

Korea – exportní workshop

Michal Procházka, ředitel ZZ Korea, CzechTourism

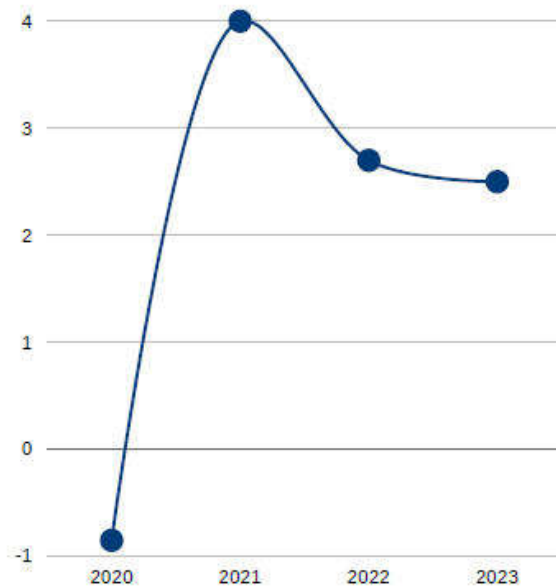
Korea: ekonomické trendy

Zpomalený ekonomický růst (2.7%), vysoké úrokové sazby (2.94%), vysoká inflace (5.6%):

- Trend: Domácnosti šetří a neutrácejí (za cestování). Šetří na později.
- Říjen 2022: 15% nárůst výdajů domácností prostřednictvím platebních karet (ceny nájmu, ubytování, automobily, restaurace)

Zdroj: KB FINANCIAL '2022 KOREA SINGLE-PERSON HOUSEHOLD REPORT'

Hospodářský růst



Tourism recovery



1. března 2022

Zrušena povinná karanténa pro očkované na příjezdu do Koreje. Nový prezident a nová vláda

3. září 2022

Zrušen povinný pre-boarding PCR test před návratem do Koreje.

1. října 2022

Zrušen povinný PCR test (do 24 hodin) po přiletu do země.

říjen 2022

Korea je dynamický, rychlý trh v Asii – rozvíjí se na mnoha trzích US a Evropy.

Aktuální situace v turismu

Září 2022: rozvoj blízkých trhů

Interpark / Yanolja: "Nárůst prodeje travel zahr. balíčků o 2010%, letenek o 2431% ve srovnání s minulým rokem.

Vietnam (39%), Thailand (18%), Japan (18%), Philippines (17%), Guam (9%)

Zdroj: <https://n.news.naver.com/mnews/article/079/0003696090?sid=101>

Letecké spojení na Incheonu

„Počet mezinárodních leteckých spojů na **60% roku 2019**

Incheon Airport: **2 milióny pasažérů v srpnu 2022** / oproti 6 miliónům v roce 2019

Zdroj: *The Ministry of Land, Infrastructure and Transport Korea*

Otevření hranic Japonska od 11. října

Yellow Balloon Tour v září: "40% cestujících směřovalo do Japonska a Západní Evropy." **Recovery Evropy: 20-30% roku 2019**

Zdroj: <https://www.traveltimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=403074>



Říjen: Nárůst hotelových rezervací o 100% přes OTA

Lokální OTA, nové rezervační platformy/ nové partneři: Yeogi Eottae (4 miliony měsíčních uživatelů), Janolja, Coupang, TideSquare, Airbnb, Interpark Tour

Zdroj: https://newsis.com/view/?id=NISX20221028_0002064940&clD=13001&pID=13000



Korejský Outbound

Vrací se chuť cestovat:
Před covidem 50-60 %
Korejců jezdilo
každoročně do zahraničí

7 z 10 lidí plánuje cestu
do zahraničí na
2022/2023.
Zdroj hankyung.com

(TECH Solutions)
Orientace na tech, scale-
up, personalizace,
komunikaci

Mezinárodní letecké
spojení pouze na 60%.
Vysoké ceny letenek,
vysoký load faktor, málo
frekvencí.

Trh je stále vysoce nejistý,
proměnlivým
nepředvídatelný. Mění
letecké spoje, chybí
personál.

Návrat starých itinerářů:
Sázka na **hlavní**
destinace, tradiční
recepty, osvědčená
lákadla.

RECOVERY

Nové trendy v cestování 2022

Travel Safety

Focus na bezpečné,
čisté destinace.
PREMIUM PRODUKTY

Bezpečnost, čistota,
sustainability jako
přidaná hodnota

Travel Revenge

Cestování jako **odměna**
za pandemii: Vietnam,
Japonsko, Francie,
Itálie, Španělsko

*Odměnit se za 3 roky
pandemie*

Personalizace: Lepší hotely

Trend z doby
pandemie: **Hocans**
15%

Generace mileniálů -
focus na lepší hotely

Návrat k přírodě

Cestování mimo davy -
SRT průzkum 42.3%
cestovatelů

Nové produkty -
hiking, trekking, golf,

Gastronomy & Culture Tours

Zájem o gastro tour z
18.5% na 22.3%

České jídlo -
competitive edge

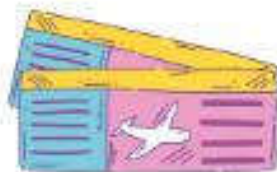
Specifika pro B2B partnery



Local OTAs vs Global

Globals: kulturní & jazyková bariéra, obtížná lokalizace, personalizace.

Local leaders: korejský trh je pro ně příliš malý, snaží se globalizovat
MOBIL - 60 mil registrovaných uživatelů, 90% travel app, 80% smart pay



Pomalá obnova leteckého spojení

*Vysoké ceny paliv, letenek, omezené alokace (20 míst v KE na skupinu), omezené frekvence
Oblétávání Ruska - ne všechny letadla jsou vhodná.*



Cestovní kanceláře - edukace zaměstnanců

Skupiny nemají ještě pořádný business model – teleshopping

Chybějící personál, infrastruktura, transport, incomingovy.
RAISING INVESTMENTS!!!
Šance pro inovace a nové hráče



Traveling to the
Czech Republic

AIRLINE CONNECTION

Letecké spojení ICN - PRG

- **LOT Airlines:** spojení přes Varšavu
- **Lufthansa:** spojení přes Mnichov či Frankfurt
- **Turkish Airlines:** spojení přes Istanbul.
- **KLM:** spojení přes Amsterdam
- **Qatar Airways:** spojení přes Doha
- **Emirates:** spojení přes Dubai
- **Koreanair:** **jaro 2023**



Korejští turisté v HUZ ČR

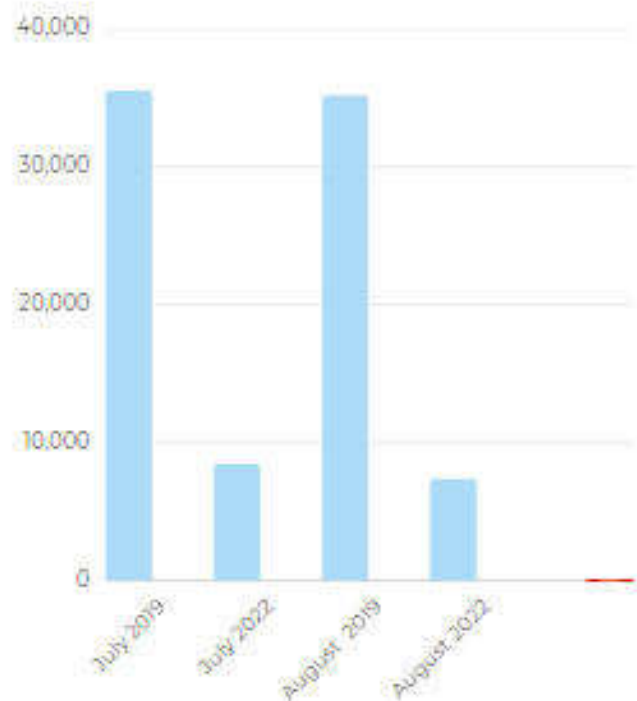
Před a po pandemii: srovnání

červenec 2019 35 443

červenec 2022 8 339

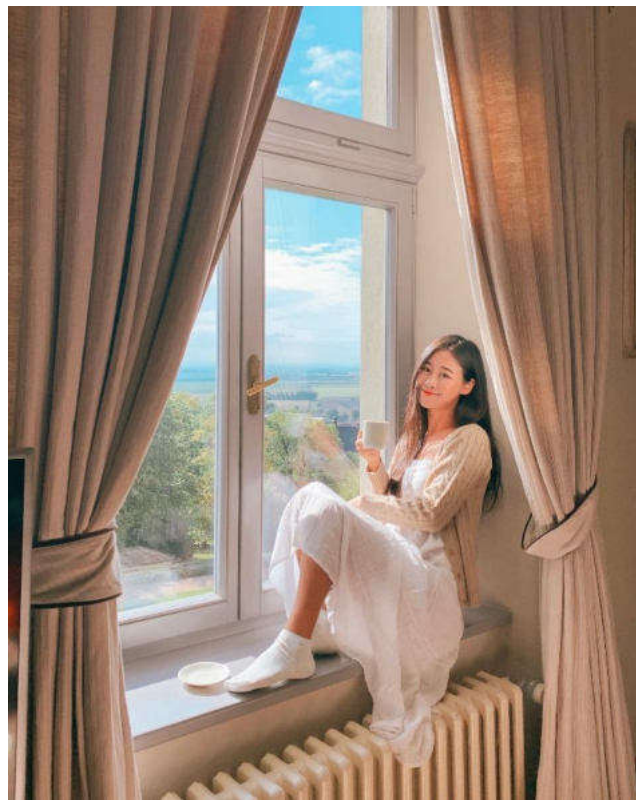
srpen 2019 35 120

srpen 2022: 7 311



Pozice brandu ČR

- Autentický zážitek evropské kultury i životního stylu
- Dostanete vždy více za co nejlepší cenu
- Korejci se u nás cítí dobře a svobodně.
- Praha – The Most Instagramable City: ROMANTIKA
- Nejbližší evropská země pro Korejce na longhaulu v Evropě
- Korejci milují pivo a tradiční české jídlo (koleno, zelňačka, bramborák) COMPETITIVE ADVENTAGE
- Typická cílovka – feminin destinace: Ženy, 20-30 let, office workers, **LÍBÁNKÁŘI, FIT**
- Lákáme lidi ze Soulu, ale i z provincií...



Nové nápady

Korporátní cestování

Nejen MICE a incentivy: cestování za investicemi, byznysem a novým "contentem". Přes 50 korejských firem v ČR

Premium traveling

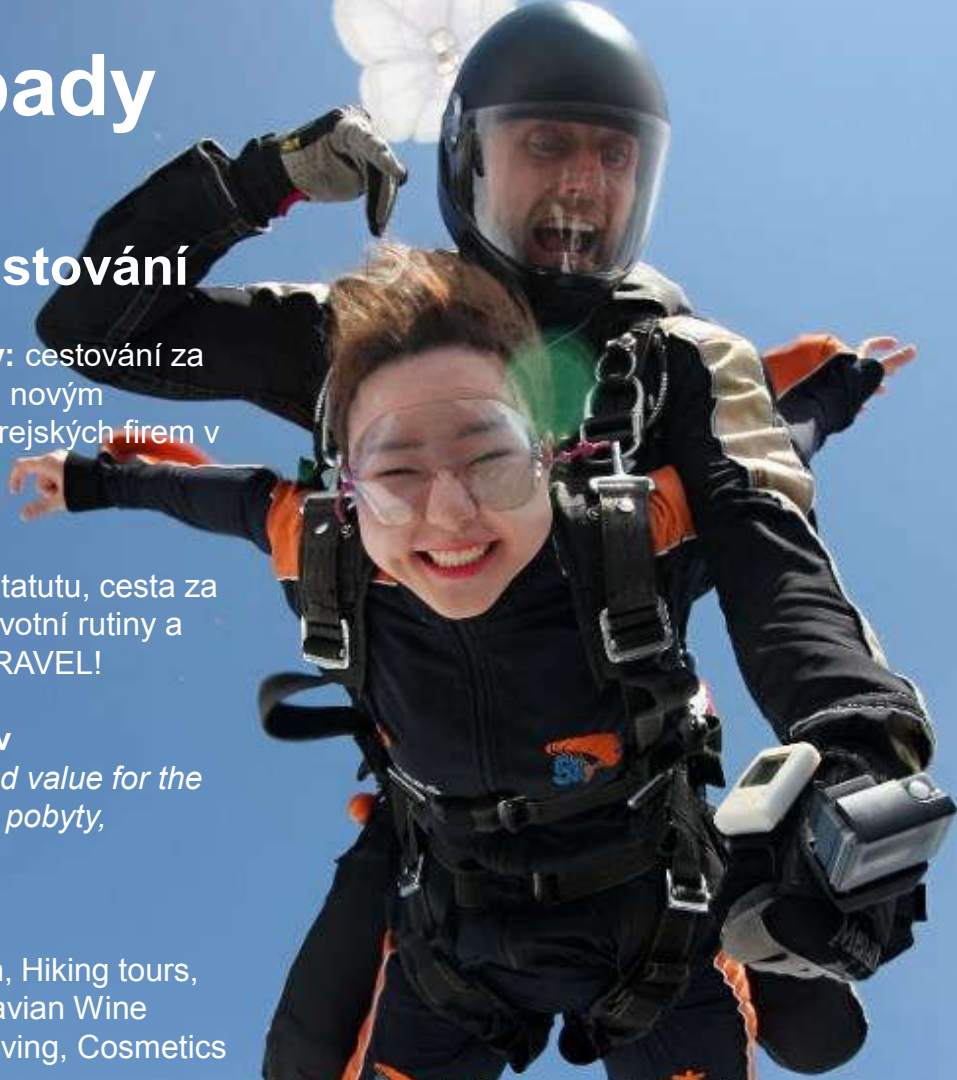
Cestování jako ukázka statutu, cesta za zážitkem, ale i únik ze životní rutiny a tradiční kultury. SAFE TRAVEL!

Praha a Český Krumlov

Evropský zážitek s „Good value for the best of the price“ – delší pobyty, romantika, friendly,

Výlet do přírody

•Cestování po regionech, Hiking tours, Rental Cars, South Moravian Wine Tours, Beer Tours, Skydiving, Cosmetics



LG EleRectronics: RedCap Tour Incentiva, říjen 2022

- **Rozjezd korejského incentivního turismu do ČR – podzim 2022**
- **POTENCIÁL:** Bidding na rok dopředu! Potenciál: LG, Hyundai, Nexen, Samsung, kosmetické firmy, pojišťovny,
- **Pozitivum:** výhodné hotely, FIT a incentivy tvoří dynamiku restartu cestovního ruchu, comeback kongresová turistika
- **Challenges:** Nedostatek leteckého spojení, vysoký load-factor, drahé letenky, řada skupin se ruší/ přesouvá

GROUP NAME: MIKI TRAVEL					
HOTEL	REF NO.	DATE	AIR	NUMBER	TC
COURTYARD PRAGUE AIRPORT	AON7649	19-Sep-22	QR	30	KIM HYE KYUNG 01021989480
CLARION CONGRESS	DON7650	22-Sep-22	QR	34	SUNG SOON HO 010-2323-4671
CLARION CONGRESS	EON7651	13-Oct-22	QR	30	
INTERNATIONAL(G)	FON7652	20-Oct-22	QR	26	
NH PRAGUE CITY	GON7653	25-Oct-22	QR	35	
NH PRAGUE CITY	HON7654	27-Oct-22	QR	35	
NH PRAGUE CITY	DON7657	27-Oct-22	TK	35	
CLARION CONGRESS	JON7655	29-Oct-22	QR	35	
NH PRAGUE CITY	EON7658	29-Oct-22	TK	35	

Skupinoví turisté / balíčkáři

- Stále velká nejistota a nejasnost kolem skupinového cestování
- Cestovky se snaží prosadit **skupiny na základě ceny** a prodávají je přes **TELESHOPPING** – vrací se staré produkty se **3-4 zeměmi**
- **Objevují se inovátorské pokusy o luxusnější itineráře pro menší skupiny:**
 - mění se itineráře, více volného času, volitelné programy
 - Lepší hotely blíže centra,
 - důraz na speciální zážitky,
 - gastronomie a nakupování



Nejsou místa v letadlech!



Korea – Exportní workshop

Aktivita ZZ Korea 2022

Základní Orientace

1

B2B network

2

PR a prezentace

3

Social media

Spolupráce s B2B: Obchodní přínos

Spolupráce s CK a KLM na budování nových itinerářů

- Honeymoon resort - specialista na líbánky zařadil nový itinerář v ČR na třetí místo své nabídky v Evropě za Francii a Švýcarsko
- Vytvoření banneru a spuštění propagace na honeymoon sezónu: jaro 2023
- Workshop s KLM – a kampaň an sociálních sítích po instatripu s Yeomi Travel





Spolupráce s B2B: obchodní přínos

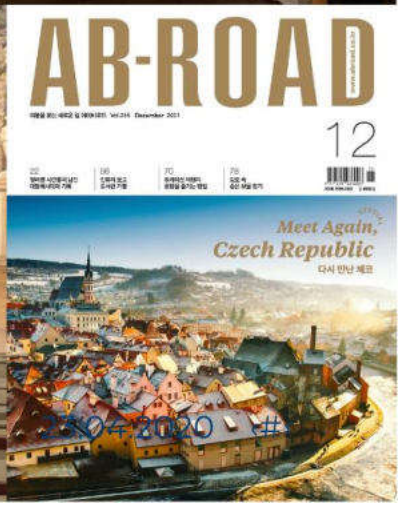
Celoroční propagace ČR s Naeil Tour

Budování nového **mono itineráře** se zapojením aktivit (nejen města):

- Moravská vinařská tour
- Crystal Valley
- Hřebčín Kladruby nad Labem

Zapojení influencerů k budování nového obsahu





#VisitCzechRepublic



Záříjový instatrip: Křišťálové údolí a Brno

Czech Fashion Trip

- Instagramerky a tiktokerky:
@hada_kr
Yeon_way
- Důraz na módu, zážitek, lifestyle
- České speciality



Korea – Exportní workshop

Plány na 2023



B2B famtrip + Roadshow 2023

Famtrip pro balíčkářské cestovky (únor):

- Budování nových itinerářů a aktivit
- Křišťálové údolí, Kladruby nad Vltavou, Olomouc
- Chrám chmele a piva

Roadshow: Workshop v Soulu s prezentacemi v regionech (únor/ březen)

Rozlétávání přímé linky Koreanairu



Partnerství s dovozcem plzeňského piva

Content Marketing

- V rámci prodejní sítě, pop up storů a restaurací plzeňského piva a tmavého Kozla
- Sociální sítě s eventy
- Propagace českých specialit v rámci cestování

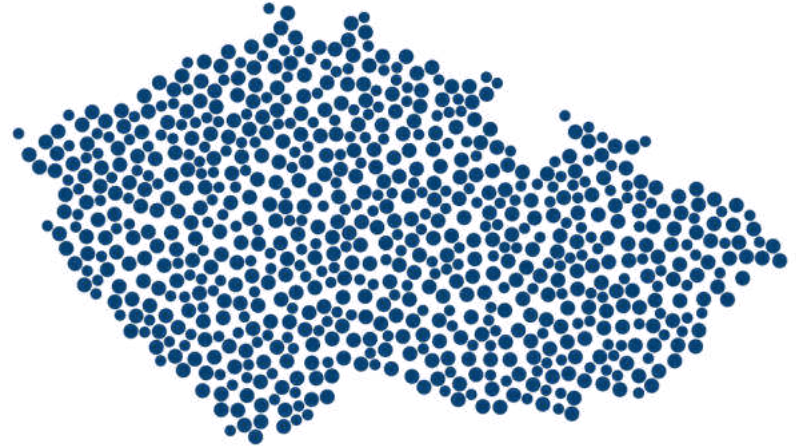
Czech Beer Roadshow: Společná prezentace v rámci kulturních a kulinářských festivalů.



Hiking trip

- Korejci mají v oblíbeně hiking a trekking – cesty mimo davy do přírody
- **Vyšší produkty a specializované CK:** cílovka: 55+, Cena 7-10 tisíc USD cena zájezdu.
- Orientace na Alpy, Dolomity, ale dobrý positioning i pro české, snadné, dostupné hory
- První itineráře Hoetcho travel: do ČR (Českosaského Švýcarska a Lipna)





**Děkuji za
pozornost!**

Michal Procházka,
prochazka.m@czechtourism.com