

Plány Čechů na zimní dovolenou

Listopad 2023, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Zimní dovolenou v ČR plánuje 43 % Čechů, což je o 4 % méně než loni v zimě. Hlavním důvodem, proč lidé zimní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejedí na dovolenou (52 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (36 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní zimní dovolené v ČR 7 dní, což je v průměru o den méně než v loňské zimní sezóně.

Lidé, kteří plánují zimní dovolenou v Česku, vyrazí nejčastěji do lokalit Libereckého (19 %) a Královéhradeckého kraje (19 %).

V zimě lidé plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (30 %).

21 % plánuje aktivní dovolenou se sportem, 17 % zcela pasivní relaxační dovolenou a 15 % návštěvu měst.

V rámci aktivní formy zimní dovolené lidé nejčastěji plánují pěší turistiku (66 %) a lehčí procházky (65 %).

Nejčastěji využívanými zdroji jsou při výběru letošní zimní dovolené v ČR doporučení známých nebo rodiny (51 %) a mapy s vyznačením turistických atrakcí (38 %).

Nejčastějším ubytováním na zimní dovolené v ČR budou penziony (55 %) a dále pak hotely vyšší kategorie (33 %).

Pro zimní dovolenou v ČR je při výběru ubytování nejdůležitější cena (89 %), vlastní zkušenost (87 %) a lokalita ubytování (85 %).

K cestě na zimní dovolenou v ČR použijí Češi nejčastěji auto (69 %).

40 % Čechů pojedí na nové místo, 33 % pojedí na stejné nebo známé místo.

Na cestách po ČR jsou nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi mapy.cz (43 %), dále Google mapy (13 %), Booking (9 %) a Waze (8 %).

Češi plánují utratit za zimní dovolenou v průměru 6 833 Kč na osobu. Hlavní část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (17 %).

Struktura plánovaných výdajů se dlouhodobě příliš nemění, proti loňské zimní sezóně se však celková plánovaná útrata zvýšila o 472 Kč na osobu.

11 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, v průměru o 31 % méně. Více než loni plánuje utratit 22 % lidí, v průměru více o 32 %. Stejnou útratu jako loni plánuje 46 % dotázaných, 13% neví a 8 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Hlavní zjištění /2/

74 % Čechů bude trávit letošního Silvestra doma, u přátel nebo u známých. 8 % bude na chatě nebo chalupě a 4 % budou v placeném ubytování v rámci ČR.

Většina lidí navštíví v rámci Adventu také vánoční trhy – 50 % v místě bydliště, 24 % se pojedou podívat i do jiného města v ČR a 10 % se pojedou podívat i do zahraničí. 13 % lidí ještě neví a 16 % vánoční trhy nenavštíví.

1/3 Čechů plánuje zimní dovolenou v zahraničí (loňskou zimu plánovalo dovolenou v zahraničí 27 %).

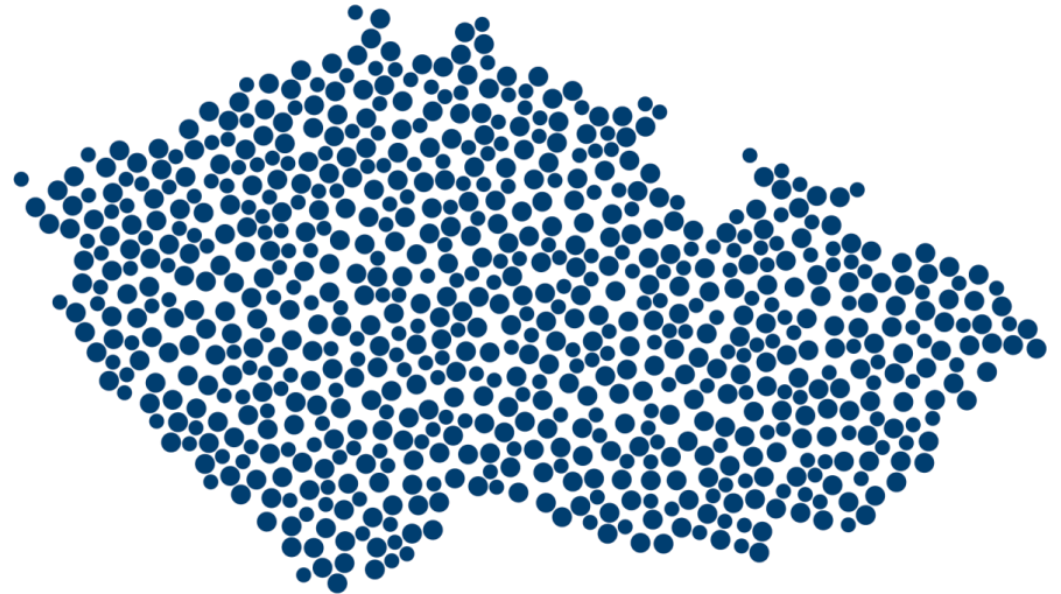
Dovolenou v zahraničí plánují častěji lidé s vysokoškolským vzděláním (47 %) a mladší lidé do 29 let (45 %).

Hlavním důvodem necestování na zahraniční dovolenou je, že nejezdí v zimě na zahraniční dovolenou (60 %), druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (43 %).

Časové porovnání se zimou 2022:

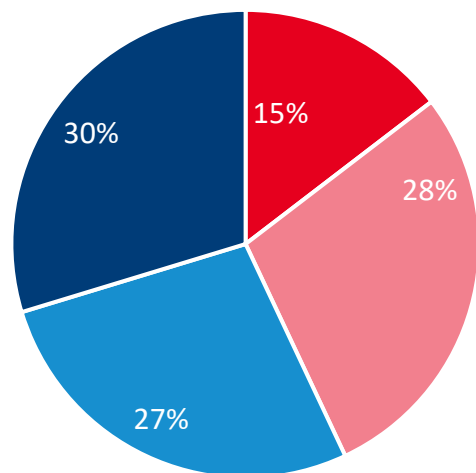
- proti minulé zimě mírně klesl podíl Čechů, kteří plánují zimní dovolenou v ČR (ze 47 % na 43 %)
- průměrná délka zimní dovolené Čechů v tuzemsku klesla proti minulé zimě o 1 den na 7 dní (vzrostl především podíl respondentů, kteří plánují dovolenou kratší než týden)
- vzrostl zájem o ubytování v penzionech (o 15 % na 55 %) a v hotelech nižší kategorie (o 8 % na 17 %)
- plánovaná útrata za zimní dovolenou v ČR vzrostla oproti loňsku o 472 Kč na osobu (na letošních 6 833 Kč)
- zájem o zimní dovolenou v zahraničí oproti loňsku vzrostl (o 6 % na 33 %)

Dovolená v Česku



Zimní dovolenou v Česku plánuje 43 % Čechů.

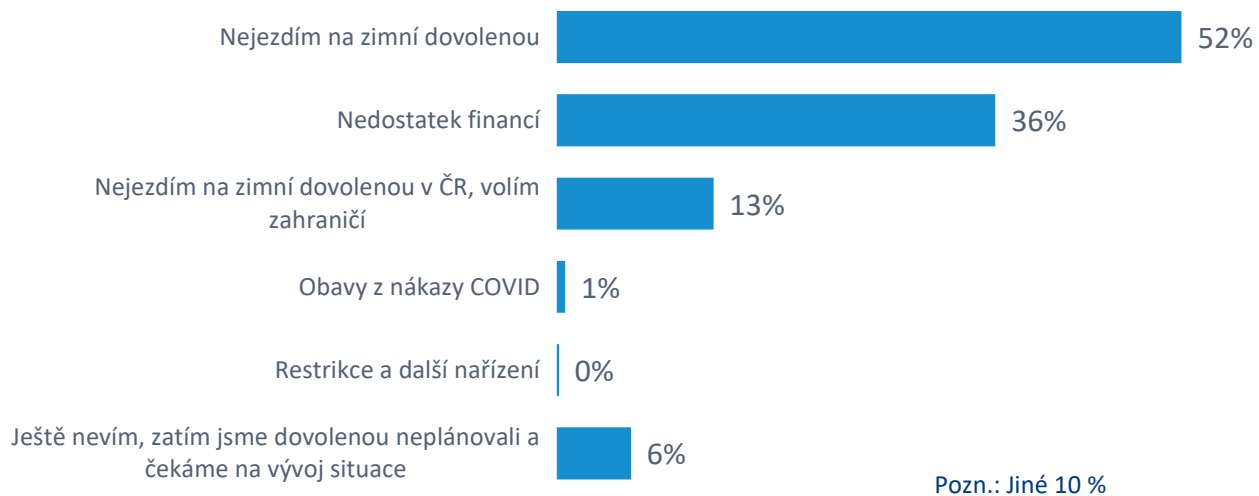
Plánujete dovolenou v ČR?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Dovolenou v Česku plánují častěji lidé s VŠ vzděláním (50 %) a ve věku 18 - 29 let (48 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že **nejezdí na zimní dovolené** (52 %) a **kvůli nedostatku financí** (36 %).

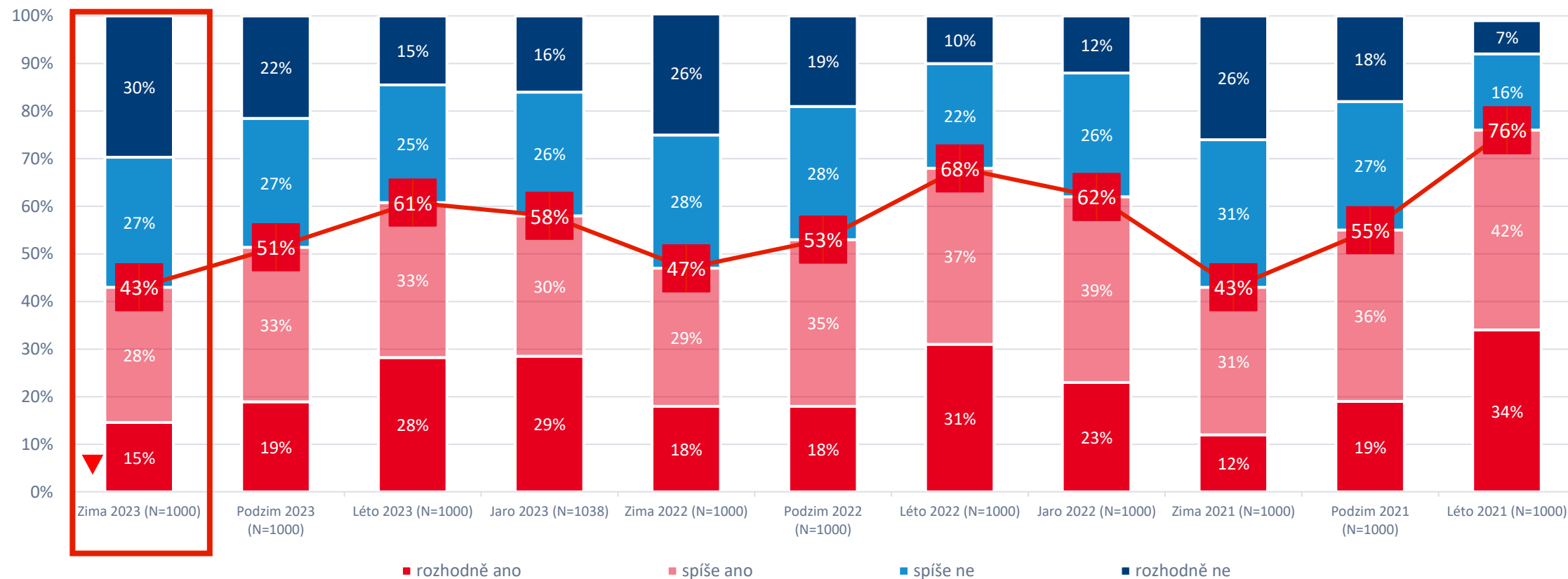


Q3) Plánujete, že strávíte letošní zimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na zimní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v ČR; N=570)

Plán dovolené v České republice

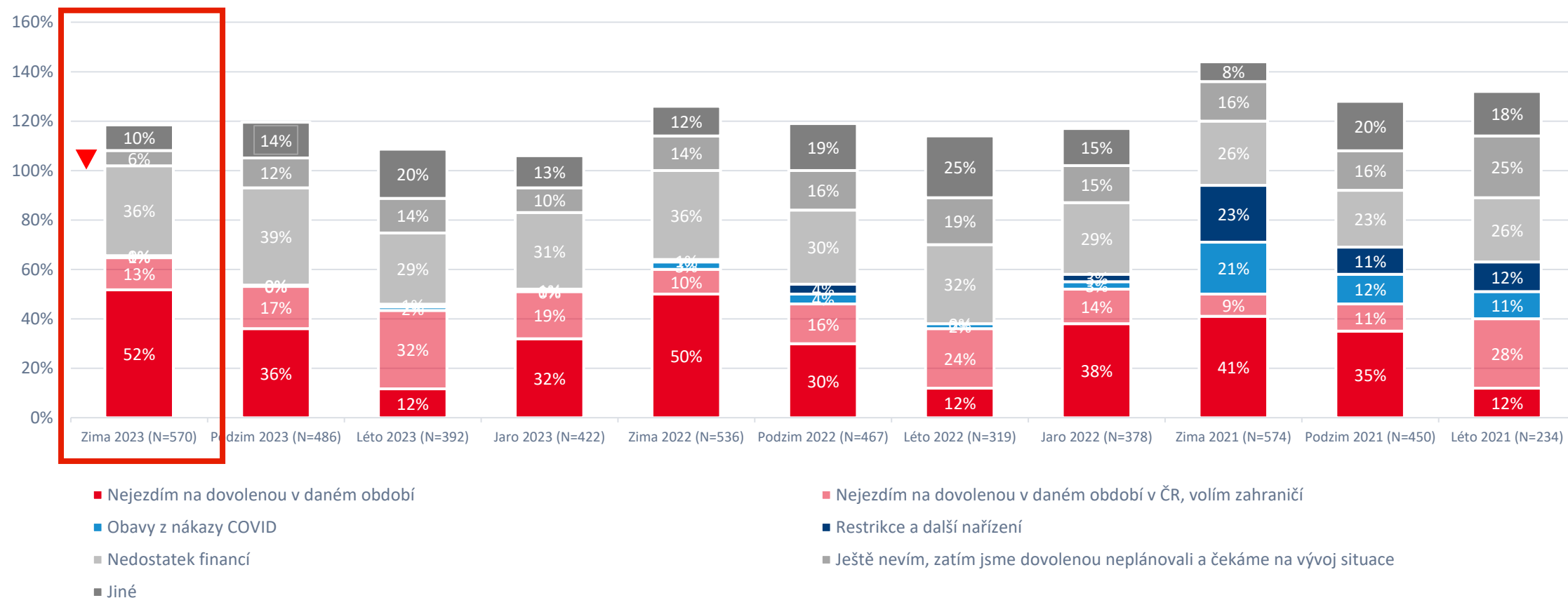
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější zimní aktivity v ČR

Převažující charakter zimní dovolené v ČR



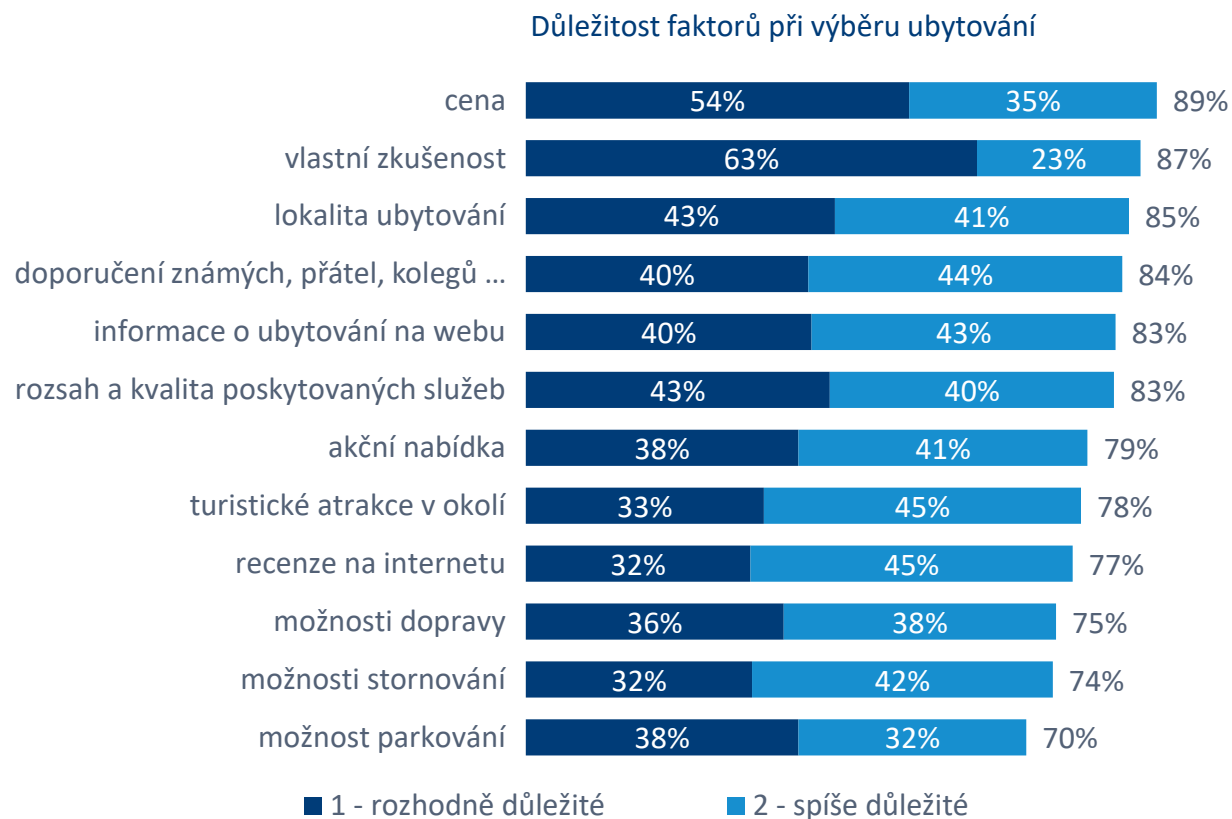
V zimě lidé plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (30 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti ve věku 60 – 74 let.

21 % dotázaných plánuje **aktivní dovolenou se sportem**, 17 % zcela **pasivní relaxační dovolenou**, 15 % **návštěvu měst** a 8 % **návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi**.

Lidé do 29 let plánují nejčastěji návštěvu měst, lidé ve věku 30 – 39 let návštěvu atraktivit pro rodiny s dětmi, lidé ve věku 40 – 49 let aktivní dovolenou se sportem, lidé ve věku nad 60 let nejčastěji zcela odpočinkovou s lehčími sportovními aktivitami nebo zcela pasivní relaxační dovolenou.

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše zimní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

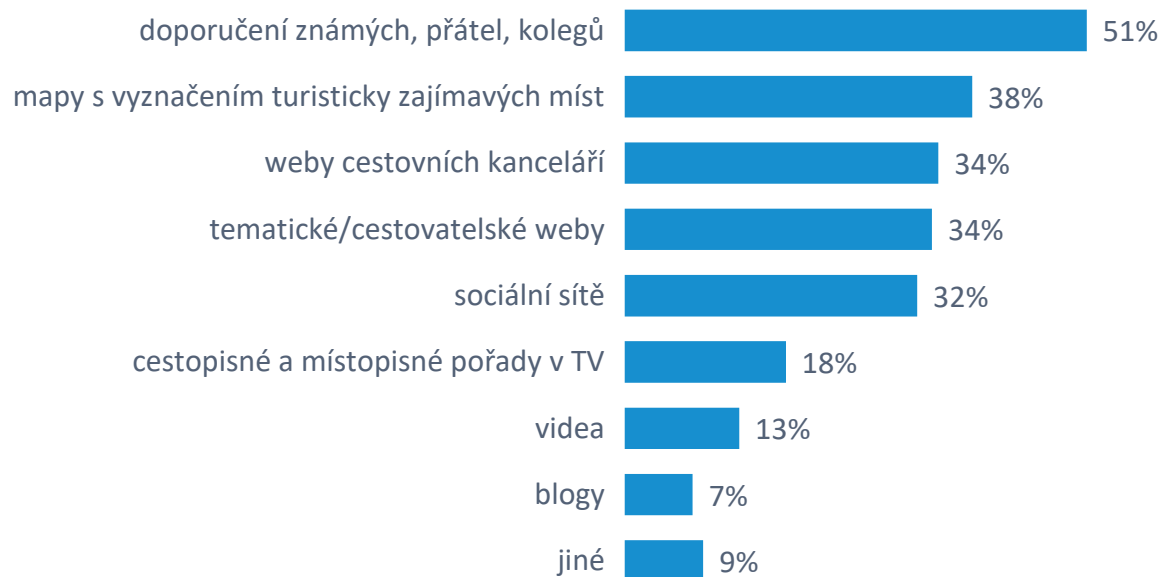


Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (89 %), **vlastní zkušenost** (87 %) a **lokality ubytování** (85 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2023? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr zimní dovolené



Při plánování a výběru zimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (51 %), dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (38 %), weby cestovních kanceláří (34 %), tematické weby (34 %) a sociální síť (32 %).

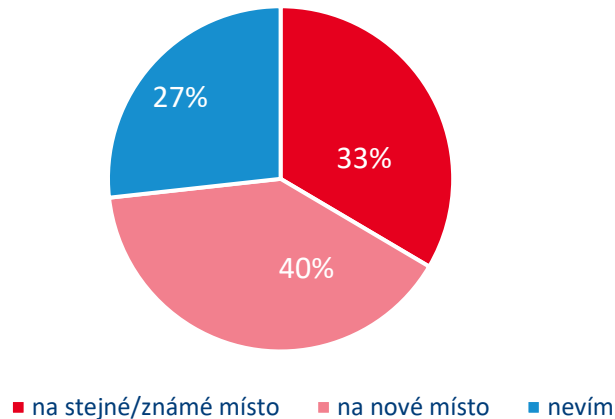
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru zimní dovolené v ČR v roce 2023? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (43 %), Google mapy (13 %), Booking (9 %) a Waze (8 %).



Místo dovolené a dopravní prostředek

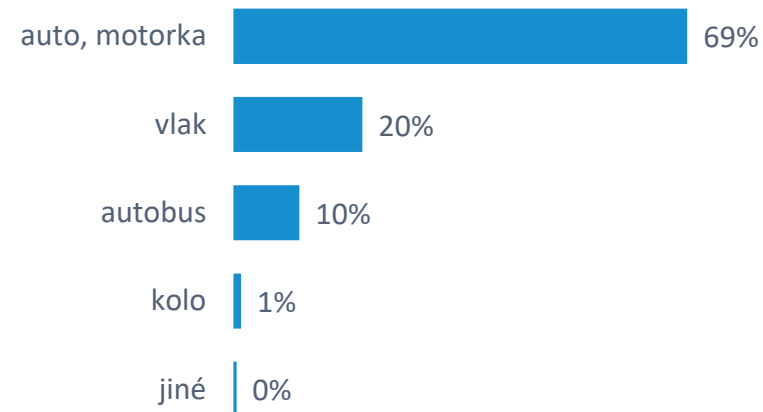
Kam pojedete?



33 % pojedou na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku 60 – 74 let (40 %).

Na **nové místo pojedou 40 %** respondentů. Častěji na nové místo pojedou respondenti s VŠ vzděláním (46 %), příjem 20 – 25 nebo nad 30 tisíc Kč (48 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (69%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (20 %) a autobus (10 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na zimní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

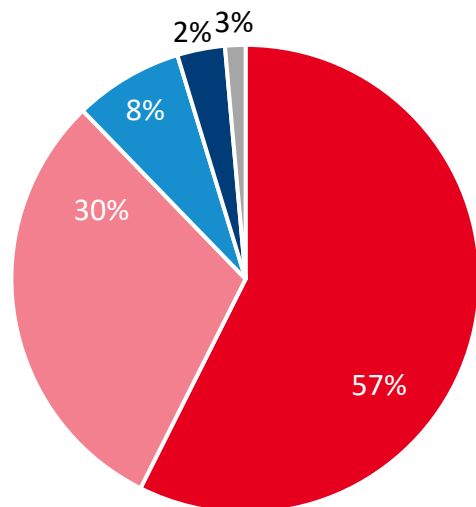
Pěší turistiku plánuje 66 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 65 %.

Dalšími oblíbenými aktivitami na zimní dovolené jsou sjezdové lyžování (37 %) a běžkování (29 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=219)

Zimní dovolená v ČR bude trvat 7 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR **7 dní**.

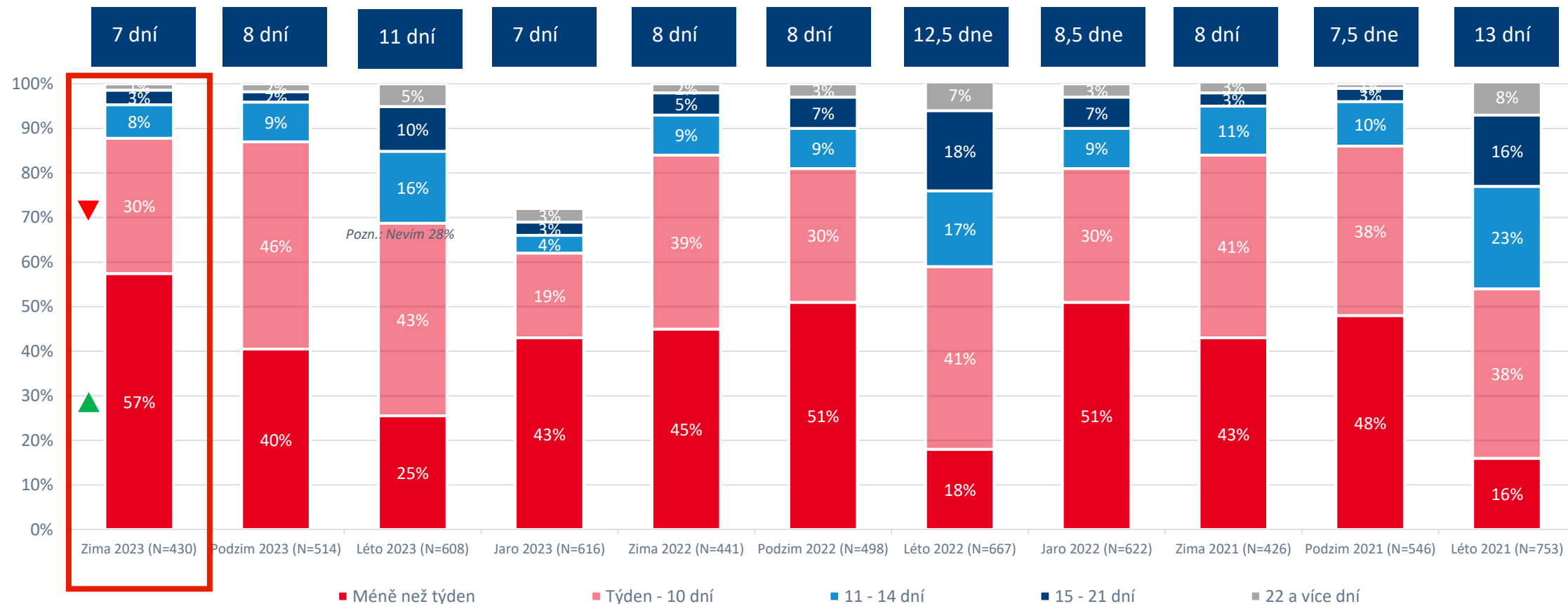
Průměrná plánovaná délka zimní dovolené v ČR je o den kratší než loni.

88 % plánuje délku zimní dovolené v ČR max. na **10 dní**.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na zimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v zimě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (plánují dovolenou v ČR; N=430)

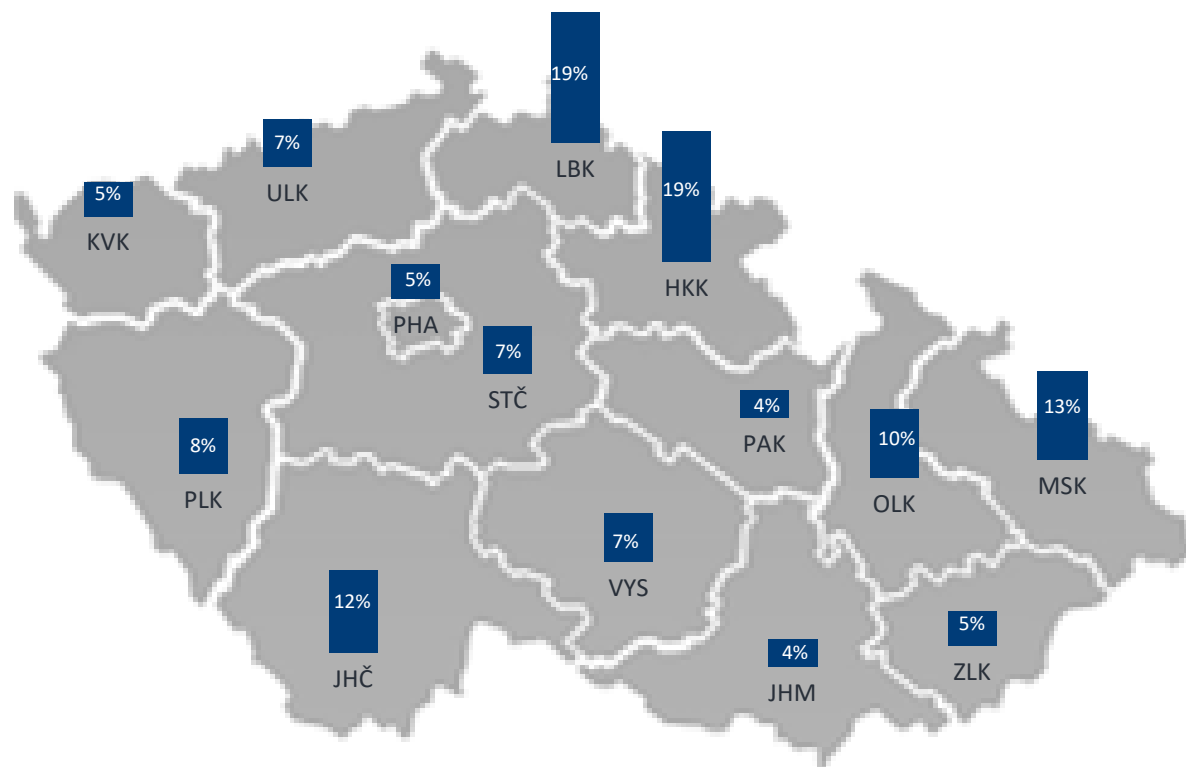
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předšlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní zimní dovolenou v Česku stráví?



Zimní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Libereckém** (19 %) a v **Královehradeckém kraji** (19 %).

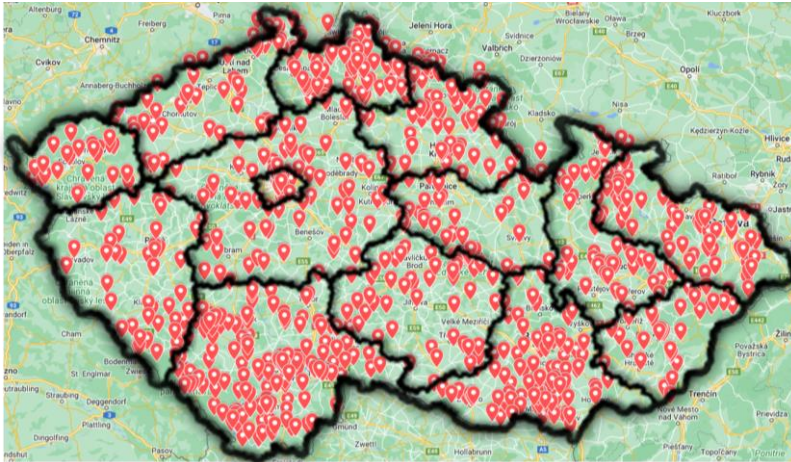
20 % z těch co plánují zimní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
33 %	17 %	55 %	6 %	17 %	12 %	21 %

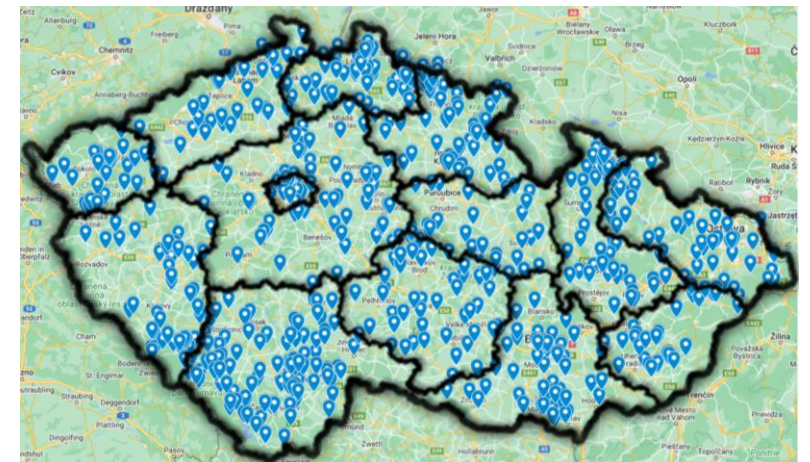
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Lokality plánované dovolené v Česku:

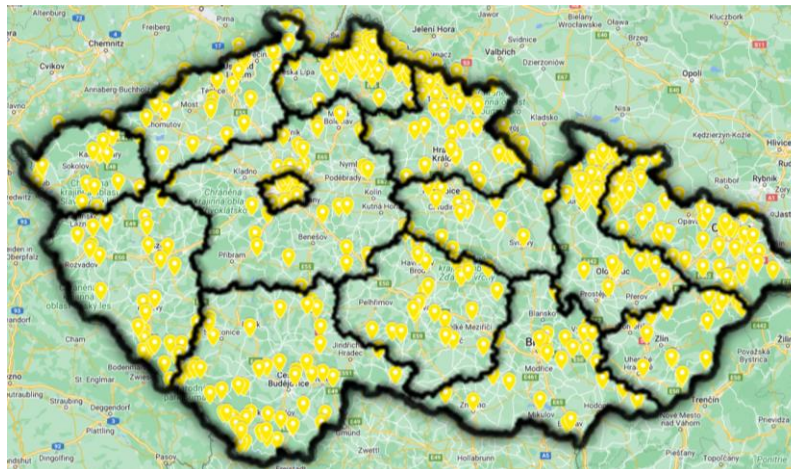
Lokality **letní dovolené** v ČR 2023:



Lokality **podzimní dovolené** v ČR 2023:



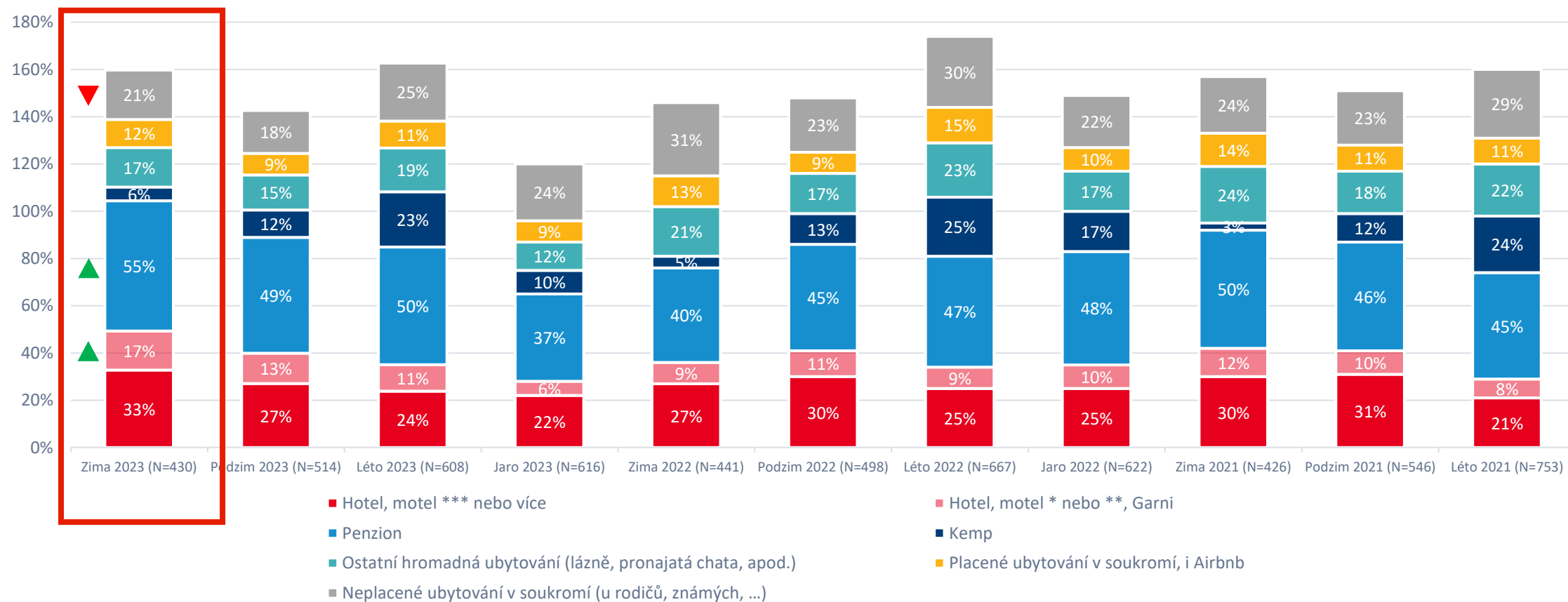
Lokality **zimní dovolené** v ČR 2023:



Zatímco pokrytí hlavních (nejvíce frekventovaných) lokalit plánované letní a podzimní dovolené v ČR je podobné, struktura lokalit pro zimní dovolenou se liší a logicky pokrývá především pohraniční horské oblasti.

Typ ubytování v ČR

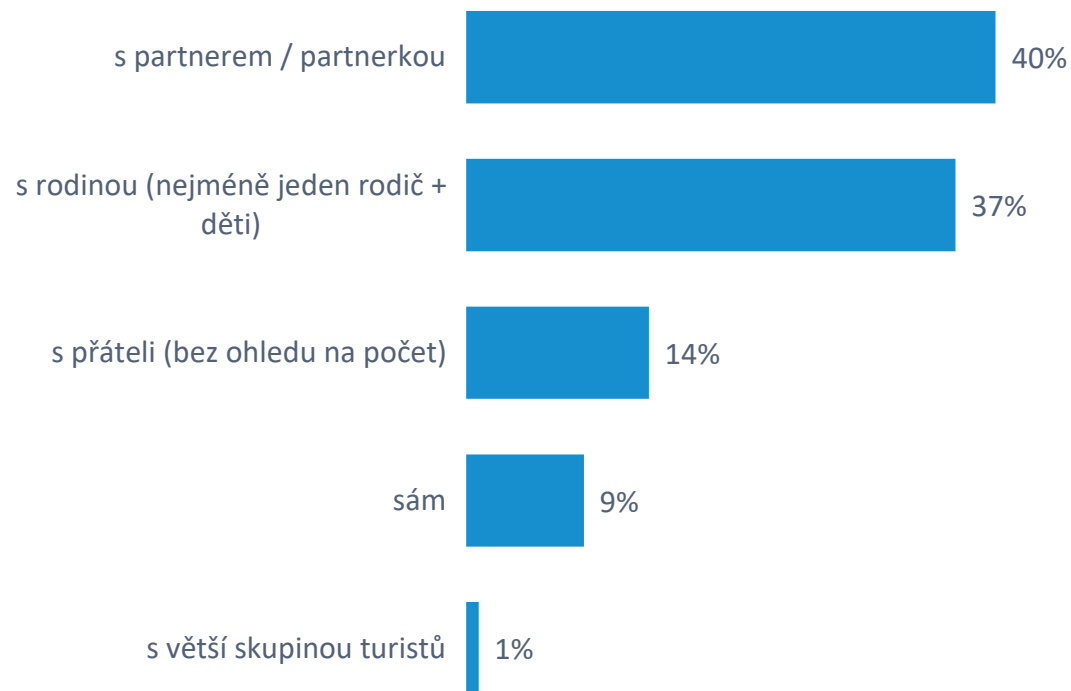
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní zimní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na zimní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **partnerem či partnerkou** (40 %) nebo s **rodinou** (37 %).

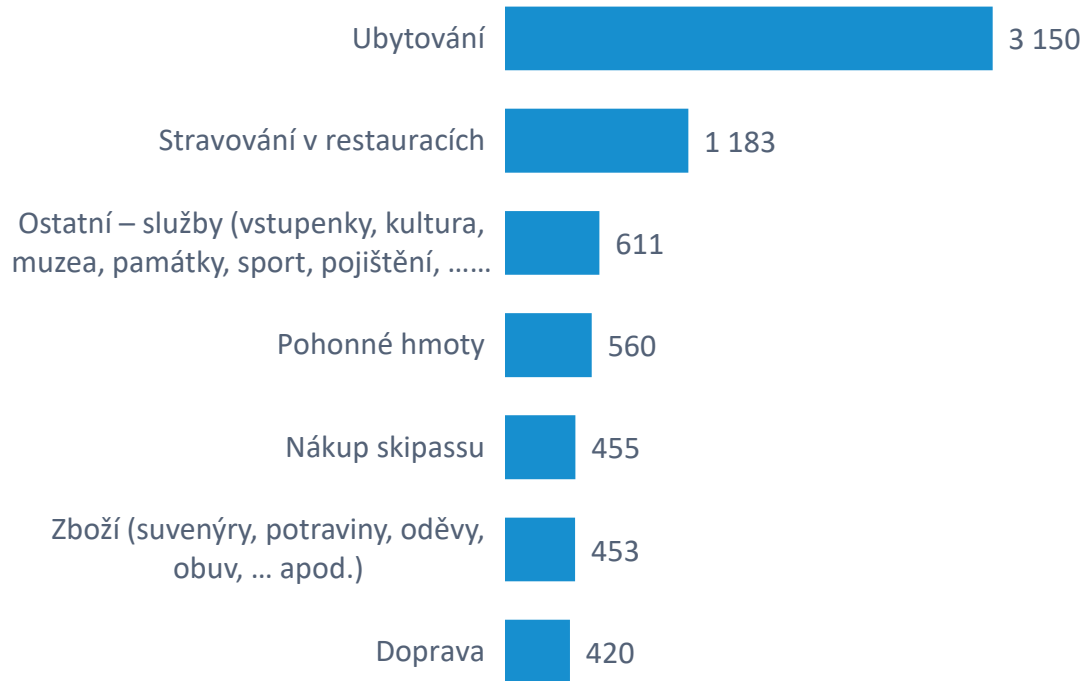
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji respondenti ve věku 60-74 let (62 %).

S rodinou se chystají jet častěji lidé ve věku 40-49 let (57 %).

Q10) S kým na tu hlavní zimní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Rozložení útrat za zimní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za zimní dovolenou v průměru **6 833** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (17 %).

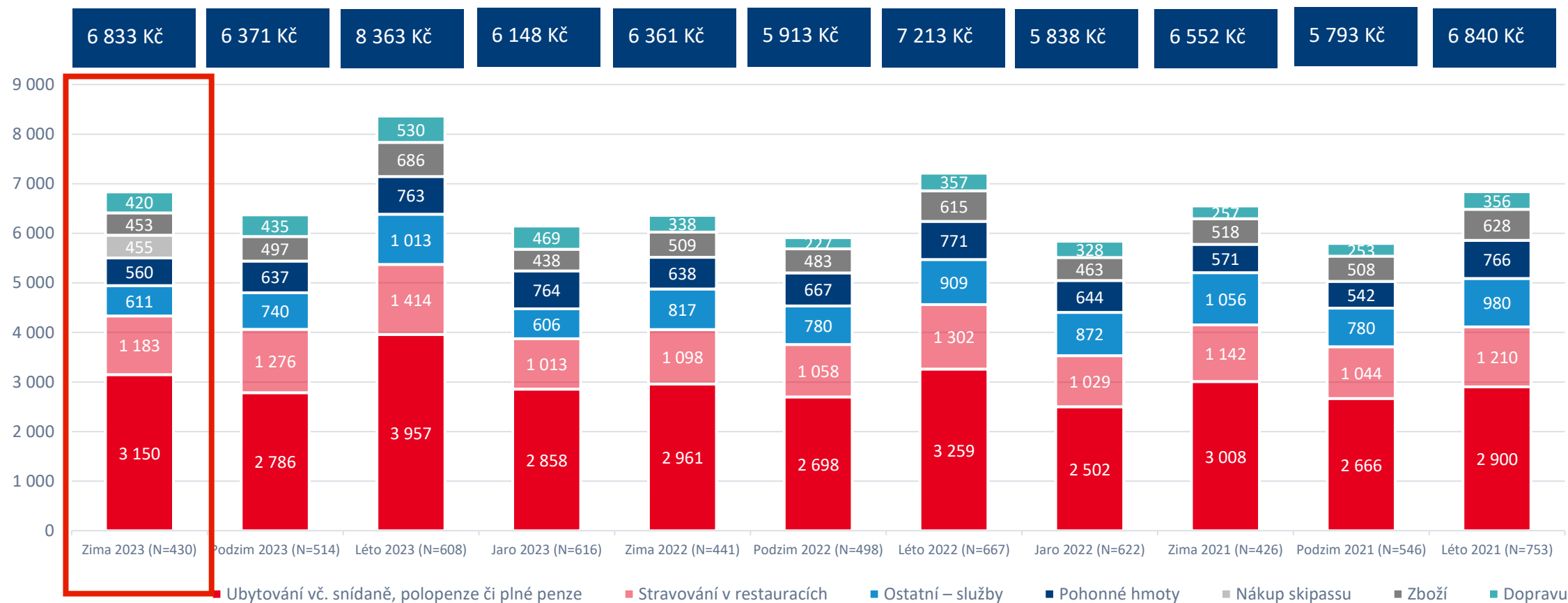
9 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

8 % lidí utratí za pohonné hmoty, 7 % za skipass a zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení, 6 % za dopravu.

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je děti do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

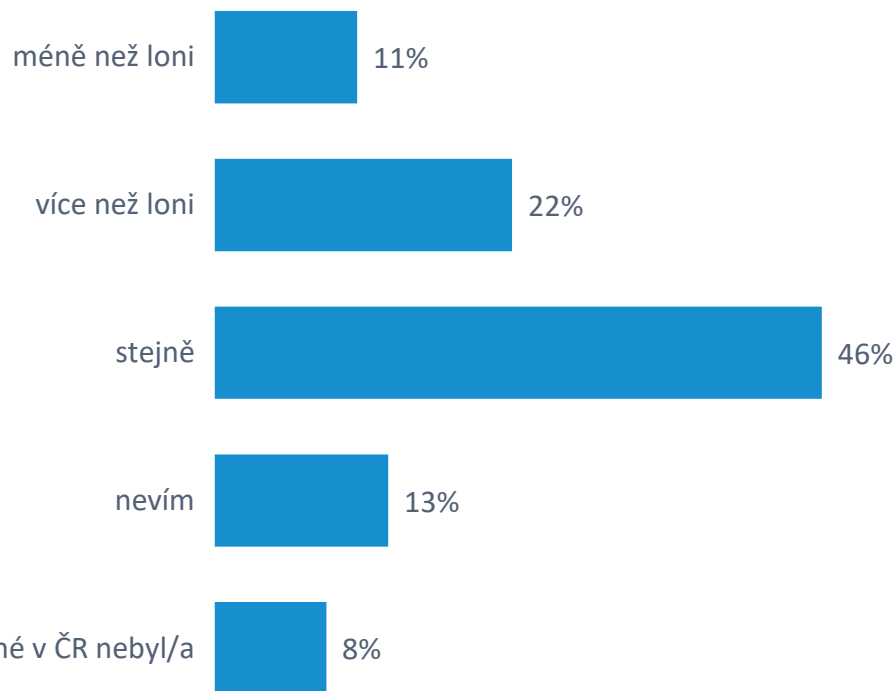
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



11 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 31% méně.

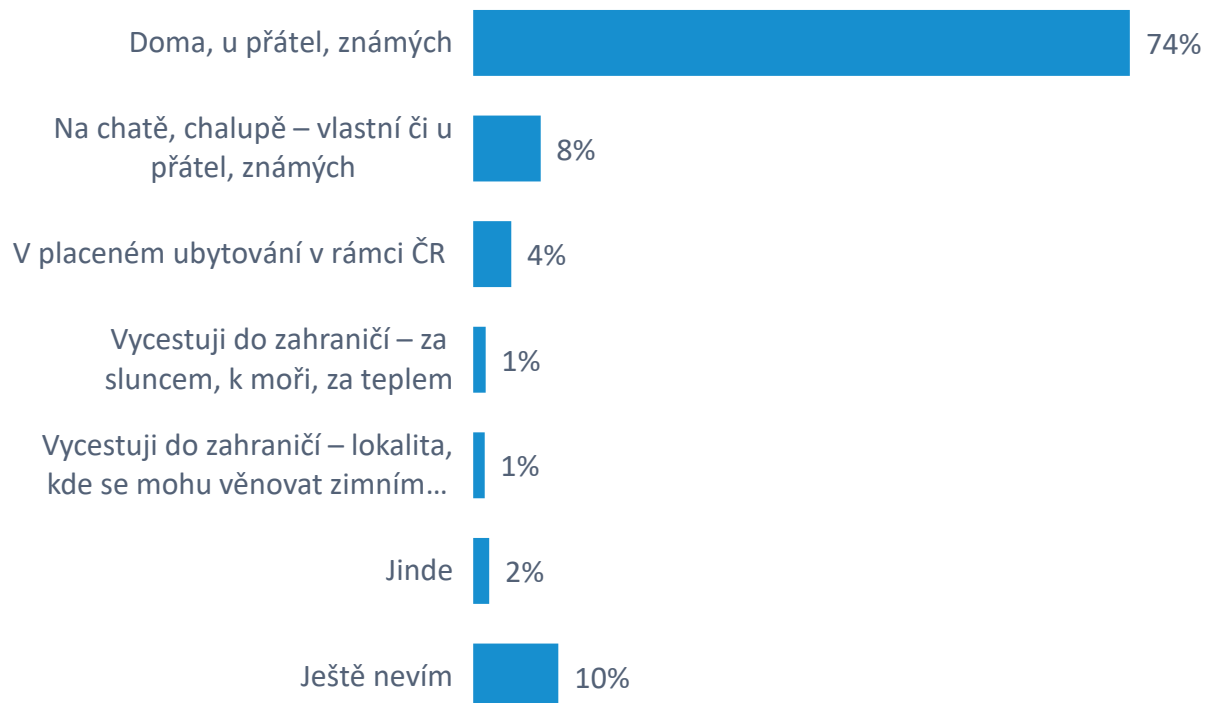
Více než loni plánuje utratit **22 %** lidí, v průměru více o 32%.

Stejnou útratu jako loni plánuje 46 % lidí, 13% neví a 8 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=430)

Kde budou lidé trávit letošní Silvestr?

Kde budete trávit letošní Silvestr?



74 % dotázaných bude letošní Silvestr **trávit doma, u přátel nebo známých** (v místě bydliště).

Na chatě či chalupě stráví Silvestr 8 % lidí, v placeném ubytování v rámci ČR 4 %.

Q13) Kde budete trávit letošní Silvestr? (N=1000)

Návštěva vánočních trhů:

Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy?



Většina respondentů **navštíví v rámci adventu vánoční trhy** – nejčastěji **v rámci bydliště** (50 %), pojedou se podívat i do jiného města v ČR (24 %) a pojedou se podívat i do zahraničí (10 %).

Vánoční trhy nenavštíví 16 % lidí a 13 % ještě neví.

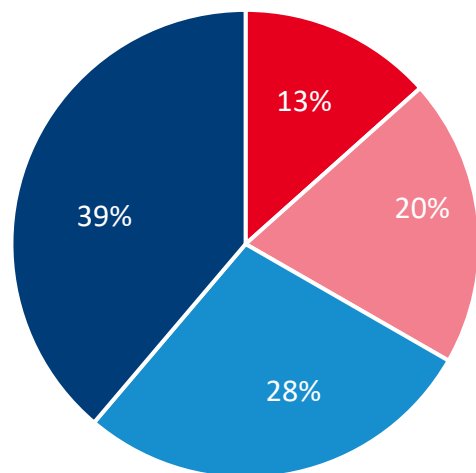
Q14) Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy? (N=1000)

Dovolená v zahraničí



33 % Čechů plánuje zimní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

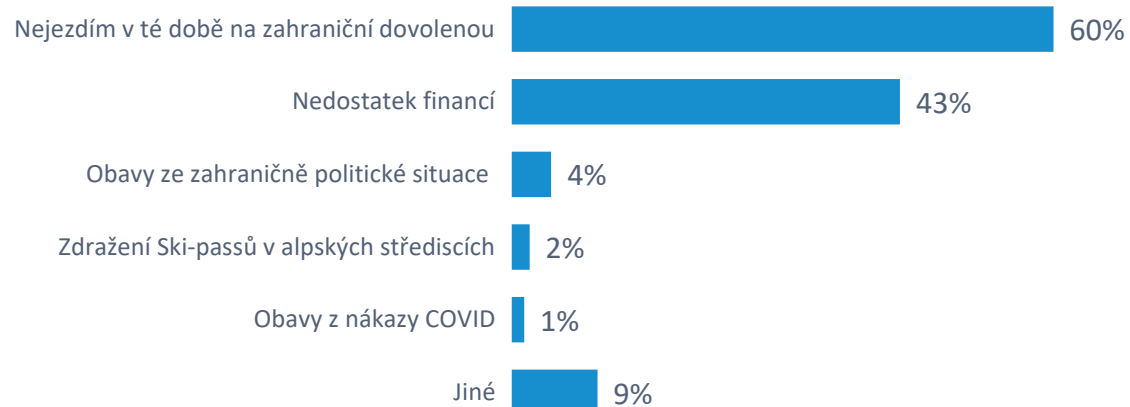
Q1) Plánujete vycestovat letos v zimě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v zimě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v zahraničí; N=667)

Zimní dovolenou v zahraničí plánuje **33 %** Čechů.

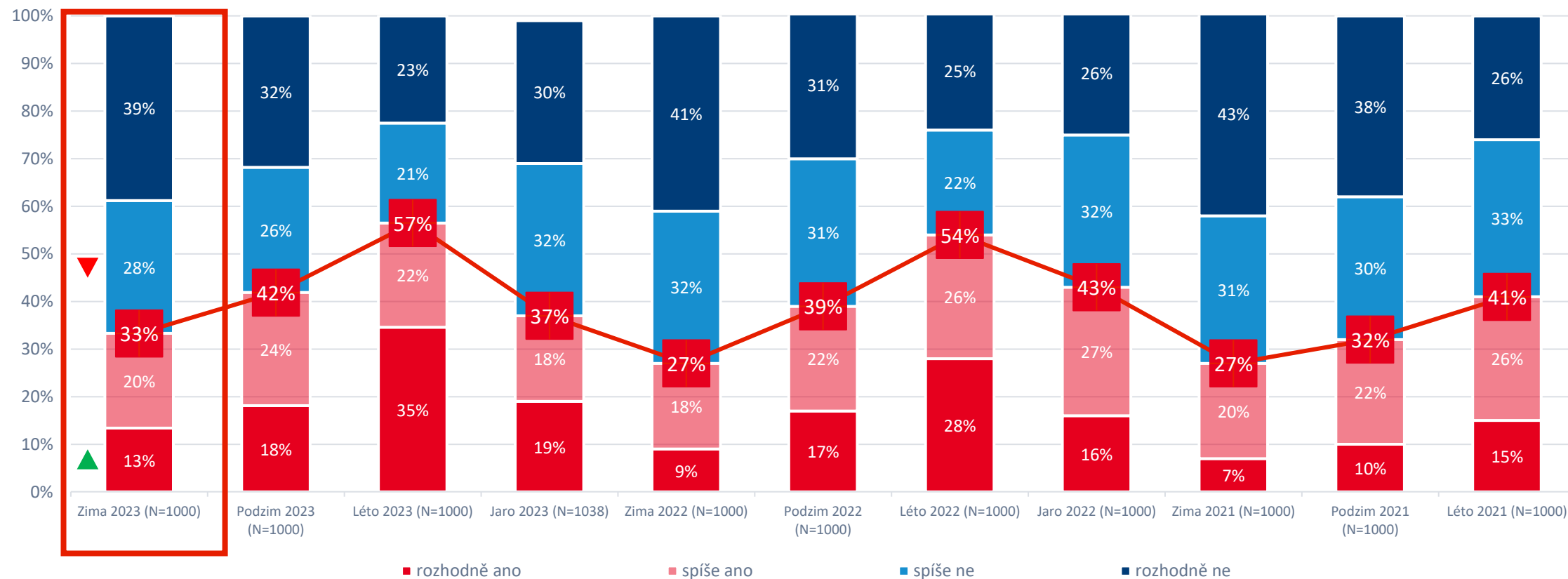
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji mladší lidé do 29 let (45 %), s VŠ vzděláním (47 %).

Hlavním důvodem netrávení zimní dovolené v zahraničí je **neježdění v zimě na zahraniční dovolenou** (60 %) a dále nedostatek financí (43 %).



Plán dovolené v zahraničí

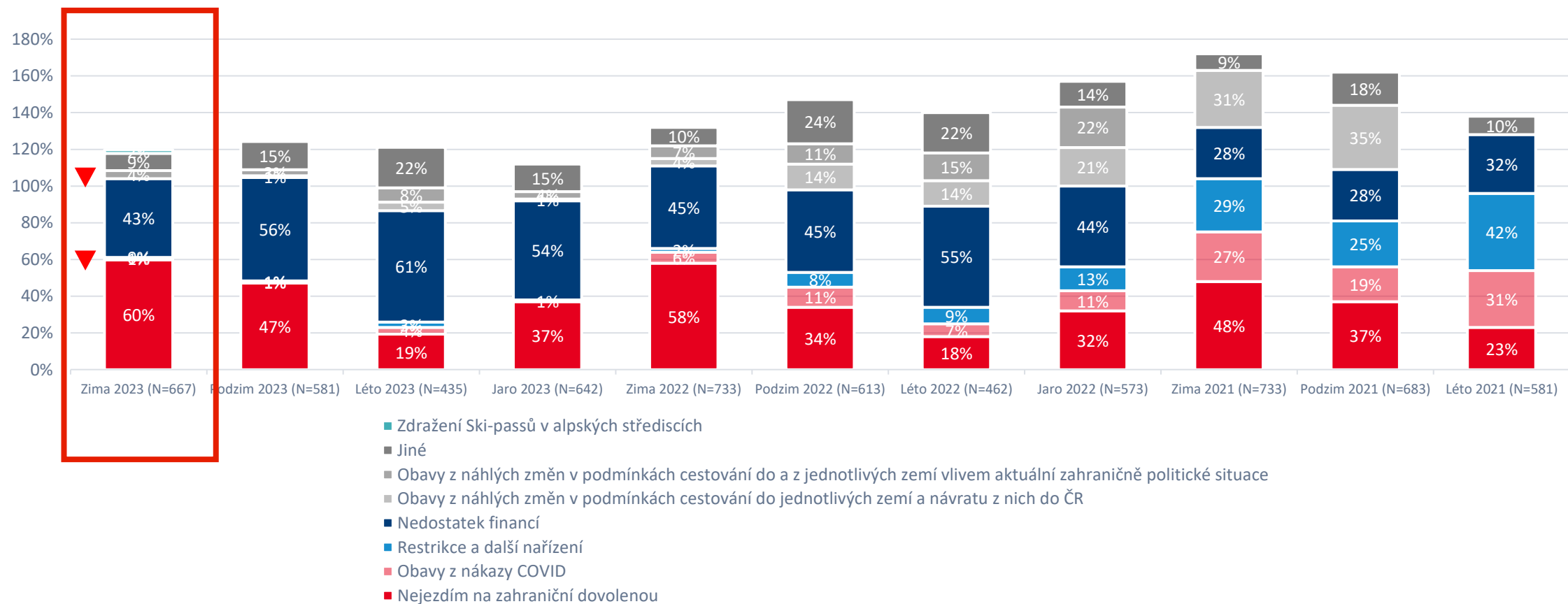
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

1

Plánování zimní dovolené v ČR: 43 % Čechů plánuje zimní dovolenou v ČR, což představuje pokles o 4 % oproti předchozímu roku. Nejčastějším důvodem pro ně neplánovat domácí zimní dovolenou je absence zvyku cestovat v zimě (52 %), následovaná nedostatkem financí (36 %).

2

Charakteristika plánované dovolené: Průměrně plánují Češi strávit 7 dní na zimní dovolené v ČR, o jeden den méně než v minulém roce. Nejvyhledávanější destinace jsou Liberecký (19 %) a Královehradecký kraj (19 %). Lidé preferují odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (30 %) a převládajícími aktivitami jsou pěší turistika (66 %) a lehčí procházky (65 %).

3

Faktory rozhodující při výběru: Cena (89 %), vlastní zkušenost (87 %) a lokalita ubytování (85 %) jsou klíčové faktory při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR. Při plánování využívají doporučení známých nebo rodiny (51 %) a map s turistickými atraktivitami (38 %).

4

Finanční aspekty a plánované výdaje: Češi plánují v průměru utratit 6 833 Kč na osobu za zimní dovolenou, přičemž 46 % těchto výdajů směřuje na ubytování. Celková plánovaná útrata na osobu vzrostla o 472 Kč oproti předchozímu roku.

5

Silvestr a adventní trhy: 74 % lidí plánuje trávit Silvestra doma nebo s přáteli. 50 % navštíví vánoční trhy v místě bydliště, 24 % zamíří i do jiného města v ČR a 10 % i do zahraničí.

Na základě výsledků průzkumu bych doporučil několik strategií a opatření:

- 1** Zvýšení atraktivity domácích lokalit: Vzhledem k poklesu zájmu o zimní dovolenou v ČR je vhodné zaměřit se na zvýšení atraktivity domácích destinací. Marketingové kampaně a nabídky by měly zdůrazňovat unikátní zážitky, sportovní a rekreační aktivity v Libereckém a Královehradeckém kraji.
- 2** Finanční stimuly pro plánování zimní dovolené: S ohledem na 36 % respondentů, kteří neplánují zimní dovolenou kvůli nedostatku financí, by organizátoři mohli zvážit nabídku finančních slev, balíčků nebo bonusů pro příští zimní sezónu. Tato opatření by mohla motivovat více lidí k plánování domácí dovolené.
- 3** Cílení na specifické věkové skupiny a preference: Vzhledem k rozdílným preferencím věkových skupin by měly cestovní společnosti a destinace diferencovat své nabídky. Například pro mladší generace mohou být zajímavé akční sporty a návštěvy měst, zatímco pro starší generace klidnější aktivity a odpočinek.
- 4** Digitální marketing a sociální média: Vzhledem k tomu, že 32 % respondentů využívá sociální sítě při plánování dovolené, a 43 % preferuje mapy.cz, je klíčové investovat do digitálního marketingu a propagace na těchto platformách. Cílené reklamy a obsah mohou oslovit potenciální cestovatele.

5

Podpora zimních sportů a aktivit: S ohledem na oblíbené aktivity jako pěší turistika, běžkování a sjezdové lyžování by měly destinace investovat do infrastruktury a akcí, které podporují tyto aktivity. Zlepšení turistických tras a nabídka slev na skipassy mohou podnítit zájem o aktivní dovolenou.

6

Rozvoj nových destinací a zážitků: S ohledem na 40 % lidí, kteří plánují jet na nové místo, by bylo vhodné rozvíjet nové zimní destinace nebo rozšiřovat nabídku atraktivit v existujících lokalitách. Nové zážitky a atrakce mohou přilákat cestovatele a motivovat je k průzkumu nových oblastí v ČR.

7

Sezónní nabídky a balíčky: Cestovní agentury a ubytovací zařízení by mohly zvažovat nabídku sezónních slev a balíčků, které zahrnují ubytování, stravování a různé aktivity. Tato opatření mohou být atraktivní pro rodiny a jednotlivce, kteří hledají komplexní a cenově výhodné nabídky.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

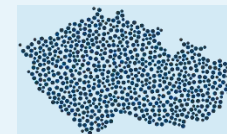
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období zimy 2023:

Zimní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
10.11. - 23.11. 2023

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

ESOMAR²³
Corporate

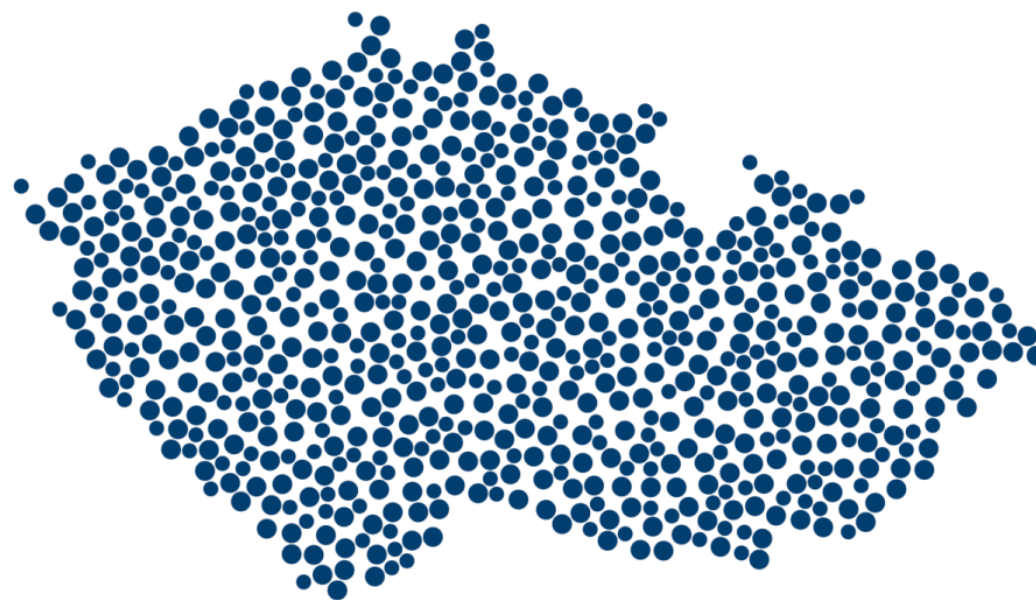
Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495



Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



IBRS – International Business & Research Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz