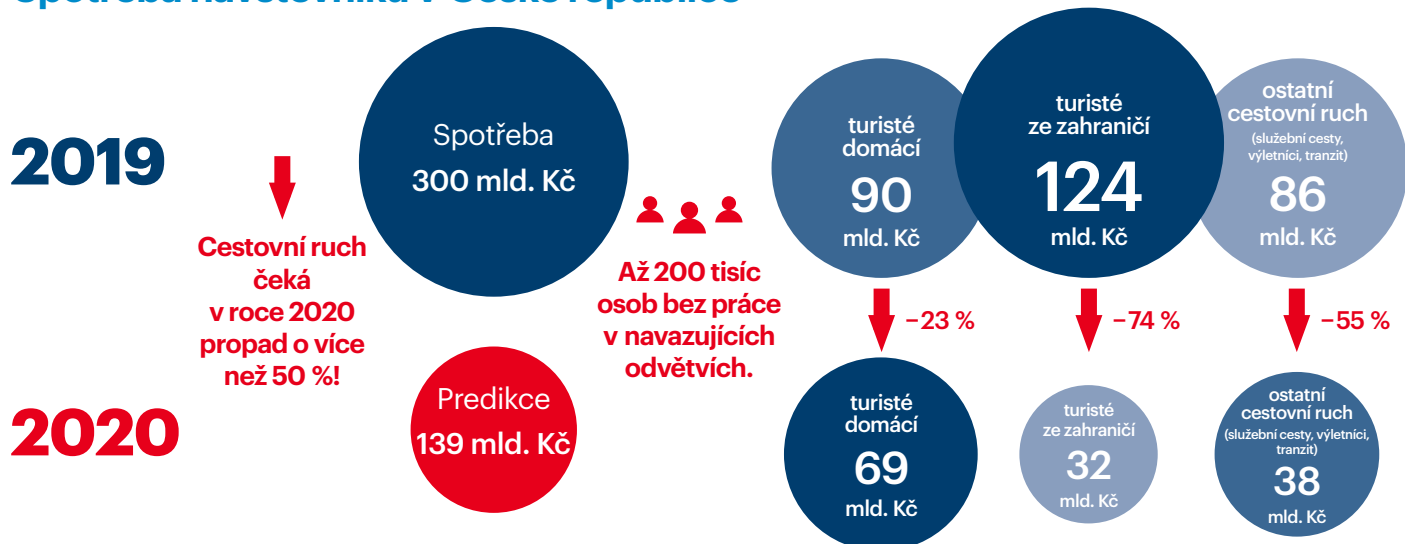
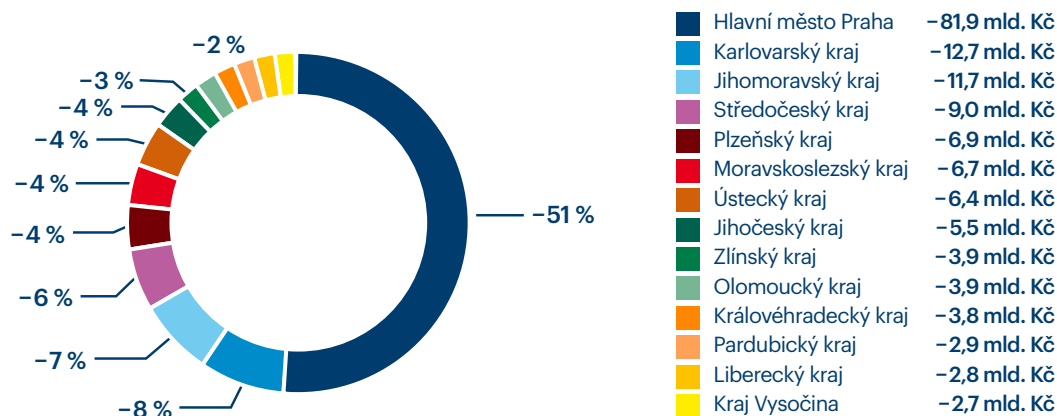


Fact Sheet COVID-19

Spotřeba návštěvníků v České republice



Podíl krajů ČR na očekávaném modelovém propadu spotřeby



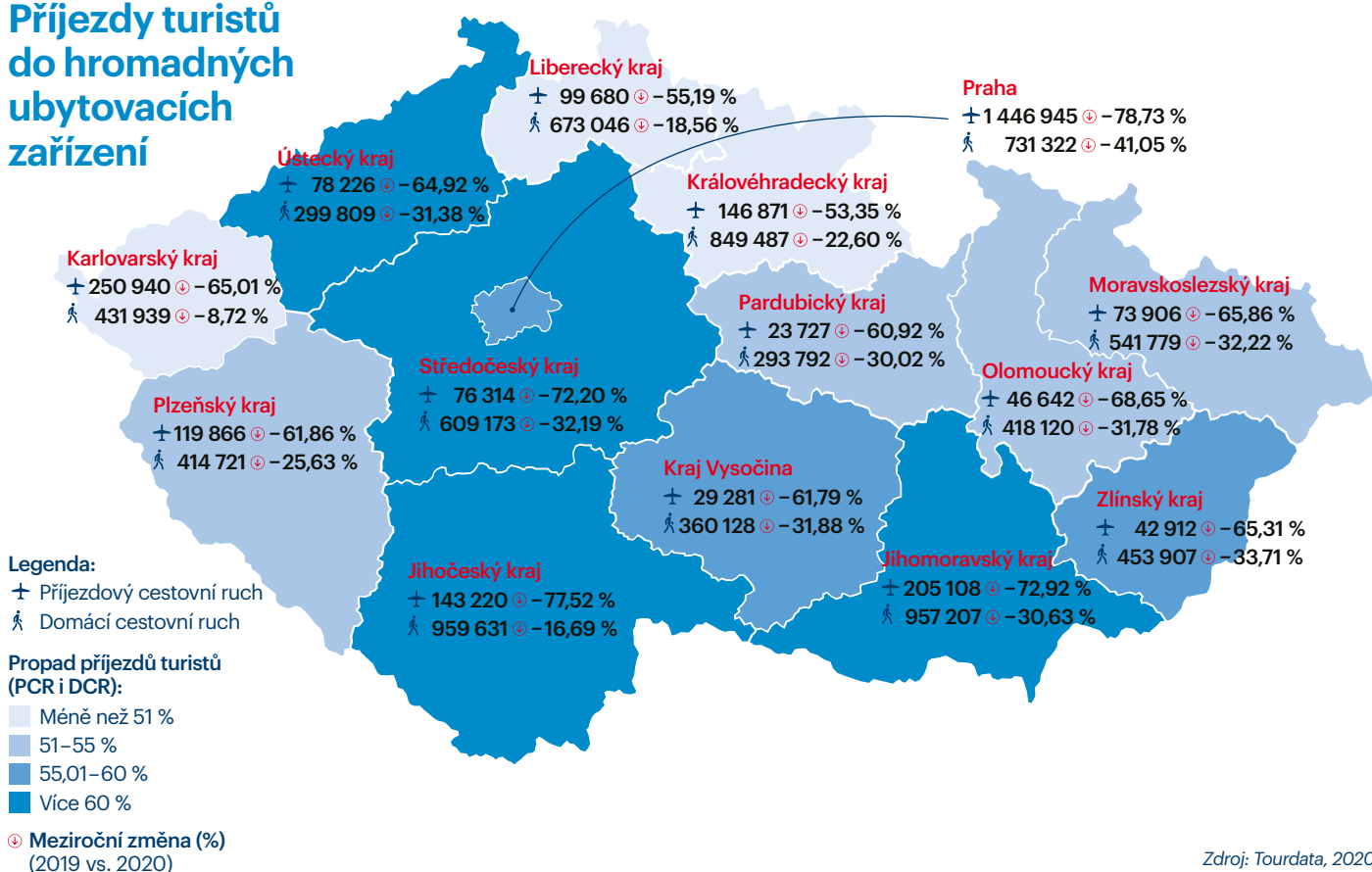
Zdroj: Economic Impact, 2020

Dopad na konání hromadných akcí

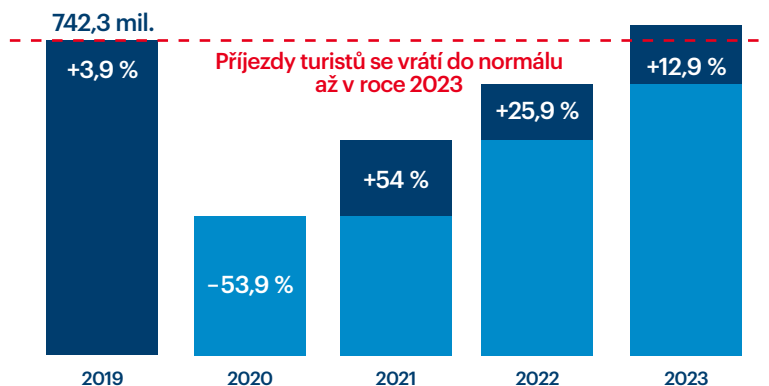
	Varianta 2020 bez Covid-19 (mld. Kč)	Varianta 2020 (mld. Kč)	Propad kvůli Covid-19	Varianta 2021 (mld. Kč)	Propad kvůli Covid-19
Celková spotřeba	99,0-131,5	27,1-39,3	-71,30 %	73,1-103,6	-23,70 %
Kongresy a konference	27,5-37,5	6,9-0,3	-73,80 %	17,2-25,3	-35,00 %
Veletřhy a business akce	10,0-13,0	2,5-3,6	-73,80 %	6,7-9,4	-30,00 %
Sportovní akce	33,5-45,5	10,1-14,8	-68,80 %	26,8-38,7	-17,50 %
Kulturní akce	28,0-35,5	7,7-10,6	-71,30 %	22,4-30,2	-17,50 %

Zdroj: Economic Impact, 2020

Příjezdy turistů do hromadných ubytovacích zařízení



Predikce příjezdů turistů do Evropy



Podpora cestovního ruchu v období Covidu ze strany CzechTourism

#světovéČesko

- celonárodní mediální kampaň na podporu domácího cestovního ruchu (OOH, tisk, online)

covid lázně

- umístění sponzorského vzkazu do celostátní TV, prezentace lázeňských zařízení a systém pro stažení slevového vouchery
- podpora lázní na kudyznudy.cz pomocí vouchery, kterých bylo k 16. 12. 2020 staženo přes 158 000

visitczechrepublic.com

- spuštění modernizované verze portálu pro incomingový cestovní ruch

kudyznudy.cz

- nová mobilní verze portálu a mobilní aplikace „Tipy na víkend“ umožňující zobrazení cílů na mapovém podkladu, plánování trasy a další funkcionality

newslettery

- každý týden rozesíláme aktuální tipy na výlety a dovolenou v ČR
- počet rozeslaných newsletterů ke dni 16. 12. 2020 je 52 800

sociální sítě

- podpora domácího cestovního ruchu kampaní #světovéČesko a využitím českých influencerů, kteří přibližovali méně známá místa
- příjezdový cestovní ruch podporován bannery Save tourism a množstvím virtuálních prohlídek a videí představujících ČR

zahraniční zastoupení

- vánoční a produktové kampaně na 5 blízkých trzích
- image kampaně na 17 vzdálených trzích

vzdělávání

- Řízení destinace v době post-covidové: online seminář pro partnery
- CzechTourism Strategy Day: online představení Strategie 2021–2025