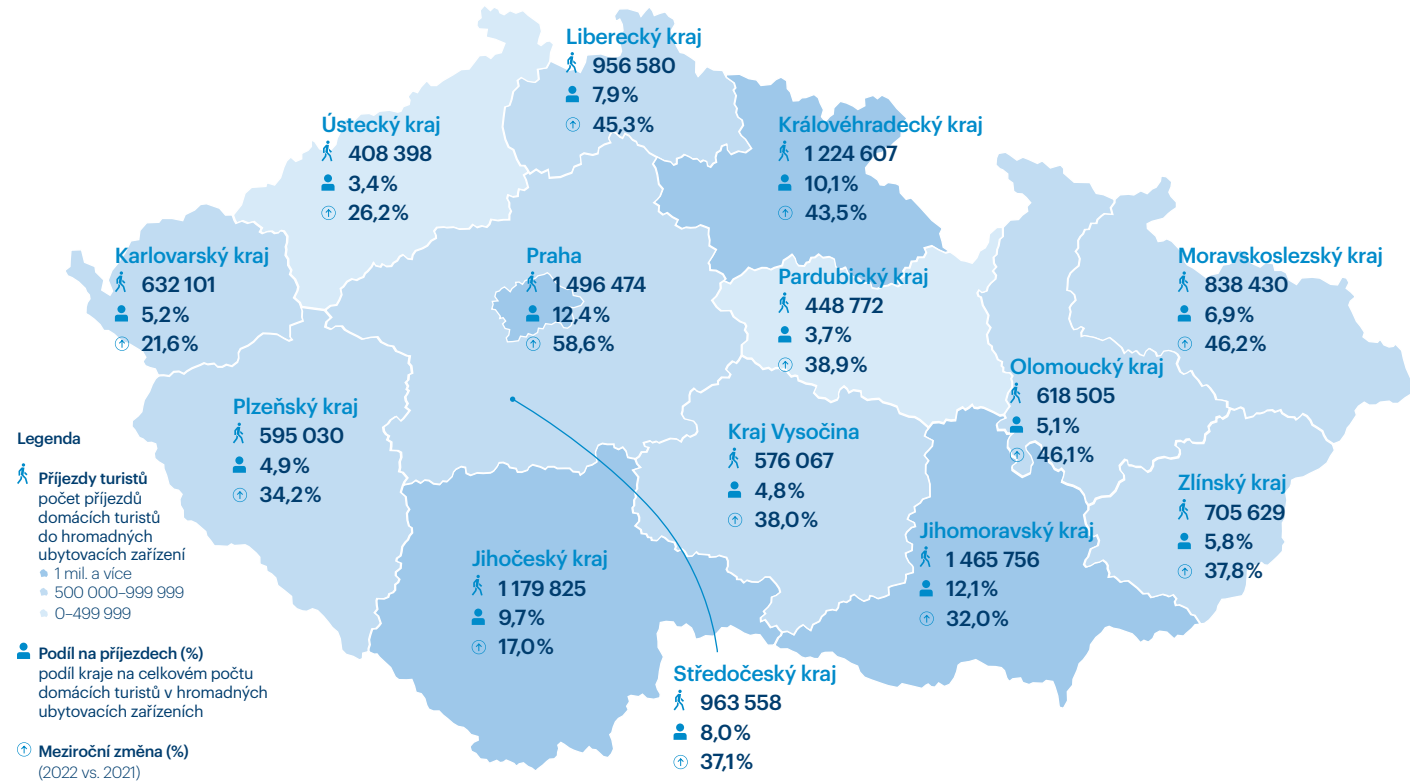
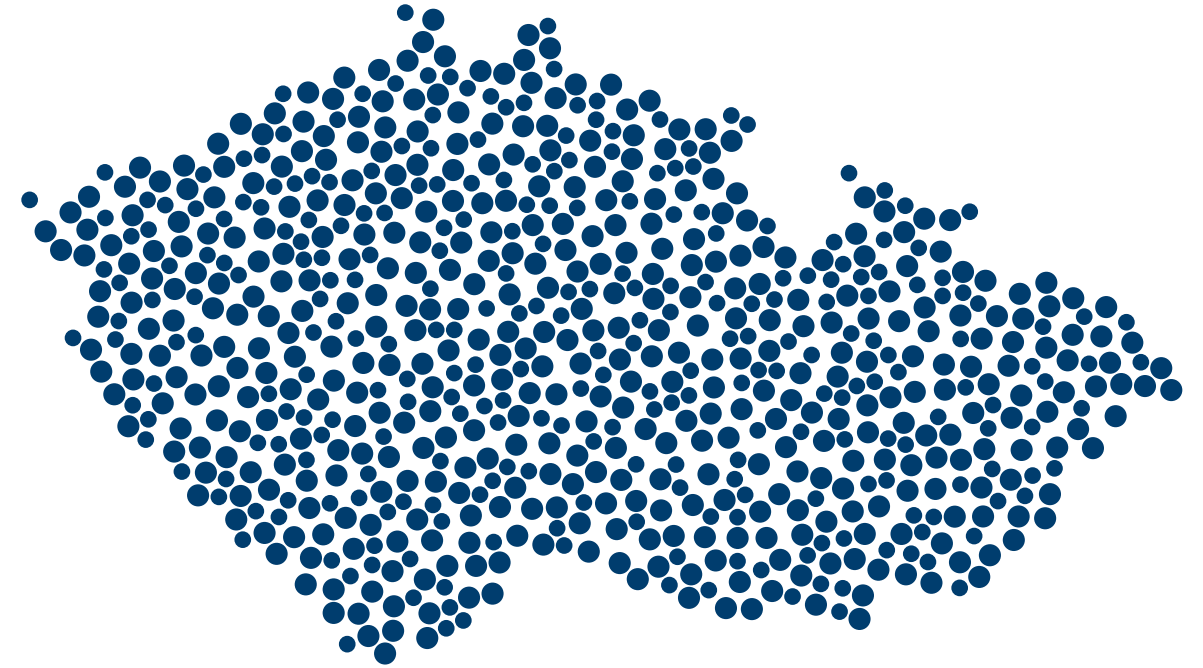


Domácí cestovní ruch a CzechTourism



Fact Sheet 2022



Korporátní akce

Evropské fórum cestovního ruchu

- akce byla připravena ve spolupráci s Evropskou komisí v rámci Českého předsednictví Rady Evropské unie
- více než 200 odborníků cestovního ruchu

Czechia Travel Trade Day, Karlovy Vary

- pátý ročník B2B incomingového workshopu
- 71 nákupčích z 23 zemí, 85 českých subjektů

Traverse 22, Brno

- největší konference pro tvůrce digitálního obsahu v Evropě
- více než 250 tvůrců obsahu, včetně instagramerů, bloggerů, youtuberů, tiktokérů, podcasterů a mnoha dalších

Aplikace Tipy na výlety



Webové stránky

kudyznudy.cz



visitczechia.com



czechtourism.cz



Public Relations

5 190 příspěvků o CzechTourism

AVE 124 163 031 Kč v tuzemských médiích

Top události – 70 tipů pro bezbariérové výlety, jízdenka OneTicket, kudyznudy.cz

Top média – ttg.cz, parlamentnilisty.cz, ČRo Radiožurnál, ČT24

media.visitczechia.com

Více než 4 500 fotografií

- rozšíření obsahu media banky o nová témata jako jsou např. památky UNESCO, advent, vinařská turistika, venkovská turistika, léčebné lázně a wellness, pěší turistika, zimní radovánky, zimní města



Nejlepší začátek výletu?
Na kudyznudy.cz

Zpracováno Institutem turismu,
institut@czechtourism.cz



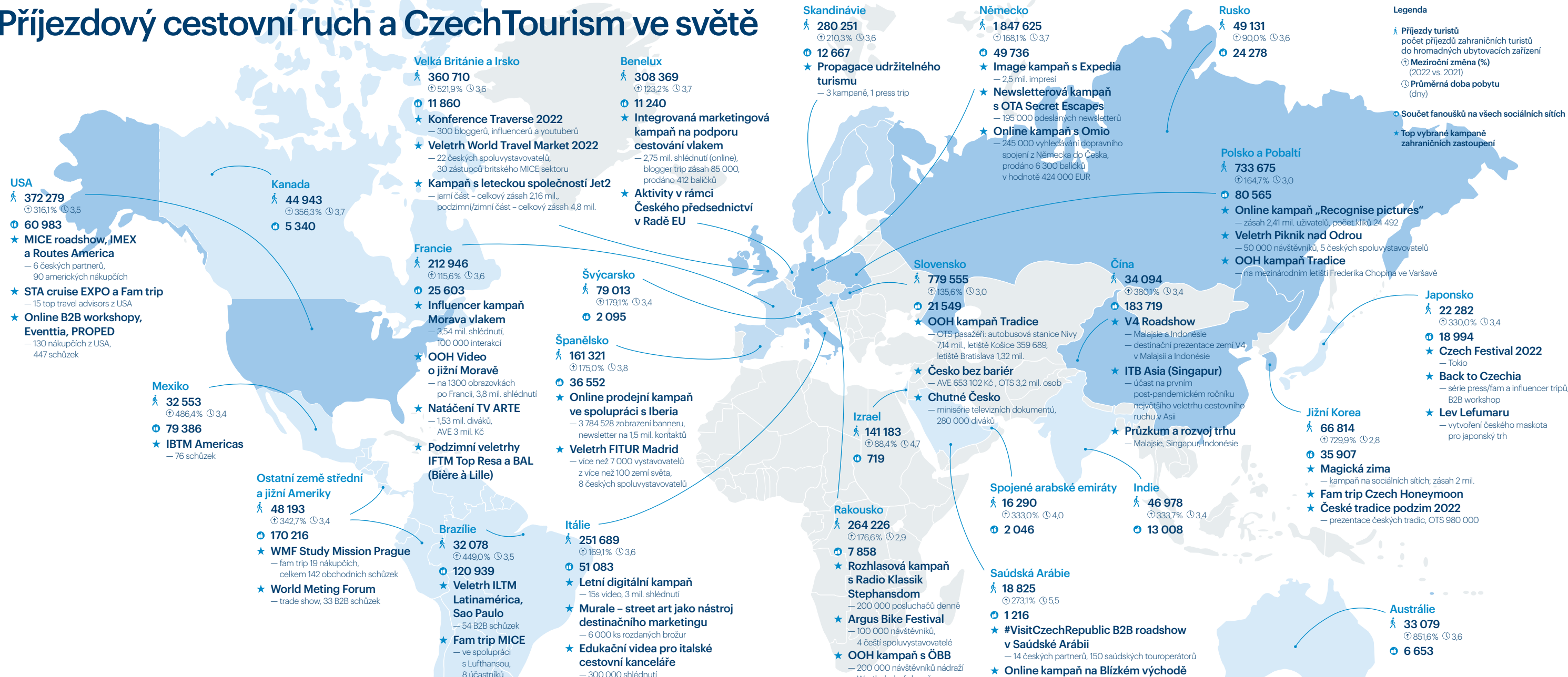
CzechTourism

→ 1,1 mld. Kč poplatky z pobytu

→ 21,3 mil. návštěv na webu kudyznudy.cz

→ 1,98 mil. fanoušků na sociálních sítích

Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



Legenda

👤 Příjezdy turistů
 počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení
 ⬆️ Meziroční změna (%) (2022 vs. 2021)
 📊 Průměrná doba pobytu (dny)
 📍 Součet fanoušků na všech sociálních sítích
 ★ Top vybrané kampaně zahraničních zastoupení

Online

kudyznudy.cz

👤 21 262 279 návštěv

⬇️ -1,1% oproti 2021

⬆️ +11,6% oproti 2020

3,11 stránek na návštěvu

⬆️ +16,0% oproti 2021

7:03 průměrná délka návštěvy

⬆️ +164% oproti 2021

visitczechia.com
 (v roce 2022 – visitczechrepublic.com)

👤 2 188 216 návštěv

1,78 stránek na návštěvu

⬆️ +17,0% oproti 2021

4:12 průměrná délka návštěvy

⬆️ +133% oproti 2021

Sociální média

Příjezdový cestovní ruch

👤 1 311 063 fanoušků

⬆️ +10,7% oproti 2021

👤 905 457 fanoušků na facebooku

0,87% engagement rate

7 677 počet příspěvků

118 průměrný počet interakcí na příspěvek

👤 139 521 sledujících na instagramu

4,43% engagement rate

4 133 počet příspěvků

143 průměrný počet interakcí na příspěvek

Domácí cestovní ruch

👤 674 036 fanoušků

⬆️ +5,2% oproti 2021

👤 549 589 fanoušků na facebooku

0,04% engagement rate

1 589 počet příspěvků

63 průměrný počet interakcí na příspěvek

👤 122 724 sledujících na instagramu

0,73% engagement rate

455 počet příspěvků

869 průměrný počet interakcí na příspěvek



Facebook



Instagram



Twitter



YouTube



Weibo



WeChat



TikTok

Eventy

Překračující svým významem hranice

— Světový šampionát superbiků

— D+D Real Czech Masters

— AGEL Open 2022

— Colours of Ostrava

— NHL Global Series

— Rock for People

— 56. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary

— Barum Czech Rally Zlín

— RunCzech závody 2022

— Mistrovství světa ve veslování 2022



MICE

— 1. ročník Events Club Fora v Praze

— 4 MICE veletrhy (IMEX Frankfurt, IBTM World, IMEX America a IBTM Mexiko)

— 4 MICE sales fóra (Fitur MICE, MCE Europe Central, m&i Healthcare a m&i Spring)

— 2 MICE fam tripy (Latinská Amerika)

— 2 zasedání Czech Convention Bureau

Press/Fam/Influencer tripy

V roce 2022 CzechTourism zorganizoval celkem 212 press, fam a influencer tripů

— 1 227 novinářů, touroperátorů a influencerů z celého světa

— získaný mediální prostor v hodnotě AVE: přes 284 mil. Kč