

Plány Čechů na jarní dovolenou

Březen 2024, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Jarní dovolenou v Česku plánuje 56 % Čechů, což je jen o 2 % méně, než bylo na jaře loňského roku. Hlavním důvodem, proč lidé jarní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejezdí na jarní dovolenou v ČR (49 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (29 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní jarní dovolené v ČR **6 dní**, což je v průměru o den a půl méně než v loňské jarní sezóně (48 % preferuje jarní dovolenou formou prodloužených víkend).

Jarní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (20 %) a v **Středočeském kraji** (13 %).

Plány na jarní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (33 %). Plány na jarní dovolenou jsou dále spojovány s návštěvou kulturních památek (17 %) a také se zcela pasivním relaxováním (16 %).

V rámci aktivní formy jarní dovolené jsou nejčastěji plánované **pěší turistika** (68 %) a **lehčí procházky** (54 %). Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené jsou cyklistika s rodinou (24 %) a vodní sporty (16 %).

Při plánování jarní dovolené je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (51 %) a dále mapy s vyznačením turistických atrakcí (40 %).

Polovina lidí plánujících jarní dovolenou v ČR se ubytuje v **penzionu**. Dalším často plánovaným typem ubytování jsou hotely vyšší kategorie (30 %) a neplacené ubytování s soukromí (20 %).

Češi plánují utratit za jarní dovolenou v průměru **6 713 Kč na osobu**.

Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %), 11 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. vstupenky, kultura, muzea, památky, atd..

Proti loňské jarní sezóně se celková plánovaná útrata **zvýšila o 565 Kč na osobu**.

12 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 31% méně. **Více než loni** plánuje utratit 19 % lidí, v průměru více o 28%. Stejnou útratu jako loni plánuje 47 % lidí, 13% neví a 8 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (90 %), **vlastní zkušenost** (89 %) a rozsah a kvalita služeb (85 %).

31 % pojedje na stejné nebo známé místo. Na **nové místo pojedje 47 %** respondentů.

K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto** nebo motorku (67%).

Hlavní zjištění /2/

48 % dotázaných navštívilo v posledních 5 letech nějakou filmovou lokalitu.

39% filmovou lokalitu navštívilo spíše náhodně a 9 % tyto lokality cíleně vyhledává (filmové lokality častěji cíleně vyhledávají lidé ve věku 30 – 49 let).

Nejčastěji navštěvovanými filmovými lokalitami jsou Hluboká nad Vltavou, Praha, Bouzov, Karlštejn a Červená Lhota.

Jarní dovolenou v zahraničí plánuje 42 % Čechů.

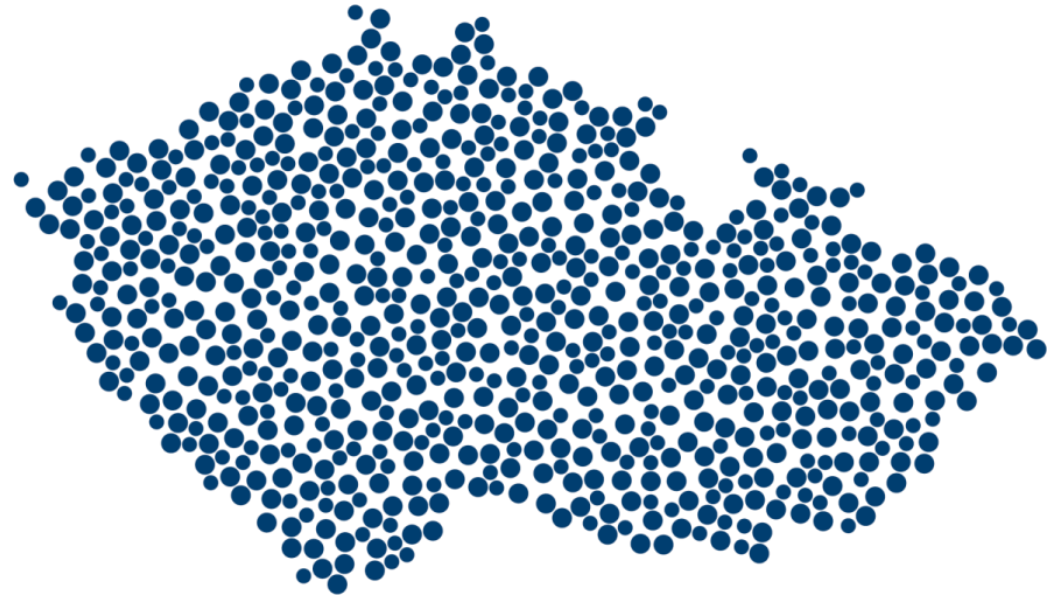
Zájem o jarní dovolenou v zahraničí klesá spolu s rostoucím věkem respondentů (v kategorii do 29 let plánuje jarní dovolenou v zahraničí 54 %, v kategorii na 75 let 35 %)

Hlavním důvodem netrávení jarní dovolené v zahraničí je neježdění na jarní zahraniční dovolenou (56 %) a dále nedostatek financí (47 %).

Časové porovnání s jarem 2024:

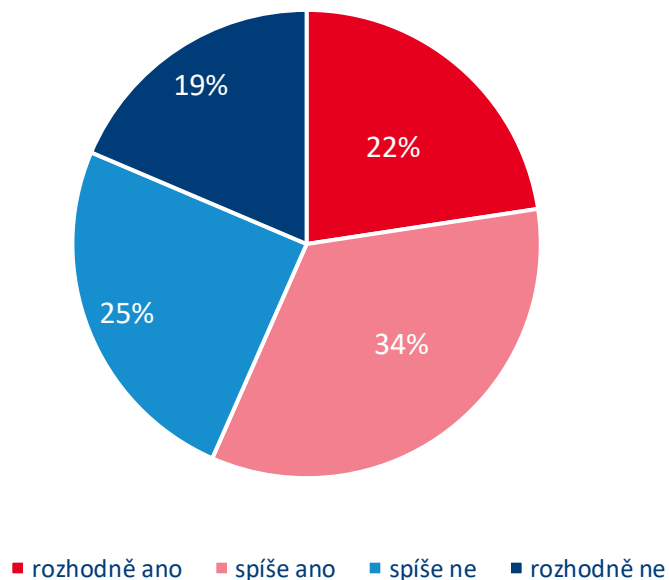
- od jara 2023 mírně klesl podíl Čechů, kteří plánují jarní dovolenou v ČR (ze 58 % na 56 %)
- mírně se také zkrátila průměrná délka jarní dovolené Čechů v tuzemsku o 1 den na 6 dní (vzrostl především podíl respondentů, kteří plánují dovolenou kratší než týden)
- proti loňské jarní sezóně se zvýšila plánovaná útrata na osobu o 565 Kč
- zájem o jarní dovolenou v zahraničí oproti loňsku vzrostl (o 5 % na 42 %)

Dovolená v Česku



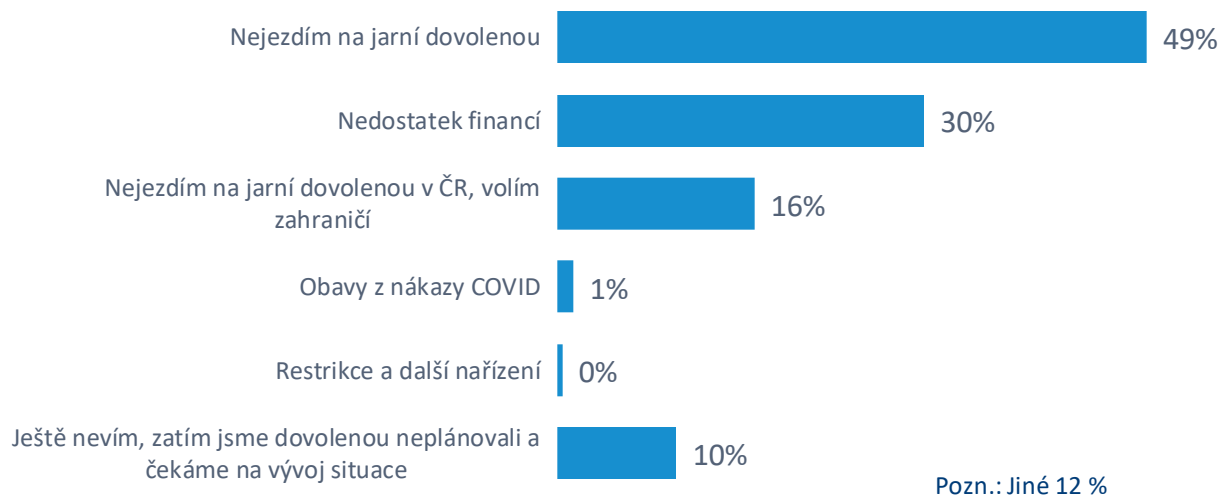
Jarní dovolenou v **Česku** plánuje 56 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Dovolenou v Česku plánují častěji lidé ve věku 40 - 49 let (62 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že **nejezdí na jarní dovolené** (49 %) a **nemají dostatek financí** (30 %).

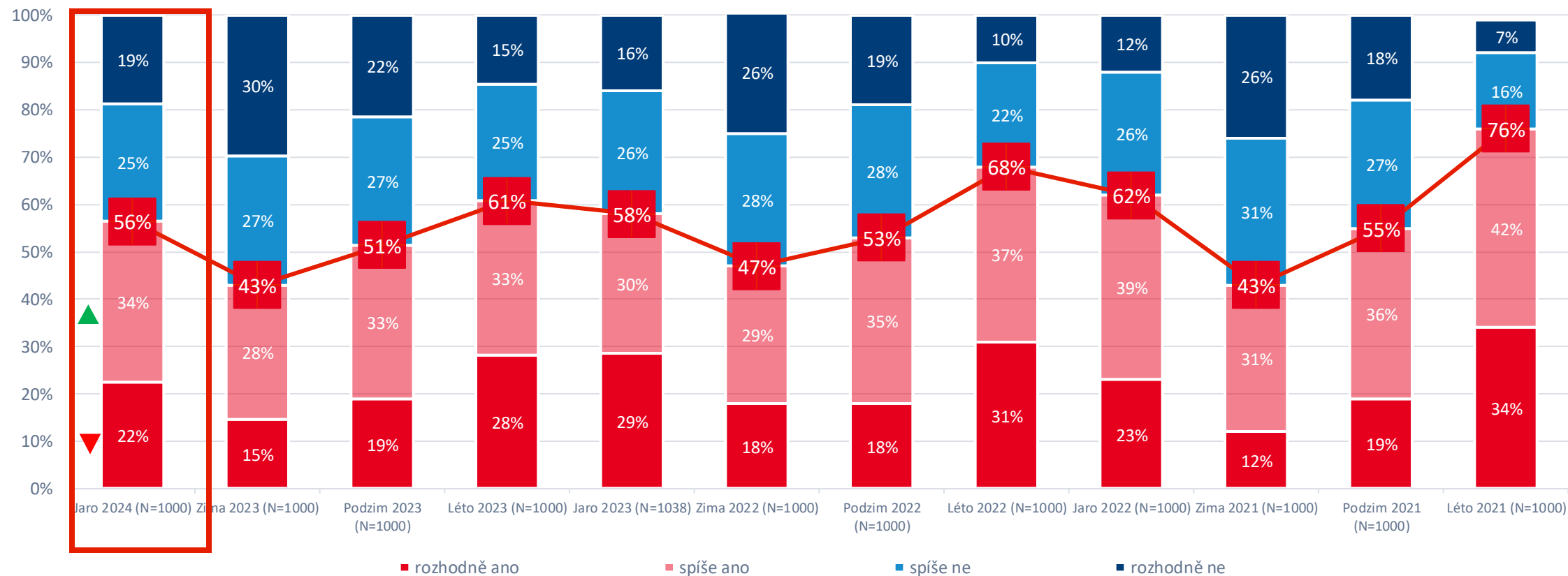


Q3) Plánujete, že strávíte letošní jarní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na jarní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v ČR; N=434)

Plán dovolené v České republice

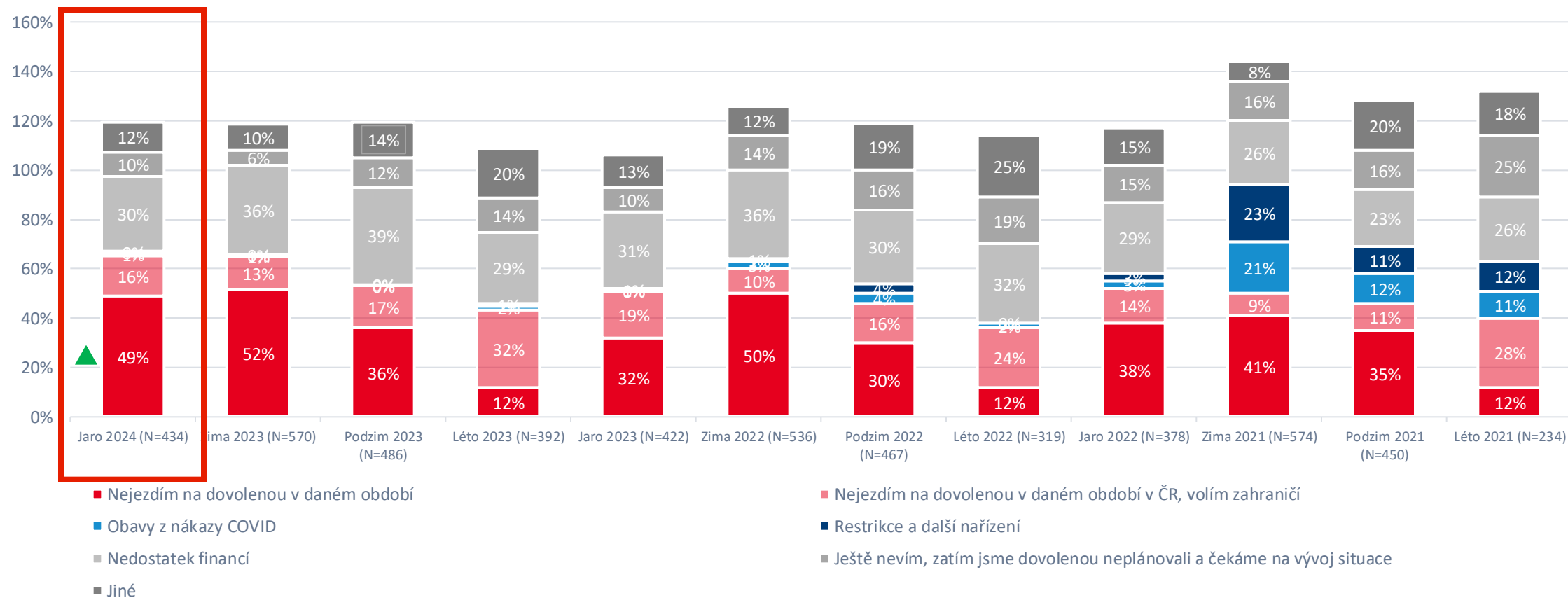
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

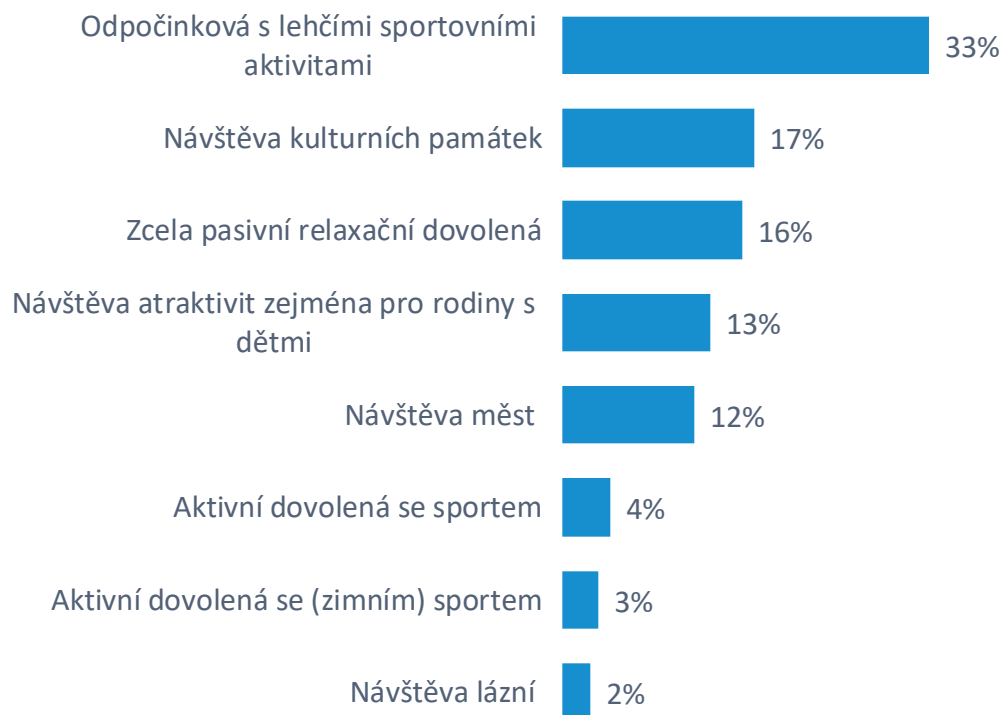
Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější jarní aktivity v ČR

Převažující charakter jarní dovolené v ČR



Plány na jarní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (33 %). Tento typ dovolené méně často plánují mladí ve věku do 29 let (22 %).

Plány na jarní dovolenou jsou dále spojovány s **návštěvou kulturních památek** (17 %) a také se **zcela pasivním relaxováním** (16 %).

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní jarní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

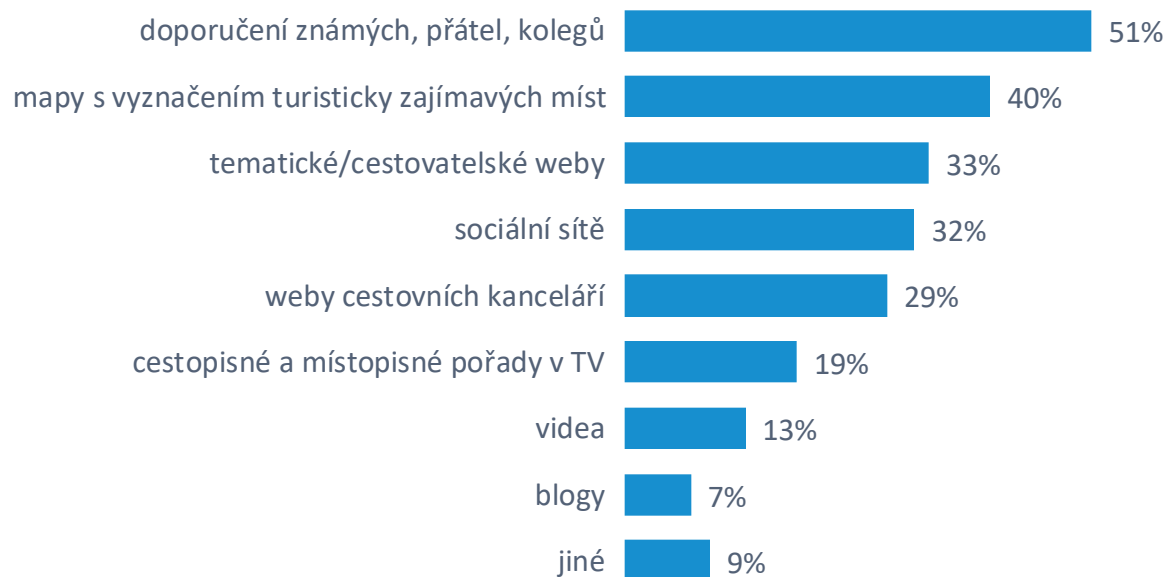


Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (90 %), **vlastní zkušenost** (89 %) a **rozsah a kvalita služeb** (85 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2024? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr jarní dovolené



Při plánování a výběru jarní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (51 %), dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (40 %), tematické weby (33 %), sociální sítě (32 %) a weby cestovních kanceláří (29 %).

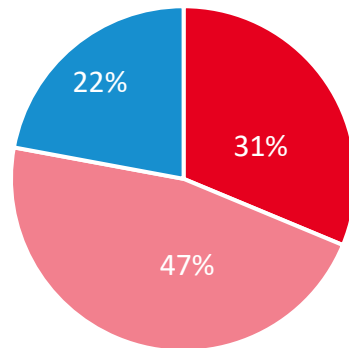
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru jarní dovolené v ČR v roce 2024? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (38 %), Google maps (3 %), Waze (3 %) a Booking (2 %).



Místo dovolené a dopravní prostředek

Kam pojedete?

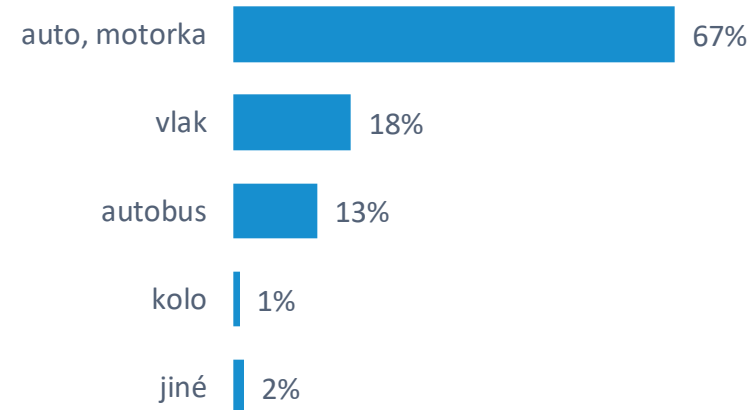


■ na stejné/známé místo ■ na nové místo ■ nevím

31 % pojedou na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku nad 75 let (44 %).

Na **nové místo pojedou 47 %** respondentů. Častěji na nové místo pojedou respondenti ve věku 18 – 29 let (65 %).

Použitý dopravní prostředek



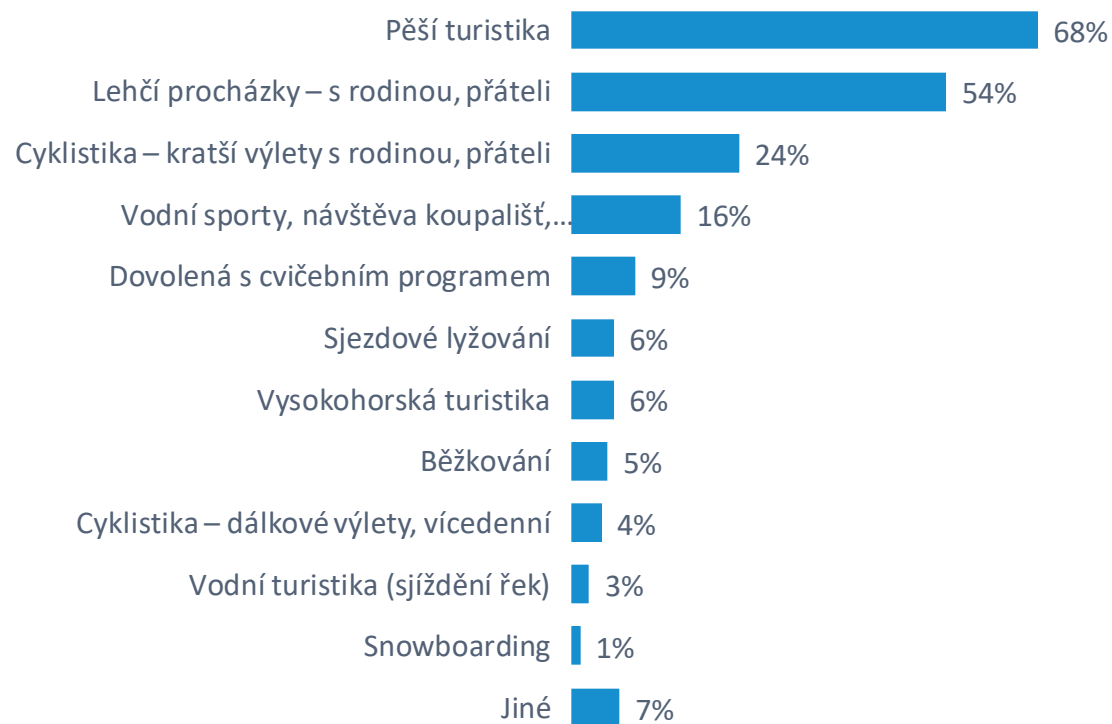
K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (67%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (18 %) a autobus (13 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na jarní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

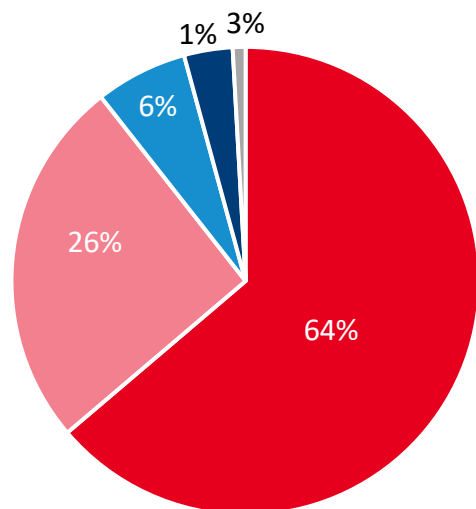
Pěší turistiku plánuje 68 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 54 %.

Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené cyklistika s rodinou (24 %) a vodní sporty (16 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na jarní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=226)

Jarní dovolená v ČR bude trvat 6 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR 6 dní.

Průměrná plánovaná délka jarní dovolené v ČR je o den kratší než loni.

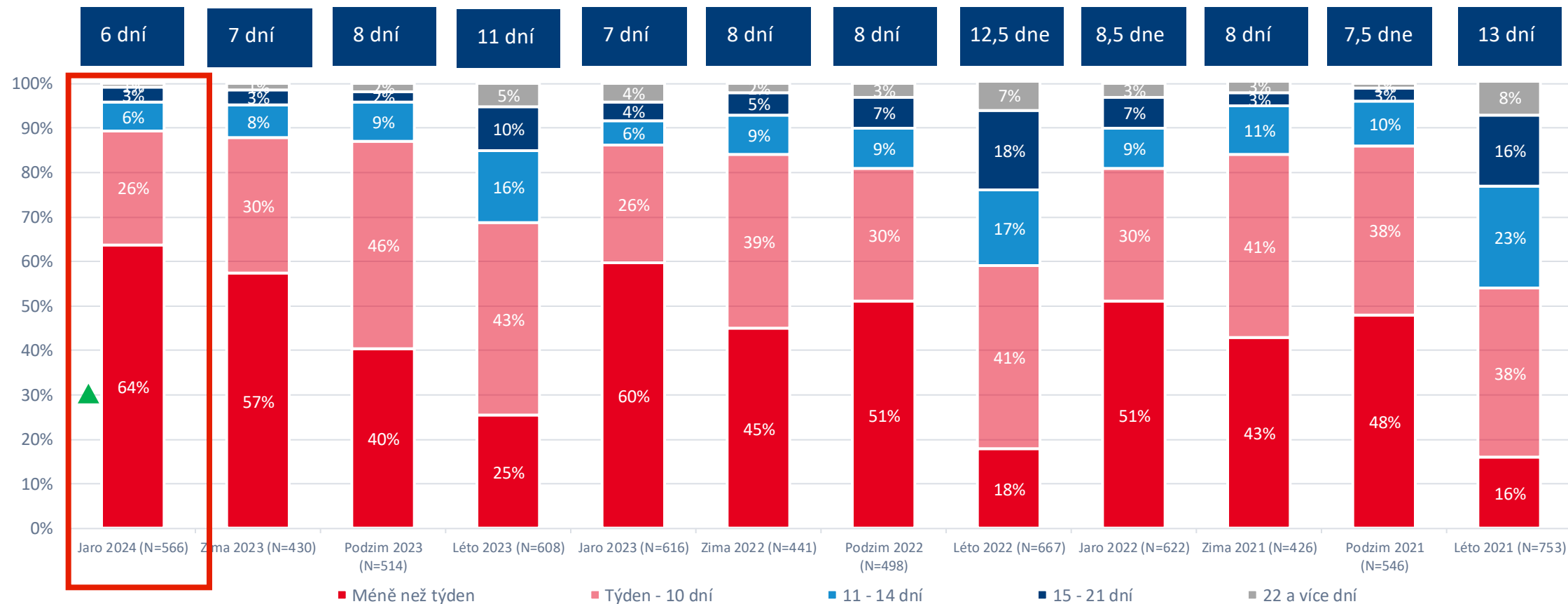
64 % plánuje délku jarní dovolené v ČR kratší než 1 týden.

48 % preferuje jarní dovolenou formou prodloužených víkendů.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na jarní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště. 7.1. Preferujete v Čechách týdenní (delší) jarní dovolenou nebo prodloužené víkendy?(plánují dovolenou v ČR; N=566)

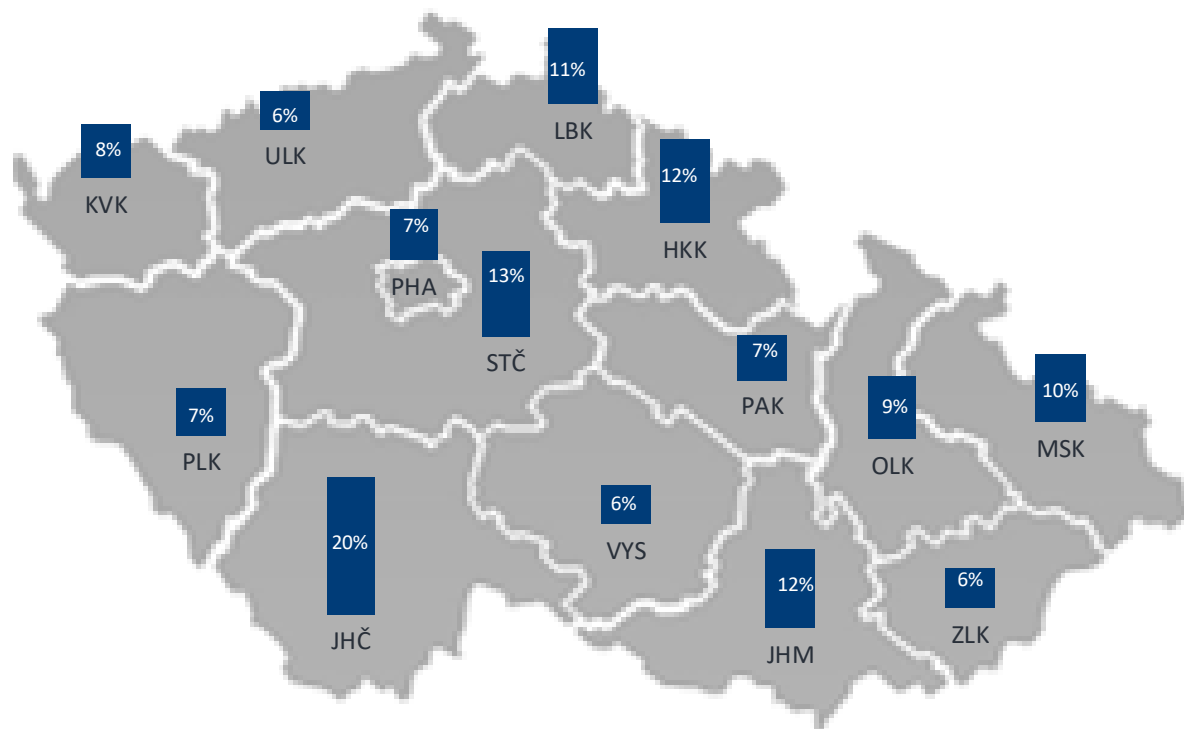
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní jarní dovolenou v Česku stráví?



Jarní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (20 %) a v **Středočeském kraji** (13 %).

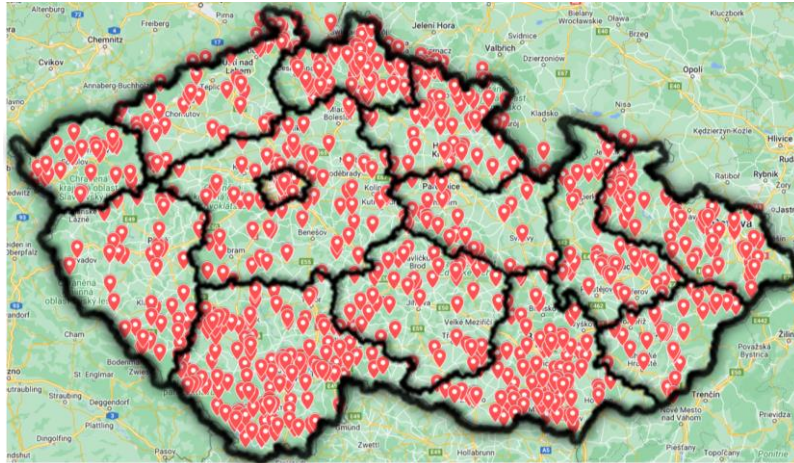
27 % z těch co plánují jarní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
30 %	15 %	50 %	12 %	18 %	13 %	20 %

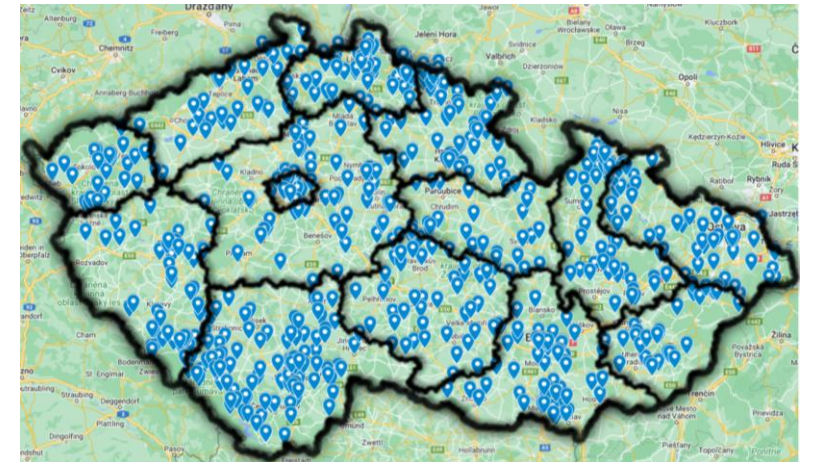
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní jarní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Lokality plánované dovolené v Česku:

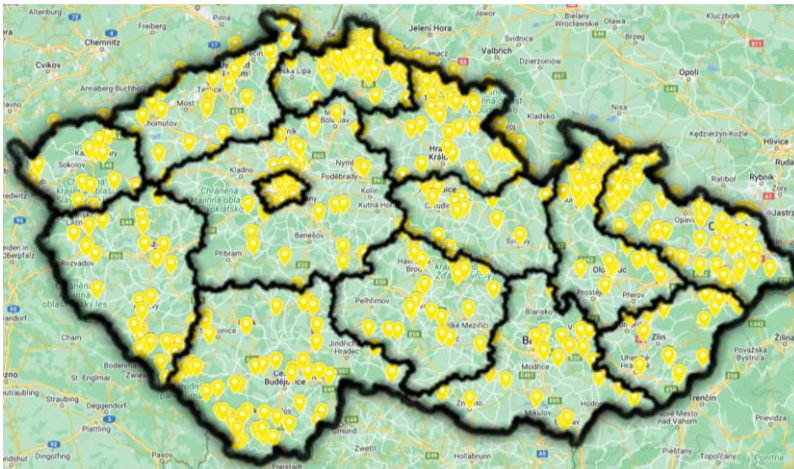
Lokality **letní**
dovolené v ČR
2023:



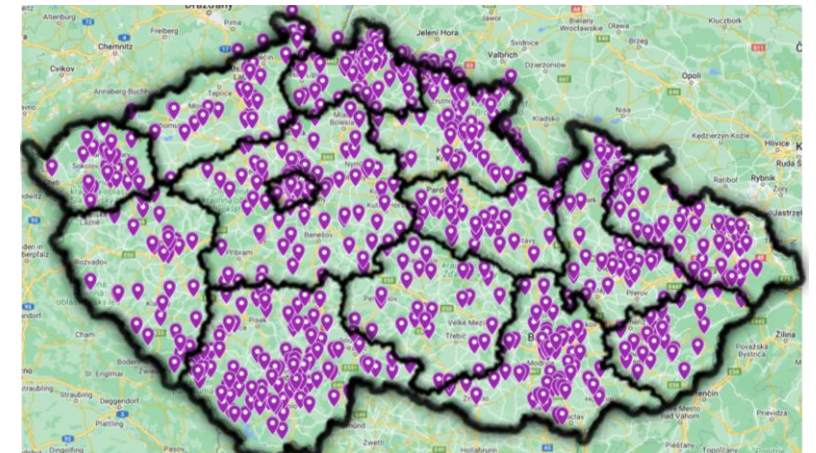
Lokality **podzimní**
dovolené v ČR 2023:



Lokality **zimní**
dovolené v ČR
2023:

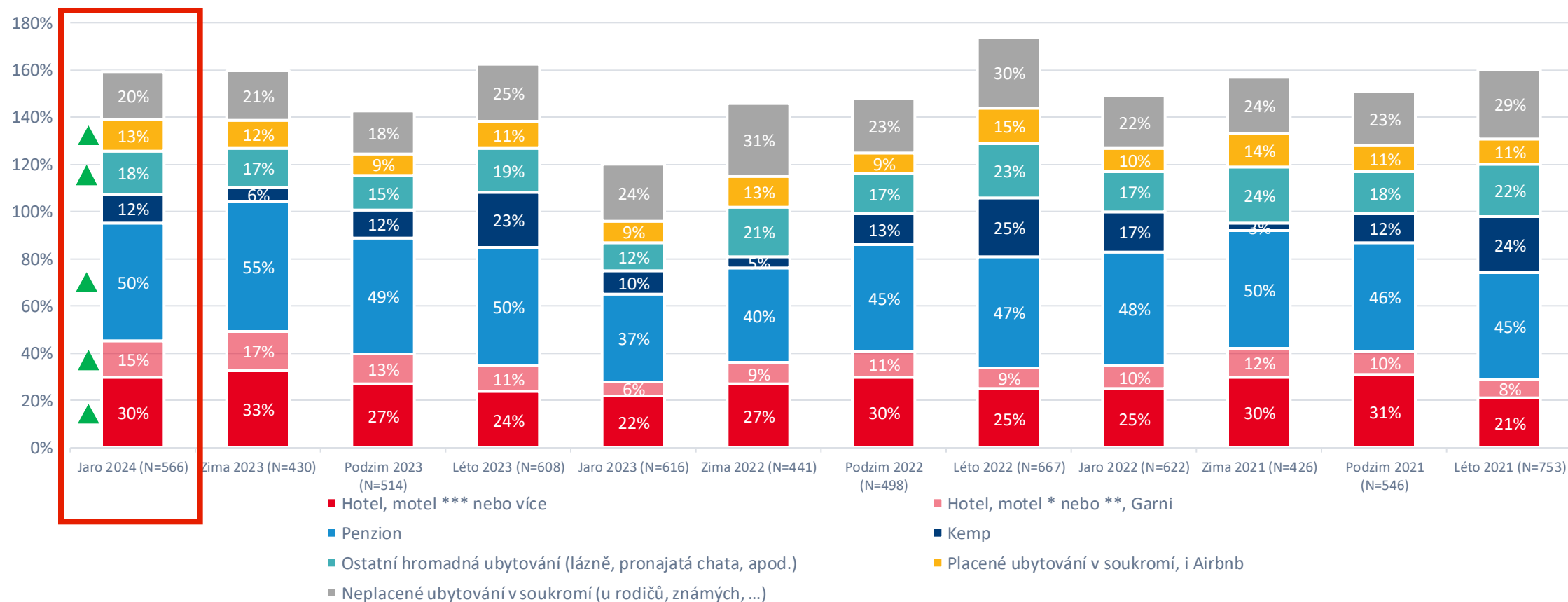


Lokality **jarní**
dovolené v ČR 2024:



Typ ubytování v ČR

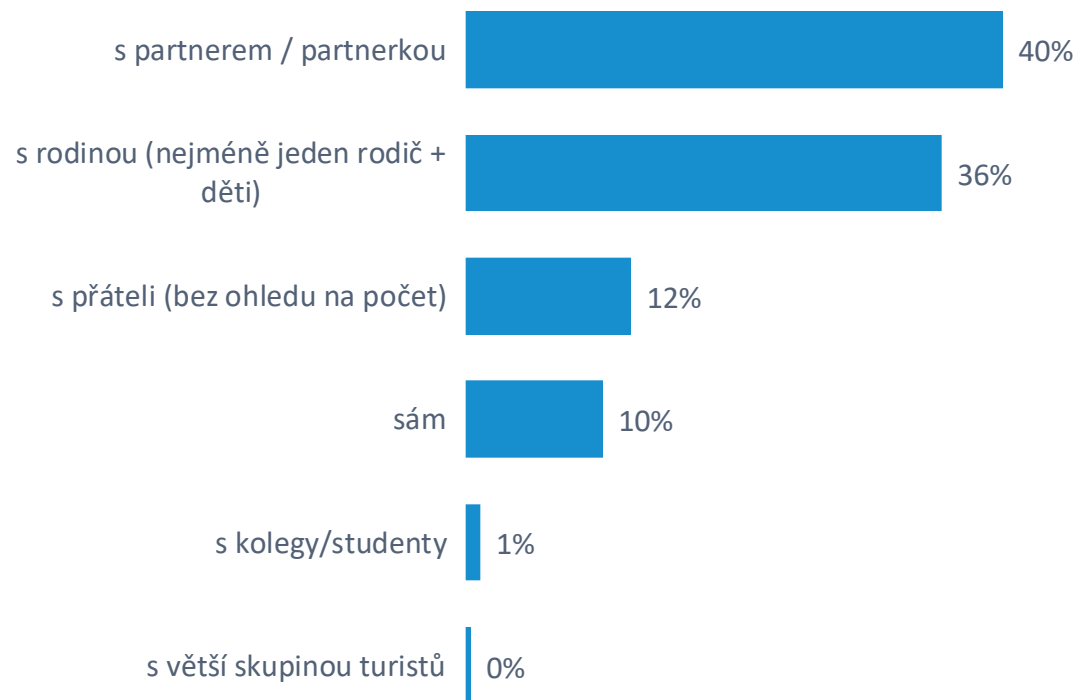
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní jarní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na jarní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **partnerem či partnerkou** (40 %) nebo s **rodinou** (36 %).

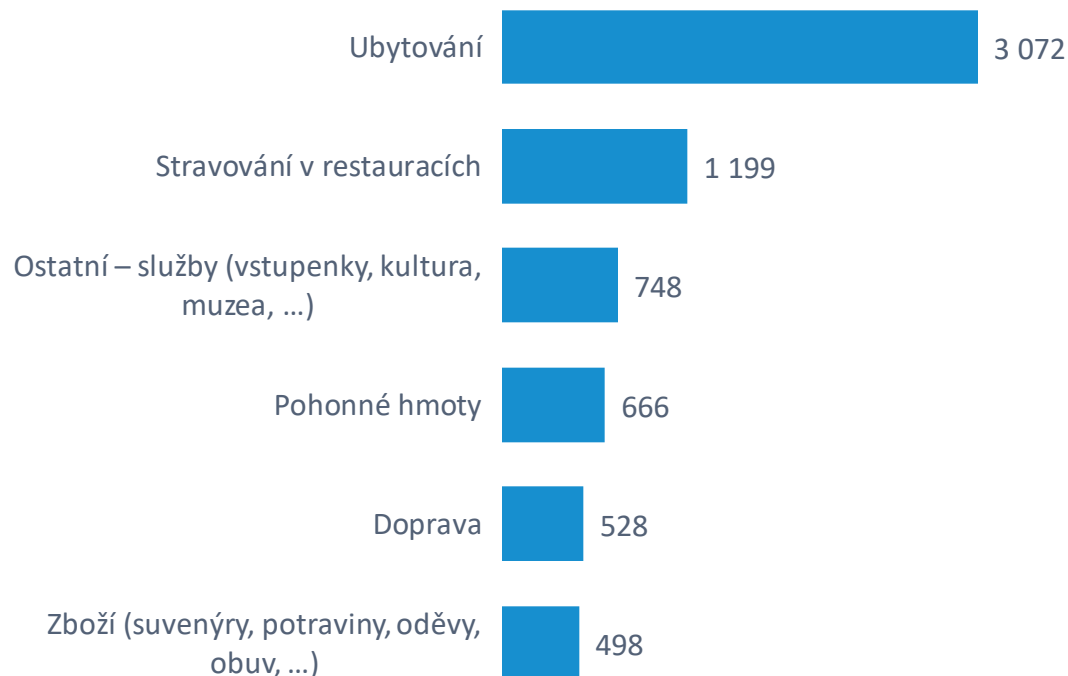
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji respondenti ve věku 60-74 let (61 %).

S rodinou se chystají jet častěji lidé ve věku 40-49 let (54 %).

Q10) S kým na tu hlavní jarní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Rozložení útrat za jarní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za jarní dovolenou v průměru **6 713** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %).

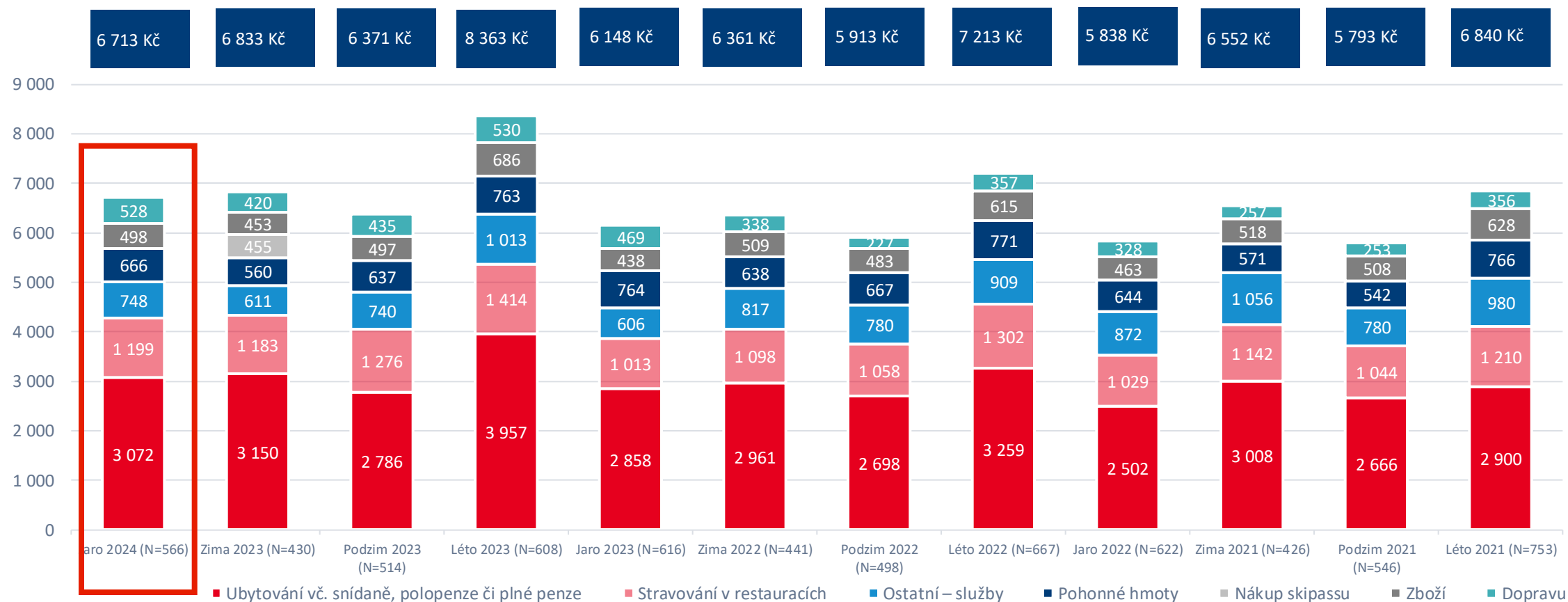
11 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod..

10 % lidí utratí za PHM, 8 % za dopravu a 7 % za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení.

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

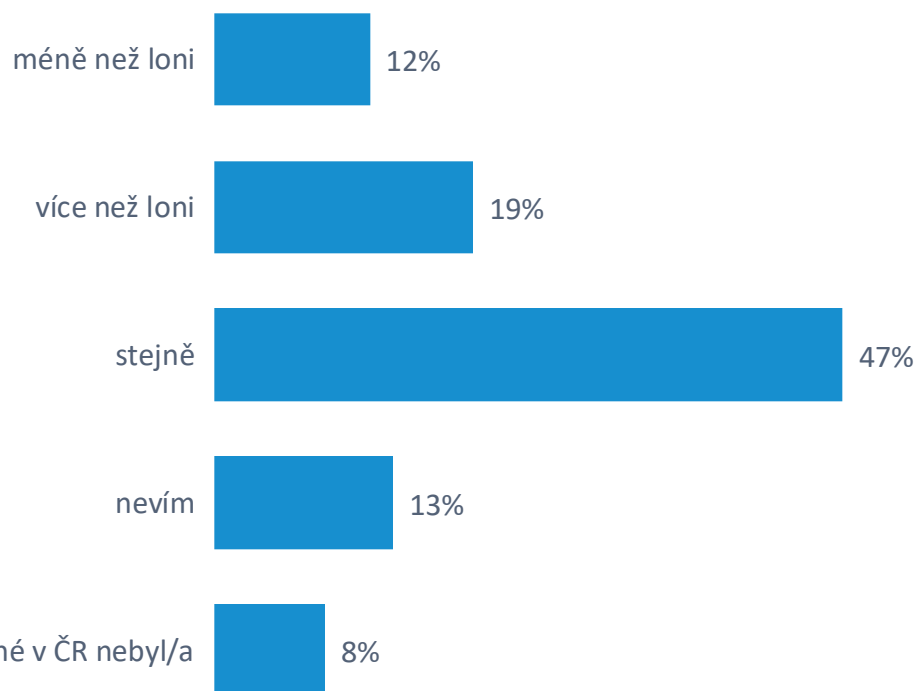
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



12 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 31% méně.

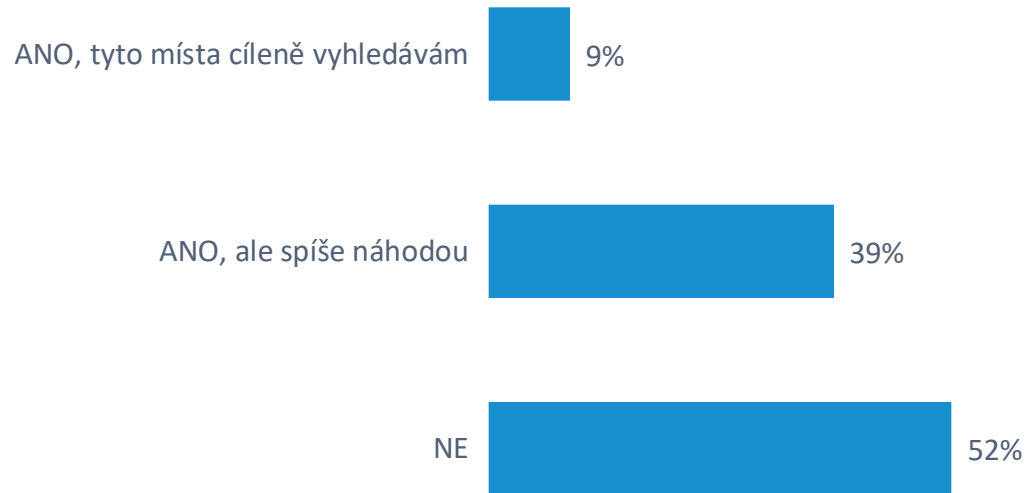
Více než loni plánuje utratit **19 %** lidí, v průměru více o 28%.

Stejnou útratu jako loni plánuje 47 % lidí, 13% neví a 8 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=566)

Navštěvují lidé **filmové lokality**?

Navštívil/a jste v posledních pěti letech nějaké známé místo v Čechách, kde se natáčel film, pohádka či seriál?



48 % dotázaných navštívilo v posledních 5 letech nějakou filmovou lokalitu (9 % tyto lokality cíleně vyhledává).

Nejčastěji navštěvovanými filmovými lokalitami jsou Hluboká nad Vltavou, Praha, Bouzov, Karlštejn a Červená Lhota.

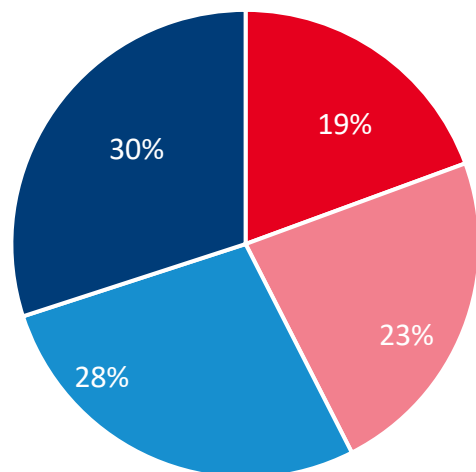
Q13) Navštívil/a jste v posledních pěti letech nějaké známé místo v Čechách, kde se natáčel film, pohádka či seriál? Pokud ANO, o jaké místo/místa šlo? (N=1000)

Dovolená v zahraničí



42 % Čechů plánuje jarní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

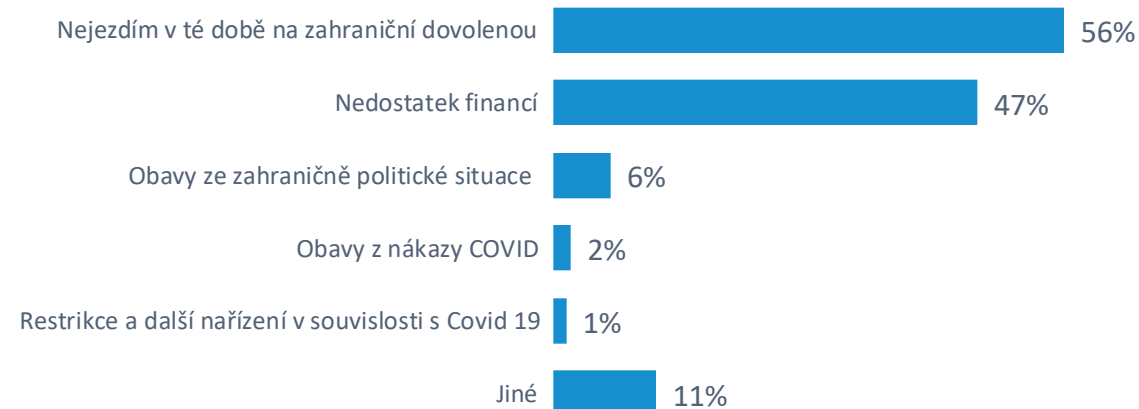
Q1) Plánujete vycestovat letos na jaře na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos na jaře do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v zahraničí; N=575)

Jarní dovolenou v zahraničí plánuje **42 %** Čechů.

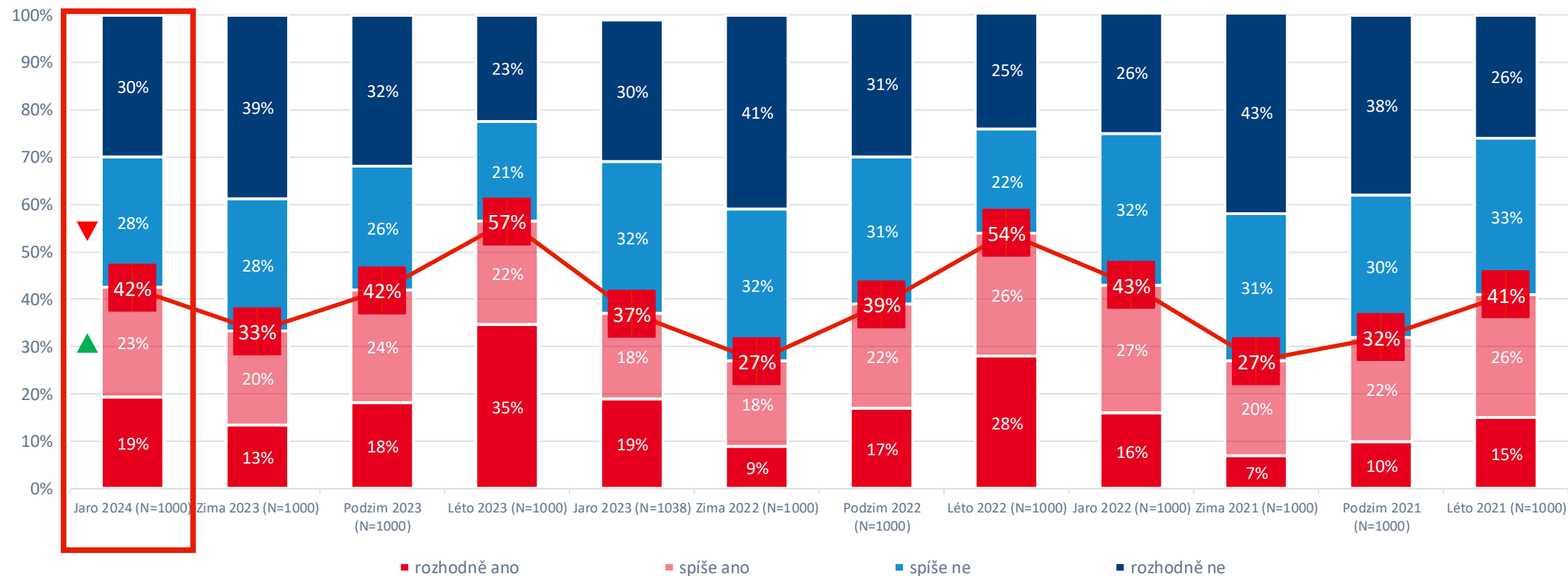
Zájem o jarní dovolenou v zahraničí klesá spolu s rostoucím věkem respondentů (v kategorii do 29 let plánuje jarní dovolenou v zahraničí 54 %, v kategorii na 75 let 35 %)

Hlavním důvodem netrávení jarní dovolené v zahraničí je **neježdění na jaře na zahraniční dovolenou** (56 %) a dále nedostatek financí (47 %).



Plán dovolené v zahraničí

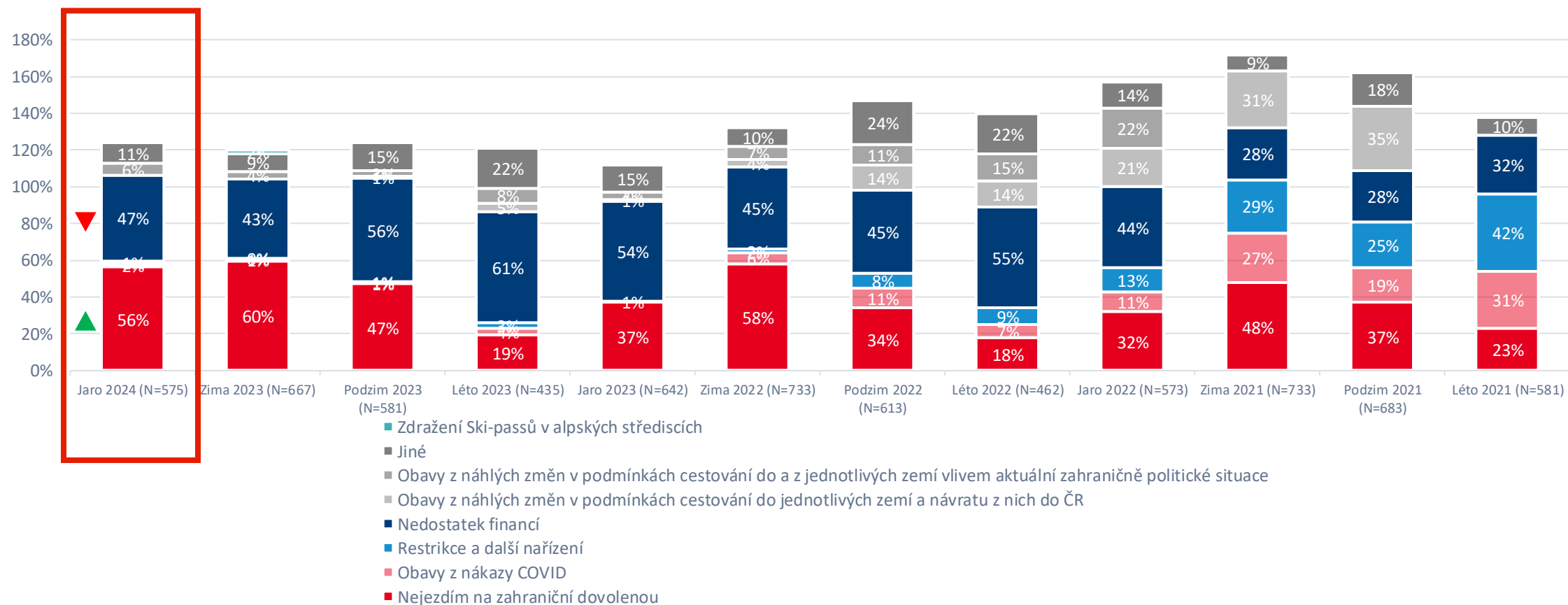
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

- 1 Plány na dovolenou v Česku:** 56 % Čechů plánuje strávit jarní dovolenou v ČR. Pokud ne jsou hlavní důvody, proč lidé neplánují jarní dovolenou v ČR, jsou absence jarních dovolených (49 %) a nedostatek financí (30 %).
- 2 Aktivity na dovolené:** Nejčastější plány zahrnují odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (33 %), návštěvu kulturních památek (17 %), a pasivní relaxaci (16 %). Ze sportovních aktivit plánují nejčastěji pěší turistiku (68 %) a lehčí procházky s rodinou a přáteli (54 %).
- 3 Výběr ubytování a zdroje informací:** Při výběru ubytování jsou pro respondenty nejdůležitější cena (90 %), vlastní zkušenost (89 %), a kvalita služeb (85 %). Nejpopulárnějšími typy ubytování jsou penziony (50 %) a hotely/motely s třemi a více hvězdami (30 %). Nejčastěji jsou k plánování dovolené využívána doporučení známých (51 %), mapy s turistickými atrakcemi (40 %), a tematické weby (33 %).
- 4 Doprava a místo dovolené:** Většina (67 %) použije auto nebo motorku k cestě na dovolenou. Na stejné nebo známé místo pojede 31 %, zatímco na nové místo se vydá 47 % respondentů. Nejčastější destinace pro jarní dovolenou jsou Jihočeský (20 %) a Středočeský kraj (13 %).
- 5 Délka dovolené a rozpočet:** Průměrně plánují Češi strávit na jarní dovolené v ČR 6 dní, což je o den kratší než v předchozím roce. Průměrná plánovaná útrata za osobu je 6 713 Kč, přičemž největší část výdajů tvoří ubytování (46 %) a stravování v restauracích (18 %).
- 6 Zájem o filmové lokality:** 9 % uvedlo, že v posledních 5 letech cíleně navštívilo nějakou lokalitu spojenou s filmem, pohádkou nebo seriálem.

Na základě výsledků marketingového průzkumu bych doporučil následující strategie pro podporu cestovního ruchu v ČR:

1

Zaměření na střední věkovou skupinu: Vzhledem k tomu, že největší zájem o jarní dovolenou v Česku projevují lidé ve věku 40-49 let, cílit marketingové kampaně na tuto demografickou skupinu. Nabízet balíčky a aktivity, které jsou pro tuto skupinu atraktivní.

2

Podpora cenově dostupného ubytování a služeb: Vzhledem k tomu, že cena je nejdůležitějším faktorem při výběru ubytování, spolupracovat s poskytovateli ubytování na vytváření cenově dostupných nabídek pro turisty. Dále také informovat o možnostech levného ubytování, jako jsou penziony, které jsou populární.

3

Propagace lehkých sportovních aktivit a kultury: Zdůrazňovat možnosti odpočinkových dovolených spojených s lehkými sportovními aktivitami a návštěvou kulturních památek, jelikož tyto aktivity jsou mezi Čechy oblíbené. Vytvářet tematické trasy a nabídky spojené s pěší turistikou, cykloturistikou a kulturním programem.

4

Využití doporučení a digitálních nástrojů: Jelikož doporučení známých a používání map a aplikací jsou hlavní zdroje informací pro plánování dovolené, mělo by se pracovat na vylepšení online přítomnosti a podporovat sdílení zkušeností. Rozvíjet mobilní aplikace s užitečnými informacemi, mapami a tipy.

AI – DOPORUČENÍ /2/



- 5** Podpora prodloužených víkendů: Vzhledem k tomu, že mnoho Čechů preferuje jarní dovolenou ve formě prodloužených víkendů, vytvořit speciální nabídky a balíčky pro krátkodobé pobyty zaměřené na relaxaci a objevování nových míst.
- 6** Komunikace s ohledem na finanční dostupnost: Zdůrazňovat cenovou dostupnost dovolené v Česku, vytvářet speciální nabídky a slevy a informovat o možnostech dovolené pro různé rozpočty, s cílem přilákat více Čechů, kteří jsou omezeni financemi.
- 7** Propagace nových a méně známých lokalit: S ohledem na to, že 47 % respondentů plánuje navštívit nové místo, propagovat méně známé, ale atraktivní destinace v ČR, které by mohly turisty přilákat k prozkoumání nových oblastí.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

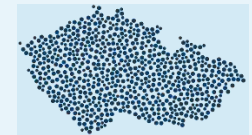
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období jara 2024:

Jarní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
27.2. - 7.3. 2024

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495

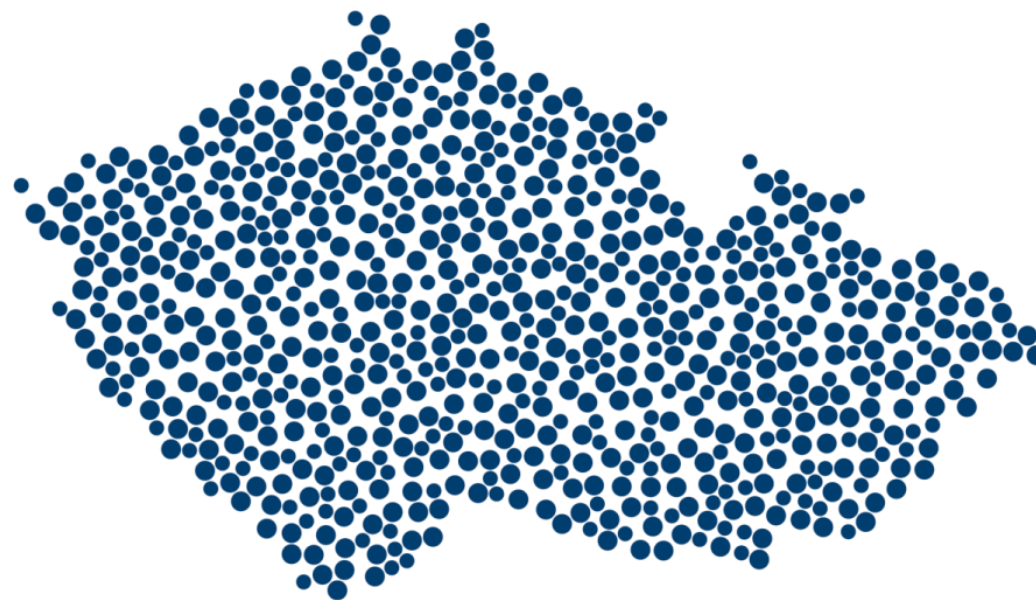


Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



ESOMAR²⁴
Corporate

IBRS – International Business & Research
Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz