



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

V evropském kontextu Německo vyniká díky velikosti své populace, silné ekonomice a s tím souvisejícími vysokými výdaji na dovolenou (v roce 2023 přes 79 mld EUR). Němečtí turisté preferují destinace nabízející slunce a pláže, jako Španělsko, Itálie nebo Turecko. Pokud si nějakou destinaci oblíbí, rádi se vracejí a doporučují destinaci dalším. Němečtí turisté nepodceňují přípravu (knižní průvodci, tištěné materiály) a všimají si, zda jsou v destinaci dostupné prospekty a popisky v němčině, nebo německy mluvící personál.

V cestování i jiných oblastech trhu kladou Němci důraz na férovost a dodržování pravidel. Pokud si zaplatí určitou službu, budou trvat na její naplnění, v případě nespokojenosti pak na reklamaci. Většina cestovatelů svou dovolenou zařizuje online. Pokud jde o cenově náročnější pobyty (např. lázeňské), chtějí svou rezervaci předem konzultovat.

Oblast ochrany klimatu a životního prostředí má v Německu větší podporu veřejnosti než v Česku. To se odráží v politických rozhodnutích podporujících elektromobilitu, veřejnou dopravu a ochranu životního prostředí celkově.

Trendy v oblasti CR

Do trendů v cestovním ruchu se v posledních letech promítla nejen coronavirová pandemie, ale také hospodářská situace. Prvním trendem je autentický turismus. Ten se stal populární zejména kvůli touze cestovat ve vlastním tempu, na vlastní pěst nebo v malých skupinách. Jeho cílem je zejména poznat kulturu a historii navštívené země s respektem k místním obyvatelům a přírodě.

Stárnutí populace a prodlužují se věk dožití vedou k zvýšenému zájmu o zdravotní pobyty. Nejde přitom jen o klasické léčebné pobyty v lázních, ale i o lázeňskou/wellness péči ve spojení s aktivním pohybem. Důležitou roli v trendech zastává i přístupnost během cestování. Tento trend úzce souvisí s individualizací cestování. Požadavek na přístupnost cestování má zabránit možné diskriminaci z hlediska zdravotního postižení, vyznání nebo sexuální orientace.

V Německu také roste popularita single dovolených. Podle statistik je 41 % domácností jednočlenných. Single dovolené zahrnují kromě „yogových retreat pobytů“ také vánoční a silvestrovské pobyty. Posledním zmíněným trendem jsou All inclusive dovolené. Ty nejsou nutně známkou luxusu, ale spíše jako nástroj k zastropování výdajů na dovolených.

Motivace cest do Česka *

- . Kvalitní lázeňské služby
- . Praha a historická města
- . Aktivní dovolená (skalní města)
- . Příroda
- . Gastronomie
- . Geografická blízkost
- . Poměr cena/kvalita
- . Nákupy
- . Návštěva příbuzných

*Česko dlouhodobě patří mezi TOP 10 nejoblíbenějších destinací pro kratší dovolené.

Státní svátky a prázdniny v Německu

Státní svátky (platí pro celé Německo):

01.01.2024	Nový rok
29.03.-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Den práce
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně *
20.05.2024	Boží hod Svatodušní *
03.10.2024	Den německé jednoty
25.12.2024	První svátek vánoční
26.12.2024	Druhý svátek vánoční

Některé Spolkové země mají další státní svátky. Nejčastěji jezdí na dovolenou v letních měsících.

* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

Školní prázdniny:

01.02.-23.02.2024	Zimní prázdniny (1-5 dní)
18.03.-19.04.2024	Velikonoční prázdniny (6-20 dní)
10.05.-01.06.2024	Pfingstferien (1-9 dní)
20.06.-09.09.2024	Letní prázdniny
30.09.-20.11.2024	Podzimní prázdniny
19.12.2024-10.01.2025	Vánoční prázdniny

Zatím co velikonoční, letní, podzimní a Vánoční prázdniny mají studenti ve všech spolkových zemích, ne všude mají zimní prázdniny a Pfingstferien. První datum je začátek prázdnin první skupiny škol a poslední datum je konec prázdnin poslední skupiny.

Vnímání LGBTQ+ v Německu

V Německu je cestování LGBTQ+ běžným tématem s širokou nabídkou podpory a služeb pro komunitu. Existují specializované cestovní kanceláře, jako je Holidate, které usnadňují plánování dovolené pro LGBTQ+ jedince. Internet je plný článků a diskuzí nabízejících tipy a rady, kam se bezpečně vydat.

Česko je v Německu bráno jako bezpečná země pro LGBTQ+ komunitu. Při rozhodování při výběru cílové destinace je spolehlivým ukazatelem Gay Travel Index. V tomto indexu je Česko na 49. místě a Německo na 9. místě.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Německem nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Berlíně

Wilhelmstrasse 44, 10117 Berlin
e-mail: berlin@mzv.gov.cz

Generální konzuláty: Drážďany, Mnichov, Düsseldorf

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- . Frankfurt n. Mohanem
- . Rostock
- . Fürth
- . Stuttgart
- . Hamburk

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka v Německu

Mediální obraz Česka v Německu je pozitivní. Česko je považováno za spolehlivého obchodního partnera evropské úrovně. Poslední pomyslnou překážkou je rozdílná měna.

Česko je bezpečnou sousední zemí bohatou na přírodní a kulturní památky a je stále více vnímáno jako země střední Evropy, ne východní, ačkoli se i tato asociace u části veřejnosti stále vyskytuje. V porovnání s velkými německými sousedy (Francie, Polsko) je zájem médií o dění v Česku spíše vlažný.

Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

TOP influencerů

- [Yvonne Pferrer](#)
- [Fritz Meinecke](#)
- [Tom Juenemann](#)
- [Giulio Gröbert](#)
- [Nest & Nomad](#)

Cestovatelské portály

- [TUI](#)
- [Holiday Check](#)
- [Weg](#)
- [Ab in den urlaub](#)
- [Fluege.de](#)
- [Tripadvisor](#)
- [Booking](#)
- [Expedia](#)

Programová média

- TV14
- TV Digital
- TV Direkt

Časopisy

- Die Landlust

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- TUI Deutschland
- DER Touristik
- FTI Group
- AIDA Cruises
- VSchauinsland-Reisen

Největší mediální zdroje

Televizní stanice:

- ZDF
- Das Erste
- RTL
- VOX
- SAT.1

Rádio:

- Südwestrundfunk
- Norddeutscher Rundfunk
- Bayerischer Rundfunk
- Westdeutscher Rundfunk
- Mitteldeutscher Rundfunk
- Hessischer Rundfunk

Tisk:

- Bild (denní)
- Süddeutsche Zeitung (denní)
- Frankfurter Allgemeine (denní)
- Sonntag - Tippfehler (týdenní)
- Der Spiegel (týdenní)
- Die Zeit (týdenní)

Významné veletrhy v Německu

Zaměřené na turismus:

- ITB Berlin
- IMEX Frankfurt
- f.re.e Messe München
- CMT Stuttgart

Německo je veletržní velmocí díky své kapacitě veletržních, konferenčních zařízení a zájmu návštěvníků o osobní kontakt.

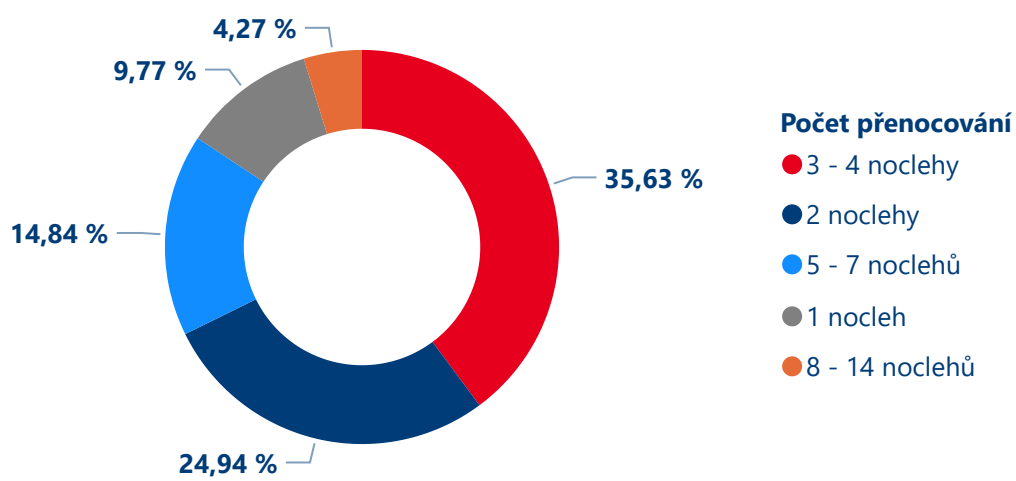


Veletrh IMEX Frankfurt

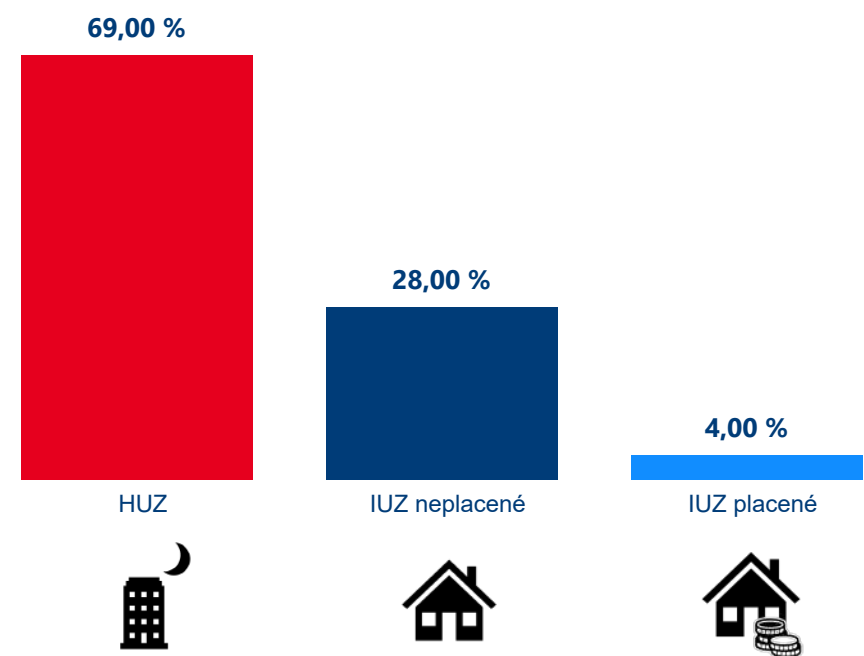


Profil německého návštěvníka v Česku

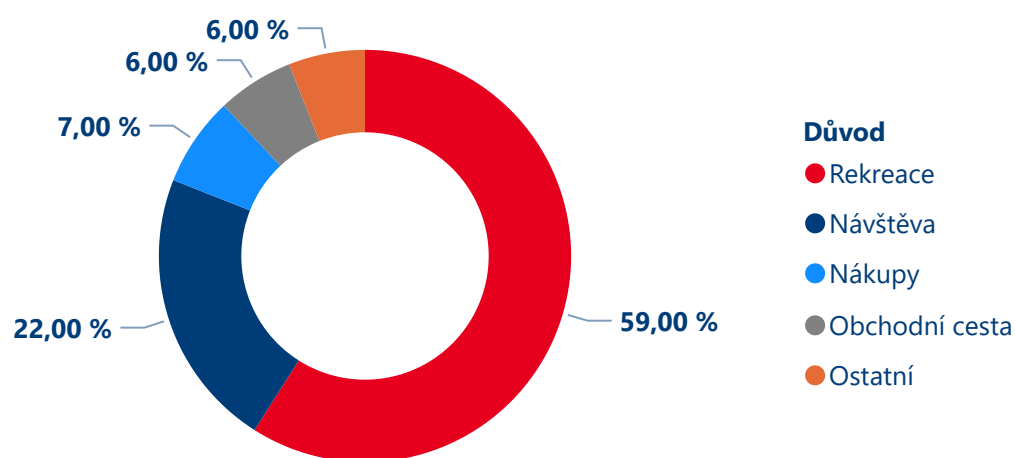
Počet přenocování během dovolené



Typ ubytování



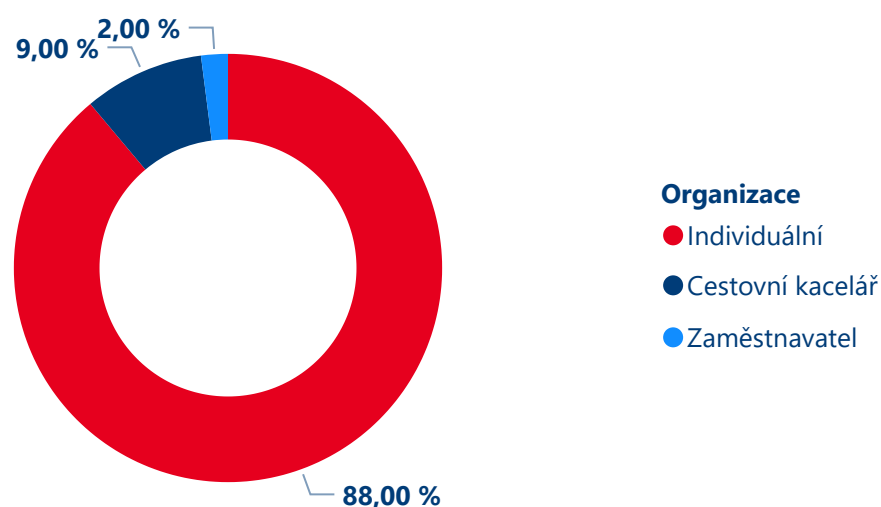
Hlavní důvod návštěvy



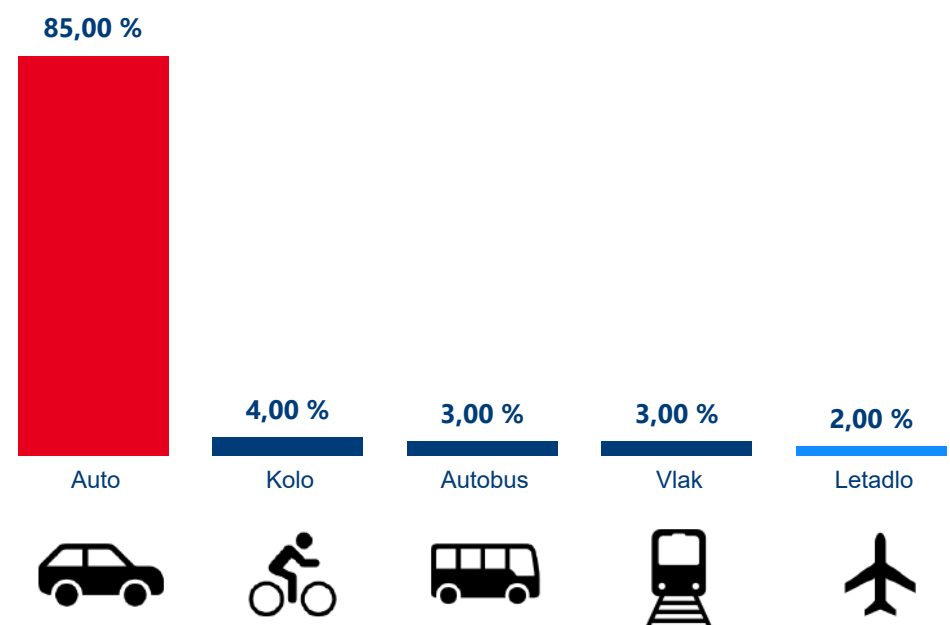
Aktivity během pobytu



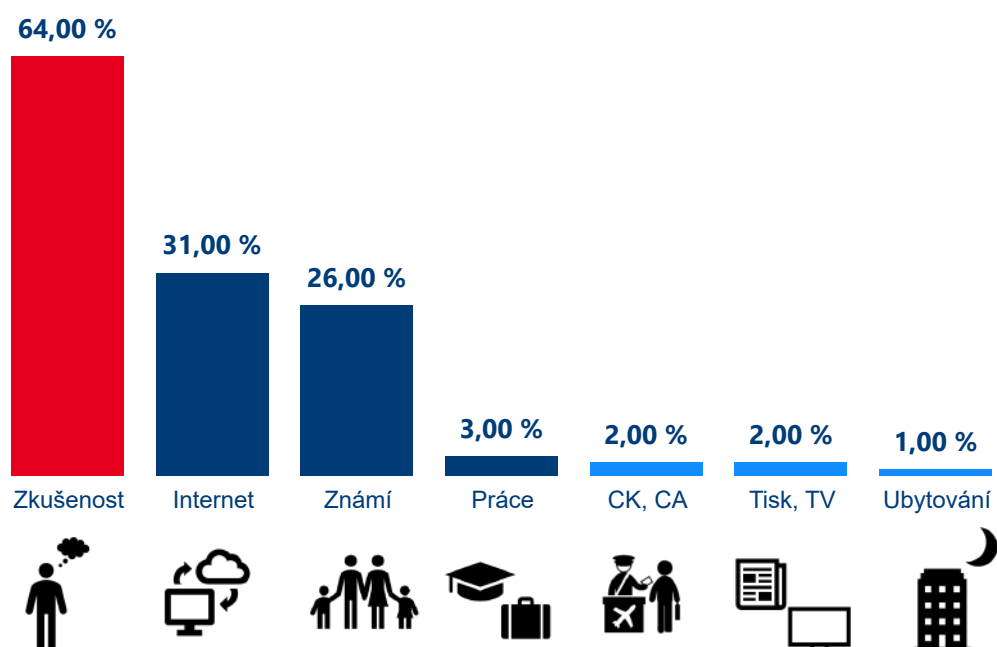
Organizace cesty



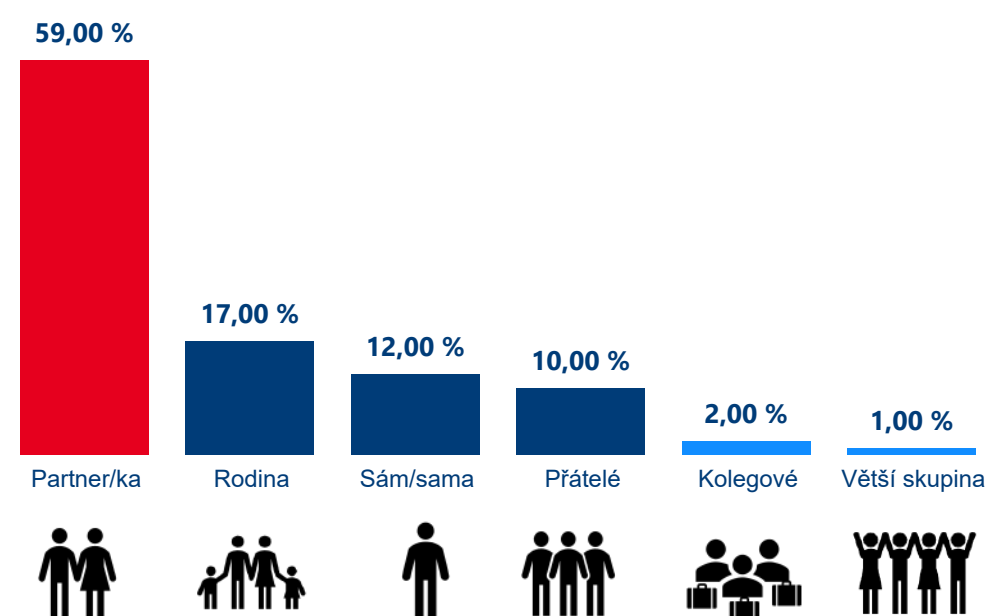
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka



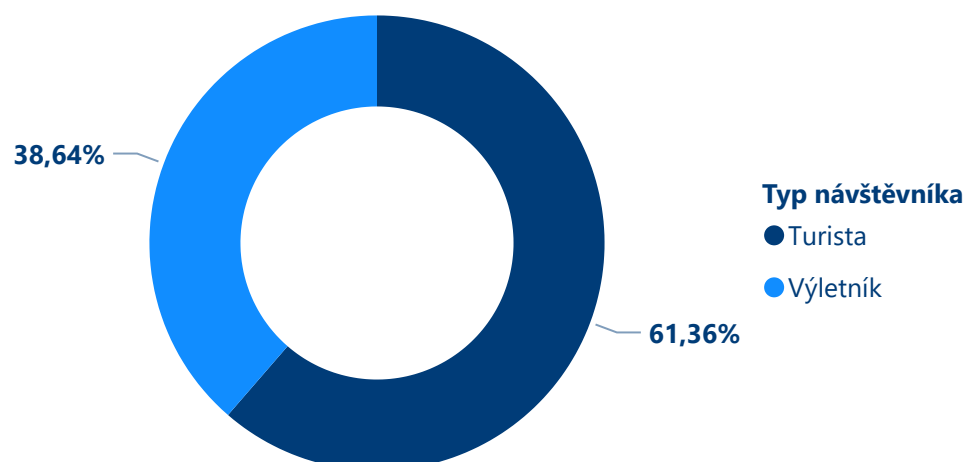
Doprovod návštěvníka





Profil německého návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

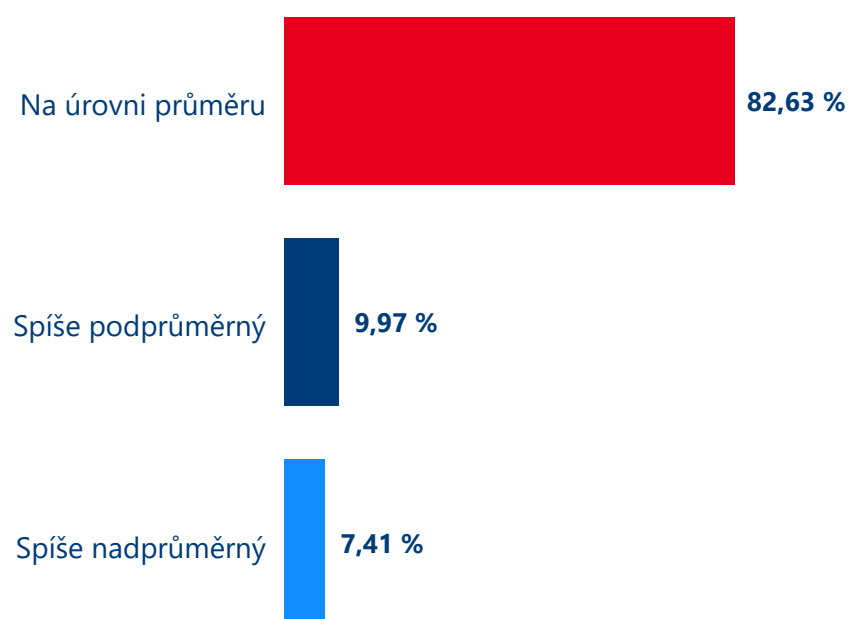


Zdrojová města

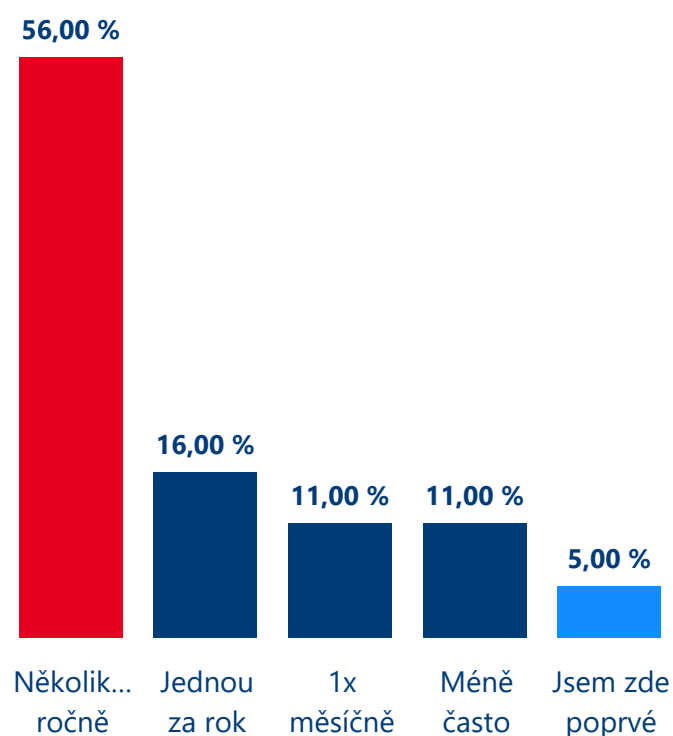
Nejvíce Němců cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Mnichov
- Berlín
- Hamburg
- Frankfurt n. Mohanem
- Düsseldorf
- Lipsko

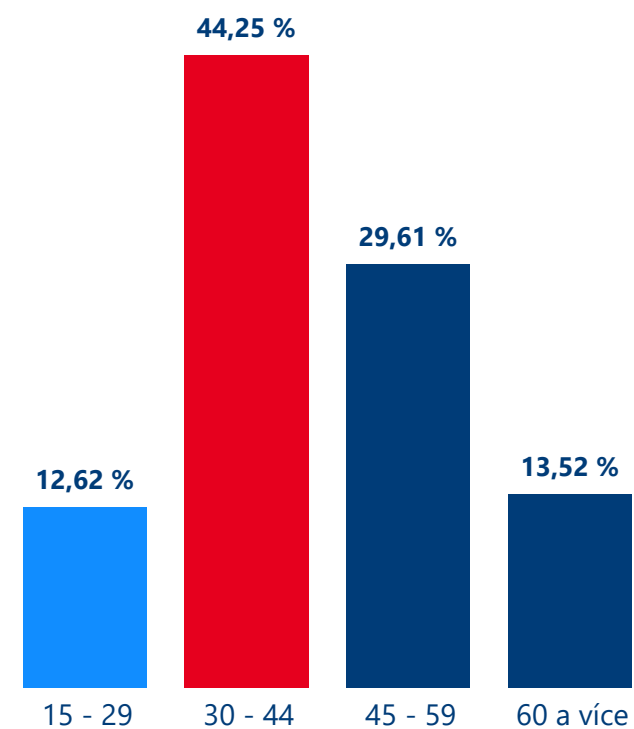
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 042

Před cestou

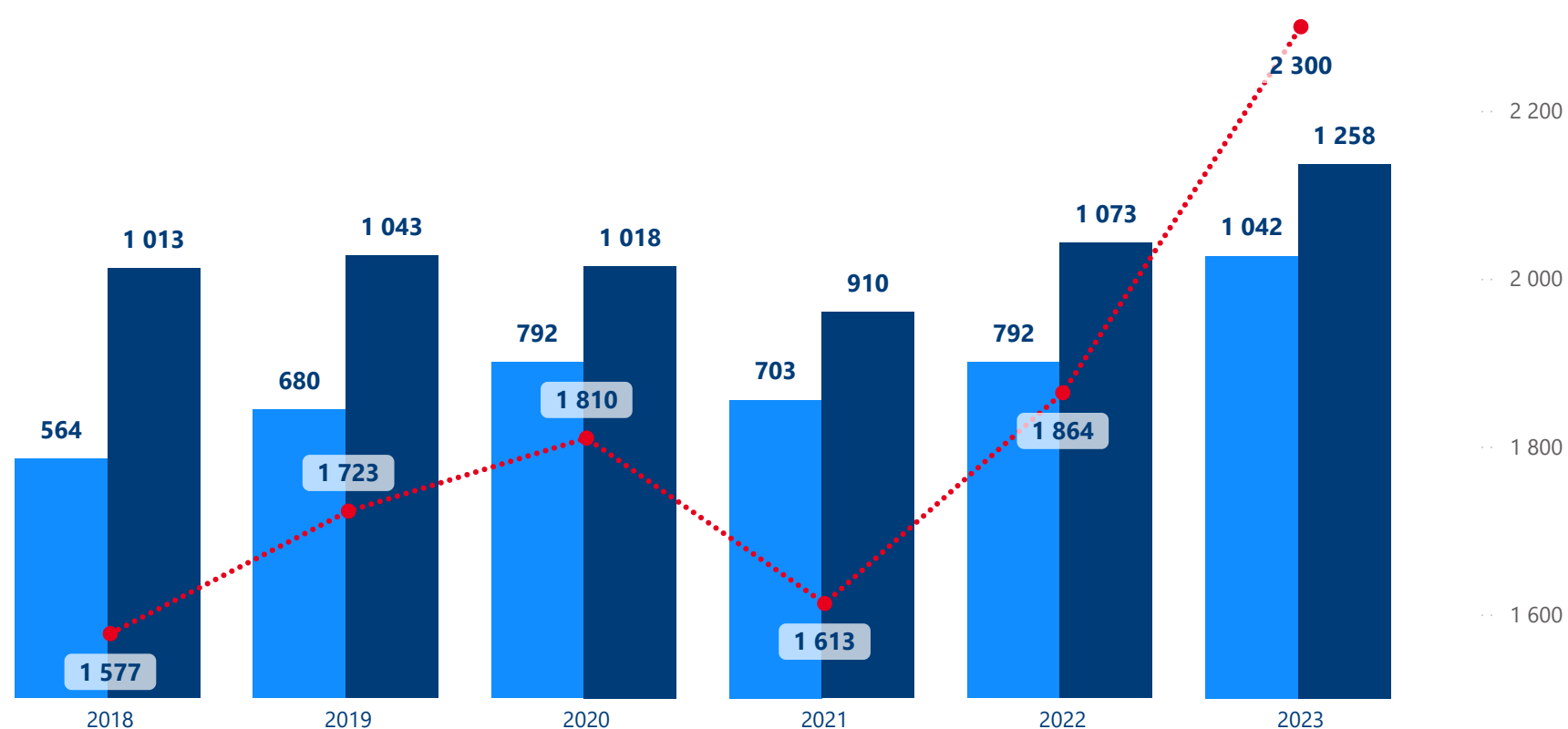
1 258

Během cesty

2 300

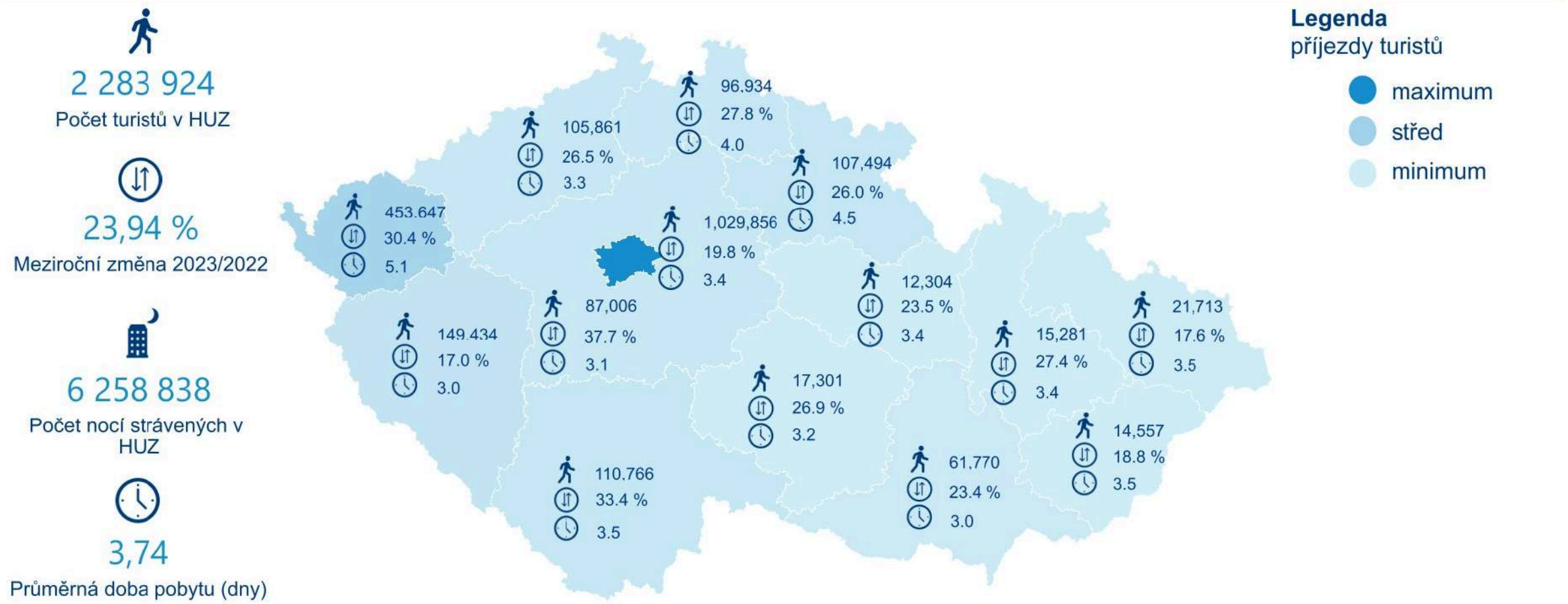
Celkem

● Před cestou ● Během cesty ● Celkem

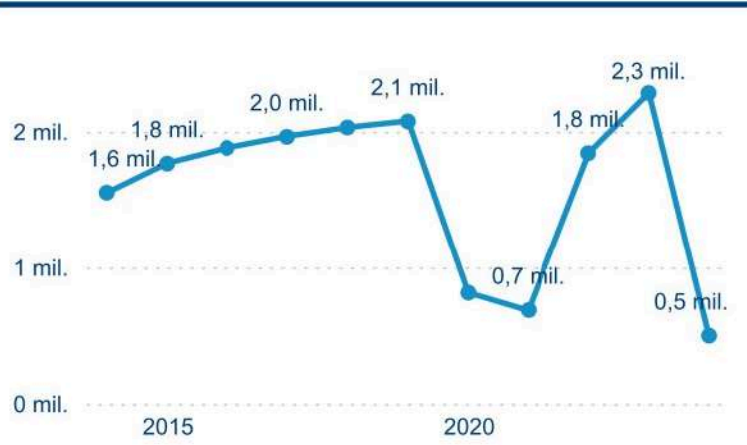




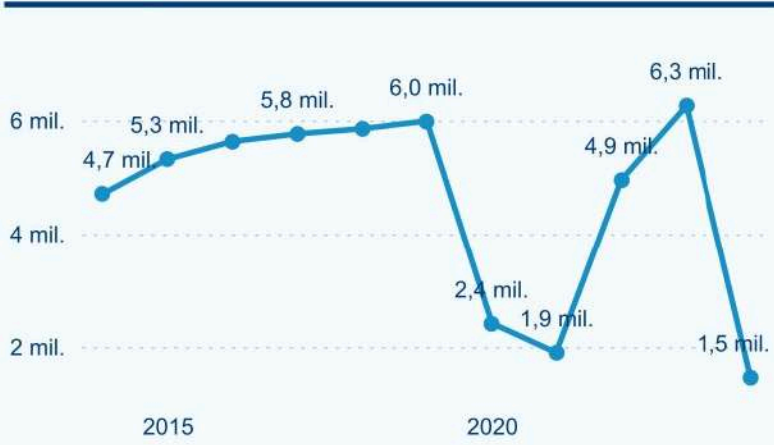
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



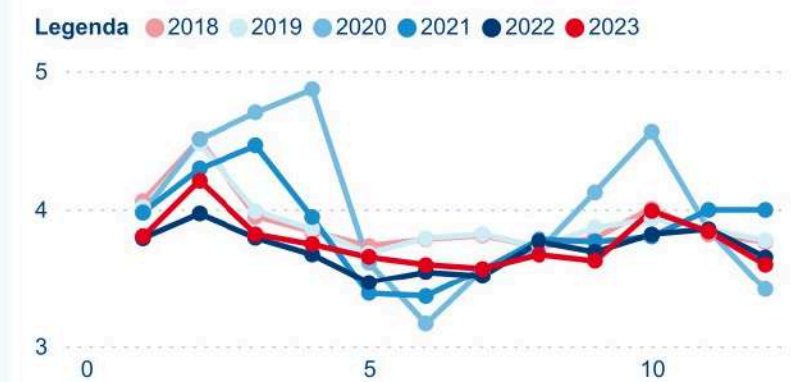
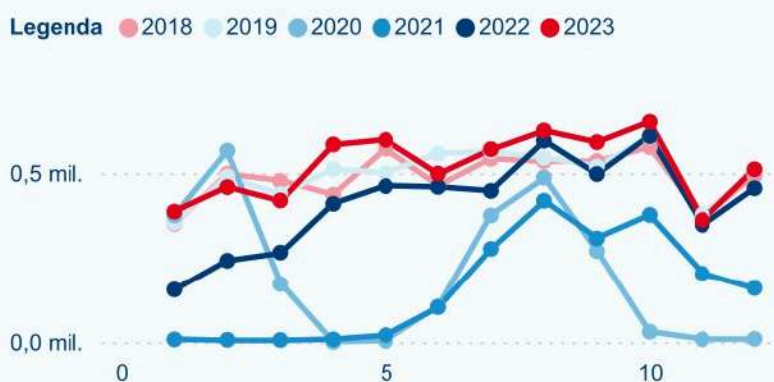
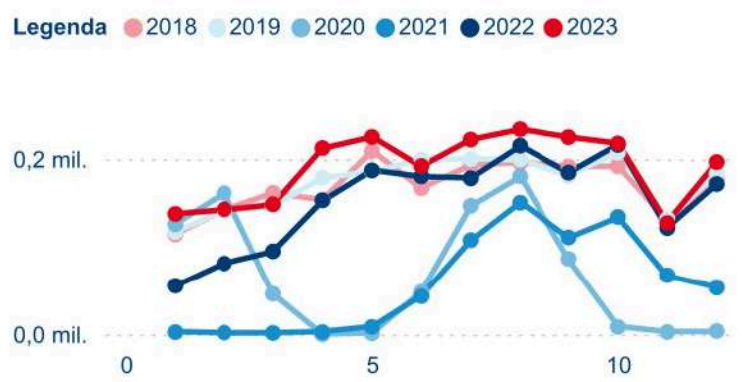
Počet přenocování v HUZ



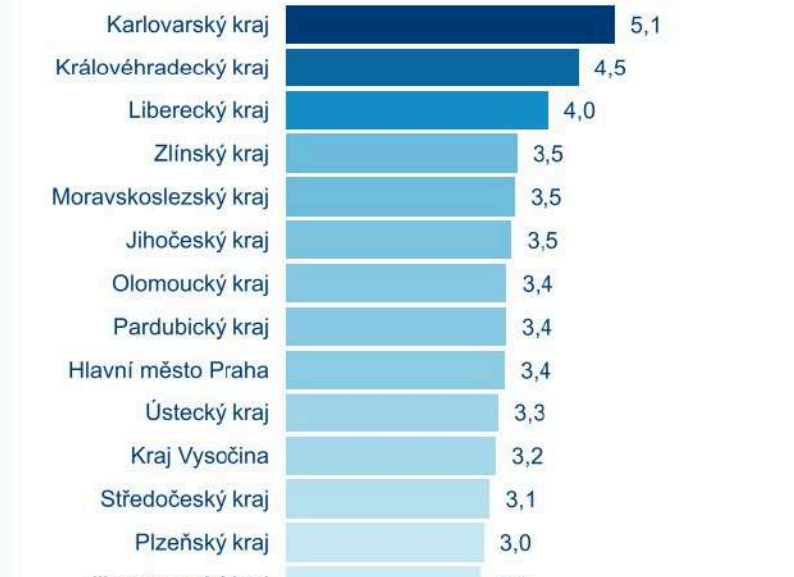
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



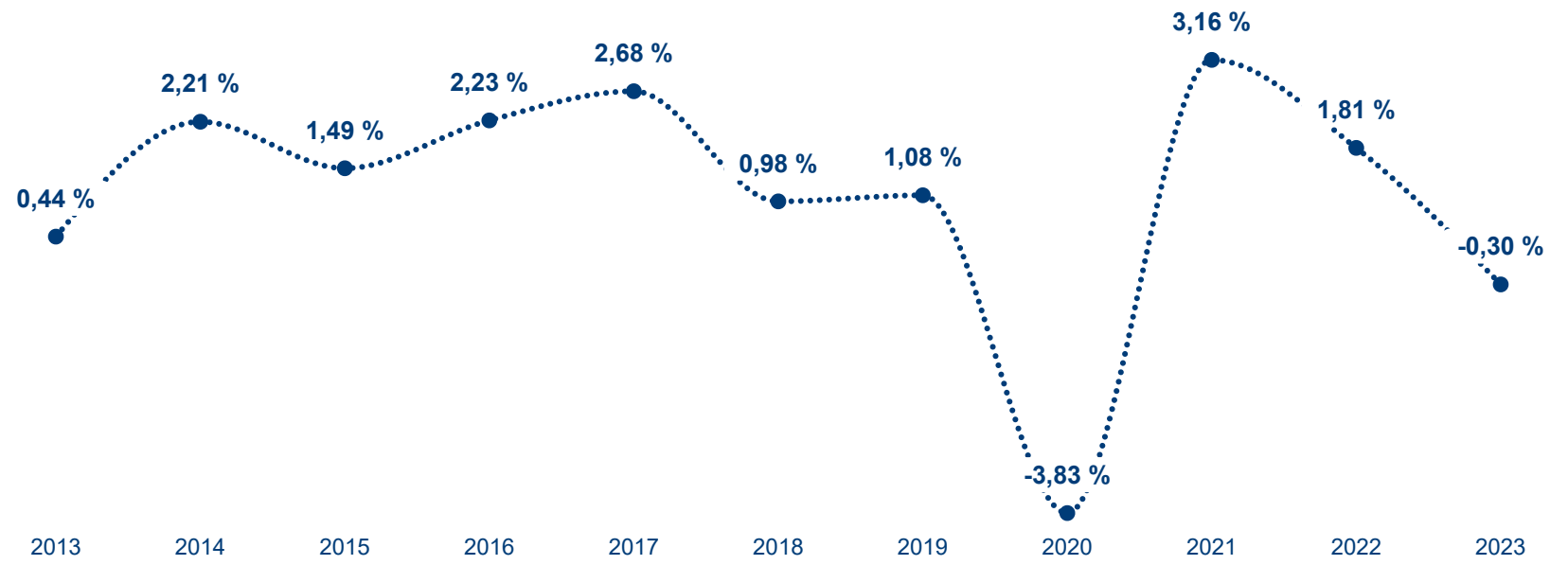


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

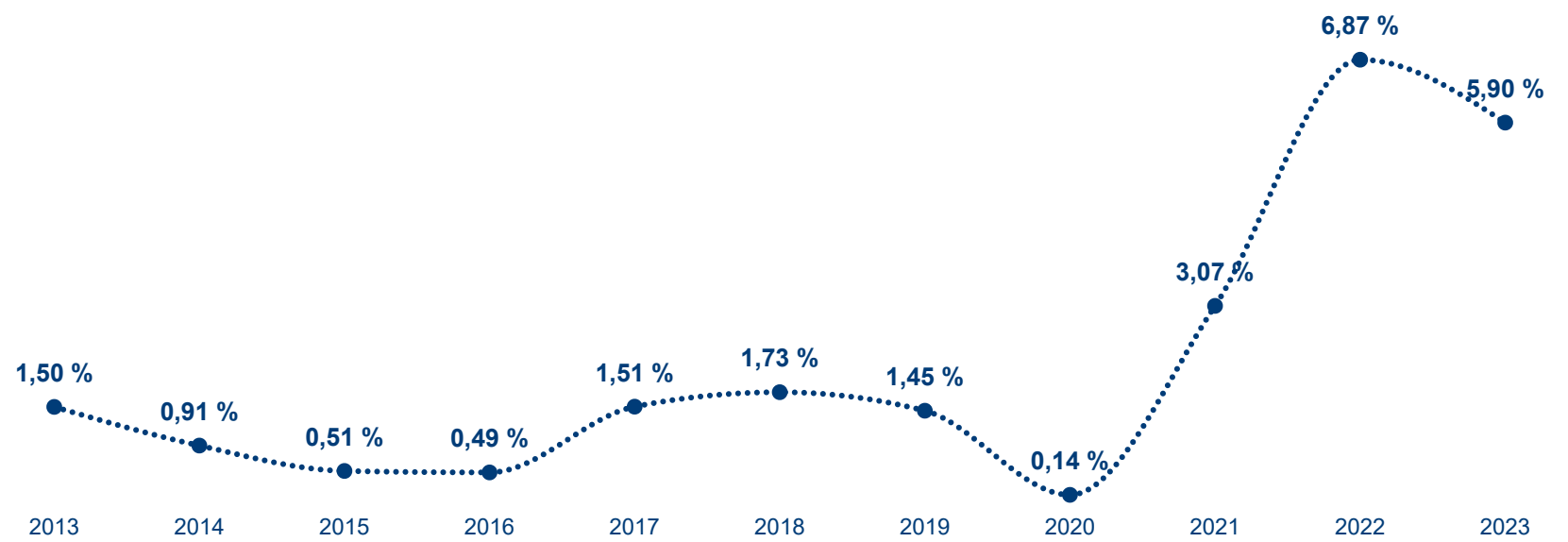
-0,30 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) ²

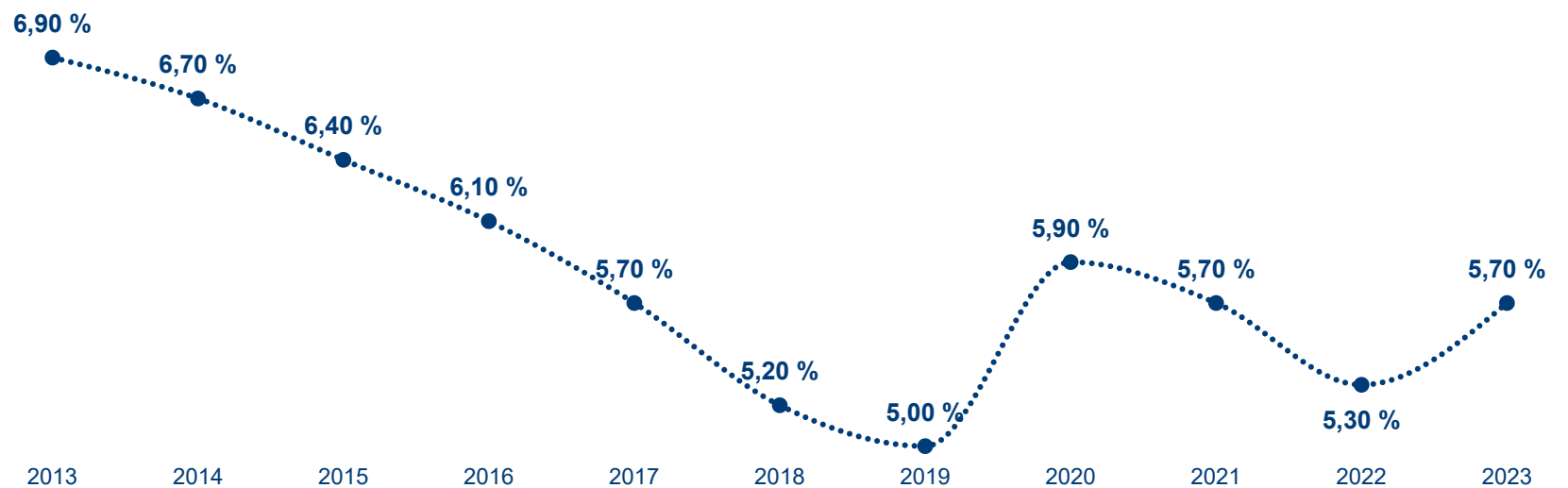
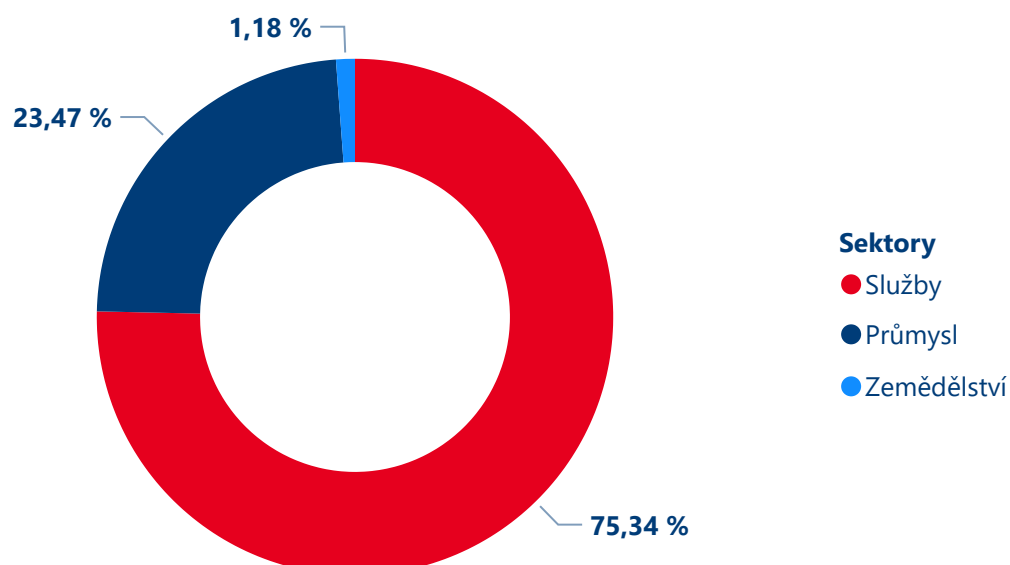
5,90 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost ³

5,70 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 ⁴

Průměrná hrubá měsíční mzda v Německu 2023

4 323 EUR

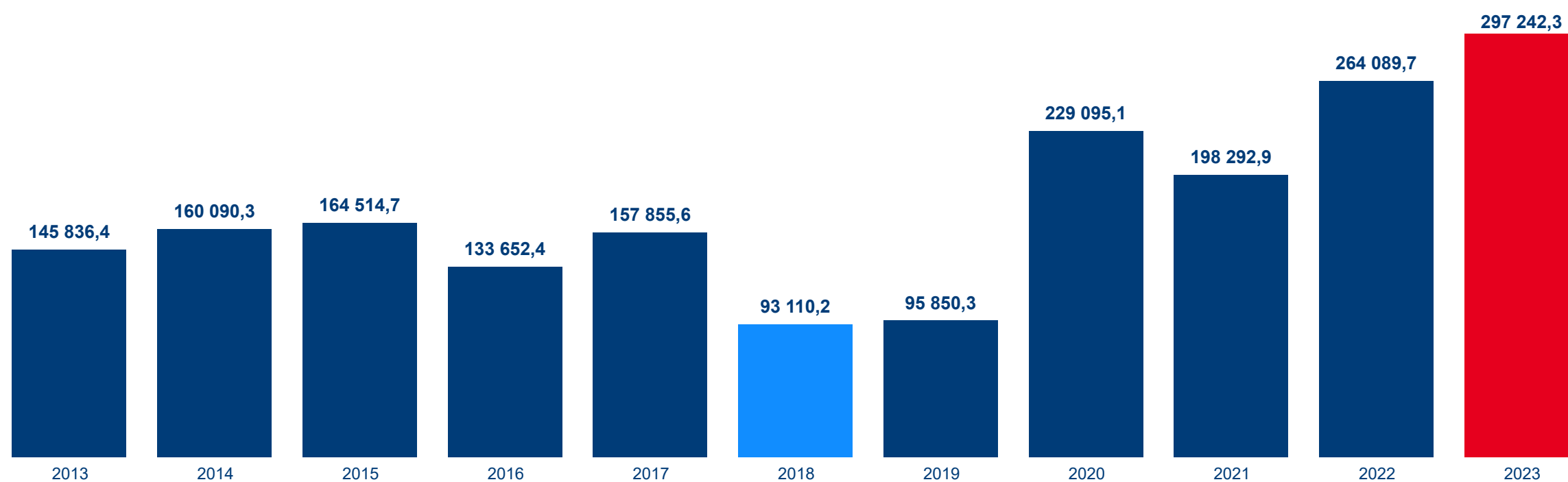
Minimální mzda v Německu 2023

12,41 EUR/h



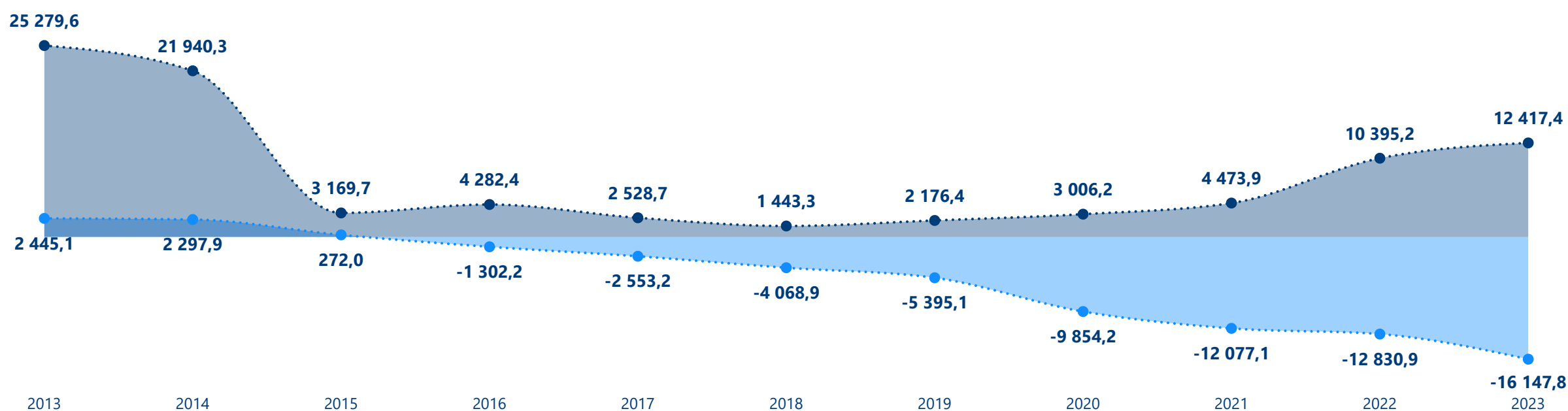
Makroekonomická data

Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

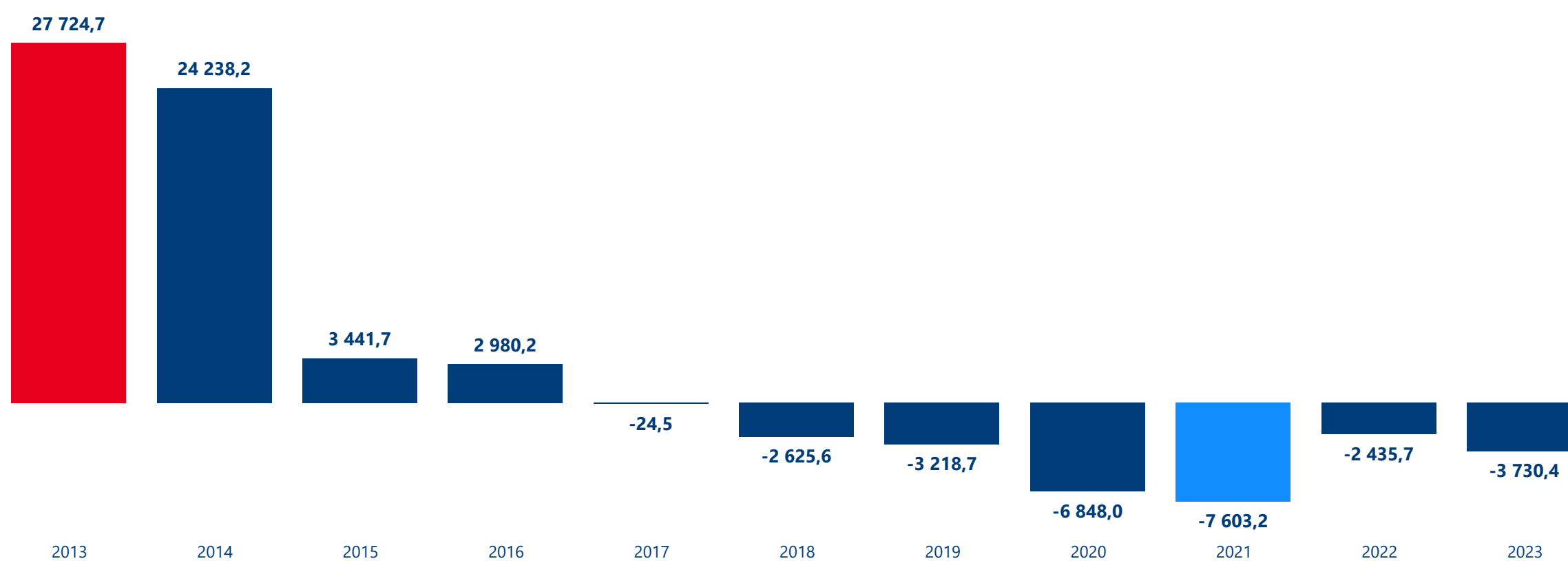


Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

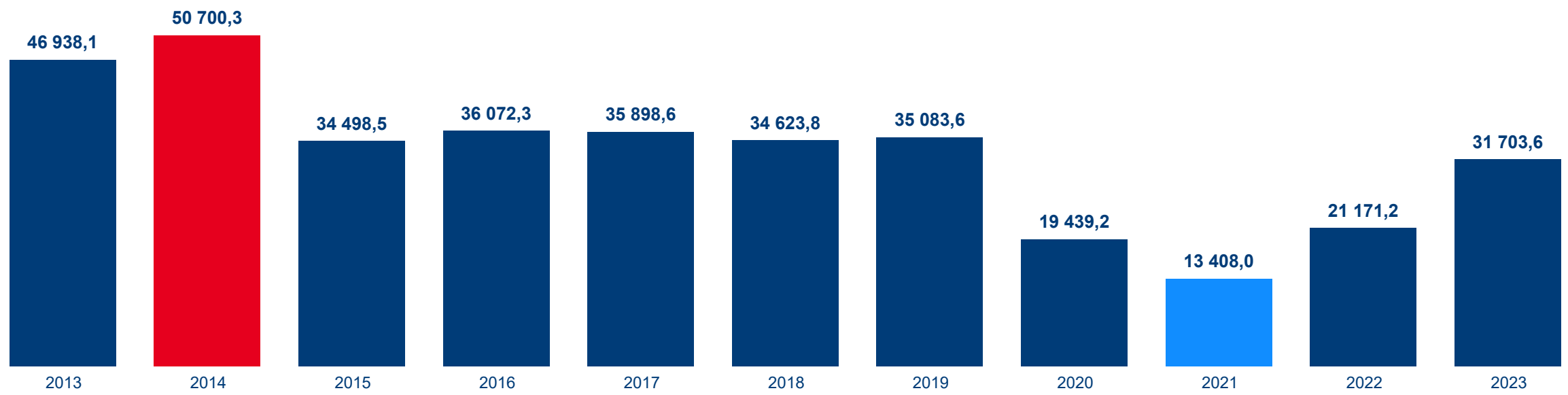


Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

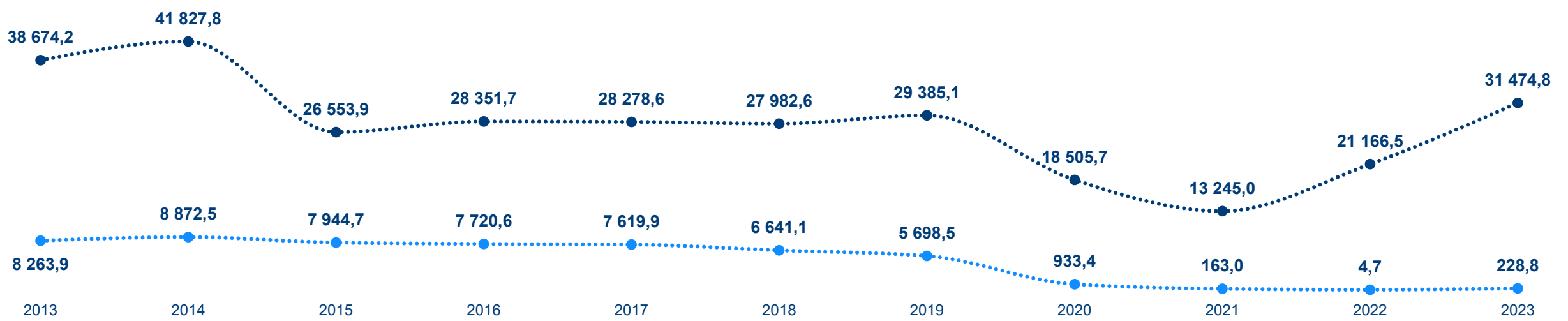
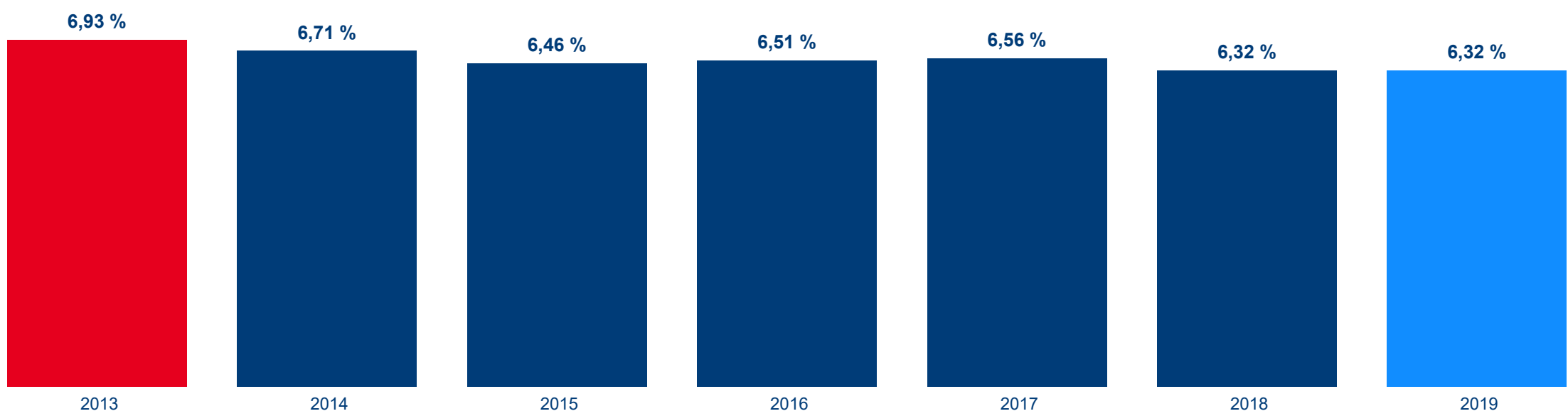
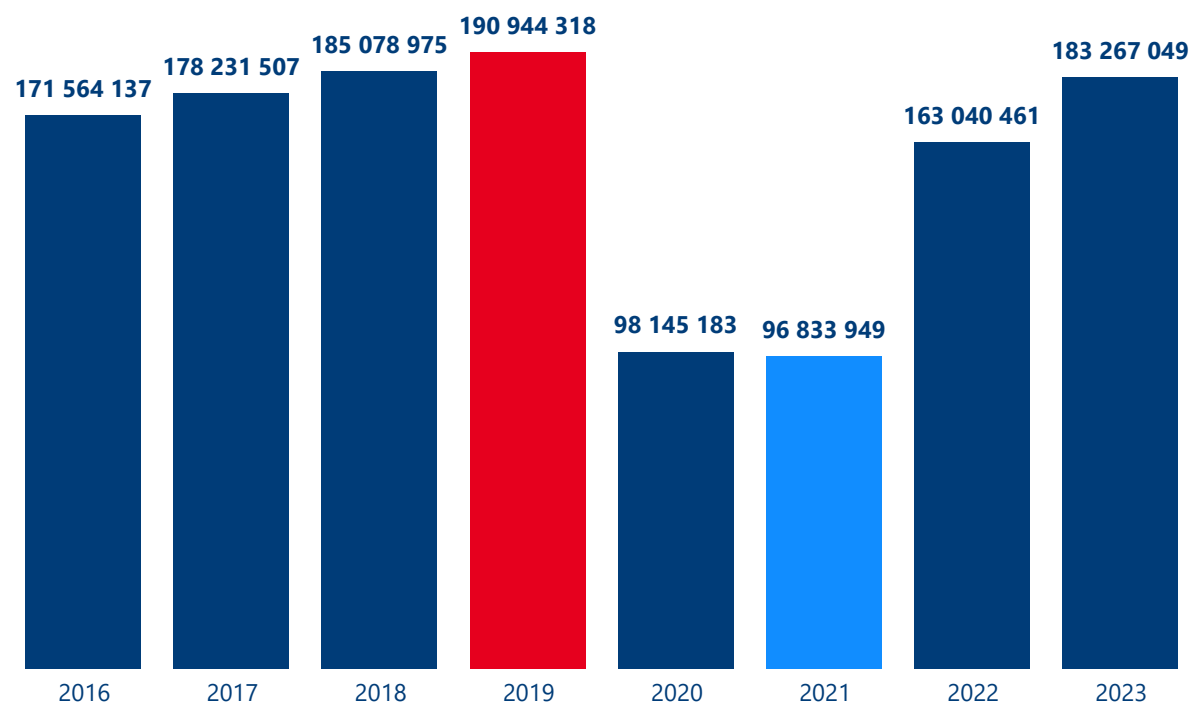
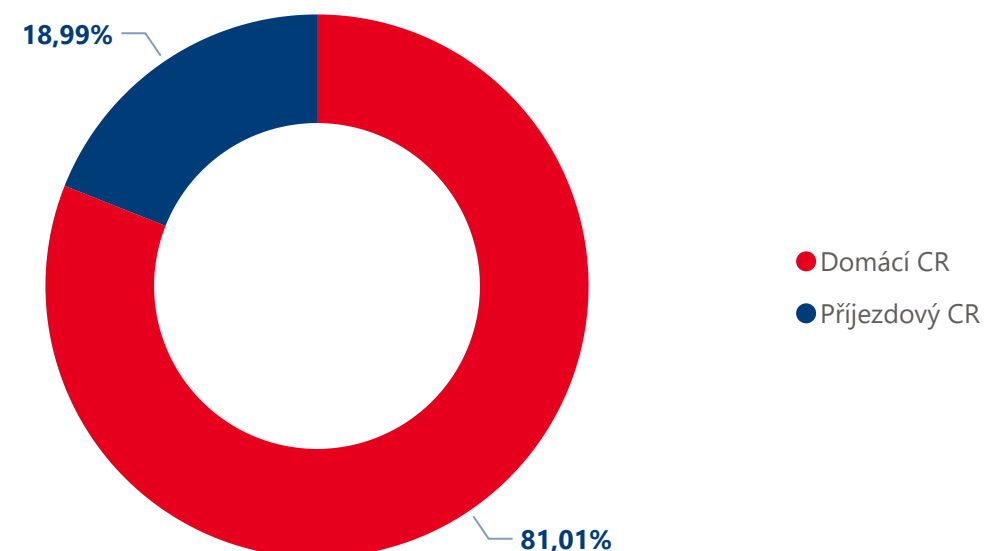




Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

Výdaje na zahraniční CR (v %) ²Příjezdy turistů do HUZ v Německu ³Příjezdový a domácí CR v Německu 2023 (v %) ³

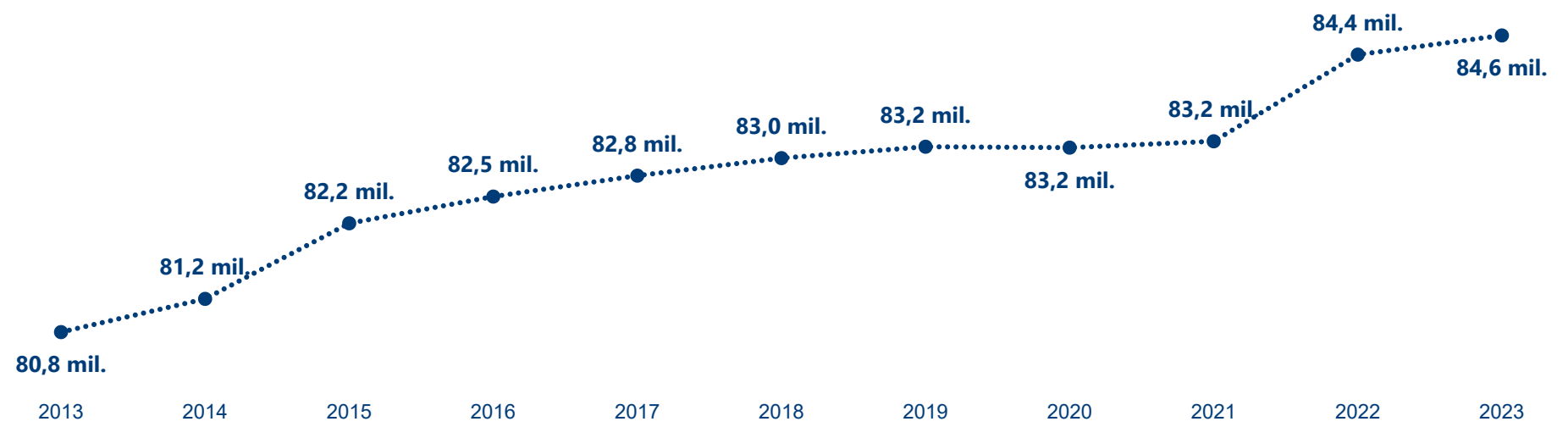


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

84 607 016

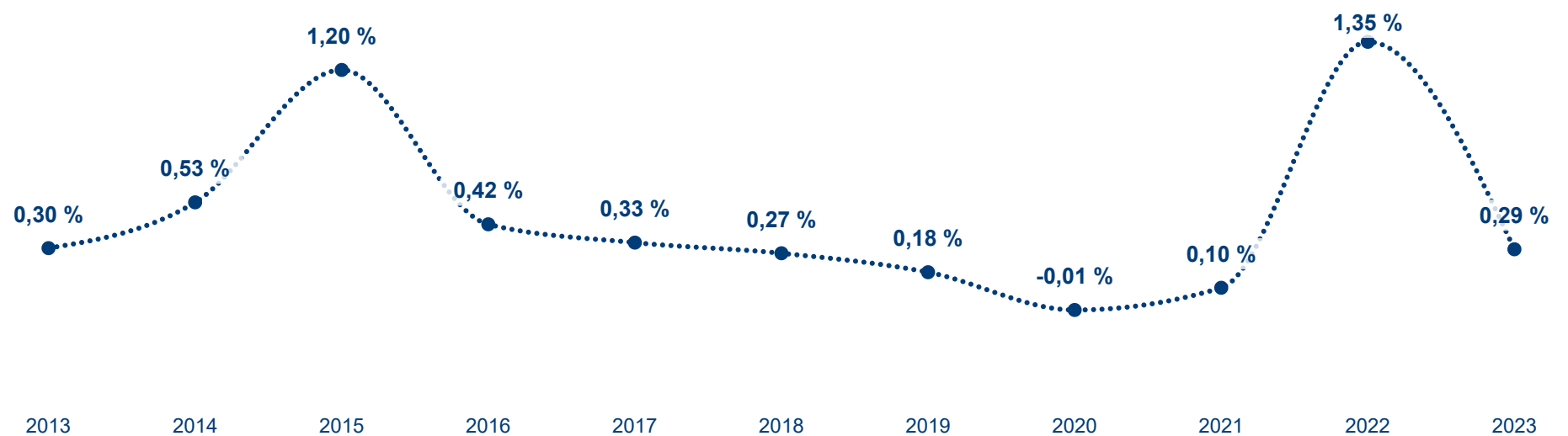
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ¹

0,29 %

Přírůstek populace 2023



Složení obyvatelstva (2022): ²

- 85,4 % Němci
- 1,8 % Turci
- 1,5 % Ukrajinci
- 1,2 % Syřané

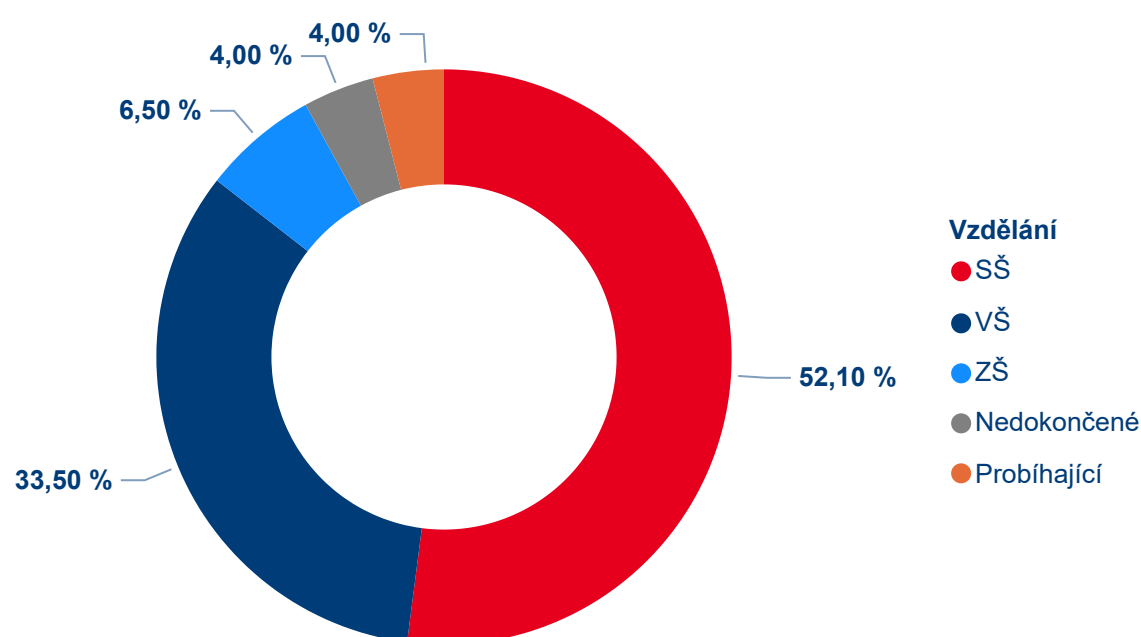
Hustota osídlení: ³

- 236 obyv./km²

Věková struktura: ³

- do 20 let 19 %
- 20 - 66 let 61 %
- 67 let a více 20 %

Vzdělanost 2019 ³



Náboženství a náboženské zvyklosti ³

Německo je po náboženské stránce poměrně rozmanité. Zhruba 50 % obyvatel se hlásí k nějaké formě křesťanství. Mezi nimi je zhruba 20,9 mil. katolíků a 19,1 mil evangelíků. Dalších cca 42 % se nehlásí k žádné náboženské komunitě.

Jiná náboženství jsou zastoupená menšinami, kterými jsou muslimové (6 %), židé (0,3 %), buddhisté a hinduisté. Mimo to, 2,3 % populace Německa tvoří členové letničních a svobodných církví.

Z tradičních náboženských svátků se celostátně slaví Velikonoce a Vánoce. Oslavy svátků vyplývajících z jiných náboženství se dodržují v dané komunitě.



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

Countrymeters: Data na základě databáze UN Department of Economic and Social Affairs, Population Division (countrymeters.info)

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

DESTATIS (Statistisches Bundesamt): Německý statistický úřad

Statista.com: Online platforma specializující se na sběr a vizualizaci dat

TourMIS: Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Německo 2019



Country report Německo 2022



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v Německu

Markéta Chaloupková
ředitelka ZZ Německo
chaloupkova@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.