

Plány Čechů na letní dovolenou

Květen 2024, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Letní dovolenou v Česku plánuje 61 % Čechů, což je stejně jako v létě loňského roku. Hlavním důvodem, proč lidé letní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejezdí na letní dovolenou v ČR, ale volí zahraničí (29 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (28 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní letní dovolené v ČR **10 dní**, což je v průměru o den méně než v loňské letní sezóně.

Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (27 %) a v **Jihomoravském kraji** (14 %).

Plány na letní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (40 %).

17 % plánuje na letní dovolenou v ČR návštěvu kulturních památek, 13 % návštěvu atraktivních míst zejména pro rodiny s dětmi a 12 % zcela pasivní dovolenou.

V rámci aktivní formy letní dovolené jsou nejčastěji plánované **pěší turistika** (77 %) a **lehčí procházky** (69 %).

Při plánování letní dovolené je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (54 %) a dále mapy s vyznačením turisticky zajímavých míst (43 %).

46 % lidí plánujících letní dovolenou v ČR se ubytuje v **penzionu**. Dalším často plánovaným typem ubytování jsou hotely vyšší kategorie (29 %), neplacené ubytování v soukromí (24 %) a kemp (22 %).

Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **9 284 Kč na osobu**. Největší část výdajů padne za ubytování (48 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %), 11 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. vstupenky, kultura, muzea, památky, atd..

Struktura plánovaných výdajů se dlouhodobě příliš nemění, proti loňské letní sezóně se však celková plánovaná útrata **zvýšila o 921 Kč na osobu**.

11 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, více než loni plánuje utratit 22 % lidí a stejnou útratu jako loni plánuje 47 % dotázaných (14 % neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo).

Při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **vlastní zkušenost** a **cena** (88 %).

29 % pojedje na stejné nebo známé místo, **51 % pojedje na nové místo**.

Při plánování letošní dovolené v ČR zohlední 41 % dotázaných využívání turistických atrakcí **podporující udržitelnost**, 39 % **ubytování šetrné k přírodě** a 31 % **ekologický způsob dopravy**.

Hlavní zjištění /2/

Nejpoužívanějšími **mobilními aplikacemi** na cestách po ČR jsou **mapy.cz** (50 %), Google maps (13 %), Waze (8 %) a Booking (7 %).

K cestě na dovolenou použijí respondenti nejčastěji auto nebo motorku (70 %).

47 % dotázaných využívá nebo plánuje na dovolené v ČR využívat **slevy na ubytování**, **34 % slevy na dopravu** a **32 % destinační karty**.

Letní dovolenou v zahraničí plánuje 60 % Čechů, což je o 3 % více než v létě loňského roku.

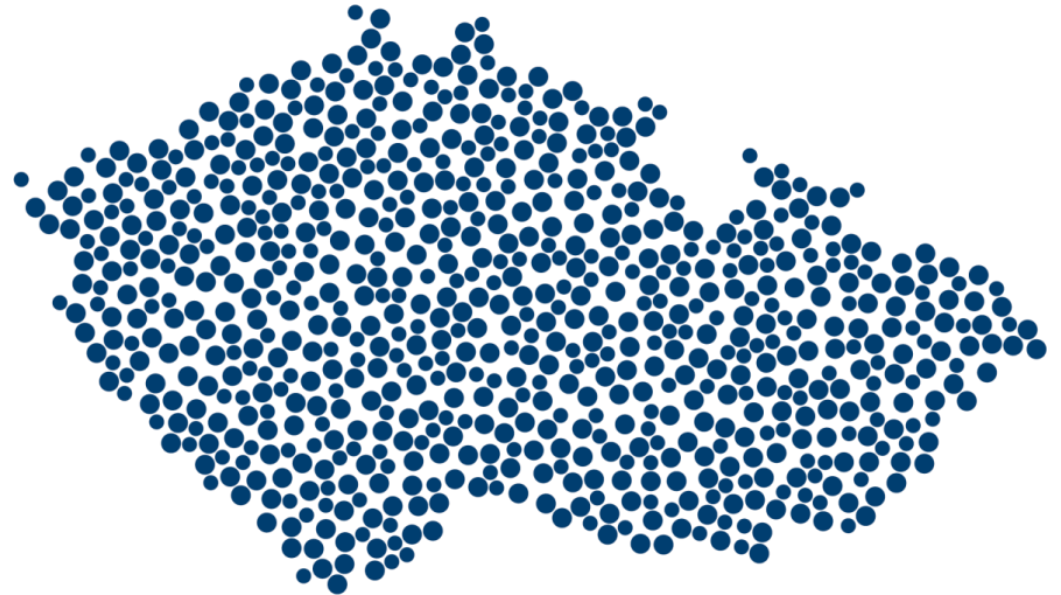
Do zahraničí plánují v létě vycestovat nejčastěji **studenti** (95 %).

Hlavním důvodem necestování na zahraniční dovolenou je **nedostatek financí** (60 %), druhým nejčastějším důvodem je, že nejedí v létě na zahraniční dovolenou (19 %).

Časové porovnání s létem 2023:

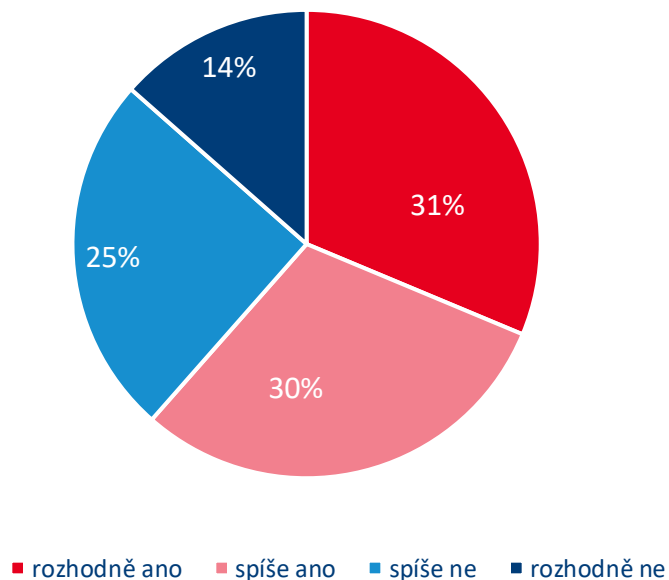
- průměrná **délka letní dovolené** Čechů v tuzemsku **se zkrátila o 1 den na 10 dní**
- pro dovolenou v ČR volí letos **častěji ubytování v hotelech vyšší kategorie**
- plánovaná **útrata** za letní dovolenou v ČR **vzrostla** oproti loňsku o **921Kč** (na letošních 9 284 Kč)
- podíl Čechů plánujících **letní dovolenou** v zahraničí **vzrostl o 3 % na 60 %**
- necestování na zahraniční dovolenou kvůli obavám z Covidu a souvisejícím restrikcím kleslo na minimum

Dovolená v Česku



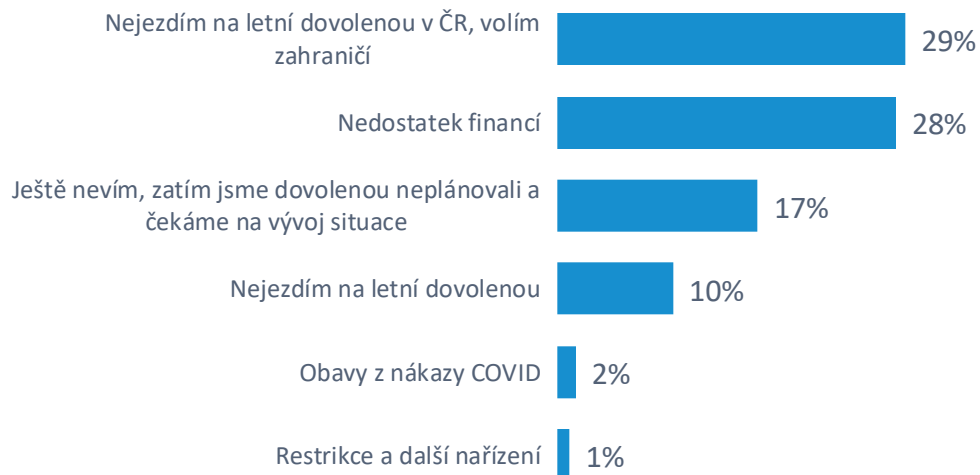
Letní dovolenou v Česku plánuje 61 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Dovolenou v Česku plánují častěji lidé ve věku 40 - 49 let (69 %) a častěji respondenti s příjmy 20 – 25 000 Kč (70 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé nejčastěji proto, že **jezdí do zahraničí** (29 %) a **kvůli nedostatku financí** (28 %).



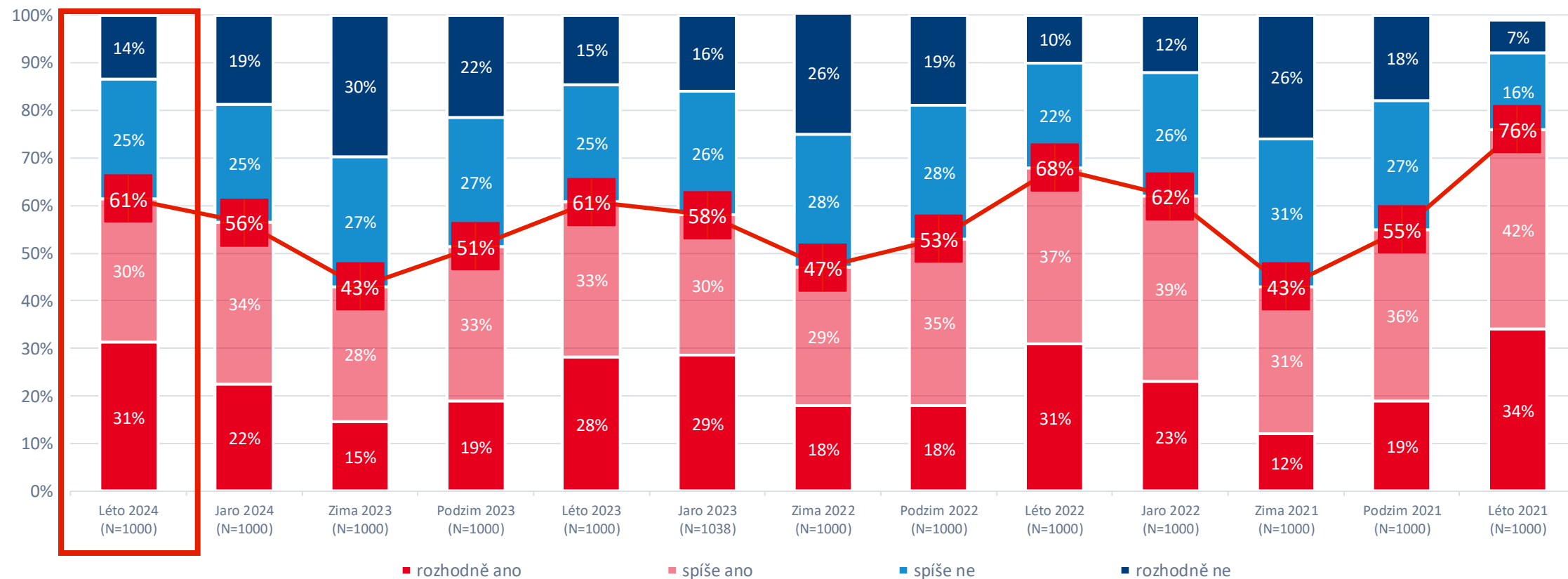
Pozn.: Jiné 22 %

Q3) Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na letní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v ČR; N=385)

Plán dovolené v České republice

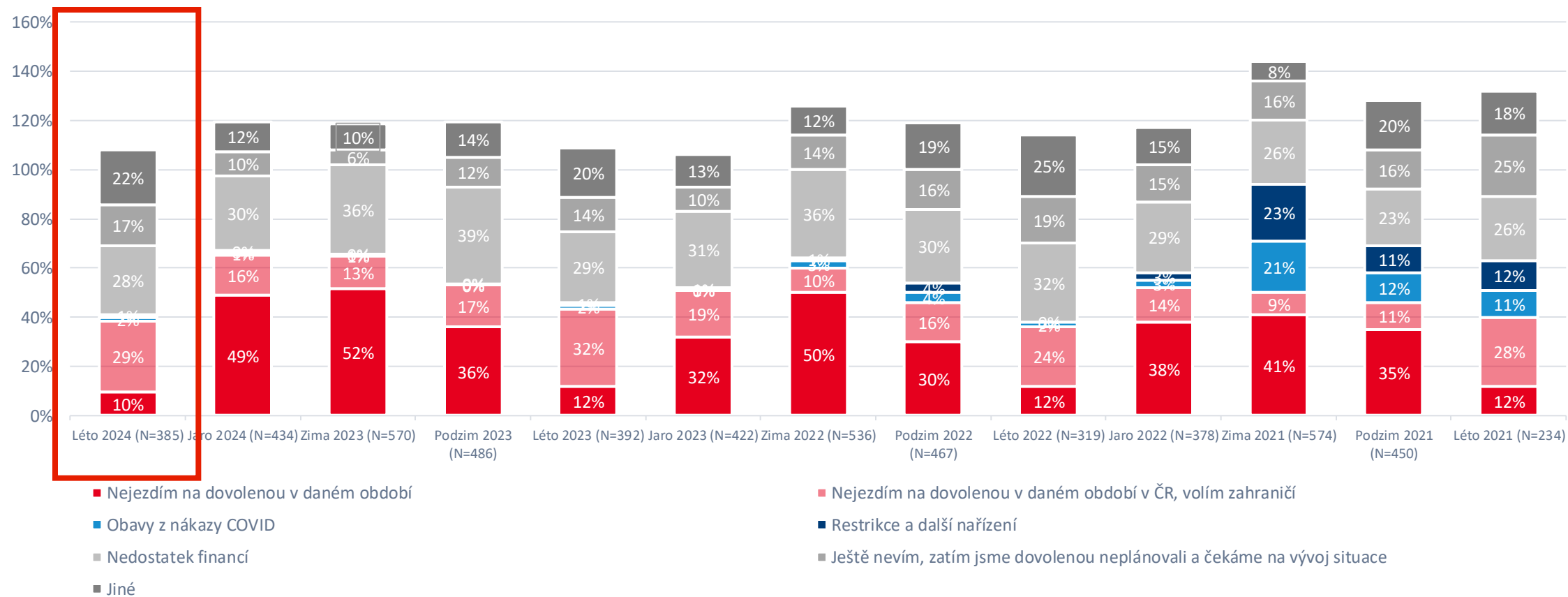
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější letní aktivity v ČR

Převažující charakter letní dovolené v ČR

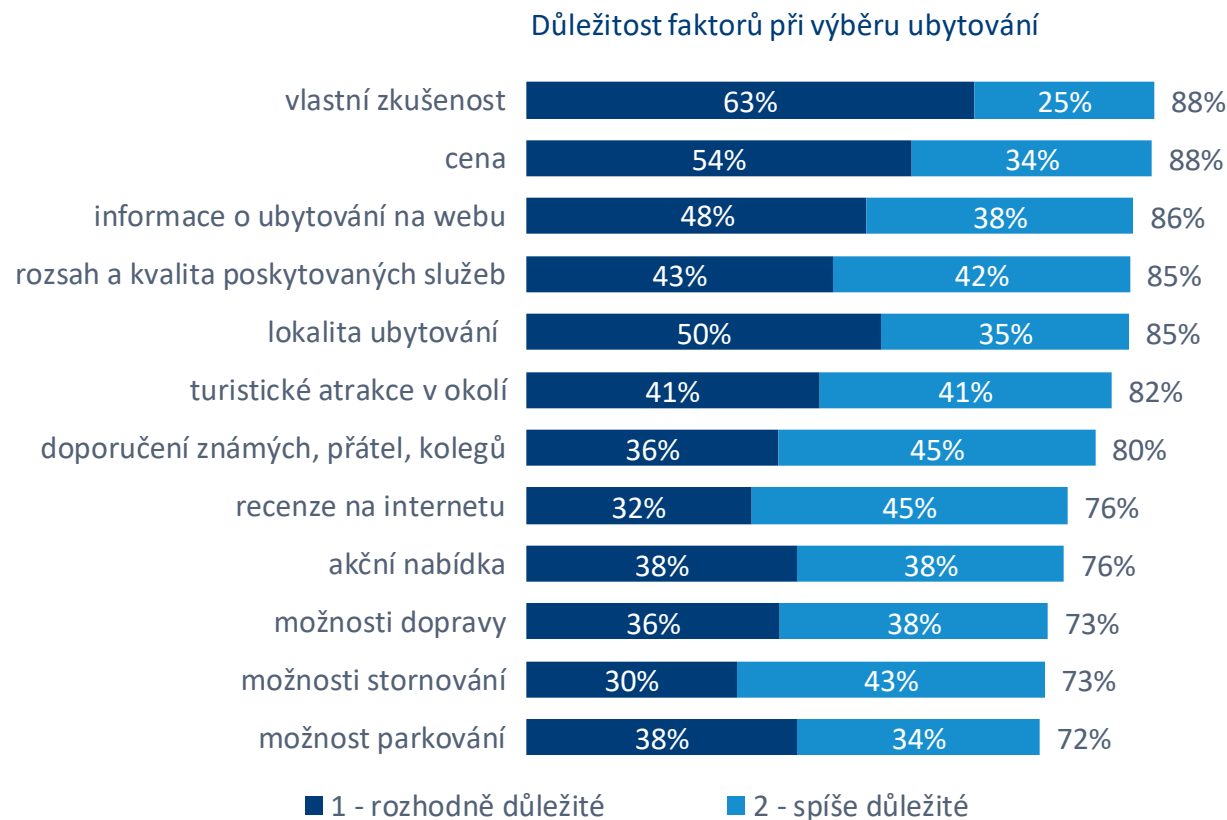


Lidé v létě plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (40 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti ve věku 50-59 let a respondenti s vyššími příjmy a vyšším vzděláním.

Plány na letní dovolenou jsou dále spojovány s **návštěvou kulturních památek** (17 %), **návštěvou atraktivit pro rodiny s dětmi** (13 %) a také se **zcela pasivním relaxováním** (12 %).

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní letní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

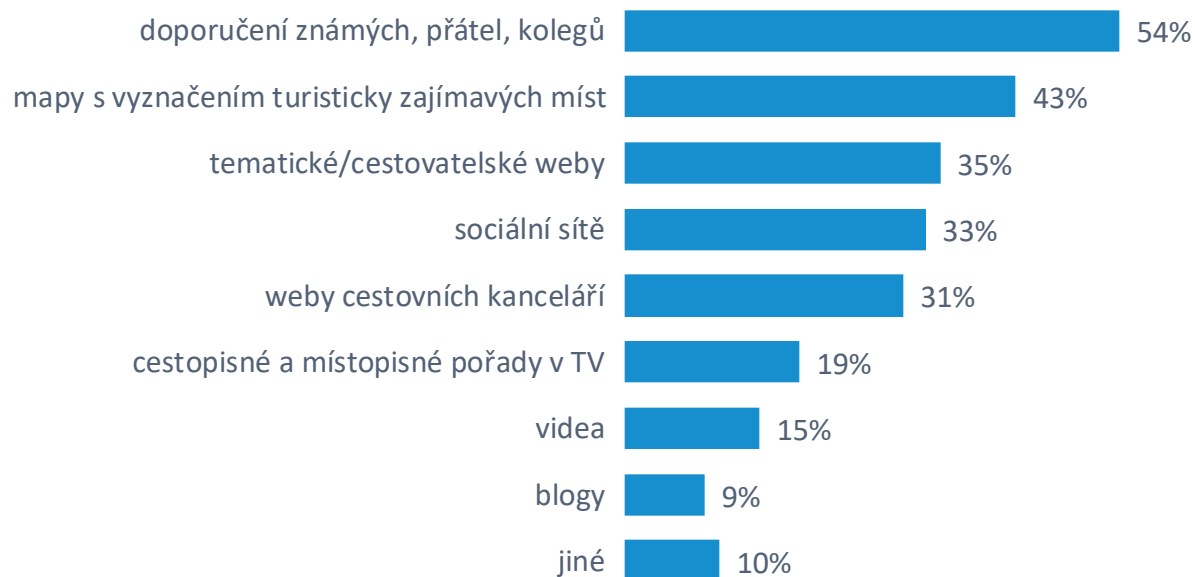


Při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **vlastní zkušenost** (88 %) a **cena** (88 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2024? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr letní dovolené



Při plánování a výběru letní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (54 %), dále mapy s vyznačením turistických míst (43 %), tematické weby (35 %), sociální sítě (33 %) a weby cestovních kanceláří (31 %).

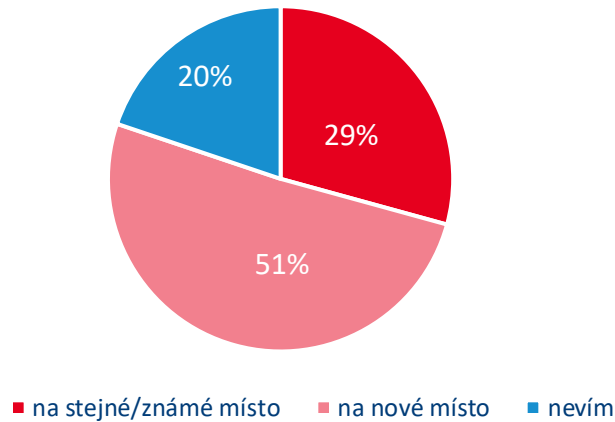
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru letní dovolené v ČR v roce 2024? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (50 %), Google maps (13 %), Waze (8 %) a Booking (7 %).



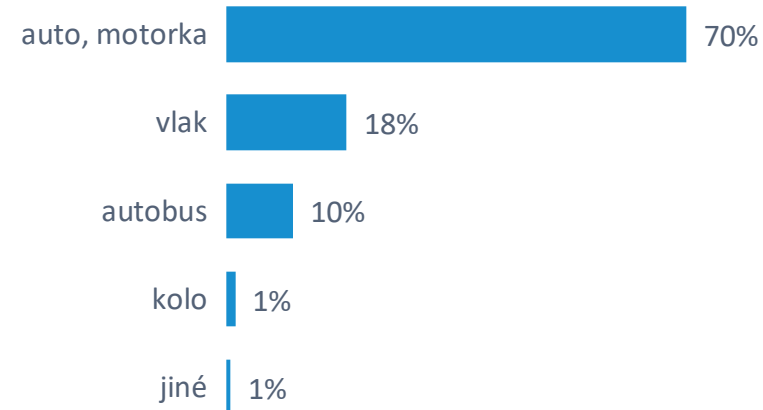
Místo dovolené a dopravní prostředek

Kam pojedete?



29 % respondentů pojedí na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku nad 60 let (35 %). Na **nové místo pojedí 51 %** respondentů. Častěji na nové místo pojedou respondenti ve věku 18 – 29 let (70 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (70%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (18 %) a autobus (10 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na letní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

Pěší turistika je aktivním typem dovolené v ČR pro 77% dotázaných, častěji pro respondenty ve věku 40-49 let (86 %).

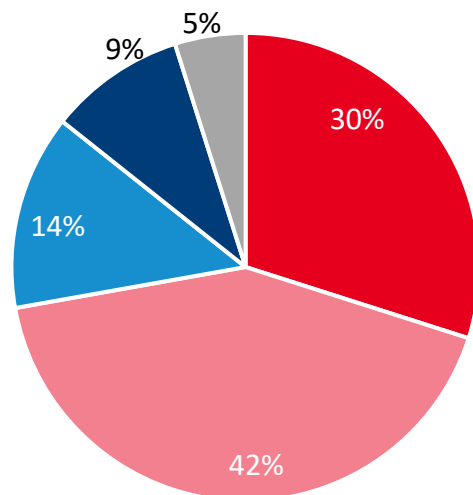
Podobně často chtějí respondenti absolvovat také lehčí procházky s rodinou a přáteli (69 %). Častěji tuto kategorii uvádí nejmladší respondenti do 29 let (91 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na letní dovolené jsou vodní sporty a aquaparky (37 %) a cyklistika s rodinou (34 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na letní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=282)

Letní dovolená v ČR bude trvat 10 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na letní dovolené v ČR **10 dní**.

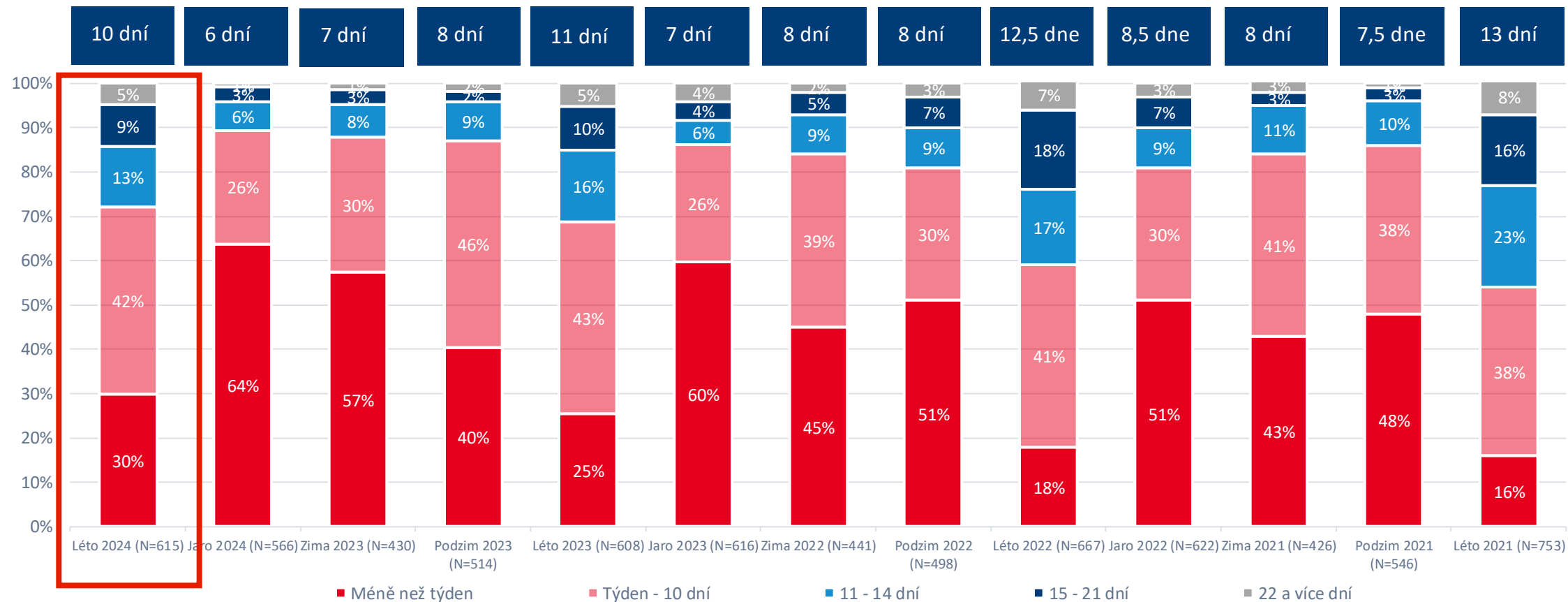
V porovnání s předchozím letním obdobím je průměrná letní dovolená v ČR kratší o 1 den.

Nejčastější délky plánované letní dovolené jsou **7 dní** (22 %), **10 dní** (17 %) a **14 dní** (13 %). Jedná se o delší časové úseky než je obvyklé v jiných obdobích roku.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na letní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště. 7.1. Preferujete v Čechách týdenní (delší) letní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

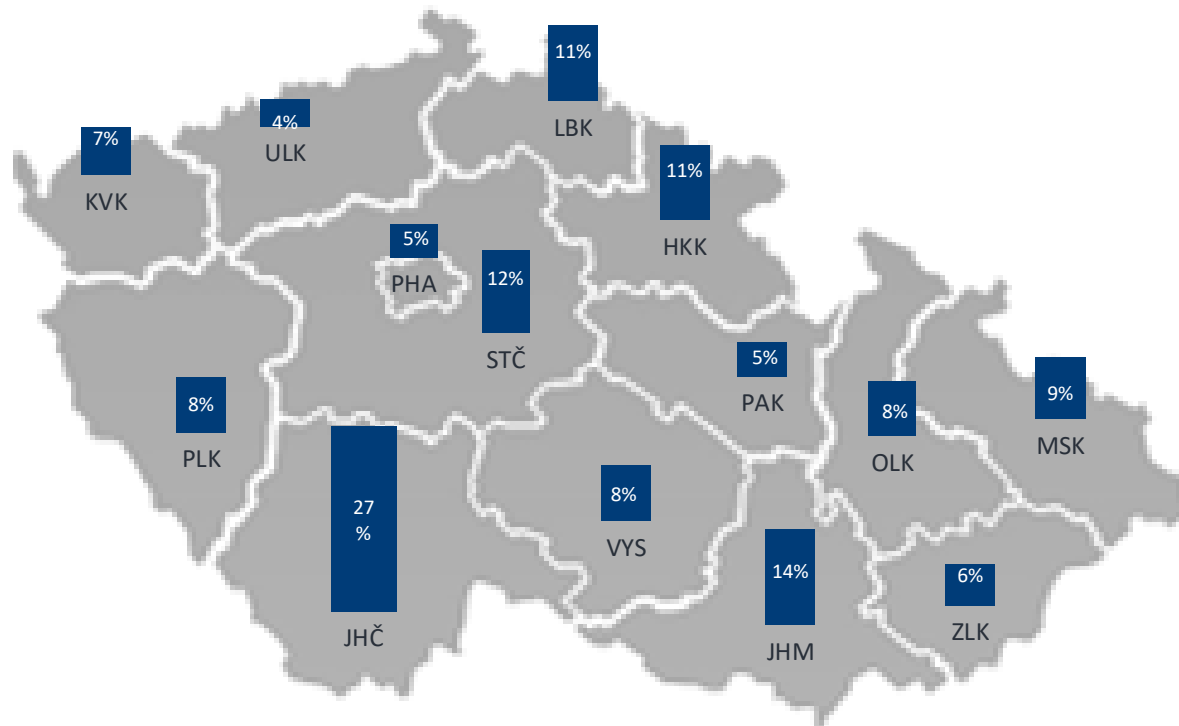
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předšlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní letní dovolenou v Česku stráví?



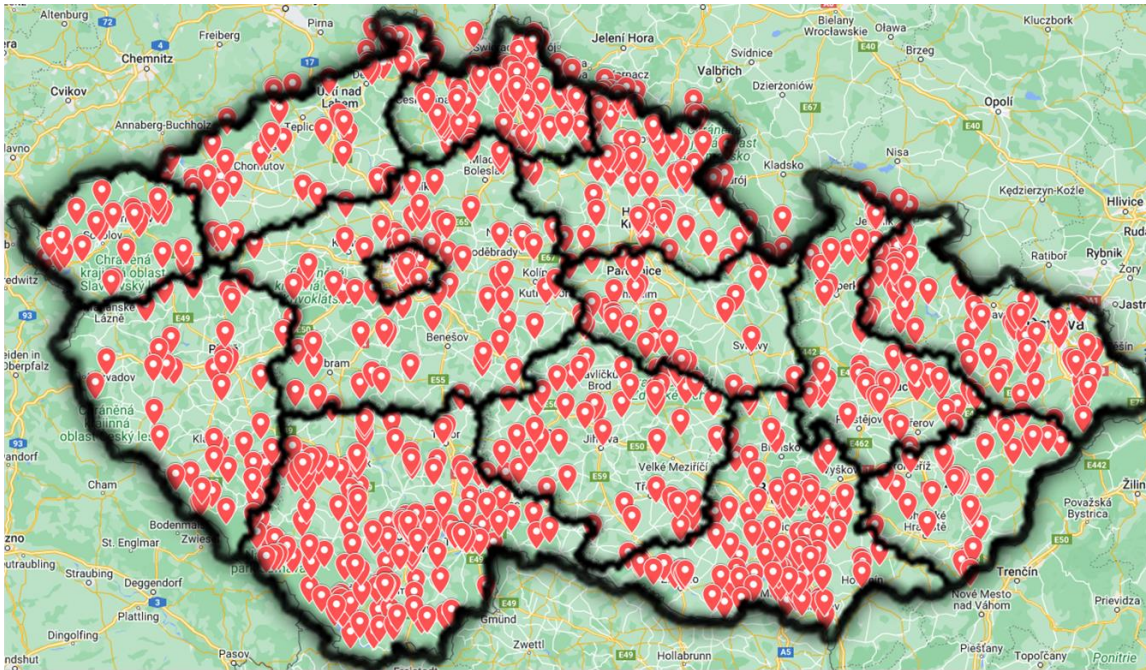
- Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (27 %) nebo v **Jihomoravském kraji** (14 %).
- Proti loňskému létu plánují Češi méně často dovolenou v Jihomoravském (- 4 %) a Ústeckém kraji (- 4 %).
- I přesto, že zájem o ubytování v penzích mírně poklesl (o 4 %) je tento typ ubytování stále nejvíce preferovaný, na druhém místě jsou hotely/motely s *** a více (zájem o tento typ ubytování se o 5 % zvýšil).

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
29 %	12 %	46 %	22 %	18 %	13 %	24 %

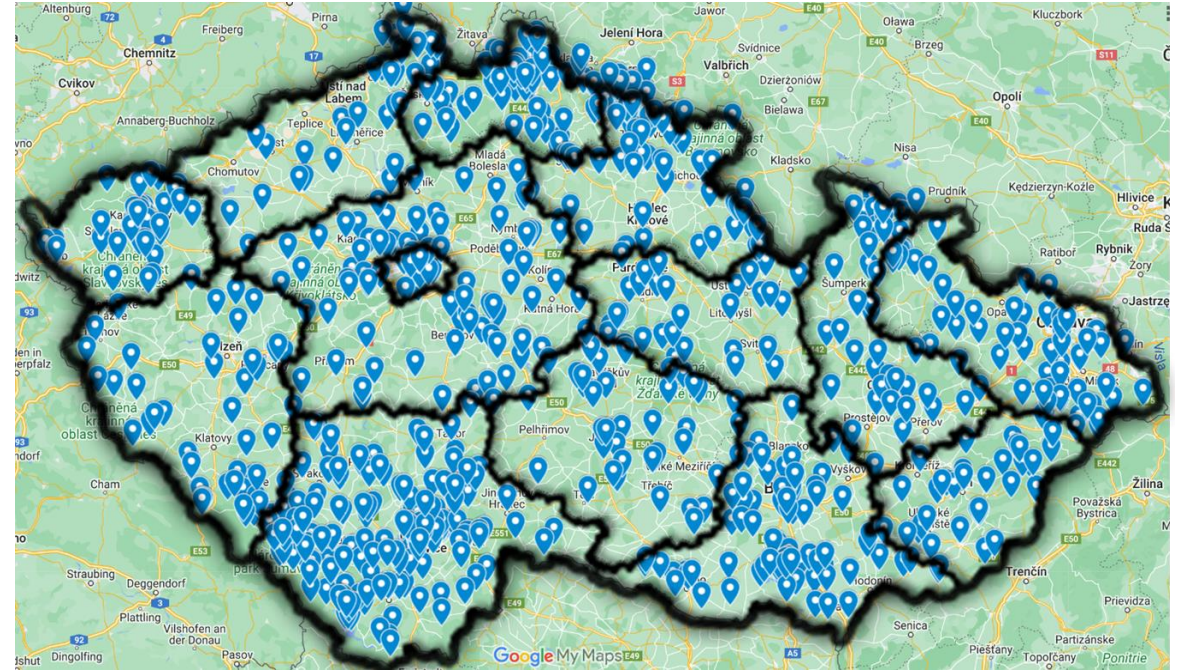
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní letní dovolenou v ČR uvažujete?

Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality letní dovolené v ČR 2023:



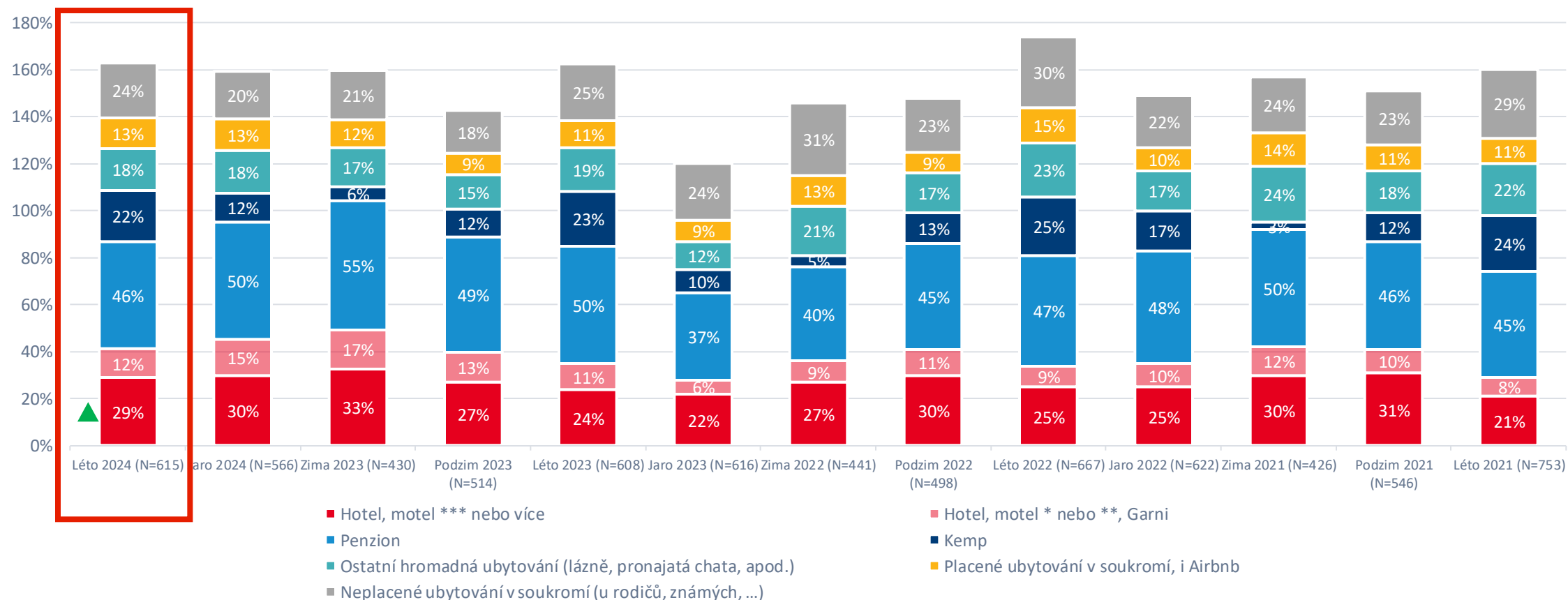
Lokality letní dovolené v ČR 2024:



Struktura hlavních (nejvíce frekventovaných) lokalit plánované letní v ČR v letech 2023 a 2024 je podobná (stejně jako loni v létě platí, že nejvíce jsou preferovány Jižní Čechy a Jižní Morava – podíl těch, kteří plánují navštívit Jižní Moravu mírně klesl).

Typ ubytování v ČR

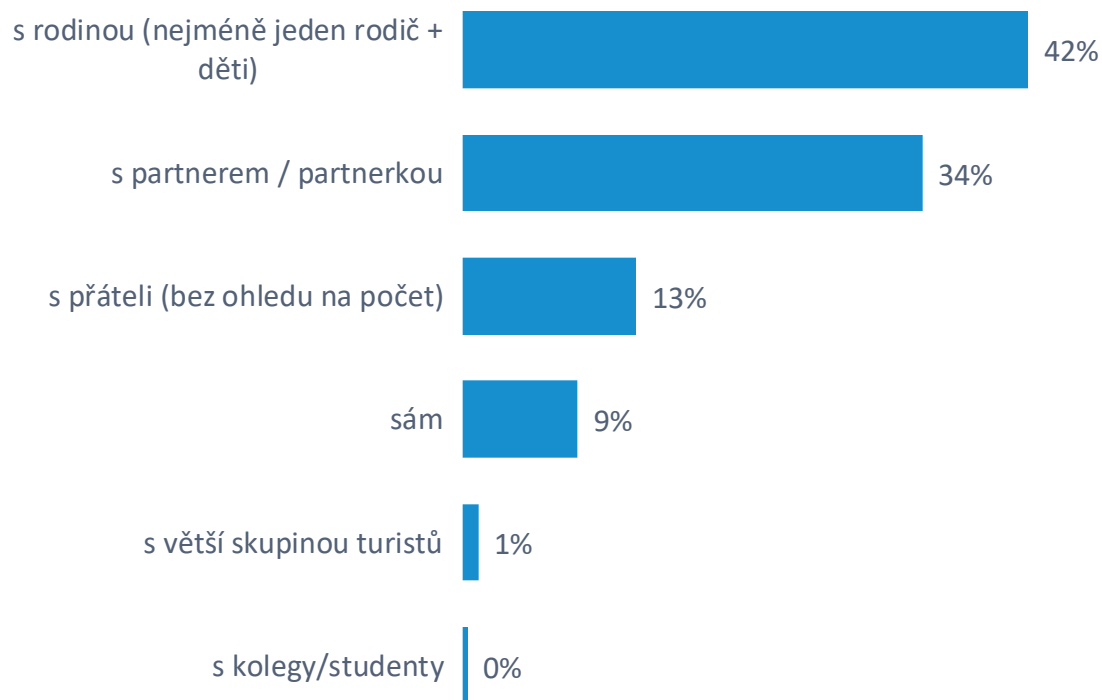
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní letní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na letní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **rodinou** (42 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (34 %).

S rodinou se chystají jet častěji ženy (47 %) a respondenti ve věku 30-39 let (59 %) a 40-49 let (58 %). Chystají se častěji navštívit atraktivní místa pro rodiny s dětmi jako jsou např. ZOO, Dino parky, apod.

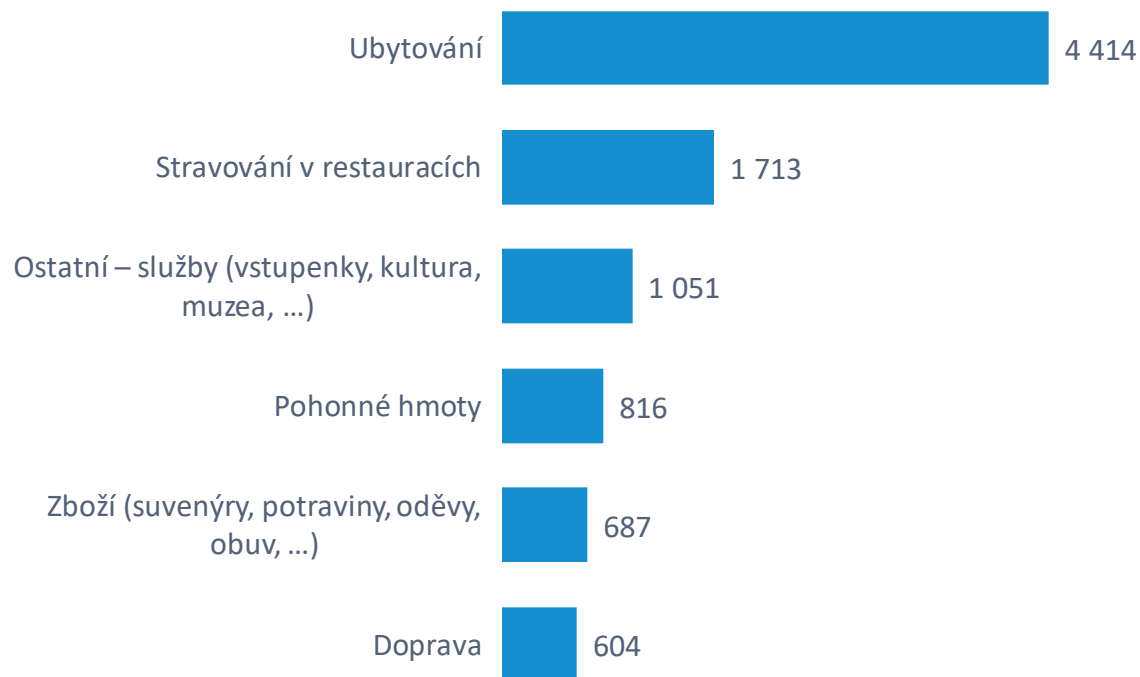
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji muži (40 %) a lidé ve věku 60-74 let (55 %). Jejich letní dovolené budou mít častěji spíše odpočinkový charakter.

S přáteli plánuje jet na letní dovolenou v ČR 13 % dotázaných, **bez nikoho dalšího** 9 % dotázaných.

Q10) S kým na tu hlavní letní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Rozložení útrat za letní dovolenou

Rozdělení útrat na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **9 284** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (48 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %).

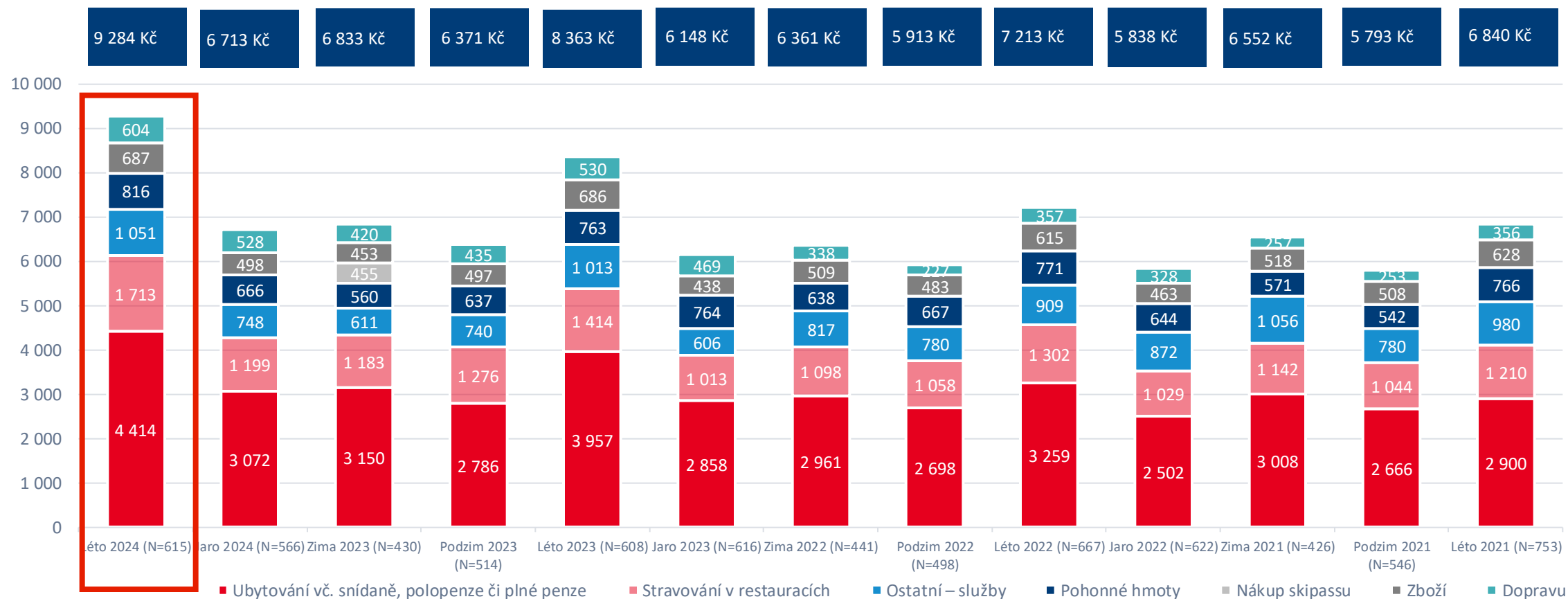
11 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

Nejméně lidé utratí za dopravu (7 %), zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení (7 %) a pohonné hmoty (9 %).

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní letní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

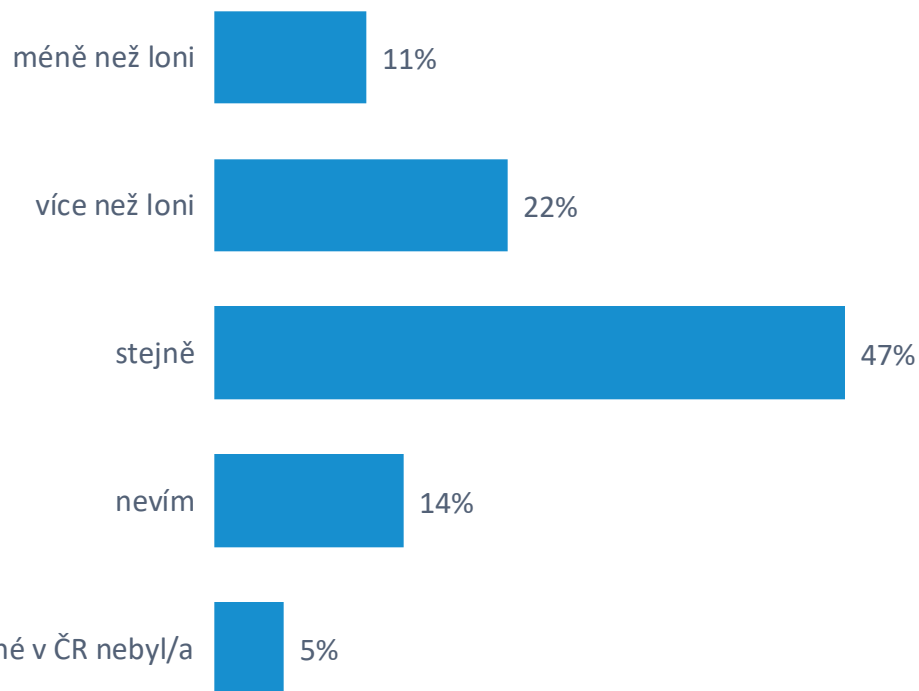
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



11 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 30 % méně.

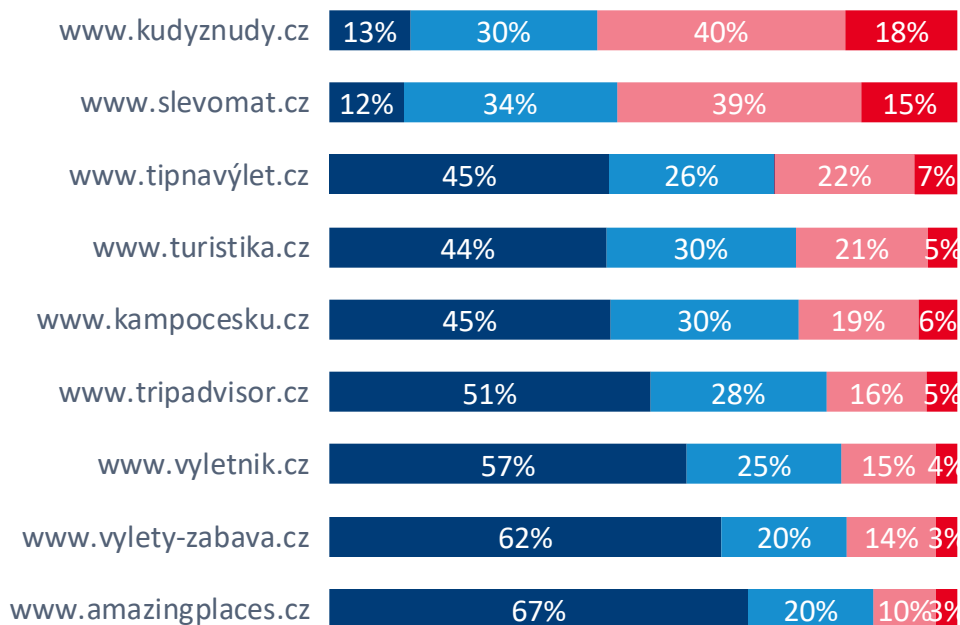
Více než loni plánuje utratit **22 %** lidí, v průměru více o 28 %.

Stejnou útratu jako loni plánuje 47 % lidí, 14 % neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Znalost a využití webů a aplikací

Jaké weby či aplikace využíváte při plánování dovolené/výletu po ČR?



■ neznám ■ znám, ale nevyužívám ■ využívám občas ■ využívám pravidelně

88 % dotázaných zná web www.slevomat.cz a 87% www.kudyznudy.cz.

Alespoň občas využívá web www.kudyznudy.cz 58 % dotázaných. Častěji jde o ženy (60 %) a respondenty ve věku 30-39 let (66 %).

Web www.slevomat.cz využívá alespoň občas 54 % dotázaných, častěji ženy (57 %) a mladší respondenti ve věku 18-29 let (58 %) a 30-39 let (59 %).

Mezi další známé a užívané weby patří www.tipnavýlet.cz, www.turistika.cz a www.kamposcesku.cz.

Q13) V případě, že plánujete nějaký výlet či dovolenou po České republice a hledáte nápady, jaké z těchto webů či aplikací znáte a pro tyto účely využíváte? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

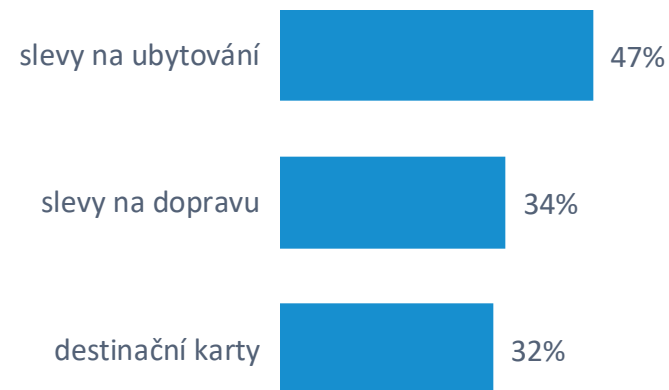
Zohlednění parametrů a využití benefitů

Do jaké míry při plánování zohledníte tyto parametry?



Při plánování letošní dovolené v ČR zohlední 41 % dotázaných využívání turistických atrakcí podporující udržitelnost, 39 % ubytování šetrné k přírodě a 31 % ekologický způsob dopravy.

Využíváte nebo plánujete využít tyto benefity?



47 % dotázaných využívá nebo plánuje na dovolené v ČR využívat slevy na ubytování, 34 % slevy na dopravu a 32 % destinační karty.

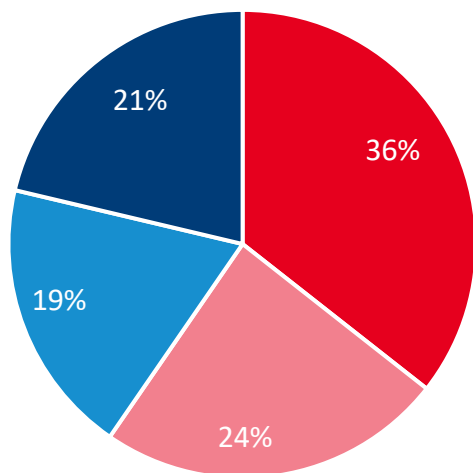
Q15) Do jaké míry při plánování letošní dovolené v ČR zohledníte následující parametry? Q16) Využíváte nebo plánujete využít na dovolené v ČR některé z následujících benefitů nebo zvýhodnění? (plánují dovolenou v ČR; N=615)

Dovolená v zahraničí



60 % Čechů plánuje letní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

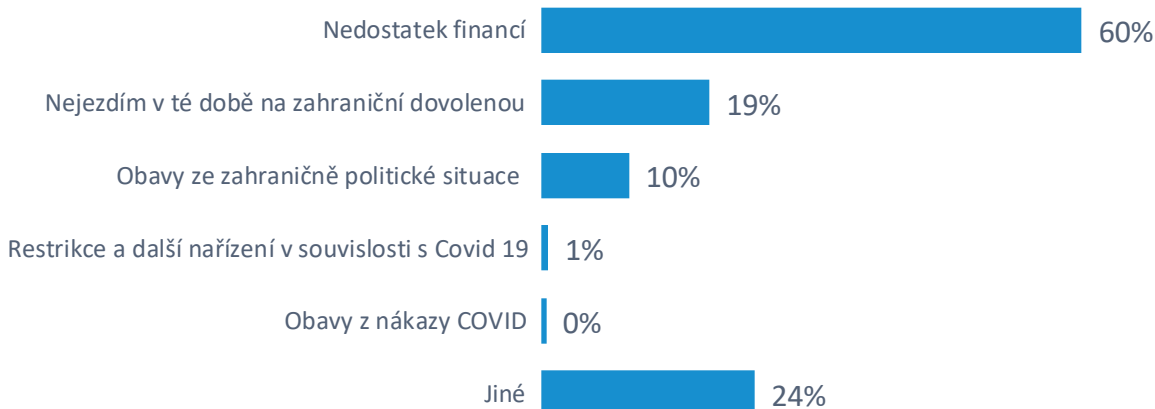
Q1) Plánujete vycestovat letos v létě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v létě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v zahraničí; N=404)

Letní dovolenou v zahraničí plánuje **60 %** Čechů.

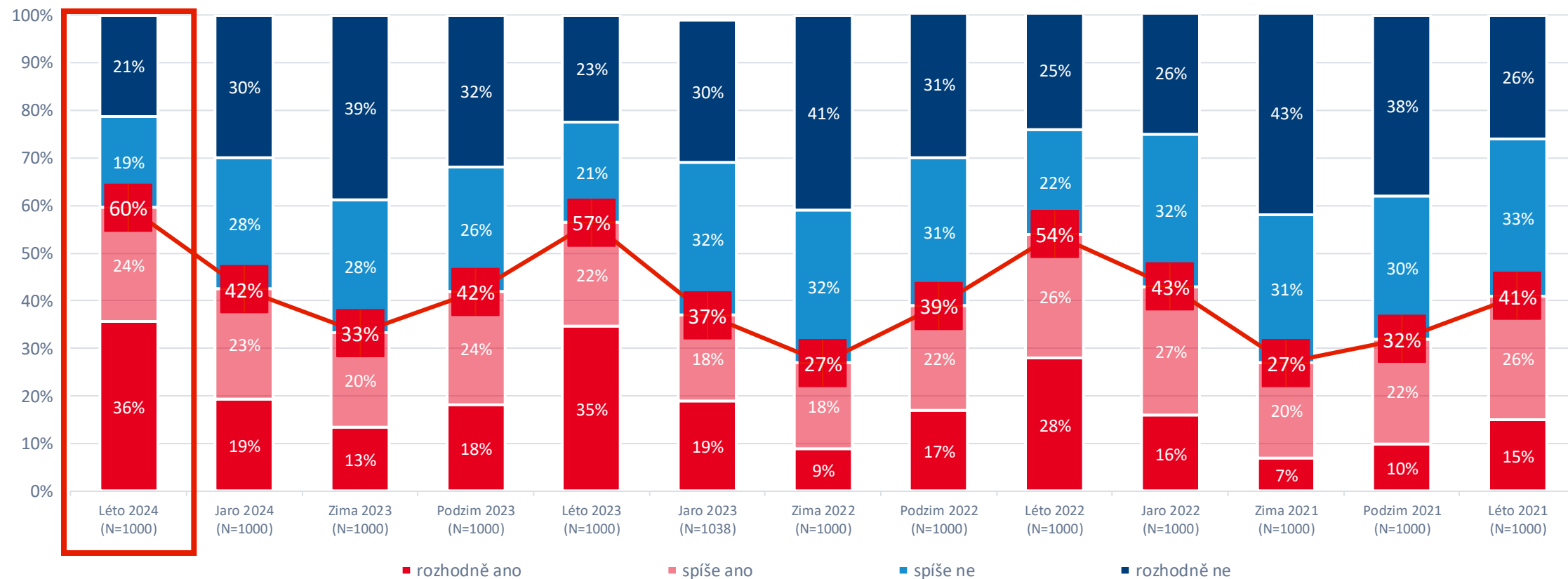
Zájem o letní dovolenou v zahraničí je vyšší u mladších respondentů (v kategorii do 29 let plánuje letní dovolenou v zahraničí 74 %, v kategorii na 75 let 34 %)

Hlavním důvodem netrávení letní dovolené v zahraničí je **nedostatek financí** (60 %) a dále neježdění v létě na zahraniční dovolenou (19 %).



Plán dovolené v zahraničí

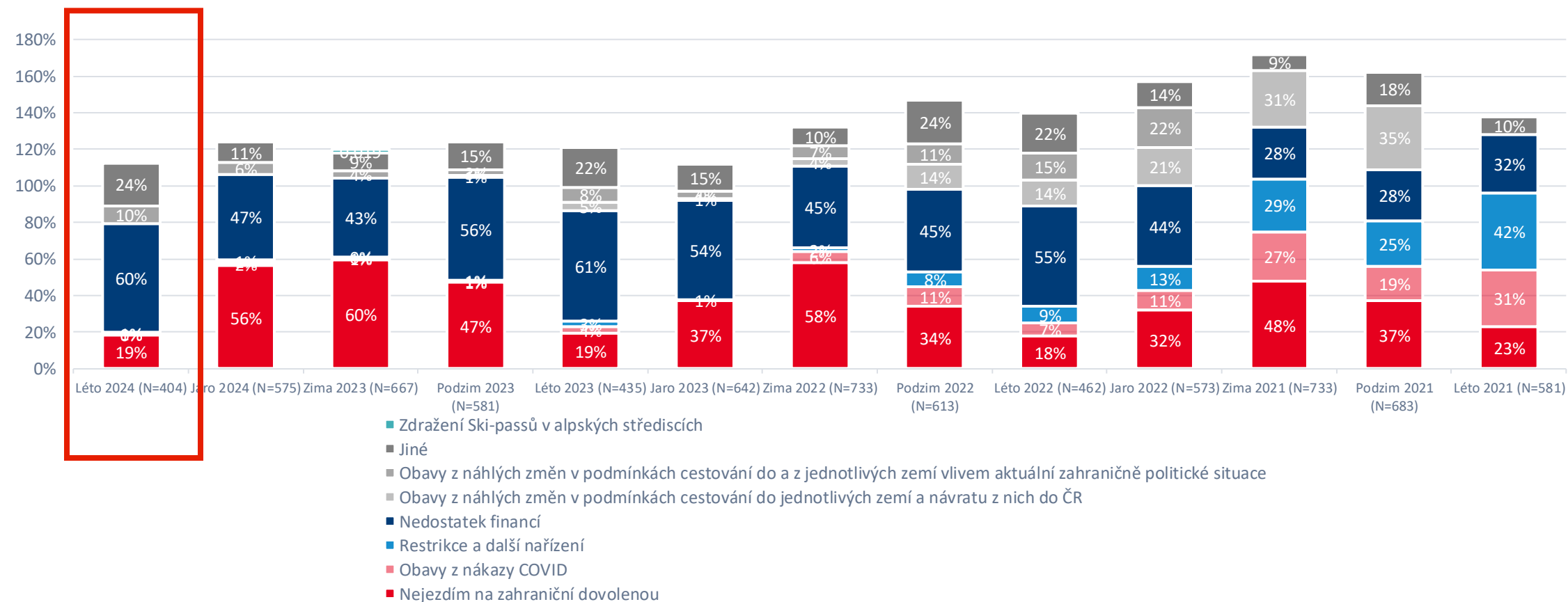
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

1

Plány na dovolenou v ČR: 61 % Čechů plánuje strávit letní dovolenou v ČR. Lidé, kteří neplánují dovolenou v ČR, často jezdí do zahraničí nebo uvádějí nedostatek financí. Při výběru ubytování hraje roli vlastní zkušenost a cena (obě 88 %). Nejoblíbenějším ubytováním jsou penziony (46 %) a hotely/motely s třemi a více hvězdičkami (29 %). Na dovolenou pojedou nejčastěji autem (70 %), vlakem (18 %) nebo autobusem (10 %).

2

Aktivity na letní dovolené: Nejčastěji plánovanou aktivitou je odpočinková dovolená s lehčími sportovními aktivitami (40 %), dále návštěva kulturních památek (17 %) a atrakcí pro rodiny s dětmi (13 %).

3

Délka a místo dovolené: Průměrná délka letní dovolené je 10 dní. Nejpopulárnější destinace jsou Jihočeský kraj (27 %) a Jihomoravský kraj (14 %).

4

Rozpočet: Průměrná plánovaná útrata na osobu je 9 284 Kč, nejvíce za ubytování (48 %) a stravování v restauracích (18 %).

5

Zdroje informací a mobilní aplikace: Nejčastěji používané zdroje při plánování jsou doporučení známých (54 %), mapy s turistickými místy (43 %) a tematické weby (35 %). Při plánování výletu/dovolené v ČR využívá 58 % kuddyznudy.cz a 54 % slevommat.cz.

6

Zohlednění parametrů a využití benefitů: Při plánování letošní dovolené v ČR zohlední 41 % využívání turistických atrakcí podporující udržitelnost, 39 % ubytování šetrné k přírodě a 31 % ekologický způsob dopravy. 47 % dotázaných využívá nebo plánuje na dovolené v ČR využívat slevy na ubytování, 34 % slevy na dopravu a 32 % destinační karty.

Na základě výsledků marketingového průzkumu bych doporučil následující strategie pro podporu cestovního ruchu v ČR:

1

Zvýraznění a propagace regionálních atrakcí:

Cíl: Podpořit návštěvnost méně známých regionů vedle tradičně oblíbených JČ a JM kraje.

Spustit marketingové kampaně zaměřené na krásy a unikátní místa méně navštěvovaných krajů. Organizovat regionální festivaly, kulturní akce a sportovní události, které přilákají návštěvníky. Vytvořit tematické trasy (např. vinařské, cyklistické, kulturní).

2

Podpora udržitelných forem cestovního ruchu:

Cíl: Zvýšit povědomí o udržitelných způsobech cestování a podpořit ekologické aktivity.

Nabídnout finanční pobídky pro ubytování šetrná k přírodě a ekologické dopravní prostředky. Vytvořit a propagovat turistické trasy podporující pěší turistiku a cykloturistiku. Zavést programy pro snížení ekologické stopy turistů, jako jsou slevy za používání veřejné dopravy.

3

Zlepšení infrastruktury a služeb:

Cíl: Zajistit kvalitní a dostupné služby pro turisty, které splní jejich očekávání a potřeby.

Investovat do modernizace ubytovacích zařízení a zvýšení jejich kapacity. Rozšířit a zlepšit síť veřejné dopravy, zejména ve vzdálenějších regionech. Poskytnout turistické informace v digitální formě, například pomocí mobilních aplikací a interaktivních map.

4

Cílená marketingová komunikace:

Cíl: Efektivně oslovit různé demografické skupiny turistů podle jejich preferencí a chování.

Vytvořit specializované kampaně pro rodiny s dětmi, páry, seniory a mladé cestovatele. Použít sociální sítě a online platformy k propagaci cestovního ruchu a sdílení pozitivních zážitků turistů. Spolupracovat s influencery a blogery, kteří mohou autenticky prezentovat krásy a zážitky z ČR.

5

Využití digitálních technologií:

Cíl: Usnadnit turistům plánování a realizaci dovolené v ČR.

Rozšířit a propagovat používání mobilních aplikací, jako jsou mapy.cz, Google Maps a další turistické aplikace. Vytvořit centrální online portál pro plánování dovolené, který poskytne informace o ubytování, atrakcích a dopravě. Nabídnout virtuální prohlídky a interaktivní průvodce, které přilákají turisty k návštěvě konkrétních míst.

6

Zlepšení dostupnosti informací a podpory cestovatelů:

Cíl: Poskytnout turistům snadný přístup k relevantním a aktuálním informacím.

Zajistit dostupnost turistických informací na více jazykových mutacích. Rozšířit a modernizovat turistická informační centra s využitím digitálních technologií. Poskytnout online chatovací a podpůrné služby pro turisty, kteří potřebují okamžitou pomoc nebo rady.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období léta 2024:

Letní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
13.5. – 26.5. 2024

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495

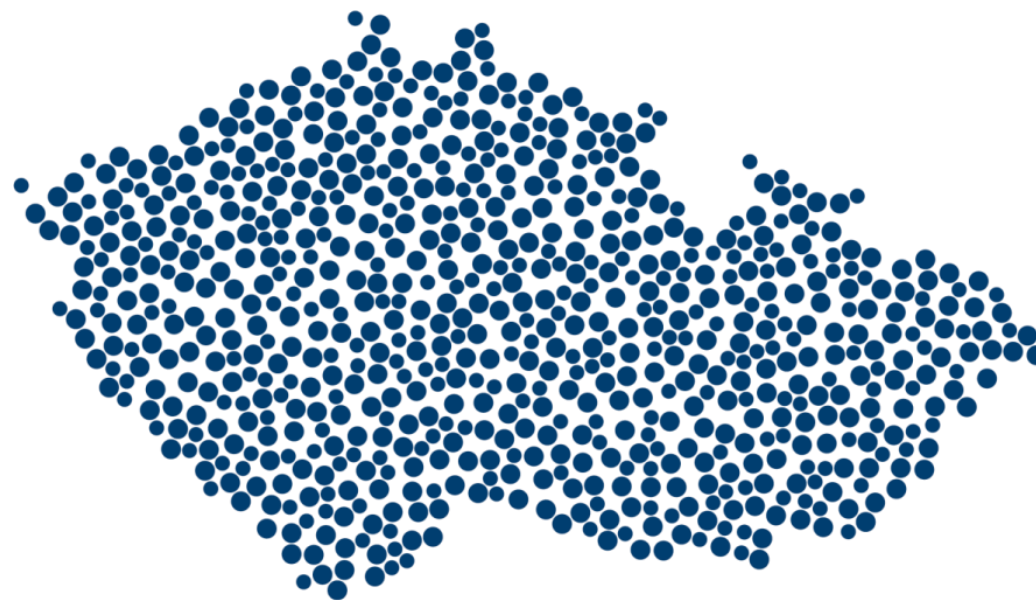


Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



ESOMAR²⁴
Corporate

IBRS – International Business & Research
Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz