

Analýza segmentů - Zahraniční zastoupení Německo

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

GOLF: data a fakta

- zhruba 2/3 německých golfistů jsou muži, více než polovina golfistů je starší 51 let
- golfisté jsou bonitní klienti, průměrné vstupní náklady pro první rok hry jsou 1800 EUR, pro každý další rok pak 1000 EUR
- nepočetnější skupiny golfistů jsou v Bavorsku a Severní Porýní-Vestfálsku
- v Německu je druhý nejvyšší počet registrovaných hráčů z celé Evropy hned za Velkou Británií
- v Německém golfovém svazu je registrováno přes 683 tis. hráčů golfu a rekreačně hraje golf cca 1,5 mil. volnočasových hráčů
- oblíbené golfové destinace: Španělsko, Portugalsko, Turecko





Tour operátoři a cestovní kanceláře - výběr

S českou destinací v portfoliu

Golf Extra: www.golf-extra.com

Fairway Golfreisen: www.fairway-golfreisen.de

Golf Extra: www.golf-extra.com

Der Tour: www.dertour.de/golfreisen

1Golf: www.1golf.eu/

Bez české destinace v portfoliu

Golfen Reisen: www.dein-golfurlaub.de

Classic Golf Tours: www.classicgolftours.de

Tchibo Golfreisen www.reisen.tchibo.de/reisearten/golfreisen/

Tui Golfreisen: www.tui.com/pauschalreisen/golfreisen/

Bounty Golf: www.bountygolf.eu

GF Travel: www.gftravel.com

Golf Globe: www.golfglobe.com



Organizace

- Německý golfový svaz - Deutscher Golf Verband (DGV): www.golf.de
- Sdružení neklubových golfistů DGV e.V. (VcG) - Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG): www.vcg.de

Tištěná média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|-------------------------------------|-----------|----------------|-------------|
| Golf Magazin | 8,50 EUR | 35.800 | měsíční |
| Golf Time | 6,90 EUR | 31.420 | 7 x za rok |
| GolfPunk | 6,90 EUR | 22.700 | 6 x za rok |
| golf manager | 11,80 EUR | 4.200 | 6 x za rok |
| GOLF Regional | 3,50 EUR | 23.000 | 3 x za rok |
| Golf Women | 4,90 EUR | 25.000 | 4 x za rok |
| Fair-Way-Magazin | zdarma | 2.500 | 1 x za rok |
| Golf Ticker | 6 EUR | bez dat | 5 x za rok |
| Nineteen.golf | 3,49 EUR | bez dat | 2 x za rok |
| GOLF N STYLE | 5,90 EUR | 35.000 | 6 x za rok |
| Golf in Hamburg | 6 EUR | 22.400 | 6 x za rok |
| golfen. (e-magazin) | 4,99 EUR | bez dat | 4 x za rok |

Specializované veletrhy 2024

Hanse Golf Hamburg

16. - 18. února 2024 | Největší německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: vybavení, móda, kurzy/kluby, golfová dovolená, resorty, hotely, maloobchod, vybavení hřišť, klubové potřeby, školení, kliniky, časopisy, média, služby, asociace, instituce, umění, životní styl, wellness, fitness, zdraví

Rheingolf Düsseldorf

01. - 03. března 2024 | Německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost kladoucí důraz na kompletně udržitelný průběh veletrhu se vstupem zdarma pro návštěvníky. Obsah veletrhu: golfové hole, jarní kolekce, golfové cestovní destinace, vzdělávání, testování novinek, networking

Golf- & Wellnessreisen Stuttgart

23. - 26.01.2025 | Golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: golfové destinace, vybavení, inovace, kurzy, vzdělání, wellness oázy a další

Online média



| | návštěvnost |
|---------------------------|------------------|
| <u>Golf Post</u> | 300.000 za měsíc |
| <u>Golf Sport Magazin</u> | 58.000 za měsíc |
| <u>123 Golfsport</u> | 37.000 za měsíc |
| <u>Preiswert Golfen</u> | bez dat |

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Lázně a wellness: data & fakta

Význam lázeňské kultury v Německu potvrzuje počet okolo 350 německých lázní. Příjmy v lázeňství v Německu činily v roce 2022 přibližně 7,4 miliard eur.

Délka pobytu:

- průměrná délka pobytu jsou 4,7 noci
- u Němců jsou oblíbené ve velkém jednodenní návštěvy německých lázní
- často zůstávají věrní návštěvám lázní ve spolkové zemi, ve které žijí

Hlavní motivy pro návštěvu lázní:

- rekreace, zdraví, příroda a pohyb

Skladba nabídky na dovolené podle důležitosti, vybrané aspekty související s lázeňstvím

- procházky (62 %), wellness (50 %), koupání v minerální termální vodě (40,2 %), aqua fitness (30 %)

Doporučení

- především u jednodenních pobytů vede doporučení známých
- poté oslovení online, které předběhlo klasické brožury





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Bohemia Kur und Reisen: www.wellness-kuren-online.de](http://www.wellness-kuren-online.de)

[KurGesund: www.kur-gesund.de](http://www.kur-gesund.de)

[MediKur-Reisen: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Fit Reisen: www.fitreisen.de](http://www.fitreisen.de)

[TOP Kur: www.topkur.de](http://www.topkur.de)

[Kur Reise Center: www.kurreisecenter.de](http://www.kurreisecenter.de)

[Kur Reise: www.kur-reisen.de](http://www.kur-reisen.de)

[Kuren: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Mehr Kur: www.mehrkur.de](http://www.mehrkur.de)

[Spa Kurort: www.spakurort.de](http://www.spakurort.de)

[Kur Direkt: www.kurdirekt.de](http://www.kurdirekt.de)

[Wellness Urlaub: www.wellnessurlaub.com](http://www.wellnessurlaub.com)

[Kuren & Gesundheit: www.kurreisen-gerlach.de](http://www.kurreisen-gerlach.de)

[Relax Guide: www.relax-guide.com](http://www.relax-guide.com)



Vybrané veletrhy

[Medivitalis Messe Vallendar | 26.5.2024](#)

[GESUND & AKTIV ZWICKAU | 17.-19.1.2025](#)

[Gesundleben Messe Frankfurt | 15.-16.3.2025](#)



Online portály

| | návštěvnost |
|--------------------------------------|-------------|
| Das Wellness Magazin | bez dat |
| Best Wellness Hotel | bez dat |

Svaz německých lázní - [Deutscher Heilbäderverband e.V.](#)

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

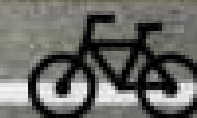
Obsah

Typický německý cyklista

Muž ve věku okolo 55 let cestující nejčastěji s partnerem/kou. Cestu si připravuje sám a dopředu, hledá si informace zejména online. Největší motivací je pro něj poznání dané země a lidí, nejraději bydlí v hotelu.

Data a fakta

- Téměř 40 % německých cyklistů se v roce 2022 vydalo zahraniční cyklovýlet
- Labská cyklostezka je druhou nejoblíbenější dálkovou trasou v Německu
- Nejoblíbenější zahraniční destinace německých cykloturistů je Itálie (30 %), Rakousko, Francie a Nizozemsko
- Na dálkových trasách preferuje téměř 40 % turistů elektrokolo





Specialisté na cyklo-dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

Rückenwind: www.rueckenwind.de

velociped: www.velociped.de

biketeam-Radreisen: www.biketeam-Radreisen.de

RADWEGREISEN: www.radweg-reisen.de

bike-touring: www.bike-touring.de

France Bike: www.france-bike.com

Sackmann Fahrradreisen: www.sackmann-fahrradreisen.de

Die Landpartie: www.dielandpartie.de

Valhalla Tours: www.valhallatours.de

Weinradel: www.weinradel.de

Boat Bike Tours: www.boatbiketours.de

Die Mecklenburger Radtour: www.mecklenburger-radtour.de

InnaTour: www.innatoura-polen.de

Radferien: www.radferien.com

Kootstra: www.kootstra.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Radklassiker Touren: www.radklassiker.com

Rotalis: www.rotalis.com

Launer-Reisen: www.launer-reisen.de

Terranova: www.terranova-touristik.de

Ulp Tours: www.ulptours.de

Velotours: www.velotours.de

Radtours Radreisen: www.radtours.de

Radreiseprofi: www.radreiseprofi.com

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Pedalo Radtours: www.pedoloradtours.de

Radel Reisen: www.radelreisen.de

Elbe Rad Touristik: www.elbe-rad-touristik.de

Natours: www.natours.de

Kögel Touristik: www.koegel-touristik.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Feuer Eis Touristik: www.feuer-eis-touristik.de

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Tištěná média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|-----------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Fahrradland | 6,50 EUR | 45.000 | 3 x za rok |
| Radtouren | 5,60 EUR | 40.000 | 6 x za rok |
| Radfahren | 6,50 EUR | 30.000 | 8 x za rok |
| Bike & Travel | 6,50 EUR | 45.000 | 7 x za rok |
| My Bike | 5,99 EUR | 50.200 | 6 x za rok |
| Tour | 5,99 EUR | 63.033 | měsíční |
| We+Bike | 3,49 EUR | 423.000 | 2 x za rok |
| Roadbike | 6,90 EUR | 20.966 | 10 x za rok |
| Mountain Bike | 6,90 EUR | 68.316 | měsíční |
| karl | 6 EUR | bez dat | 2 x za rok |
| Bike | 6,90 EUR | 38.000 | měsíční |
| Bike Bild | 4,50 EUR | 100.000 | 6 x za rok |

Online média & portály

| médium/portál | měsíční návštěvnost |
|-----------------------------------|-------------------------|
| Radtouren.de | <u>20.000 až 40.000</u> |
| Radfahren.de | bez dat |
| MyBike-Magazin.de | <u>55.000</u> |
| velomotion.de | <u>800.000</u> |
| Bike-Magazin.de | <u>600.000</u> |
| Tour-Magazin.de | <u>418.000</u> |
| fahrradreisen.de | bez dat |
| komoot.de | bez dat |
| outdooractive.com | bez dat |

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#) - 13. - 15. ledna 2024 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Faszination Fahrrad Bad Salzuflen](#) - 20. - 21. ledna 2024 | Cyklistický a aktivní veletrh pro region Východní Vestfálsko-Lipsko | Regionální veletrh

[Fahrrad Essen](#) - 29. února - 03. března 2024 | Veletrh jízdních kol, příslušenství a cykloturistiky

[Osnabrücker Fahrradmesse Osnabrück](#) - 02. března 2024 | Obchodní a veřejný veletrh jízdních kol s novinkami z oblasti cyklistiky a cykloturistiky

[CyclingWorld Düsseldorf](#) - 15. až 17. března 2024 | Jeden z největších cyklistických a e-bikových veletrhů v Evropě.

[ADFC Radreise Messe in Frankfurt am Main](#) - 24. března 2024 | Jednodenní veletrh prezentující turistické cíle a i příslušenství.

[Eurobike Frankfurt am Main](#) - 03.- 07. července 2024 | Veletrh zaměřený na kola a elektrokola.

Další veletrhy, festivaly a eventy

[kolektiv berlin bike fair Berlín](#) - 22. až 24. března 2024 | Od cyklo po cargobikes, příslušenství a budování cyklo komunity.

[VELOBerlin](#) - 13.-14. dubna 2024 | Festival pod širým nebem s fokusem na inovace, udržitelnost

[DEW21 E-Bike Festival Dortmund](#) - 19. až 21. dubna 2024 | Interaktivní veletrh zaměřený na e-bikes.

[E-Bike Days Mnichov](#) - 26.-28. dubna 2024 | Event zaměřený na testování e-bikes různých výrobců.

[Spezi 2024 Lauchringen](#) - 27.-28. dubna 2024 | Mezinárodní veletrh všech možných speciálních forem kol - cargo bikes, tříkolky, velomobily, skládací kola, rehabilitační kola, tandemy, lehokola, přívesy a příslušenství pro jízdní kola.

[Eschborn Frankfurt am Main](#) - 30. dubna až 1.května 2024 | Festival a sportovní event zaměřený na outdoorové aktivity, cyklo, zdraví a aktivní trávení volného času

[BIKE Festival Willingen](#) - 24.-26. května 2024 | Veletrh zaměřený na mountain bikes a e-bikes.

[VELOFrankfurt](#) - 25.-26. května 2024 | Festival zaměřený na městskou cyklo dopravu, udržitelnost, nákupní možnosti kol a příslušenství a informace k cyklovýletům.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Pěší turista & data a fakta

- nejsilnější skupinou jsou turisté od 50 do 59 let
- pěší turistika je pro Němce na 4. místě nejoblíbenější formy dovolené
- 60 % pěších se vydává na túry samo nebo ve dvojic
- největší počet lidí, kteří mají 'Wandern' jako své hobby, je v Bavorsku
- okolo 12 miliard EUR utratí Němci ročně za vybavení pro pěší turistiku (2023)
- největším motivem je zážitek z přírody, odbourání stresu, uvolnění a odpočinek
- délka trasy bývá nejčastěji 2-6 hodin
- až 40 % Němců používá při pěší turistice online aplikaci

<https://www.wanderverband.de/wandern/wanderwissen/studien-und-leitfaeden>
<https://de.statista.com/themen/2041/wandertourismus/#topicOverview>
<https://www.markt.de/ratgeber/sport/wanderuebersicht/>



Tour operátoři a cestovní kanceláře

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Wandern.de: www.wandern.de

Highländer: www.highlaender-reisen.de

Kleins Wanderreisen: www.kleins-wanderreisen.de

Wanderreisen: www.wanderreisen.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Natours: www.natours.de

Schulz aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

Dav Summit Club: www.dav-summit-club.de

Abendteuer Wege: www.abenteuerwege.de

Erlebe: www.erlebe.de/aktiv/

Feuer&Eis: www.feuer-eis-touristik.de

Wandern und Genuss: www.wandernundgenuss.de

Pures Reisen: www.pures-reisen.de

Activida: www.activida.de

Sento Wanderreisen: www.sento-wanderreisen.de

Marmotte Wanderreisen: www.marmotte-wanderreisen.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Německý turistický svaz (DWV)

- [Deutscher Wanderverband \(DWV\): www.wanderverband.de](http://www.wanderverband.de)
- Německý turistický svaz je zastřešující organizací pro přibližně 70 národních a regionálních horských a turistických spolků

Tištěná média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|--------------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Wandern & Reisen | 5,90 EUR | 40.000 | 4 x za rok |
| Trekking | 5,90 EUR | 45.000 | 9 x za rok |
| Wandermagazin | 7,20 EUR | 17.800 | 4 x za rok |
| Wanderlust | 7,90 EUR | 37.000 | 6 x za rok |
| OutdoorWelten | 6,90 EUR | 25.500 | 2 x za rok |
| outdoor | 6,90 EUR | 23.300 | 12 x za rok |

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#)

13. - 15. ledna 2024 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Sport Aktiv Erfurt](#)

03.-05.05.2024 | Veletrh zaměřený na outdoor, sport a nové trendy v oboru

[OutDoor by ISPO Mnichov](#)

03. - 05. června 2024 | Nové trendy v outdoor světě

Online média & portály

| médium | měsíční návštěvnost |
|---|---------------------|
| wanderlust-magazin.de | <u>3.800</u> |
| wandertouren-magazin.de | bez dat |
| jungwandern.de | <u>27.000</u> |
| wandermagazin.de | <u>900.000</u> |
| outdoor-welten.de | <u>40.000</u> |
| outdoor-magazin.com | bez dat |
| komoot.com | bez dat |

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Udržitelné cestování & data a fakta

- Ekologická udržitelnost má pro 60 % Němců obecně velký význam.
- V otázce cestování hraje udržitelnost rozhodující roli až pro 15 % Němců, nejčastěji pro rodiny s dětmi a cestovatele ve věkové skupině do 49 let.
- Němci zastávají názor, že udržitelné cestování chrání přírodu a životní prostředí, kulturu, ekologickou kvalitu, regionálnost, šetrné využívání zdrojů a projevuje ohleduplnost k místnímu obyvatelstvu. Cestovat udržitelně znamená především spoléhat se na mobilitu šetrnou ke klimatu.
- Téměř 40 % Němců věnují během své cesty pozornost pečetím a certifikátům udržitelnosti - například Fairtrade, Bio a Modrý anděl.
- Až 20 % Němců považuje udržitelné cestování za finančně náročné, stěžuje si na nedostatek informací a spojuje udržitelné cestování s velkým úsilím při plánování nebo nechtějí na udržitelnost na dovolené myslet.
- Motivací číslo jedna pro udržitelnější cestování v budoucnu je lepší cena, následuje požadavek na více informací a vzdělávání a také širší nabídka.
- Němci se informují o udržitelné dovolené na internetu, u cestovní kanceláře, nebo přímo u poskytovatele ubytování





Tour operátoři a cestovní kanceláře

Forum Anders Reisen: <https://forumandersreisen.de/>

ReNatour: <https://www.renatour.de/>

Activida: <https://www.activida.de/>

Avanti Reisen: <https://www.avantireisen.de/>

Alan Sportreisen: <https://www.elan-sportreisen.de/>

Boat Bike Tours: <https://www.boatbiketours.de/>

Insel Zeit Reisen: www.inselzeitreisen.de

Natours: <https://www.natours.de/>

Drei Zack Reisen: <https://www.dreizackreisen.de/>

Wikinger Reisen: <https://www.wikinger-reisen.de/>

Neue Wege: <https://www.neuweege.com/>

Hauser Exkursionen: <https://www.hauser-exkursionen.de/>

Reise mit Sinnen: <https://www.reisenmitsinnen.de/>

DRP - Kulturtours: <https://drp-kulturtours.de/>

Sento Wanderreisen: <https://www.sento-wanderreisen.de/>

Globalis: https://www.globalis.de/GN_Start.php

Via Verde Reisen: <https://www.via-verde-reisen.de/>

Frosch Sportreisen: <https://www.frosch-sportreisen.de/>

World Insight: <https://www.world-insight.de/>



Portály o udržitelném ubytování & cestování

Bookit Green: www.bookitgreen.com/de/

Fair Weg: www.fairweg.de/

Gut Bürger Reisen: www.gutbuerger.reisen/

Viabono: www.viabono.de/

Atmosfair: www.atmosfair.de/de/

Titanic: www.titanic.de/

Wir sind anderswo: www.wirsindanderswo.de/home/

Good Travel: www.goodtravel.de

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Vodní sporty: data fakta

- Celkem 630.000 (0,76 % populace) Němců nad 14 let provozují pravidelně vodní sport typu plachtění nebo surfování
- Přibližně 200 000 Němců se několikrát týdně věnuje vodním sportům
- Při volnočasových aktivitách jsou vodní sporty doprovodnou aktivitou např. při pěší nebo cyklo dovolené

<https://wellenliebe.de/wassersport-statistik/>
<https://de.statista.com/themen/4929/wassertourismus/#topicOverview>





Cestovní kanceláře

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Nordwind Wassersport: www.nordwind-wassersport.de

Travel Friends: www.travel-friends.com

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de



Média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|---------------------------|----------|----------------|-------------|
| Kajak | 6,50 EUR | 20.000 | 6 x za rok |
| SUP Board | 5,50 EUR | 20.000 | 4 x za rok |
| Kanu | 6,90 EUR | 15.000 | 6 x za rok |

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Rodinná dovolená s dětmi

- rodinná dovolená je u Němců třetí nejčastější forma dovolené, ihned po relaxační dovolené a dovolené u moře
- při plánování dovolené s dětmi vybírají Němci spíše evropské destinace jako jsou Řecko (33 %), Španělsko (31 %), Itálie (31 %), Německo (27 %)

Je zde prostor pro produkt - rodinná dovolená v Česku

- dobrá dojezdová vzdálenost
- dostupné atraktivní aktivity pro rodiny s dětmi - aquaparky/vodní plochy, farmy/zoo/lesoparky, naučné stezky, cyklostezky vhodné pro rodiny, muzea, zábavní parky, přístupné přírodní památky
- bezpečnost, kulturní blízkost

http://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2023/03/RA2023_Erste_Ergebnisse_Broschuere_DE-1.pdf
<https://www.destinet.de/meldungen/menschen-management/statistik-benchmarks/5729-so-unterschiedlich-planen-reisende-ohne-und-mit-kindern-ihren-urlaub>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Club Family: www.clubfamily.de](http://www.clubfamily.de)

[Little Travel Society: www.littletravelsociety.de](http://www.littletravelsociety.de)

[Urlaub mit Kids: www.urlaub-mit-kids.de](http://www.urlaub-mit-kids.de)

[Vamos Reisen: www.vamos-reisen.de](http://www.vamos-reisen.de)

[Kinderreisewelt: www.kinderreisewelt.de](http://www.kinderreisewelt.de)

[Familienreisen: www.familienreisen.de](http://www.familienreisen.de)

[Aida: www.aida.de/willkommen/familie](http://www.aida.de/willkommen/familie)

[Bambino Tours: www.bambino-tours.de](http://www.bambino-tours.de)

[For Family Reisen: www.familien-reisen.com](http://www.familien-reisen.com)

[Elan Sportreisen: www.elan-sportreisen.de](http://www.elan-sportreisen.de)

[Mamis Travel Guide: www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com)

[The Urban Kids: www.theurbankids.com](http://www.theurbankids.com)

[TUI Kids Club: www.tui.com/familienhotels/](http://www.tui.com/familienhotels/)



Tištěná média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|----------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Junge Familie | 2,90 EUR | bez dat | 4 x za rok |
| Familie & Co | 4,50 EUR | <u>145.000</u> | 11 x za rok |
| Family | 5,50 EUR | 24.000 | 6 x za rok |

Rodinná dovolená - příklad blogerské spolupráce

Markus Schmidt s rodinou absolvoval za svůj blog [Familienurlaub-info.com](https://familienurlaub-info.com) blogerskou cestu do třech regionů Česka v roce 2023.

Výstup obsahuje shrnující článek z cesty do třech regionů v Česku, články z jednotlivých regionů v Česku - Pardubický kraj, Dolní Morava, Královéhradecký kraj, Adršpašské skály, České Švýcarsko a Klíny.

Výstupy jsou obsáhlé blogové příspěvky zahrnující konkrétní tipy, které mohou být využity jako itineráře pro plánování vlastního výletu.

Součástí domluvy blogerské spolupráce byla:

- 3 články (3 jednotlivé destinace) na blogu familienurlaub-info.com
- Garance 1000 prokliků na web visitczechia.com/de-DE
- Zásah ca. 2.600.000 návštěv blogu za rok
- Možnost sdílet vytvořený obsah v rámci vlastních médií Objednatele (FB, IG, Lnkdn)



01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Data a fakta

- Nejčastěji na lyže jezdí muži (55 %) ve věku 45 let, a to s partnerem/kou.
- V Německu je okolo 500 lyžařských středisek a přibližně 7,4 milionu aktivních lyžařů, kteří za svůj koníček utratí ročně přibližně 10,8 miliardy EUR
- Nejvíce milovníků zimních sportů eviduje Hamburg a Berlín.
- Nejčastěji se lyžaři dopravují na dovolenou autem, řada areálů láká na cestu vlakem.
- Nejoblíbenější destinace pro zimní dovolenou: Rakousko (65 %), Itálie, Německo a Francie.



4/5



Specialisté na zimní/lyžařskou dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CK:

Ep-Reisen: www.ep-reisen.de

Team 3 Reisen: www.team3reisen.de

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Snowtrex: www.snowtrex.de

Ski Urlaub: www.skiurlaub.de (patří pod Snowtrex)

Snowtimes: www.snowtimes.de (patří pod Snowtrex)

Sunweb: www.sunweb.de

Ski Reisen, Scol Reisen: www.skireisen.com

Bed and Ski: www.bed-and-ski.de (patří pod Team 3 Reisen)

Skiurlaub-Winterurlaub: www.skiurlaub-winterurlaub.com

S&S Travel: www.sus-travel.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Schulz Aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

PORTÁLY:

Snow Plaza: www.snowplaza.de

Schneehöhen: www.schneehoeihen.de

Winter Reisen: www.winterreisen.de

Skigebite: www.skigebiete-test.de

Ski Gebiete Info: www.skigebiete.info

Skiresort Service: www.skiresort-service.com

Berg Fex: www.bergfex.de

MÉDIA:

| | prodaný náklad | periodicita |
|----------------------------|----------------|-------------|
| SkiMagazin | 95.076 | 6x za rok |
| SNOW | 54.000 | 3x za rok |

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Bezbariérové cestování: data & fakta

- bezbariérové cestování je v Německu stále důležitějším tématem a společnost mu věnuje více pozornosti
- bezbariérovost se netýká pouze lidí s pohybovým omezením na vozíčku, ale také starší generace, či rodin s dětmi využívající kočárky
- podle IUBH Mezinárodní vysoké školy je pro 40 % dotázaných bezbariérovost nutná a pro 95 % během dovolené důležitá (vzorek byl vybrán z lidí, kteří nějaké postižení mají, nebo má někdo z jejich blízkých)
- projekt Reisen für alle: www.reisen-fuer-alle.de zastřešuje místa - hotely, restaurace a další, která jsou bezbariérová





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Accamino: www.accamino.de

Behindertenreisen: www.behindertenreisen.de

Mein barrierefreier Urlaub: www.mein-barrierefreier-urlaub.de

Barrierefrei Erleben: www.barrierefreierleben.de

Urlaub Barrierefrei: www.urlaub-barrierefrei.info

Runa Reisen: www.runa-reisen.de

Süße-Reisen: www.suesse-reisen.de



Tištěná média

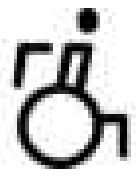
| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|------------------------------------|-----------|----------------|-------------|
| Handicapped-Reisen | 24,80 EUR | bez dat | 1 x za rok |



Veletrhy

[IRMA Hamburg](#)

20. bis 22. Juni 2024 | Mezinárodní veletrh rehabilitace a mobility pro všechny



Bezbariérové cestování: příklad blogerské spolupráce

Německá blogerka a instagramerka Kim z Wheelie Wanderlust se vydala na blogerskou cestu do Plzeňského a Jihočeského kraje. Výstup k cestě naleznete pod tímto odkazem: [Wheeliewanderlust](#) a na [Instagramu](#).

Kim prověřila dostupnost restaurací, hotelů, památek a aktivit pro lidi, kteří potřebují bezbariérový přístup, ale také především bezbariérové veřejné toalety, či koupelny v hotelových pokojích. Ty jsou dost často bezbariérové, ale neslouží plně potřebě vozíčkářů v dostatečném rozsahu a je nutná asistence doprovodu.

Vyhodnocení: program Kim absovovala bez větších problémů, dala konkrétní podněty ke zlepšení. Plzeňský a Jihočeský kraj dokáží hostit i návštěvníky, kteří potřebují bezbariérové přístupy a řešení a to velmi kvalitními aktivitami - NP Šumava a jejich nabídka skútrů, Stezka korunami stromů Lipno, Techmania, Holašovice nebo třeba zámek Hluboká.

Cesta Kim je první větší podnět k tomu, bezbariérové cestování nadále usnadňovat, nejen pro zahraniční návštěvníky, ale také pro tuzemský cestovní ruch.



01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

Obsah

Svatební cestovní ruch

- přibližně 6 % německých párů mají svatbu v zahraničí
- jednoduchá pravidla pro sňatky Němců v Česku + přehledá legislativa - veškeré info pod [tímto odkazem](#), [tímto odkazem](#) a pod [tímto odkazem](#)
- páry, které se rozhodnou podniknout svatební cestu se vydávají: 43 % Evropa, 17 % Německo, 14 % Asie, 10 % Afrika, 9% Severní Amerika, 6 % Jižní Amerika, 1% Austrálie
- motivace pro svatbu v zahraničí: originalita a atmosféra místa (hrad, zámek...), komornější obřad - nejbližší hosté, dobrodružství/zážitek, lokální kuchyně, fotogenické prostředí, příznivá cena, spojení svatby a svatební cesty





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Honeymoon Travel: www.honeymoontravel.de

Hochzeitsreise: www.hochzeitsreise.info

Cosmic Hochzeitsreisen: www.cosmic-hochzeitsreisen.de

Ihre Hochzeitsreise: www.ihre-hochzeitsreise.de

Atambo Tours: www.atambo-tours.info

Hochzeit auf Reisen: www.hochzeit-auf-reisen.com



Tištěná média

| | cena | prodaný náklad | periodicita |
|---------------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Mein Brautkleid | 4,80 EUR | 45 000 | 1 x za rok |
| Braut & Bräutigam | 6,95 EUR | 20 000 | 6 x za rok |
| Hochzeitsplaner | 3,99 EUR | 30 000 | 4 x za rok |



Specializované veletrhy

Seznam svatebních veletrhů: [ZDE](#)

Výběr významných veletrhů:

European Bridal Week: www.europeanbridalweek.de

Trau Dich!: www.traudich.de

Digitální veletrh Hochzeitsmesse: www.hochzeitsmesse.de

Hochzeitstage: www.hochzeitstage.de



Online média a portály

| | návštěvnost |
|------------------------------------|-------------|
| Frieda Therés | bez dat |
| White Wedding Mag. | bez dat |
| Weddy Place | bez dat |

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
Zahraniční zastoupení Německo
Sophienstraße 28
10178 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel.: +49 30 94 88 36 35

Ředitelka: Markéta Chaloupková

E-Mail: berlin@czechtourism.com

Otevírací doba: PO – PÁ: 10:00 - 13:00 und 14:00 - 17:00

Web: www.visitczechia.com

FB: www.facebook.com/visitcz.de

IG: www.instagram.com/visitczechia_de

YT: <https://www.youtube.com/@czechtourismdeutschland5619>

TikTok: www.tiktok.com/@visitczechia_de

Zpracovatel dokumentu: Alžběta Němcová, ZZ Německo