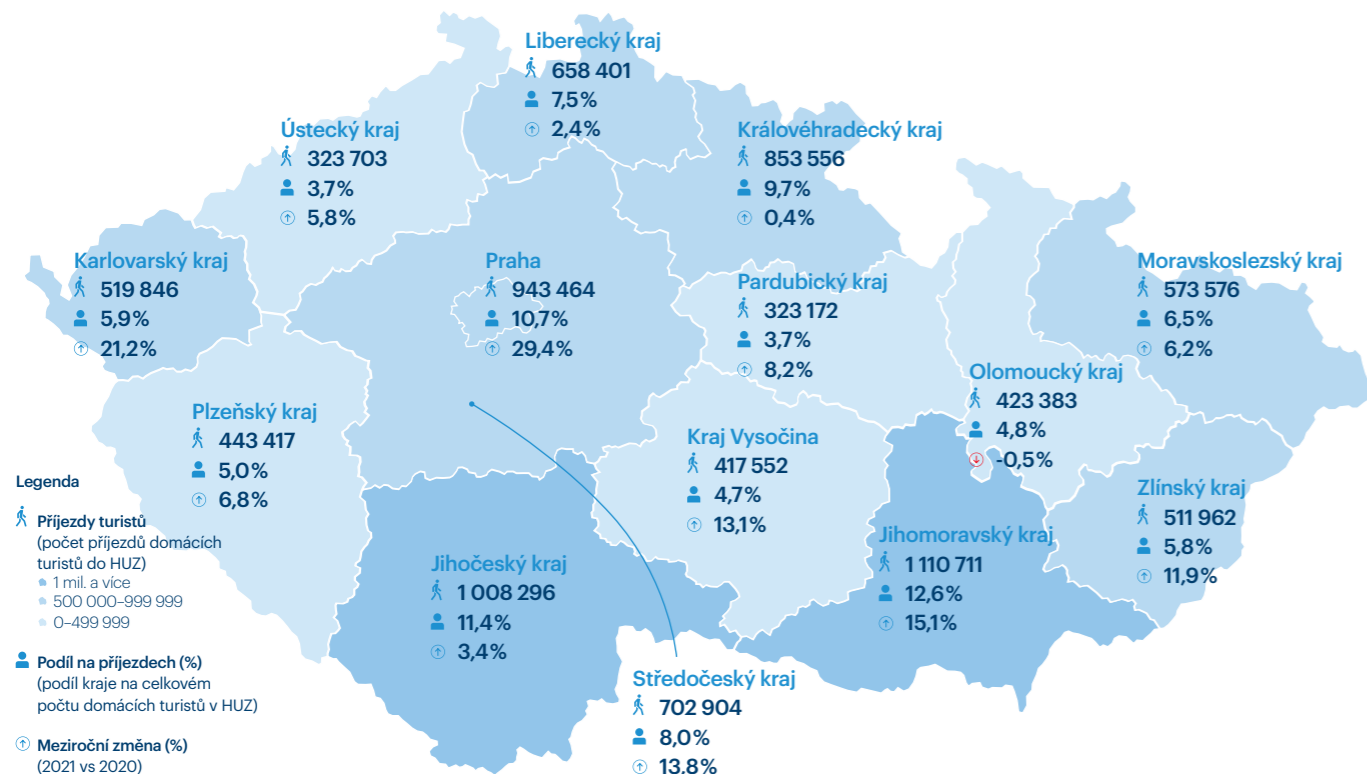


Domácí cestovní ruch a CzechTourism



Turistické cíle

Název turistického cíle	počet reg. návštěvníků (tis.)	% 21/20
1 Lanová dráha na Petřín, Malá Strana	1 015,5	0,1%
2 Zoologická zahrada hl. m. Prahy, Troja	963,0	13,1%
3 ZOO Zlín, Zlín	623,9	23,3%
4 Dolní Vítkovice, Ostrava	620,3	25,8%
5 AquaPalace Praha, Čestlice	618,0	15,1%
6 Safari Park Dvůr Králové, Dvůr Králové nad Labem	543,7	20,6%
7 Zoologická a botanická zahrada města Plzně, Plzeň	476,9	28,1%
8 Zoologická zahrada Ostrava, Slezská Ostrava	462,1	10,2%
9 Pražský hrad, Hradčany	444,0	-13,4%
10 Zoologická zahrada Olomouc, Olomouc	409,2	39,4%
11 Aqualand Moravia, Pasohlávky	386,4	5,1%
12 Zoologická zahrada Jihlava, Jihlava	342,5	54,4%
13 Zoologická zahrada Liberec, Liberec	334,0	21,2%
14 Botanická zahrada hl. m. Prahy, Troja	315,0	62,4%
15 Park Mirakulum, Milovice	282,5	47,3%
16 Svatý kopeček – Křížová, Mikulov	278,7	-0,1%
17 Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm	276,4	21,3%
18 Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou, Hluboká nad Vltavou	269,6	33,8%
19 Zoo Brno, Brno	266,6	1,2%
20 iQLandia science center, Liberec	250,0	15,2%

Public Relations

4 512 příspěvků o CzechTourism

AVE 130 078 000 Kč v tuzemských médiích

Top téma – Aktivní turismus
Statistické informace
Marketing

Top události – Jízdenka OneTicket, tipy pro vozičkáře,
projekt Světové Česko

Top média – icot.cz, ttg.cz, parlamentnilisty.cz

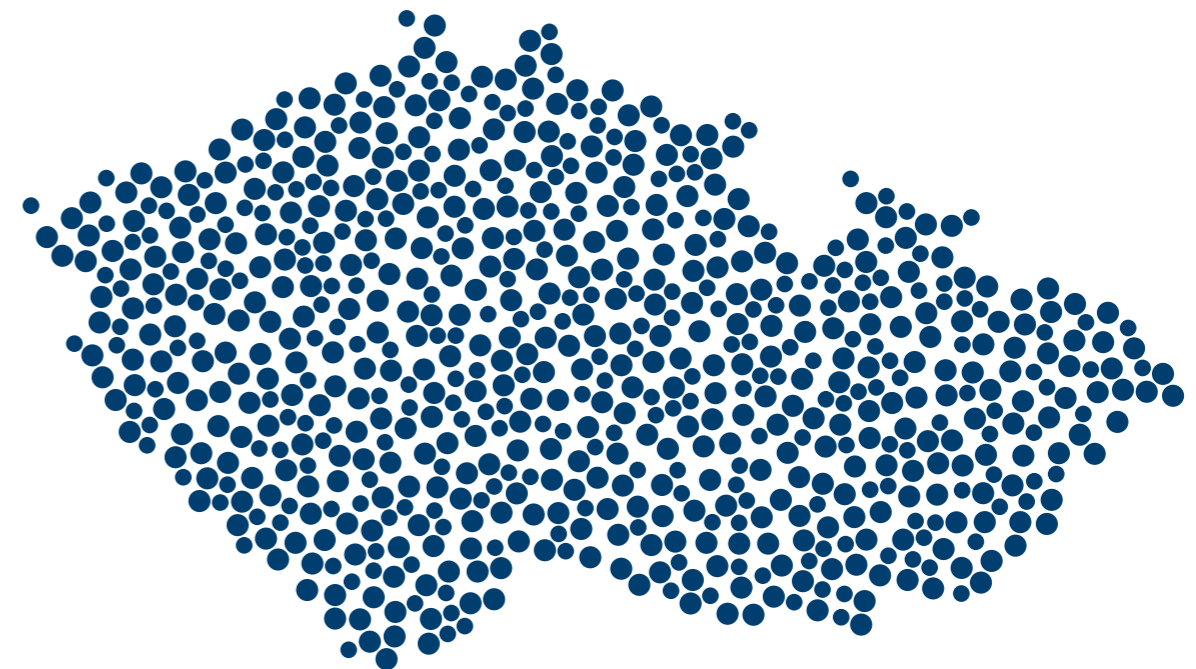
Fotobanka

Více než 2 800 fotografií

– Rozšíření portfolia fotobanky: o agroturistika, venkovská turistika, památky, fotografie tradic a další



Fact Sheet



2021

→ AVE 842 mil. Kč

→ 21,5 mil. návštěv na webu Kudy z nudy

→ 1,44 mil. fanoušků na sociálních sítích CzechTourism



↑ podívejte se na naše spoty

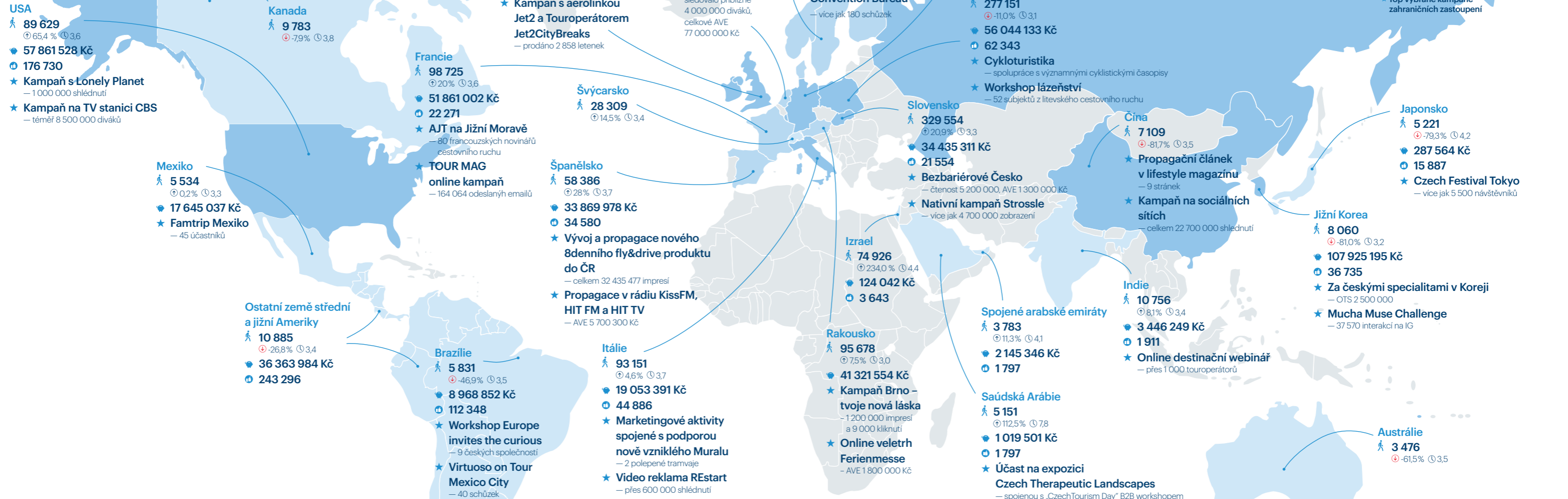


↑ podívejte se na náš Instagram

Zpracováno Institutem turismu,
institut@czechtourism.cz



Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



On-line

Kudyznudy.cz

👤 21 488 750 návštěv

- 📈 +14,3% oproti 2020
- 📈 +19,1% oproti 2019
- 2,68 stránek na návštěvu
- 2:40 průměrná délka návštěvy



VisitCzechRepublic.com

👤 3 486 390 návštěv

- 1,52 stránek na návštěvu
- 1:48 průměrná délka návštěvy

#VisitCzechRepublic

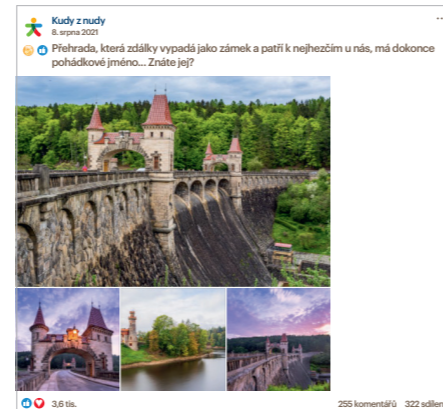
Sociální média

👤 1 757 893 fanoušků
 📈 +5% oproti 2020
 Facebook | Weibo | V Kontakte | Twitter | Instagram

👤 1 406 509 fanoušků na FB
 4 935 interakcí na 1 000 fanoušků
 28 955 629 impresí

👤 235 355 sledujících na Instagramu
 9 317 interakcí na 1 000 fanoušků

Príspevek na FB Kudy z nudy s nejvíce interakcemi



Eventy

Překračující svým významem hranice

- Světový pohár v biatlonu – Nové Město na Moravě
- Pražské Jaro
- Zlatá tretra Ostrava
- Mistrovství světa v para hokeji Ostrava
- Smetanova Litomyšl
- Rock for People
- Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary
- Barum Czech Rally Zlín
- Let It Roll: Save the Rave
- Mistrovství Evropy ve volejbalu mužů 2021



Press/ Fam/ Influencer tripy

V roce 2021 CzechTourism zorganizoval celkem 148 press, fam a Influencer tripů

- pro 645 novinářů, touroperátorů a influencerů
- získaný mediální prostor v hodnotě AVE: 211 869 607 Kč

Spolupráce

Kampaň #SvětovéČesko

- kampaň v hodnotě 15 000 000 Kč
- prostřednictvím mediální spolupráce s Evropou 2, letního speciálního pořadu na TV Nova, online médií a umístění suplementů s turistickou nabídkou méně známých míst ČR v magazínech.

Fórum cestovního ruchu

- výroční konference agentury CzechTourism, 23. 11. 2021
- ve spolupráci s hlavním městem Praha
- více než 100 odborníků cestovního ruchu

Safe Travels Stamp

- ocenění pro destinace a společnosti, které přijaly globální standardizované doporučení SafeTravels v oblasti zdraví a hygieny

