



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Kanada je multikulturní zemí s dvěma úředními jazyky (angličtinou a francouzštinou), přičemž v Québecu je francouzština jediným úředním jazykem, v New Brunswicku platí oba a v Nunavutu je úředním jazykem i inuitština.

Regionální rozdíly a hodnoty jako inkluze a ekologická odpovědnost ovlivňují spotřebitelské chování a preference Kanadčanů. Kanadčané mají vysokou úroveň vzdělání a vysokou životní úroveň, což se odráží ve vyšší kvalitě preferovaných produktů a služeb.

V procentuálním porovnání Kanadčané cestují častěji než například Američané. Více než 70 % Kanadčanů vlastní cestovní pas. Během svých cest spíše volí delší pobyt v jedné destinaci než více kratších pobytů ve více destinacích.

### Trendy v oblasti CR

V posledních letech bylo v oblasti turismu zaznamenáno několik trendů, mezi které patří i ty globální, které jsou spojené s udržitelností a mimo sezónností.

Tyto trendy spolu poměrně úzce souvisí. Někteří Kanadští cestovatelé vyhledávají ekologicky šetrná ubytování, jiní se snaží o výběr šetrnějšího způsobu dopravy nebo o udržitelné a šetrnější aktivity během svých cest. Zároveň je trendem volba méně známých destinací, které jim umožní vyhnout se velkým davům a zažít autentičtější zážitky.

Dalším trendem, který se v Kanadě objevil, je sólo cestování. Tento typ cestování odráží touhu po osobní svobodě, volnosti a individuálních zážitcích. Vhodnými destinacemi pro sólo dovolenou jsou města známá svou bezpečností nebo aktivní dovolená v přírodě (tury, kempování, ad.).

Posledním trendem je zvyšující se poptávka po dobrodružství a outdoorových zážitcích. Zvýšená poptávka především zahrnuje požadavky na širokou škálu zážitků od pěší turistiky, horolezectví, kempování až po vodní a adrenalinové sporty. Tento trend především vyvolal zájem o zdravější životní styl a aktivní trávení volného času.

### Motivace cest do Česka

- Historie
- Kultura
- Architektura
- Příroda
- Cyklo a pěší turistika

### Státní svátky a prázdniny v Kanadě

#### Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
29.03.2024	Velký pátek*
01.04.2024	Velikonoční pondělí *
20.05.2024	Den Viktorie
26.06.2024	Den Saint-Jean-Baptiste
01.07.2024	Den Kanady
05.08.2024	Občanské prázdniny (kromě Québecu)
02.09.2024	Svátek práce
30.09.2024	Národní den pravdy a smíření
14.10.2024	Den díkůvzdání
11.11.2024	Den památky
25.12.2024	Štědrý den
26.12.2024	Boxing day

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

#### Školní prázdniny: (Ontario)

19.02.2024	Den rodiny
11.03.-15.03.2024	Březnové prázdniny
01.07.-31.08.2024	Letní prázdniny
02.09.2024	Den práce
14.10.2024	Den díkůvzdání
23.12.2024-03.01.2025	Vánoční prázdniny

Prázdniny se liší v jednotlivých provinciích.

### Vnímání LGBTQ+ v Kanadě

Kanada je známá svou progresivní legislativou a inkluzivními politikami vůči LGBTQ+ komunitě. Páry stejného pohlaví mohou v Kanadě uzavřít sňatek od roku 2005. LGBTQ+ jedinci také mají právo na adopci. V Kanadě také platí antidiskriminační zákony, které zahrnují zákaz diskriminace na základě sexuální orientace i zákaz diskriminace z důvodu genderové identity.

Po celé Kanadě se konají významné pride akce jako je Toronto Pride Parade, Vancouver Pride Parade a další. Tyto akce mají podporu i od široké veřejnosti. I přesto že je podpora členů LGBTQ+ komunity na jedné z nejvyšších úrovní na světě, najdou se také některé oblasti v regionech, které obecnou vstřícnost nesdílí.

Na Česko se v Kanadě nahlíží jako na LGBTQ+ friendly destinaci, a to převážně v kontextu V4.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Kanadou nejsou potřebná víza.\*

#### Velvyslanectví ČR v Ottawě

251 Cooper Street, Ottawa, Ontario, K2P 0G2  
e-mail: Ottawa.Consulate@mzv.gov.cz

#### Honorární konzuláty se nacházejí v těchto městech:

- Calgary
- Charlottetown
- Montreal
- Regina
- Vancouver
- Victoria
- Winnipeg

\*Pro Čechy cestující do Kanady platí povinnost vyplnění [Electronic Travel Authorization \(eTA\)](#)



## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka v Kanadě

Mediální obraz Česka v Kanadě je nejčastěji spojen s bohatou českou historií, krásnou architekturou, bohatým kulturním dědictvím a přírodními krásami.

Kanadská média také často zmiňují kulturní události a festivaly, které se v Česku konají. Mezi ně jednoznačně patří hudební festival Pražské jaro, Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, nebo bohaté vánoční trhy v českých městech. Kromě toho se čas od času v médiích objevuje i téma české gastronomie.

### Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP 5 blogů, influencerů

- [Mike Corey](#)
- [Elliott Chau](#)
- [Kristen Sarah](#)
- [Nadine Sykora](#)
- [Eva zu Beck](#)
- [Kaylee and Jake Reid](#)
- [Mark Harrison](#)

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- Air Canada Vacations
- WestJet Vacations
- Transat Holidays
- Merit Travel
- G Adventures
- Vision Travel
- Marlin Travel

### Významné veletrhy v Kanadě

#### Zaměřené na turismus:

- The Travel and Vacation Show Ottawa
- International Tourism & Travel Show 2024, Montreal
- Vancouver International Travel Expo 2024

### Největší mediální zdroje

#### TV stanice:

- CBC (Canadian Broadcasting Corporation)
- CTV
- Global
- CityTV
- TVA (Quebec)
- TSN (The Sports Network)
- RDS (Réseau des sports)
- A&E (Arts & Entertainment)

#### Rádio:

- CBC/Radio-Canada:
  - a. CBC Radio One
  - b. CBC Music
  - c. ICI Radio - Canada Premiere (fr.)
  - d. ICI Musique (fr.)
- Rogers Radio
  - a. KiSS Radio
  - b. Sportsnet Radio
  - c. NEWS 1130 (Vancouver)
- Bell Media Radio
  - a. iHeartRadio Canada
  - b. CHUM-FM (Toronto)
- Corus Entertainment
  - a. Global News Radio
  - b. Q107 (Toronto)
  - c. CISN Country (Edmonton)
- Stingray Radio

#### Tisk/noviny:

- Tradiční tiskoviny:
  - a. The Globe and Mail
  - b. The Toronto Star
  - c. National Post
  - d. Le Devoir (fr.)
  - e. Le Journal de Montreal (fr.)
- Odborné časopisy (turismus)
  - a. Travel Courier (Baxter Media)
  - b. Travel Week)
  - c. Talk Travel Magazine
  - d. Canadian Travel Press (Baxter Media)
  - e. Personnel Guide to Canada's Travel Industry (Baxter Media)
- Tiskoviny se zaměřením na turismus
  - a. Travel Guide to Canada
  - b. Travel Life
  - c. Canadian Traveller Magazine
  - d. Dreamscapes Travel & Lifestyle
  - e. Outpost: Canada's Travel Magazine

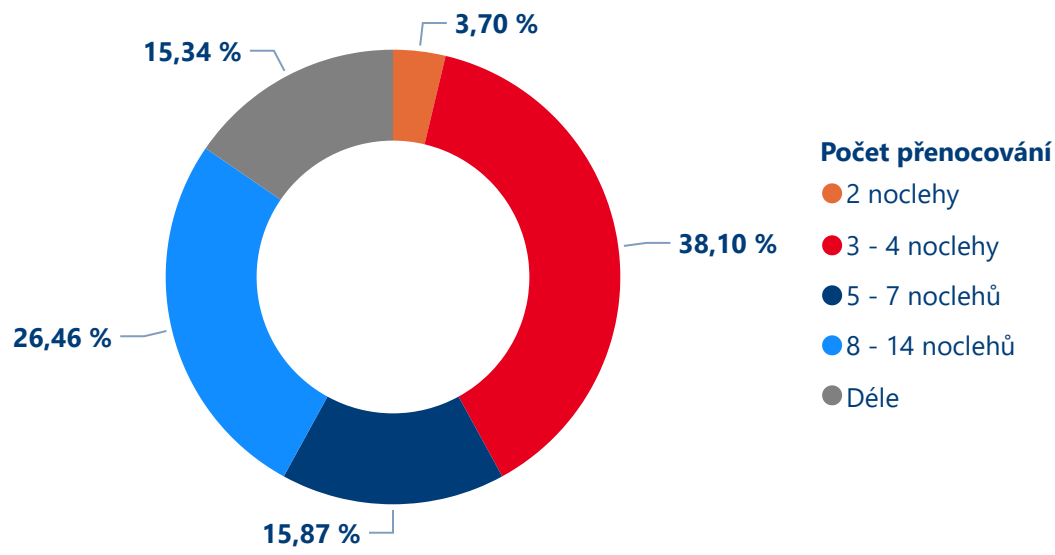


Vancouver  
International  
Travel **EXPO**

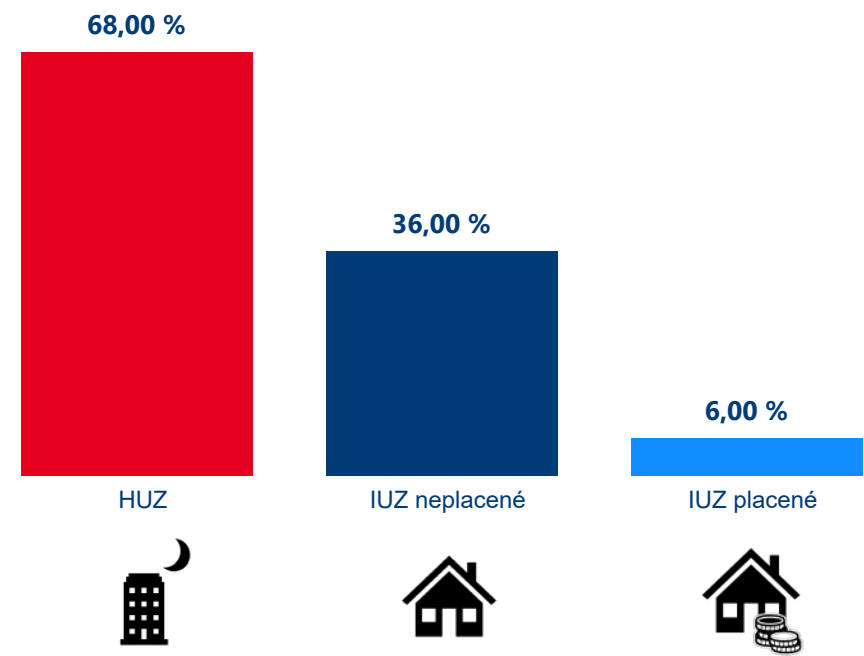


## Profil kanadského návštěvníka v Česku

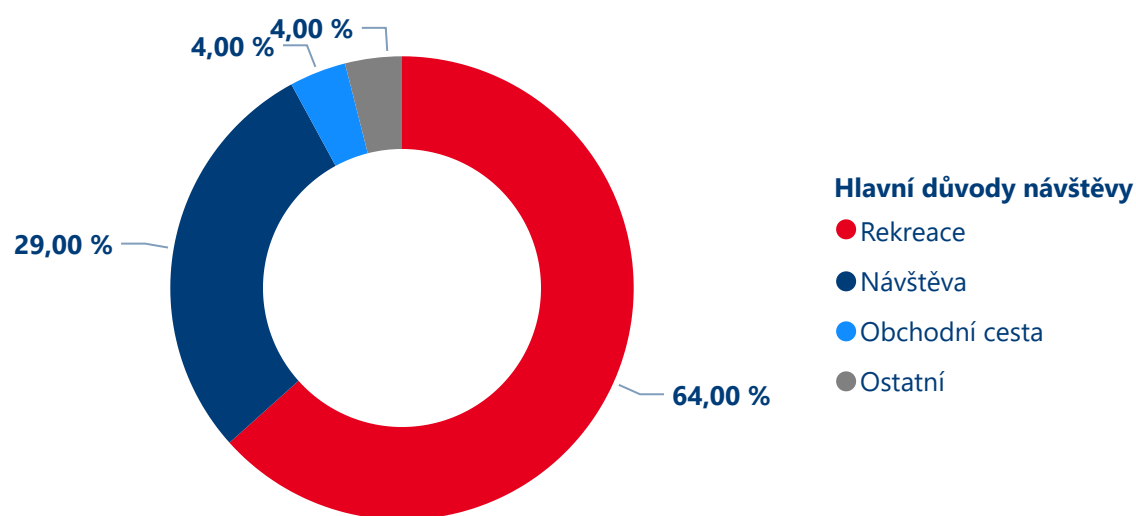
### Počet přenocování během dovolené



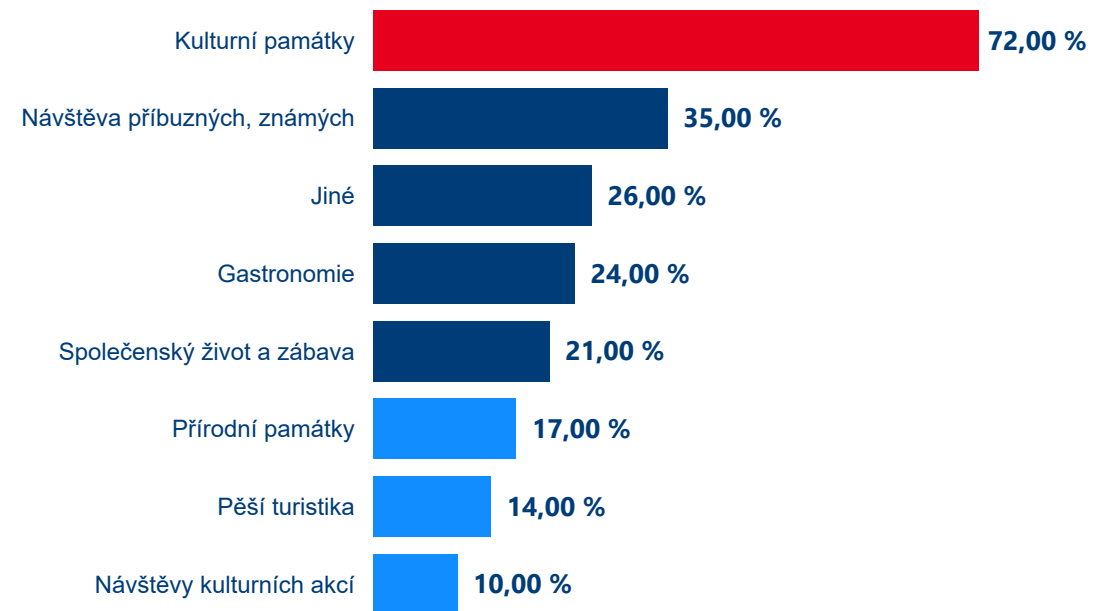
### Typ ubytování



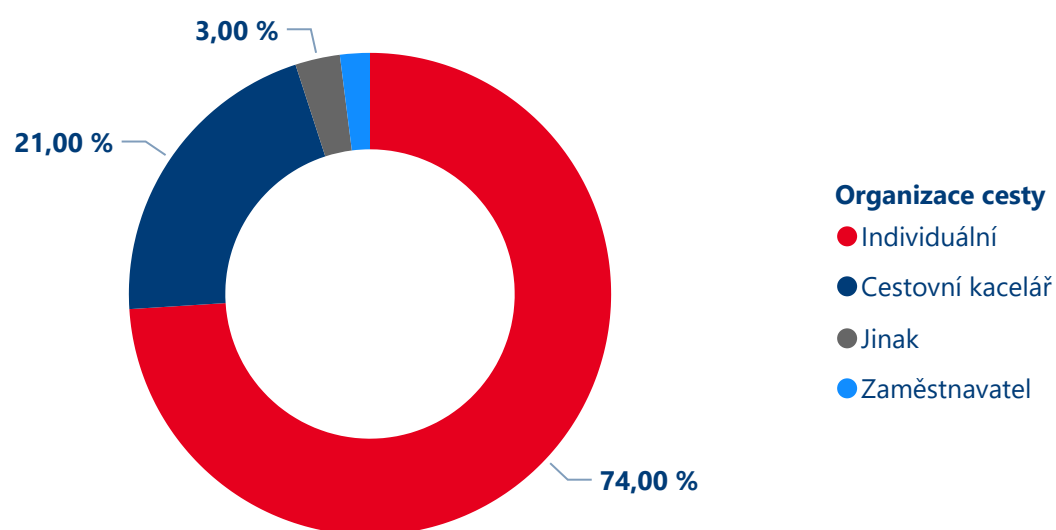
### Hlavní důvod návštěvy



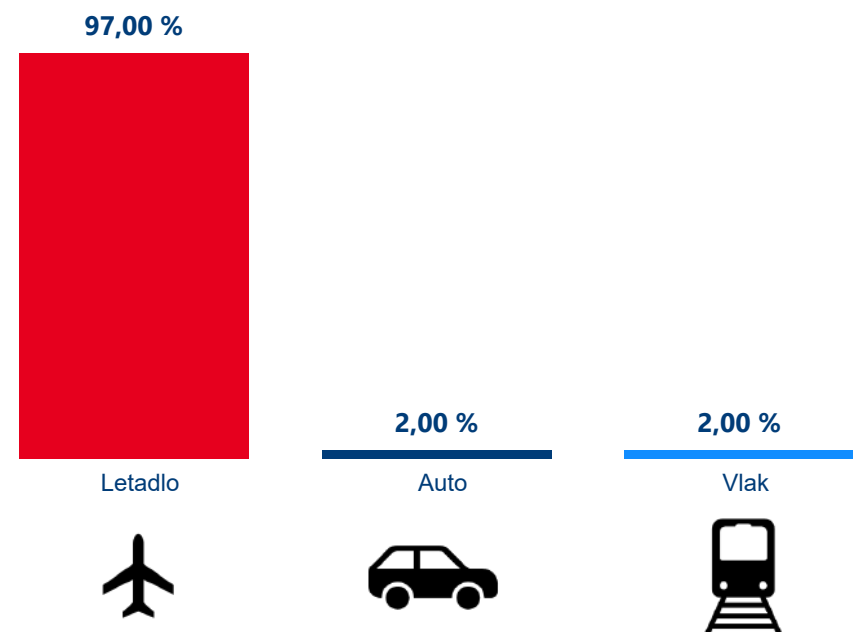
### Aktivity během pobytu



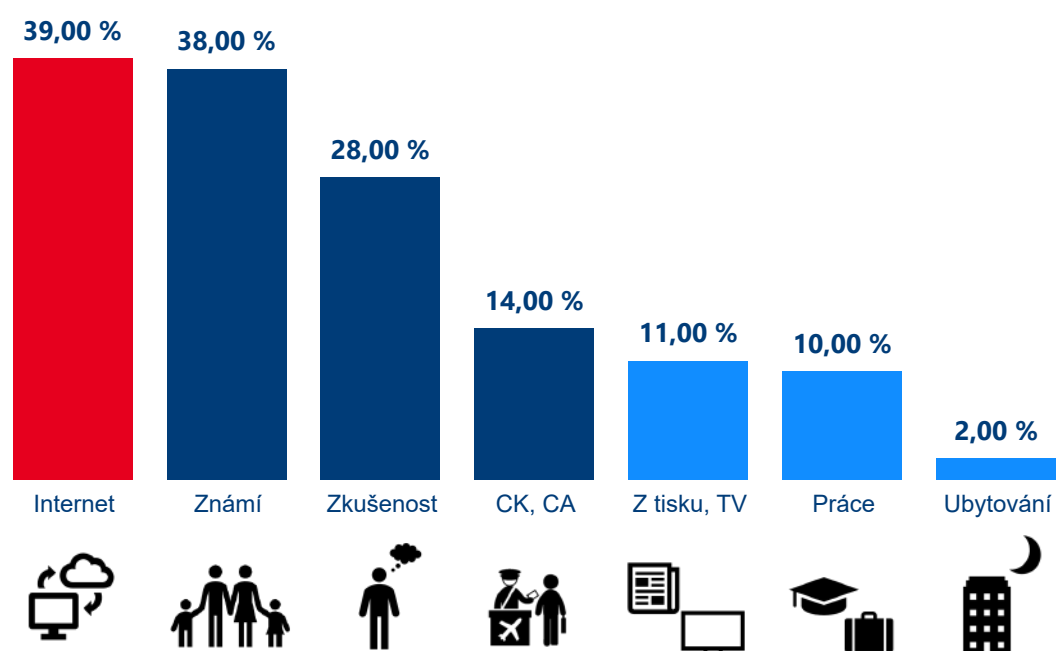
### Organizace cesty



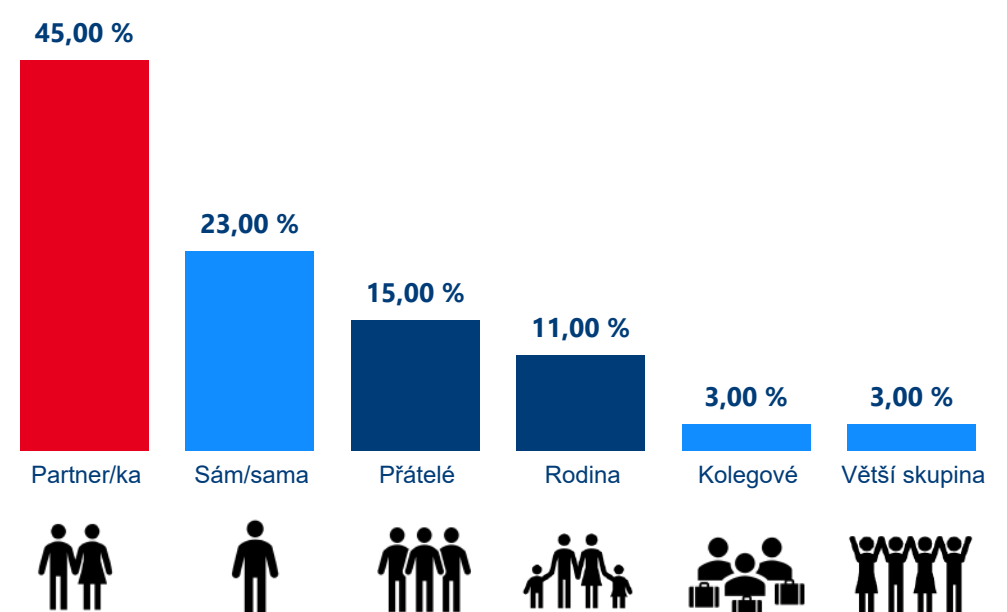
### Dopravní prostředek



### Informační zdroj návštěvníka



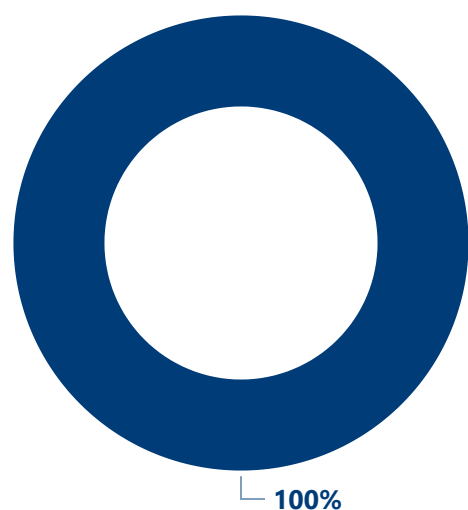
### Doprovod návštěvníka





## Profil kanadského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků



#### Typ návštěvníka

● Turista

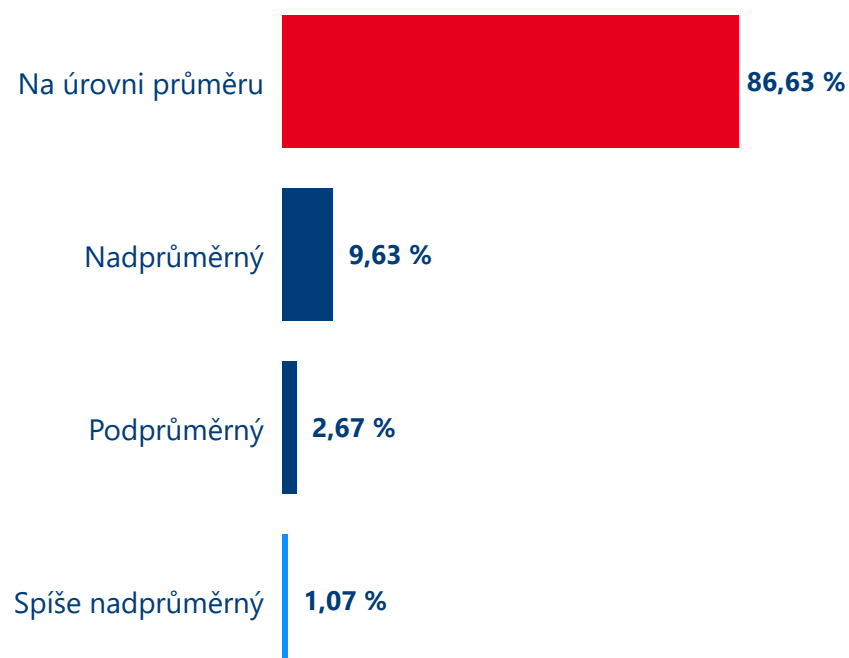
● Výletník

### Zdrojová města

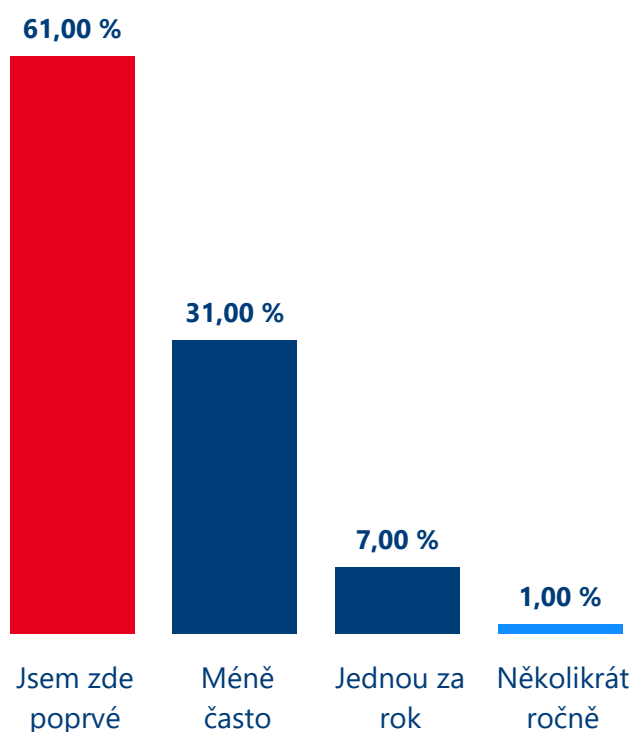
Nejvíce Kanadánů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Toronto
- Montreal
- Quebec
- Vancouver
- Ottawa

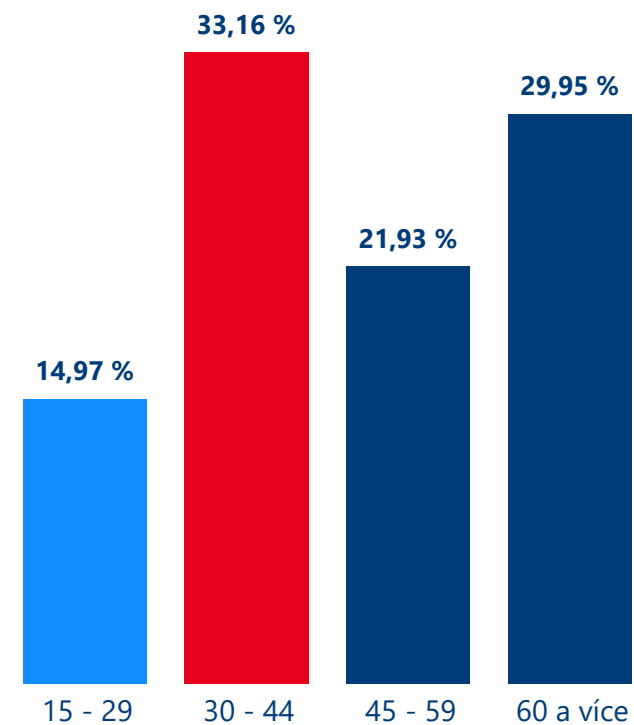
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků



### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 007

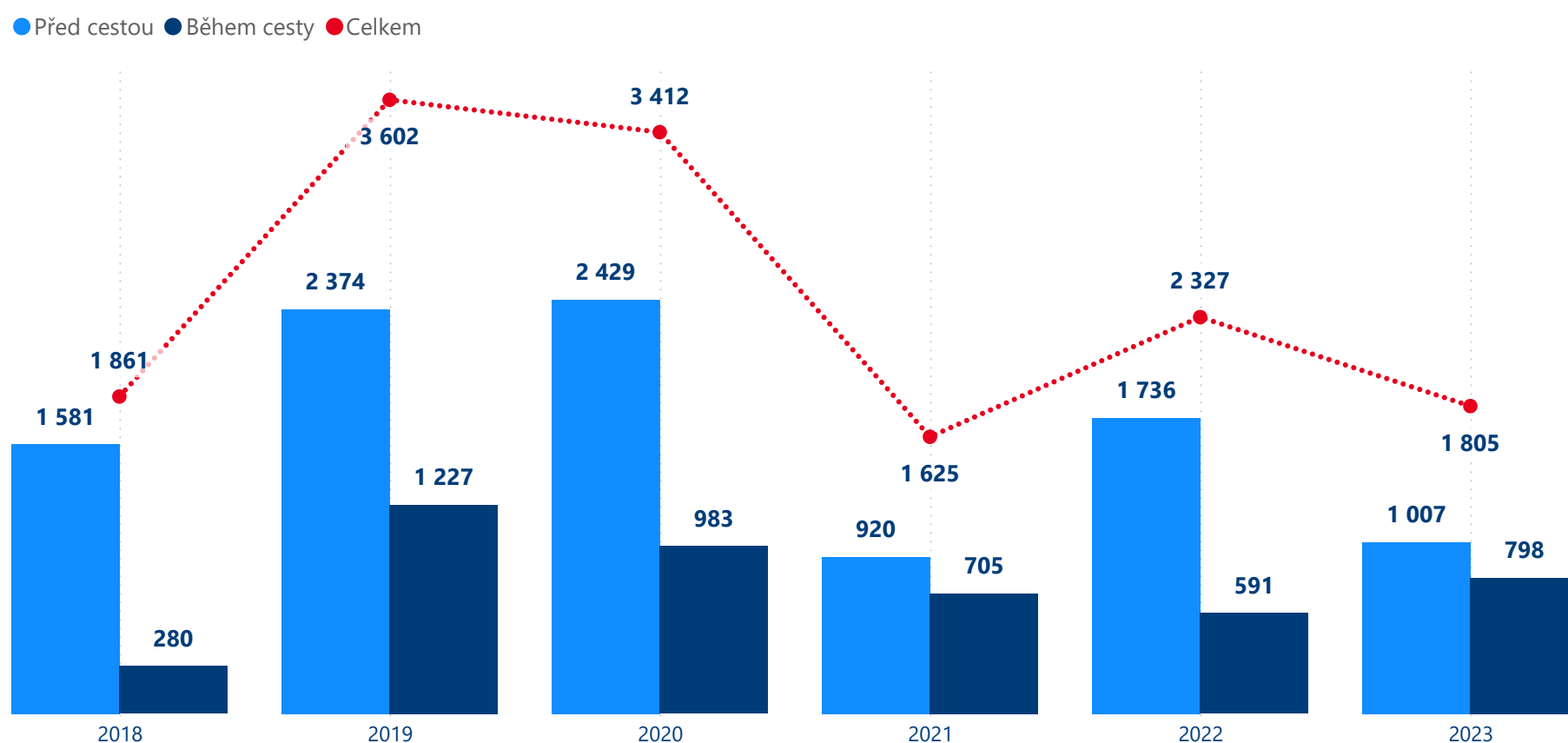
Před cestou

798

Během cesty

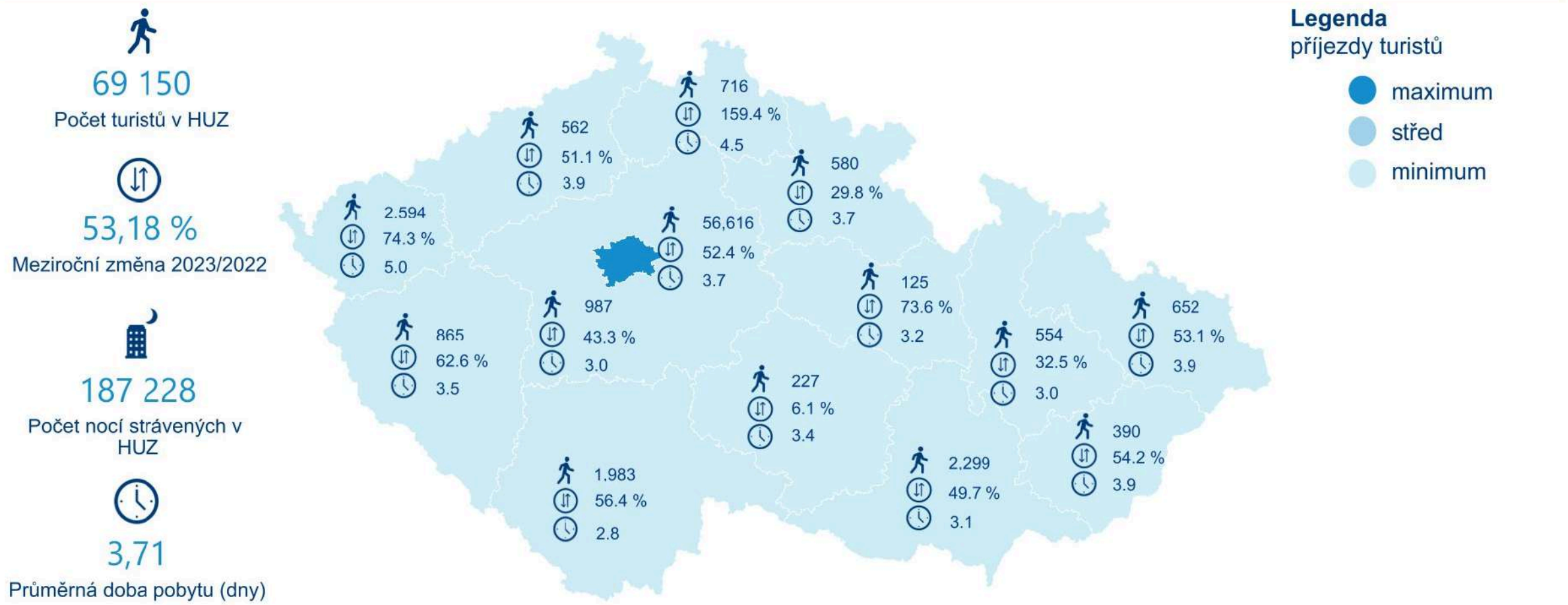
1 805

Celkem

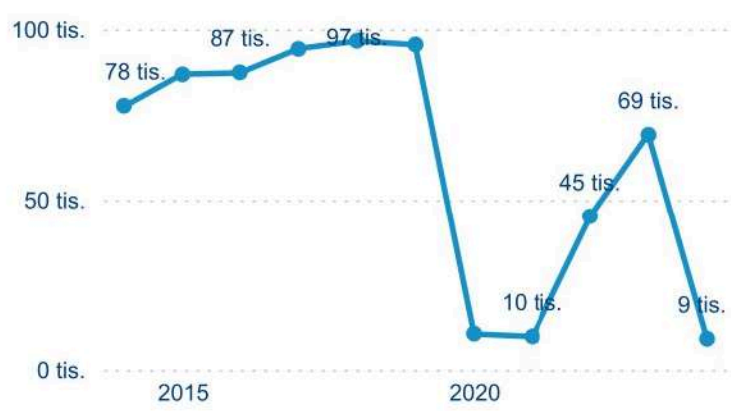




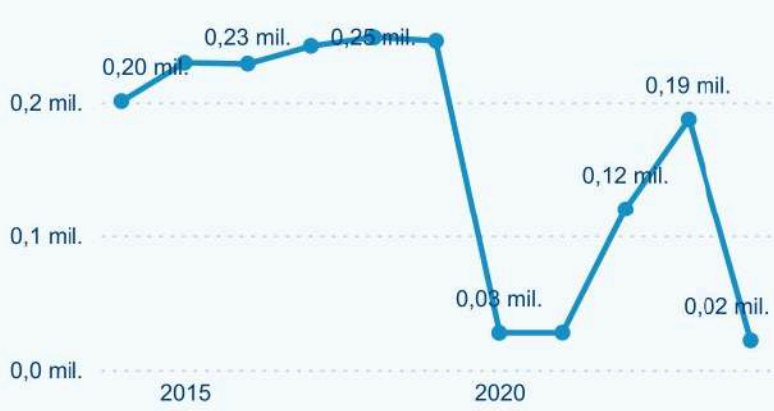
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



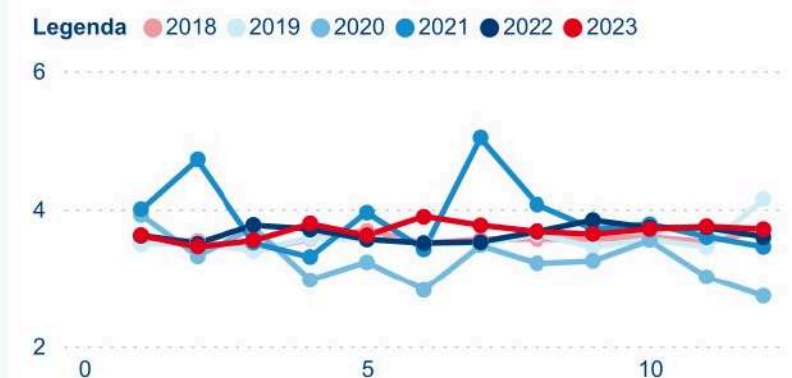
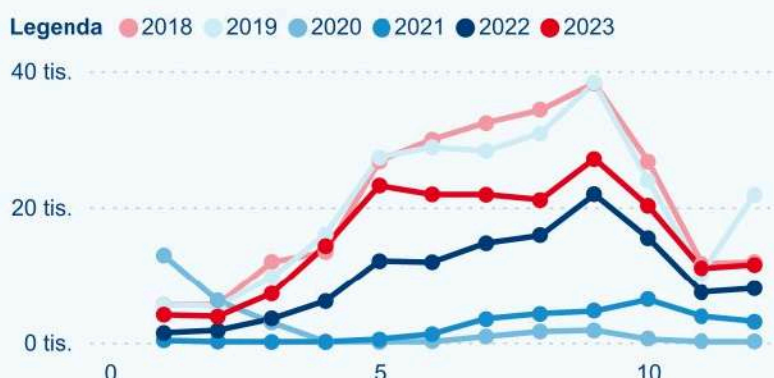
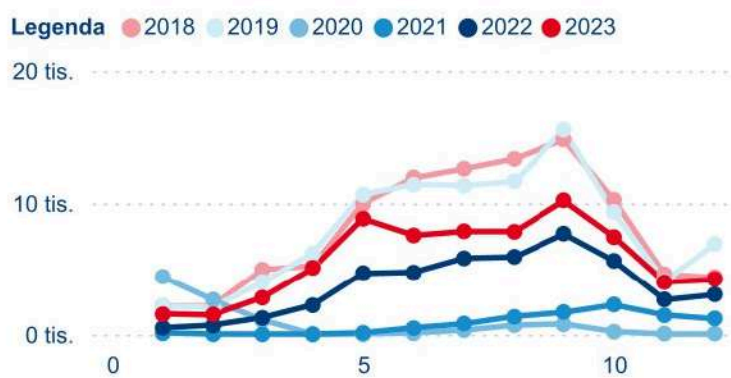
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	81,87%
Karlovarský kraj	3,75%
Jihomoravský kraj	3,32%
Jihočeský kraj	2,87%
Středočeský kraj	1,43%
Plzeňský kraj	1,25%
Liberecký kraj	1,04%
Moravskoslezský kraj	0,94%
Královéhradecký kraj	0,84%
Ústecký kraj	0,81%
Olomoucký kraj	0,80%
Zlínský kraj	0,56%
Kraj Vysočina	0,33%
Pardubický kraj	0,18%

Hlavní město Praha	81,96%
Karlovarský kraj	5,58%
Jihomoravský kraj	2,60%
Jihočeský kraj	1,92%
Liberecký kraj	1,35%
Plzeňský kraj	1,17%
Středočeský kraj	1,07%
Moravskoslezský kraj	0,99%
Královéhradecký kraj	0,83%
Ústecký kraj	0,87%
Zlínský kraj	0,60%
Olomoucký kraj	0,60%
Kraj Vysočina	0,30%
Pardubický kraj	0,15%

Karlovarský kraj	5,0
Liberecký kraj	4,5
Ústecký kraj	3,9
Zlínský kraj	3,9
Moravskoslezský kraj	3,9
Hlavní město Praha	3,7
Královéhradecký kraj	3,7
Plzeňský kraj	3,5
Kraj Vysočina	3,4
Pardubický kraj	3,2
Jihomoravský kraj	3,1
Středočeský kraj	3,0
Olomoucký kraj	3,0
Jihočeský kraj	2,8

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

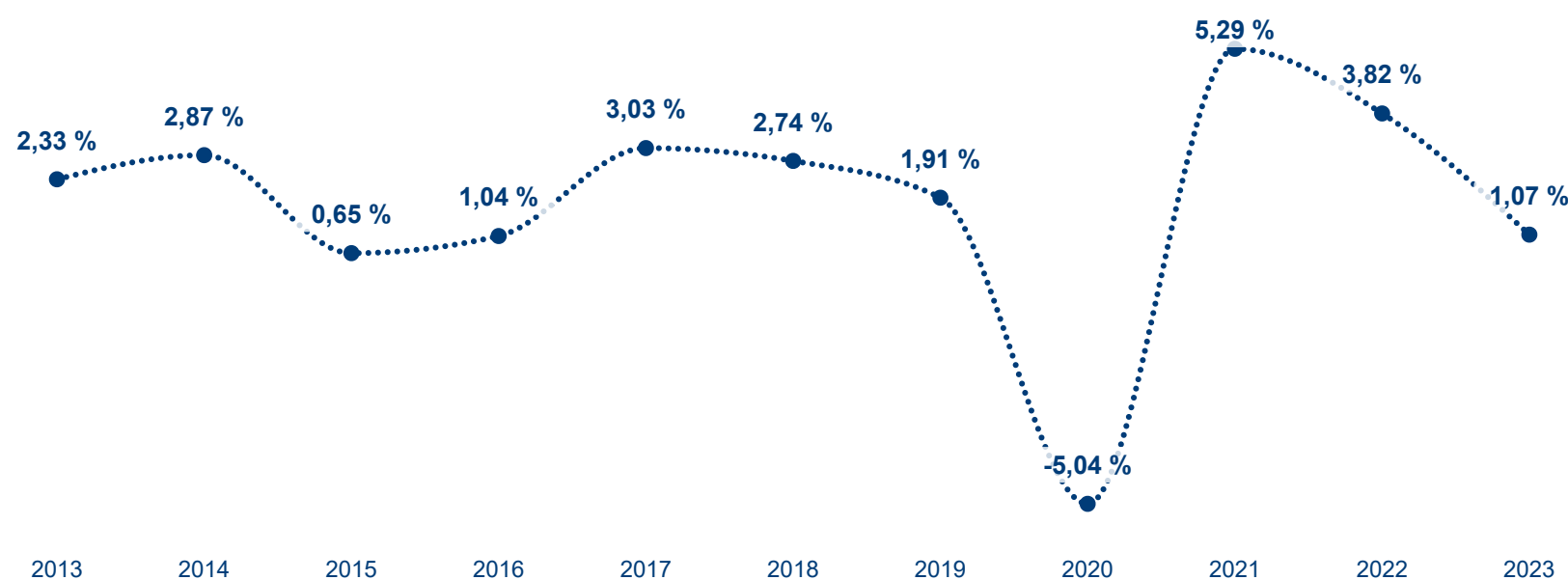


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

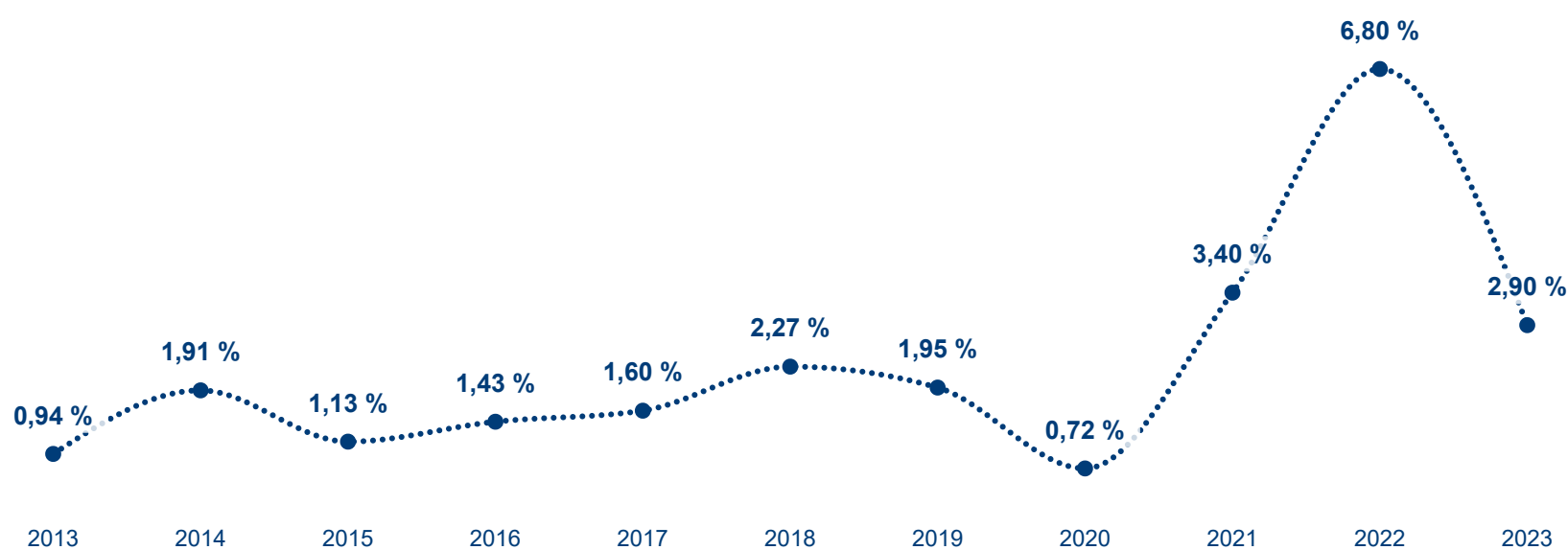
1,07 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

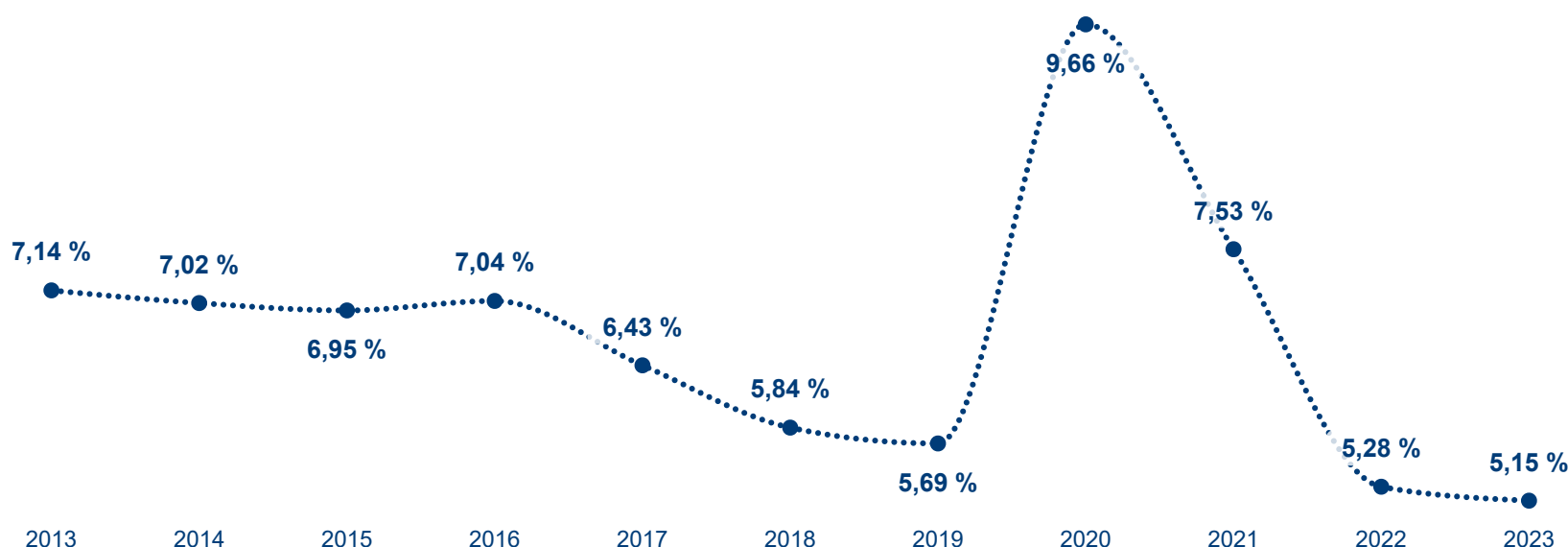
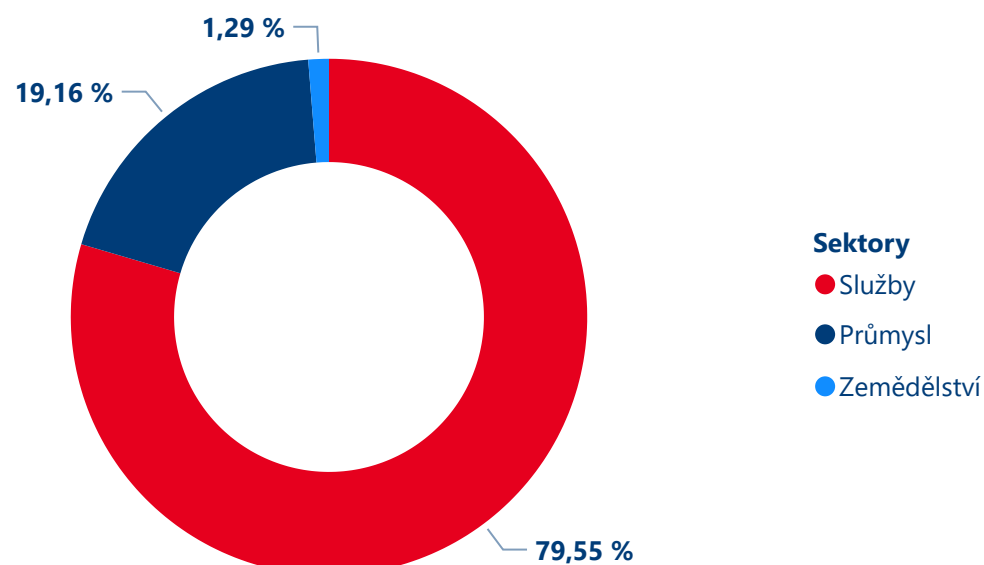
2,90 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

5,15 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022<sup>4</sup>

## Průměrný roční výdělek v Kanadě 2023 \*

60 492,12 CAD

## Minimální měsíční mzda v Kanadě 2023 \*

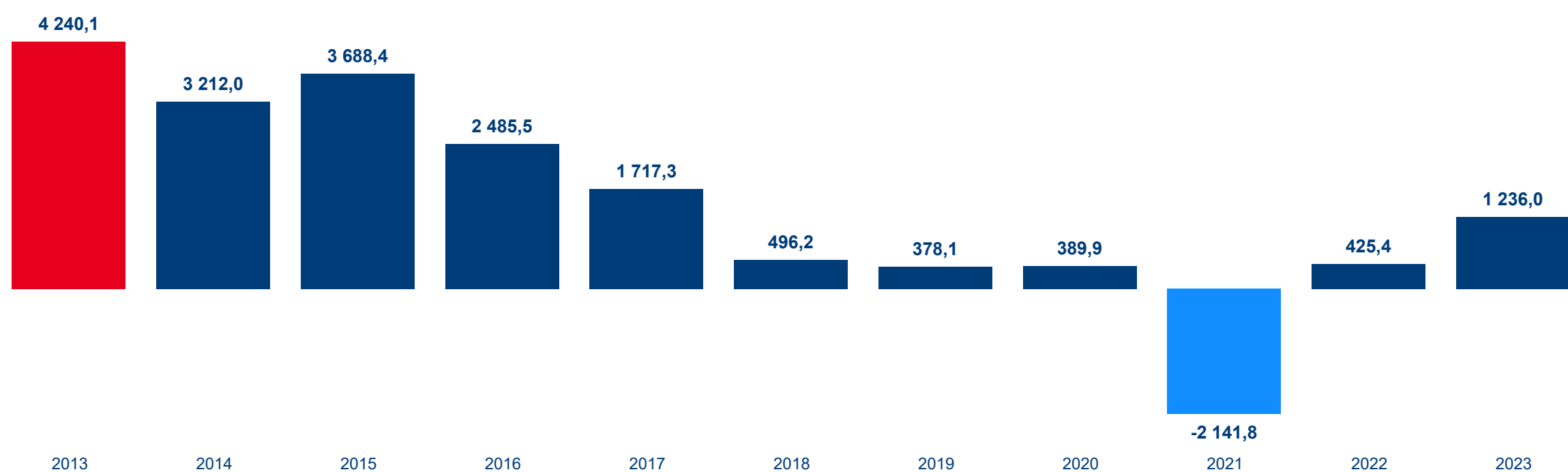
15,25 CAD/h

\*Mzda se liší v jednotlivých provinciích  
Uvedené částky jsou za provincii Québec



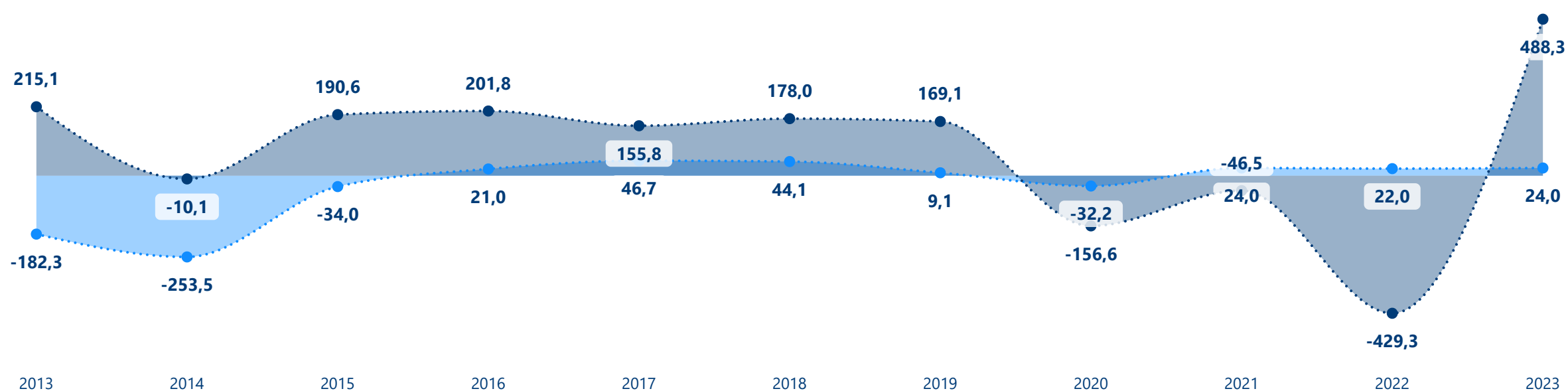
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

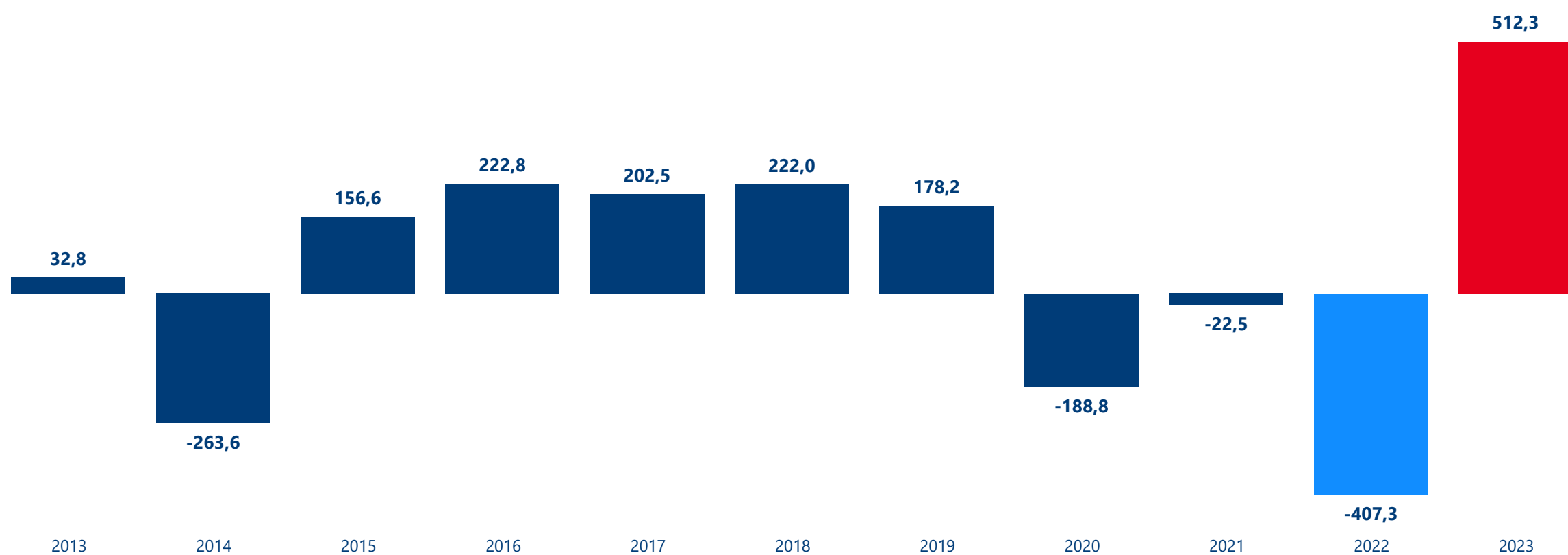


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



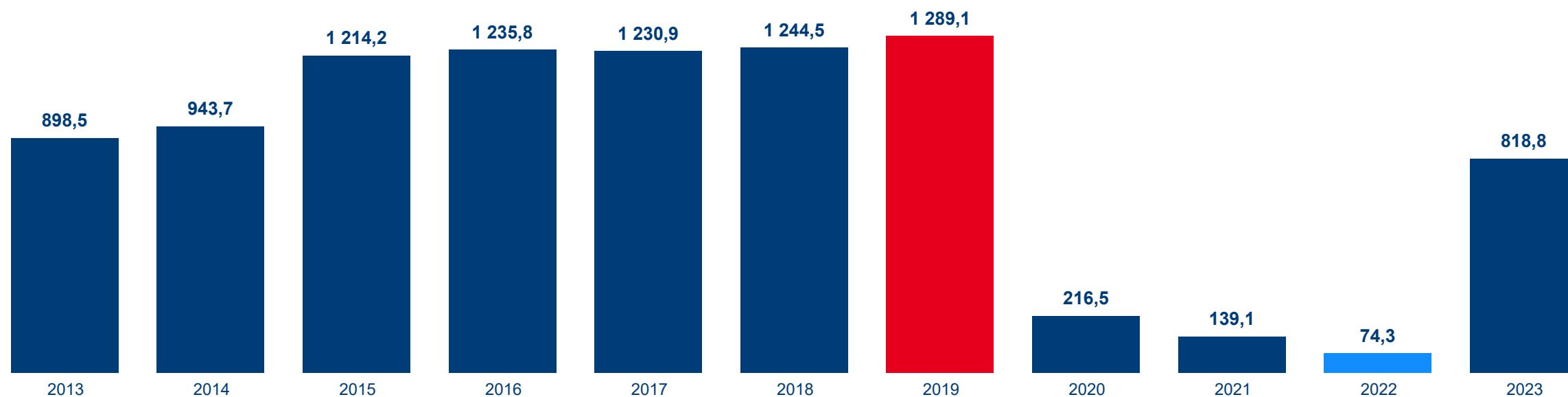
## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)





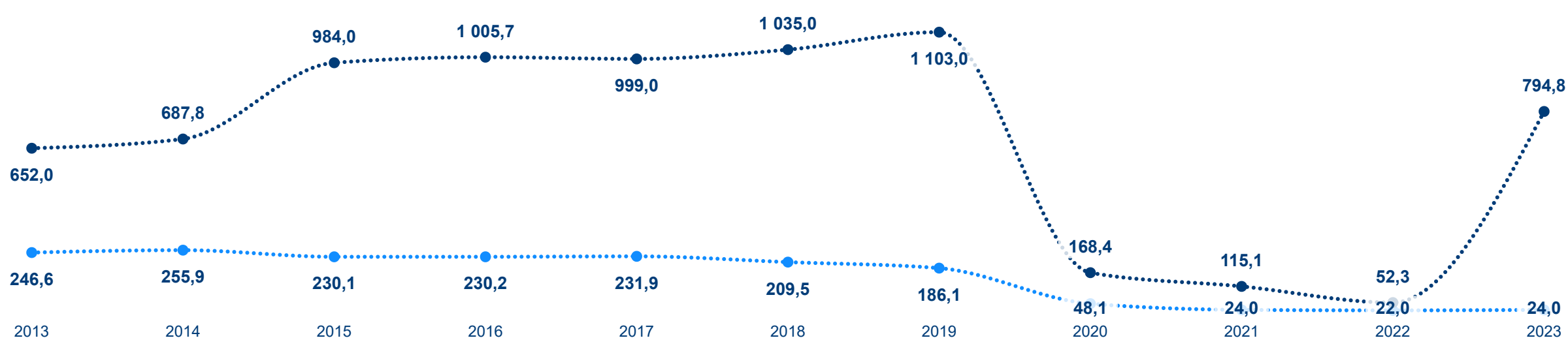
## Makroekonomická data a turismus

### Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>



### Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

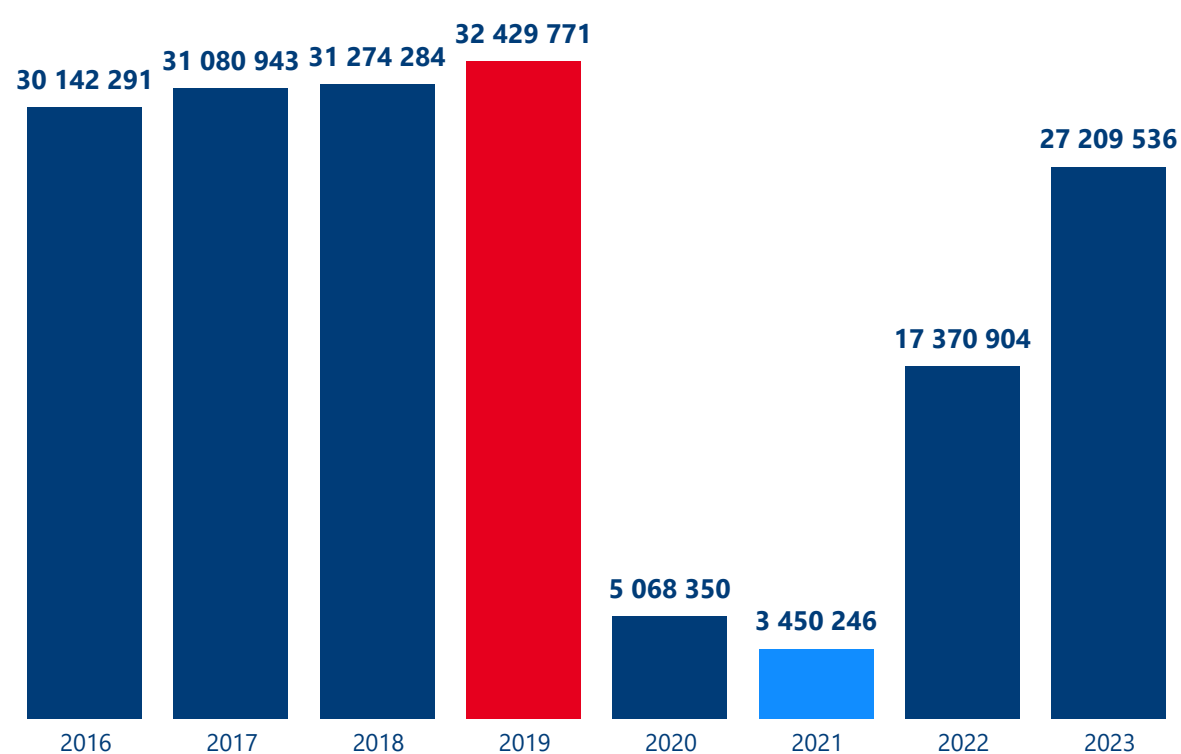
● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



### Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>

Data nejsou dostupná

### Příjezdy nerezidentů do Kanady <sup>3</sup>



### Příjezdový a domácí CR v Kanadě 2023 (v %) <sup>3</sup>

Data nejsou dostupná



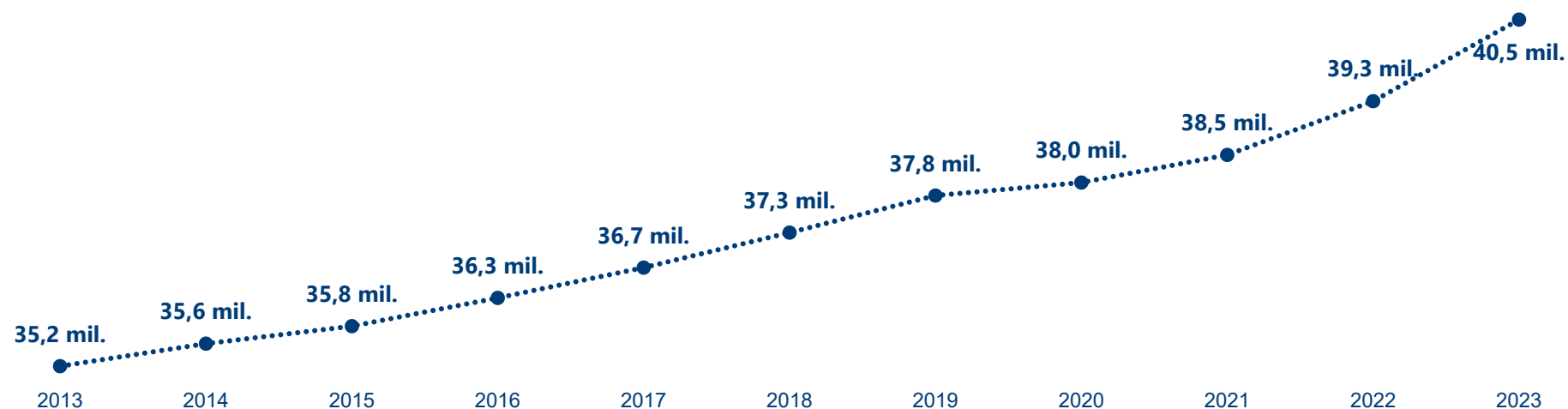


## Sociodemografická data

### Počet obyvatel <sup>1</sup>

# 40 528 396

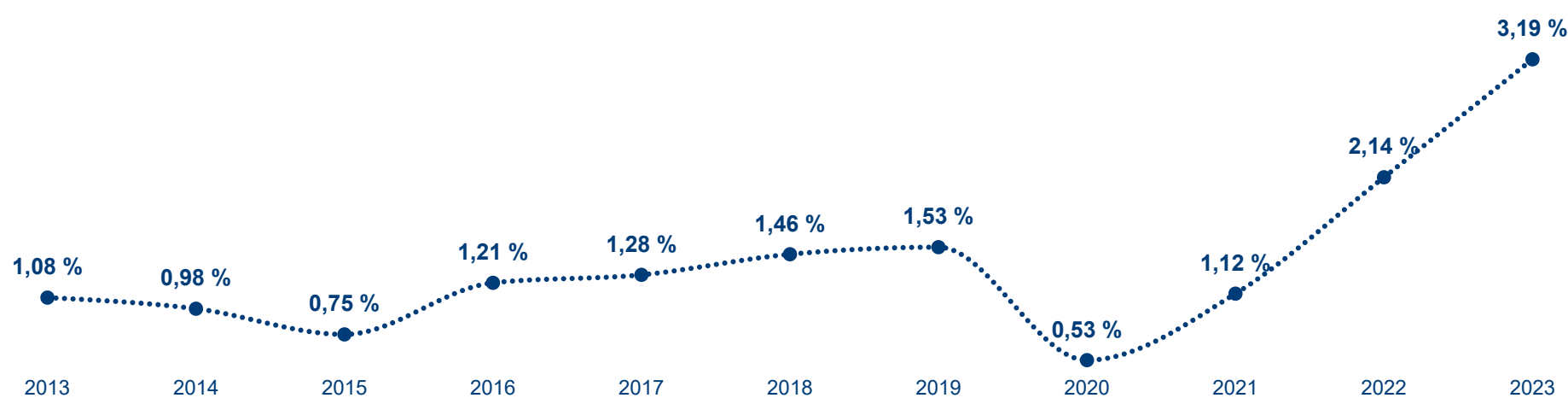
Počet obyvatel 2023



### Meziroční růst populace <sup>1</sup>

# 3,19 %

Přírůstek populace 2023



### Složení obyvatelstva: <sup>2</sup>

- 32,3 % Kanadčané
- 18,3 % Angličané
- 13,9 % Skoti
- 13,6 % Francouzi

### Hustota osídlení: <sup>2</sup>

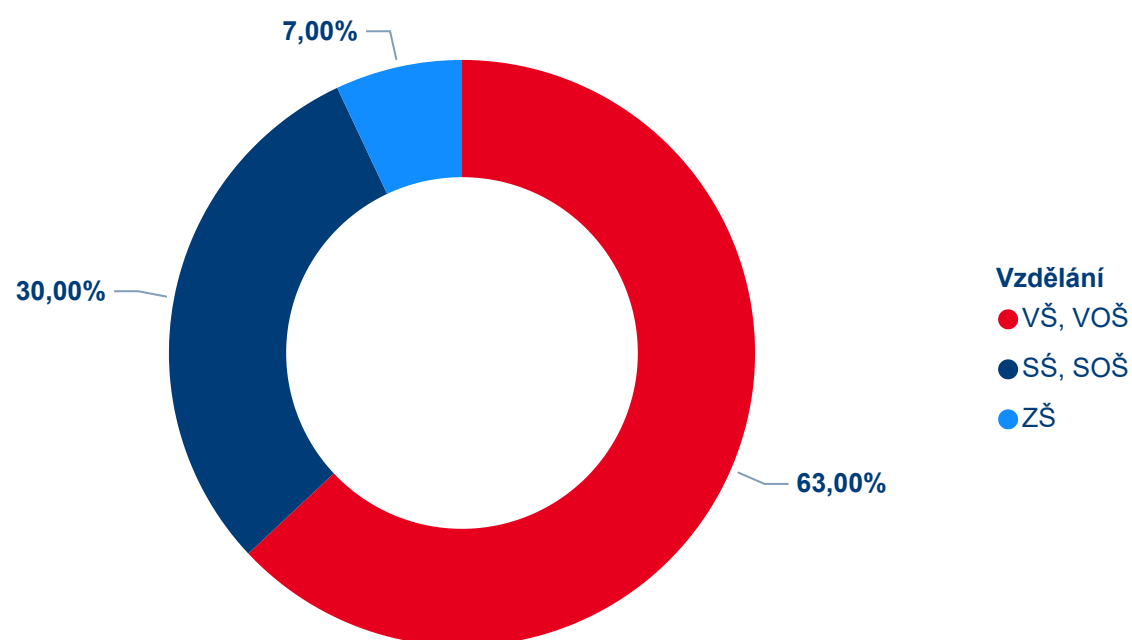
- 4 obyv./km<sup>2</sup>

Většina populace žije v jižní části Kanady. Nejlidnatějšími kanadskými městy jsou Toronto (6,3 mil. s aglomerací), Montreal (4,2 mil. s aglomerací) a Vancouver (2,6 mil. s aglomerací).

### Věková struktura:

- 14 let a méně 15,44%
- 15 - 64 let 65,68 %
- 65 let a více 18,87 %

### Vzdělanost <sup>3</sup>



### Náboženství a náboženské zvyklosti <sup>2</sup>

Kanada je stejně jako svým složením (viz složení obyvatelstva uvedené výše) rozmanitá i v případě náboženství. Více než polovina populace (53 %) se hlásí ke křesťanství. Druhým nejvíce zastoupeným náboženstvím je pak Islám, vyznává 4,9 % populace. Dále se na území Kanady najdou i příslušníci vyznávající hinduismus (2,3 %) a další náboženství. Zhruba 35 % Kanadčanů se nehlásí k žádnému konkrétnímu náboženství.

Z tradičních křesťanských zvyků a tradic se dodržují Vánoce a Velikonoce. Z dalších náboženství se v rámci komunit slaví například Ramadán, Hanukkah, nebo jiné pro konkrétní náboženství důležité svátky.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Statistics Canada:** Data Kanadského Národního Statistického Úřadu (počet obyvatel, vzdělanost populace, příjezdy nerezidentů do Kanady)

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Kanada 2019



Zpracováno Institutem turismu  
institut@czechtourism.cz  
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v USA s působností pro Kanadu

Michaela Claudino  
ředitelka ZZ USA  
claudino@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.