



Potenciál ČR pro Blízký východ a Indii: Souhrnná zpráva

červenec 2023

STEM  MARK

[Czech](https://www.czech-tourism.cz/)Tourism

Hlavní zjištění (1)

Indové jsou tolerantní, málo kritičtí, nediferencují požadavky na ČR - chtějí všechno, aby bylo dobré a už současnou situaci za dobrou považují. Saúdští Arabové a hlavně Kuvajťané jsou náročnější zákazníci, mají vyhraněnější požadavky a s částí v současnosti spokojeni nejsou.

Indové mají rádi široce zaměřenou, aktivní dovolenou. Saúdští Arabové a Kuvajťané spíše hledají rekreaci a poznávání měst a část z nich zajímají lázně.

Velkým lákadlem je pro všechny tři skupiny česká krajina a příroda – zejména lesy.

Při výběru dovolené se inspiřují na YouTube a sociálních sítích (v kvalitě zaznělo, že ČR je aktuálně na sociálních sítích v Saudské Arábii zmiňovaná). Indové plánují s větším předstihem než Saúdští Arabové a Kuvajťané.

Obecně všichni potřebují poradit s praktickými informacemi jako je získání víza, hledání ubytování, nabídka stravování a dále potřebují informace o konkrétních lákadlech regionů ČR.

Hlavní zjištění (2)

Vnímání ČR je pozitivní. Návštěvníci ČR tu byli spokojeni (Saúdští Arabové trochu méně). Při srovnání ČR s jinými zeměmi jsou Indové velkorysí a málo kritičtí, Saúdští Arabové a Kuvajťané naopak hodnotí většinu zemí lépe než ČR. ČR považují všichni za bezpečnou.

S ČR si spojují hlavně sklo a porcelán, starožitnosti a pivo, Saúdští Arabové také přírodní terapie. Z osobností znají české fotbalisty (P. Čech, P. Nedvěd a J. Koller) a sportovce (M. Navrátilová) ale i historické osobnosti (Karel IV., J.G. Mendel a F. Kafka).

Bariérou návštěvy je jednoznačně nedostatek informací, který vede k názoru, že v ČR není nic k vidění. U Indů existuje ještě obava, že se tu nenajedí a že je země pod vlivem válečného konfliktu. Mezi další bariéry patří jazyková nevybavenost Čechů a jejich xenofobní chování.

Za benefity návštěvy považují krásnou přírodu, zábavu, odpočinek, prohlídku památek, pohostinnost lidí, bezpečnost a dobré služby.

Hlavní zjištění (3)

Testované vizuály na produktové řady fungují (s výjimkou vizuálu na městský turismus u Kuvajťanů).

Indy neláká lázeňství, naopak má potenciál u Saúdských Arabů.

Indové byli v ČR hlavně kvůli památkám a rekreaci, ale považují za atraktivní také kulturu a města a je možné je na tyto typy turistiky nalákat (ČR je pro ně jednou ze tří TOP destinací pro tyto typy turismu). Lákají je muzea, církevní památky, noční život, řemesla, historická místa, klasická hudba, festivaly filmové i hudební, památky UNESCO, zříceniny, technické památky a rezervace a již zmíněné lesy, vodní plochy a hory.

Saúdští Arabové přijeli do ČR kvůli rekreaci, památkám a lázním. Věnují se také městské turistice a část z nich by kvůli tomu mohla přijet do ČR (s tímto turismem spojují na prvním místě právě ČR). Láká je nakupování, muzea, historická místa, řemesla, gastronomie (na rozdíl od Indů), technické výstavy a filmové festivaly, hrady a zámky, zahrady, rezervace a zříceniny a již zmíněné lesy, vodní plochy a hory. V lázeňství je lákají ozdravné pobyty a kosmetická medicína.

Hlavní zjištění (4)

Kuvajťané přijeli do ČR kvůli rekreaci a městům, což je i typický cíl jejich dovolené. Pro menší část z nich by ČR mohla být atraktivní pro tyto typy turistiky (hlavní destinací je ale podle nich Německo, Švýcarsko a Rakousko). Láká je nakupování, muzea, historická místa, společenské události a gastronomie (na rozdíl od Indů), filmové festivaly a koncerty současné hudby, hrady, zámky, památky UNESCO, rezervace a zříceniny a již zmíněné lesy, vodní plochy a hory.

Parametry výzkumu

Cíl výzkumu

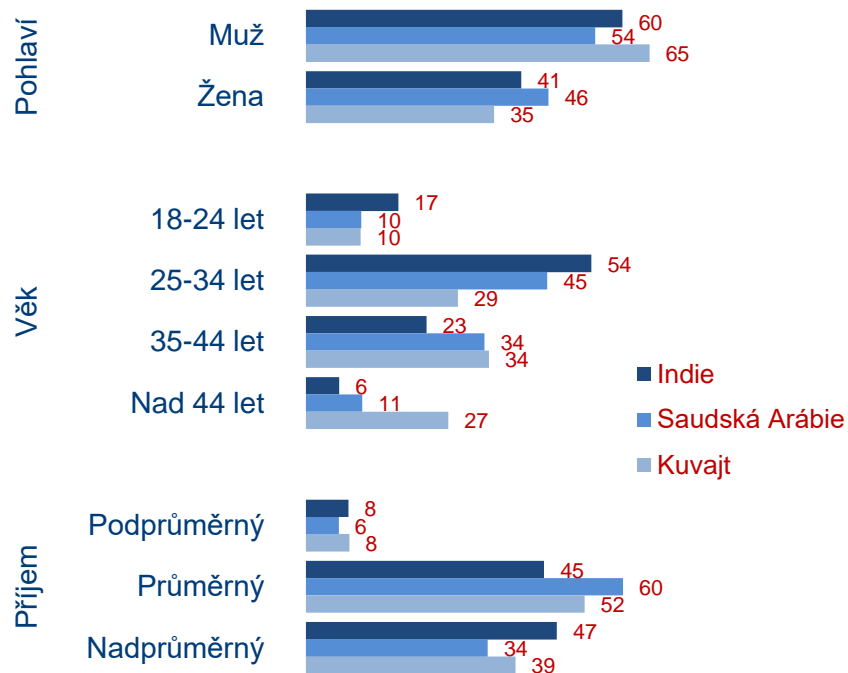
- Potenciál ČR jako dovolenkové destinace

Cílová skupina

- Navštívili Evropu v posledních 5 letech nebo nevyklučují návštěvu Evropy v příštích 5 letech
- Mohou utratit více než 890 € na osobu

Detaily terénního šetření

- Metodika: online dotazování
- Počet rozhovorů: 777 za každou zemi
- Sběr dat: červen / červenec 2023



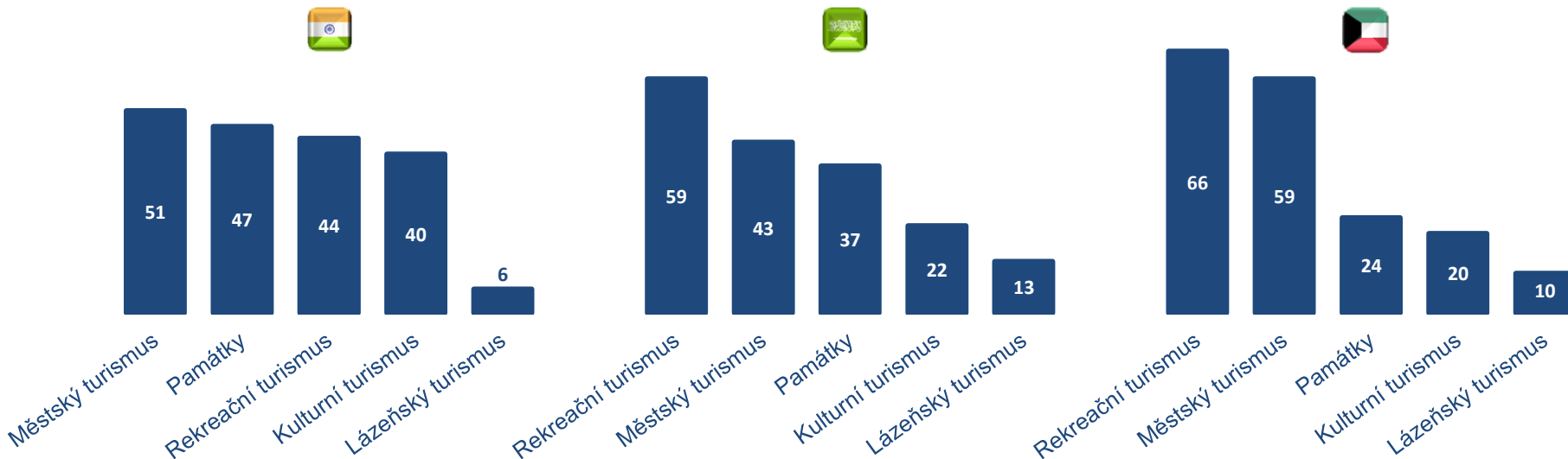
Všichni respondenti, n=777 za každou zemi [údaje v %]



Charakteristiky cestovatelů

Hlavní cíl zahraniční dovolené

Indy neláká lázeňství, jinak ale mají rozmanitý záběr dovolené. Saúdští Arabové a Kuvajťané jezdí hlavně za rekreačním a městským turismem. České lázeňství má nejvyšší potenciál u Saúdských Arabů.

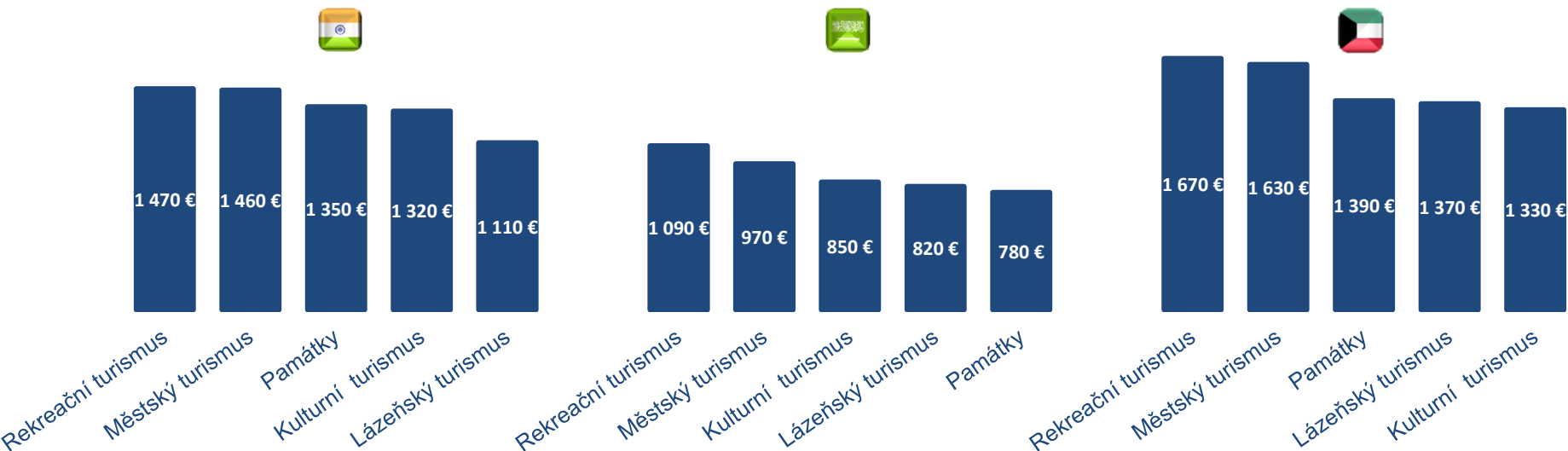


Pro kolik lidí představuje hlavní nebo druhý hlavní cíl celé cesty

Všichni [v %]

Cena dovolené

Nejvyšší částky se utratí za městský nebo rekreační turismus. Kuvajťané utratí vyšší částky než Indové a Saúdští Arabové (souvisí s delšími pobyty).

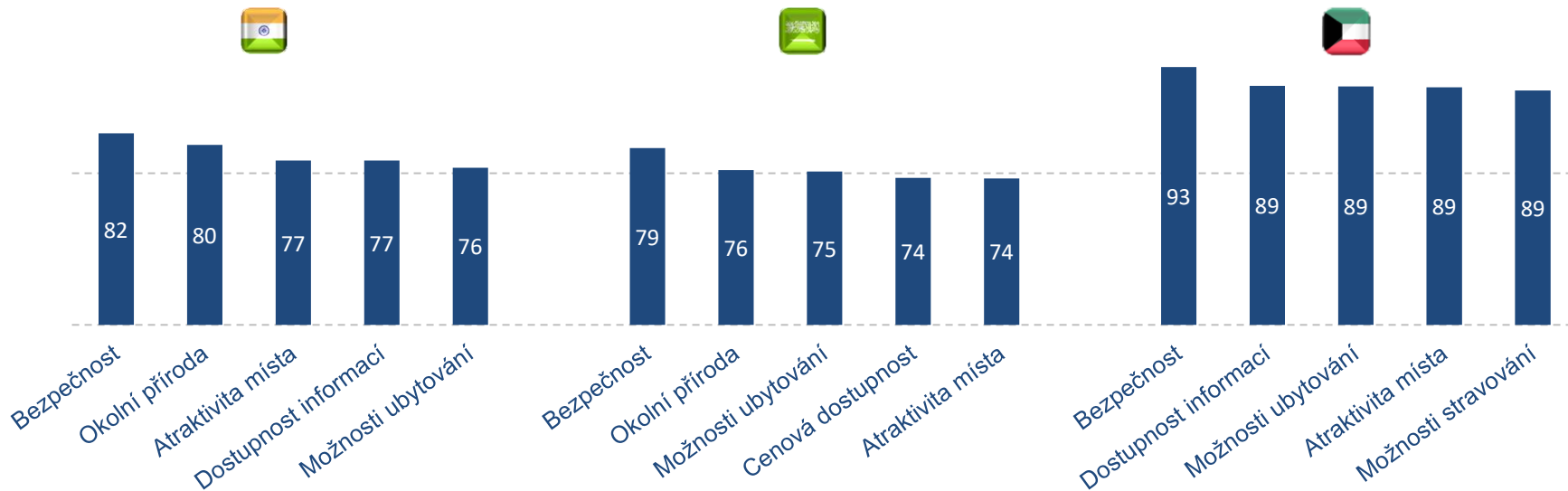


Průměrné částky za osobu

Všichni [v %]

Faktory při výběru evropské destinace

Pro všechny je stěžejní bezpečnost. Atraktivita místa a dostupnost informací jsou v rámci TOP5 u všech. Kuvajťané zvažují všechny faktory silněji a méně mezi nimi diferencují než Indové a Saúdští Arabové. Pro Indý je dále důležitá příroda a dostatek informací, Saúdští Arabové zvažují přírodu a ceny a Kuvajťané dostupnost a stravování.



Podíl osob, podle nichž je faktor důležitý (rozhodně nebo spíše)

Všichni [v %, TO5]

Parametry zahraniční dovolené (1)

Indové a Saúdští Arabové jezdí několikrát za rok na kratší pobyty s užší rodinou, Indové také s širší rodinou a přáteli. Kuvajťané jezdí častěji a na delší pobyty (utratí tudíž i vyšší částky), hlavně s partnerem nebo přáteli.



Frekvence	1-3x ročně	1-3x ročně	3x ročně a častěji (památky, kultura a lázně méně)
Počet nocí	2-4 noci (rekreace kratší)	1-4 noci (rekreace delší)	5 nocí a více (kultura, památky kratší)
Doprovod	Partner, děti, další příbuzní, přátelé	Partner, děti	Partner, přátelé

Vybrané nejčtenější charakteristiky

Parametry zahraniční dovolené (2)

CK využívá méně než polovina lidí ve všech zemích. Indové plánují i rezervují pobyt mnohem dřív než ostatní a jezdí během celého roku. Saúdští Arabové a Kuvajťané jezdí hlavně během léta. Všichni jezdí převážně do jedné destinace.

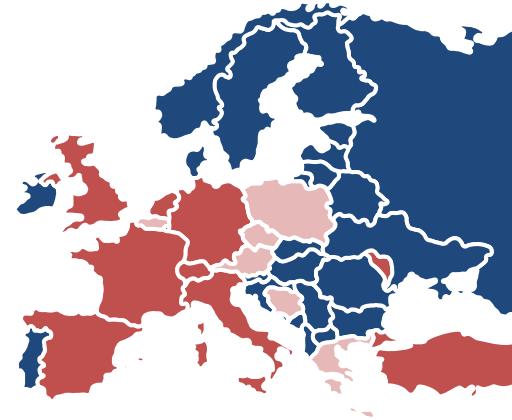
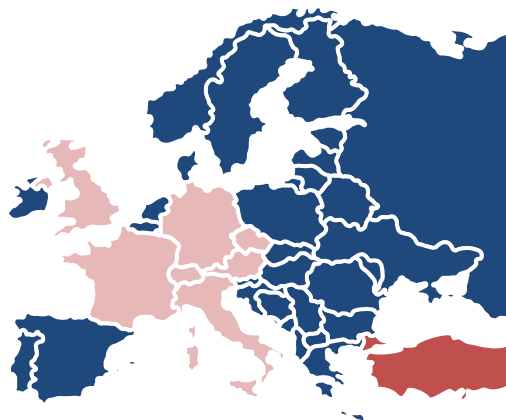
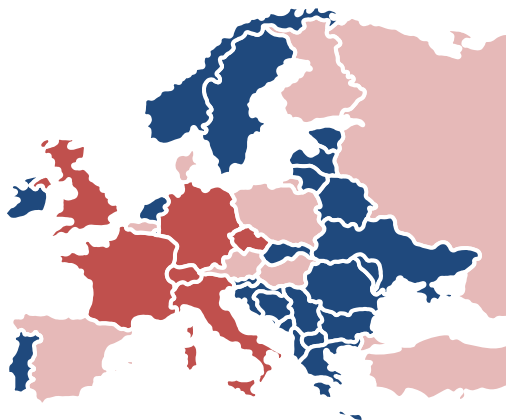


Využívají CK	44 %	47 %	42 %
Plánují pobyt	Půl roku dopředu nebo ještě dřív	3-5 měsíců předem	1-5 měsíců předem
Rezervují pobyt	3-5 měsíců předem	1-2 měsíců předem	1-2 měsíců předem
Termín dovolené	Celý rok	Červenec-září	Červenec-září

Vybrané nejčtenější charakteristiky

Navštěvované země

Indové, Saúdští Arabové i Kuvajťané jezdí nejčastěji do Švýcarska, Francie, Německa, Spojeného království, Itálie a Turecka, Kuvajťané ještě do Gruzie.



Vyznačené země navštívilo: **40+ % návštěvníků**/20 - 39 % návštěvníků

Zkušenost s ČR

Indové ve větší míře byli v ČR opakovaně, zatímco Saúdští Arabové a Kuvajťané jednou. Důvodem návštěvy je hlavně dovolená, pro Indy je to i práce a návštěva přátel nebo příbuzných. V ČR se Indové věnují rekreaci, památkám, městům i kultuře, Saúdští Arabové rekreaci a lázním, Kuvajťané rekreaci a městům.



Kolikrát byli v ČR	Min. 2x	1x	1x
Důvod návštěvy	Dovolená, práce, návštěva blízkých	Dovolená	Dovolená
Aktivity v ČR	Rekreace, památky 	Rekreace, lázně 	Rekreace, město 

Vybrané nejčtenější charakteristiky

Mediální chování

Nejsledovanější médium je TV, sociální sítě a rádio ve všech skupinách. Inspirace se hledají hlavně na sociálních sítích nebo na YouTube. Indové zveřejňují zážitky z dovolené na sociálních sítích, Kuvajťané mnohem méně.

			
Nejsledovanější médium	TV, sociální sítě, rádio, tisk, zpravodajské portály	TV, sociální sítě, rádio	TV, sociální sítě, rádio
Inspirace pro dovolenou	YouTube, sociální sítě, TV, weby turistických agentur	Sociální sítě, YouTube	Sociální sítě, YouTube
Sdílení zážitků z dovolené na soc. sítích	Vždy	Jen zajímavé	Méně

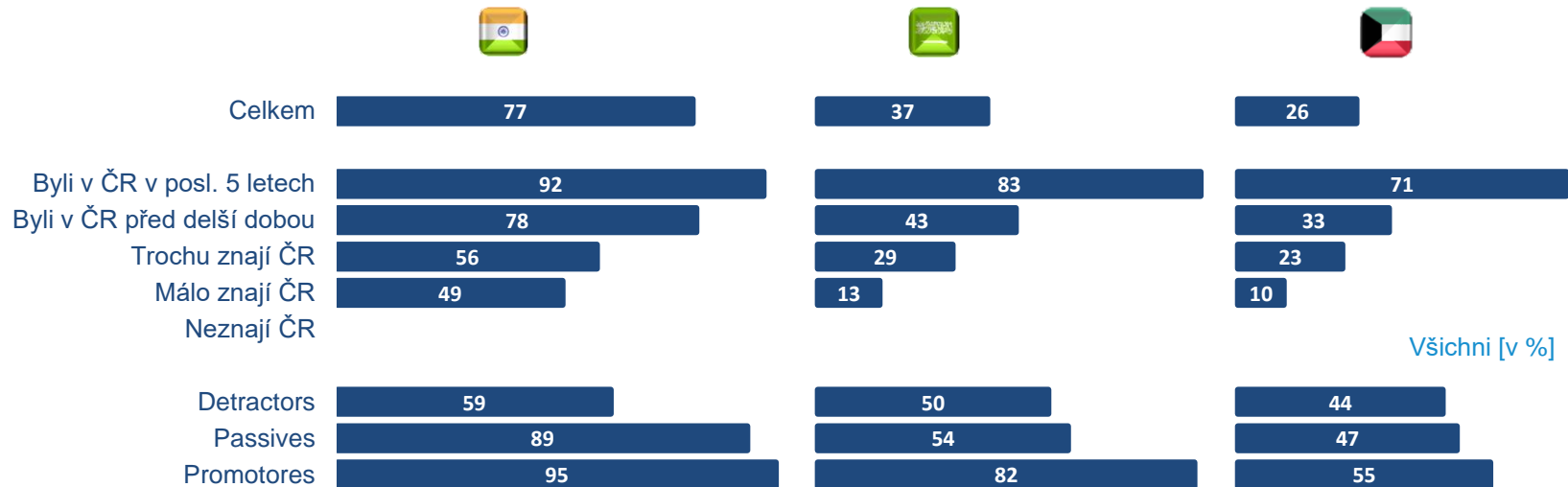
Vybrané nejčtenější charakteristiky



Potenciální návštěvníci ČR

Plán navštívit ČR

Potenciální zájem je nejvyšší u Indů. Ve všech zemích roste záměr přijet s množstvím informací o ČR a čerstvostí vzpomínek na návštěvu ČR. U všech zemí souvisí také s NPS.



Kolik lidí z dané skupiny plánuje cestu do ČR v příštích 5 letech

Byli v ČR [v %]

Charakteristiky potenciálních

Lidé, kteří mají v plánu ČR navštívit, obvykle jezdí na 2-4 noci (Kuvajťané na delší pobyt). Nejvyšší částky utratí za rekreační a městský turismus.



2-4



2-4



5+

Obvyklý počet nocí

Obvyklý doprovod

Partner, děti, příbuzní
(lázně sám)

Partner, děti
(kultura sám)

Partner, děti
(město sám)

Průměrné výdaje na osobu

na městský turismus

1520 €

1080 €

1630 €

na kulturní turismus

1440 €

930 €

1420 €

na památky

1470 €

880 €

1600 €

na lázeňský turismus

1210 €

950 €

1600 €

na rekreační turismus

1560 €

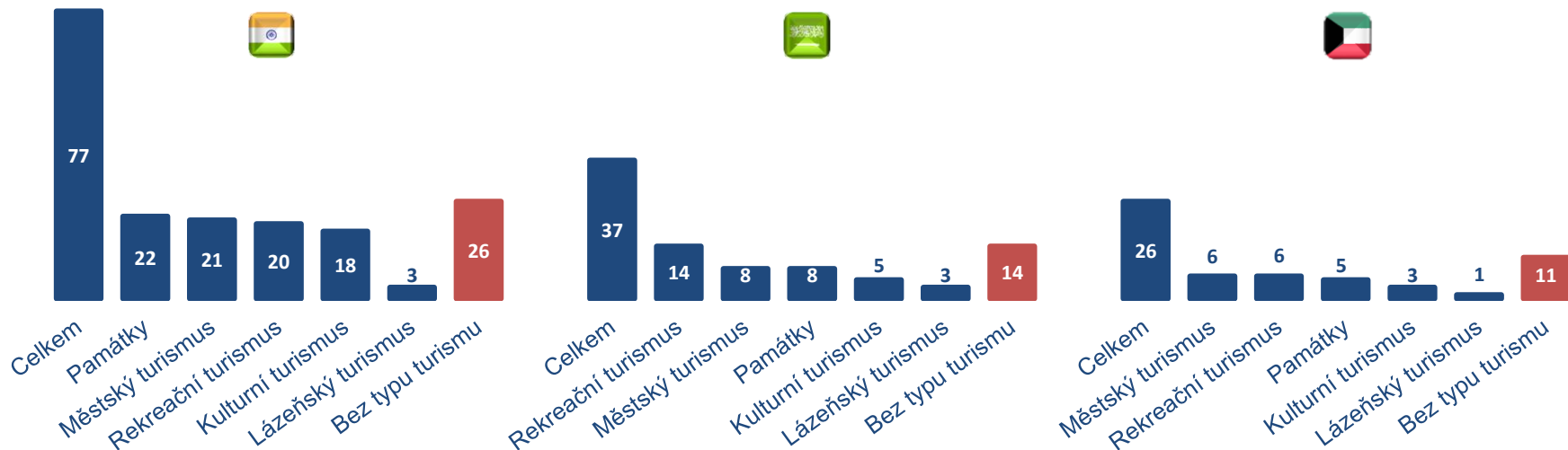
1140 €

1630 €

Vybrané nejčtenější charakteristiky

Zájem potenciálních o typy turismu v ČR (1)

Většina těch, kteří plánují návštěvu ČR, uvedla nějaký typ turismu, kvůli kterému by přijeli do ČR. Třetina by do ČR přijela, ale neuvedla žádný z nabízených typů turismu – jsou to hlavně lidé, kteří ČR moc neznají nebo tu byli kvůli práci (nebo kvůli kultuře a památkám ale pro tato lákadla by si vybrali Švýcarsko).

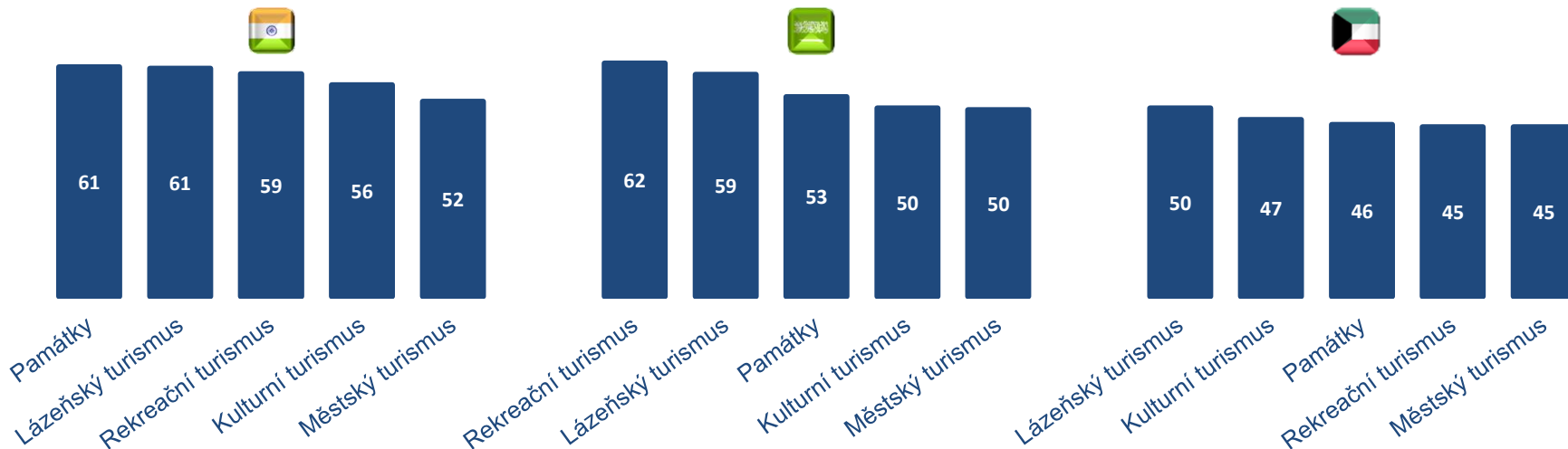


Lidé, kteří plánují návštěvu v ČR a zároveň řekli, že by kvůli danému typu turismu přijeli do ČR

Všichni [v %]

Zájem potenciálních o typy turismu v ČR (2)

Z lidí, kteří plánují přijet do ČR do 5 let a provozují daný typ turismu, by do ČR kvůli tomuto turismu přijela více než polovina u Indů a Saúdských Arabů, a méně než polovina u Kuvajťanů. Např. 61 % Indů, kteří se věnují návštěvě památek a plánují přijet do ČR do 5 let, by přijelo kvůli návštěvě památek.



Lidé, kteří plánují návštěvu v ČR a zároveň řekli, že by kvůli danému typu turismu přijeli do ČR

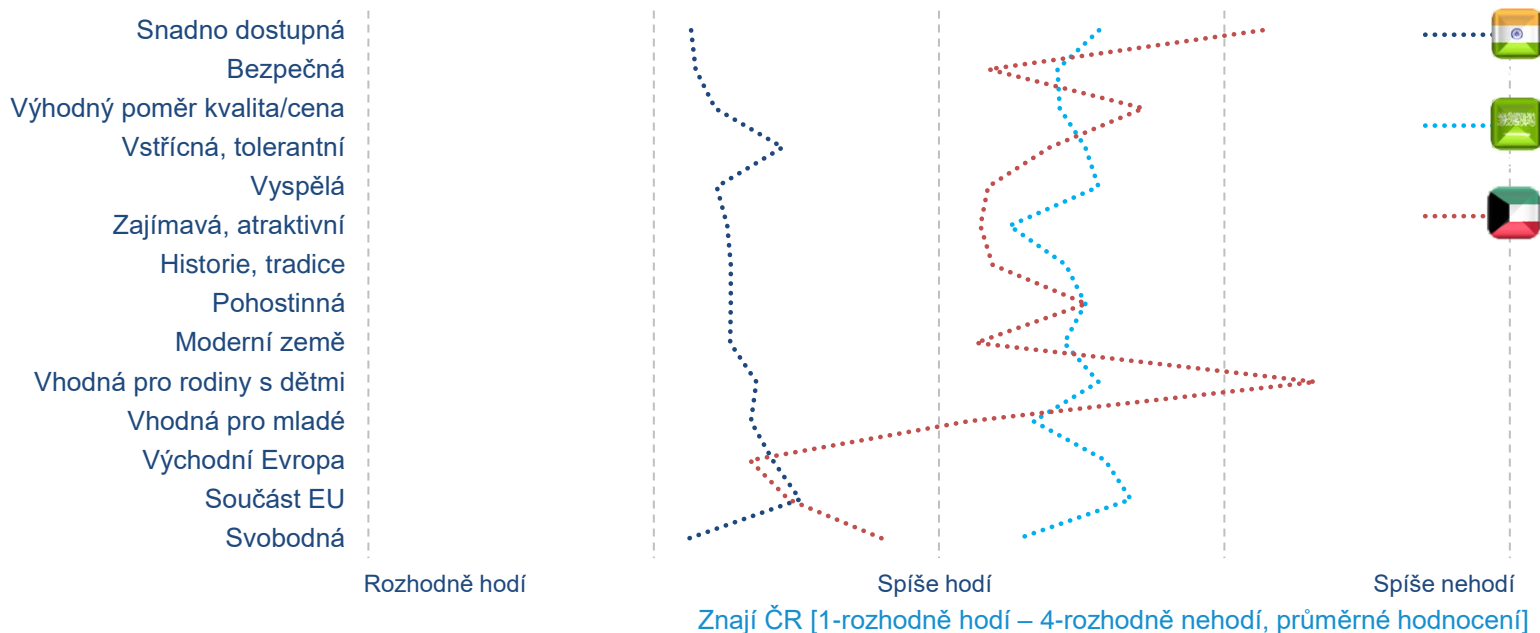
Lidé, kteří provozují daný typ turismu a plánují cestu do ČR [v %]



Asociace se značkou ČR

Asociace pro ČR

Indové hodnotí všechny vlastnosti podobně a spojují si je s ČR. Saúdští Arabové a Kuvajťané jsou u většiny vlastností na pomezí hodí/nehodí. Saúdští Arabové hodnotí všechny aspekty podobně. Kuvajťané více váhají u vhodnosti pro cesty s dětmi, dostupnosti a poměru kvality a ceny a považují ČR častěji za svobodnou zemi.



Produkty a osobnosti spojované s ČR



Sklo, křišťál, porcelán, cibulák,
oděvy, jídlo, klenoty, sýr

Gregor Johann Mendel
Karel IV.
Martina Navrátilová
Václav Havel
Milan Kundera

Franz Kafka, Petr Čech, Antonín Dvořák

Ojediněle: Ronaldo, banány, whisky



Sýr, čokoláda, oděvy, přírodní terapie,
káva, kosmetika, sklo, křišťál,
med, hudební nástroje

Petr Čech
Pavel Nedvěd
Emma Destinová
Miloš Zeman
Antonín Dvořák

Ivana Jirešová, Franz Kafka, Petr Pavel

Ojediněle: Ševčenko, Modřič, exotické ovoce




Sklo, křišťál, porcelán, starožitnosti, pivo,
klenoty, Škoda, oděvy, dekorace, parfémy

Petr Čech
Franz Kafka
Václav Havel
Sigmund Freud
Gregor Johann Mendel
Oskar Schindler, Jan Švankmajer
Bedřich Smetana, Pavel Nedvěd

Ojediněle: Messi

Znají ČR [nejčastější hesla]

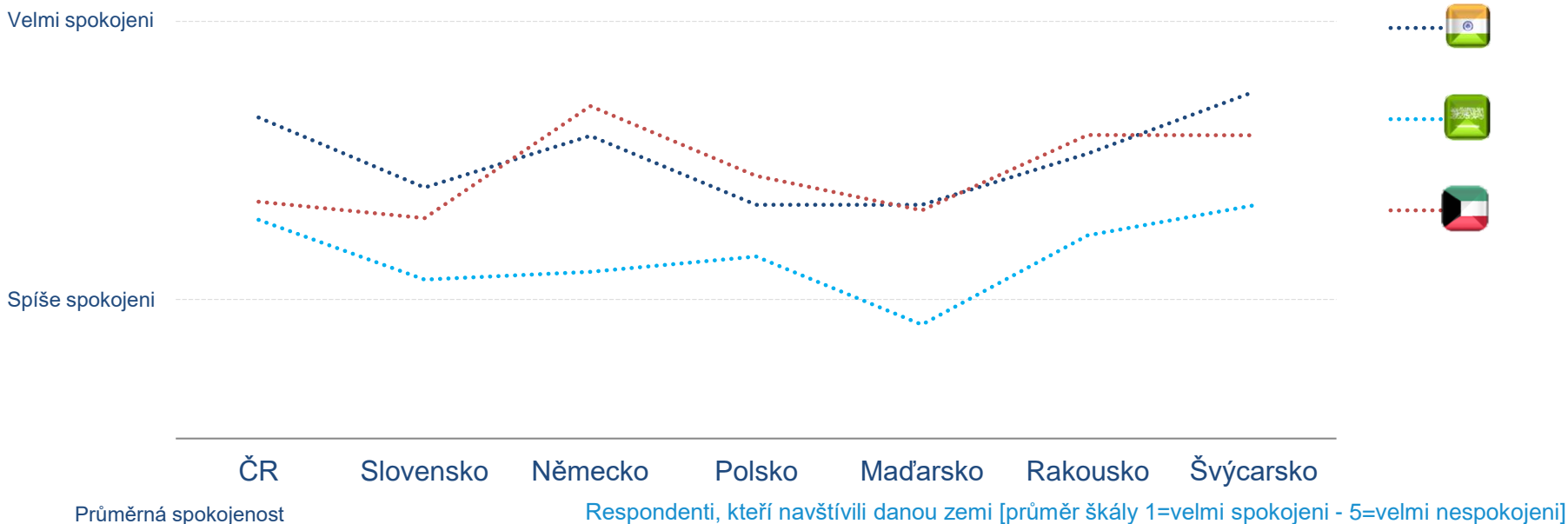


Hodnocení a vnímání ČR

Konkurenční výhody ČR

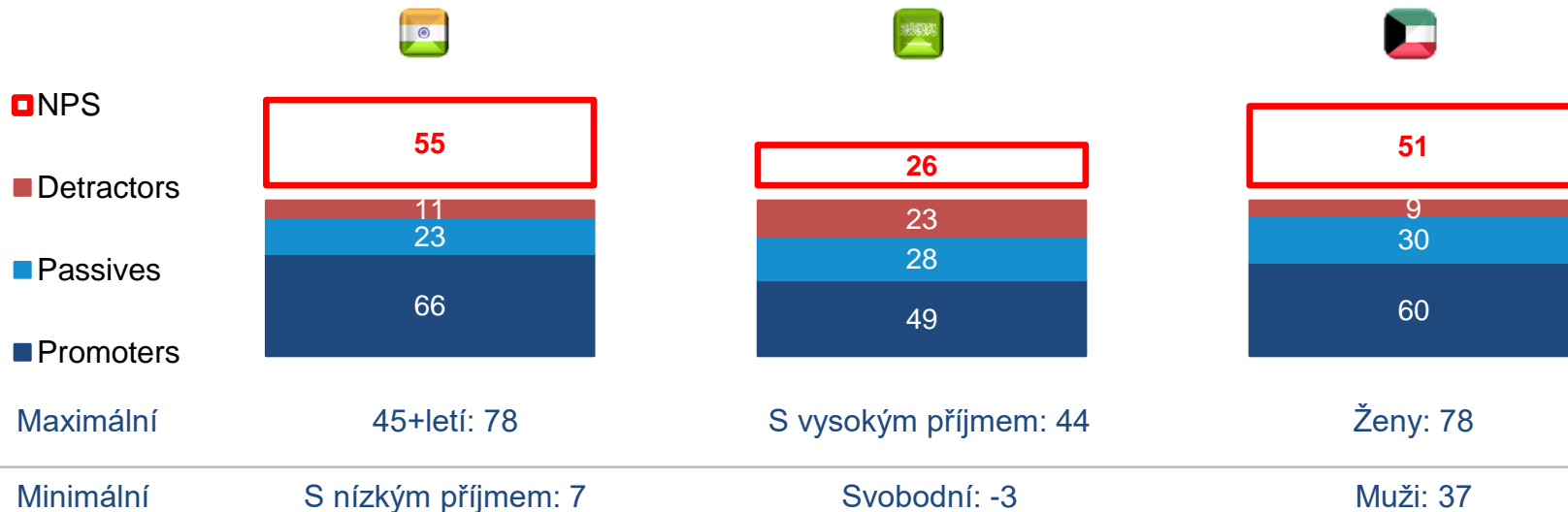
Celková spokojenost

Indové jsou spokojenější v ČR víc než ve většině destinací kromě Švýcarska. Kuvajťané a Saúdští Arabové jsou s ČR méně spokojeni než Indové. Saúdští Arabové hodnotí lépe Rakousko a Švýcarsko, ostatní země včetně ČR hodnotí velmi podobně. Kuvajťané naopak hodnotí kromě Slovenska a Maďarska všechny země lépe než ČR.



NPS

Ukazatel NPS je kladný a poměrně vysoký. Trochu nižší hodnocení dávají Saúdští Arabové (největší podíl nespokojených).







Respondenti, kteří byli v ČR na dovolené [v %]

Vlastnosti zemí proti ČR

Podle Indů je bezpečnost silnou stránkou ČR ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi.

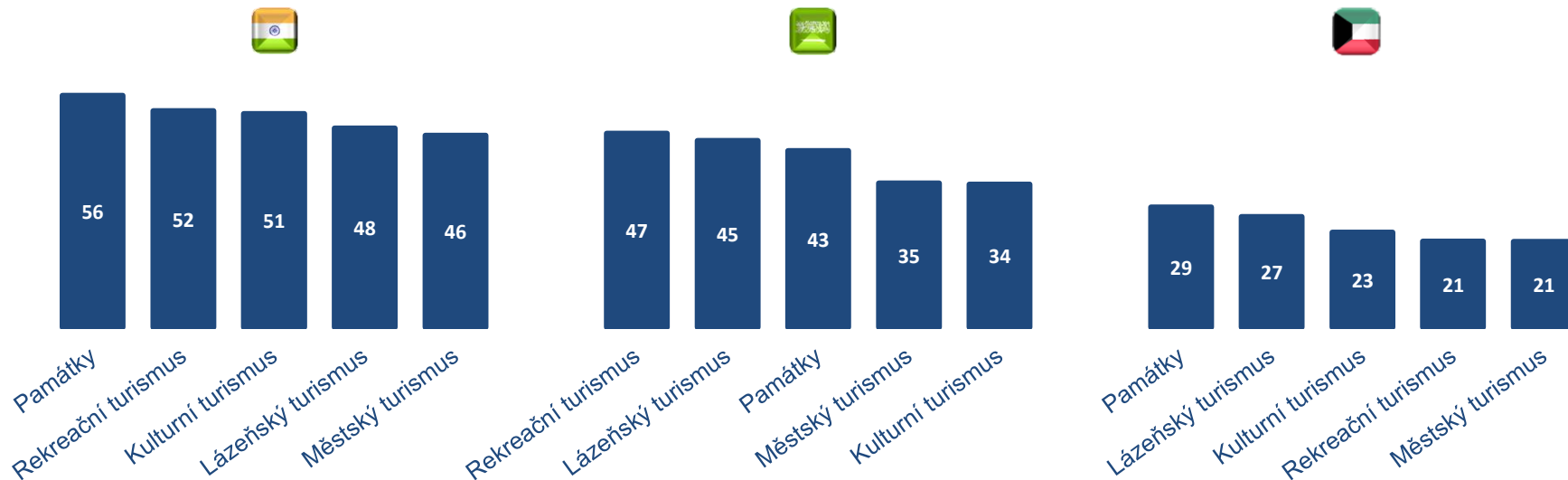
Kuvajťané a Saúdští Arabové hodnotí ČR hůř než skoro všechny ostatní evropské země (kromě Maďarska).

			
	Víc pro mladé, modernější, tolerantnější Méně bezpečné	Ve všem lepší	Srovnatelné
	Ve všem lepší	Méně tolerantní, jinak ve všem lepší	Ve všem lepší
	Tolerantnější Méně bezpečné a výhodné	Skoro ve všem lepší	Ve všem lepší
	Horší skoro ve všem	Svobodnější, dostupnější, více historické Méně vhodné pro mladé a méně vyspělé	Horší skoro ve všem
	Tolerantnější, dostupnější Méně zajímavé a bezpečné	Ve všem lepší	Ve všem lepší
	Ve všem lepší	Ve všem lepší	Ve všem lepší

Vybrané nejčtenější charakteristiky

Výhody ČR

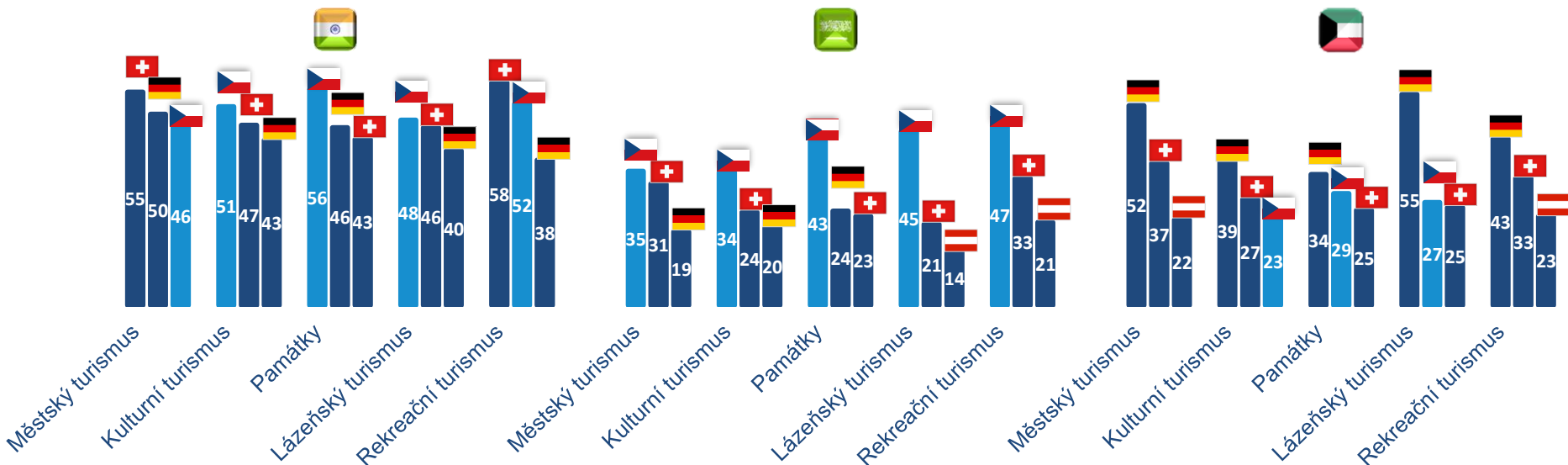
U Indů a Saúdských Arabů by necelá polovina přijela kvůli danému typu turismu do ČR, u Kuvajťanů je to jen menší část lidí, kteří daný typ turismu provozují.



Všichni, kteří by přijeli do ČR za daným typem turismu z těch, co tento typ provozují [v %]

Atraktivita zemí

U Indů a Saúdských Arabů je ČR v TOP3 pro každý typ turismu, u Saúdských Arabů je dokonce hlavní destinací. Hlavní konkurenční destinace jsou Německo a Švýcarsko.



Všichni, kteří by přijeli do ČR za daným typem turismu z těch, co tento typ provozují [v %]



Bariéry a benefity cesty do ČR

Bariéry k cestě do ČR

Hlavní důvod ve všech zemích je nedostatek informací. Vzdálenost je překážka jen pro malou část z nich.



Málo informací, referencí,
nenapadlo je to **88 %**

Nelíbí se, nevyhovuje **15 %**

Daleko **13 %**



Málo informací, referencí,
nenapadlo je to **88 %**

Nelíbí se, nevyhovuje **7 %**

Daleko **11 %**



Málo informací, referencí,
nenapadlo je to **94 %**

Nelíbí se, nevyhovuje **7 %**

Daleko **9 %**

Znají ČR, ale nebyli tu [v %]

Kritické důvody NPS

Negativní zkušenosti jsou rozmanité a naštěstí málo četné.



Vysoké ceny
Nelíbí se chování místních lidí
V létě moc horko



Jazyková bariéra
Nedostatek informací
Nepříjemná atmosféra
Nelíbilo se tam



Nevhodné pro děti
Špatná zkušenost (okradení)
Nuda, omezené aktivity
Vysoké ceny

Byli v ČR [nejčastější hesla]

Pochvalné důvody NPS

Hlavní důvod ve všech zemích je klid, příroda, milí lidé, historie země a bezpečnost.



Klidná země s exotickými místy
Milí, přátelští lidé, pohostinná země
Země architektury a stylů
Památky světového dědictví
UNESCO
Dobrodružství a zábava
Výborná veřejná doprava
Hrady, zámky, muzea, krásná krajina
Bezpečné místo
Populární české pokrmy
Skvělé služby



Příroda
Zajímavé turistické atrakce
Vyspělá země
Klidná země se spoustou míst k
odpočinku
Zajímavá kultura a historie
Bezpečná země
Příjemní lidé
Příjemná atmosféra



Krásná země, ohromující scenérie,
krásná krajina, zelené parky, lesy a
hory
Bezpečná
Prvotřídní turistická destinace
Rozumné ceny
Pohostinní lidé, příjemná atmosféra
Klidná a vhodná pro odpočinek
Všechny služby dostupné, luxusní
restaurace a kavárny
Památky, hrady, historie a kultura
Příjemné klima

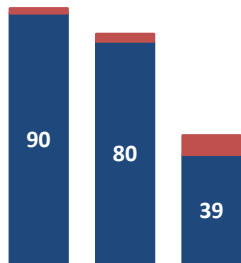
Byli v ČR [nejčastější hesla]



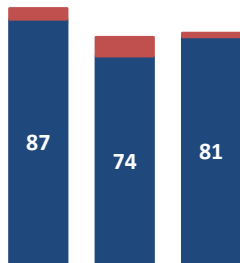
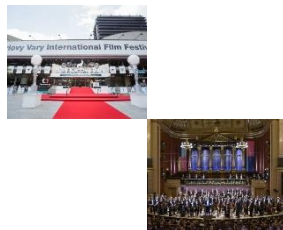
Produktové řady

Vizuály

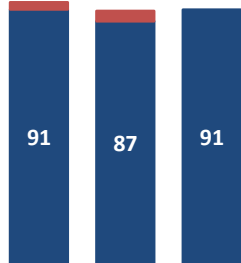
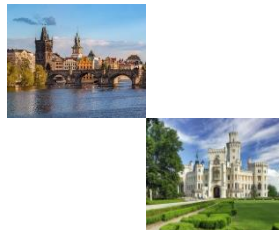
Slabší efekt má vizuál městského turismu na Kuvajťany a dále vizuály kulturního turismu na všechny.



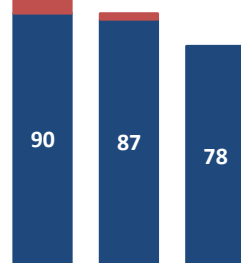
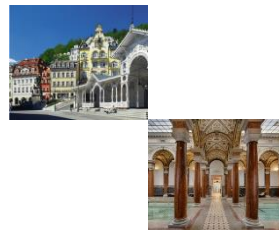
Městský turismus



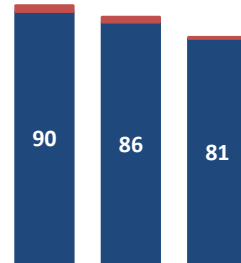
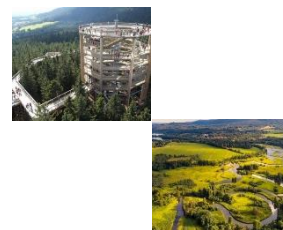
Kulturní turismus



Památky



Lázeňský turismus



Rekreační turismus

Všichni, kteří daný typ turismu provozují [v %]

Městský a regionální turismus

Ceny ve městech jsou problém hlavně pro Indy a Saúdské Araby.

Must have
Nice to have
Zlepšit



Prestiž místa,
spojení s dalším programem

Vysoká
spokojenost a
důležitost



x



Prestiž místa, finanční náročnost,
aktuální popularita,
památky, místa v okolí,
spojení s dalším programem,
hodnocení a reference, gastronomie

Vysoká
spokojenost a
nízká důležitost

X

Hodnocení, reference,
prestiž místa,
vhodnost pro děti,
aktuální popularita

Kulturní program

Nižší
spokojenost a
vysoká důležitost

Památky, místa v okolí,
finanční náročnost,
vhodnost pro děti,
kulturní program

Finanční náročnost,
spojení s dalším programem

x

Respondenti, kteří znají ČR a věnují se městskému turismu [v %]

Kulturní turismus

Ceny za kulturu se přemrštěné nezdají. Indové oceňují vhodnost pro děti.

Zlepšit
Nice to have
Must have



Prestiž místa,
vhodnost pro děti

Vysoká
spokojenost a
důležitost



Finanční náročnost,
památky, místa v okolí

Vysoká
spokojenost a
nízká důležitost

Památky, místa v okolí,
délka trvání akce



Prestiž místa,
finanční náročnost,
památky, místa v okolí,
gastronomie,
délka trvání akce

Nižší
spokojenost a
vysoká důležitost

x

x

x

Respondenti, kteří znají ČR a věnují se kulturnímu turismu [v %]

Návštěva památek a historických míst

Všichni jsou nejmíc spokojení s památkami. Kuvajťanům se nelíbili aktuální expozice.



Vysoká
spokojenost a
důležitost

Památky, místa v okolí

Památka, místa v okolí,
historie, příběh místa,
tematické prohlídky,
interaktivní/multimediální
expozice

Historie, příběh místa, památky,
místa v okolí, tematické prohlídky,
výše vstupu,
interaktivní/multimediální
expozice

Vysoká
spokojenost a
nízká důležitost

x

Hodnocení, recenze

Gastronomie

Nižší
spokojenost a
vysoká důležitost

x

x

Aktuální expozice

Respondenti, kteří znají ČR a věnují se návštěvě památek [v %]

Rekreační turismus

Nejvíc se líbí čistota a atrakce v okolí. Zatímco Indové by chtěli zlepšit bezpečnost, Saúdští Arabové a Kuvajťané s ní jsou velmi spokojeni (podobně je to s občerstvením).

Zlepšit
Nice to have
Must have



**Atrakce, místa v okolí,
čistota**

Vysoká
spokojenost a
důležitost



Bezpečnost, čistota, cena

Vysoká
spokojenost a
nízká důležitost

Dlouhá otevírací doba

Dlouhá otevírací doba,
vhodnost pro děti,
atrakce, místa v okolí



**Bezpečnost, čistota, občerstvení,
cena, dlouhá otevírací doba,
moderní pojetí aktivit,
atrakce, místa v okolí**

x

Nižší spokojenost
a vysoká
důležitost

Bezpečnost

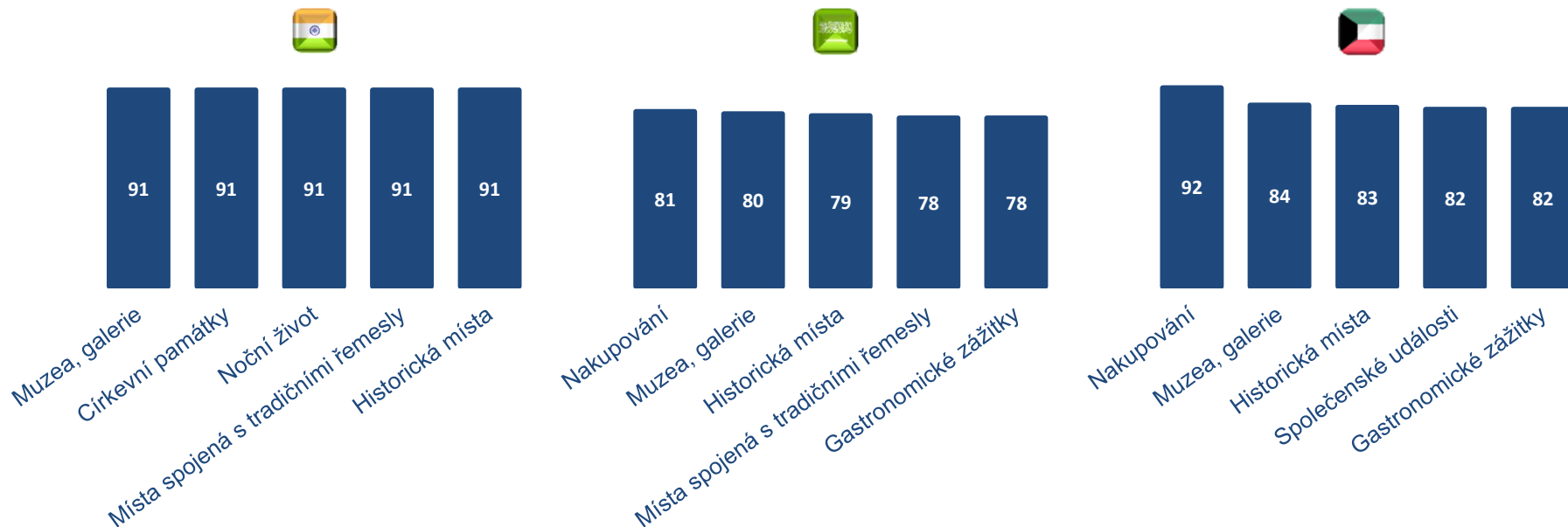
Občerstvení

Hodnocení, recenze

Respondenti, kteří znají ČR a věnují se rekreačnímu turismu [v %]

Atraktivní aktivity v ČR pro městský turismus

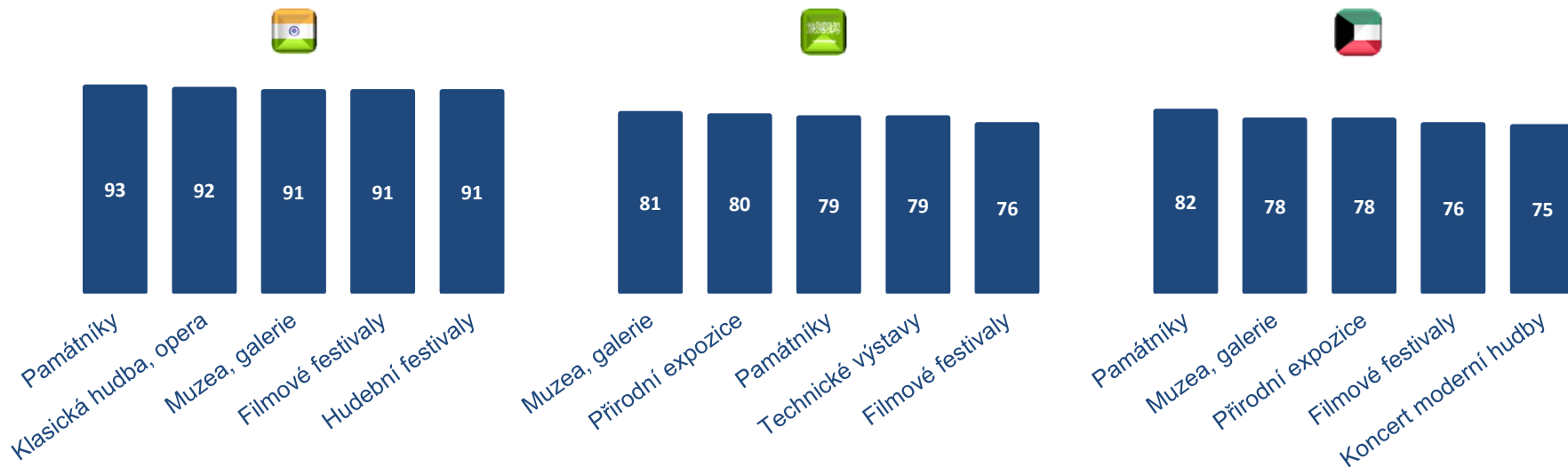
Indové považují za atraktivní všechno (tj. i další aktivity nad rámec TOP5). Saúdští Arabové a Kuvajťané mají 4 shodné aktivity v rámci TOP5.



Znají ČR a věnují se městskému turismu [v %, TOP5]

Atraktivní aktivity v ČR pro kulturní turismus

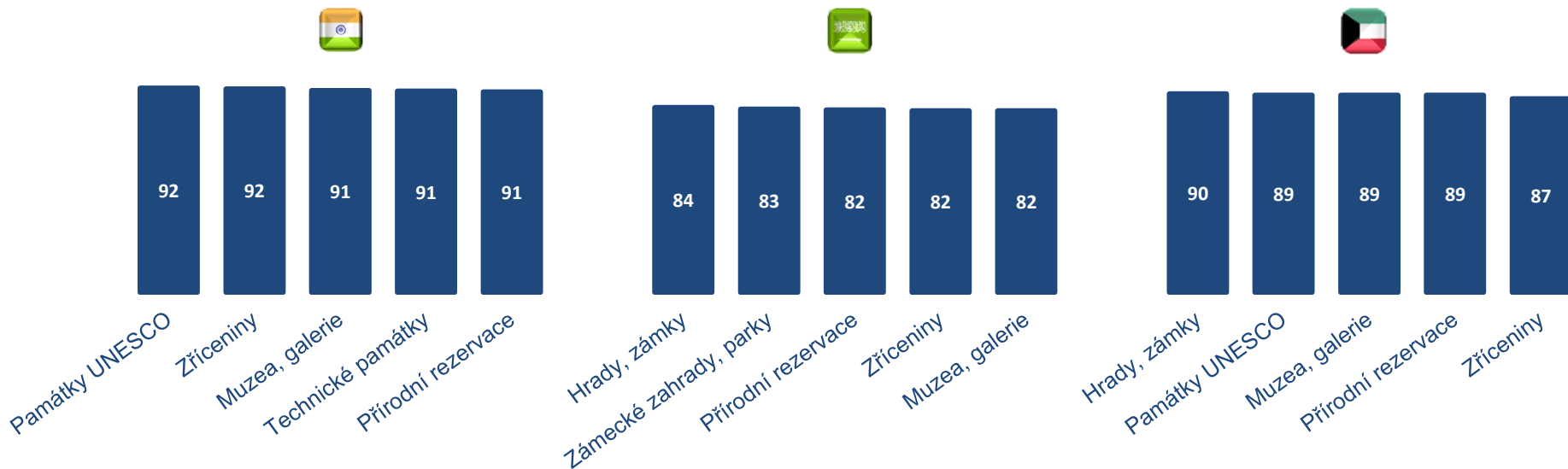
Památníky, muzea a filmové festivaly jsou nejatraktivnější v ČR pro všechny



Znají ČR a věnují se kulturnímu turismu [v %, TOP5]

Atraktivní aktivity v ČR pro návštěvu památek

Indové, Saúdští Arabové a Kuvajťané považují všechny aktivity za atraktivní (i nad rámec TOP5).
Zříceniny, muzea a přírodní rezervace jsou hlavní atrakce pro všechny.



Znají ČR a věnují se návštěvě památek [v %, TOP5]

Atraktivní aktivity v ČR pro lázeňství

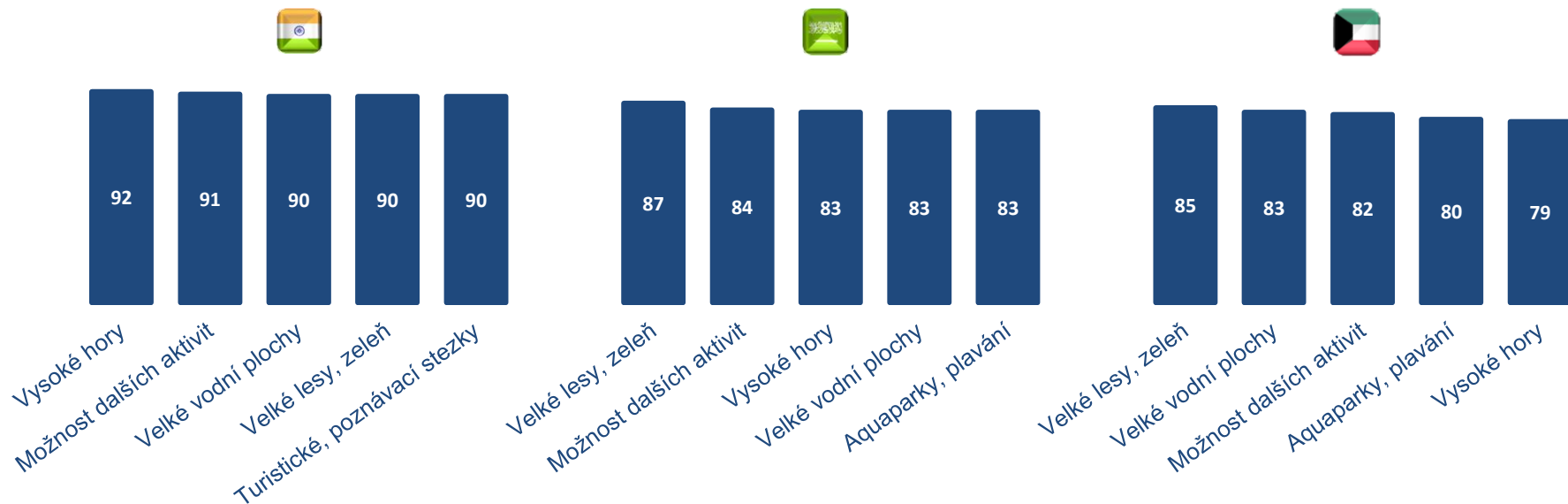
Indové, Saúdští Arabové a Kuvajťané považují všechny aktivity za atraktivní (Indové se ale tomuto turismu věnují minimálně).



Znají ČR a věnují se lázeňskému turismu [v %, TOP5]

Atraktivní aktivity v ČR pro rekreační turistiku

Indové, Saúdští Arabové a Kuvajťané považují všechny aktivity za atraktivní. Velké lesy, vodní plochy a vysoké hory jsou nejvíc atraktivní pro všechny.



Znají ČR a věnují se rekreačnímu turismu [v %, TOP5]

Kontakt



Gabriela Mlatečková
Client Service Manager

+420 725 840 629
mlateckova@stemmark.cz

STEM  MARK

Smrčkova 2485/4
180 00 Praha 8

www.stemmark.cz
linkedin.com/company/stemmark
facebook.com/stemmark

Ve zprávě použity obrázky z unsplash.com/pixabay.com