

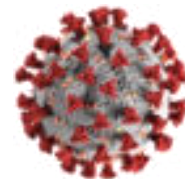
Exportní workshop – Zahraniční zastoupení v Itálii

Itálie a cestovní ruch v loňském roce

- ❑ Cestovní ruch 13,8% HDP (15% pracujících).
- ❑ Počet přenocování v HUZ v roce 2021 zaznamenal nárůst +21,8%.
- ❑ Oproti roku 2019 se jedná o pokles o 40%.
- ❑ Klesly cesty do zahraničí o -74% tj. 80 mil. přenocování.
- ❑ +23% v případě letních dovolených.



Aktuální situace COVID-19



- ☐ Nárůst denních případů.
- ☐ Povinnost respirátorů v MHD, dalších prostředcích veřejné dopravy a zdravotnických zařízeních.
- ☐ 48 miliónů Italů očkováno (80,5%).
- ☐ Neplánují se žádné další restriktce.



Cestování Italů během pandemie

- ❑ Italové během pandemie **nejezdili na zahraniční dovolené.**
- ❑ **Podpora domácího cestovního ruchu** – voucher na dovolenou.





2 569 658

Počet příjezdů

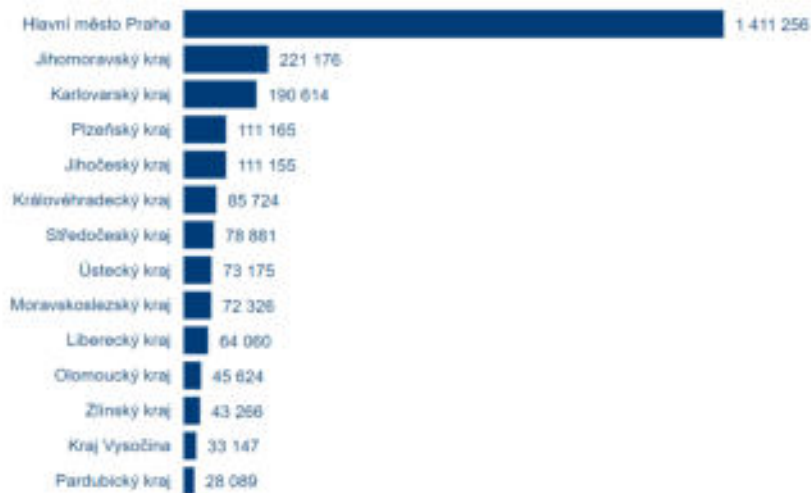
6 547 315

Počet přenocování

3,55

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ V KRAJÍCH



TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ



2019

Itálie



Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



409 731

Počet turistů v HUZ



0,32%

Meziroční změna počtu
turistů 2019/2018



1 092 356

Počet nocí strávených v HUZ



3,67

Průměrná doba pobytu (dny)



Legenda

přijezdy turistů

- max
- střed
- min

2022 – letní dovolená Italů

- ❑ 76% Italů má v plánu odjet na letní dovolenou. V loňském roce jich bylo 71%. Evropský průměr činí 71%.
- ❑ Až 70% z nich zůstane během letní dovolené v Itálii. Nejžádanější zahraniční destinace jsou Španělsko, Francie a Řecko.
- ❑ Jaká je aktuální pozice ČR v Itálii v organizované a individuální turistice?
- ❑ 72% Italů navštíví během dovolené „agroturismo“.
- ❑ Italové věnují až třetinu ze svého rozpočtu určeného na dovolenou na gastronomii - Food Travellers.



Změna cestovatelských návyků Italů

- ❑ Outdoor, aktivní dovolená, vysokorychlostní internet a digitalizace, flexibilita, zážitky.
- ❑ 60% dospělých Italů absolvuje alespoň jednou za rok enogastronomický zážitek, v roce 2016 to bylo jen 26%.
- ❑ 71% italských turistů považuje lokální enogastronomii jako významný prvek při výběru destinace.
- ❑ Nejpočetnější skupina vegetariánů v Evropě.
- ❑ Příležitost pro regionální gastronomii a návštěvy mikro-pivovarů.



VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2022



1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
PCR
Vše
Země
Itálie

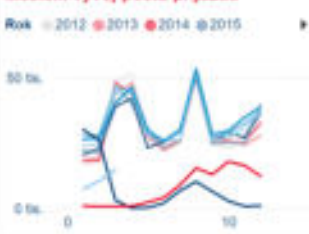
Počet příjezdů v letech 2012 - 2022



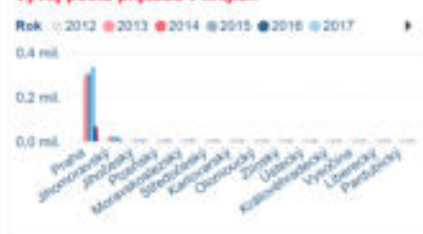
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



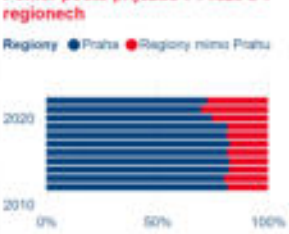
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



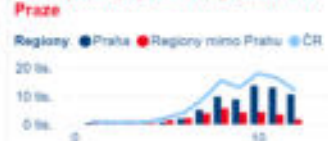
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze

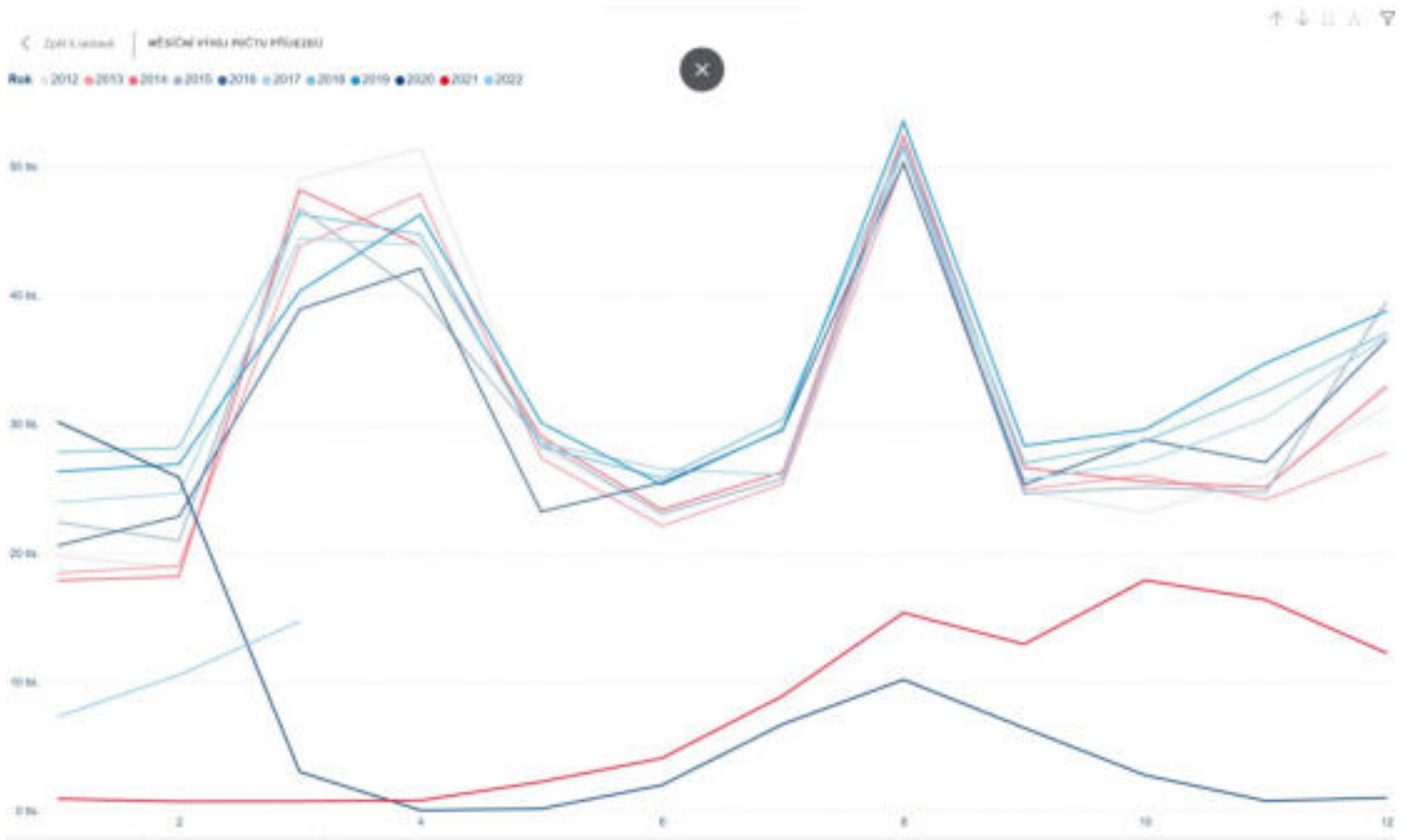


Podíl počtu příjezdů dle zemí

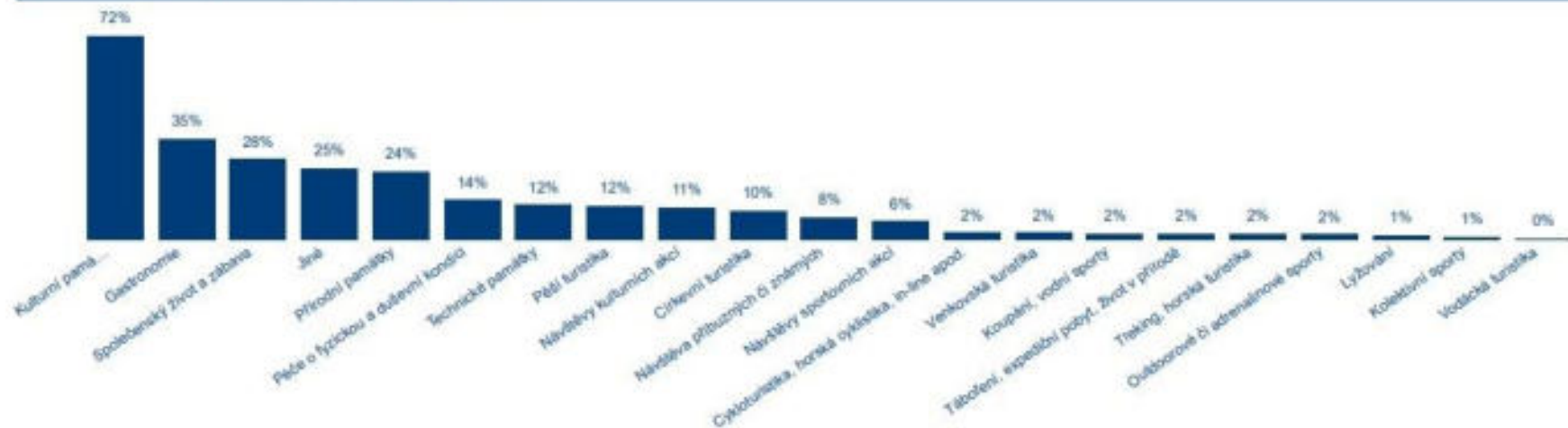


Poznámka: Pro rok 2022 jsou dostupná data pouze za 1. čtvrtletí.





Aktivity během pobytu návštěvníka

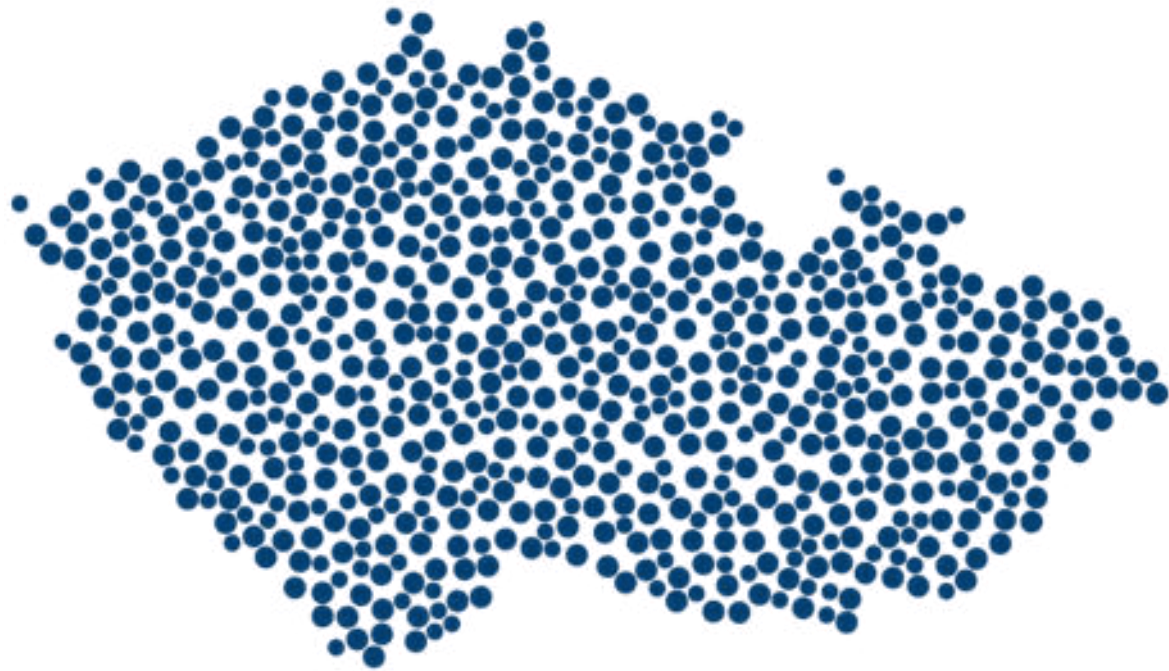


CzechTourism

Zdroj - Výsledky z trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu, CzechTourism, 2019;
Poznámka: U aktivit během pobytu jsou hlavní položkou v kategorii Jiné nákupy. * Možnost více odpovědí.

CzechTourism

Zdroj: tourdata.cz



Marketingové aktivity

Mural – Milano, via Morosini





Street art pro děti

- Netradiční marketingová akce v rámci rozvoje nové cílové skupiny rodin s dětmi.
- Pod naším murales v Miláně byla připravena dětská kreativní dílna včetně stěny, kde se děti ve věku 4-10 let mohli věnovat kreslení a vyzkoušet si práci tzv. *street artists*.
- Pro rodiče byl připravena velkoplošná Mapa atraktivit a stojan s našimi brožurami pro rodinnou dovolenou v ČR.
- Aktivní účast hlavních italských bloggerů v segmentu rodinné dovolené.

Hlavní výstupy:

- 10 dní,
 - 44 litrů barvy,
 - 252 m2 pomalované plochy,
 - 6.000 ks. rozdaných brožur,
 - konkrétní odezvy od rodičů na ČR jako místo pro rodinnou dovolenou.
-
- Náklad: 500k Kč









Letní digital kampaň se Sojern



- Přední tech company v cestovním ruchu aplikující big data
(Access to 400M monthly users searching to travel across all travel verticals thanks to data partnership with 100+ travel brands (flight, hotel, OTA, meta, rail, cruise, etc.))
- Kampaň 15 sec. video představující letní dovolenou v ČR
- Zvýšení povědomí o ČR jako turistické destinaci
- Navýšení kvalifikovaných návštěv webu visitczechrepublic.com/it
- Retargeting strategy
- Období: květen – červen
- 3M shlédnutí (z toho >70% kompletního shlédnutí)
- Náklad: 19k € (Cost per View < 0.02€)





VIDEO PILLOLE CECHE con Lara e Luboš

#VisitCzechRepublic



Krátká edukační videa pro ck



- Realizace 4 dvouminutových edukačních videí pro (nejen) italské cestovní kanceláře s cílem představit turistické lokality mimo hlavní město.
- Upozornit netradiční formou na nové témata, která jsou v linii s aktuálním post Covid cestovatelským trendem.
- Realizované díly: Křišťálová stezka
Morava
Na jih od Prahy
Cykloturistika
- Propagace (FB, Instagram, YT, NL)
- Období: únor-duben
- Celkem 300k shlédnutí
- Náklad: 150k Kč



Cykloturistika

- 2019 první italská norma na podporu cykloturistiky
- Blog/influencer tripy
- PR články, NL, SoMe
- Partnertví:
 - bikeitalia.it
 - FIAB



FIAB – italský cykloklub, jarní číslo

LA METÀ



Vysočina, nel cuore della Repubblica Ceca

Ceremonia di Evžen in Moravia, mette in mostra tesori naturali e un patrimonio storico culturale dell'Unesco lungo una rete di ciclovie regionali che si chiamano da grandi tracce Europee.

di Michele Bernardi

Moravia, la terra delle belle castelli, è un'isola di storia e cultura nel cuore della Repubblica Ceca. Un territorio di grande fascino, ricco di castelli, abbazie, ville e giardini, che ha fatto della regione un luogo di grande interesse storico e culturale. La regione è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.

La regione è un'isola di storia e cultura nel cuore della Repubblica Ceca. Un territorio di grande fascino, ricco di castelli, abbazie, ville e giardini, che ha fatto della regione un luogo di grande interesse storico e culturale. La regione è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.

La regione è un'isola di storia e cultura nel cuore della Repubblica Ceca. Un territorio di grande fascino, ricco di castelli, abbazie, ville e giardini, che ha fatto della regione un luogo di grande interesse storico e culturale. La regione è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.



CASTELLI E ABBAZIE
 La regione è un'isola di storia e cultura nel cuore della Repubblica Ceca. Un territorio di grande fascino, ricco di castelli, abbazie, ville e giardini, che ha fatto della regione un luogo di grande interesse storico e culturale. La regione è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.

LA METÀ

LA METÀ



LA PIAZZA CENTRALE DI TÁBORSK È UN'OPERA D'ARTE
 La piazza centrale di Tábor è un'opera d'arte in sé stessa. È un luogo di grande fascino, ricco di storia e cultura. La piazza è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.



LA PIAZZA CENTRALE DI TÁBORSK È UN'OPERA D'ARTE
 La piazza centrale di Tábor è un'opera d'arte in sé stessa. È un luogo di grande fascino, ricco di storia e cultura. La piazza è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.

LA METÀ



LA PIAZZA CENTRALE DI TÁBORSK È UN'OPERA D'ARTE
 La piazza centrale di Tábor è un'opera d'arte in sé stessa. È un luogo di grande fascino, ricco di storia e cultura. La piazza è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.



LA PIAZZA CENTRALE DI TÁBORSK È UN'OPERA D'ARTE
 La piazza centrale di Tábor è un'opera d'arte in sé stessa. È un luogo di grande fascino, ricco di storia e cultura. La piazza è stata dichiarata patrimonio dell'Unesco nel 2002, grazie ai suoi castelli e abbazie, e nel 2015, grazie ai suoi castelli e abbazie, è stata inserita nella lista del patrimonio culturale dell'Unesco.

LA METÀ

Vlastní online nástroje

Facebook +45k fanoušků
@czechrepublic.it

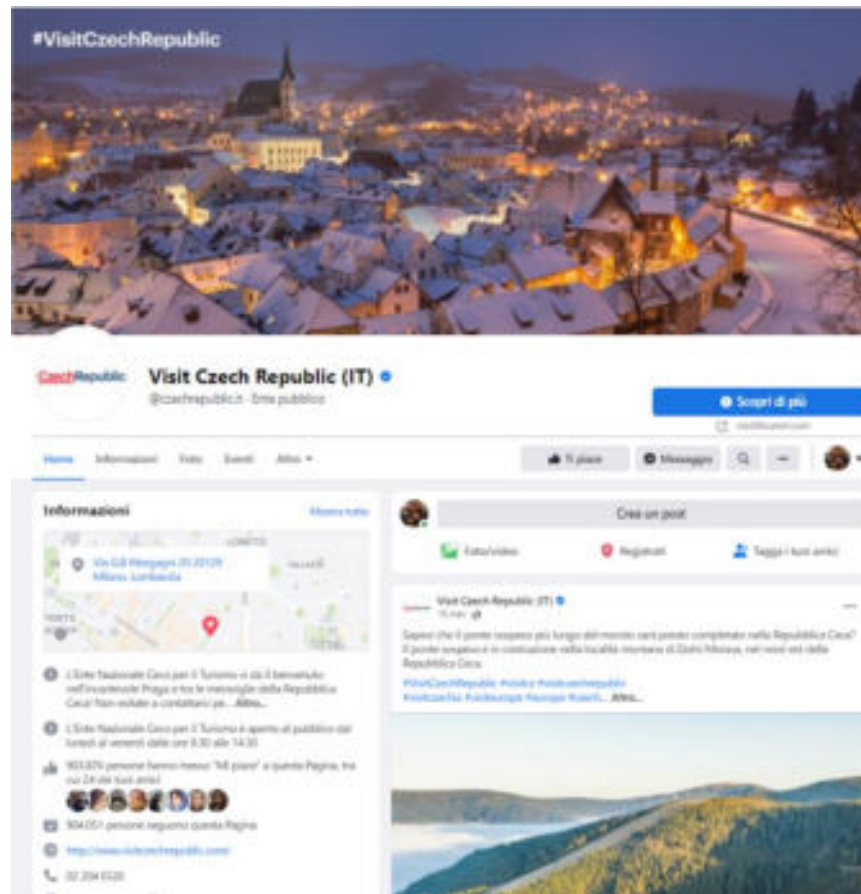
facebook

Instagram
#visitczechrepublic_italy



Visitczechrepublic.com/it

- Press&Media
- Travel Professionals

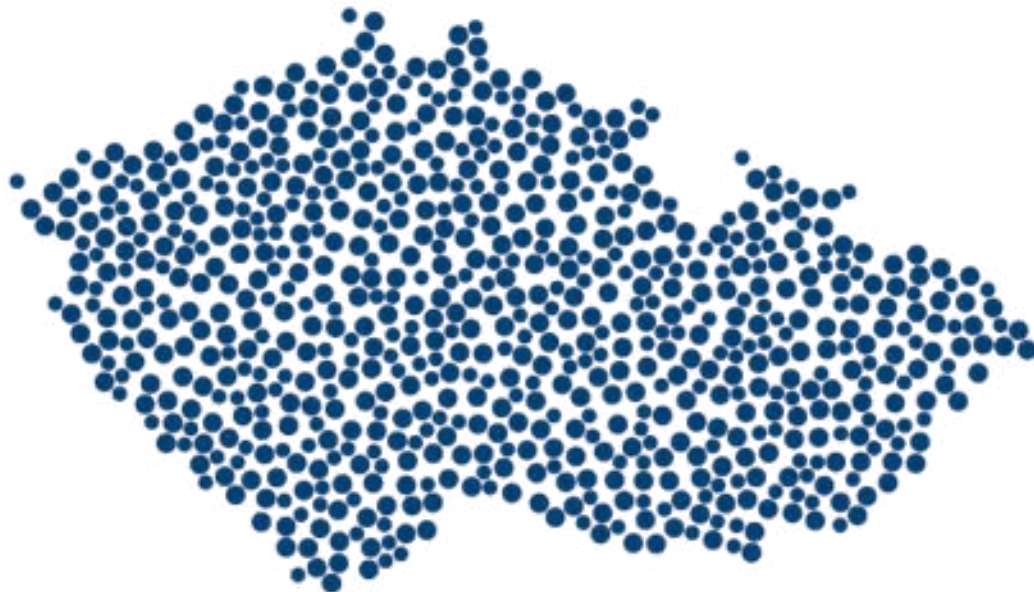


Co nás čeká a možnosti spolupráce

- ❑ Organizace press e influencer tripů
- ❑ Veletrh Salone del camper
- ❑ Veletrh TTG Incontri
- ❑ Regionální workshopy
- ❑ Workshop MICE
- ❑ Edukační webinary, prezentace s TO/networks atd.
- ❑ Středoevropská roadshow
- ❑ Press trip/kampaň – adventní města a fenomém vánočních trhů



Děkuji za pozornost!



Luboš Rosenberg

Email: rosenberg@czechtourism.com

Tel: +39 346 877 08 39