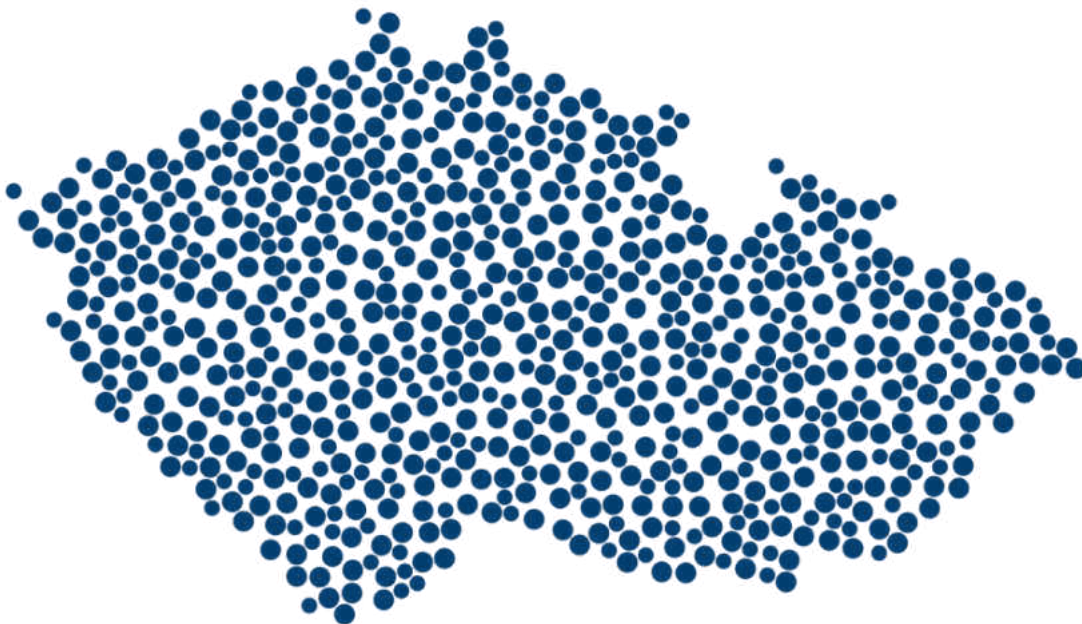


Exportní workshop – ZZ Skandinávie a Finsko



ŠVÉDSKO: Aktuální situace a trendy v cestování

Barometr švédského leisure segmentu pro 2022

- ❑ **Nárůst počtu cest do zahraničí z 1,7 na 2,2 oproti loňskému roku.**

Key figures	2019	2020	2021	2022
Number of journeys/year within Sweden (average)	3,9	3,7	3,4	3,4
Number of journeys/year abroad (average)	3,1	3,0	1,7	2,2

- ❑ **20 % dotazovaných neplánuje žádné zahraniční cesty**

2021 – 35 %

2019 – 6 - 7 %

Zdroj: Nordic Bench

❑ Převládají cesty po Evropě, postupně roste ochota cestovat na delší vzdálenosti

Key figures	2019	2020	2021	2022
Planning travel in Europe	87%	89%	82%	87%
Planning travel in Asia	21%	22%	13%	17%
Planning travel in North America	18%	17%	10%	12%

❑ Faktory ovlivňující „pozvolný návrat“ cestování do zahraničí

- Doznívající nejistota zda přijde čtvrtá vlna
- Otázka negativního vlivu cestování na životní prostředí
- Díky covidu došlo k objevování Švédska

Zdroj: Nordic Bench

□ Trend cestování po Švédsku bude mít dlouhodobější charakter

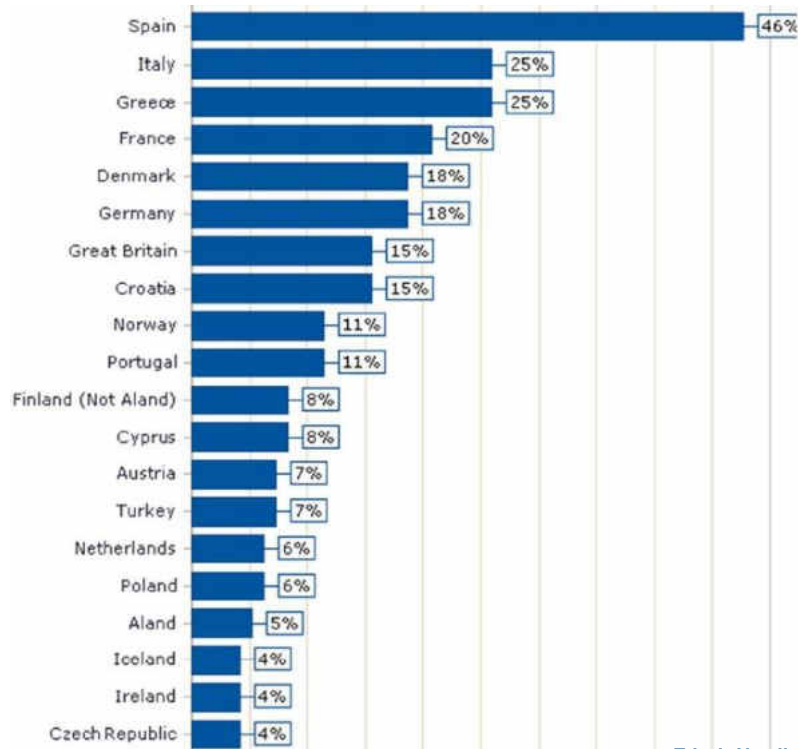
- Počet plánovaných cest zůstává stejný
- Rozpočet na zahraniční cesty mírně klesá, na cesty po Švédsku zůstává stejný

Key figures	2019	2020	2021	2022
Time spent on trips/year within Sweden (average)	2,0 weeks	2,1 weeks	2,2 weeks	-
Time spent on trips/year abroad (average)	3,2 weeks	3,2 weeks	2,5 weeks	-
Travel budget/year within Sweden (average)	16 844 SEK	17 944 SEK	17 559 SEK	17 888 SEK
- Single	11 017	12 472	16 565	18 736
- Family with children	19 951	20 529	19 135	20 372
Travel budget/year abroad (average)	49 176 SEK	50 421 SEK	33 358 SEK	40 475 SEK
- Single	29 668	33 892	29 059	38 053
- Family with children	57 500	57 839	40 872	46 279

Zdroj: Nordic Bench

Žebříček nejpopulárnějších evropských destinací

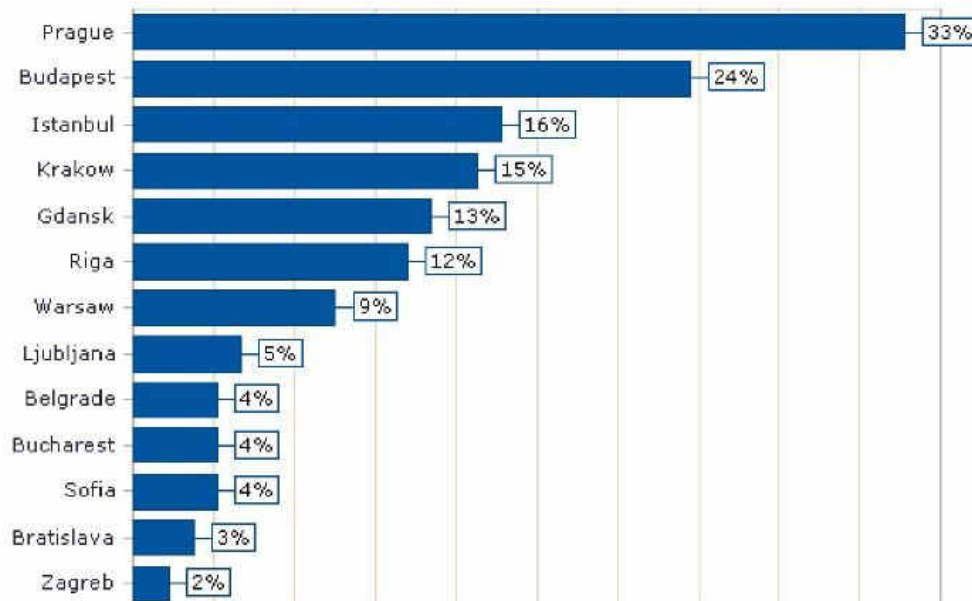
- **Německo a Dánsko** byly během covidu nejnavštěvovanějšími destinacemi.
- **Španělsko si udrželo 1. místo i v tomto období.**
- V letošním roce jsou nově na předních místech destinace jako **Itálie, Řecko, Francie**.
- Naopak Dánsko a Německo zaznamenali mírný pokles oproti covid období.



Zdroj: Nordic Bench

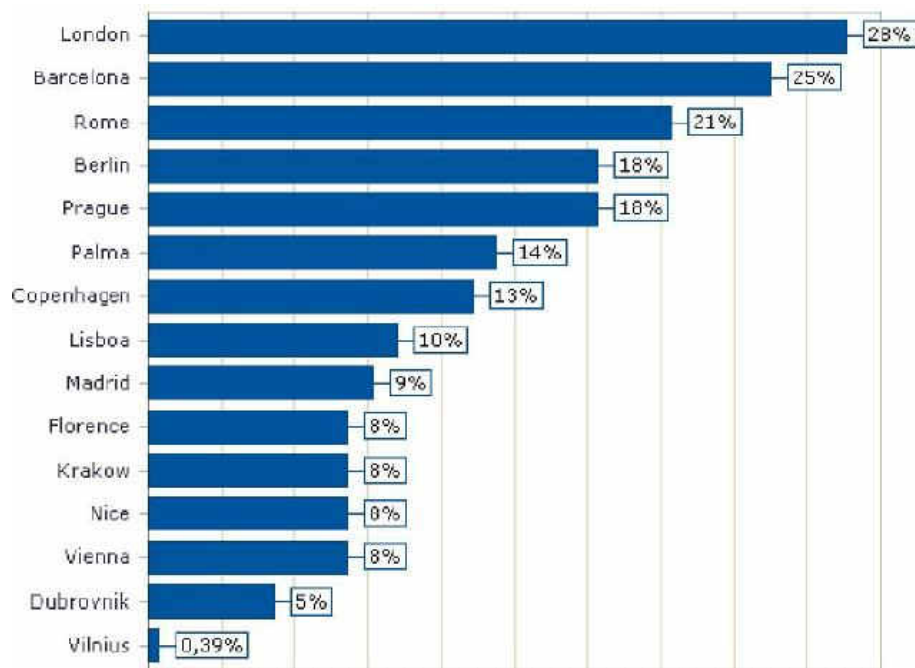
Destinace 2022

- ❑ Cílem bylo najít oblíbenou destinaci Švédů pro rok 2022 v kategoriích:
- ❑ **Budget traveler** – budget destination „good value for money“ destinace



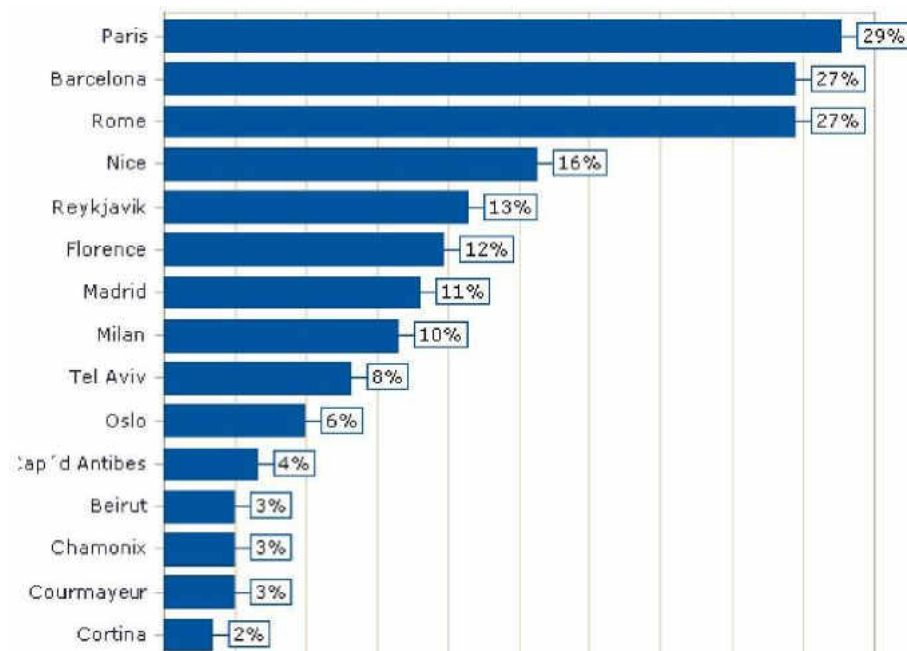
Zdroj: Nordic Bench

□ Bezpečná destinace



Zdroj: Nordic Bench

❑ Premium traveler



Zdroj: Nordic Bench

Zdroj inspirace a role touroperátorů

☐ Cestovní kanceláře a TO – zdroj informace, rezervace i inspirace

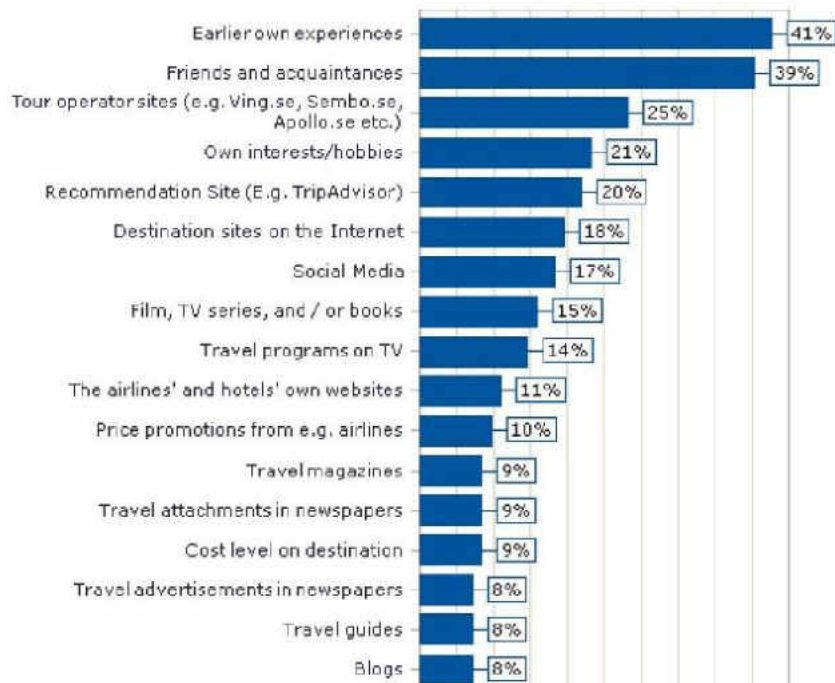
- Cestovní kanceláře hrají **větší roli v procesu rozhodování**
- Trend souvisí s **nejistotou ohledně platných pravidel** pro cestování
- přesto však princip „**do it yourself**“ převládá



Zdroj: Nordic Bench

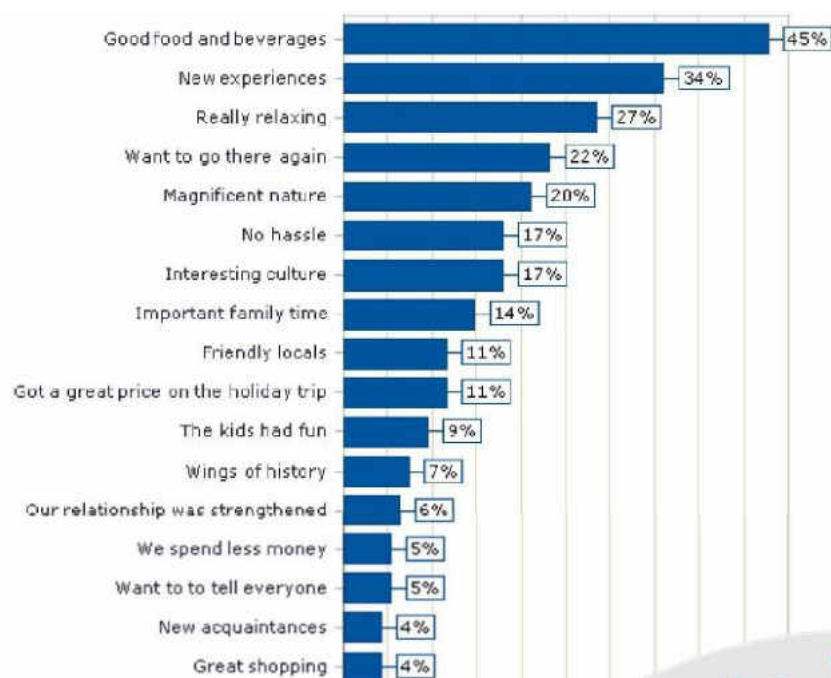
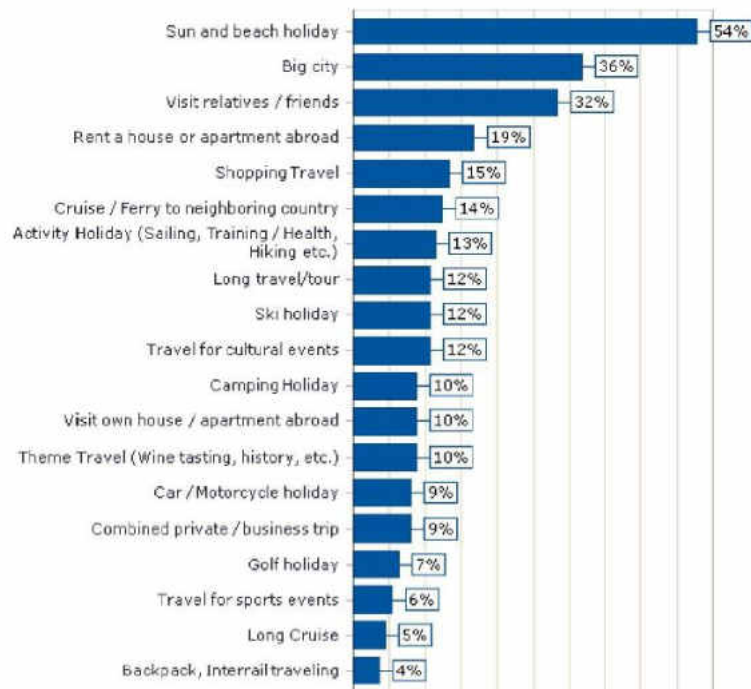
☐ Zdroje inspirace

- **"vlastní zkušenosti"** a zkušenosti "příbuzných a přátel", jsou hlavním zdrojem inspirace
- **Vlastní zájmy, sociální média a domovské stránky destinací.**
- Pozitivní vliv mají také TV seriály, filmy apod.
- Mírný pokles – tištěná média



Zdroj: Nordic Bench

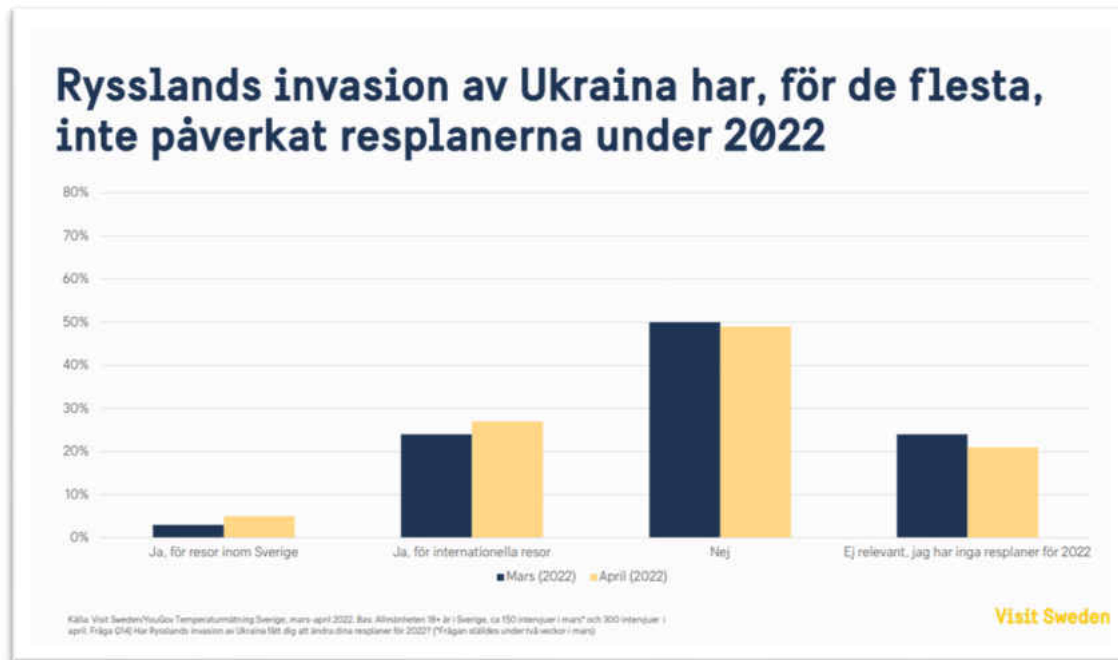
□ Typy cest a travel feeling



Zdroj: Nordic Bench

Vliv pandemie a války na cestování

- ❑ **69%** dotazovaných Švédů plánuje po ukončení restrikcí **cestovat jako obvykle**
- ❑ **20 %** plánuje cestovat ekologičtěji



Zdroj: Nordic Bench

☐ Krátkodobý vliv

- Více cest do destinací, které jsou vnímány jako **bezpečné**
- Méně cest do Asie a východní Evropy
- Více lidí cestuje do zemí západní a jižní Evropy (méně do zemí blíže "konfliktu")
- Více Svemester

☐ Dlouhodobý vliv

- Krize jsou zapomenuty, cestování do zahraničí se vrací k době před pandemií.
- Zvýšené povědomí o životním prostředí. Méně cestování letadlem X více vlakem.
- Méně výletů do přeplněných turistických míst (overturismus), pokračující zvýšený zájem o aktivity v přírodě.

Zdroj: Nordic Bench

Vývoj příjezdů - Švédsko v letech 2019 - 2021

	PŘÍJEZDY	PŘENOCOVÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU
2019	152 337 Počet příjezdů	388 528 Počet přenocování	3,55 Průměrná doba pobytu (dny)
2020	19 644 Počet příjezdů	49 093 Počet přenocování	3,50 Průměrná doba pobytu (dny)
2021	28 026 Počet příjezdů	63 506 Počet přenocování	3,27 Průměrná doba pobytu (dny)

Příjezdy Švédsko 2022 dle krajů

5 758

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

13 625

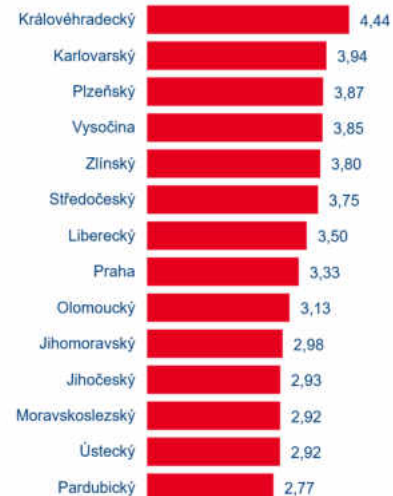
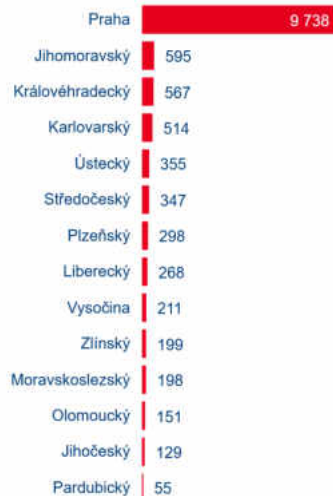
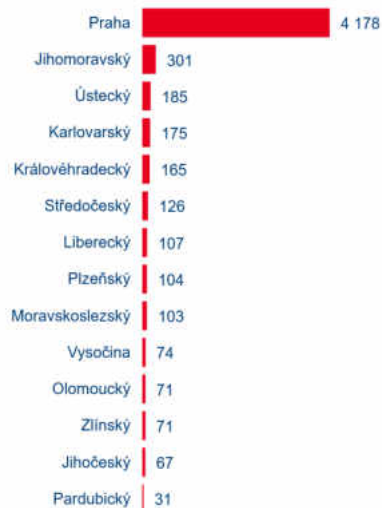
Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,37

Průměrná doba pobytu (dny)

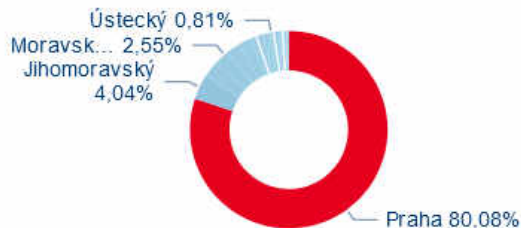
PRŮM. DOBA POBYTU



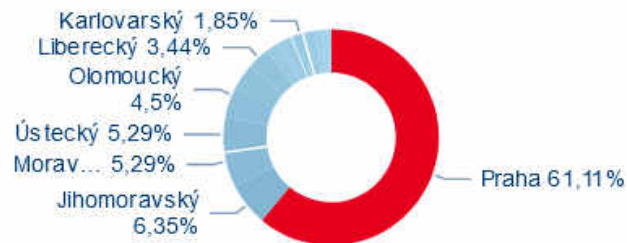
Zdroj:tourdata.cz

Vývoj příjezdů dle krajů - Švédsko - 1Q v letech 2019 - 2022

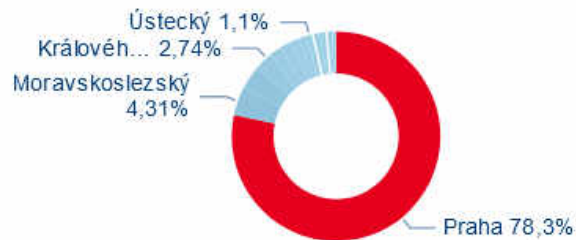
2019



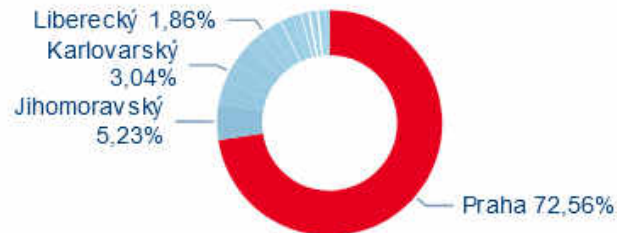
2021

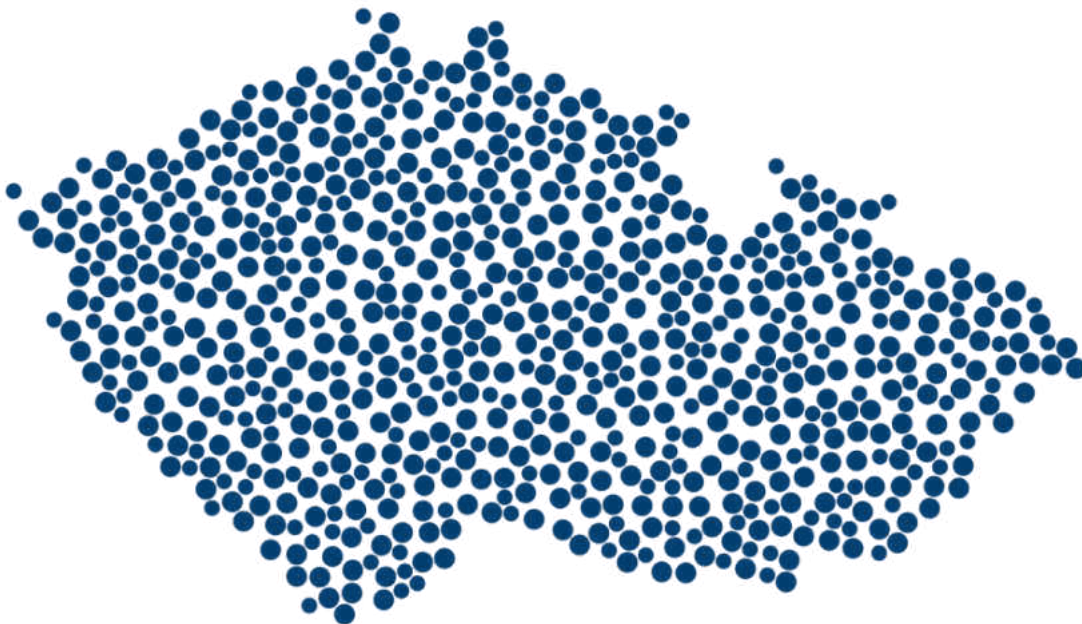


2020



2022





Aktuální situace v Dánsku

Vývoj příjezdů - Dánsko v letech 2019 - 2021

	PŘÍJEZDY	PŘENOCOVÁNÍ	PRŮM. DOBA POBYTU
2019	114 471 Počet příjezdů	329 247 Počet přenocování	3,88 Průměrná doba pobytu (dny)
2020	29 742 Počet příjezdů	91 586 Počet přenocování	4,08 Průměrná doba pobytu (dny)
2021	39 345 Počet příjezdů	109 802 Počet přenocování	3,79 Průměrná doba pobytu (dny)

Příjezdy Dánsko 2022 dle krajů

13 939

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY



49 298

Počet přenocování

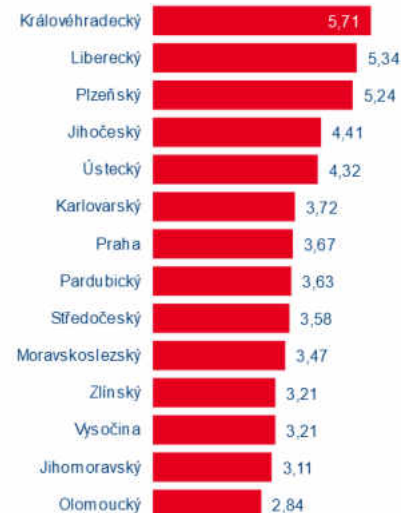
PŘENOCOVÁNÍ



4,54

Průměrná doba pobytu (dny)

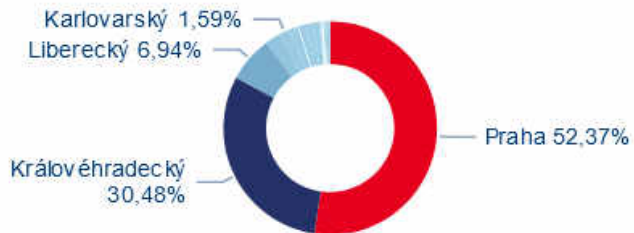
PRŮM. DOBA POBYTU



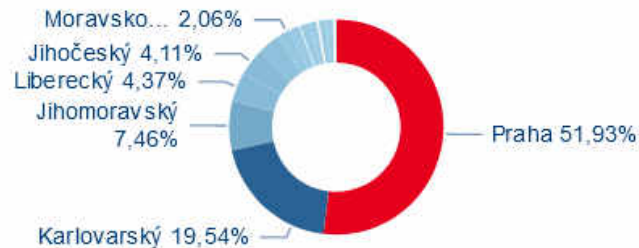
Zdroj:tourdata.cz

Vývoj příjezdů dle krajů - Dánsko - 1Q v letech 2019 - 2022

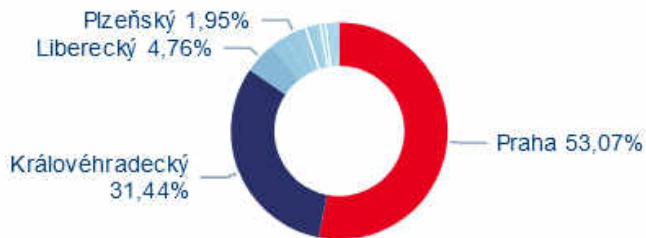
2019



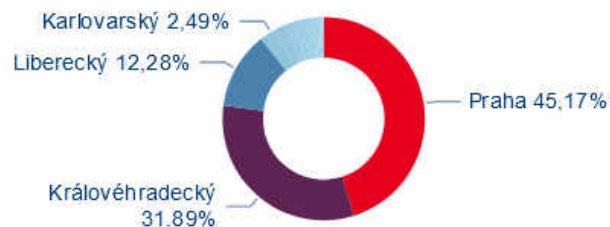
2021

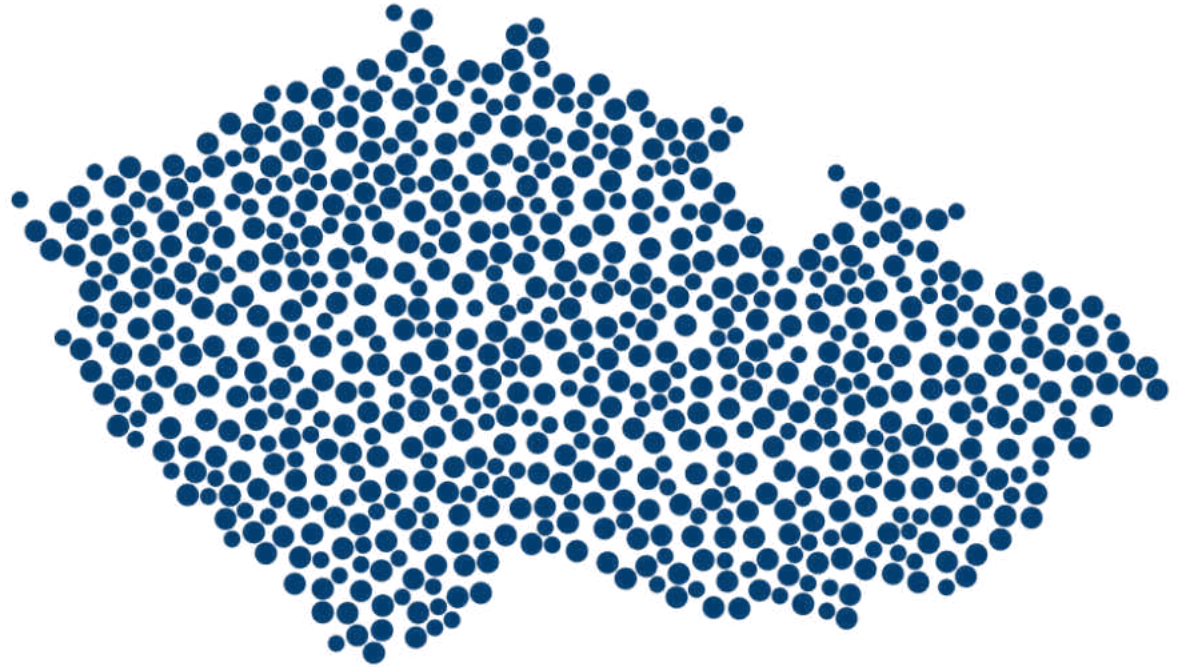


2020



2022





Marketingové aktivity ZZ Skandinávie a Finsko

Propagace aktivní dovolené

- ❑ Press trip **České Švýcarsko a Labská stezka**
24. – 28.4.2022
Ve spolupráci s Ústeckým krajem
Švédské a dánské travel a lifestyle magazíny
- ❑ Kampaň **MTB ve spolupráci s významnou švédskou influencerkou Jessicou Claréns**
duben – květen 2022
- ❑ Press trip **Zlatá stezka** - akvizice
24. – 27.5.2022
Ve spolupráci s Visit Plzeň a Plzeňským krajem

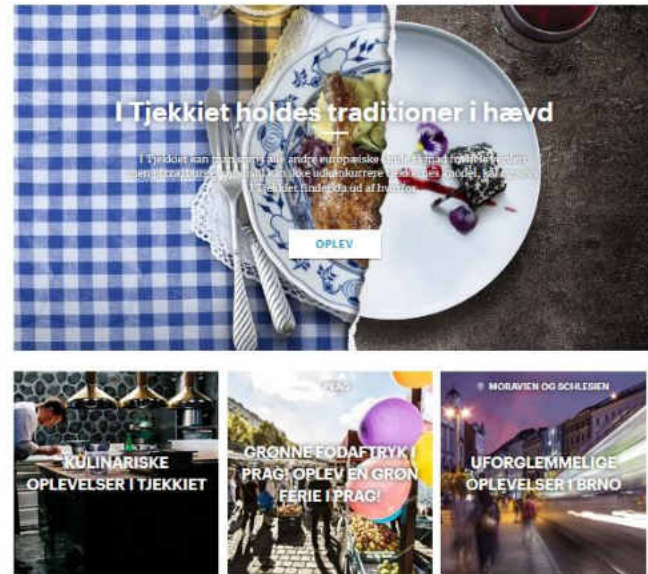


Propagace MKT tématu Tradice

- ❑ Press trip **Gastronomie Jižní Morava**- akvizice
24. – 27.5.2022
Ve spolupráci s Jihomoravským krajem
Švédská influencerka a norský travel magazín
- ❑ Press trip **Tradice na Střední a Severní Moravě**
8. – 12.6.2022
Ve spolupráci s Olomouckým a Moravskoslezským krajem
dánské deníky a finský moto magazín
- ❑ Online kampaň **Tradice** se speciální microsite
květen – červen 2022

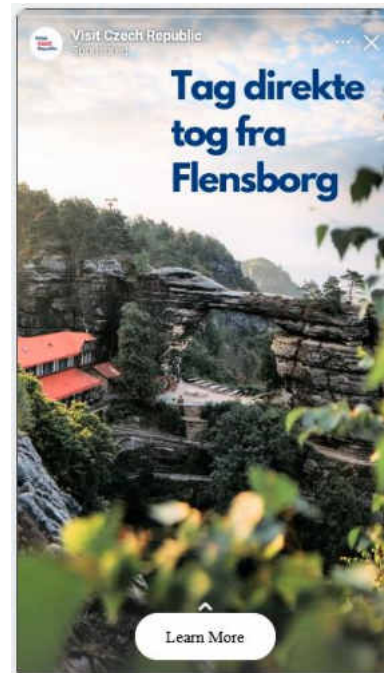
Gastronomi

Det tjekkiske traditionelle køkken er varieret og velsmagende og har ikke blot formået at overleve globaliseringsbølgen, men er endda begyndt at blomstre.



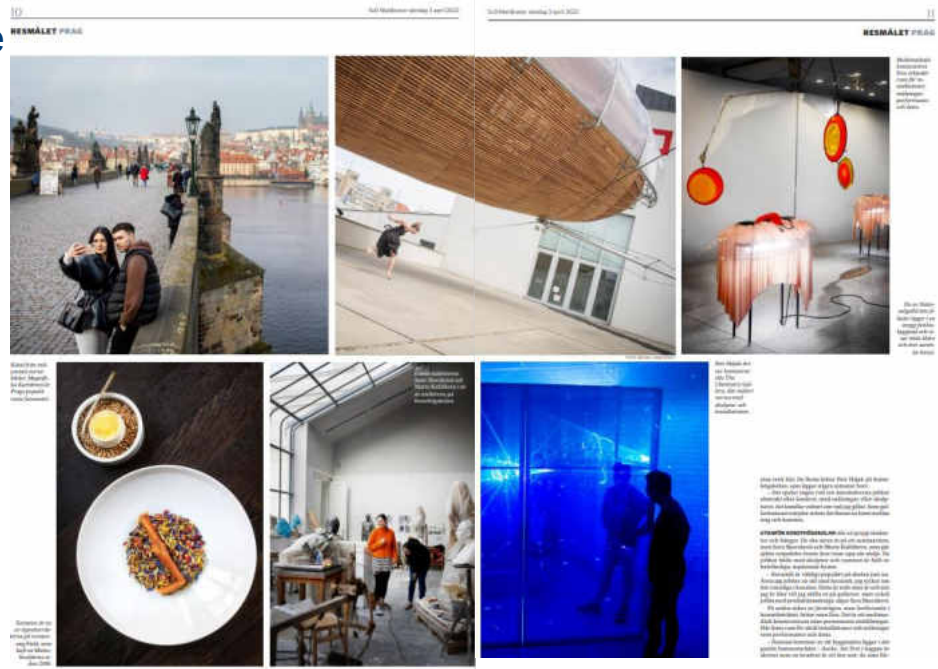
Propagace udržitelného turismu

- ❑ Press trip k otevření nového vlakového spojení mezi Dánskem a Českou republikou
13. – 16.6.2022
dánská média, blogy a CK
- ❑ Kampaň na sociálních médiích se zaměřením na cestování vlakem - Dánsko, Švédsko
2. – 15.5.2022
Reach: 276 208, Imprese: 331 623
- ❑ Kampaň s dopravcem Snälltåget, Švédsko
červen 2022
Speciální brožura ve vlacích, newsletter a kampaň na sociálních sítích



Propagace měst „Města ožívají“

- ❑ Press trip pro jeden z **největších švédských deníků Svenska Dagbladet** se zaměřením na kulturní a gastronomické novinky v hlavním městě
17. – 20.3.2022
Ve spolupráci s Prague City Tourism
- ❑ Kampaň v **dánském rádiu Energy NRJ** se zaměřením na propagaci Karlových Varů
duben – květen 2022
Ve spolupráci s Karlovarským krajem
Reach:620 tis.
- ❑ Spolupráce na press tripu „**Otevření lázeňské sezony v Karlových Varech**“
2. – 9.5.2022



Prezentace na B2C veletrzích

❑ Veletrh Ferie for Alle, Herning, Dánsko

25. – 27.2.2022

Počet návštěvníků: 42 000

Spoluvystavovatelé: Moravskoslezský kraj,
Europe Bike Tours, Prague Fashion Arena

❑ Veletrh Husbil, Stockholm, Švédsko

18. – 19.3.2022

Ve spolupráci s největším camping blogem ve
Skandinávii, Freedomtravel.

Přednáška na téma Křišťálové údolí

❑ Event Seniordagen, Stockholm, Švédsko

10.5.2022

Počet návštěvníků: 17 000



Prezentace na B2B eventech

- ❑ **Travel Match, Oslo, Norsko**
3.3.2022
Největší B2B workshop ve Skandinávii
- ❑ **Spring Forum a ANTOR Press Workshop, Oslo, Norsko**
28.4.2022
Prezentace novinek z norského trhu a jednání se zástupci norských médií
- ❑ **Travel Trade Day, ČR**
19. – 24.5.2022
6 buyers ze Skandinávie a Finska



Plánované aktivity 2022

☐ Srpen

- Gastro projekt s Taste of Prague
- Natáčení dánské TV - Dk4

☐ Září

- Diplomatické mise – Karlovarský kraj a Jižní Čechy
- V4 workshop
- Traverse a kampaň s Nordic TB

☐ Říjen a listopad

- Travel News Market
- Vagabond Quality Fair

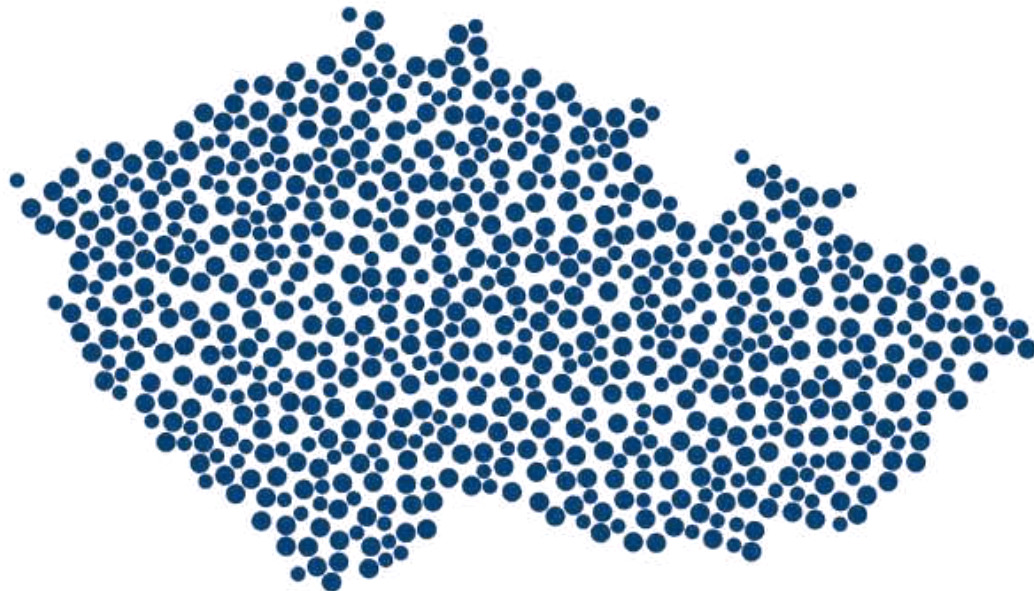
☐ Prosinec

- Press trip vánoční trhy

Novinky a pozvánky

- ❑ **Linked-In CzechTourism Scandinavia and Finland**
- ❑ **Newsletter pro české subjety**
- ❑ **Email - stockholm@czechtourism.com**

Děkuji za pozornost!



Lucie Vallin

Email: vallin@czechtourism.com

Tel: +46 703 63 67 88