

Plány Čechů na podzimní dovolenou

Srpen 2023, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Podzimní dovolenou v ČR plánuje 51 % Čechů, což je o 2 % méně než loni na podzim. Jako hlavní důvod, proč letos nepojedou na podzimní dovolenou v ČR, uvádějí lidé nedostatek financí. Tento důvod navíc od minulého podzimu výrazně posílil (z 30 % na letošních 39 %).

Plánovaná délka letošní podzimní dovolené v ČR zůstává stejná jako loni na podzim, v průměru plánují Češi strávit na letošní podzimní dovolené v ČR 8 dní.

Lidé, kteří plánují podzimní dovolenou v Česku, vyrazí nejčastěji do lokalit Jihočeského (22 %) a Jihomoravského kraje (12 %).

Lidé na podzim plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (30 %).

19 % plánuje zcela pasivní relaxační dovolenou, 17 % návštěvu kulturních památek a shodně 13 % návštěvu měst a atraktivit zejména pro rodiny s dětmi.

V rámci aktivní formy podzimní dovolené lidé nejčastěji plánují pěší turistiku (86 %) a lehčí procházky (59 %).

Při plánování podzimní dovolené v ČR je hlavním zdrojem informací doporučení známých nebo rodiny (50 %) a mapy s vyznačením turistických atraktivit (39 %).

Nejčastějším ubytováním na podzimní dovolené v ČR budou penziony (49 %) a dále pak hotely vyšší kategorie (27 %).

Při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v ČR je nejdůležitější cena (89 %), vlastní zkušenost (89 %), rozsah a kvalita služeb (88 %) a lokalita ubytování (87 %).

K cestě na podzimní dovolenou v ČR použijí Češi nejčastěji auto nebo motorku (70 %).

Na nové místo pojede 46 % a 33 % pojede na stejné nebo známé místo.

Nejpoužívanějšími MA jsou na cestách po ČR mapy.cz (46 %), dále Waze (8 %) a Booking (7 %).

Češi plánují utratit za podzimní dovolenou v průměru 6 371 Kč na osobu. Největší část výdajů padne za ubytování (44 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

Proti loňskému podzimu se celková plánovaná útrata zvýšila o 458 Kč na osobu. Struktura výdajů však zůstává podobná.

13 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, v průměru o 33% méně. Více než loni plánuje utratit 16 % lidí, v průměru více o 32%. Stejnou útratu jako loni plánuje 52 % dotázaných, 14% neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Hlavní zjištění /2/

Bezhotovostní placení převažuje u plateb za **ubytování**, v **restauracích**, za **PHM**.

Naopak za **suvenýry** a **vstupy** platí častěji **hotově**.

Na dovolené **v ČR i v zahraničí** jsou více preferovány **platby kartou**, v ČR tento způsob preferuje 57 % v zahraničí 46 %.

Pro platby v ČR i v zahraničí platí, že platby kartou preferují především lidé do 26 let a vysokoškolsky vzdělaní.

Podzimní dovolenou v zahraničí plánuje **42 %** Čechů (loni na podzim plánovalo dovolenou v zahraničí 39 %).

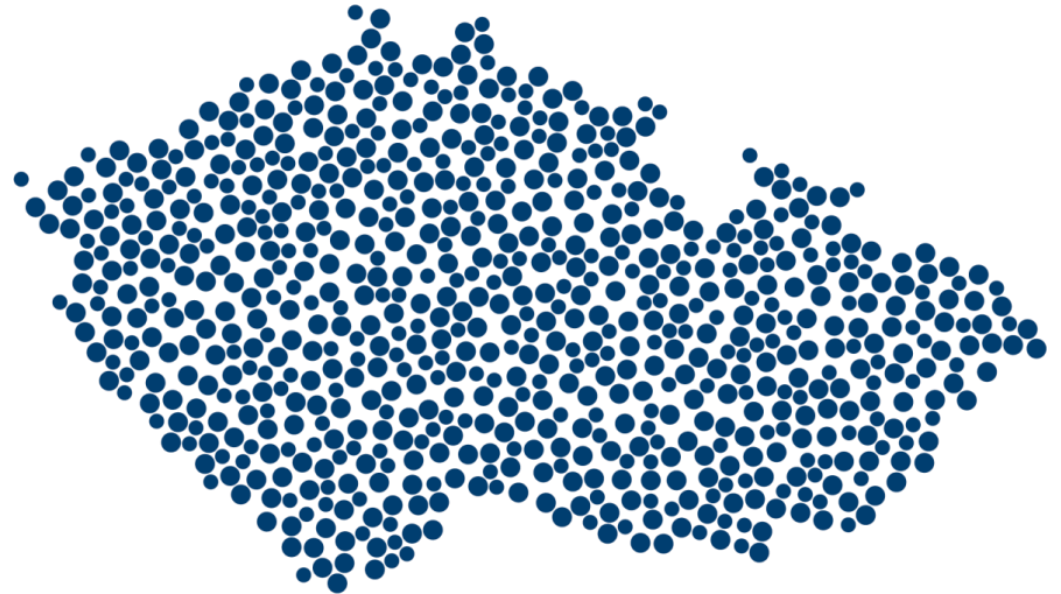
Dovolenou v zahraničí plánují častěji mladší lidé do 29 let (56 %) a lidé s příjmy nad 30 000 Kč (50 %).

Hlavním důvodem netrávení podzimní dovolené v zahraničí je **nedostatek financí** (40 %), neježdění na podzim na zahraniční dovolenou (39 %), obavy z Covid 19 jsou aktuálně minimální.

Časové porovnání s podzimem 2022:

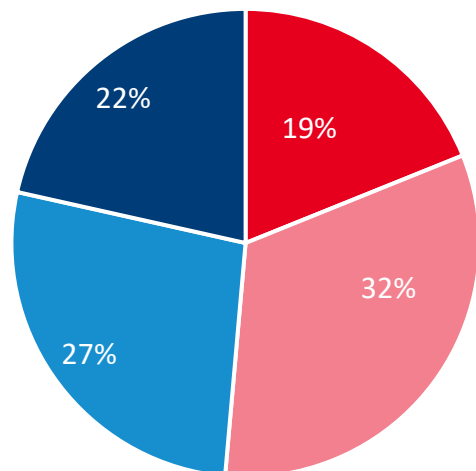
- podíl Čechů plánujících **podzimní dovolenou v ČR** zůstává na podobné úrovni (snížil se jen o 2 % na 51 %)
- nedostatek financí je nyní hlavním důvod proč **neplánují podzimní dovolenou v ČR** (tento důvod o 9 % posílil na 39%)
- průměrná **délka podzimní dovolené** Čechů v tuzemsku zůstává **8 dní**
- plánovaná **útrata** za podzimní dovolenou v ČR **vzrostla** oproti loňsku o **458 Kč** na osobu (na letošních 6 371 Kč)
- zájem o **podzimní dovolenou v zahraničí** oproti loňsku **mírně vzrostl** (o 3 % na 39 %)

Dovolená v Česku



Podzimní dovolenou v Česku plánuje 51 % Čechů.

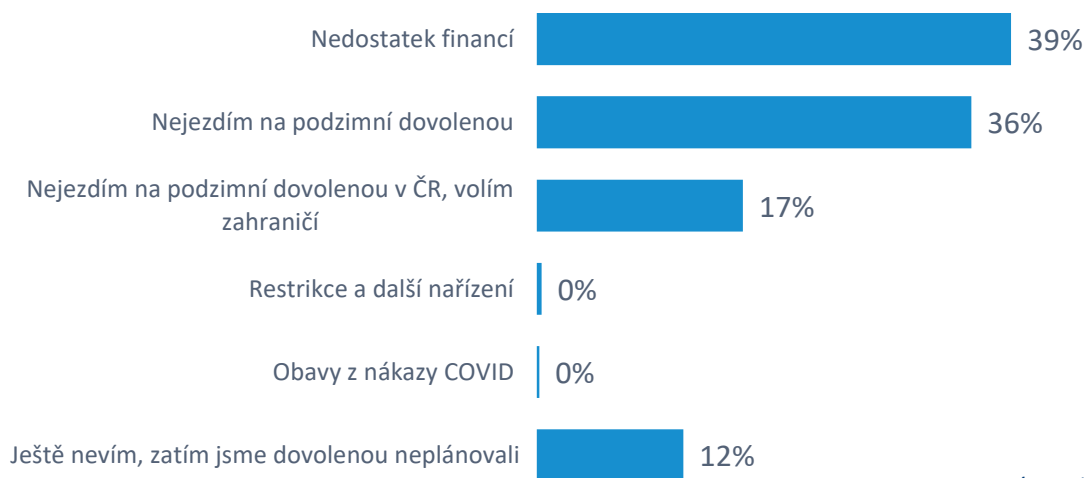
Plánujete dovolenou v ČR?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Dovolenou v Česku plánují častěji muži (55 %), lidé s VŠ vzděláním (55 %) a z měst 5-20 tis. obyvatel (57 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především **kvůli nedostatku financí** (39 %) a proto, že **nejezdí na podzimní dovolené v ČR** (36 %).



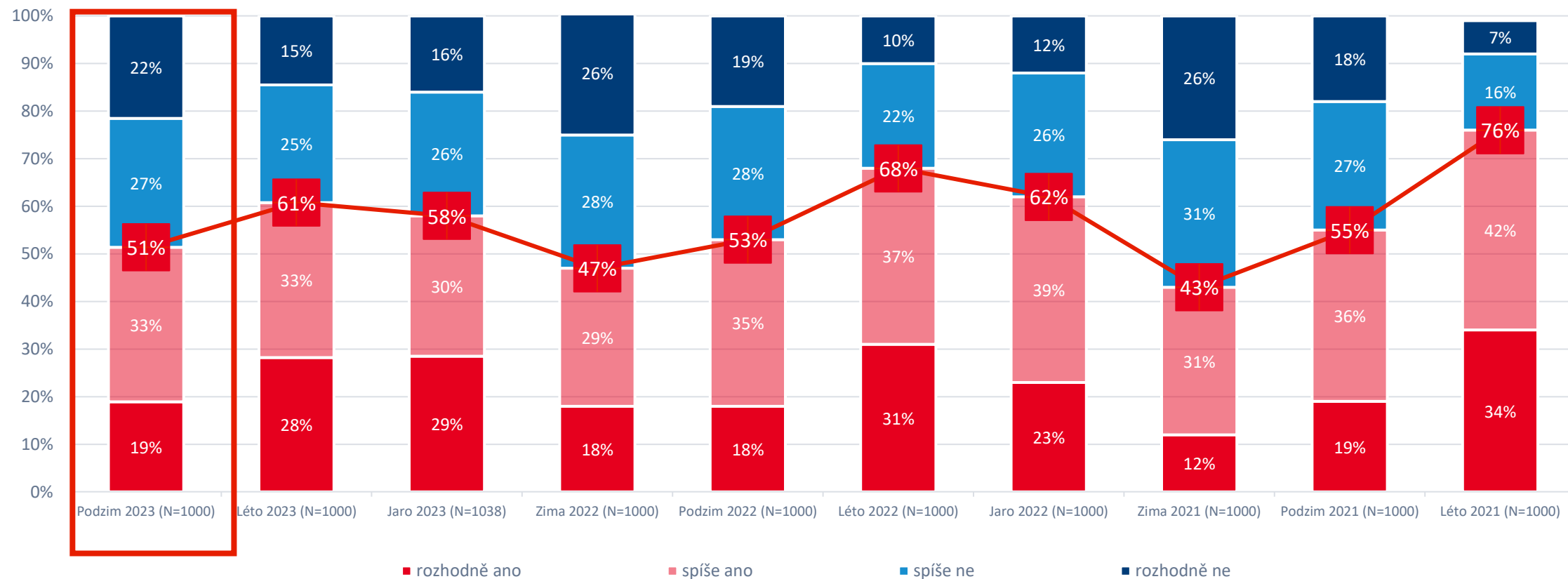
Pozn.: Jiné 14 %

Q3) Plánujete, že strávíte letošní podzimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na podzimní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují podzimní dovolenou v ČR; N=486)

Plán dovolené v České republice

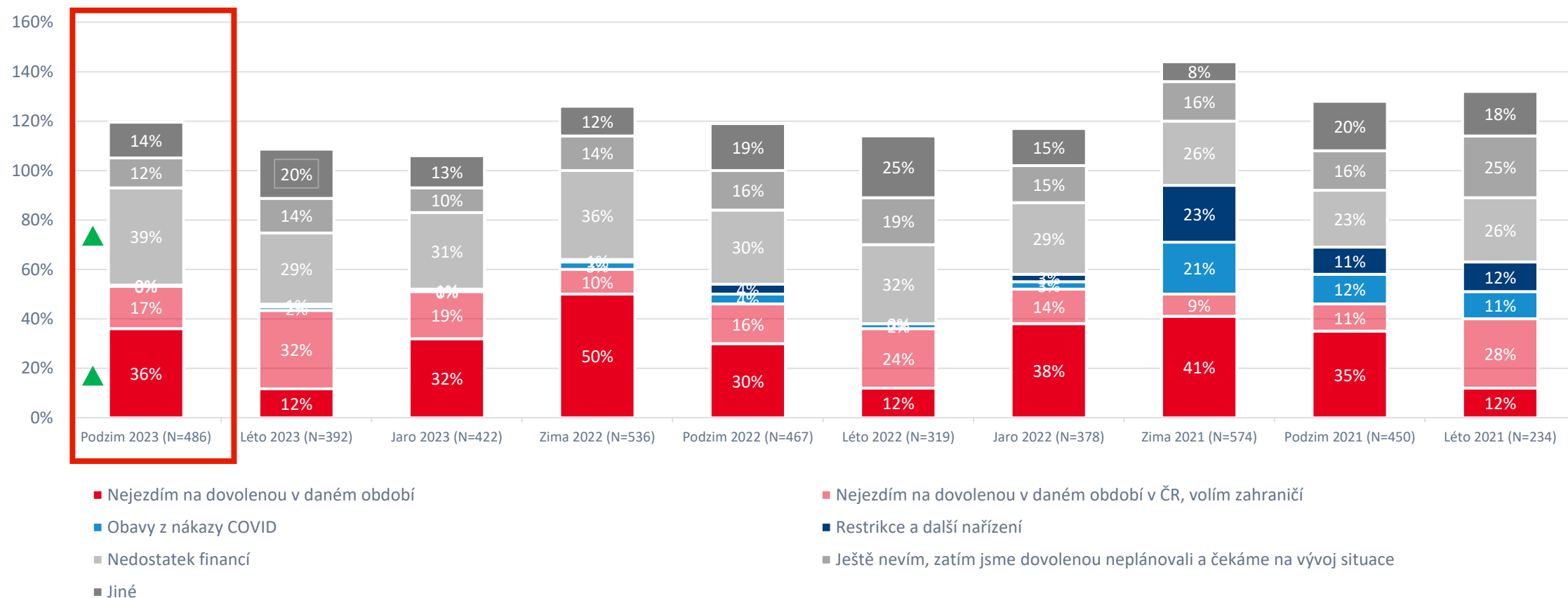
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější podzimní aktivity v ČR

Převažující charakter podzimní dovolené v ČR



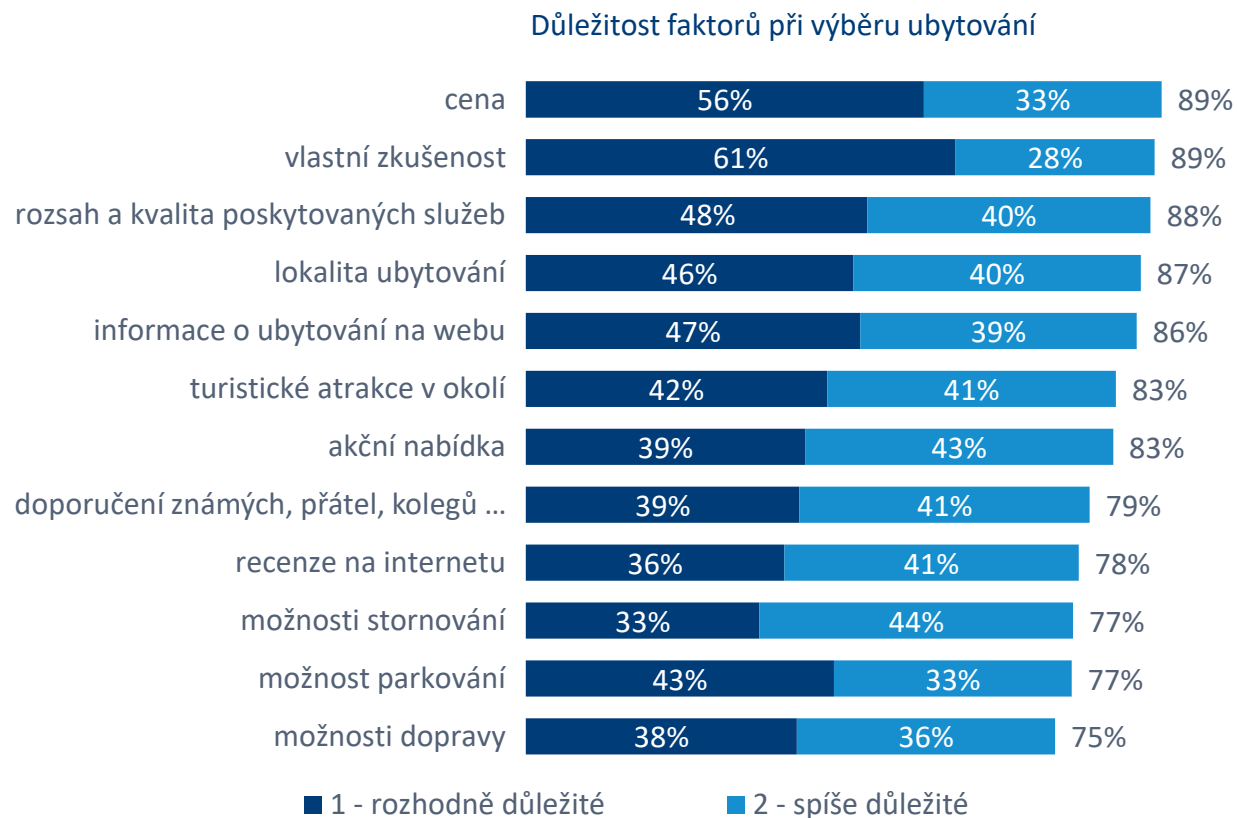
Lidé v létě plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (30 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti z velkoměst.

19 % dotázaných plánuje zcela **pasivní relaxační dovolenou**, 17 % **návštěvu kulturních památek** a shodně 13 % **návštěvu měst a atraktivit zejména pro rodiny s dětmi**.

Lidé ve věku 30 – 39 let plánují nejčastěji návštěvu atraktivit pro rodiny s dětmi, lidé ve věku nad 60 let nejčastěji zcela pasivní relaxační dovolenou. Ostatní plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami.

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše podzimní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

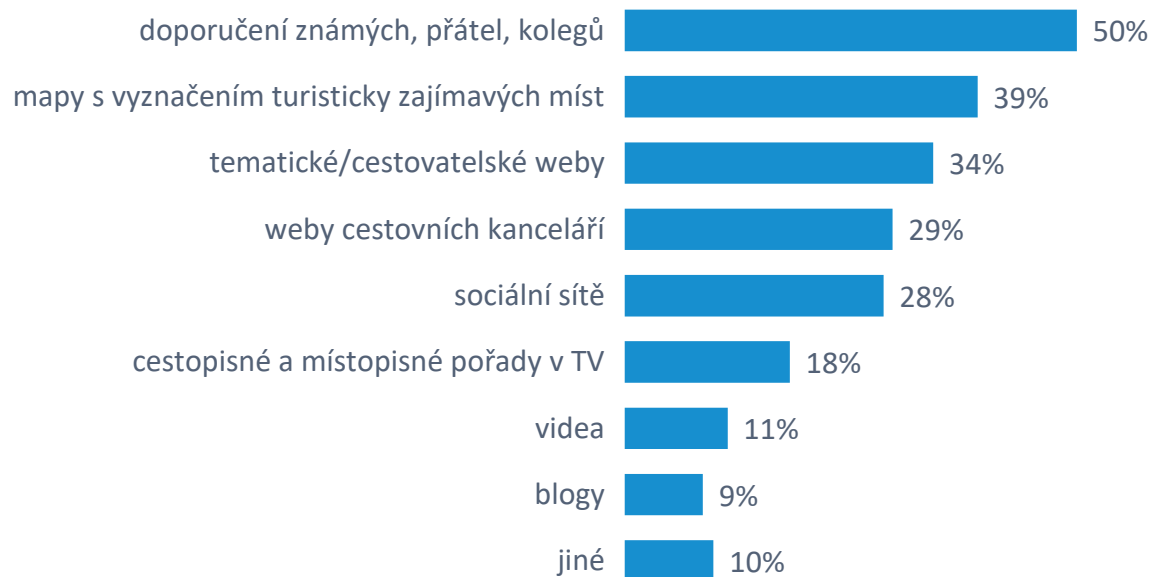


Při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (89 %), **vlastní zkušenost** (89 %), **rozsah a kvalita služeb** (88 %) a **lokality ubytování** (87 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2023? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr podzimní dovolené



Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (46 %), dále Waze (8 %) a Booking (7 %).

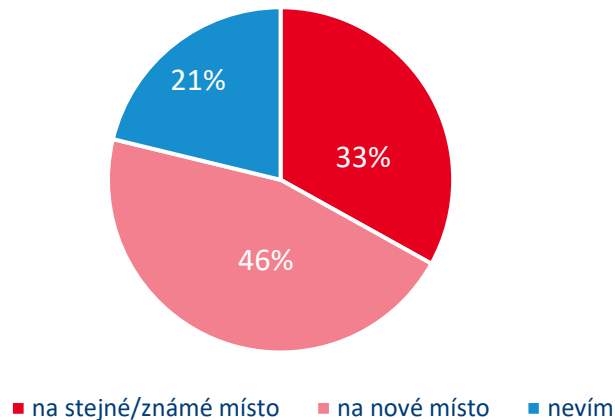


Při plánování a výběru podzimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (50 %), dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (39 %) a tematické weby (34 %).

Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru podzimní dovolené v ČR v roce 2023? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Místo dovolené a dopravní prostředek

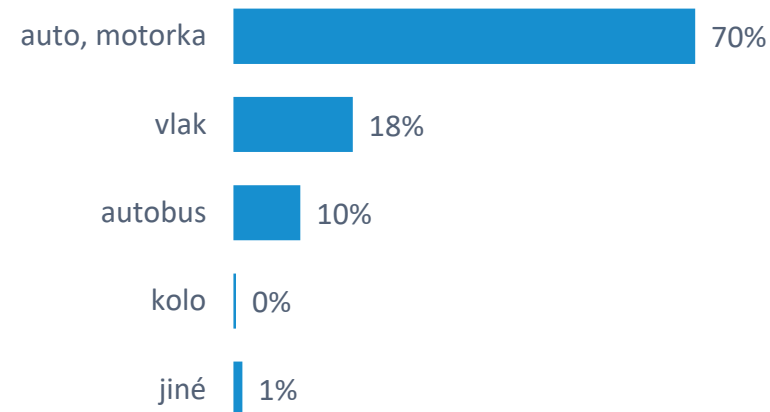
Kam pojedete?



33 % pojedě na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou respondenti nad 75 let (41 %).

Na **nové místo pojedě 46 %** dotázaných. Častěji na nové místo pojedou respondenti do 29 let (53 %) a respondenti s vysokoškolským vzděláním (50 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (70%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (18 %) a autobus (10 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na podzimní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

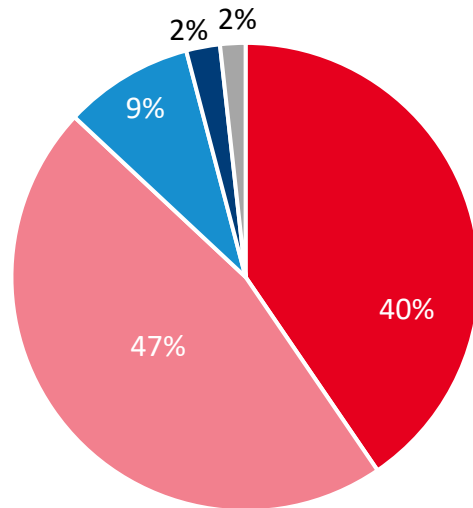
Pěší turistiku plánuje (86 %), lehčí procházky s rodinou a přáteli (59 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na podzimní dovolené je cyklistika (34 %) a vodní sporty (20 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na podzimní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=187)

Podzimní dovolená v ČR bude trvat 8 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na podzimní dovolené v ČR **8 dní**.

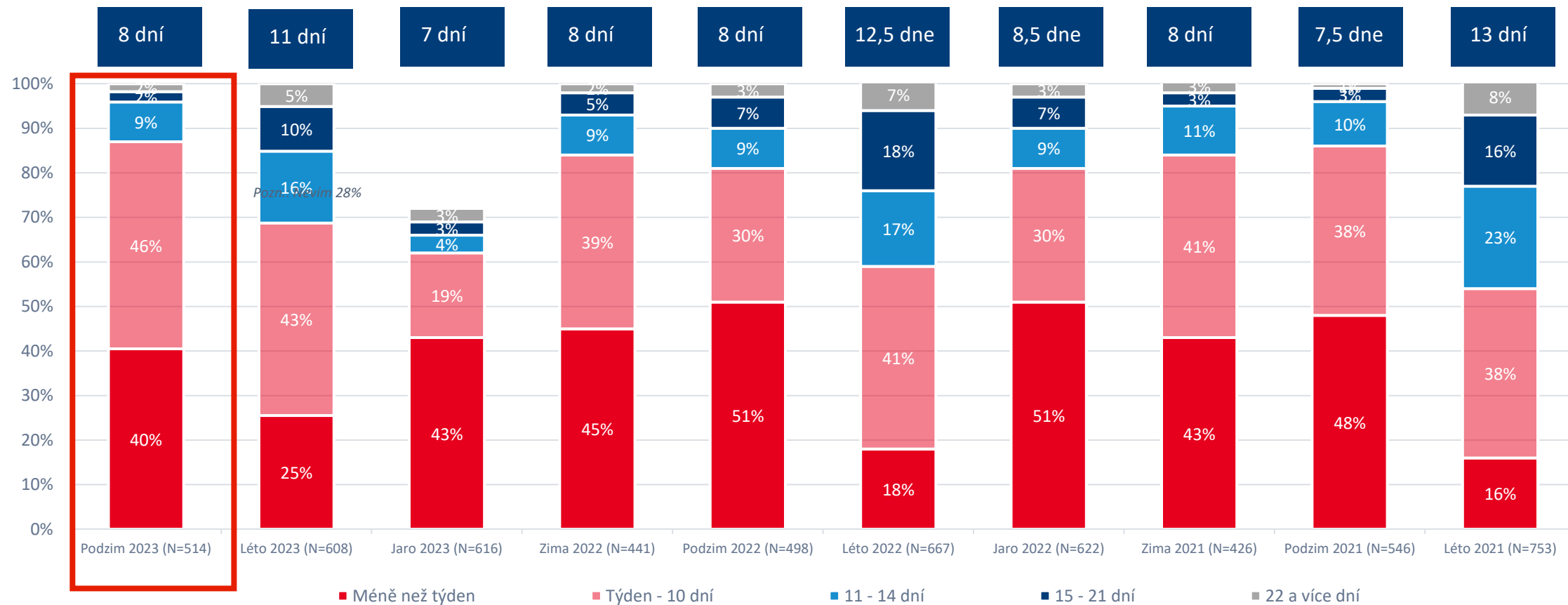
Průměrná plánovaná délka podzimní dovolené v ČR je podobná jako loni.

87 % plánuje délku podzimní dovolené v ČR max. na 10 dní.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na podzimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na podzim na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (plánují dovolenou v ČR; N=514)

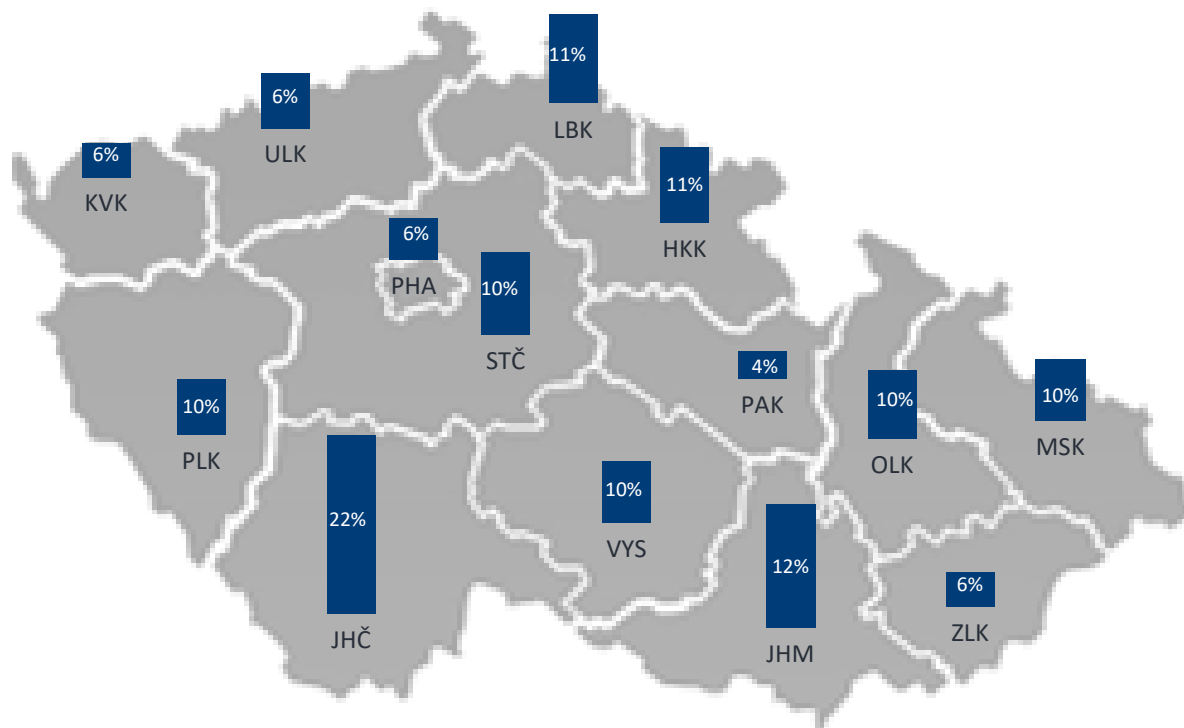
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní podzimní dovolenou v Česku stráví?



podzimní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (22 %) a v **Jihomoravském kraji** (12 %).

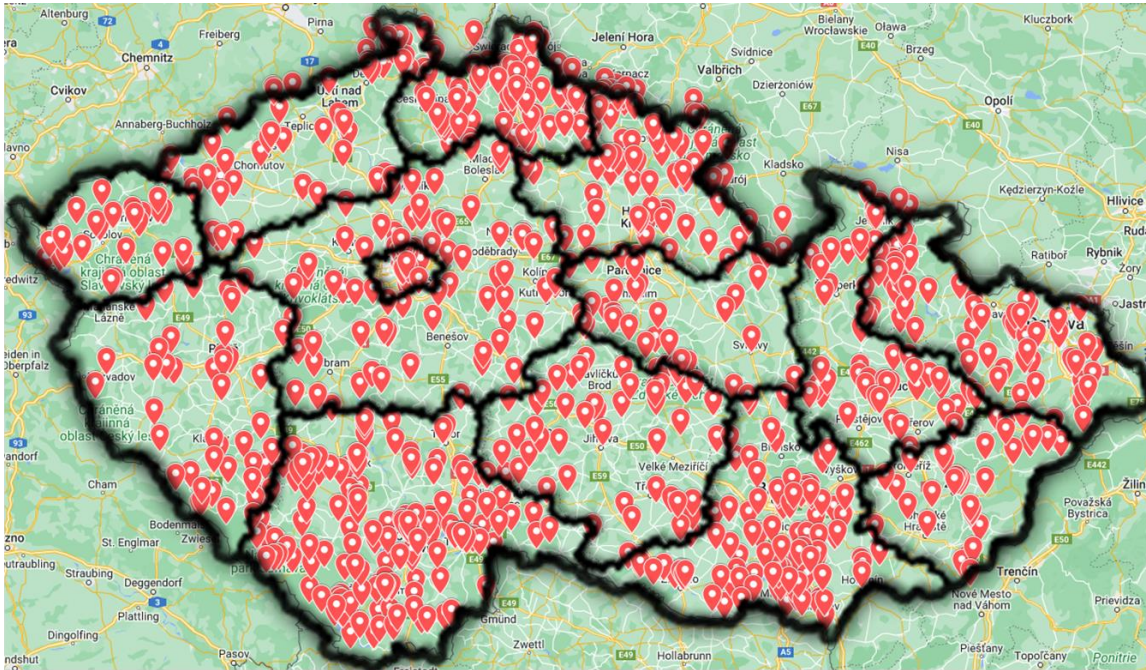
27 % z těch co plánují podzimní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách (nejčastěji kombinují Jihočeský a Jihomoravský kraj).

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
27 %	13 %	49 %	12 %	15 %	9 %	18 %

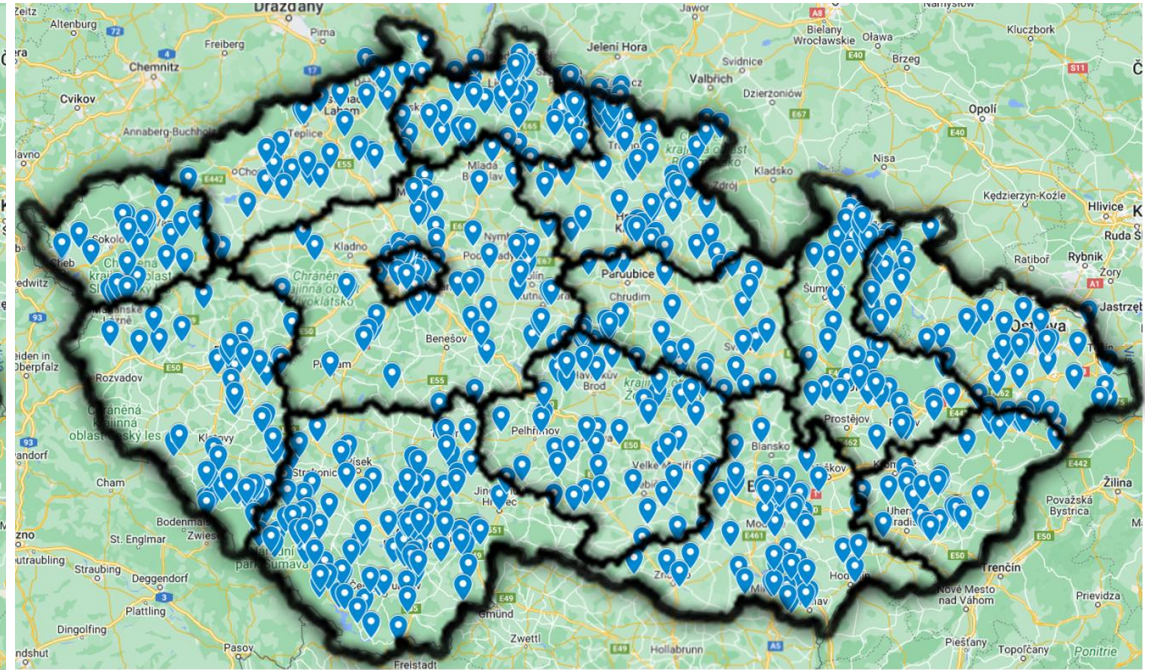
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní podzimní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality letní dovolené v ČR 2023:



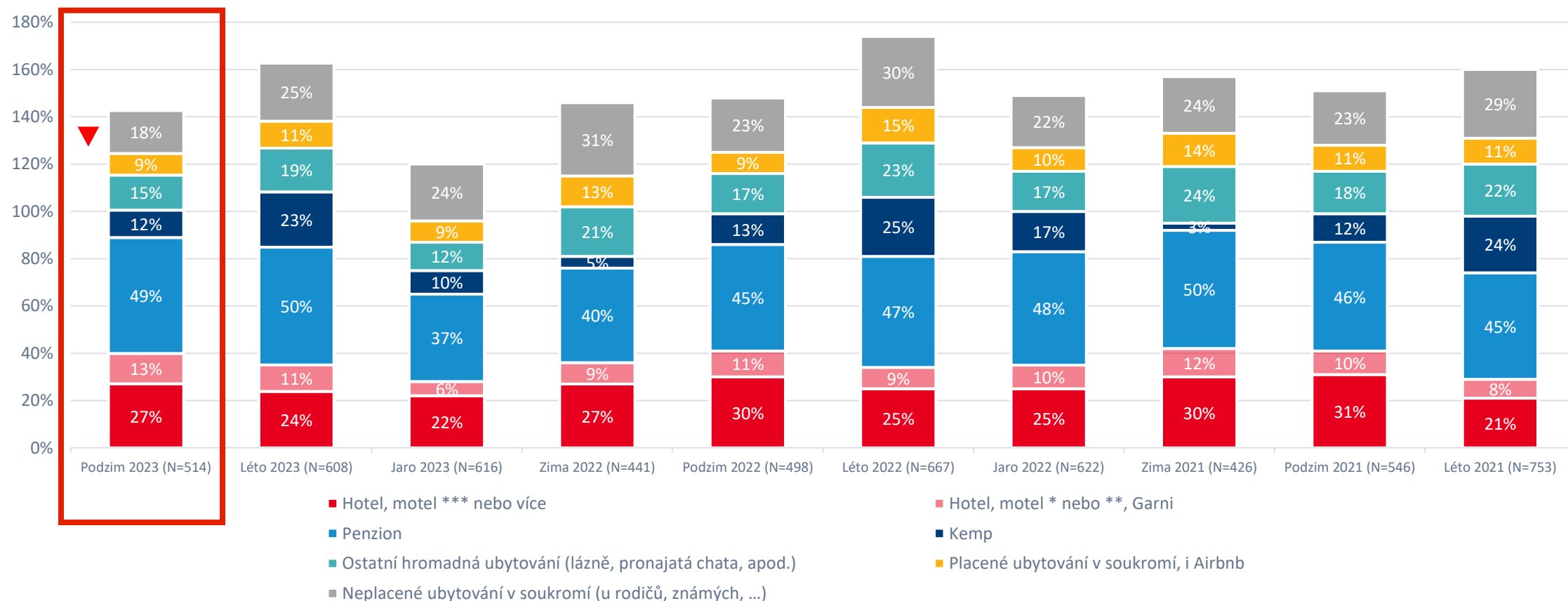
Lokality podzimní dovolené v ČR 2023:



Struktura hlavních (nejvíce frekventovaných) lokalit plánované letní a podzimní dovolené v ČR je podobná (pro obě období platí, že nejvíce jsou navštěvovány Jižní Čechy a Jižní Morava). Rozdíl je v hustotě pokrytí, kdy letní dovolenkové destinace hustěji pokrývají celé území ČR.

Typ ubytování v ČR

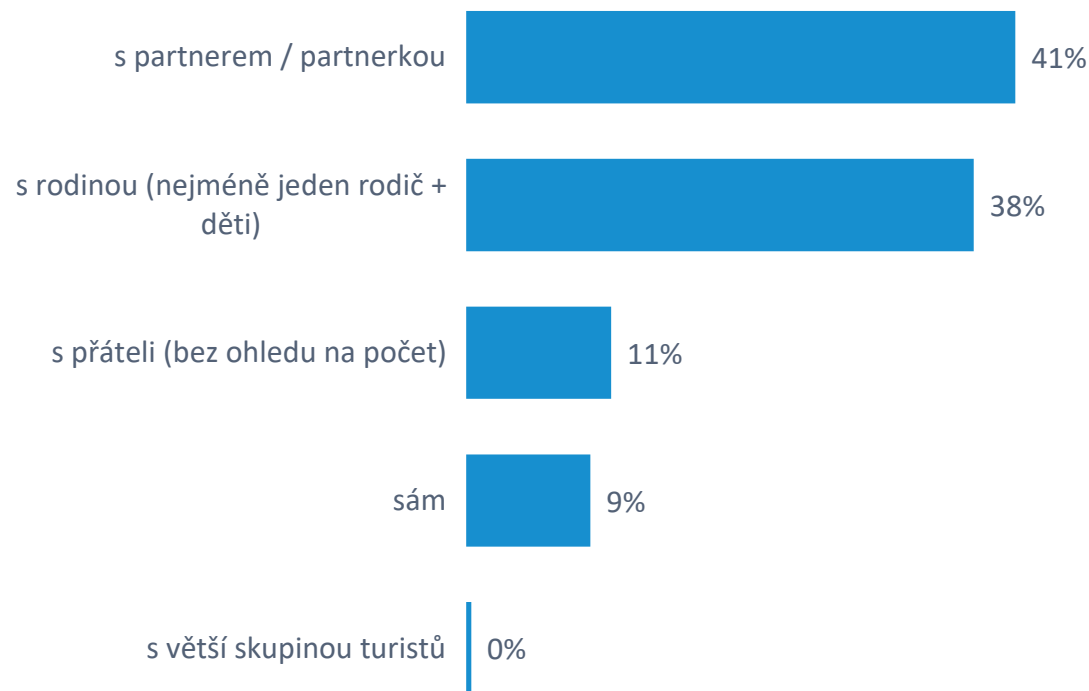
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní podzimní dovolenou pojedou?

S kým na podzimní dovolenou v ČR pojedete?



Na podzimní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **partnerem či partnerkou** (41 %) nebo s **rodinou** (38 %).

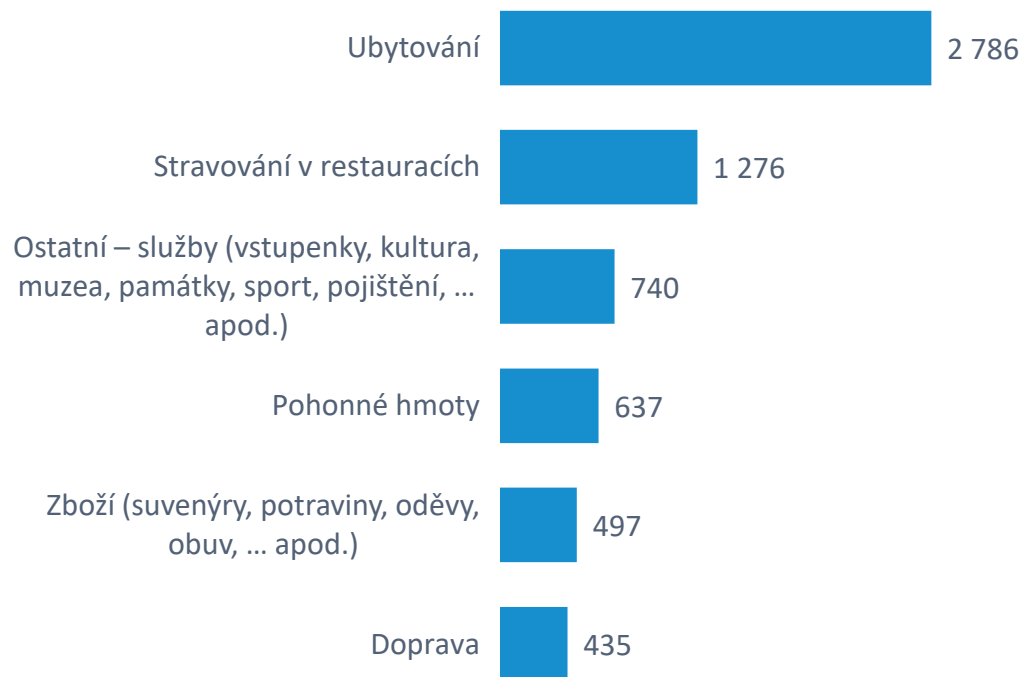
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji muži (43 %) a lidé ve věku 60-74 let (57 %).

S rodinou se chystají jet častěji respondenti ve věku 30-39 let (61 %) a vysokoškolsky vzdělaní (49 %).

Q10) S kým na tu hlavní podzimní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Rozložení útrat za podzimní dovolenou

Rozdělení útrat na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za podzimní dovolenou v průměru **6 371** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (44 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

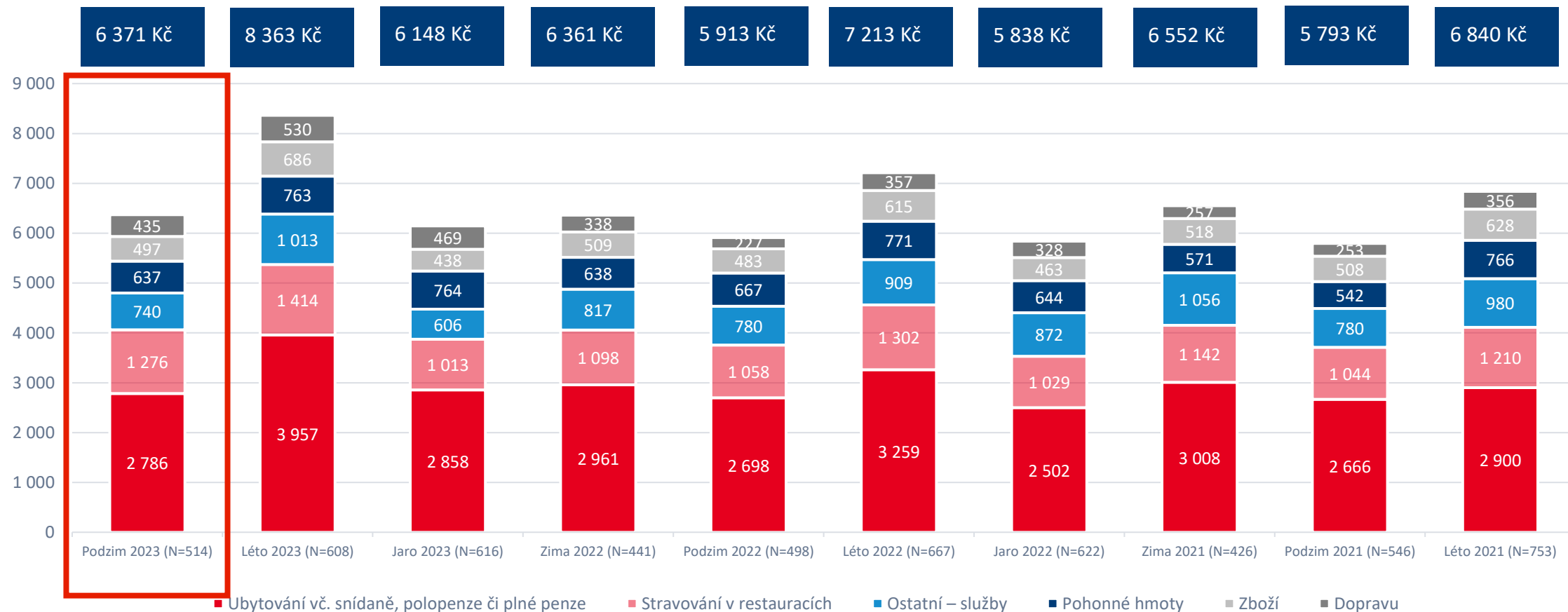
12 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

Nejméně lidé utratí za dopravu (7 %), zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení (8 %) a PHM (10 %).

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

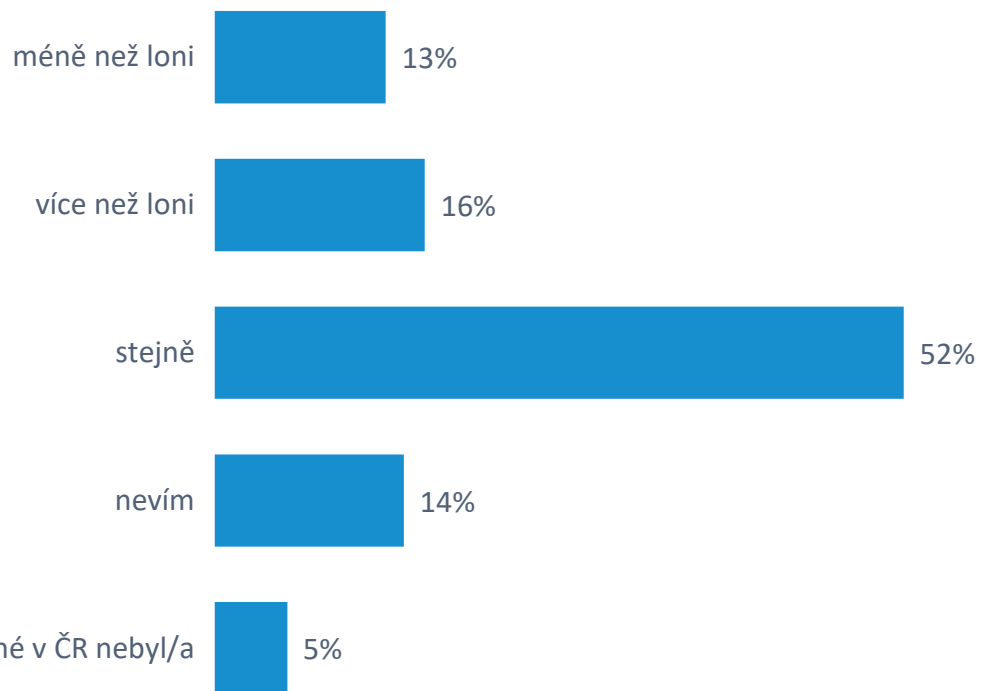
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



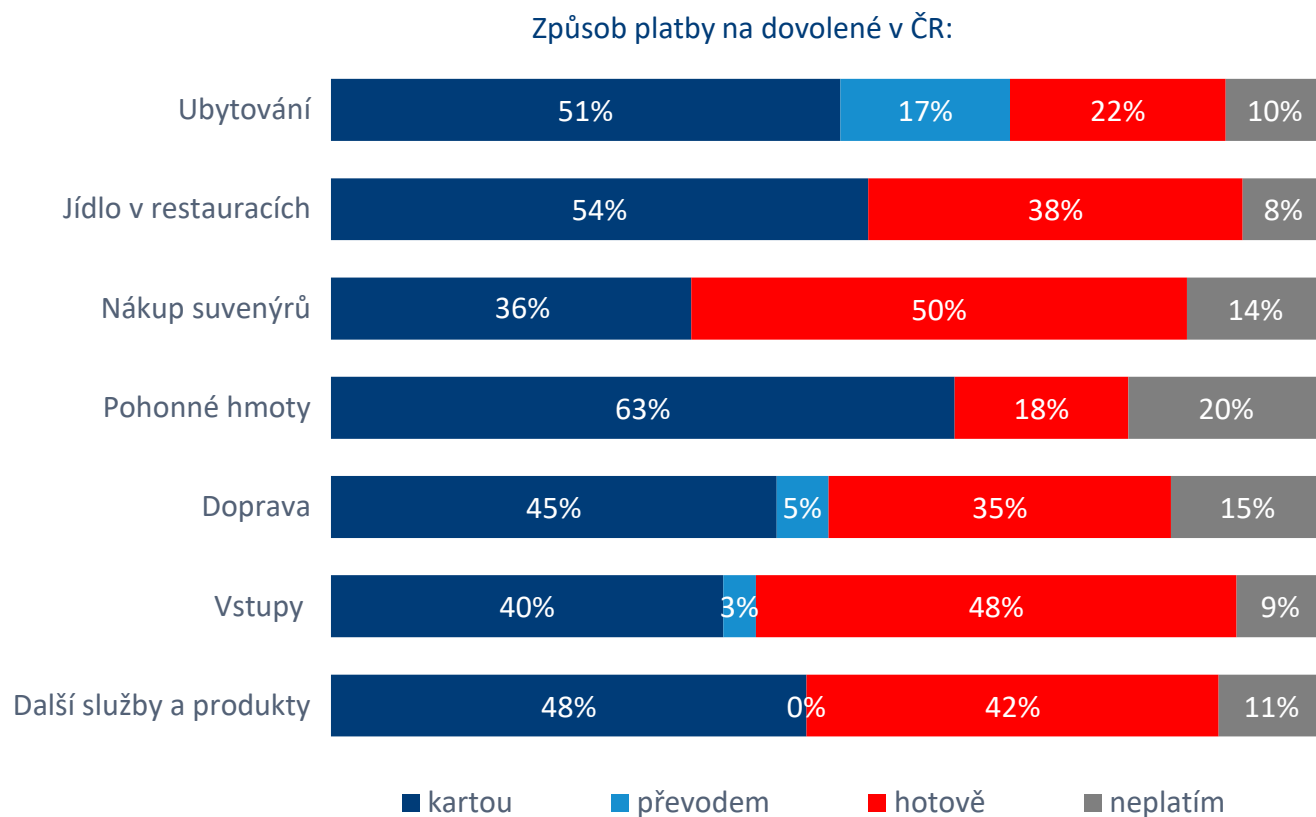
13 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 33% méně.

Více než loni plánuje utratit **16 %** lidí, v průměru více o 32%.

Stejnou útratu jako loni plánuje **52 %** dotázaných, 14% neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=514)

Jaký způsob platby používají lidé na dovolené v ČR?



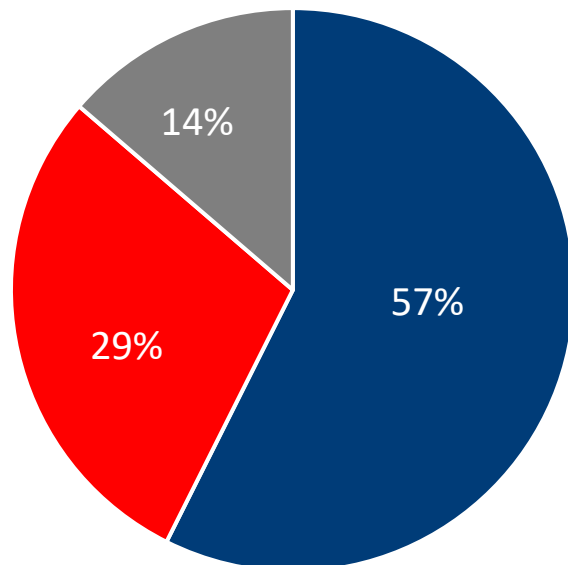
Bezhotovostní placení převažuje u plateb za ubytování, v restauracích, za PHM.

Naopak za suvenýry a vstupy platí častěji hotově.

Q14) Jaký způsob platby nejčastěji využíváte při nákupu následujících služeb a produktů na dovolené v ČR? (N=1000)

Preferované způsoby platby:

Preferovaná způsob platby na dovolené v ČR:

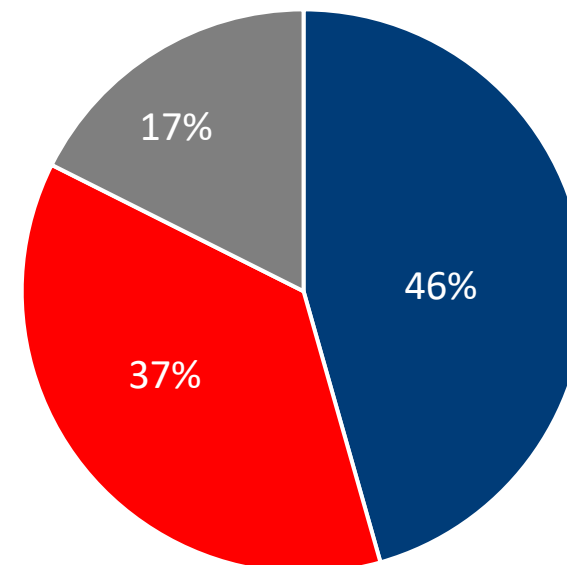


■ kartou ■ hotově ■ je mi to jedno

Na dovolené v ČR i v zahraničí jsou více preferovány platby kartou, v ČR tento způsob preferuje 57 % v zahraničí 46 %.

Pro platby v ČR i v zahraničí platí, že platby kartou preferují především lidé do 26 let a vysokoškolsky vzdělaní.

Preferovaná způsob platby na dovolené v zahraničí:



■ kartou ■ hotově ■ je mi to jedno

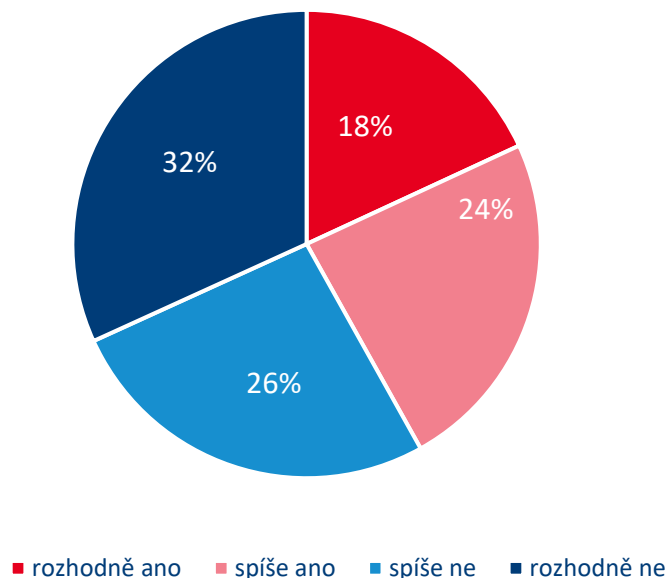
Q15) Jaký způsob platby obecně preferujete v rámci dovolené v ČR? Q15) A jaký způsob platby obecně preferujete v rámci dovolené v zahraničí? (N=1000)

Dovolená v zahraničí



42 % Čechů plánuje podzimní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



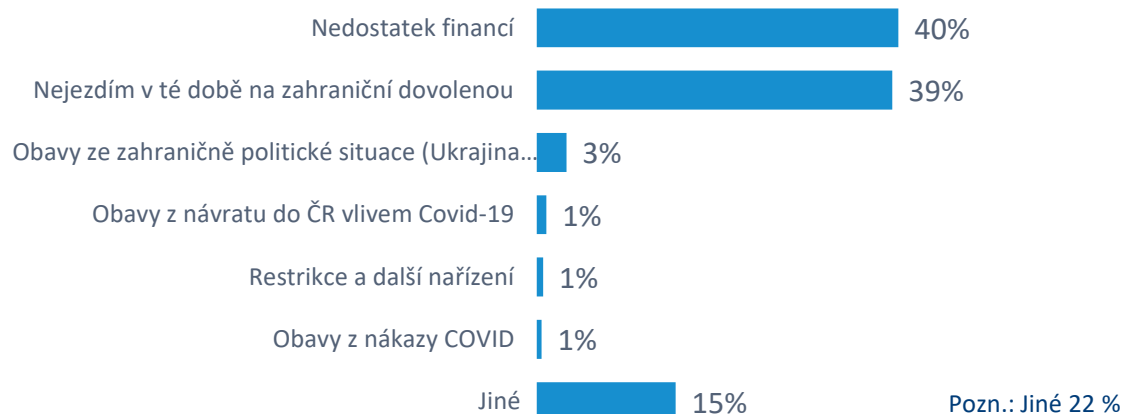
Q1) Plánujete vycestovat letos na podzim na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos na podzim do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují podzimní dovolenou v zahraničí; N=581)

Podzimní dovolenou v zahraničí plánuje 42 % Čechů.

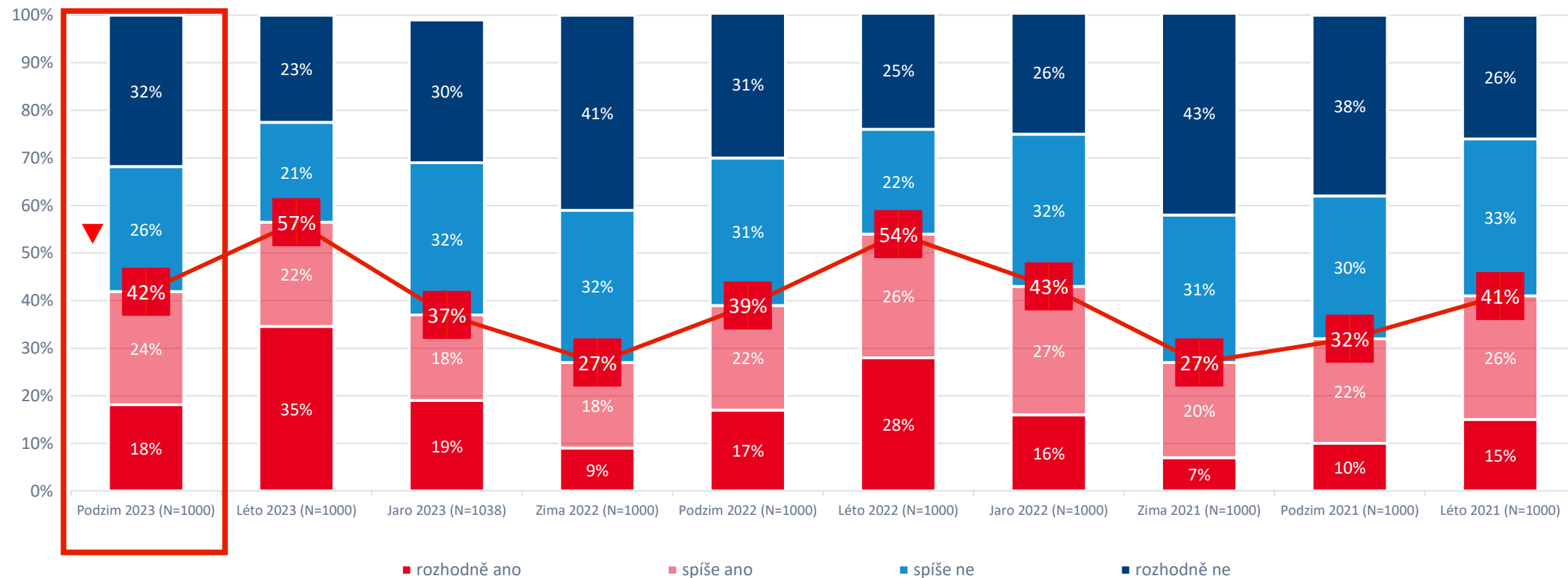
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji mladší lidé do 29 let (56 %) a lidé s příjmy nad 30 000 Kč (50 %).

Hlavním důvodem netrávení podzimní dovolené v zahraničí je **nedostatek financí** (40 %), neježdění na podzim na zahraniční dovolenou (39 %), obavy z Covid 19 jsou aktuálně minimální.



Plán dovolené v zahraničí

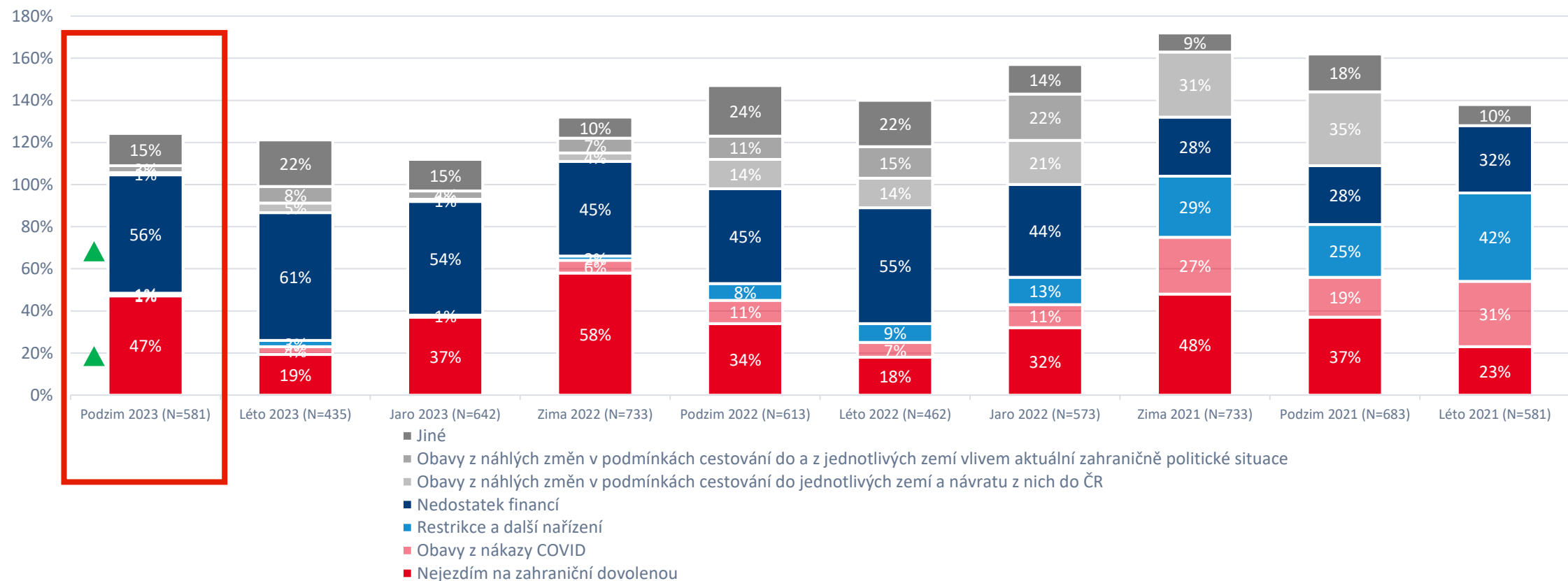
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

Z výsledků marketingového průzkumu lze v chování Čechů vypožorovat několik klíčových trendů:

1

Zájem o podzimní dovolenou v ČR zůstává relativně stabilní, 51 % Čechů ji plánuje strávit v domácím prostředí. Nicméně hlavní důvod, proč se někteří lidé letos rozhodli nepodniknout podzimní dovolenou v Česku, je nedostatek financí, což uvádí 39 % dotázaných, což je nárůst oproti minulému roku.

2

Plánovaná délka podzimní dovolené v Česku zůstává s průměrem 8 dní beze změny oproti předchozímu roku. Nejatraktivnějšími regiony pro tuto dovolenou jsou Jihočeský kraj (22 %) a Jihomoravský kraj (12 %). Většina lidí zamýšlí odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami, a to hlavně prostřednictvím pěší turistiky (86 %) a lehčích procházek (59 %).

3

Důležitými zdroji informací pro plánování podzimní dovolené jsou doporučení známých (50 %) a mapy s turistickými atraktivitami (39 %). Ubytování v penzionech (49 %) a hotelech vyšší kategorie (27 %) je nejběžnějším typem. Průměrně plánují Češi utratit 6 371 Kč na osobu, přičemž nejvíce finančních prostředků půjde na ubytování (44 %) a stravování (20 %).

4

Celkově lze tedy pozorovat relativní stabilitu zájmu o podzimní dovolenou v ČR, avšak nedostatek financí se stává významným faktorem ovlivňujícím rozhodnutí o dovolené v Česku.

Na základě výsledků průzkumu bych doporučil několik strategií a opatření:

1

Finanční Flexibilita a Dostupnost: Vzhledem k rostoucímu nedostatku financí jako důvodu pro necestování je důležité nabízet cenově dostupné možnosti. Poskytovatelé služeb by měli vytvořit balíčky a nabídky, které zohledňují různé rozpočty cestovatelů.

2

Důraz na Flexibilní Plánování: Vzhledem k tomu, že délka dovolené zůstává relativně konstantní, měly by se propagovat a nabízet krátkodobé a víkendové pobyty, které by byly atraktivní pro ty, kteří si nemohou dovolit delší dovolené.

3

Propagace Zážitků a Aktivit: Vzhledem k preferenci odpočinkové dovolené s lehčími sportovními aktivitami a pěší turistikou by se měla zdůraznit různorodost zážitků, které lze během podzimní dovolené v Česku zažít. Propagovat je možné různé pěší trasy, cyklistické stezky, kulturní památky a přírodní krásy.

4

Spolupráce s Regiony: Kromě Jihočeského a Jihomoravského kraje, které jsou nejatraktivnějšími destinacemi, podpořit i další regiony např. tvorbu akcí, festivalů a událostí, které zvýší atraktivitu jednotlivých oblastí.

AI – DOPORUČENÍ /2/



- 5** Digitální Marketing: Využít silného zájmu o internet jako hlavního zdroje informací pro plánování dovolené. Zlepšit online přítomnost a poskytovat užitečné informace o destinacích, ubytování, aktivitách a místech zájmu.
- 6** Podpora Sdílení Zážitků: Využít trendu sociálního sdílení a podporovat návštěvníky, aby sdíleli své zážitky a fotografie z dovolené v Česku. Tím by se mohla vytvořit pozitivní vlna a zvýšit zájem dalších lidí.
- 7** Flexibilní Platební Možnosti: S ohledem na převahu preference platby kartou umožnit různé formy platby, aby se zákazníkům usnadnil platby za služby.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

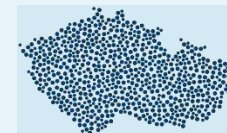
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období podzimu 2023:

Podzimní dovolená v ČR a v zahraničí, způsob platby

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
11.8. - 22.8. 2023

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

ESOMAR²³
Corporate

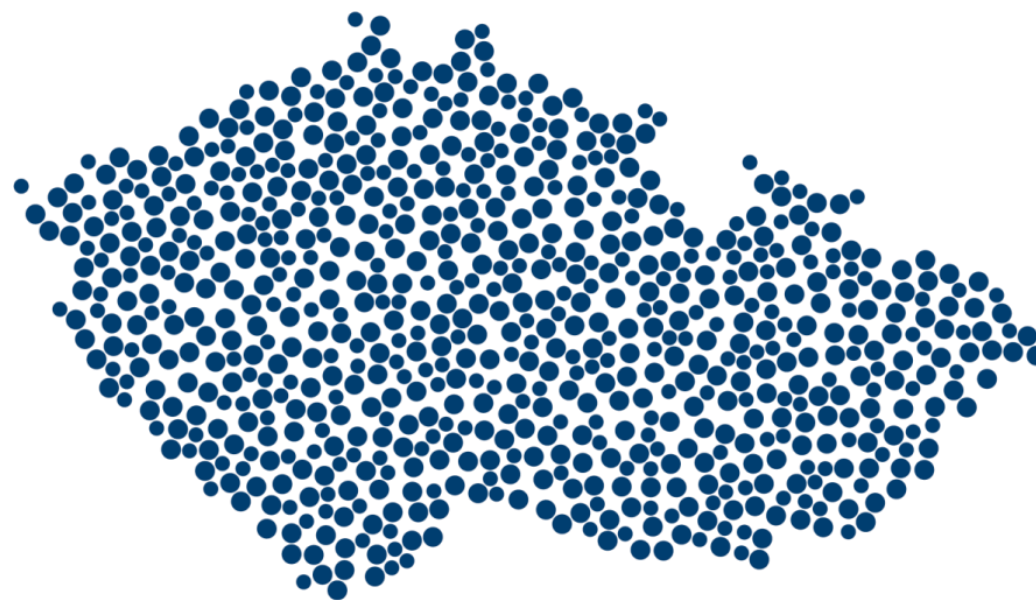
Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495



Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



IBRS – International Business & Research Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz