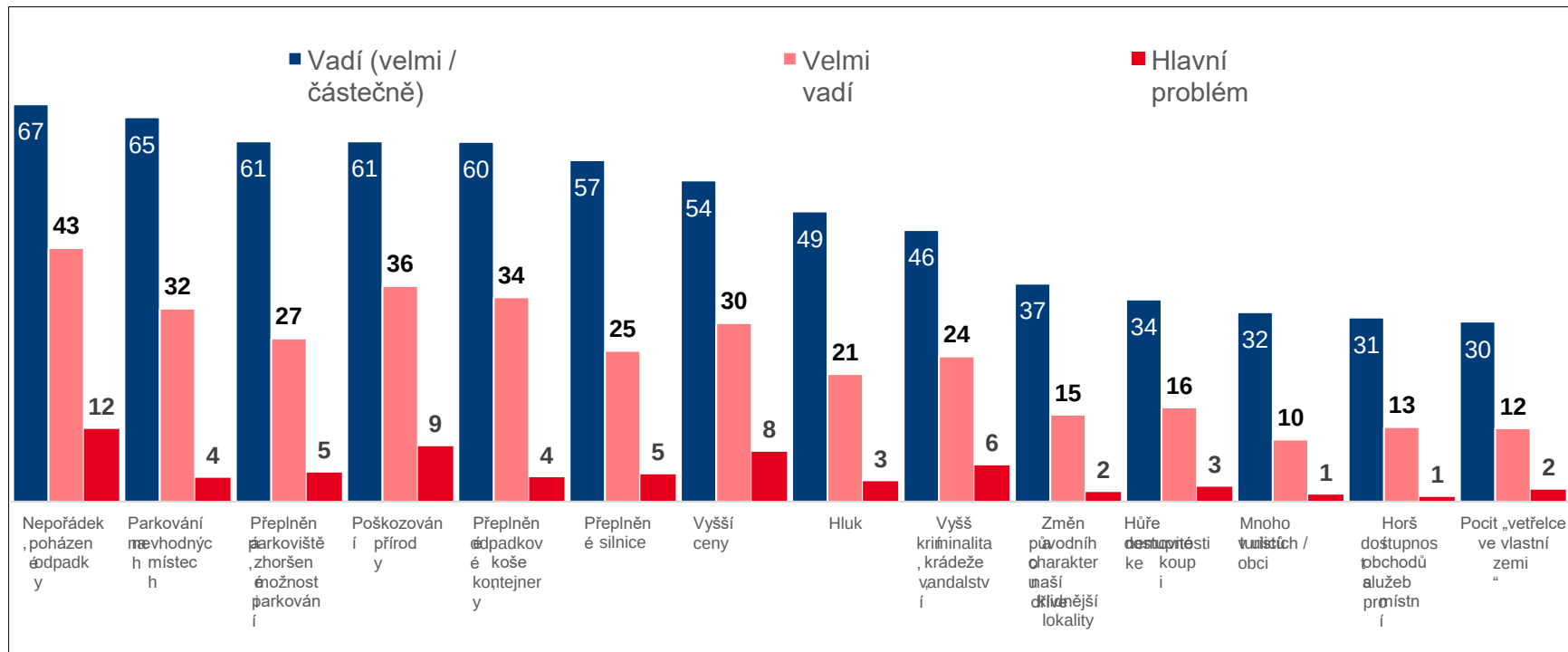


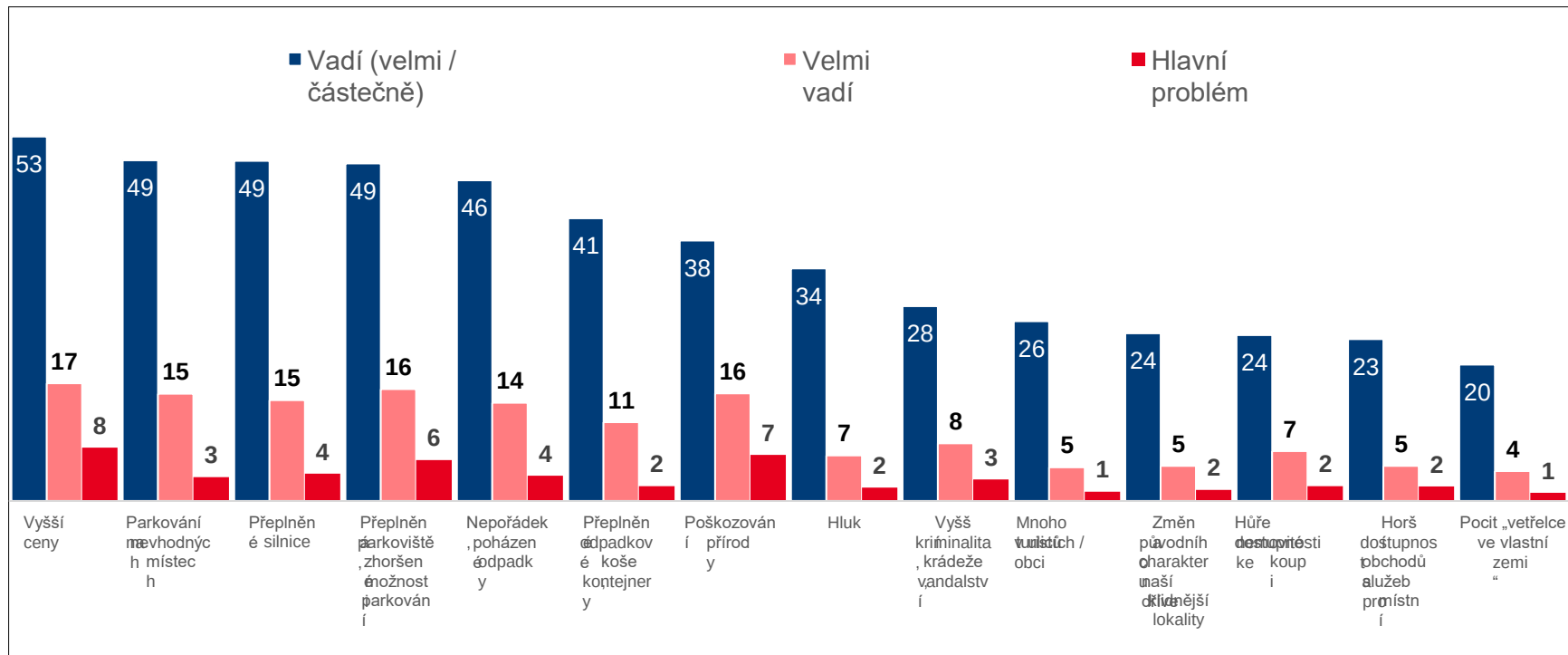
Vnímané negativní dopady cestovního ruchu

Vnímané negativní dopady cestovního ruchu – CELÁ POPULACE (CAWI)



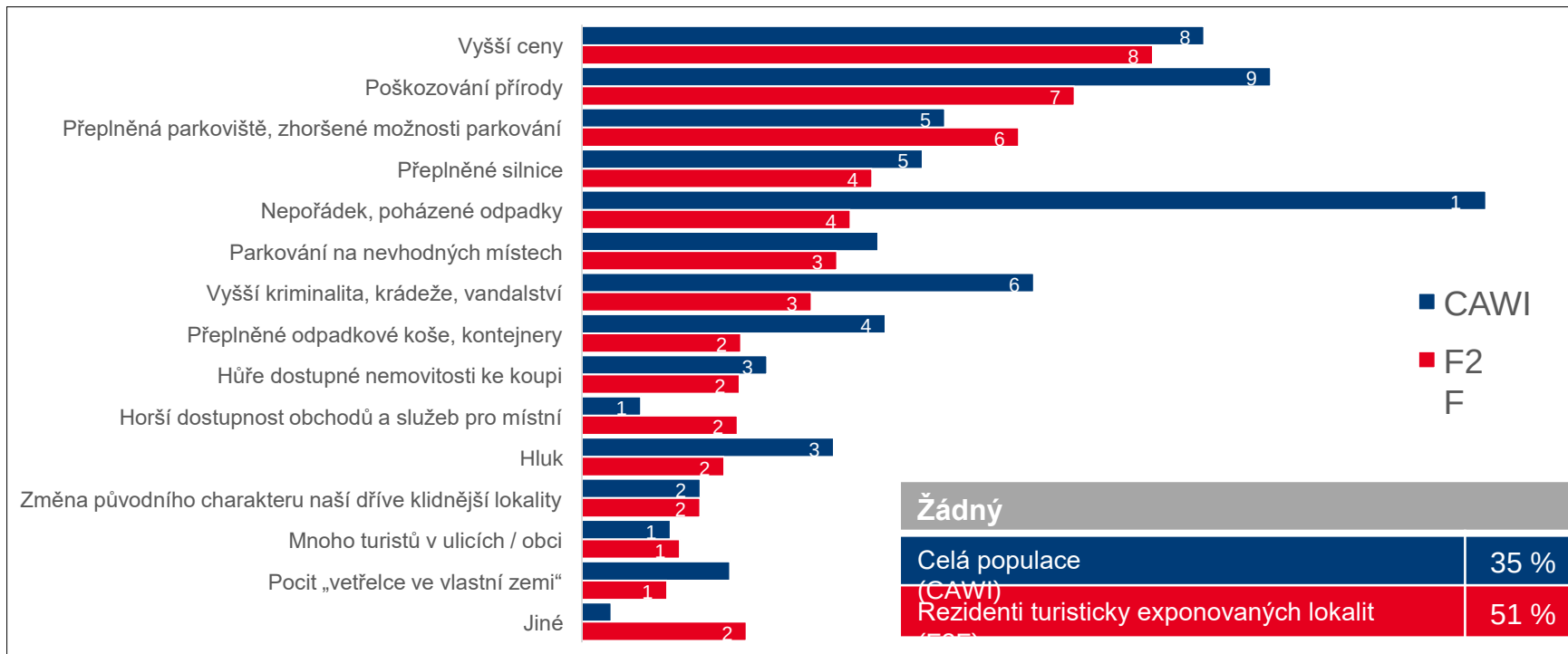
Báze: všichni CAWI respondenti | n = 1 000 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o lokalitu, ve které žijete? U každého prosím uveďte, zda Vám vadí velmi / částečně / téměř vůbec či vůbec. + Který z následujících dopadů vyvolaný přílivem turistů Vám vadí nejvíce?

Vnímané negativní dopady cestovního ruchu – REZIDENTI LOKALIT (F2F)



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o lokalitu, ve které žijete? U každého prosím uveďte, zda Vám vadí velmi / částečně / téměř vůbec či vůbec. + Který z následujících dopadů vyvolaný přílivem turistů Vám vadí nejvíce?

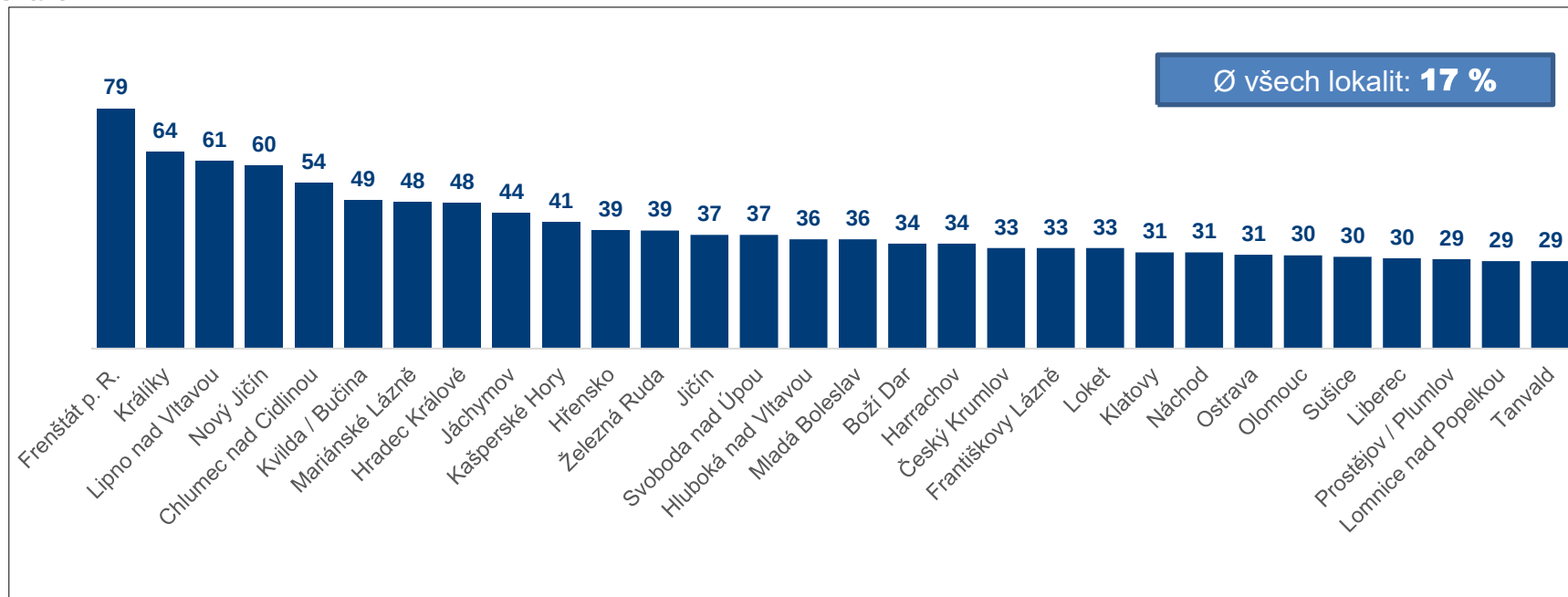
Hlavní problém z pohledu celé populace vs. rezidentů v lokalitách



Báze: všichni CAWI respondenti | n = 1 000 | všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Který z následujících dopadů vyvolaný přílivem turistů Vám vadí nejvíce?

Problémy podle lokalit | **VYŠŠÍ CENY**

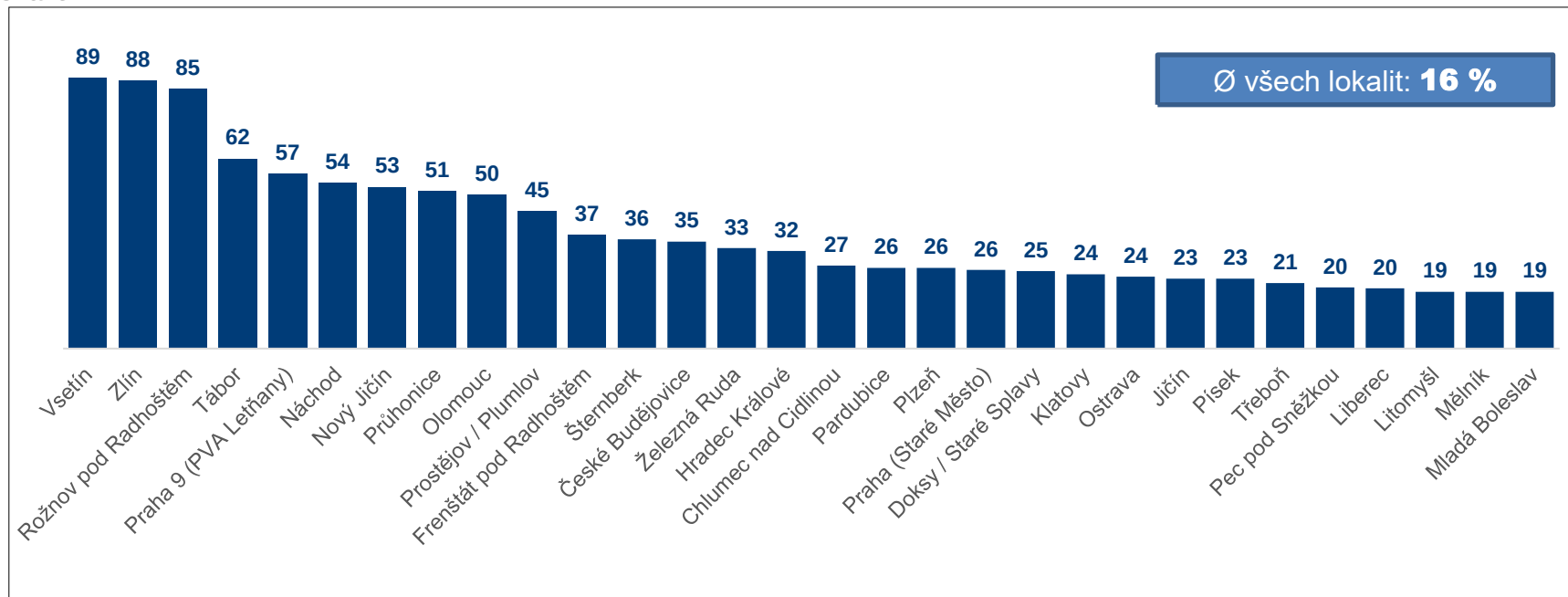
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | PŘEPLNĚNÁ PARKOVIŠTĚ, ZHORŠENÉ PARKOVÁNÍ

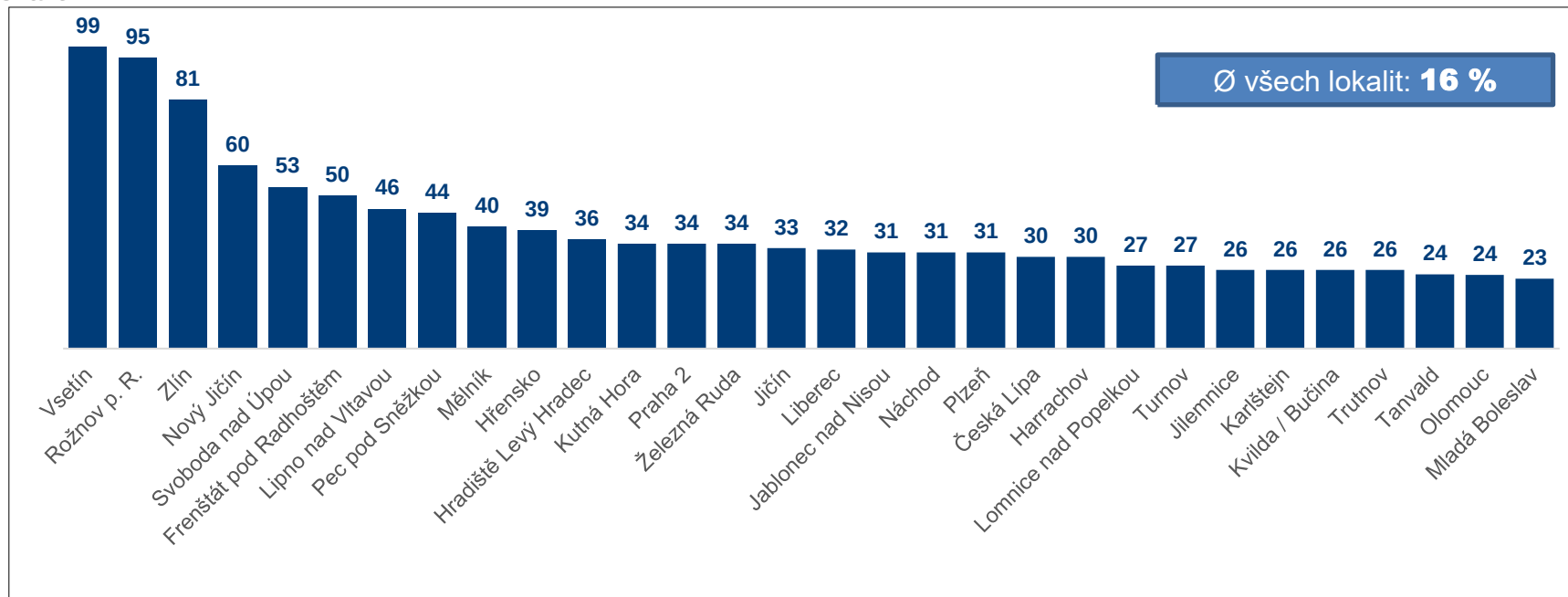
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | POŠKOZOVÁNÍ

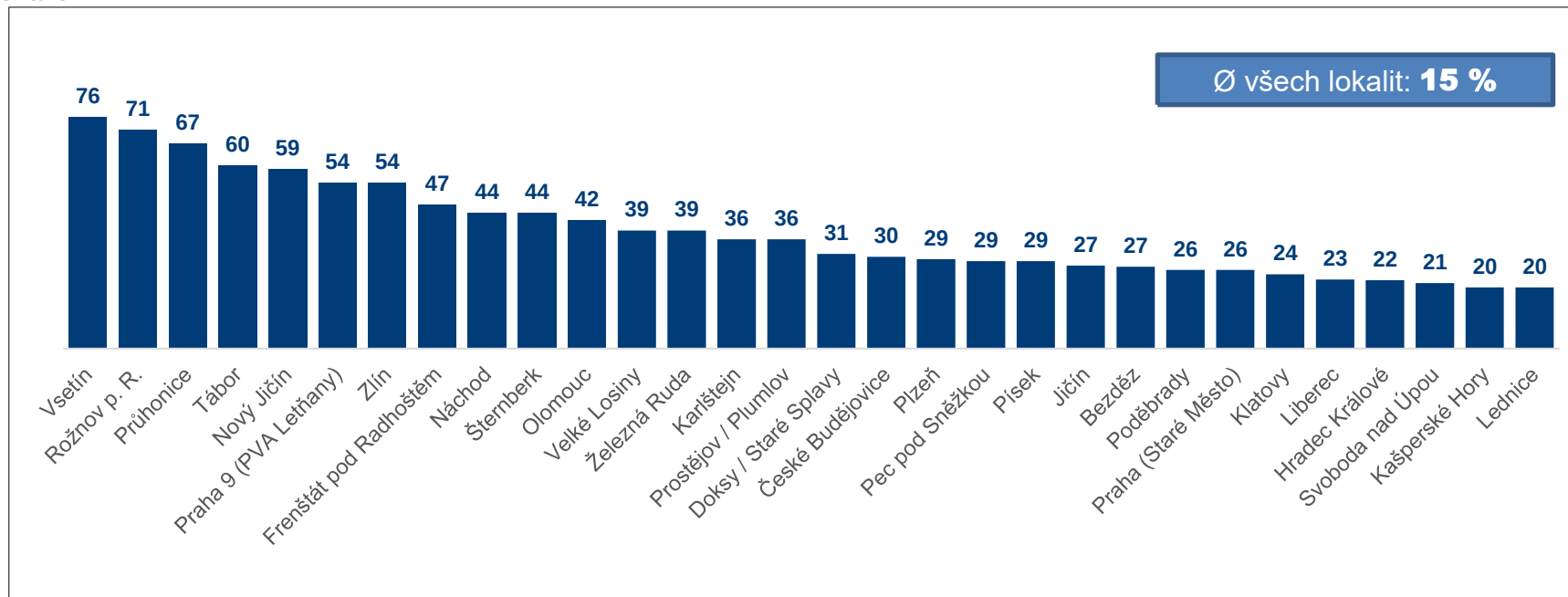
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | **PARKOVÁNÍ NA NEVHODNÝCH MÍSTECH**

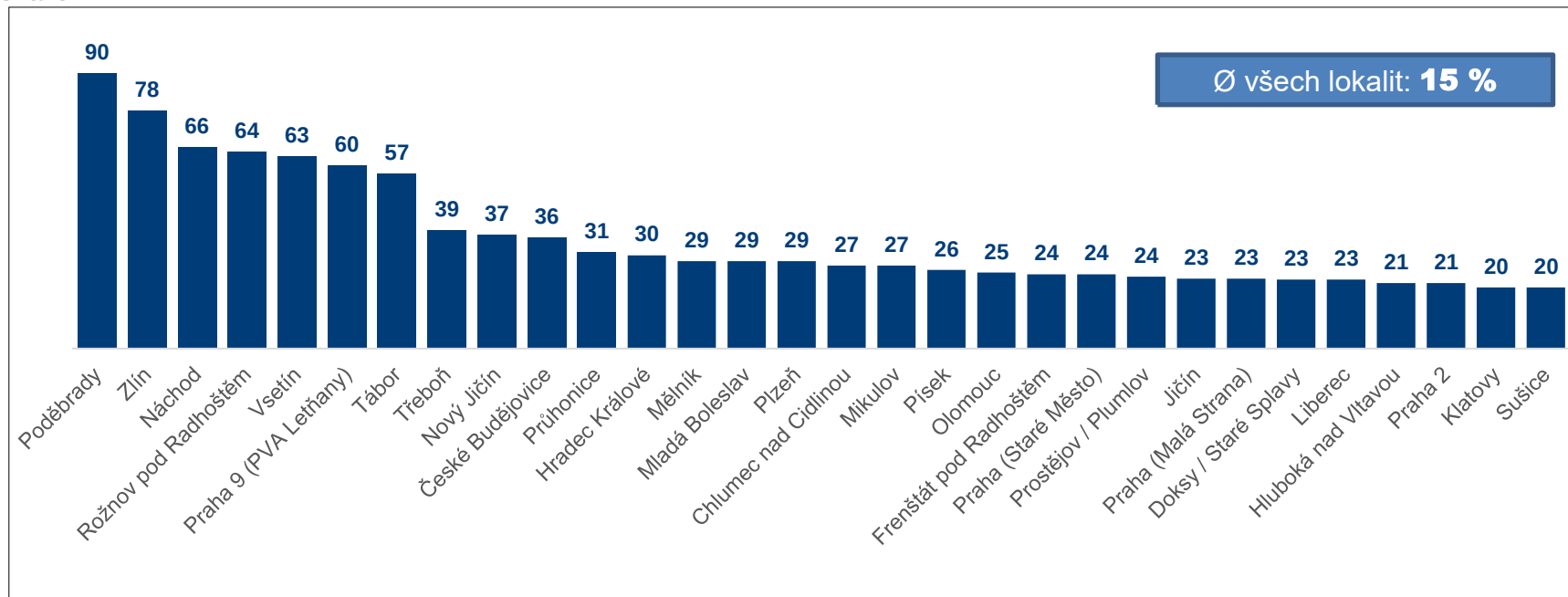
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | PŘEPLNĚNÉ SILNICE

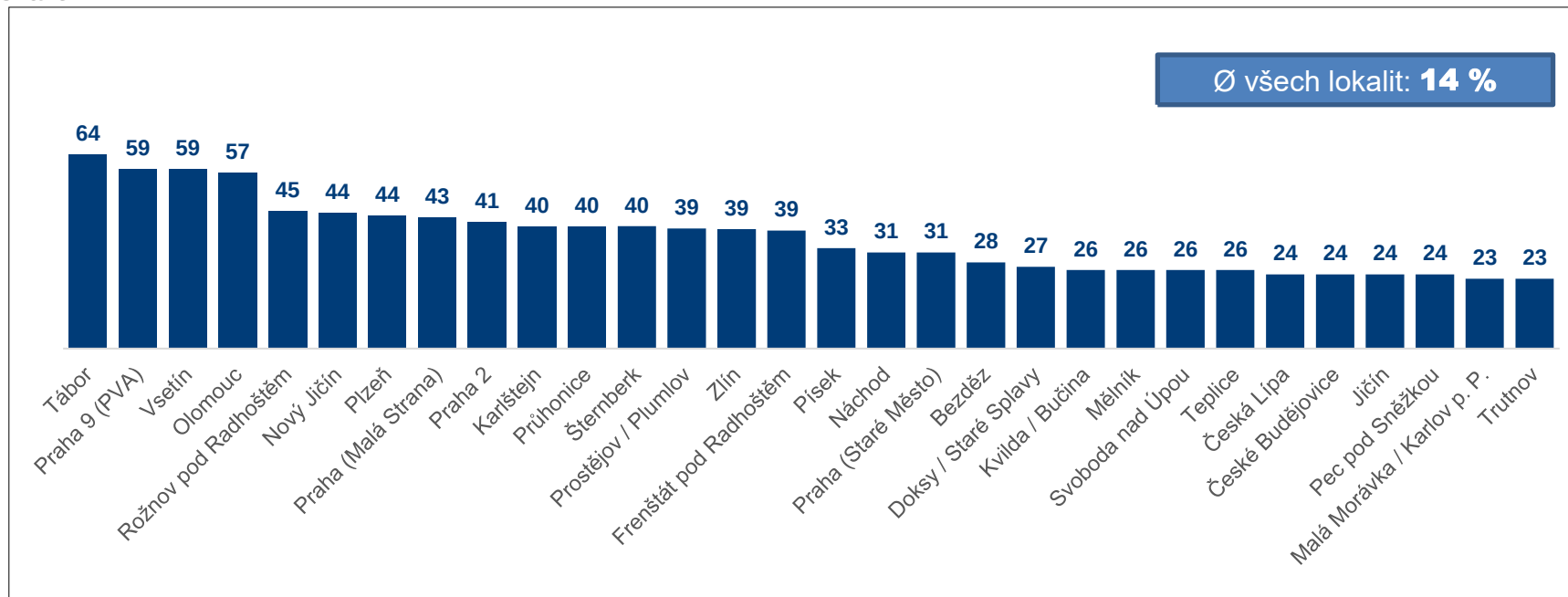
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | **NEPOŘÁDEK, POHÁZENÉ ODPADKY**

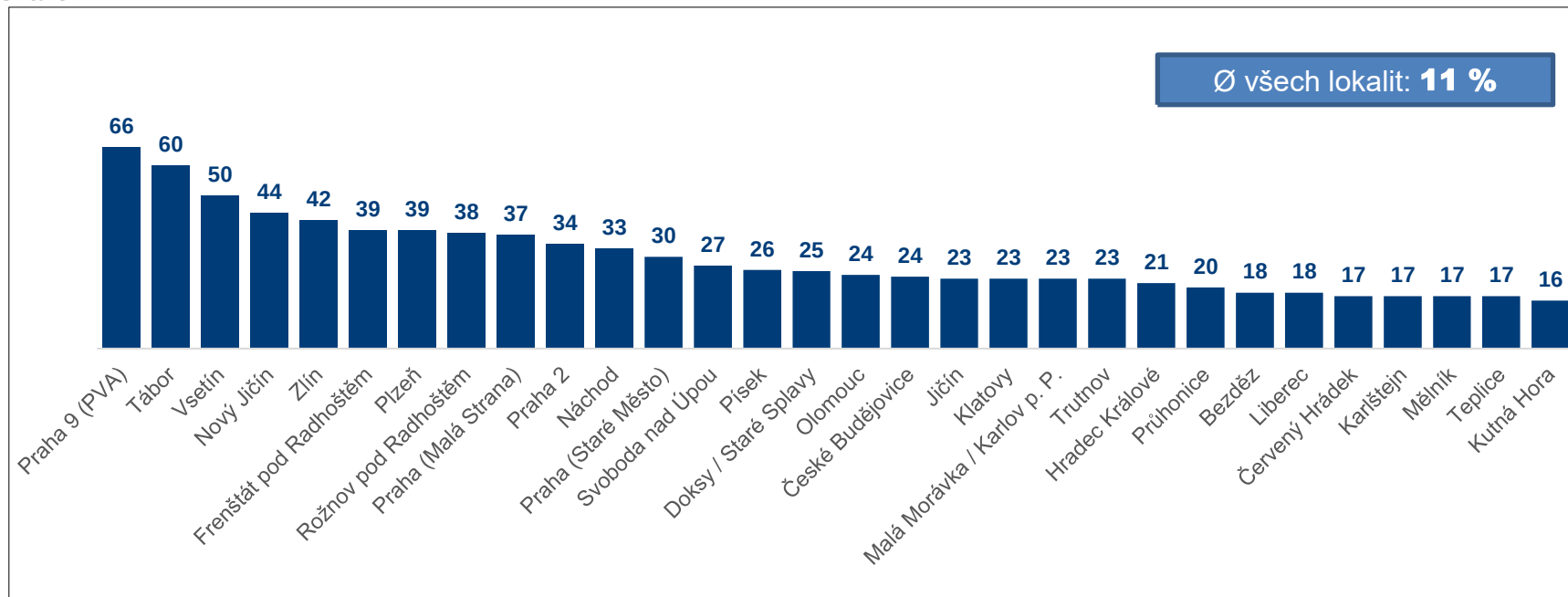
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | PŘEPLNĚNÉ ODPADKOVÉ KOŠE, KONTEJNERY

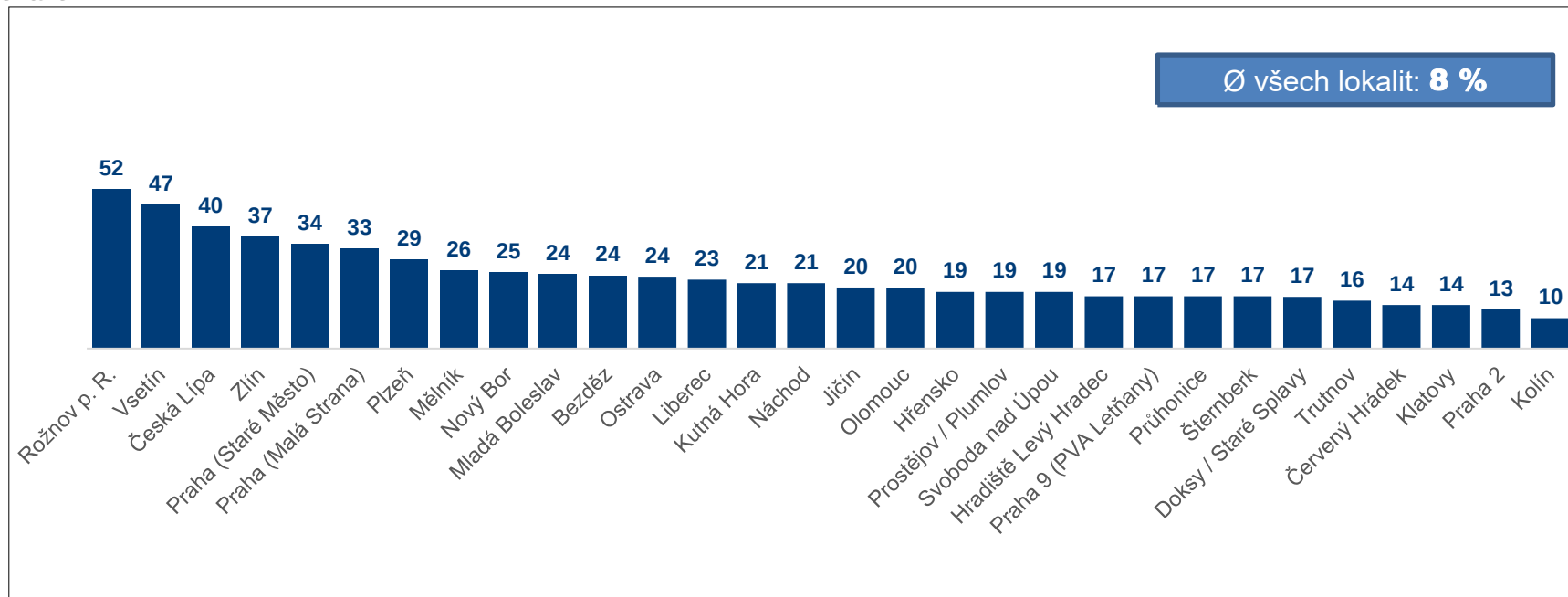
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | **VYŠŠÍ KRIMINALITA, KRÁDEŽE, VANDALSTVÍ**

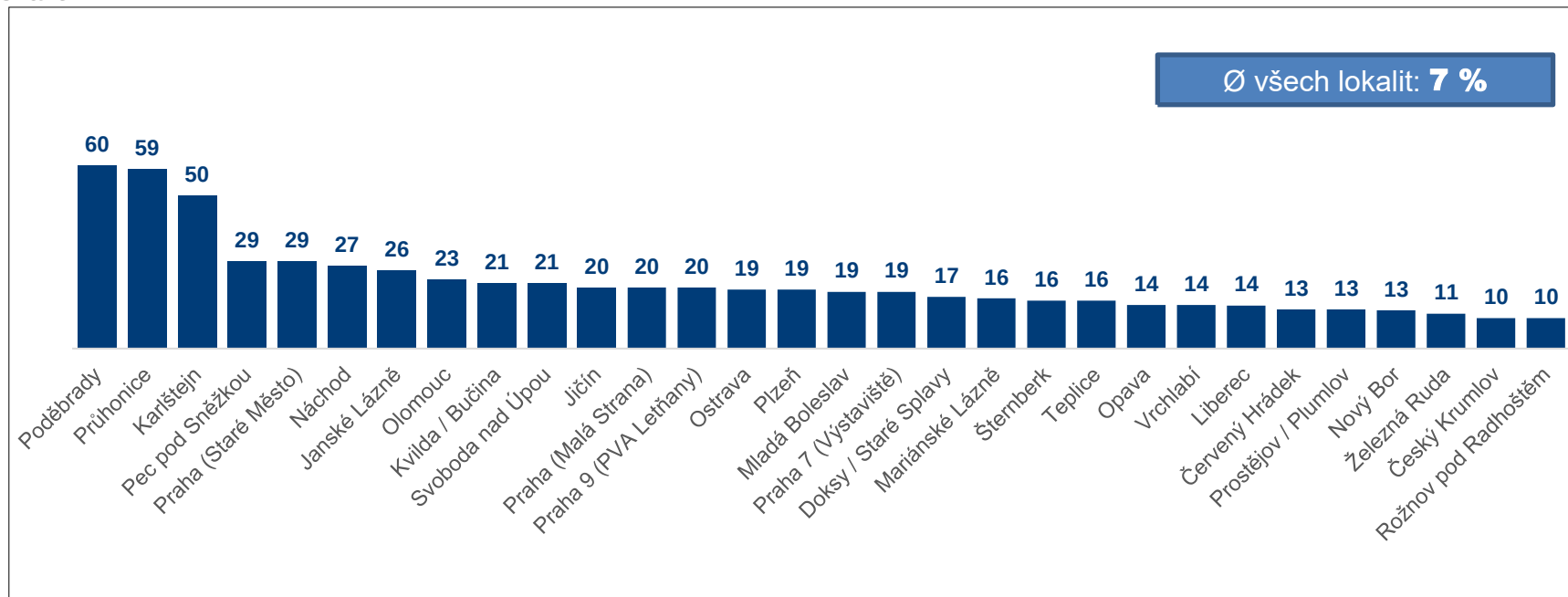
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | HŮŘE DOSTUPNÉ NEMOVITOSTI KE KOUPI

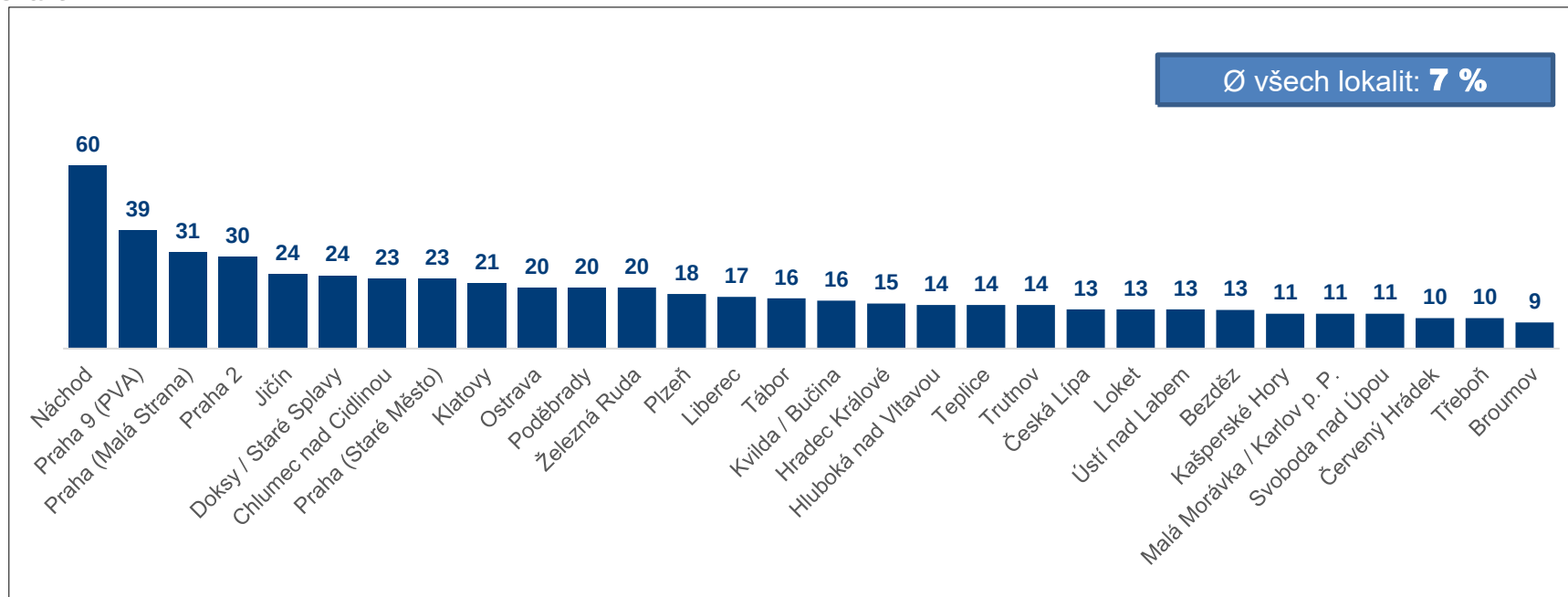
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | HLUK

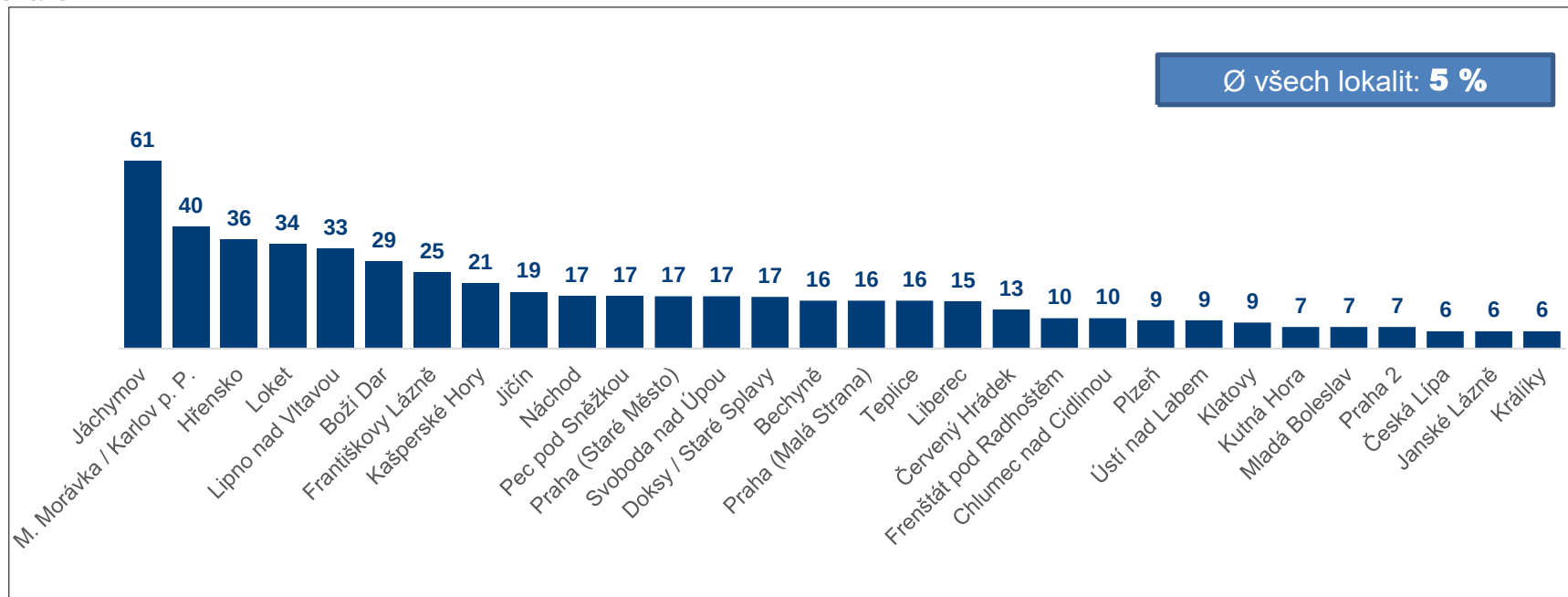
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | **HORŠÍ DOSTUPNOST OBCHODŮ A SLUŽEB PRO MÍSTNÍ**

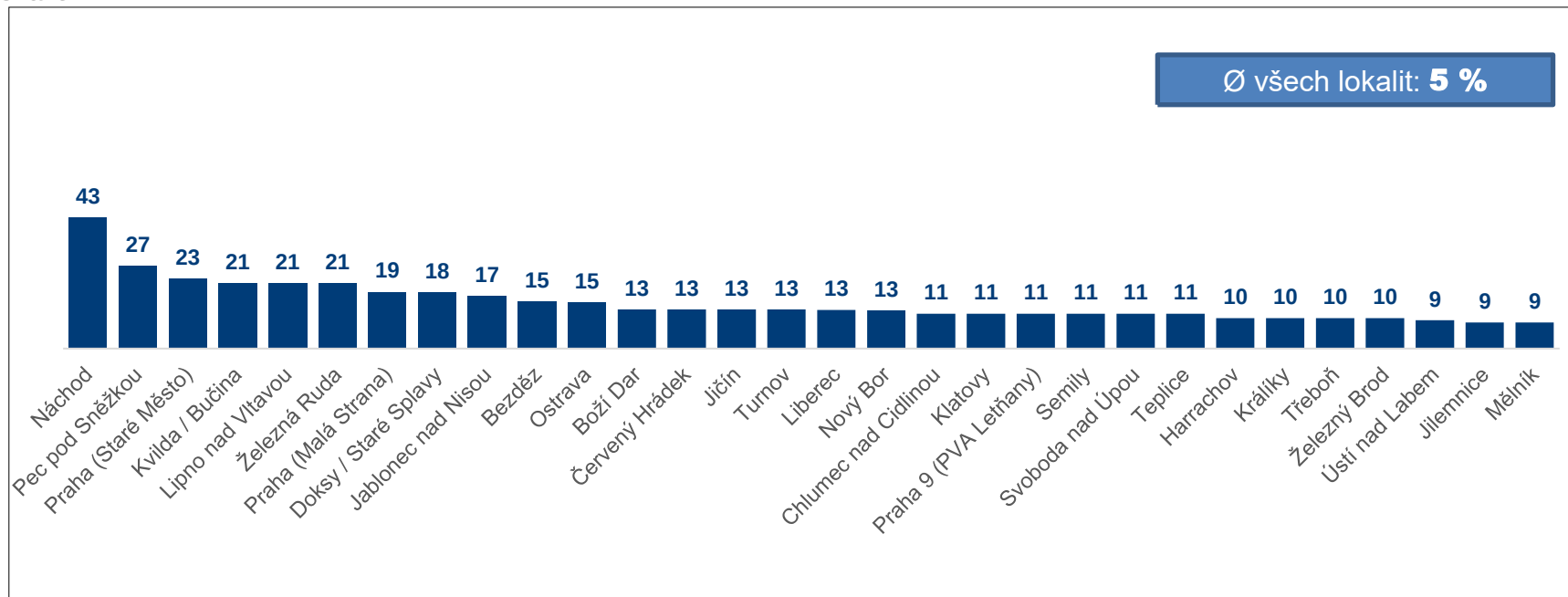
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | ZMĚNA CHARAKTERU NAŠÍ DŘÍVE KLIDNĚJŠÍ LOKALITY

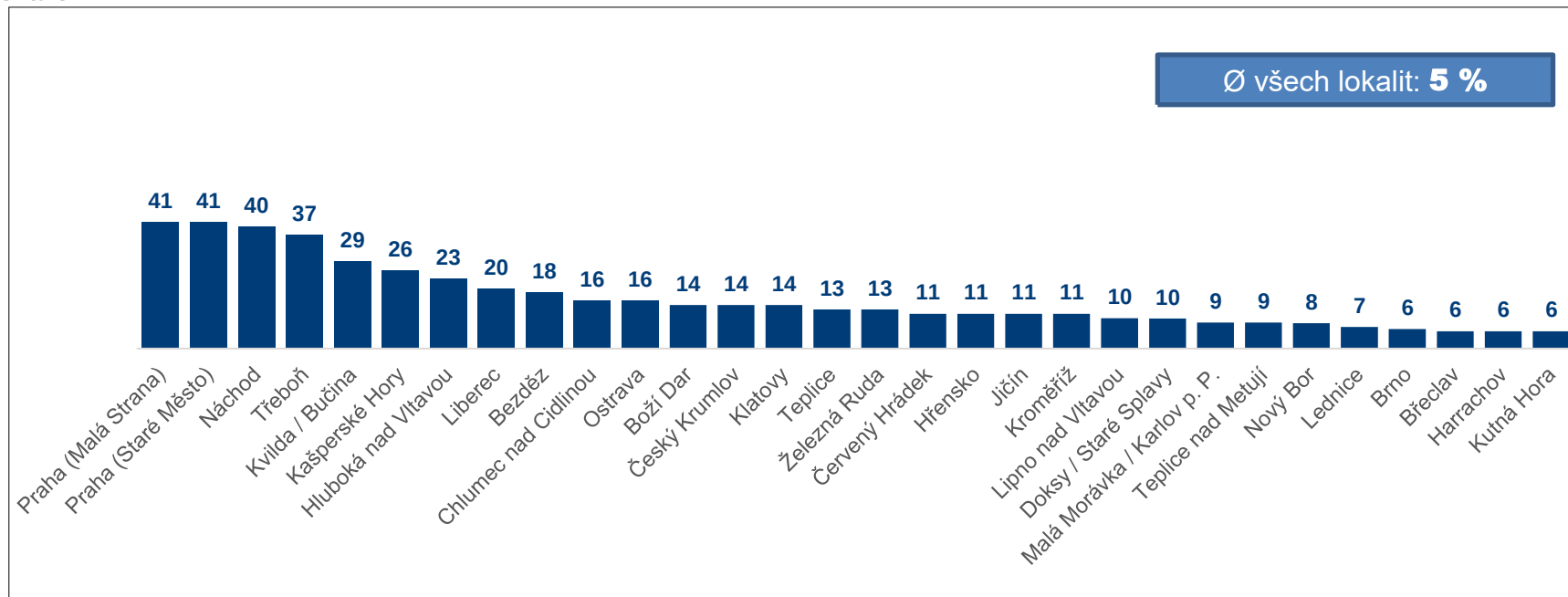
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | MNOHO TURISTŮ V ULICÍCH /

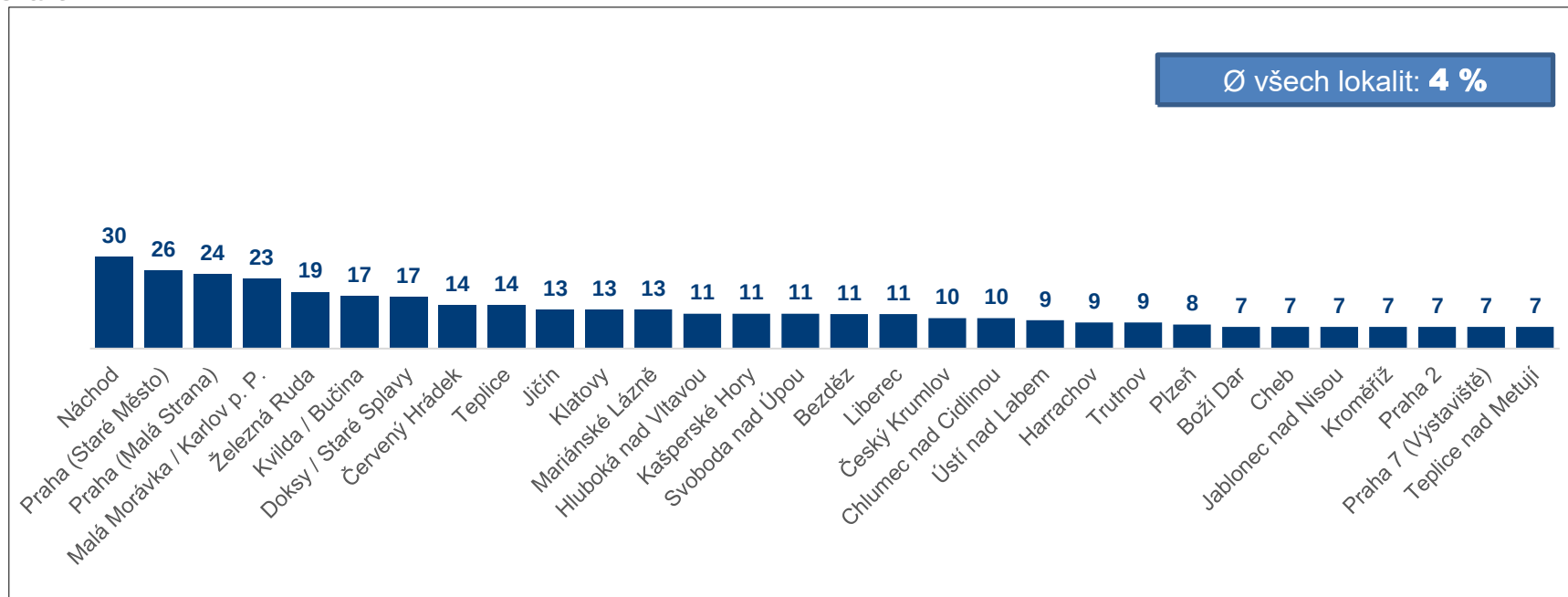
% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém **VELMI VADÍ**; zobrazeno prvních 30 lokalit



Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

Problémy podle lokalit | POCIT „VETŘELCE VE VLASTNÍ ZEMI“

% rezidentů, kteří uvedli, že jim daný problém VELMI VADÍ; zobrazeno prvních 30 lokalit

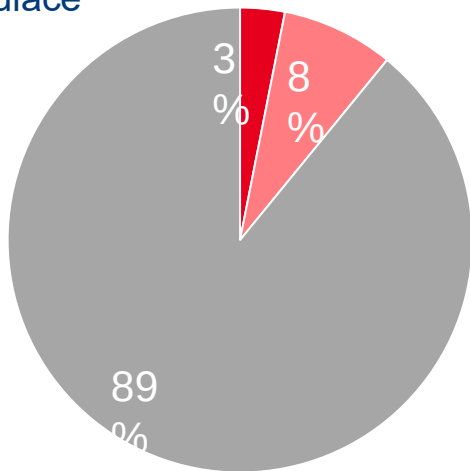


Báze: všichni F2F respondenti | n = 10 514 | % | Q. Vadí Vám osobně některé z následujících negativní dopadů zájmu turistů o tuto lokalitu?

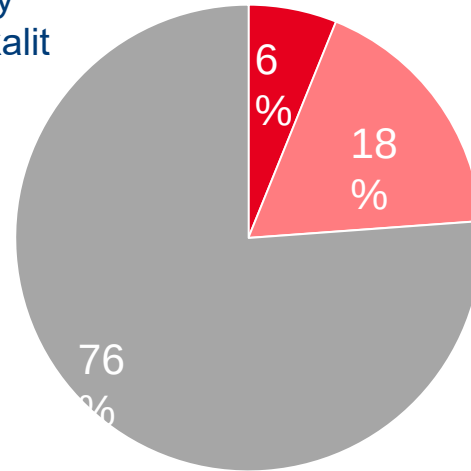
Přílohy: Vztah k cestovnímu ruchu, Vztah k lokalitě

Příloha 1: Vztah k cestovnímu ruchu

Celá populace
(CAWI)



Rezidenti turisticky
exponovaných lokalit
(F2F)

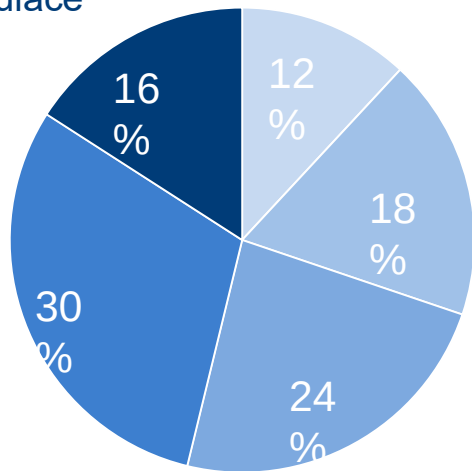


- Z cestovního ruchu pocházejí všechny mé příjmy či rozhodující část příjmů
- Doplňkovým zdrojem mých příjmů je i cestovní ruch
- Nemám příjmy z cestovního ruchu nebo jsou jen zanedbatelné

Báze: všichni CAWI respondenti | n = 1 000 | všichni F2F respondenti | n = 10 514 | Q. Myslíte, že Vaše práce je nějak spojená s cestovním ruchem?

Příloha 2: Vztah k lokalitě

Celá populace
(CAWI)



■ 5 let či méně

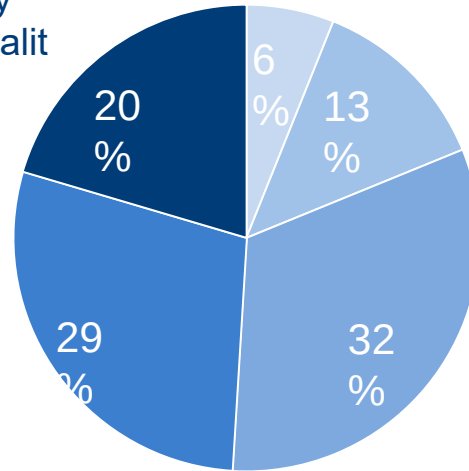
■ 6-15 let

■ 16-30 let

■ 31-50 let

■ Více než 50 let

Rezidenti turisticky
exponovaných lokalit
(F2F)



Báze: všichni CAWI respondenti | n = 1 000 | všichni F2F respondenti | n = 10 514 | Q. Jak dlouho (kolik let) žijete ve Vaší lokalitě (obci, městské části)?