Legenda**

👤 **Příjezdy turistů**  
 počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení

📈 **Meziroční změna (%)**  
 (2019 vs 2018)

📉 **Průměrná doba pobytu**  
 (dny)

📞 **AVE**  
 ekvivalentní reklamní plochy, hodnota inžertního prostoru (v Kč)

📞 **Součet fanoušků na všech sociálních sítích**

★ **Top vybrané kampaně zahraničních zastoupení**

## On-line

**Kudyznudy.cz**  
 👤 18 043 036 návštěv  
 📈 +10,5% oproti 2018  
 📈 +34,1% oproti 2017  
 3,24 stránek na návštěvu  
 2:45 průměrná délka návštěvy

**Czechtourism.com**  
 👤 2 011 721 návštěv  
 1,55 stránek na návštěvu  
 1:33 průměrná délka návštěvy

**483 357 fanoušků**  
 na FB  
 637 interakcí na 1 000 fanoušků  
 89 189 průměrný denní zásah

**70 837 sledujících**  
 na Instagramu  
 6 176 interakcí na 1 000 fanoušků

**35 927 sledujících**  
 na Instagramu  
 3 247 interakcí na 1 000 fanoušků

## Sociální média

**Sociální média – incoming**

👤 959 280 fanoušků  
 📈 +6% oproti 2018  
 📈 +13% oproti 2017

Facebook | Weibo | VKontakte  
 Twitter | Instagram

## MICE a veletrhy

**Veletrhy**  
 — 45 zahraničních veletrhů a 2 veletrhy v České republice s oficiální veletržní expozicí, 1 500 000 oslovených návštěvníků

**Kongresová místa**

pořadí	město/země	počet kongresů	dělení
9.	Praha	136	mezi městy
26.	Česká republika	162	mezi zeměmi

## Eventy

**Další Eventy** (překračující svým významem hranice)  
 — Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary  
 — Colours of Ostrava  
 — Smetanova Litomyšl  
 — Zlatá tretra Ostrava  
 — NHL Global series  
 — Mistrovství světa juniorů v ledním hokeji  
 — Pražské jaro  
 — Hradý CZ



**Influencer tripy** (překračující svým významem hranice)

	příspěvky	engagement rate	zásah	získaná mediální hodnota
	42	74 300	808 900	4,5 mil. Kč
📷	36	♥72 600 🗨1 200	798 600	4,3 mil. Kč
📘	3	👍321 🗨19	8 300	49 tis. Kč
📺	3	👍122 🗨26	2 000	150 tis. Kč

## Akce

**Akce**  
**Global Social Awards**  
 — propagace České republiky během konání akce, 29. 5. 2019, Praha  
 — 47 influencerů z celého světa s celkovou fanouškovskou základnou přes 70 milionů lidí.  
 — celkem bylo publikováno více než 100 příspěvků s #visitczechrepublic  
 — po skončení akce bylo zorganizováno několik Influencer tripů do dalších regionů České republiky

**Travel Trade Day**  
 — Incomingový B2B workshop, 8.–9. 4. 2019 v Českých Budějovicích ve spolupráci s Jihočeským krajem  
 — více než 78 nákupců z celého světa

**Fórum cestovního ruchu**  
 — výroční konference agentury CzechTourism, 28.–29. 11. 2019 v Brně ve spolupráci s Jihočeským krajem  
 — více než 150 odborníků v cestovním ruchu

**Press/Fam/Insta tripy**  
 V roce 2019 CzechTourism zorganizoval celkem 236 press, fam a influencer tripů.  
 — téměř 1100 novinářů, touroperatorů a influencerů z celého světa