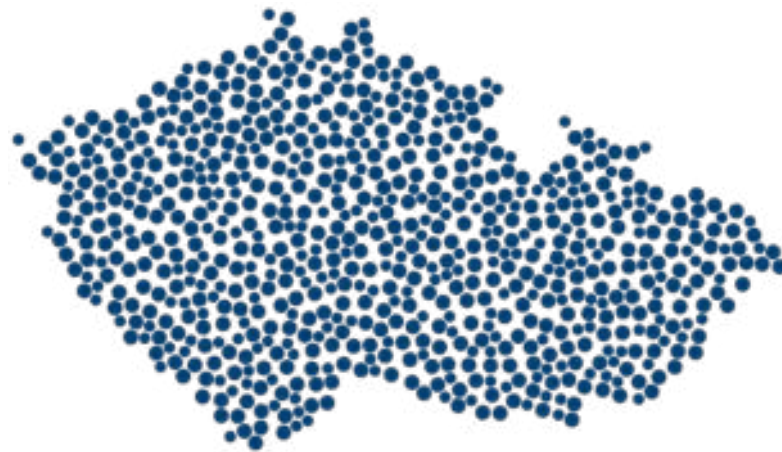


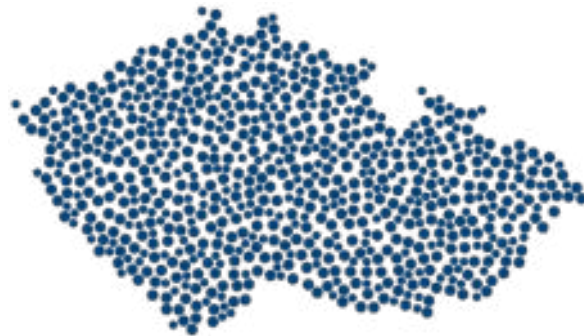


Exportní workshop

ZZ USA a Kanada

Agenda

- Update o trhu (struktura, preference)
- Status Quo USA / Consumer Sentiment
- Vybrané aktivity



Co děláme:

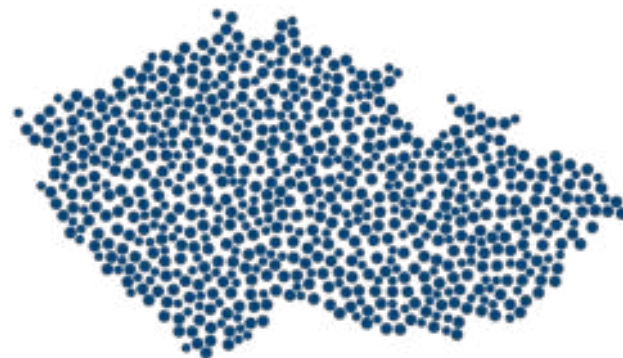
- Primárně B2B : spolupráce s press a trade, s asociacemi jako např. ASTA, CCRA, USTOA, NTA. S tour operatory – coop kampaně, produkt development. Spolupráce s aerolinkami.
- B2C: trade shows , brochures distribution



Michaela Claudino
Director



Radka Krizek
PR Manager



Address:

26 Broadway
New York, NY, 10004

www.visitczechrepublic.com
newyork@czechtourism.com

Základní informace o trhu

- USA jsou 3. nejlidnatější zemí na světě, za Čínou a Indií.
- Výjezdový cestovní ruch v posledních deseti letech rostl a byl podporován ekonomickým růstem, spotřebitelskou důvěrou a také silným dolarem.
- COVID-19 významně ovlivnil výjezdový cestovní ruch v letech 2020–2021, ale výzkumy ukazují na velkou poptávku po návratu k mezinárodnímu cestování, **přičemž 80 % Američanů zvažuje v příštích 12 měsících podniknout mezinárodní cestu**
- Američané mají tendenci začít přemýšlet o své cestě brzy, přičemž 60 % tak činí již půl roku nebo více předem. Jedna třetina rezervace 3 až 6 měsíců předem, zatímco jedna čtvrtina rezervace do jednoho měsíce před příjezdem.
- Více než polovina Američanů uvádí, že při plánování budoucí dovolené budou více přemýšlet o udržitelnosti a dopadu na životní prostředí. Nejmladší věkové skupiny (zejména do 45 let) projevují silný úmysl změnit své chování.



**80%
Američanů
chce v příštích
12 měsících
cestovat do
zahraničí**

V roce 2019 bylo v oběhu **146,8 milionů platných amerických pasů, což odpovídá asi 44 % americké populace.**

Počet platných pasů USA v oběhu se zvýšil, s ročním průměrným růstem za poslední desetiletí o 4 %. To znamená, že stále více Američanů může cestovat do zahraničí.

Vyhledávané aktivity:

- Kultura a historie (muzea, památky, hrady, zámky)
- City life – méně známá místa v oblíbených destinacích
- Slow adventure – road trips, návštěva místních komunit, lokální zážitky
- Gastro turistika, nákupy



Jen 44 % má
pas, cca 146
milionu

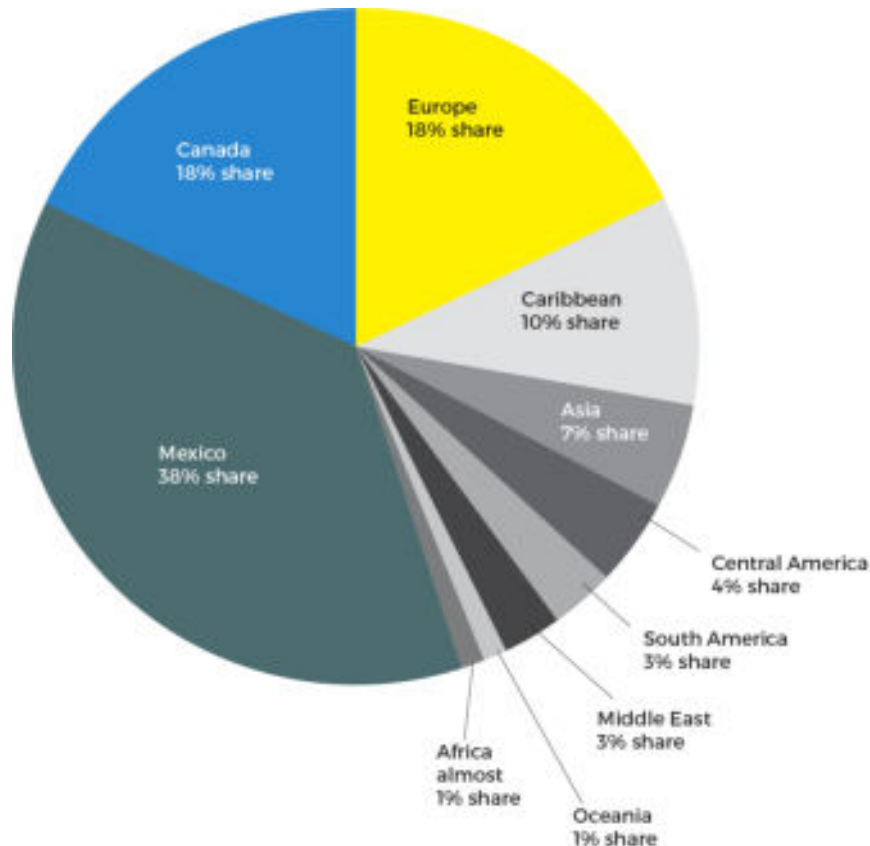
Kam Američané cestují ?

332 millionů obyvatel USA

Mezinárodně vycestuje – 93 milionů
(28%)

Overseas Travel – 42 milionu (Europe 18
milionů)

Mexico + Canada - 51 milionů



Recese a inflace?

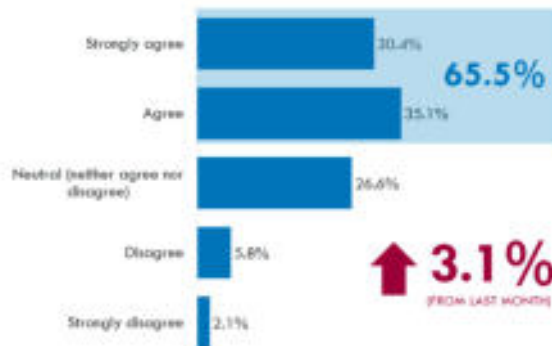
65 % dotázaných očekává, že v USA nastoupí ekonomická recese, nicméně nezaměstnanost je nízká (4%), inflace cca 7,7 %.



EXPECTATIONS FOR A RECESSION THIS YEAR

Question: I expect the United States will enter an economic recession sometime this year.

(Base: All respondents, 4,038 completed surveys.
Data collected October 14-22, 2022.)

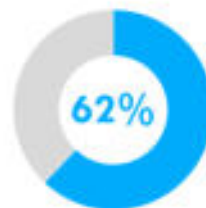


Destination Analysts

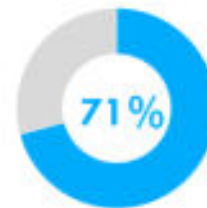
By Generation

I expect the United States will enter an **economic recession** sometime this year.

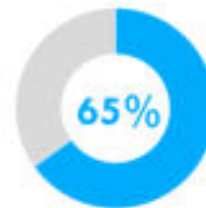
% AGREE OR STRONGLY AGREE



Millennial or Younger



Gen X



Baby Boomer and up

Destination Analysts

Ceny, inflace & cestování



Trendy a současná situace, travel trade

Bookings - zhruba podobný jako v době před Covidem, ale klienti utrácení za cestu více, takže hodnota těchto transakcí vzrostla.

Noví klienti: řada nových klientů, kteří chtějí spolupracovat s travel advisors, zájem o exklusivnější služby

Více než polovina Američanů uvádí, že při plánování budoucí dovolené budou více myslet na udržitelnost a dopad na životní prostředí. Nejsilnější záměr změnit své chování vykazují nejmladší věkové skupiny, zejména osoby do 45 let.

Travel advisors jsou na 95 % svého prodeje z roku 2019 a na základě objednávek dosáhnou v podzimních měsících 96 %.

Kombinace více destinací v Evropě je opět populární, river cruises.



“People have become more confident,” he argued. “The airline business is still 10 percent smaller than 2019. It’s not pent-up demand, it ‘s demand coming back at a level of 2019.

Recession or no recession, demand is strong, and it’s at a level where airlines are trying to get capacity back ... over time, as we are able to meet demand, we’ll see where things go. “

Robert Isom, CEO American Airlines

Skift Aviation Forum, November,2022

Struktura trhu – trade

Základní rozdělení :

1. Touroperátoři
2. online cestovní kanceláře (OTA)
3. maloobchodní- retail cestovní kanceláře

Overview of travel agents in the US



Tour Operátor:

- Garantované odjezdy, balíčky , land program , někdy zahrnují i lety
- Někteří TO nabízejí služby i pro FIT a Special niche groups.

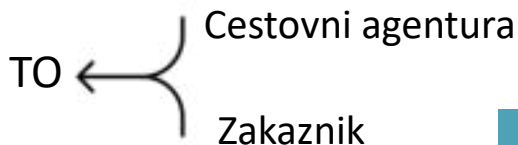
Online travel agents (OTAs):

dvě největší světové online cestovní kanceláře:

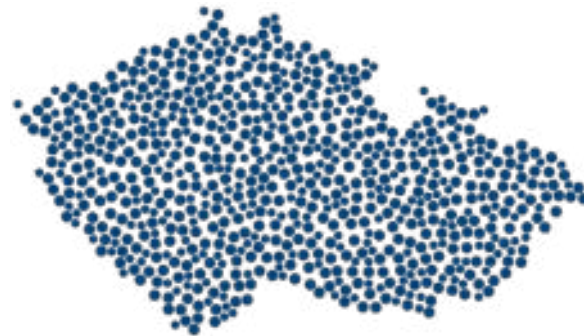
- Expedia Group (Expedia, Hotels.com, Hotwire a Trivago)
- Booking Holdings (Booking.com, Kayak, Priceline, OpenTable, Agoda a Rental cars),
- Menší, více specializované OTA se více zaměřují na atrakce/prohlídky/zážitky (např. Klook, GetyourGuide, Viator, Musement, TripAdvisor).

Cestovní agentury (independent, home based, consortia, franchise)

Prodávají balíčky od různých touroperatorů svým osobním klientům na základě toho, co hledají a jaký balíček každému klientovi nejlépe vyhovuje. Většina cestovních kanceláří se může specializovat na řadu destinací a poté může zúžit balíček pro tuto konkrétní destinaci nebo oblast zájmu na základě rozpočtu, preferované metody cestování a zájmů.



Status Quo USA /
Consumer Sentiment



Amex travel trends (06/22)

AMERICAN
EXPRESS

74%

of respondents are willing to book a trip for 2022 even if they might have to cancel or modify it later¹

72%

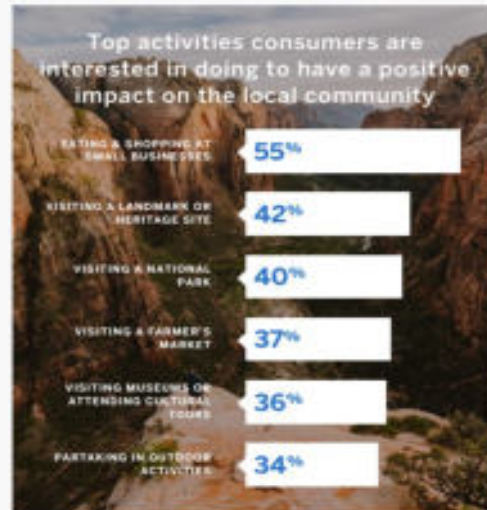
of respondents plan to spend more money on domestic travel and 64% plan to spend more money on international travel than they have in the previous year¹

62%

of respondents agree that they plan on taking 2-4 trips in 2022¹

Travelers are focused on engaging in positive practices, including wellness activities, giving back to communities, protecting the environment, and more.

Travelers are now spending more time thinking through who and what they are traveling for, with 78% of respondents wanting to have a positive impact on the community they are visiting.¹



Lidé si chtějí plnit cestovatelské sny!

86%

of respondents expect to spend more or the same on travel in 2022 compared to a typical year before the pandemic¹

65%

of respondents agree they would rather take their dream vacation than purchase a new car¹

58%

of Millennials surveyed agree they would be willing to travel solo now to visit their dream destination¹

86% plánuje utratit stejně nebo více než před Covid

65% by raději navštívilo svoji vysněnou destinaci než by si koupilo nové auto

58 % mileniálů nemá problém cestovat samo do své vysněné destinace

Top trendy American Express Travel, 2022 Global Travel Trends Report:

- ☒ 74 % respondentů souhlasí s tím, že jsou ochotni zarezervovat si cestu na rok 2022, i když ji možná budou muset později zrušit nebo upravit . To je nárůst o 56 % v loňském roce
- ☒ Výdaje na cestování převyšují úroveň před pandemií
- ☒ Důležitá je flexibilita, garance refundací, kredit

Turisté chtějí cestovat častěji , pro 46% respondentů je cestování důležitější než před Covidem

- ☒ 62 % respondentů plánuje v roce 2022 podniknout 2–4 cesty
- ☒ Turisté hledají místa, které upřednostňují podporu místních komunit: 81 % respondentů chce navštívit destinace, kde mohou proniknout více do místní kultury a chtějí, aby se peníze, které utratí během cestování, vrátily do místní komunity.

Vysněné destinace se stávají skutečností, přesun z “bucket list” to „ to do list“

Příjezdy do ČR, 2019

Foreign guests at collective accommodation establishments: by country
2019

Country	Number of arrivals	% share	YTY % change	Number of overnight stays	YTY % change	% share	Average lenght of stay
Germany	2 075 954	19,08%	2,21 %	5 989 761	2,37 %	22,03%	3,09
Russia	564 794	5,19%	3,78 %	2 350 169	-1,98 %	8,65%	3,16
Slovakia	749 977	6,89%	2,60 %	1 489 467	2,63 %	5,48%	2,99
United States of America	583 614	5,36%	5,27 %	1 449 166	4,54 %	5,33%	3,48
Poland	672 571	6,18%	8,39 %	1 412 221	8,62 %	5,20%	3,10
United Kingdom	495 572	4,55%	0,13 %	1 258 284	0,14 %	4,63%	3,54
Italy	409 623	3,76%	0,29 %	1 092 997	-0,36 %	4,02%	3,67
Republic of China	612 048	5,62%	-0,95 %	918 945	0,69 %	3,38%	2,50
France	307 030	2,82%	7,23 %	781 381	8,10 %	2,87%	3,54
Other Asian countries	306 963	2,82%	14,70 %	724 040	11,06 %	2,66%	3,36
Netherlands	248 625	2,28%	-3,09 %	723 397	-3,88 %	2,66%	3,91
Spain	261 843	2,41%	-1,75 %	718 149	-1,56 %	2,64%	3,74
Ukraine	271 933	2,50%	28,74 %	640 113	20,59 %	2,35%	3,35
South Korea	384 532	3,53%	-7,38 %	608 813	-6,90 %	2,24%	2,58
Israel	161 692	1,49%	-0,66 %	596 565	-1,63 %	2,19%	4,69
Austria	285 264	2,62%	-4,63 %	547 043	-5,45 %	2,01%	2,92
Sweden	152 644	1,40%	6,12 %	389 590	5,41 %	1,43%	3,55
Hungary	175 109	1,61%	0,34 %	361 013	-1,36 %	1,33%	3,06
Denmark	114 888	1,06%	12,97 %	331 706	15,62 %	1,22%	3,89
Other European countries	120 119	1,10%	-2,04 %	295 163	-5,19 %	1,09%	3,46
Taiwan	190 983	1,75%	4,95 %	288 384	2,88 %	1,06%	2,51
Japan	146 738	1,35%	11,65 %	280 915	10,86 %	1,03%	2,91
Belgium	108 995	1,00%	-1,03 %	276 677	-0,73 %	1,02%	3,54
Canada	95 569	0,88%	-1,14 %	245 346	-1,20 %	0,90%	3,57

1. Germany
2. Slovakia
3. Poland
4. China
5. United States
6. Russia
7. United Kingdom
8. Italy
9. South Korea
10. France

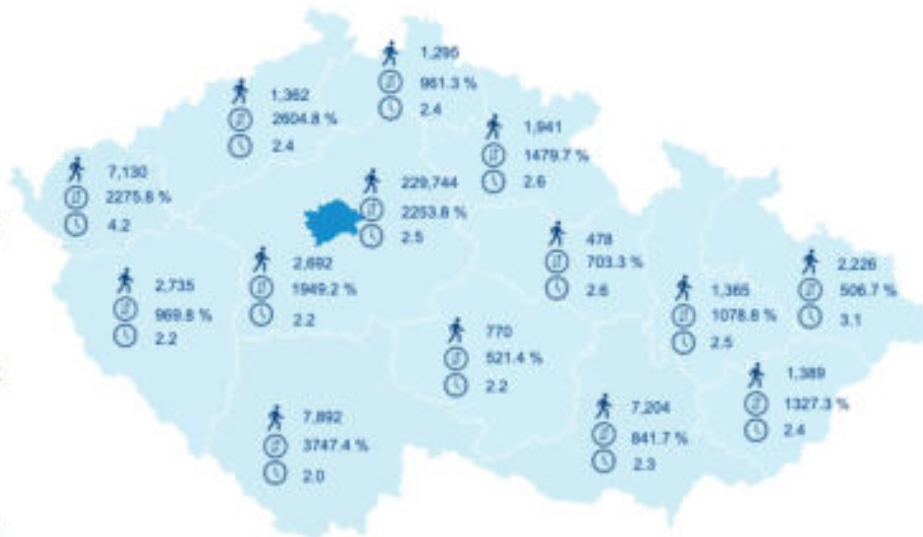
USA na 4. místě v počtech příjezdů v roce 2022!

2022

Spojené státy



Hromadná ubytovací zařízení dle krajů

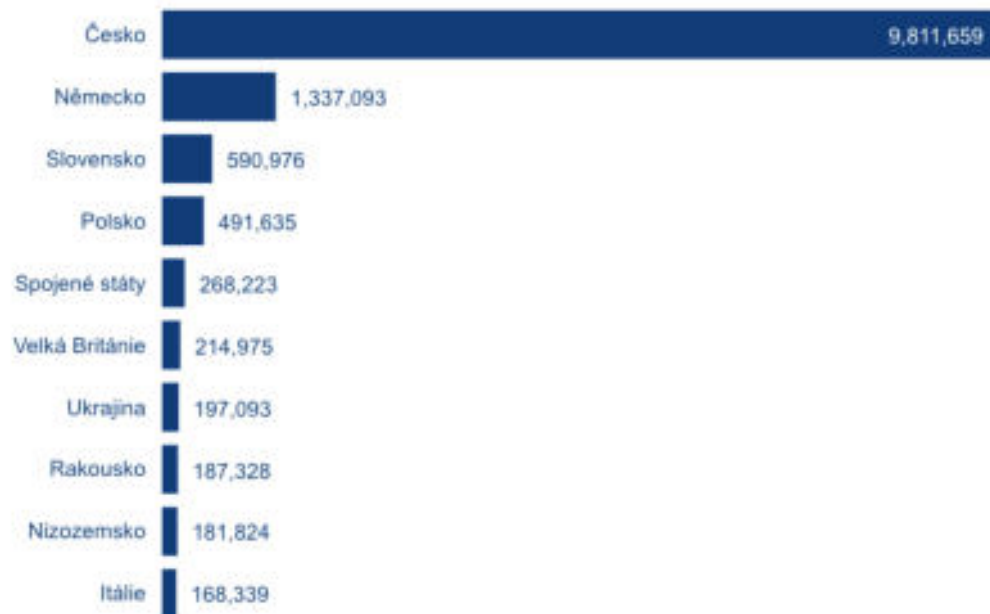


Legenda
příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

1. Německo
2. Slovensko
3. Polsko
4. **USA**
5. Velká Británie

TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



Příjezdy z USA, 1-3Q 2022 (září 2022 byl incoming na 70% v porovnání s 2019!)

268,223

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

678,582

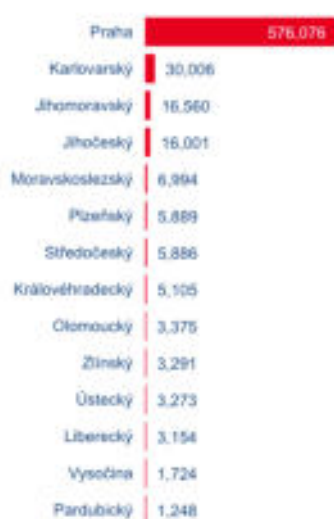
Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3.53

Průměrná doba pobytu (dny)

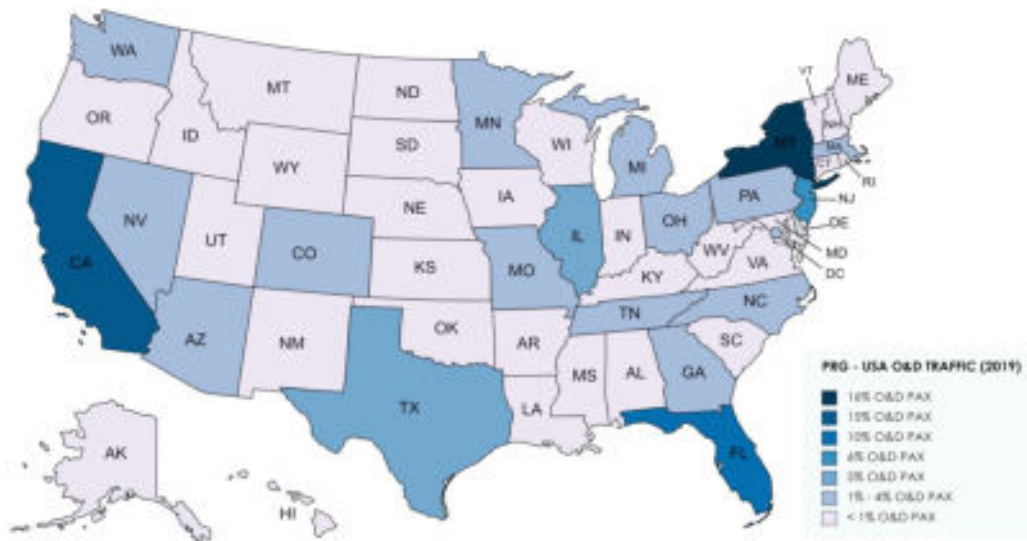
PRŮM. DOBA POBYTU



Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



Odkud z USA se létá do České republiky ?



East coast + Florida

West Coast

Midwest

Texas



☐ Nonstop lety 2023



Z NYC, 8.květen– 28.říjen 2023

☐ Nové spojení, 2023

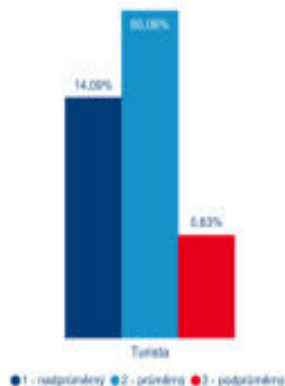


- **Přímé lety z Keflavík, 1.červen –říjen, 2023**

Dobré přípoje z USA.

Kdo cestuje do České republiky?

Příjmová úroveň domácnosti ⁴



CzechTourism

Průměrné výdaje na os/den ⁴

Před cestou

2 983 Kč

Turista

Během pobytu

1 408 Kč

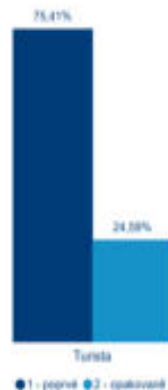
Turista

Celkem

4 391 Kč

Turista

Frekvence návštěv ⁴



Vyšší příjmová kategorie



Navštíví destinaci poprvé



Průměrná útrata
4 391 CZK den/ osoba

Zdroj: 1 - GDP growth (annual %), World Bank, 2020; 2 - International tourism, expenditures (% of total imports), World Bank, 2020; 3 - Platební bilance, ČNB, 2020; 4 - Tracking, PCR a DCR, CzechTourism, 2020

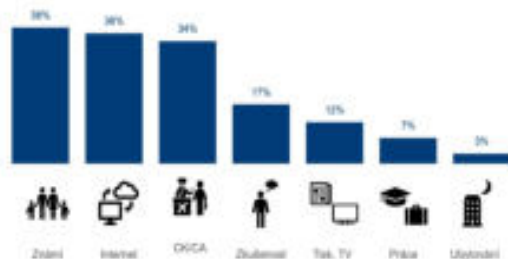
Jak cestují ?

2019

USA



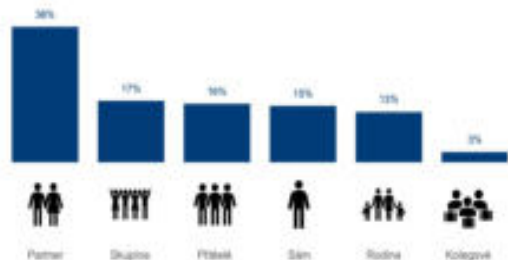
Informační zdroj návštěvníka



Dopravní prostředek návštěvníka



Doprovod návštěvníka



Typ ubytování turisty

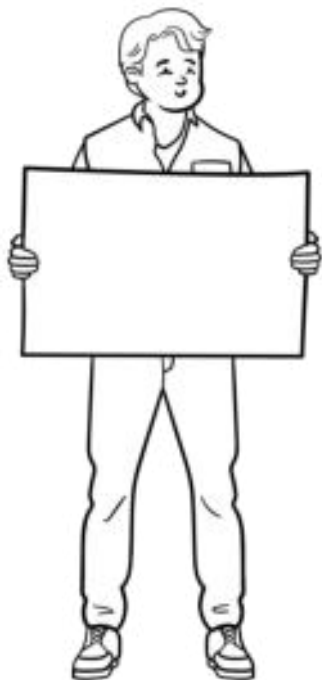


- Doporučení přátel , rodiny
- Online research
- Cestovní kanceláře– téměř 40%
- Většinou FIT
- Ubytování – 4* a 5*

Kanada/ TravelWeek Survey



- Kanadťané jsou na 4.místě pokud jde o útraty za cestování na osobu. Utratili zhruba \$35 miliard a podnikli 33 milionu zahraničních cest.
- 71 % má plány cestovat v roce 2022
- 58 % využívá cestovní agenturu
- 67 % Kanadťanů má platný cestovní pas (44 % obyvatel USA). To umožňuje cestovat téměř 13 milionům Kanadťanů (na 5 a více nocí).
- Nejnavštěvovanější destinace: USA, Karibik a Evropa.
- Kanadťané cestují času dvakrát více než Američané (na počet obyvatel) . Kanada – 38 milionu obyvatel
- Kanadťané utratí v průměru 3,918\$ za cestu, v příjmové kategorii + 200K až 4,911\$



Vybrané aktivity ZZUSA a Kanada 2022

Online B2B workshopy, Eventtia , PROPED

Popis: online B2B workshopy v pro
USA a Kanadu. Dva dny.

Celkem se workshopů zúčastnilo **27 českých subjektů**. Účast Letiště Praha a zástupců aerolinek (Delta Airlines)

Termín: 22. -23.2. 2022

Výsledky: Celkem proběhlo **447 schůzek**. 130 nákupčích z USA a 89 z Kanady. Open email rate: 56 %.

Náklady: PROPED s GK NY a GK Toronto



CzechTourism Produces a USA and Canadian
Virtual Marketplace to Promote and Support
International Tourism in 2022

Thursday, Mar 24, 2022



Numbers at a glance...

Combined

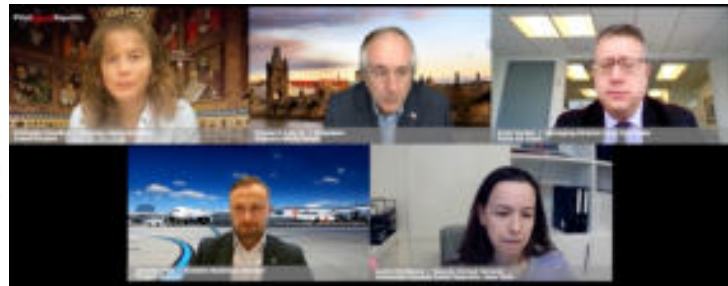
- 271 total attendees (219 buyers)
- 447 one-on-one meetings

USA

- 130 buyers attended / 64% attended
- 27 Czech suppliers / 100% attended
- 261 scheduled meetings
- Average 59% email open rate (industry average 22%)

Canada

- 89 buyers attended / 66% attended
- 25 Czech suppliers / 96% attended
- 186 scheduled meetings
- 53.95% email open rate (industry average 22%)



ASTA cruise EXPO a pre fam trip pro TOP travel advisors z USA

Účast na River Cruise Expo a fam trip pro 15 TOP travel advisors z US. Česká republika je velmi populární jako pre/post river cruise destinace. V rámci itineráře fam tripu zahrnut produkt Brno a Jižní Morava.

Termín: 11.-15.3. fam trip ,
Destination Expo 16.-20.3.2022



Pre-Educational Journeys

- Budapest Discovery Tour | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - Classical Hungarian Vibes: Culture, Music, & Wine | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - Cultural Adventures: Back to the Past | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - Discover The Wonders: Grand Budapest & the City of Sun, Soong | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - Pécs & It's Surroundings: Architecture, Arts, & Crafts | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - Western Hungary Culture Tour – Come Culture with Me | March 13-16, 2022 (4 Days, 3 Nights)
 - A Different Face of Budapest | March 14-16, 2022 (3 Days, 2 Nights)
 - **Sold out - waitlist available!** Czech Republic – The Best of Prague & Moravia | March 13-15, 2022 (5 Days, 4 Nights)*
- Excluded from Early Bird Rate



Choose Your Educational Journey!

Dear Registered Attendee,

Thank you for registering for ASTA Global River Cruise Expo happening March 16-20, 2022. We are happy to announce our **Educational Journeys** to make you feel like a destination expert to your clients.

Please click on each link to read more about each tour, pricing, and contact information for booking. Early bird rates are available **until January 7th, 2022!**

Pre-Educational Journeys

- Budapest Culture Tour
- Pécs and It's Surroundings - Architecture, Arts, and Crafts
- Classical Hungarian Vibes - Culture, Music, & Wine
- Cultural Adventures - Back to the Past
- Discover The Wonders - Budapest & It's Surroundings
- Budapest Study Tour
- Budapest Discovery Tour
- Czech Republic – The Best of Prague & Moravia - Excluded from Early Bird Rate

CCRA marketing campaign



Parterství a kampaň s předním americkým consortia:

- Power Solutions Live , Tampa, FL prezenatce pro cca 80 cestovních agentur
- Webinar:30m, průměrná sledovanost cca 250 travel advisors, email marketing 210,000 impresí.
- 2x Custom email blast

Termín: srpen- listopad 2022

Email



Click-Through Link Webpage



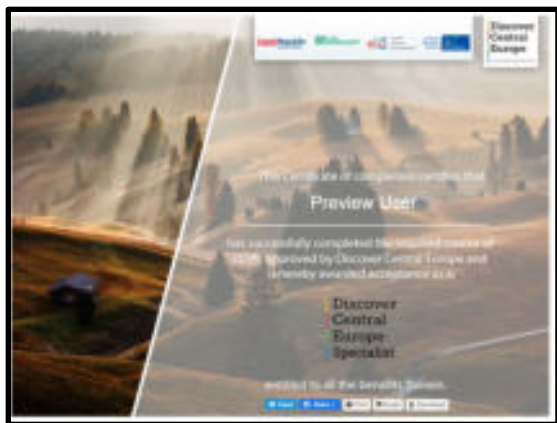
August 17, 2022

- Sends: 1,640
- Open Rate: 22.74%



Fam trips: Central Europe fam Trip, Canadian Gateways fam trip, TTD, Virtuoso Christmas trip

- Fam trip pro absolventy V4 destination specialist program.
- Celkem přes 30 účastníků z USA a Kanady



#VisitCzechRepublic



Radka Krizek
PR Manager
CzechTourism USA & Canada

+1 212 208 0030, +1 646 820 0698
krizek@czechtourism.com
<https://www.visitczechrepublic.com>



Rediscover Central Europe

Jun 17, 2022 - Jul 13, 2022

MICE road show, IMEX a Routes America

MICE road show ve spolupráci s PCB a CCB

Celkem tři města : Washington D.C., Chicago, Dallas

Spolupráce s velvyslanectvím ve Washington a Generálním konzulátem v Chicagu

Účast celkem 6ti českých partnerů (Almac, Fairmont, DZK, Eastern Europe Tours, Hilton, Prague Congress Center.

Účast cca 90ti amerických nákupčích.

Road show pokračovala veletrhem IMEX America.

Termín: 4.10.-6.10. road show, 11.-13.10. Imex



ALMANAC
HOTELS



EASTERN EUROPE
TOURS
Discover the spirit of travel

Fairmont
GOLDEN PRAGUE HOTEL

Hilton
PRAGUE

PRAGUE
CONGRESS CENTRE



LASVIT media event

Prezentace marketingového tématu
tradice a sklo

Spolupráce s ateliřem Lasvit, NY, akce
proběhla v showroom v SoHo

Cca 80 účastníků z řad media, designer
a architects. Účast náměstka ministra
MZV, pana Kozáka

Termín: 4.10.-6.10. road show, 11.-
13.10. Imex

Spolupráce Pilsner Urquell a GK NY



Czech Tourism

LASVIT



Delicacy and Design: Czech Glass' Lasting Legacy
Centuries of Bohemian tradition can add a touch of elegance from
light installations to living rooms.

New York, USA, September 29, 2022 — the word “Bohemian” may conjure visions of flowing
silk and floral designs, but this free-spirited adjective actually traces its meaning back to the
heart of Europe. The Czech Republic’s western region is called Bohemia, home of Prague’s
picturesque facades, intricate art nouveau décor, and the delicate art form of glass making.
This world-renowned (and UNESCO-recognized) art form has brought a little extra sparkle to
the crown jewels of European history all the way through today’s international film festival
awards and cruise ship statement pieces. As part of a broader campaign highlighting the
country’s heritage, Czech Tourism is turning the spotlight on a tradition in many shapes and
sizes, from chandeliers and glass jewelry to home décor and Christmas decorations.

One of the companies guiding this cultural legacy into the future is LASVIT, whose name
interweaves the Czech words for love (láka) and light (světlo). Founder Leon Jakmič brings
six generations of Northern Bohemian glassmaking experience to the company’s **bespoke
lighting sculptures and art installations**, blending modern style with centuries of tradition.
Picture elegant **statement pieces**, such as 800 hand-blown, **glowing lamps** in Paris’ Peninsula
Hotel, geometric light fixtures throughout **Chicago’s Four Seasons Hotel**, or quirky **quartzite,
crystal** pieces that embrace the playful side of Czech culture. LASVIT’s high-end designs
decorate more than 2,500 hotels, private residences, and public spaces. Their headquarters
remain rooted in Bohemia in the town of Hoví Bův, Czech Republic, with showrooms in both
Prague and New York City.



Consulate General of the Czech Republic
in New York

International Tourism and Travel Show , Montreal



- Největší veletrh v oblasti Quebec
- Série prezentací pro B2B a B2C
- Přes 35,000 návštěvníků
- Společná účast s vv Ottawa, PROPE



V4 Expedia kampaň (listopad, prosinec)



Explore the beauty of Central Europe

The Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia share historical roots and cultural traditions. At the same time, each has its own unique identity in the field of architecture, art, religion, folklore, traditions, and landscape. It is because of these unique characteristics that visitors to Central Europe are surprised to find new and intriguing surprises at every step of their journey. All four of these destinations offer several unique UNESCO monuments, world famous spas, authentically preserved historical towns, and places of stunning natural beauty. Plan your trip and experience the holiday magic of Christmas markets in Central Europe.



The Czech Republic

Czech Republic is a beautiful country in the heart of Europe. Prague is a thriving metropolis - never boring, always dynamic! But there is more than Prague! Discover the lush countryside & national parks, visit numerous castles and palaces (more than 2000), relaxing spas, and so see than 18 World UNESCO sites.

[Learn more](#)



Hungary

Budapest. A city where you can experience a thousand years of history and culture every day.

[Learn more](#)



Poland

From the towering Tatra Mountains to the Baltic Sea, Poland is filled with vibrant sites known for their splendid heritage, mouthwatering cuisine and stunning architecture. Whether you're into big-city hotels, cultural festivals, and music concerts or picturesque, locally located inns, farms, and rural vineyards, Poland has everything for the perfect vacation.

[Learn more](#)



Slovakia

Slovakia will surprise you with stunning, magical rocks and crannies of the largest river island in Europe and wild beech forests. Its history is guarded by 160 castles, the underground is captivated with huge caves, and the living UNESCO sites will become the highlight of your itinerary. Slovakia welcomes you with its rich culture, folk craftsmanship and top-quality wines.

[Learn more](#)

Select offers in Central Europe

[Poland](#) [Slovakia](#) [Czech Republic](#) [Hungary](#)

Discover
Central
Europe

Book now



Over 849K+
impressions

Vrbo.com

Hotels.com

Expedia.com

Děkuji za pozornost !

Otázky ?

&

Odpovědi (?)

