



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Italové jsou známí pro svou extrovertnost a schopnost vyjadřovat emoce. Jejich vášeň nekončí u sociálních interakcí. Jsou také vášniví food-travelleři, kteří investují významnou část svého dovolenkového rozpočtu do gastronomických zážitků a rádi objevují lokální kuchyně.

Pro italské obyvatele má jídlo zásadní význam, nejen jako nutriční prvek, ale také jako kulturní spojnice, která posiluje rodinné vazby a tradice. Rodinná setkání, svátky a společná jídla představují vrcholné okamžiky italského života, kde se propojují generace a předávají se historie a kulturní hodnoty.

### Trendy v oblasti CR

Pro Italy je cestování odjakživa vášní. Stejně jako v jiných zemích je trendem snaha vyhnout se přeplněným turistickým destinacím a objevovat nové lokality. Byl také zaznamenán zvýšený zájem o ekologicky šetrná ubytování a udržitelné cestování. V roce 2023 došlo k výraznému nárůstu domácího turismu. V návaznosti na to, se očekává další zvýšení počtu domácích turistů v následujícím roce.

Dalším trendem je přikládání důležitosti zážitku z dovolené. Zážitkové cestování nabízí Italům možnost prozkoumat autentickou místní kulturu a gastronomii.

Podle výzkumu Global Travel Survey z roku 2023 <sup>1</sup> si více než polovina (54 %) turistů zařizuje svou cestu sama. S tím se pojí potřeba dobrého připojení a připojení k internetu ve vybrané cílové destinaci. Z výzkumu vyplývá, že u mladší generace je nejčastější aktivitou během dovolené pobyt na pláži a volnočasové aktivity. Starší generace vyhledávají spíše kulturu a gastronomické zážitky.

V návaznosti na výše zmíněná kulturní specifika a trendy je možno konstatovat, že pro italský turismus jsou aktuálně nejdůležitějšími vlastnostmi autentičnost, zážitky a udržitelnost.

### Motivace cest do Česka

- Praha - city-break pobyty
- Hrady a zámky
- UNESCO památky
- Cyklo dovolené
- Dovolené v karavanu
- Gastronomie

### Státní svátky a prázdniny v Itálii

#### Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
06.01.2024	Tři králové
31.03.-01.04.2024	Velikonoce *
25.04.2024	Den osvobození
01.05.2024	Svátek práce
02.06.2024	Den republiky
15.08.2024	Svátek Nanebevzetí
01.11.2024	Svátek všech svatých
08.12.2024	Neposkvrněné početí Panny Marie
25.12.2024	Vánoce

Každé město slaví i své Patrony, např. Miláno (sv. Ambrož, 07.12.), Řím (sv. Petr a Pavel, 29.06.).

Hlavní italská dovolená se uskutečňuje v srpnu kolem svátku Nanebevzetí Panny Marie.

#### Školní prázdniny:

28.03.-02.04.2024	Jarní prázdniny*
červen-září 2024	Letní prázdniny (1.poloovina června, polovina září)
28.10.-03.11.2024	Podzimní prázdniny (poslední týden v říjnu)
23.12.2024 - 05.01.2025	Vánoční prázdniny

Prázdniny se liší podle regionů.

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

### Vnímání LGBTQ+ v Itálii

Velká italská města jako je Miláno, Řím nebo Florencie nabízejí otevřenější a vstřícnější prostředí pro LGBTQ+ komunitu. Města nabízejí živou a rozmanitou scénu s nočními kluby, bary a speciálními akcemi. Nicméně v některých venkovských oblastech může být přijetí méně explicitní.

V Itálii je od roku 2016 možné uzavřít registrované partnerství mezi osobami stejného pohlaví. Uzavřít manželství není v současnosti možné.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Itálií nejsou potřebná víza.

#### Velvyslanectví České republiky v Římě

Via dei Gracchi 322, Roma, 00192  
e-mail: rome@embassy.mzv.cz

#### Generální konzulát: Miláno

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- Ancona (dočasně uzavřen)
- Bari
- Cagliari
- Florencie
- Janov
- Malta
- Neapol
- Palermo
- Udine



## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka v Itálii

Česko je považováno za vyspělou turistickou destinaci, a to z různých důvodů. Praha je proslulá svou historickou architekturou, kostely a malebnými náměstími. Město je často popisováno jako romantické a kulturně bohaté.

Dále je Česko známe pestrostí hradů a zámků a památkami UNESCO. Itálie také přitahuje historie země a její historický odkaz, který se odráží v jejích městech a krajině.

Česko je navíc známé svým pivem a mnoho italských turistů se zajímá o ochutnávky lokálních piv a chtějí se ponořit do pivovarnické tradice země. Zájem italských milovníků jídla vzbuzuje také česká kuchyně.

Obecně je Česko považováno za turisticky ceněnou destinaci a to zejména díky své autenticitě a historii.

### Nejznámější influenceri, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP 5 influencerů

- [Nicolò Balini](#)
- [Elisa Paterlini a Luca Golinelli](#)
- [Sara Rimondi a Lorenzo Amorosi](#)
- [Andrea Petroni](#)
- [Andrea Dal Corso](#)

#### Cestovatelské webové stránky

- [Turistipercaso.it](#)
- [PaesiOnline.it](#)
- [Good Trekking](#)
- [Si Viaggia](#)
- [Corriere della Sera](#)

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- Alpitour
- Eden Viaggi
- Francorosso

#### Nejvýznamější tour operátoři nabízející zájezdy do ČR:

- [Caldana.it](#)
- [Boscolo.com](#)

### Největší mediální zdroje

#### Televizní stanice:

- Rai
- Mediaset
- Sky Italia

#### Rádio:

- Radio DeeJay
- RTL 102,5
- Radio Italia

### Významné veletrhy v Itálii

#### Zaměřené na turismus:

- BIT Milano
- TTG Incontri Rimini
- BMT Neapol

#### Jiné zaměření:

- Vinitaly (víno)
- Eima International (zemědělství)
- Salone del Mobile (nábytek a design)

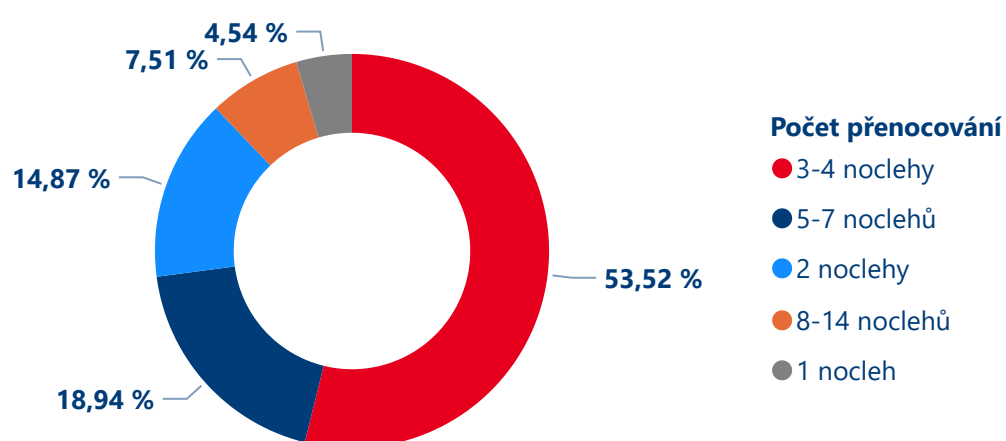




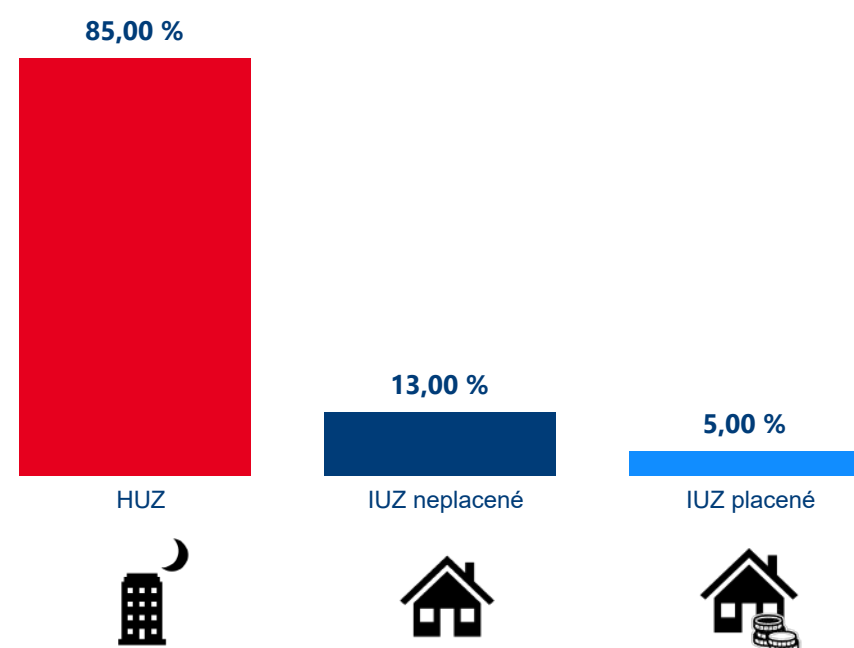


## Profil italského návštěvníka v Česku

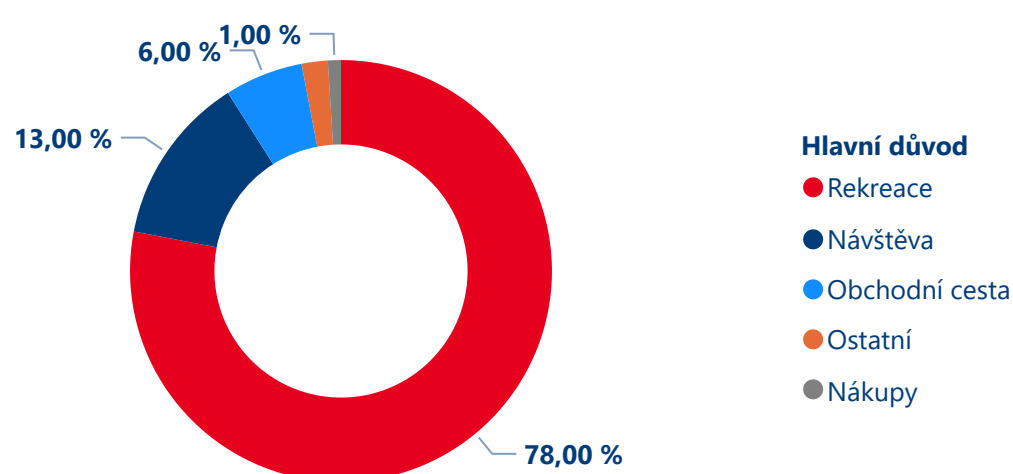
### Počet přenocování během dovolené



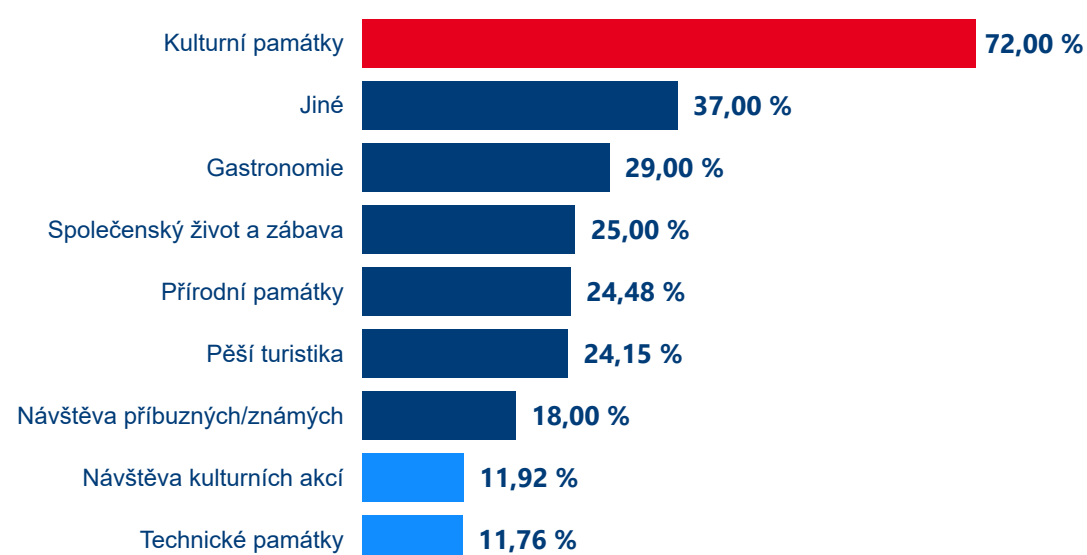
### Typ ubytování



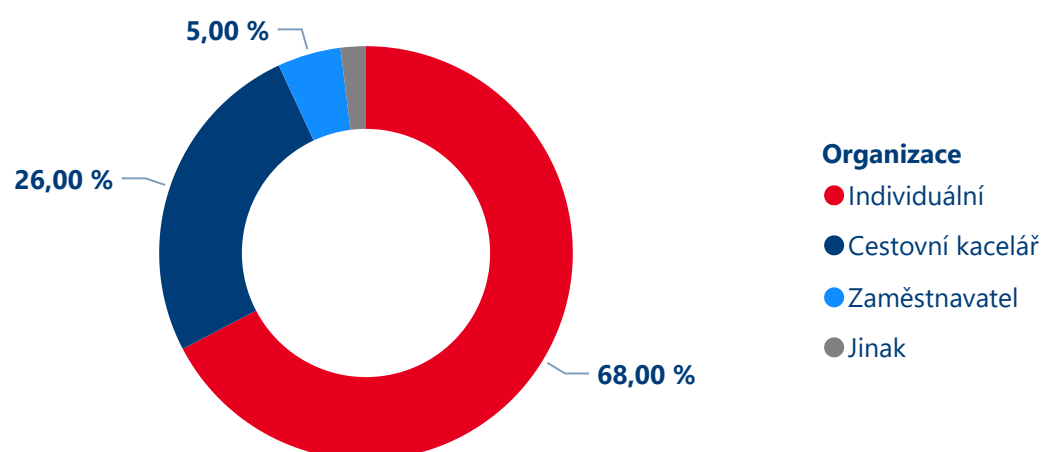
### Hlavní důvod návštěvy



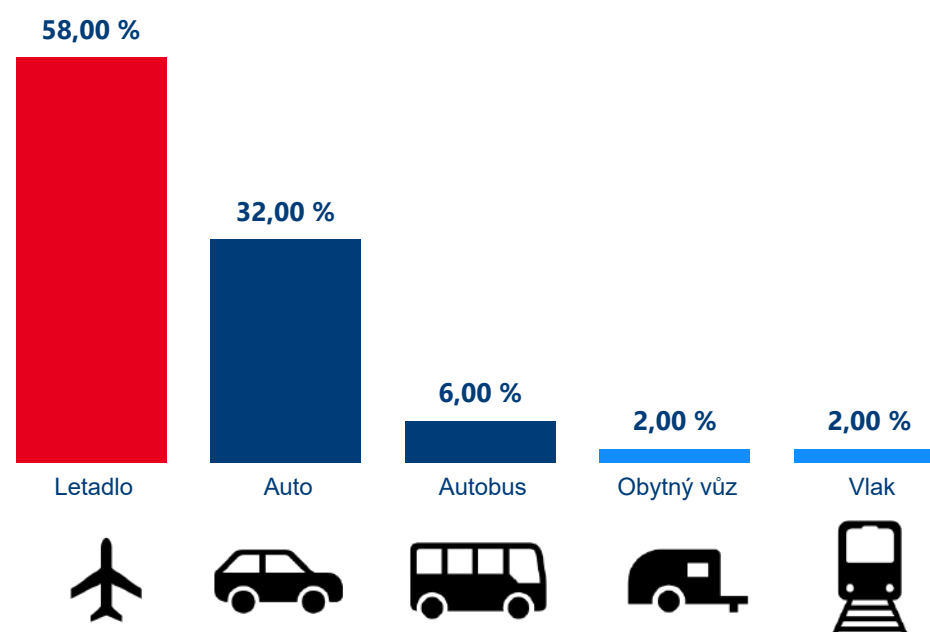
### Aktivity během pobytu



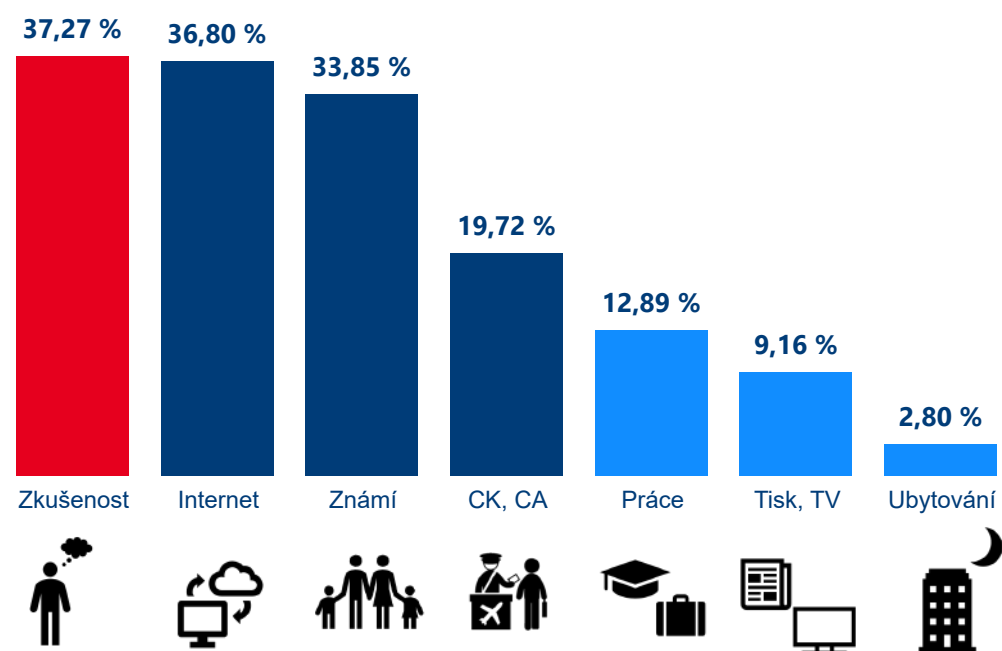
### Organizace cesty



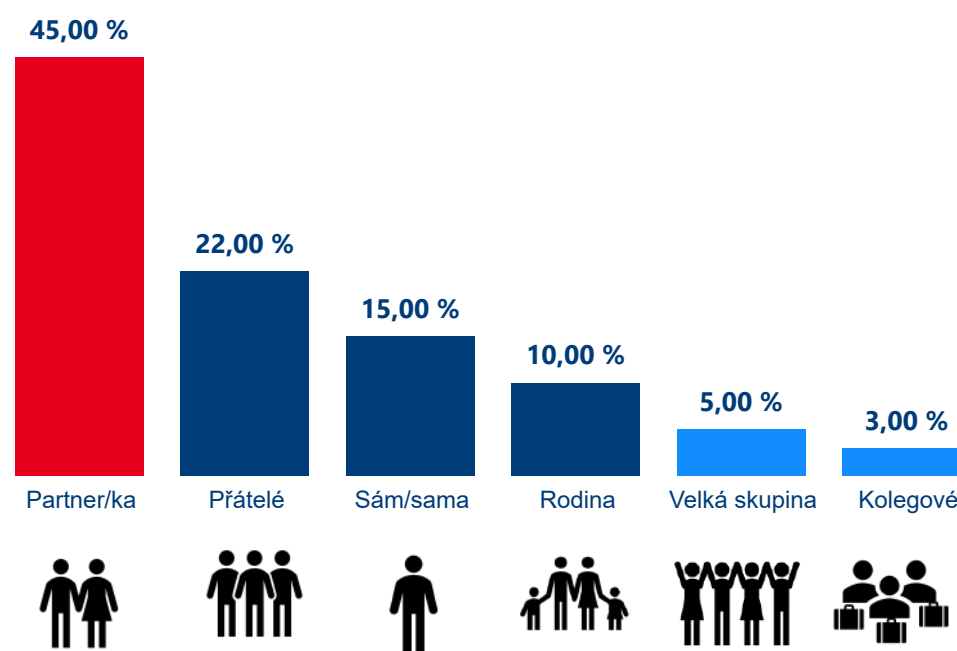
### Dopravní prostředek



### Informační zdroj návštěvníka



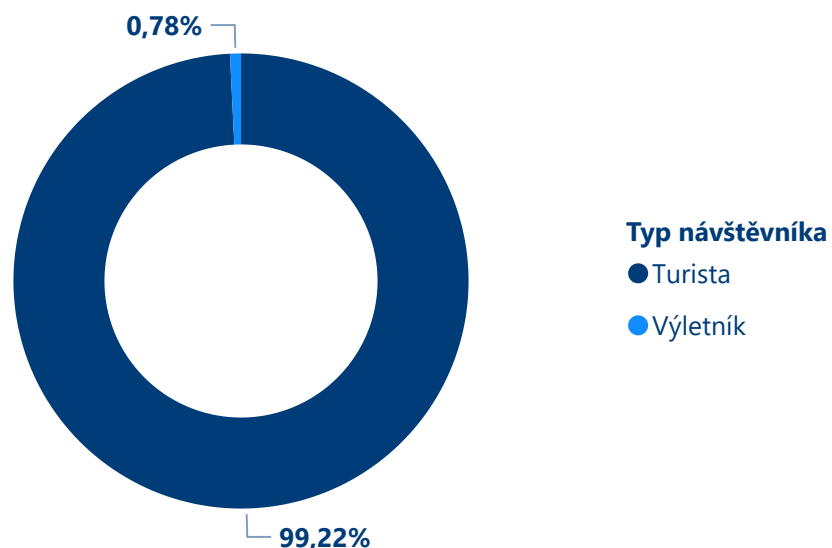
### Doprovod návštěvníka





## Profil italského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků

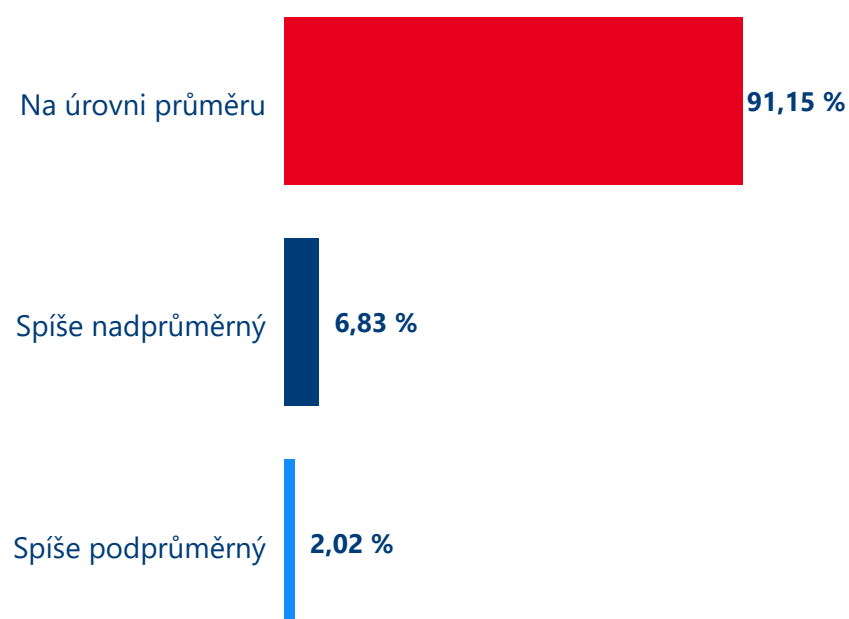


### Zdrojová města

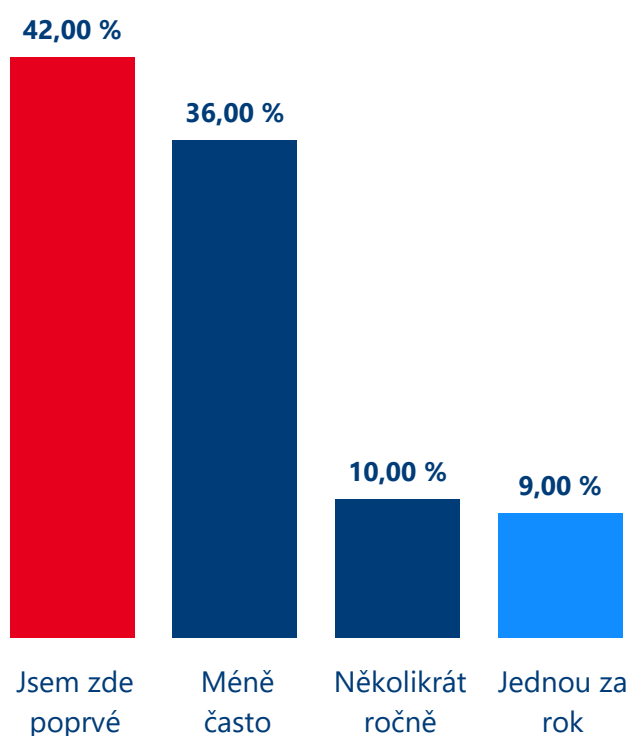
Nejvíce Italů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Miláno
- Řím
- Benátky
- Bologna
- Neapol

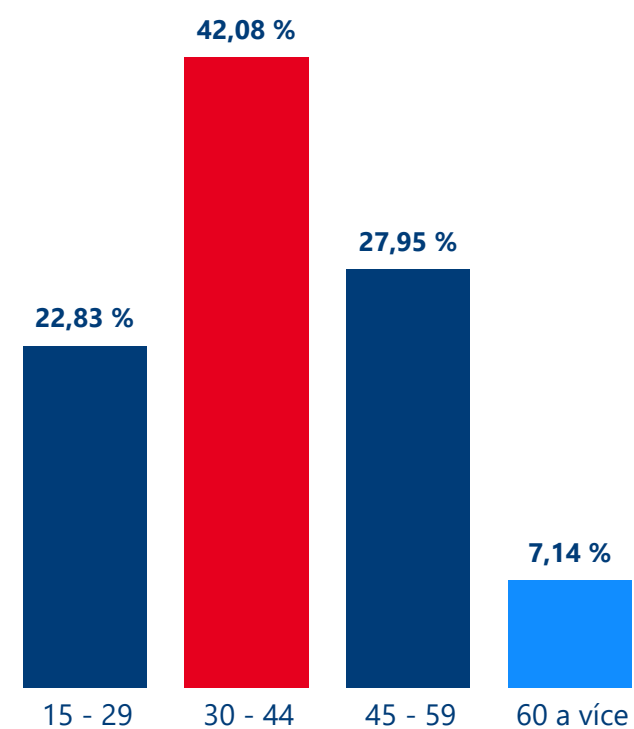
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků



### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 015

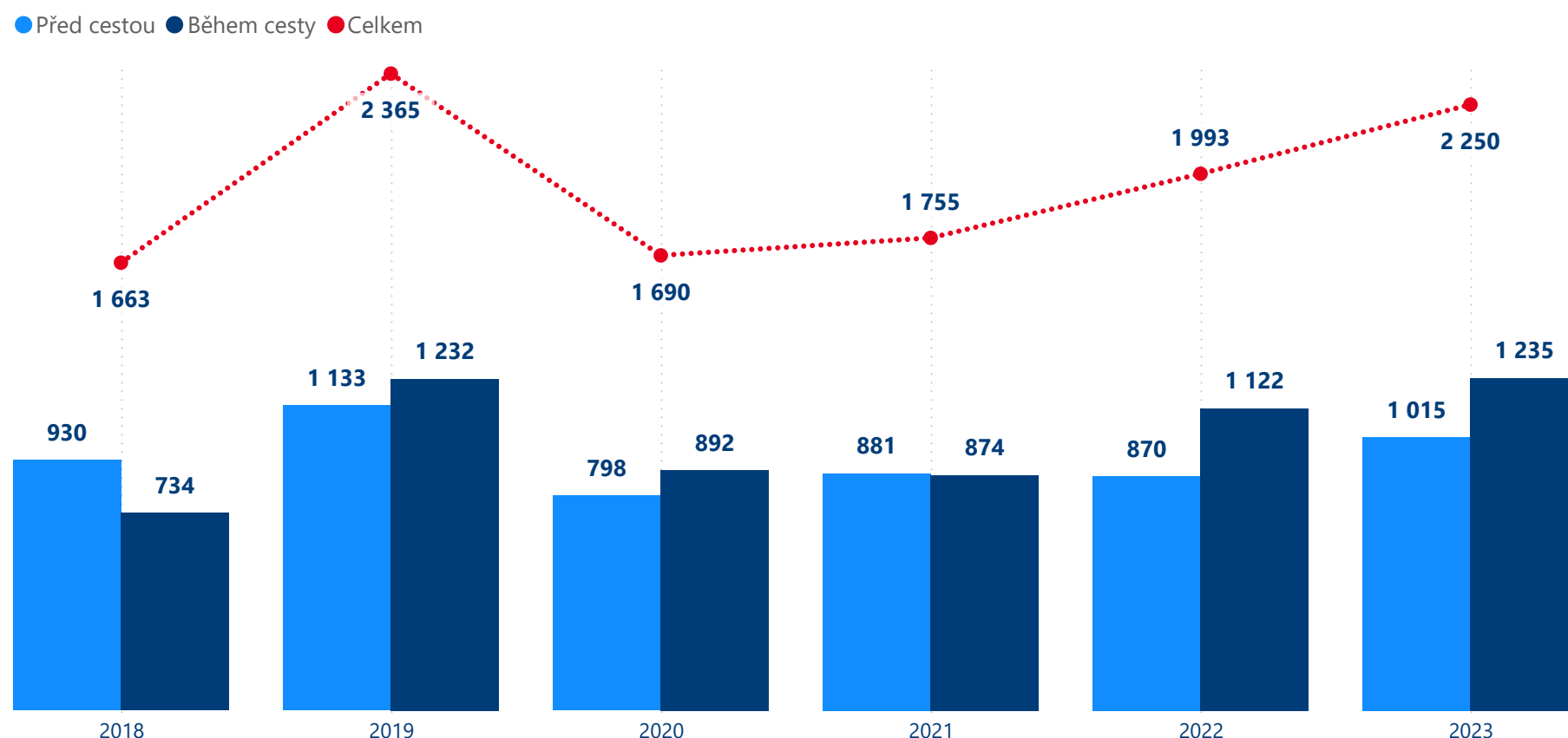
Před cestou

1 235

Během cesty

2 250

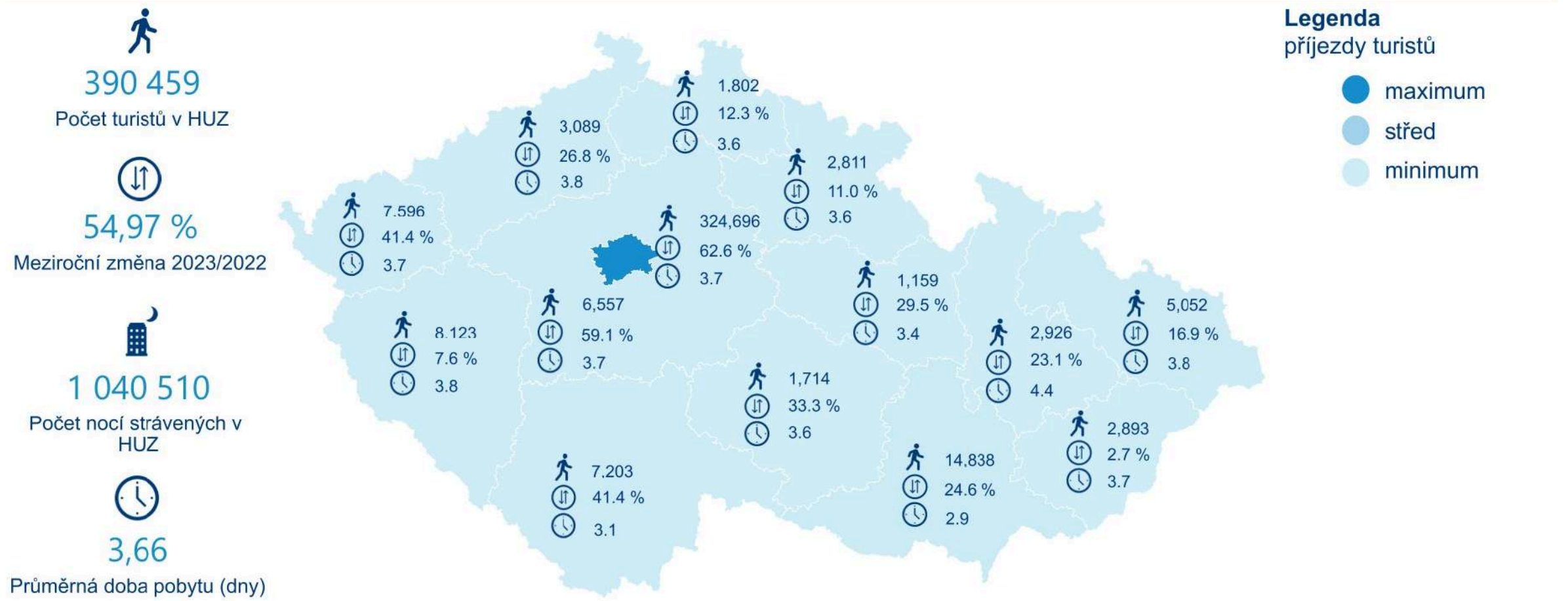
Celkem



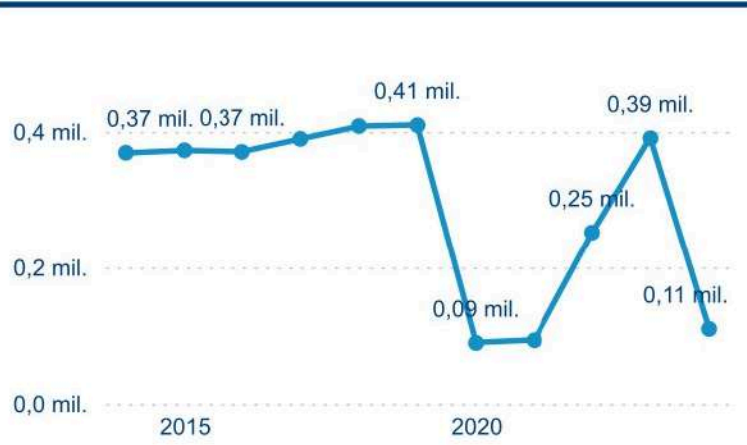




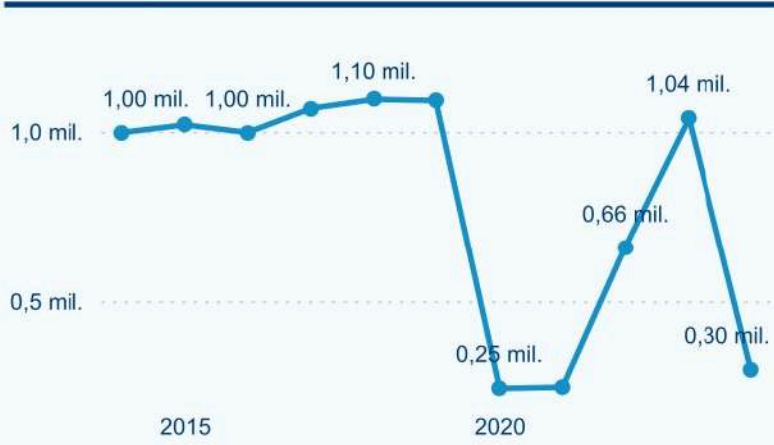
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



### Počet turistů v HUZ



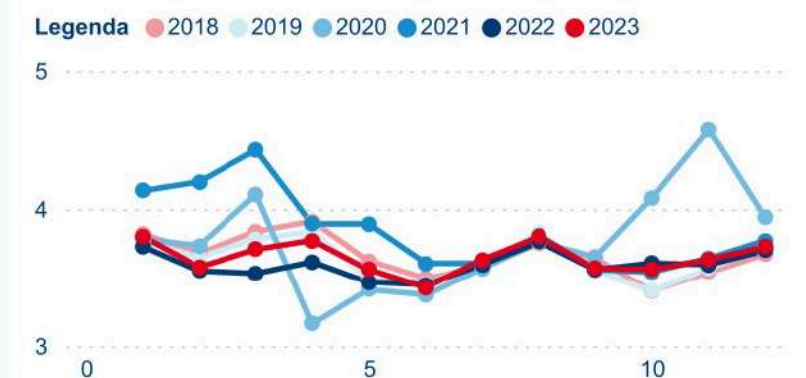
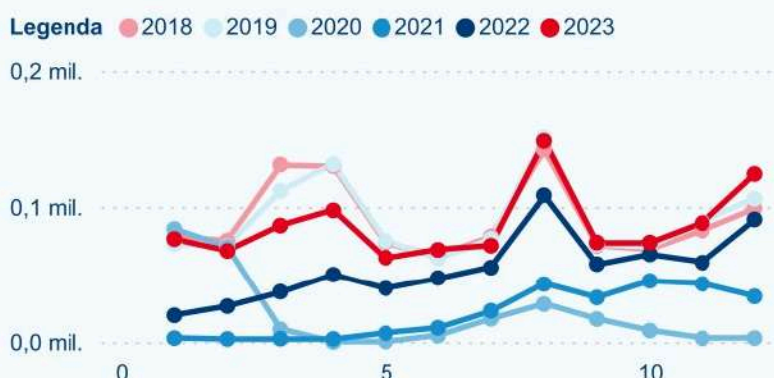
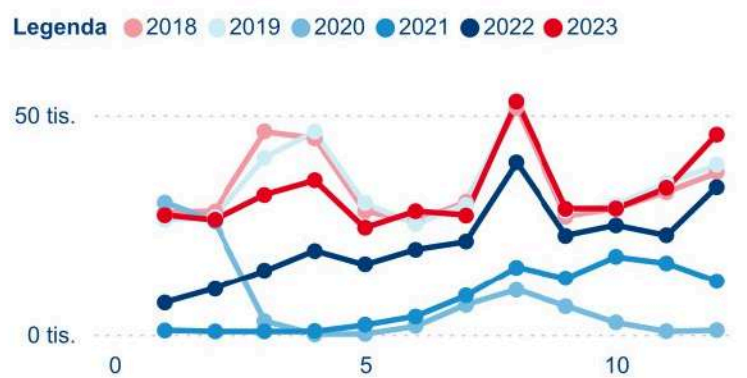
### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná doba pobytu (dny)



### Sezonální srovnání



### Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	83,16%
Jihomoravský kraj	3,80%
Plzeňský kraj	2,08%
Karlovarský kraj	1,95%
Jihočeský kraj	1,84%
Středočeský kraj	1,68%
Moravskoslezský kraj	1,29%
Ústecký kraj	0,79%
Olomoucký kraj	0,75%
Zlínský kraj	0,74%
Královéhradecký kraj	0,72%
Liberecký kraj	0,46%
Kraj Vysočina	0,44%
Pardubický kraj	0,30%

Hlavní město Praha	84,31%
Jihomoravský kraj	2,65%
Plzeňský kraj	2,17%
Karlovarský kraj	1,95%
Středočeský kraj	1,72%
Jihočeský kraj	1,43%
Moravskoslezský kraj	1,35%
Olomoucký kraj	0,96%
Ústecký kraj	0,83%
Královéhradecký kraj	0,74%
Zlínský kraj	0,74%
Liberecký kraj	0,45%
Kraj Vysočina	0,44%
Pardubický kraj	0,27%

Olomoucký kraj	4,4
Ústecký kraj	3,8
Moravskoslezský kraj	3,8
Plzeňský kraj	3,8
Královéhradecký kraj	3,7
Středočeský kraj	3,7
Hlavní město Praha	3,7
Karlovarský kraj	3,7
Zlínský kraj	3,7
Kraj Vysočina	3,6
Liberecký kraj	3,6
Pardubický kraj	3,4
Jihočeský kraj	3,1
Jihomoravský kraj	2,9

### Praha a regiony



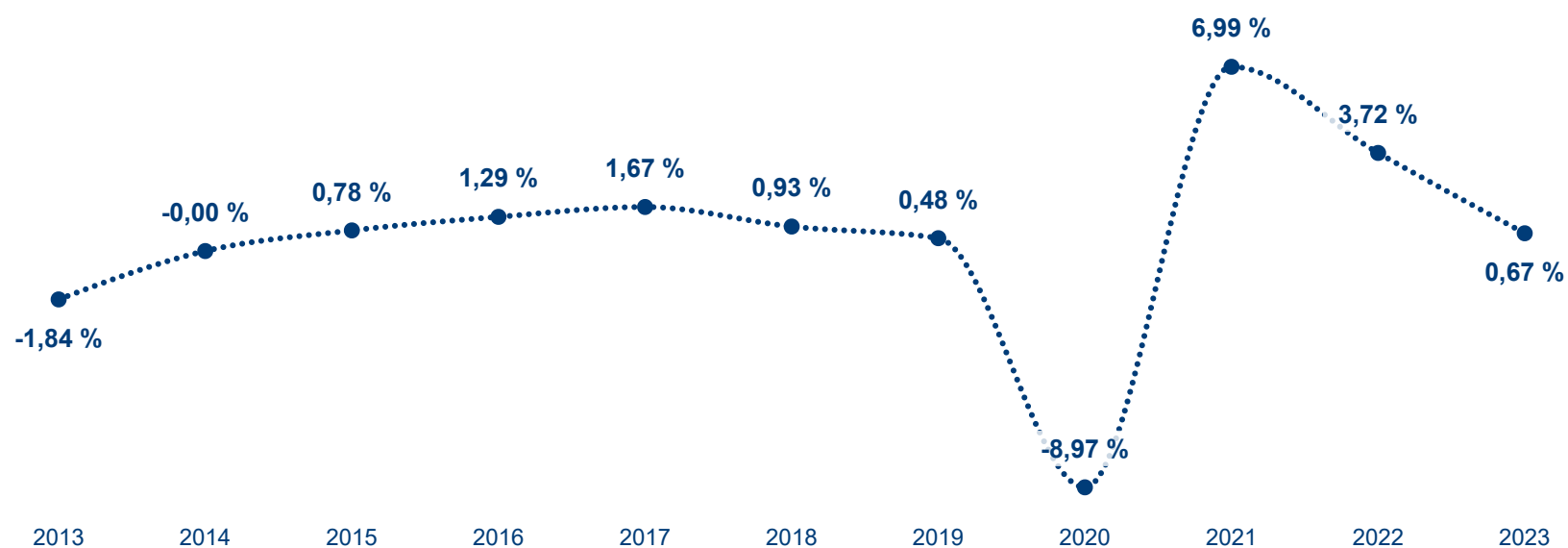


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

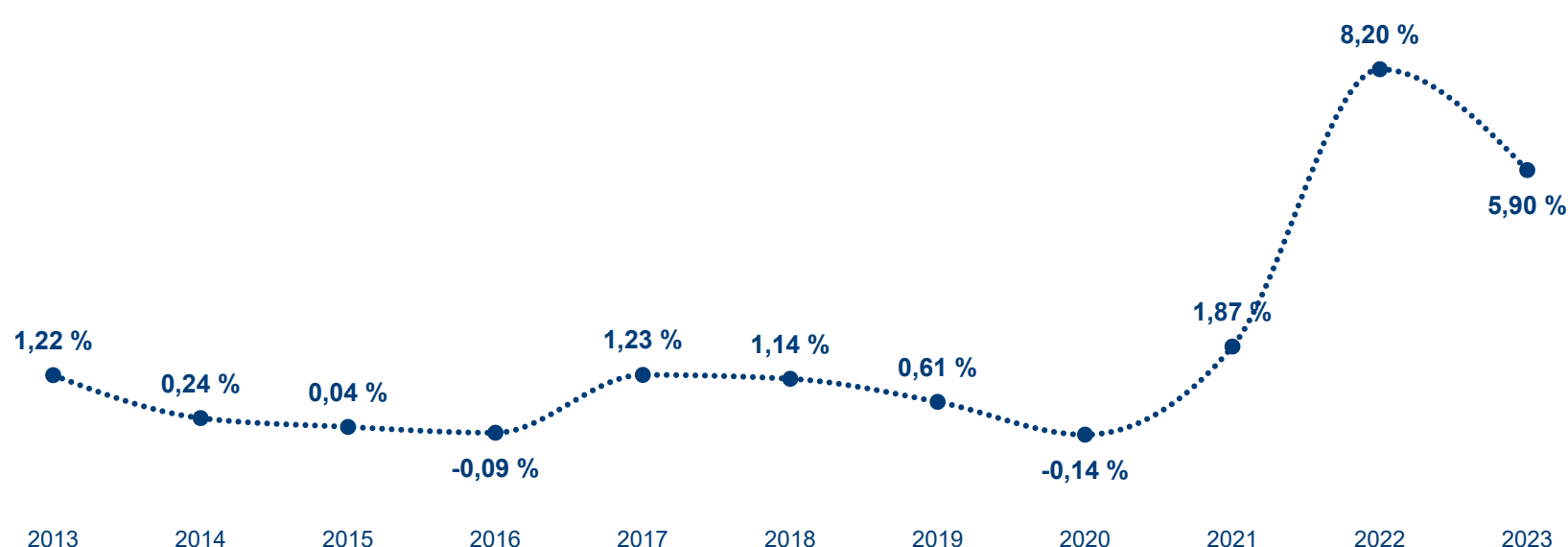
0,67 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

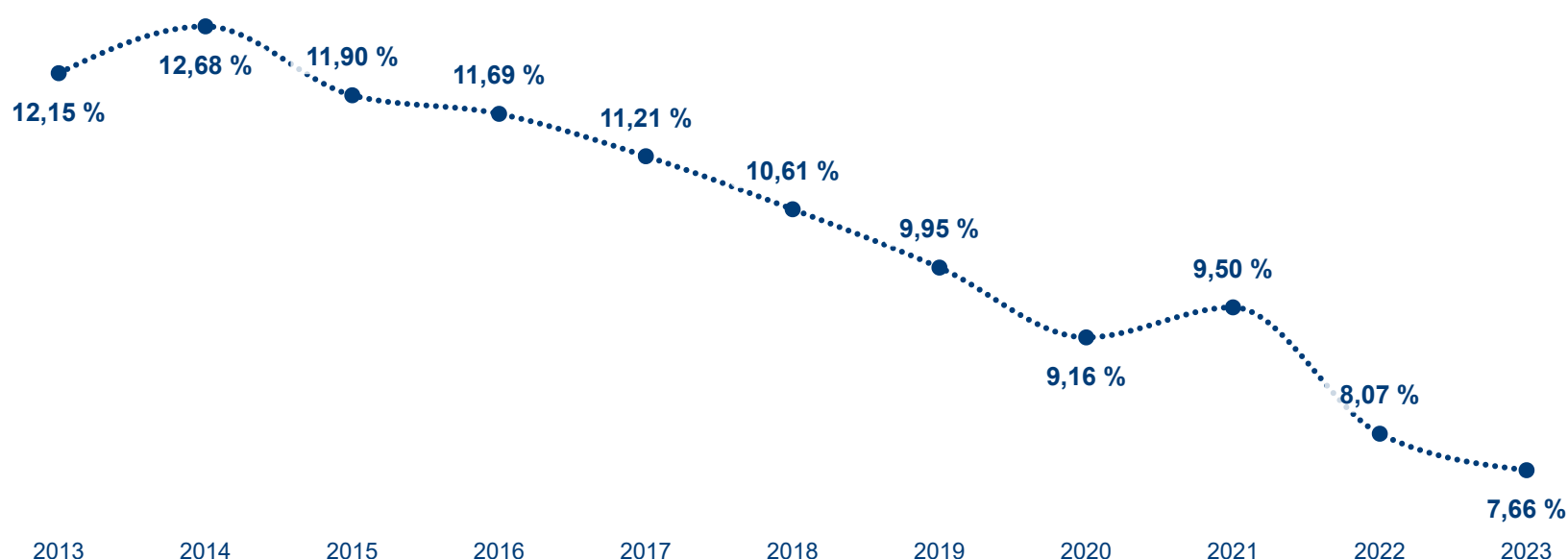
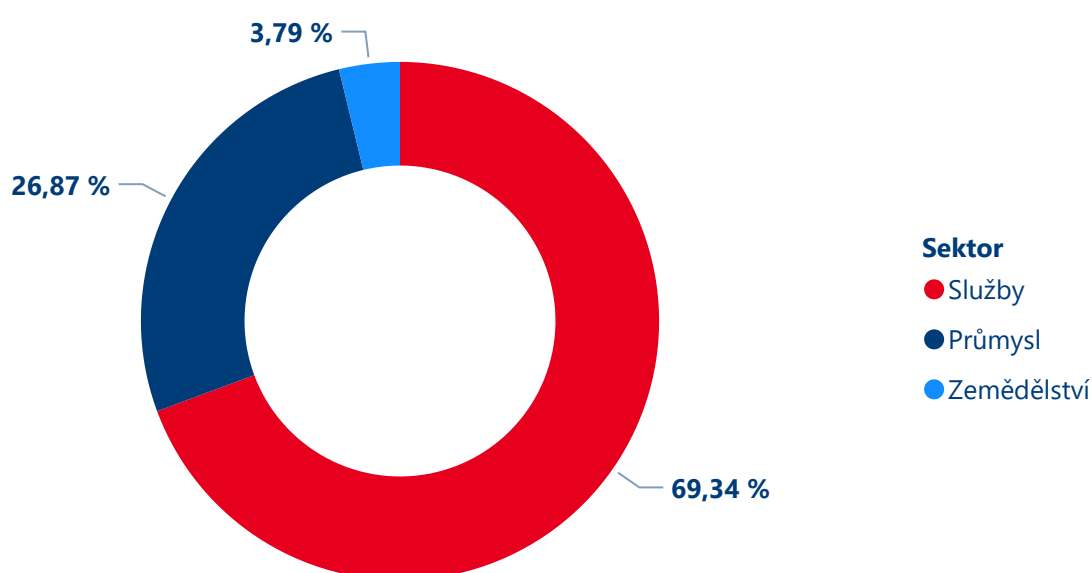
5,90 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

7,66 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 <sup>4</sup>

## Průměrná hrubá měsíční mzda v Itálii 2023

2 500 EUR

## Minimální měsíční mzda v Itálii\* 2023

9 EUR/h

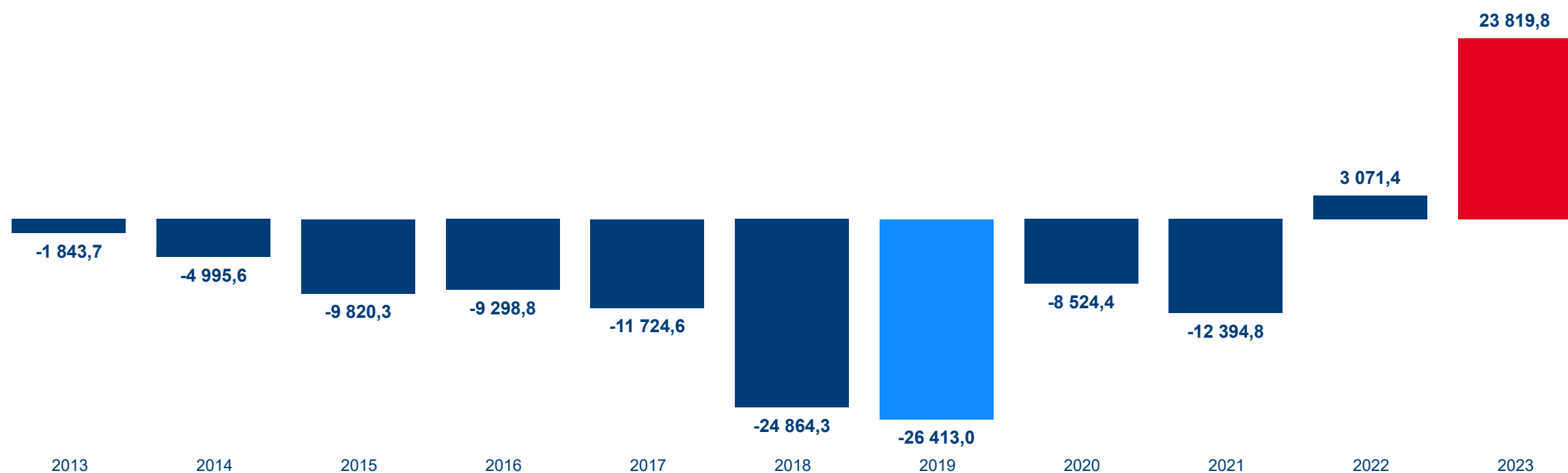
\*Minimální mzda není stanovena. V rámci kolektivních smluv bývá nastavené minimum





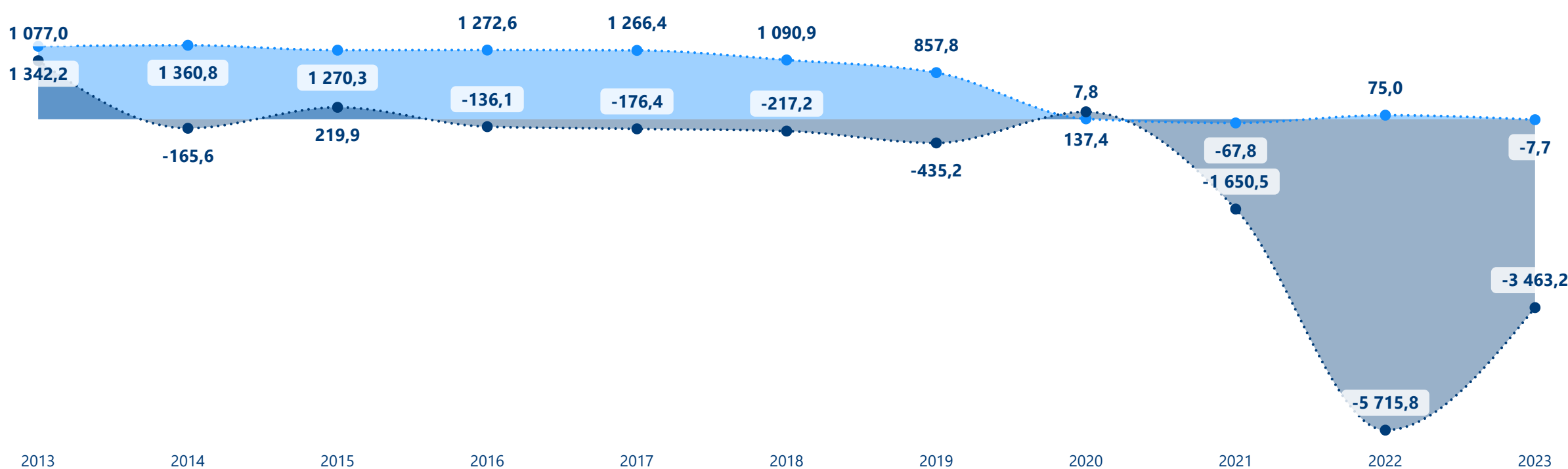
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

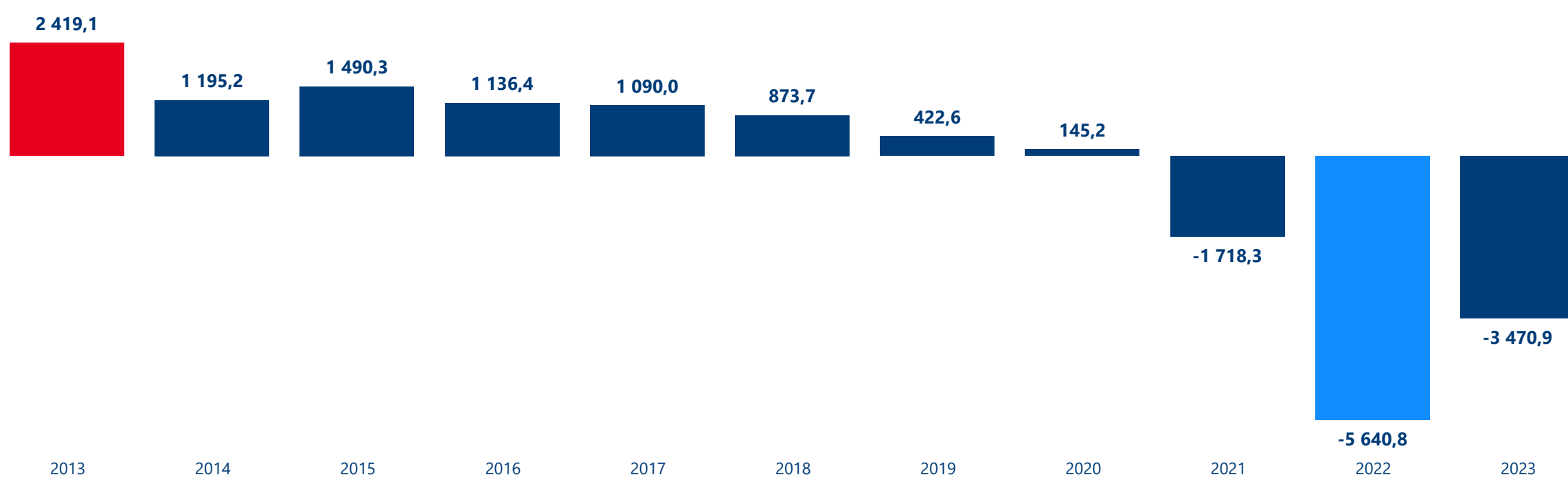


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

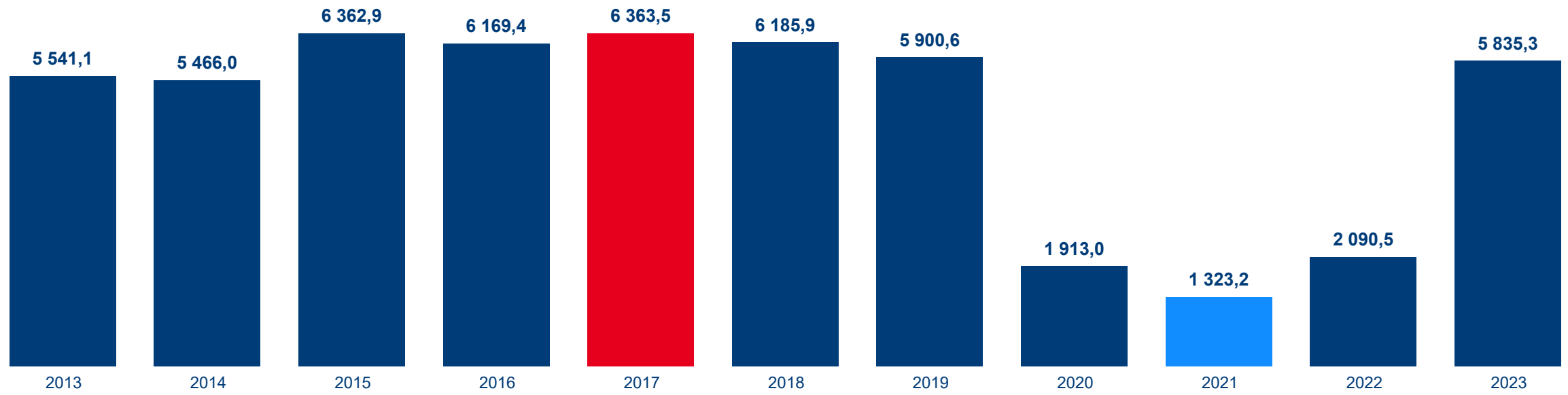


## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

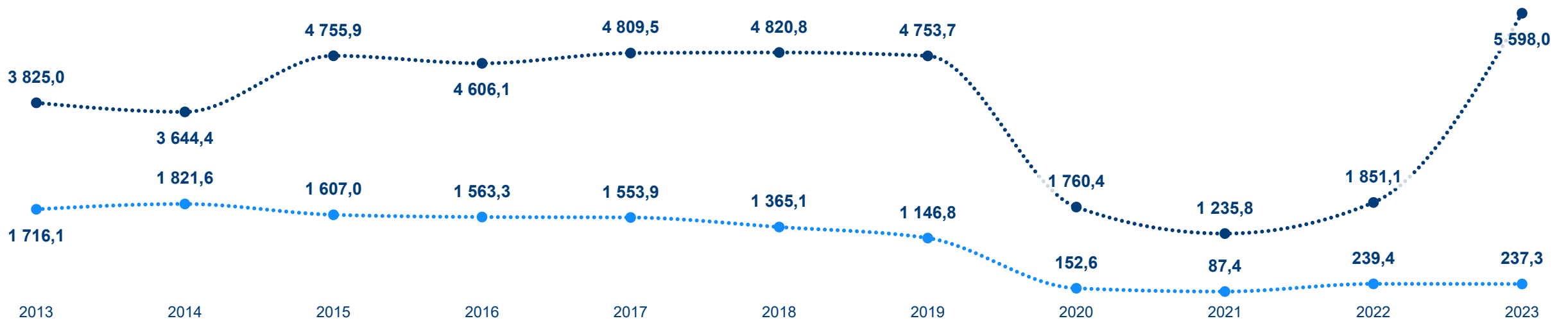
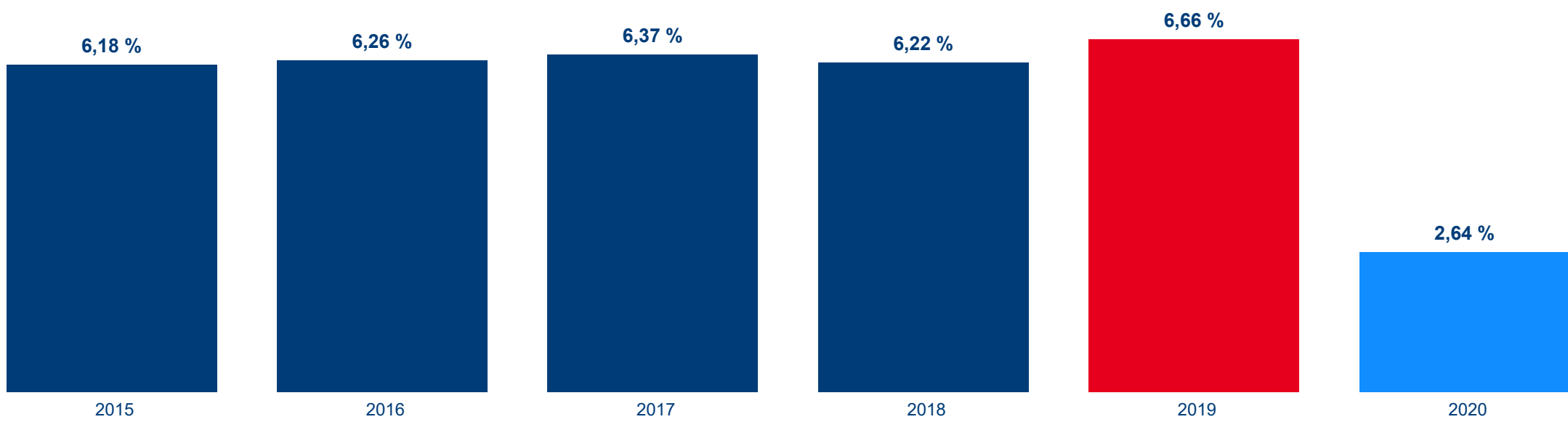
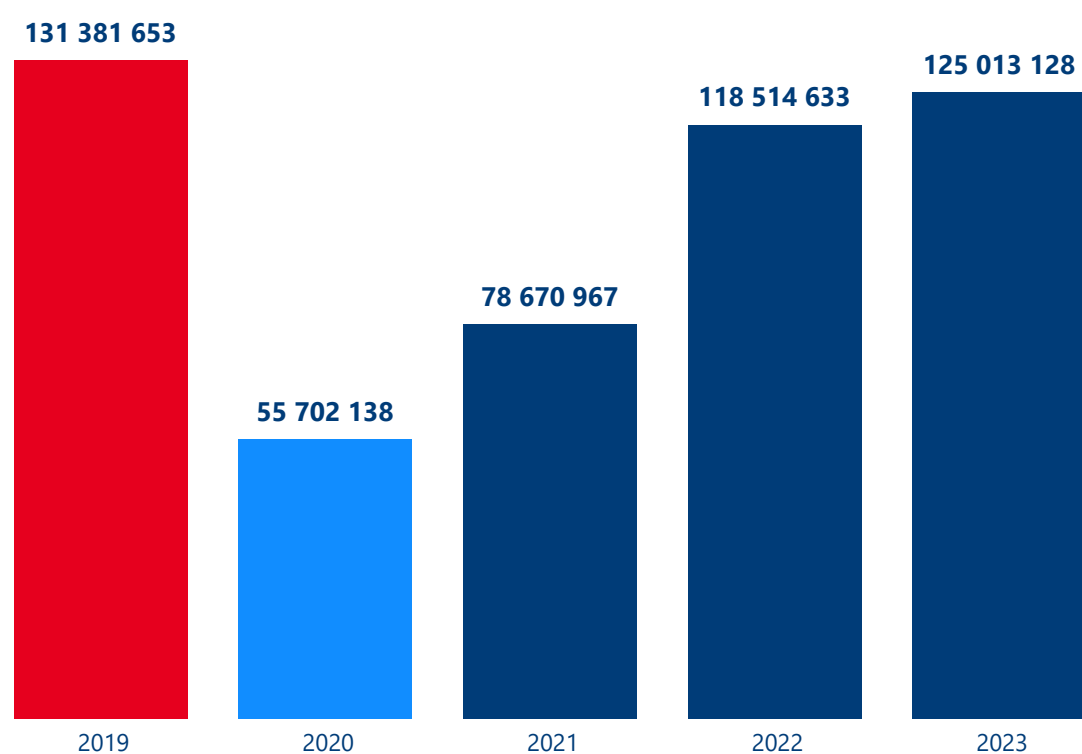
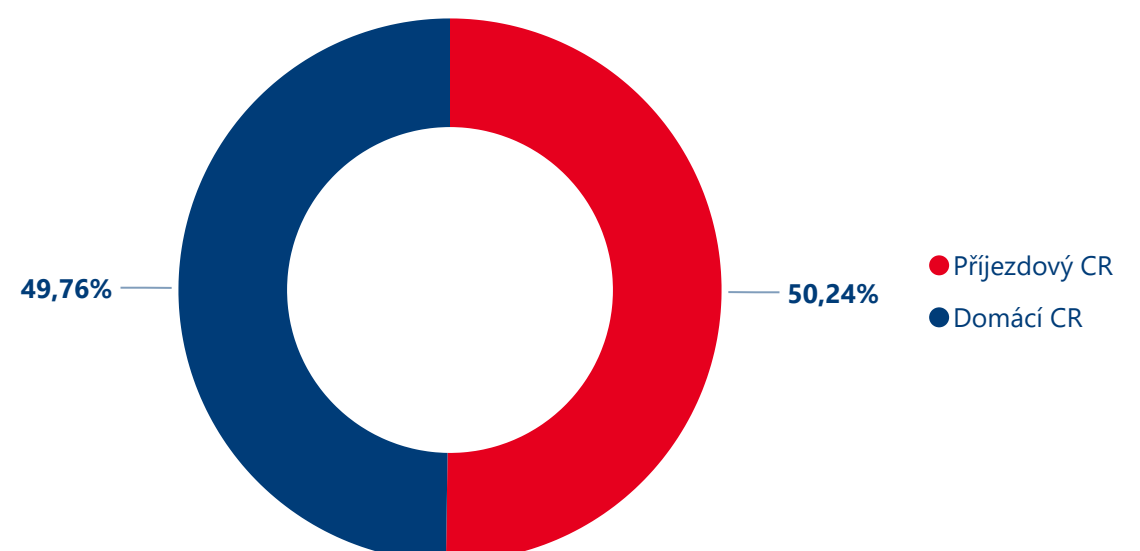




## Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>Příjezdy turistů do HUZ v Itálii <sup>3</sup>Příjezdový a domácí CR v Itálii 2023 (v %) <sup>3</sup>



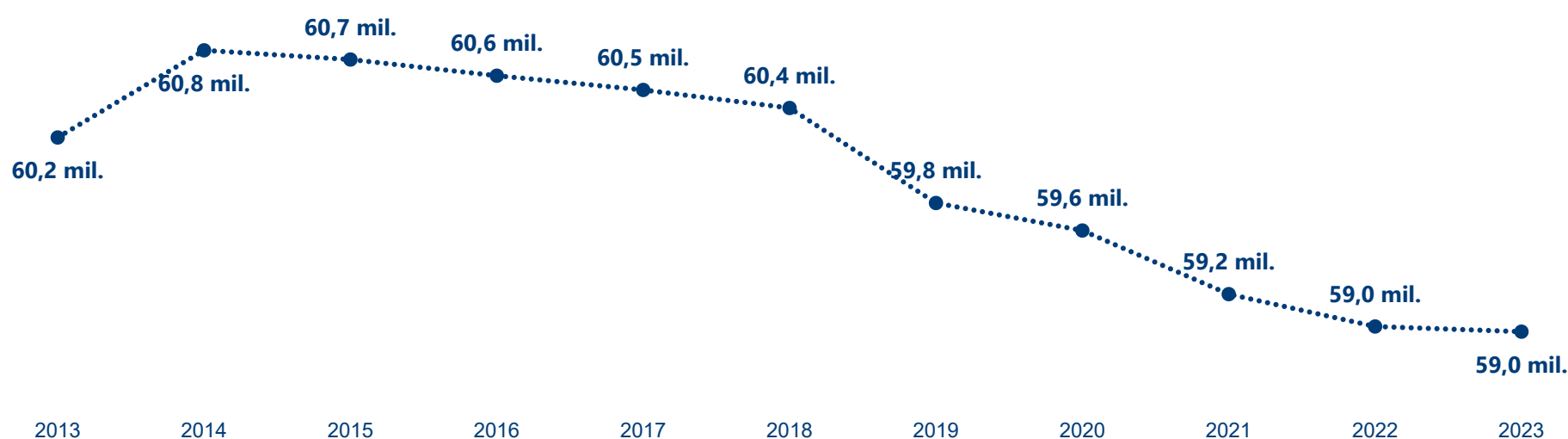


## Sociodemografická data

### Počet obyvatel <sup>1</sup>

# 58 997 201

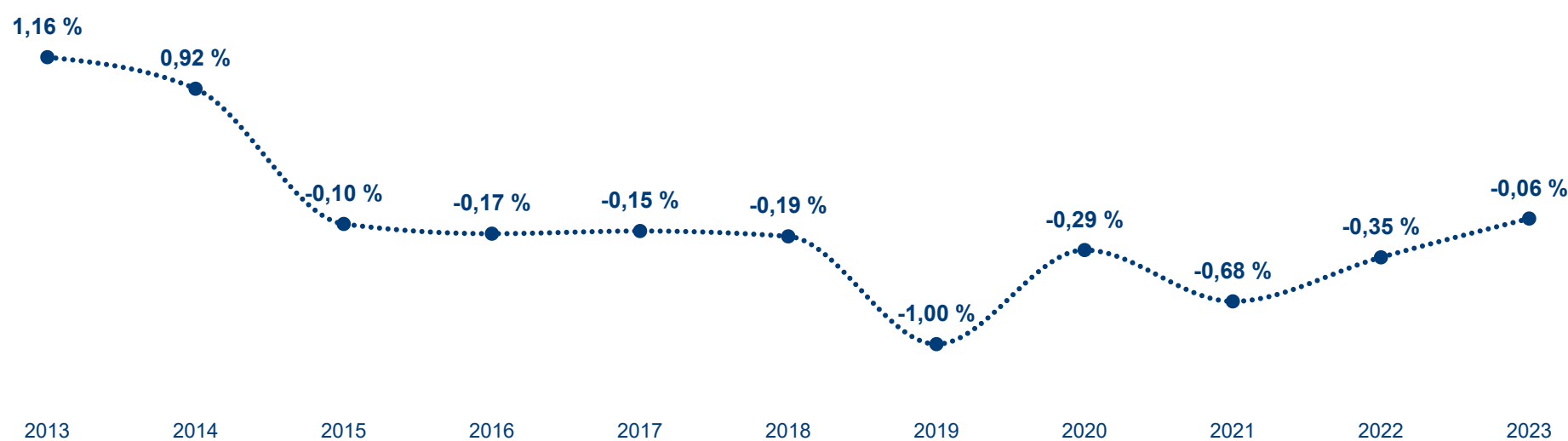
Počet obyvatel 2023



### Meziroční růst populace <sup>1</sup>

# -0,06 %

Přírůstek populace 2023



### Složení obyvatelstva:

- 91,3 % Italové
- 8,7 % cizinci

Nejvíce: Rumunsko (21,04 %), Albánie (8,11 %), Maroko (8,07 %), Čína (5,97 %), Ukrajina (4,86 %)

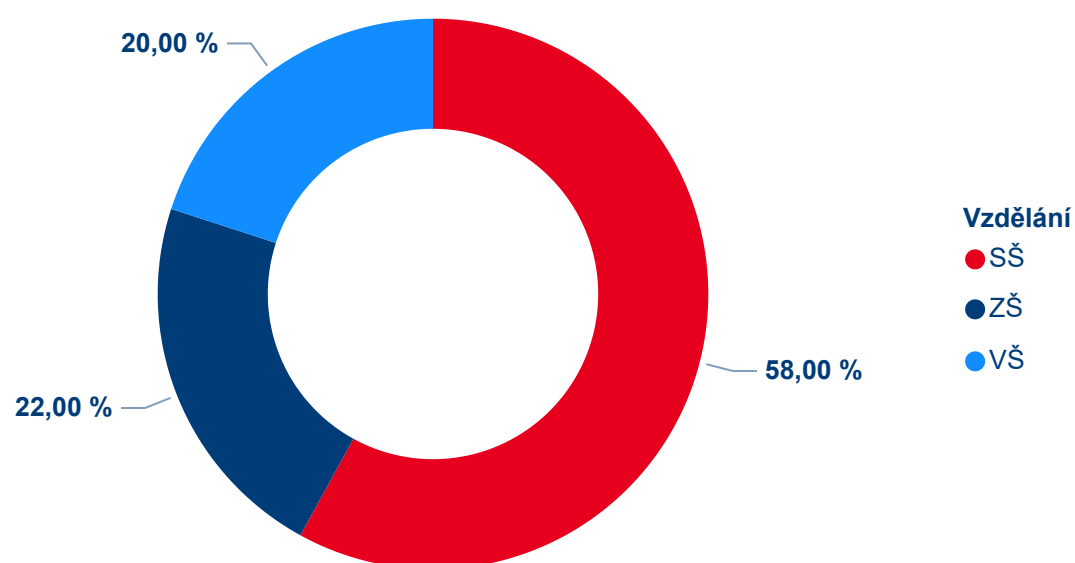
### Hustota osídlení:

- 194,89 os/km<sup>2</sup>

### Věková struktura:

- 15 let a méně 13,8 %
- 15 - 64 let 65,9 %
- 65 let a více 20,3 %

### Vzdělanost <sup>2</sup>



### Náboženství a náboženské zvyklosti

V Itálii má náboženství hluboký vliv na společenský život a kulturu. Přibližně 83,40 % populace se hlásí ke křesťanství, přičemž největší podíl tvoří katolíci. Vedle katolicismu se v zemi vyskytují i další náboženství, jako je islám (3,7 %) nebo buddhismus (0,2 %). Zhruba 12,5 % Italů se nehlásí k žádnému konkrétnímu náboženství.<sup>3</sup>

Zvyklosti spojené s náboženstvím převážně vychází z křesťanství. Jedná se především o oslavy svátků jako jsou Velikonoce, Vánoce a oslavy spojené s patrony měst. Italové kromě nedělních mší navštěvují kostely především v období Velikonoc a Vánoc. Italské tradice spojené s náboženstvím se často prolínají s kulturními a folklórními prvky, které jsou jedinečné pro jednotlivé regiony země.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**Countrymeters:** Data na základě databáze UN Department of Economic and Social Affairs, Population Division (countrymeters.info)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**I.Stat:** Data Italského statistického úřadu (populace, přírůstek populace, struktura obyvatelstva)

**TGM Global Travel Survey 2023:** Report připravený marketingovou společností TGM Research

**TourMIS:** Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Itálie 2019



Country report Itálie 2022



Zpracováno Institutem turismu  
institut@czechtourism.cz  
tourdata.cz

#### Zahraniční zastoupení v Itálii

**Luboš Rosenberg**  
ředitel ZZ Itálie  
rosenberg@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.