



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Obecně jsou Nizozemci národem, který je známý svou trpělivostí, a to ať už za volantem nebo třeba při čekání v obchodech nebo v restauracích. Kromě trpělivosti je pro ně charakteristická také národní hrdost. Nizozemci jsou pyšní na svou ekonomiku, infrastrukturu, vodohospodářství a různé tradice jako je Sinterklaas (Mikuláš) nebo Den Krále, kdy se celá země zahálí do oranžové barvy.

Obyvatelé Nizozemska jsou zvyklí na multikulturní společnost. Podle statistik se na jeho území nachází zhruba 200 různých národností. Národnostní různorodost je běžná i v maloměstech a menších obcích. Zhruba 12 % obyvatel narozených v Nizozemsku má minimálně jednoho rodiče, který se narodil v zahraničí.

Důležitou roli v životě Nizozemců hraje gastronomie. Nizozemci jsou zvyklí na studený oběd v podobě sendviče, který často zapijí mlékem. Napříč celou společností se dodržuje přestávka na kávu kolem 10:30 a na čaj kolem 14:30. Kolem 18:00 pak začínají večere, u kterých se schází celá rodina.

Obyvatelé Nizozemska milují situace, ve kterých mají pocit, že získali službu nebo zboží za výhodnou cenu. Jsou spořiví, šetří a často nakupují ve slevách. Na rozdíl od svých Belgických sousedů jsou Nizozemci zvyklí platit kartou, především debetní kartou (kreditní karty VISA nebo Mastercard nemusejí být akceptovány).

### Trendy v oblasti CR

Po pauze způsobené pandemií Covid-19 se Nizozemci opět nadšeně vrátili k cestování, a to ještě ve větší míře než před pandemií. Nejoblíbenějším dopravním prostředkem na dovolenou, stejně jako před pandemií, je osobní automobil. Rostoucí popularitě se také těší cestování vlakem. Po pandemii se rozmohlo cestování do vzdálenějších destinací.

Zatímco v běžném životě jsou Nizozemci velmi uvědomělí v otázce životního prostředí a jeho zachování, během své dovolené si chtějí volný čas především užívat a udržitelnost příliš neřeší.

### Motivace cest do Česka

- Praha
- Návštěvy regionů
- Příroda
- Rodinná dovolená
- Památky
- Gastronomie

### Státní svátky a prázdniny v Nizozemsku

#### Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
29.03.2024	Velikonoční pátek *
31.03.-01.04.2024	Velikonoce *
27.04.2024	Den Krále
08.05.2024	Den Osvobození
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně *
19.-20.05.2024	Letnice *
25.-26.12.2024	Vánoční svátky

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

#### Školní prázdniny:

10.-25.02.2024	Jarní prázdniny
27.04.-05.05.2024	Květnové prázdniny*
01.07.-01.09.2024	Letní prázdniny
10.10.-03.11.2024	Podzimní prázdniny
23.12.2024-05.01.2025	Vánoční prázdniny

Jarní, letní a podzimní prázdniny se liší podle územního rozdělení Nizozemska - Severní, Střední a Jižní. Začáteční data označují začátek prázdnin v první části, konečné datum konec prázdnin škol v poslední části.

\*Většina škol ke květnovým prázdninám přidává týden volna navíc. V roce 2024 se jedná o týden 6.-12.05.2024.

### Vnímání LGBTQ+ v Nizozemsku

Nizozemsko patří mezi nejliberálnější země světa v oblasti práv LGBTQ+ komunity. Amsterdam bývá často označován jako nejvíce LGBTQ+ friendly městem na světě. V roce 2001 se Nizozemsko stalo první zemí, která povolila sňatek osob stejného pohlaví, adopce a také možnost IVF pro lesbické páry.

Velkým tématem je stále otázka transgender osob. Ze zákona si tyto osoby mohou změnit pohlaví v oficiálních dokumentech a je pro ně možné podstoupit změnu pohlaví po dosažení 18ti let.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Nizozemskem nejsou potřebná víza.

#### Velvyslanectví ČR v Haagu

Paleisstraat 4, 2514 JA Den Haag  
e-mail: hague.consulate@mzv.gov.cz

**Honorární konzuláty** se nachází v následujících městech:

· Groningen

+ České centrum Rotterdam

## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka v Nizozemsku

Z politického hlediska má Česko v Nizozemsku pozitivní mediální obraz. Zvláště k tomu přispěla změna ve vládě a změna na postu českého prezidenta. Dále se nizozemská média zajímala o český postoj k válce na Ukrajině. Zvláště pozitivní ohlas vyvolal přístup k přijímání ukrajinských uprchlíků.

Kromě české politické scény je v Nizozemsku Česko zmiňováno díky významným sportovním osobnostem, jako je Martina Sáblíková, nebo sportovním událostem, např. cyklistické mistrovství v Táboře.

Vliv na mediální obraz a na rozšíření povědomí o Česku měla nejsledovanější reality show „Wie is de Mol?“, jejíž 21. série se v roce 2020 natáčela v Česku.

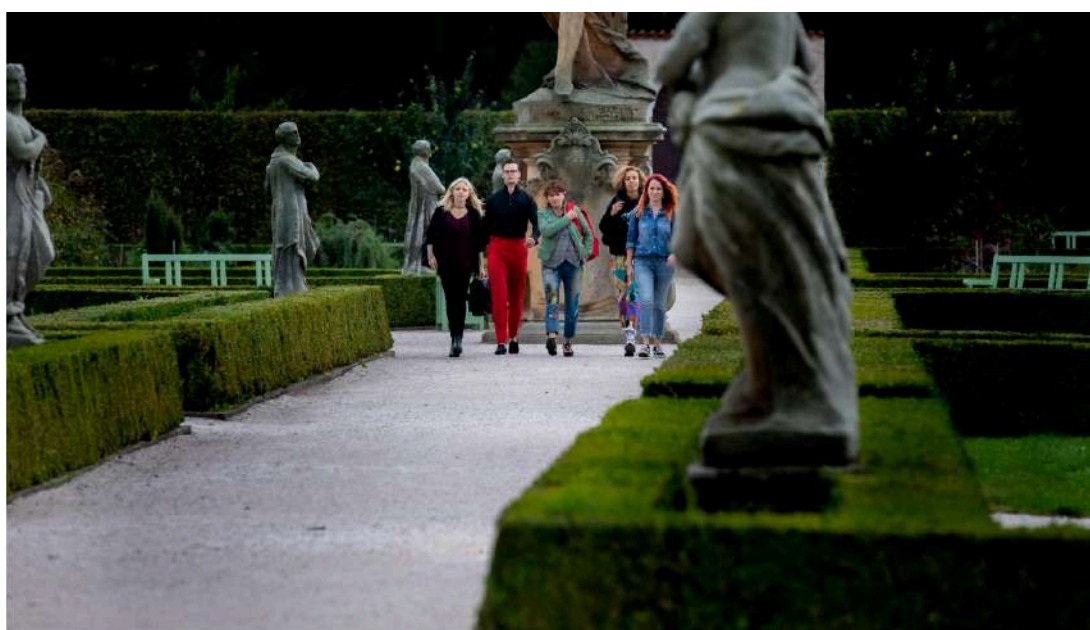


Foto z reality show „Wie is de Mol?“

### Nejznámější influenceři, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP influenceři

- [Droomplekken](#)
- [Salt in our hair](#)
- [Authentic Chica](#)

#### TOP blogy, weby

- [We are travellers](#)
- [Reis Junk](#)
- [Ik wil meer reizen](#)

#### Nejčtenější časopisy

- [Kampioen](#) (tištěný i online)
- [Libelle](#)
- [Linda](#)

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- TUI
- Sunweb
- Corendon
- D-Reizen

### Největší mediální zdroje

#### TV stanice:

- NPO (De Nedelandse Publieke Omroep)
- RTL Nederland
- Talpa Network zenders

#### Rádio:

- QMusic
- Sky Radio
- Radio 538

#### Tisk - deníky:

- Algemeen Dagblad
- De Telegraaf
- De Volkskrant

#### Online:

- [AD.nl](#)
- [NU.nl](#)
- [RTL.nl](#)

### Významné veletrhy v Nizozemsku

#### Zaměřené na turismus:

- Vakantiebeurs v Utrechtu
- Fiets en wandelbeurs v Utrechtu

#### Jiné zaměření:

- Huishoudenbeurs
- Motor Beurs
- 50plus Beurs
- Lego World



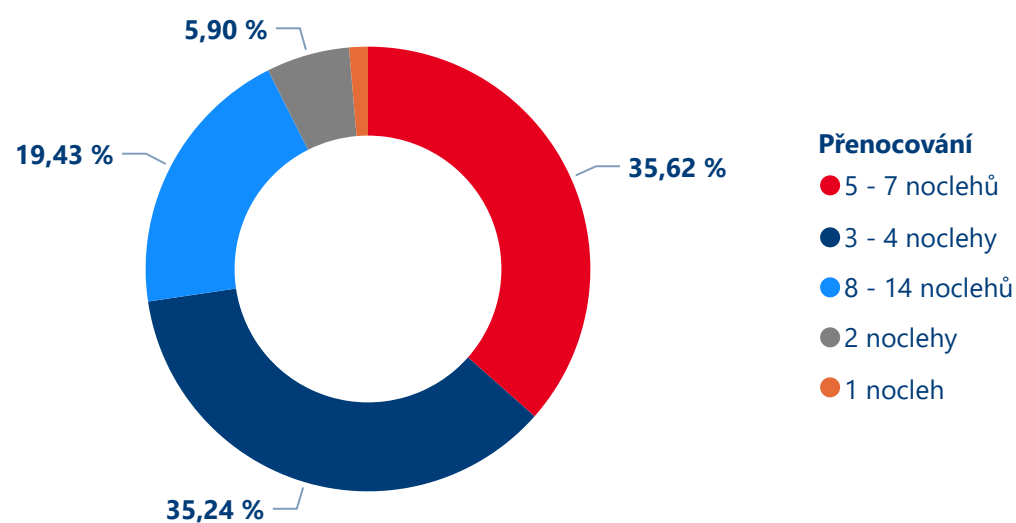
Veletrh Vakantiebeurs Utrecht



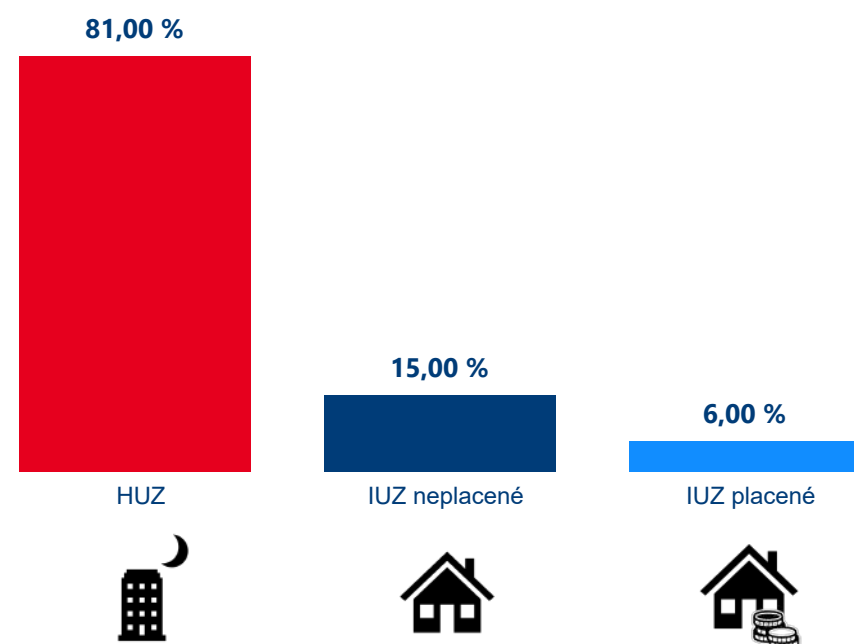


## Profil nizozemského návštěvníka v Česku

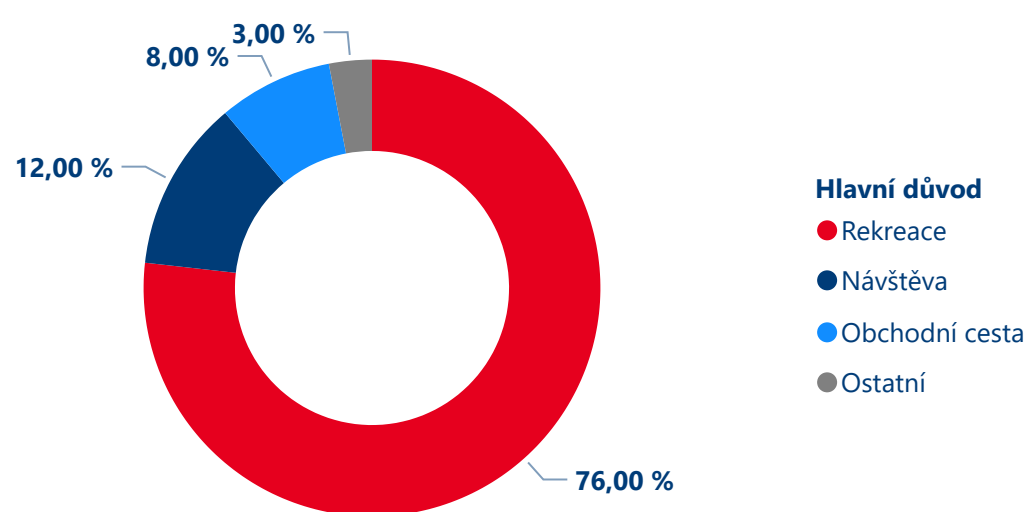
### Počet přenocování během dovolené



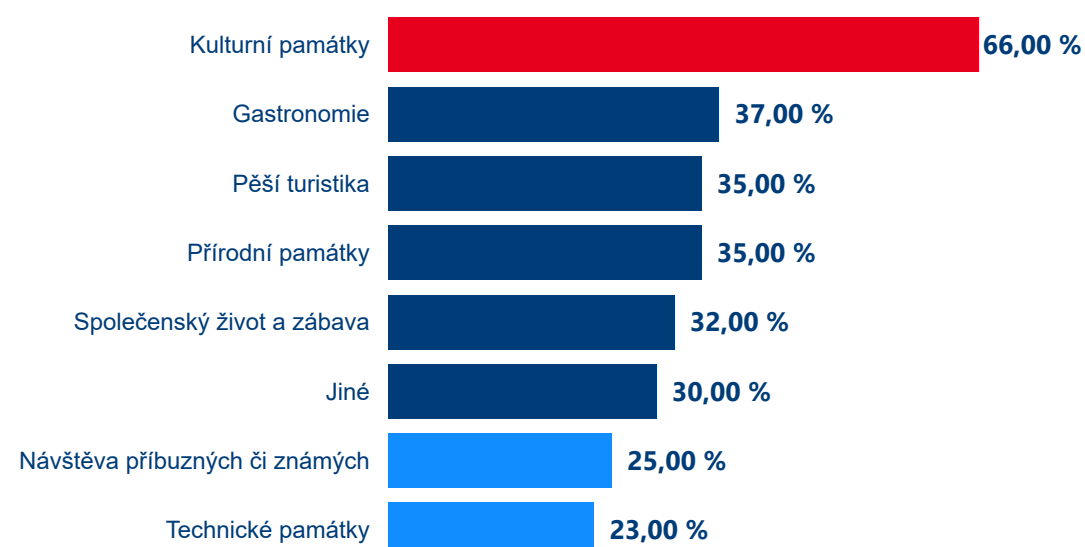
### Typ ubytování



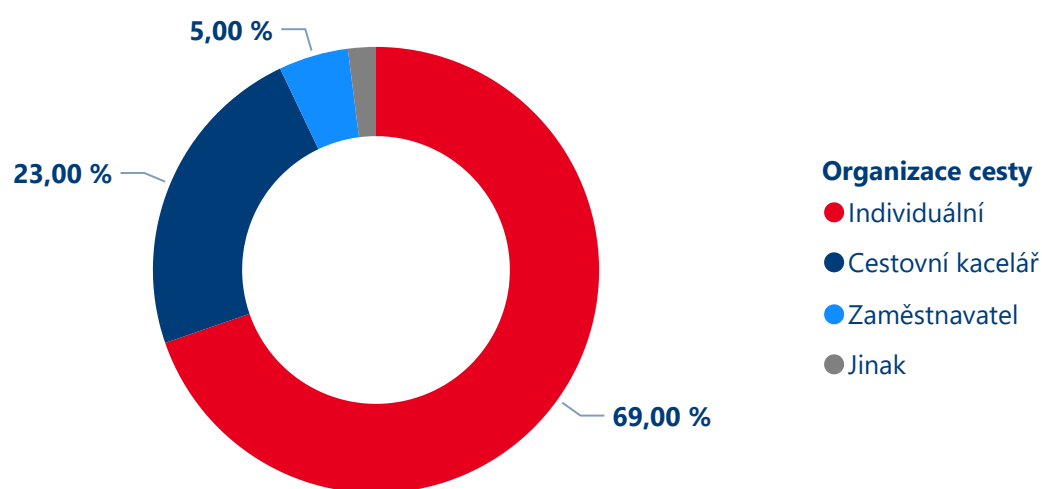
### Hlavní důvod návštěvy



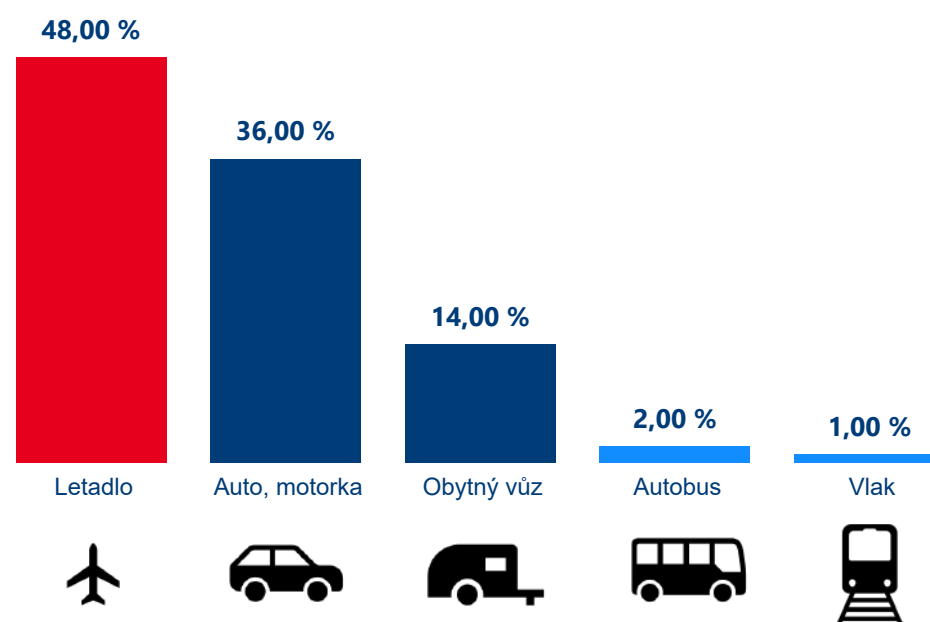
### Aktivity během pobytu



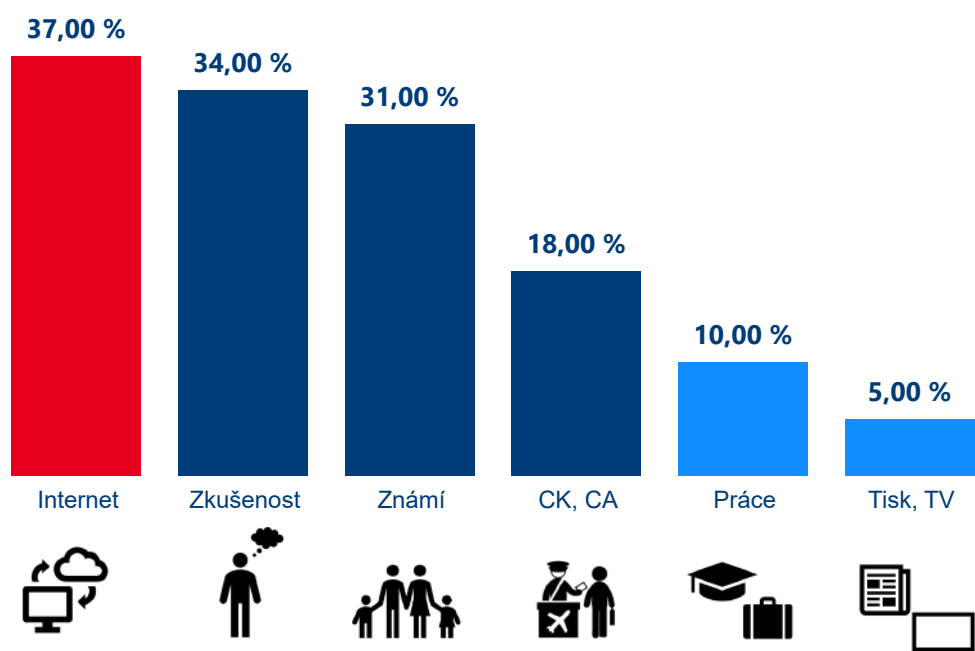
### Organizace cesty



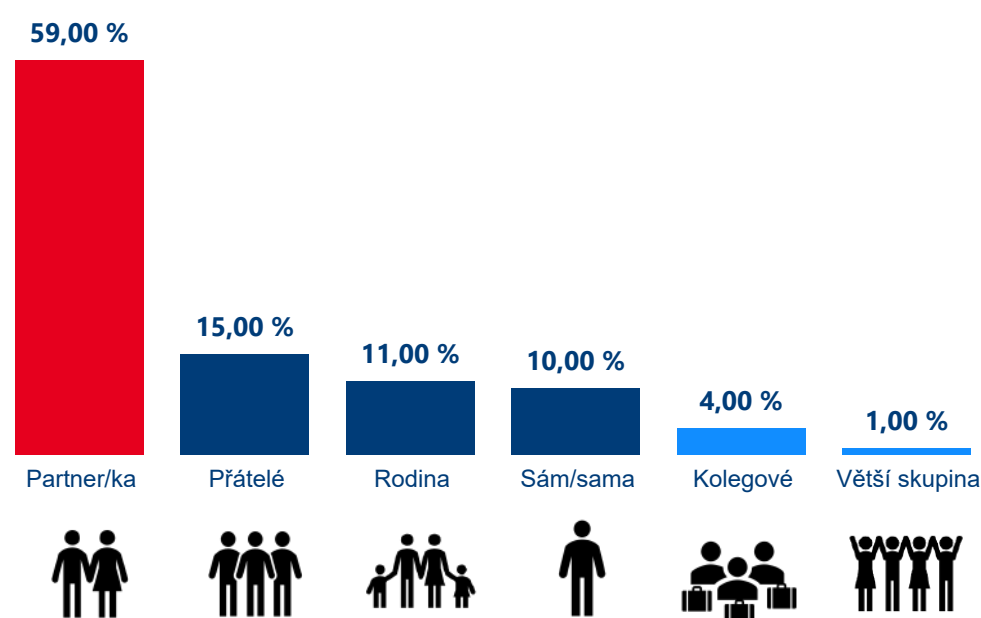
### Dopravní prostředek



### Informační zdroj návštěvníka



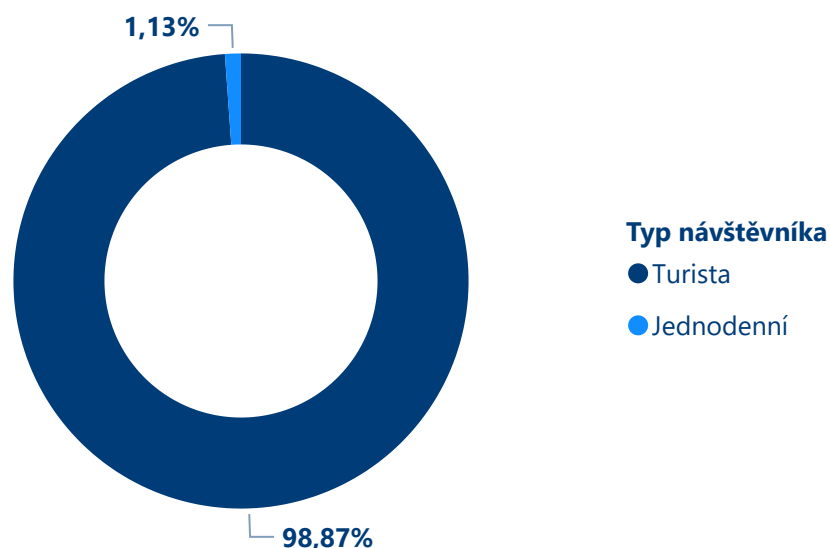
### Doprovod návštěvníka





## Profil nizozemského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků

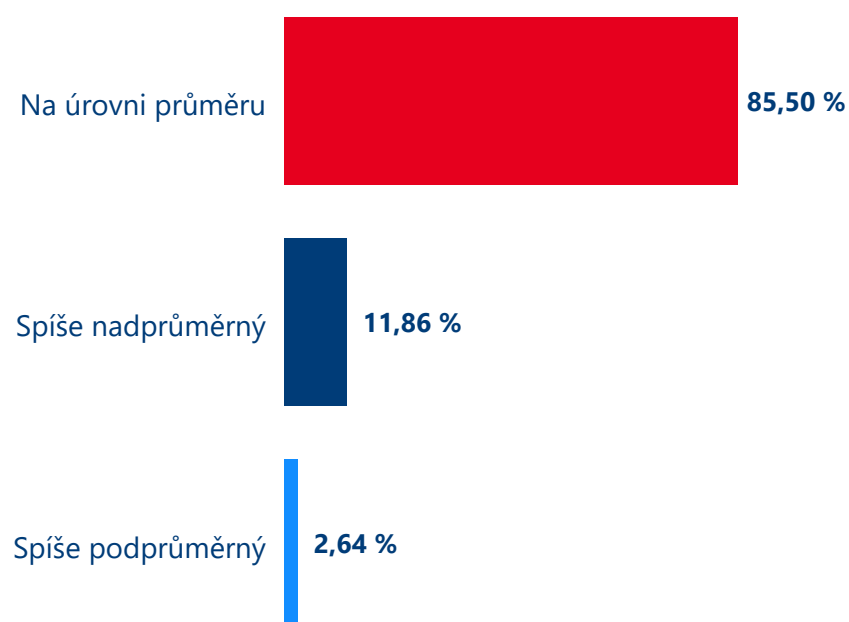


### Zdrojová města

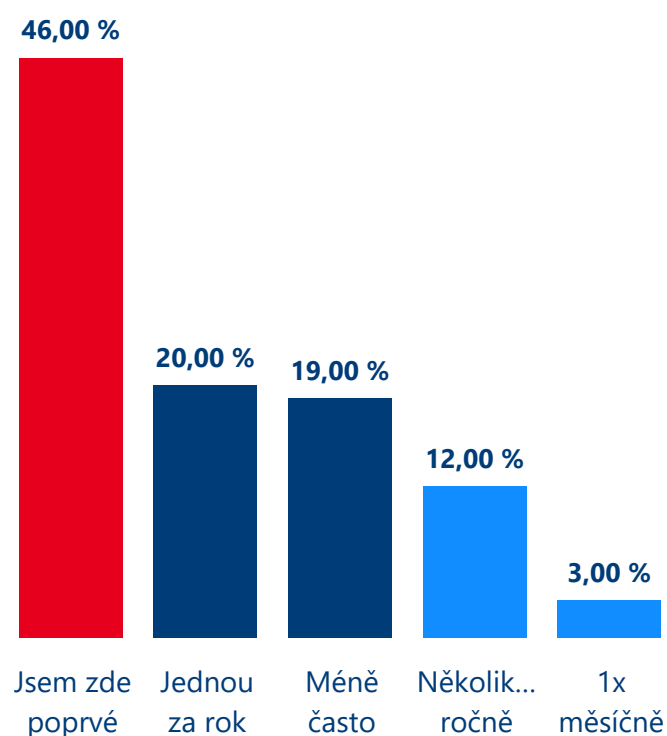
Nejvíce Nizozemců cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Amsterdam
- Rotterdam
- Den Haag
- Utrecht

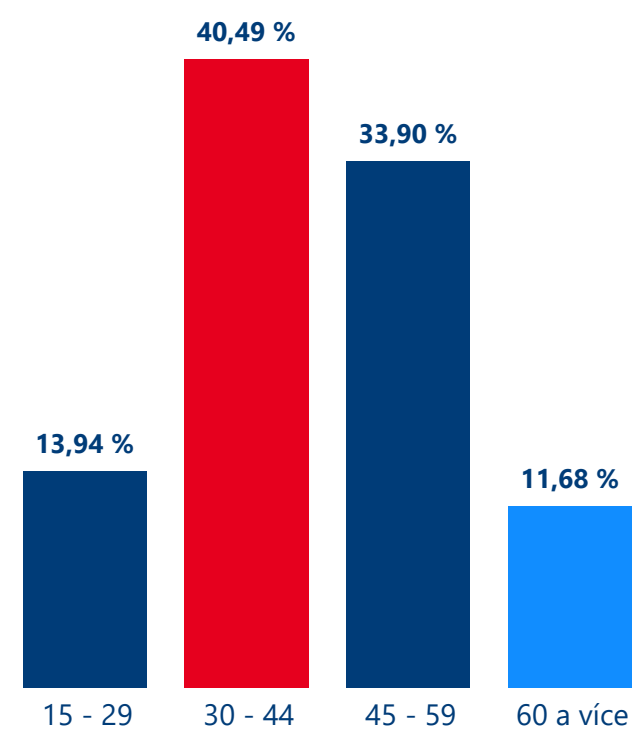
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků



### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 079

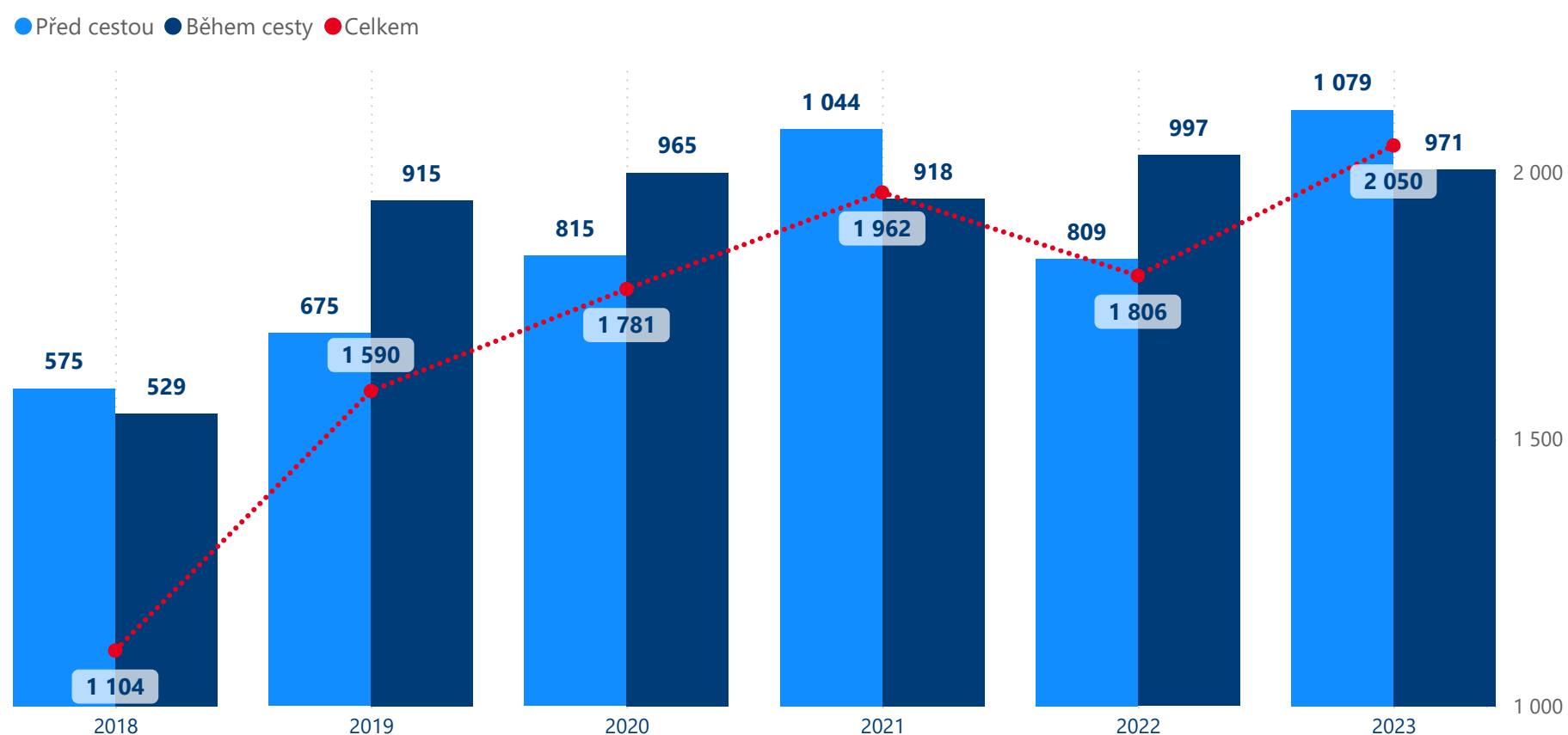
Před cestou

971

Během cesty

2 050

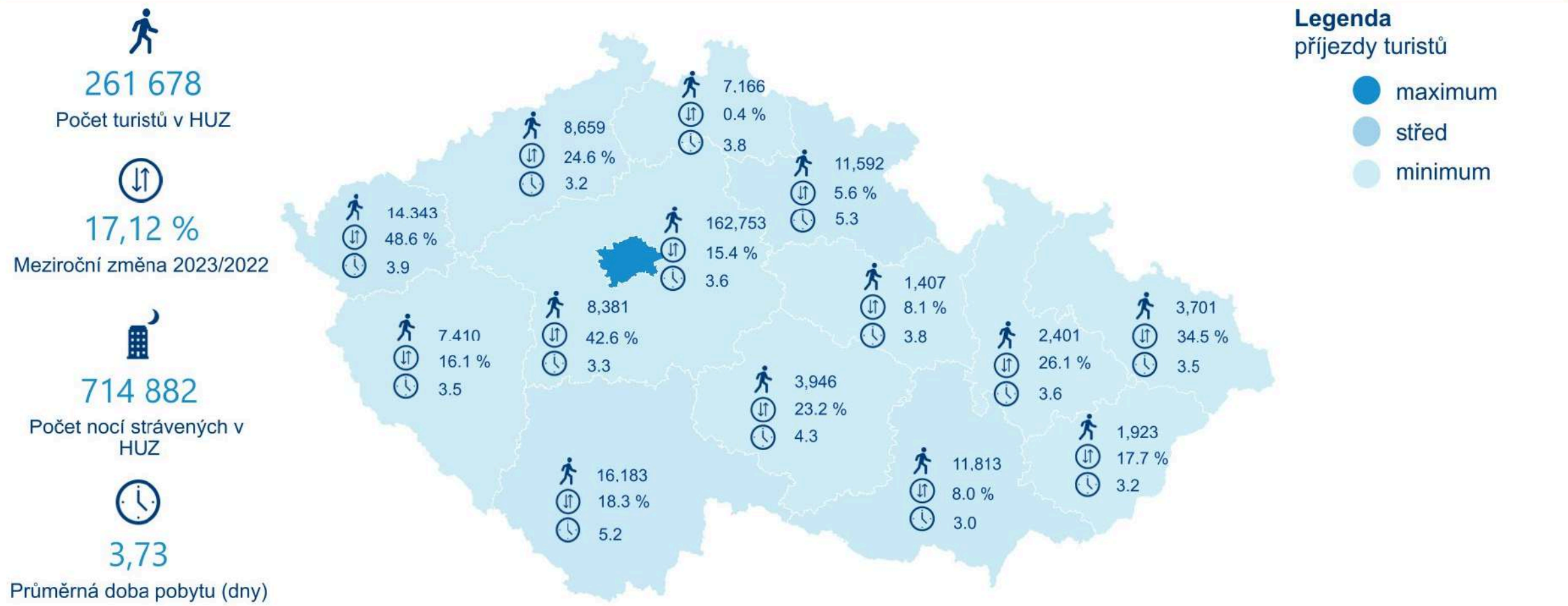
Celkem



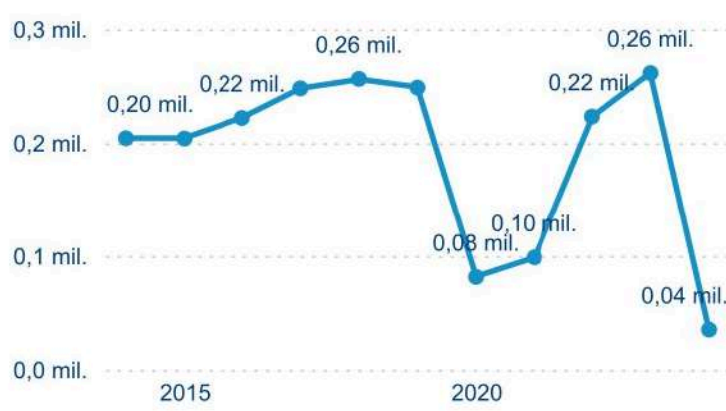




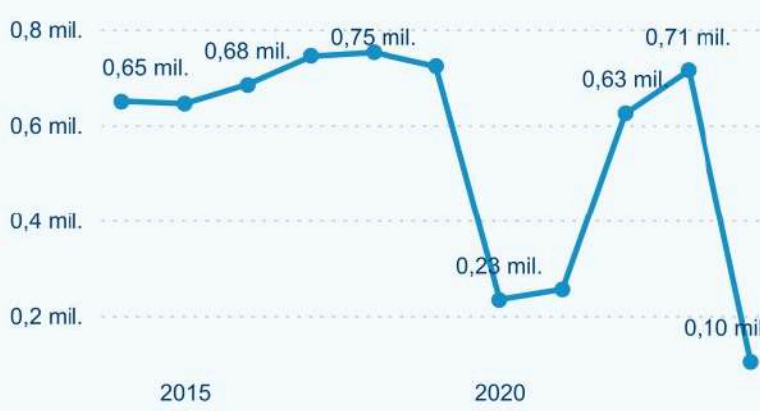
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



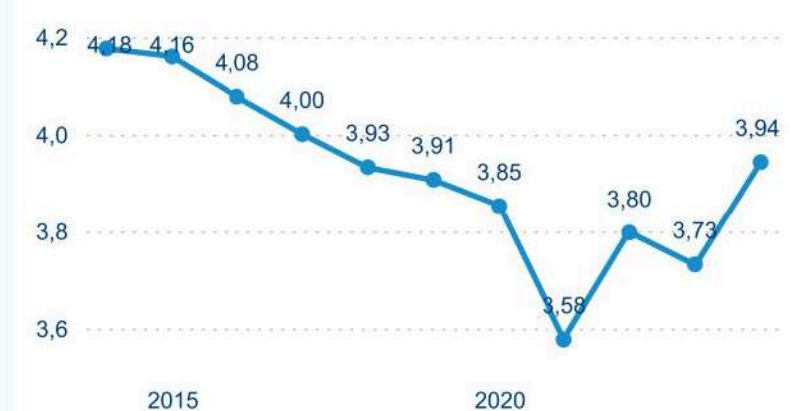
Počet turistů v HUZ



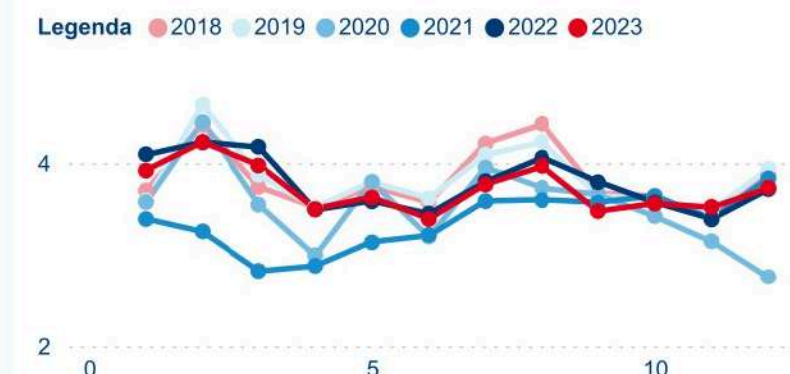
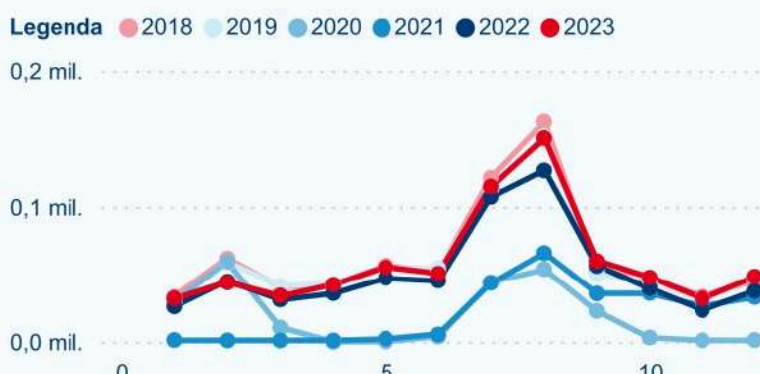
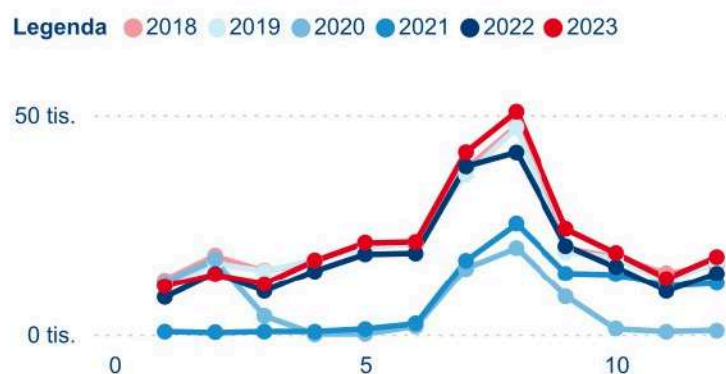
Počet přenocování v HUZ



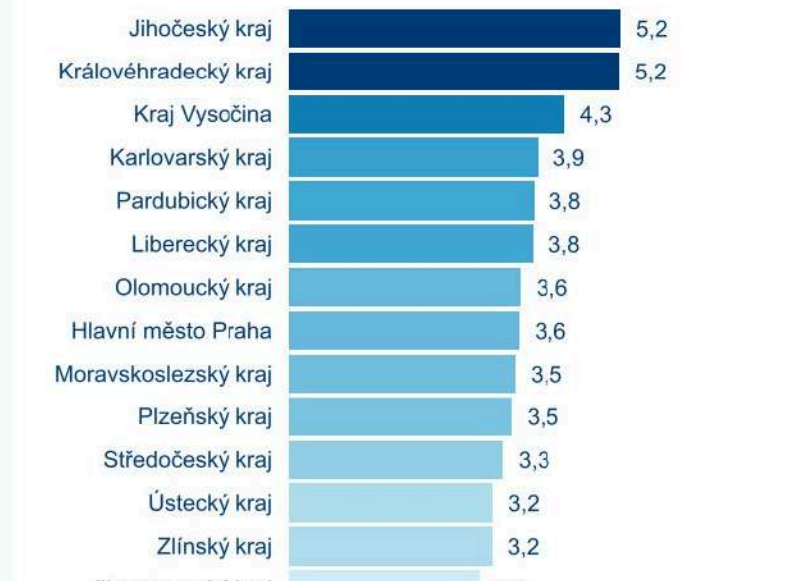
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

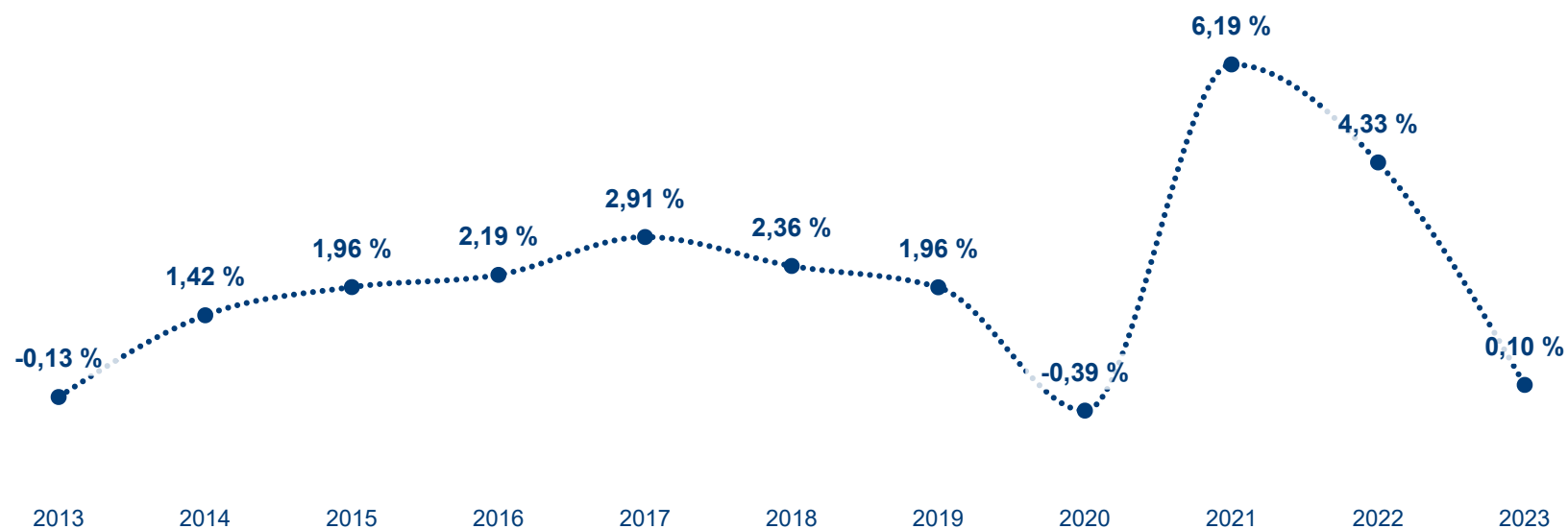


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

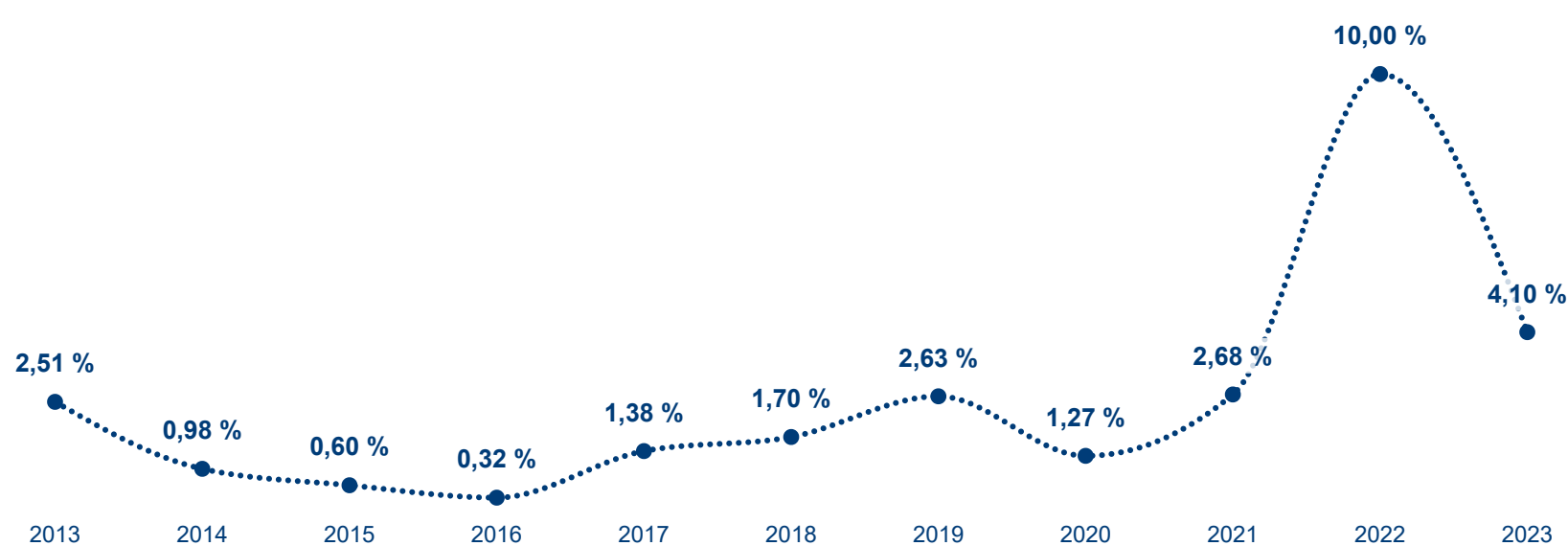
0,10 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

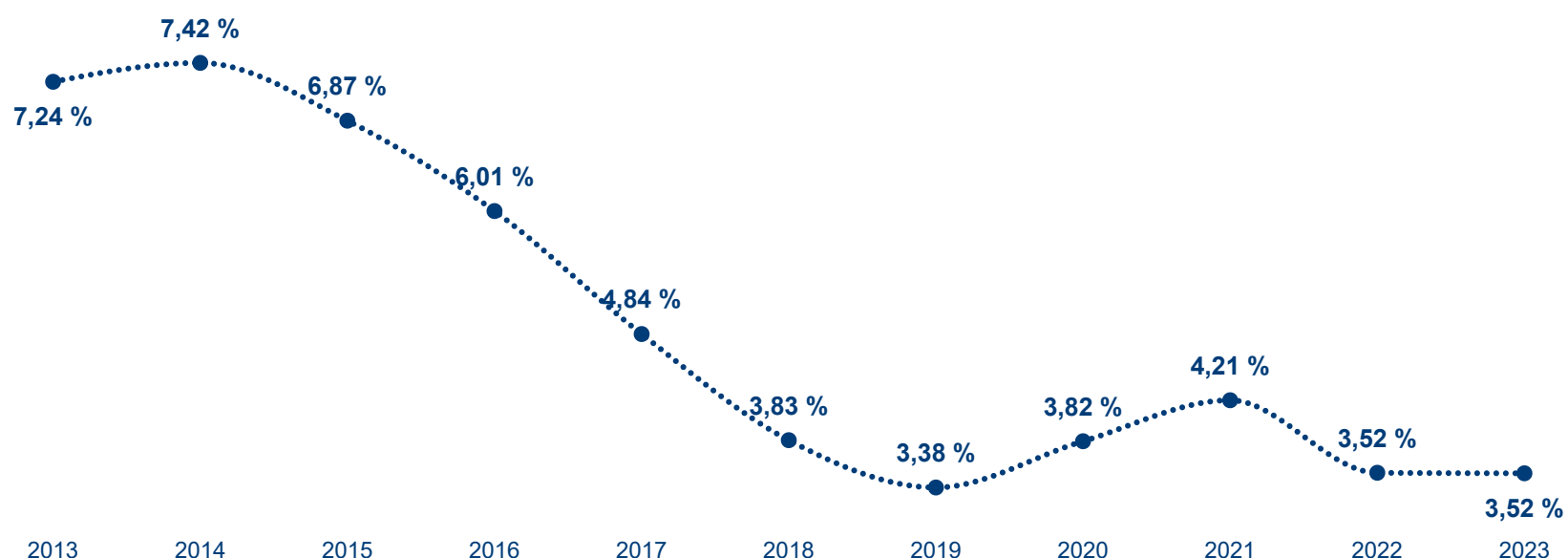
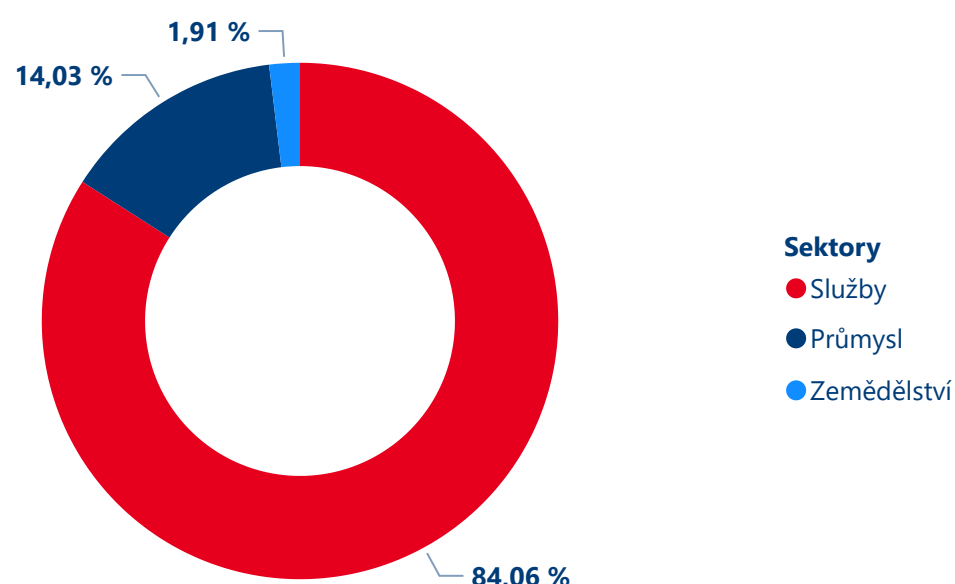
4,10 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

3,52 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022<sup>4</sup>

## Průměrná hrubá měsíční mzda v Nizozemsku 2023

3 670 EUR

## Minimální měsíční mzda v Nizozemsku 2023

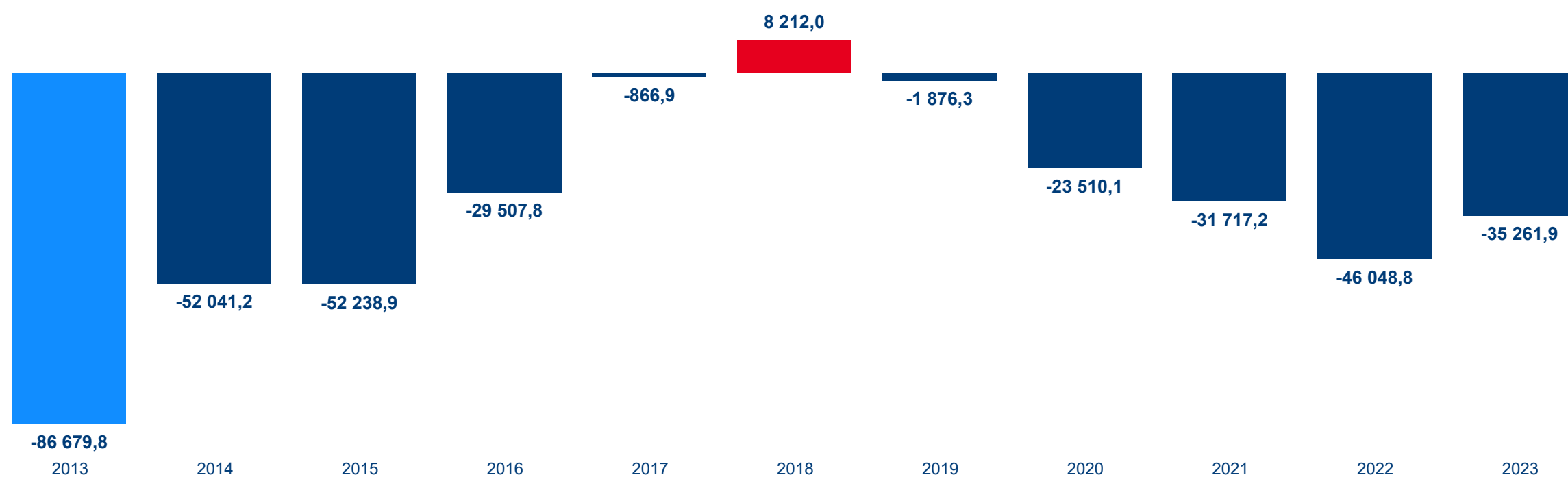
2 300 EUR





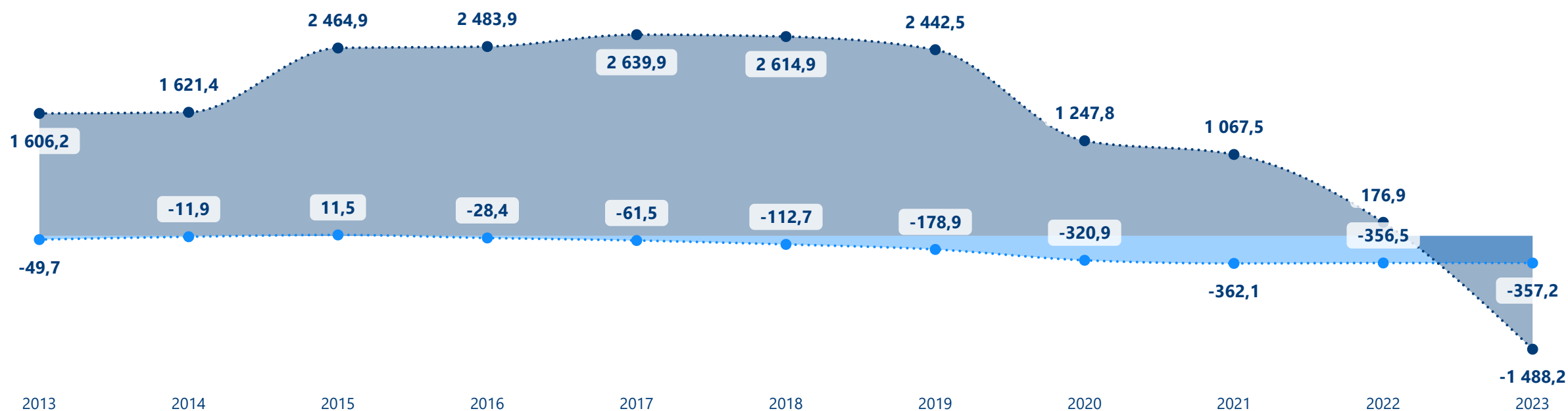
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

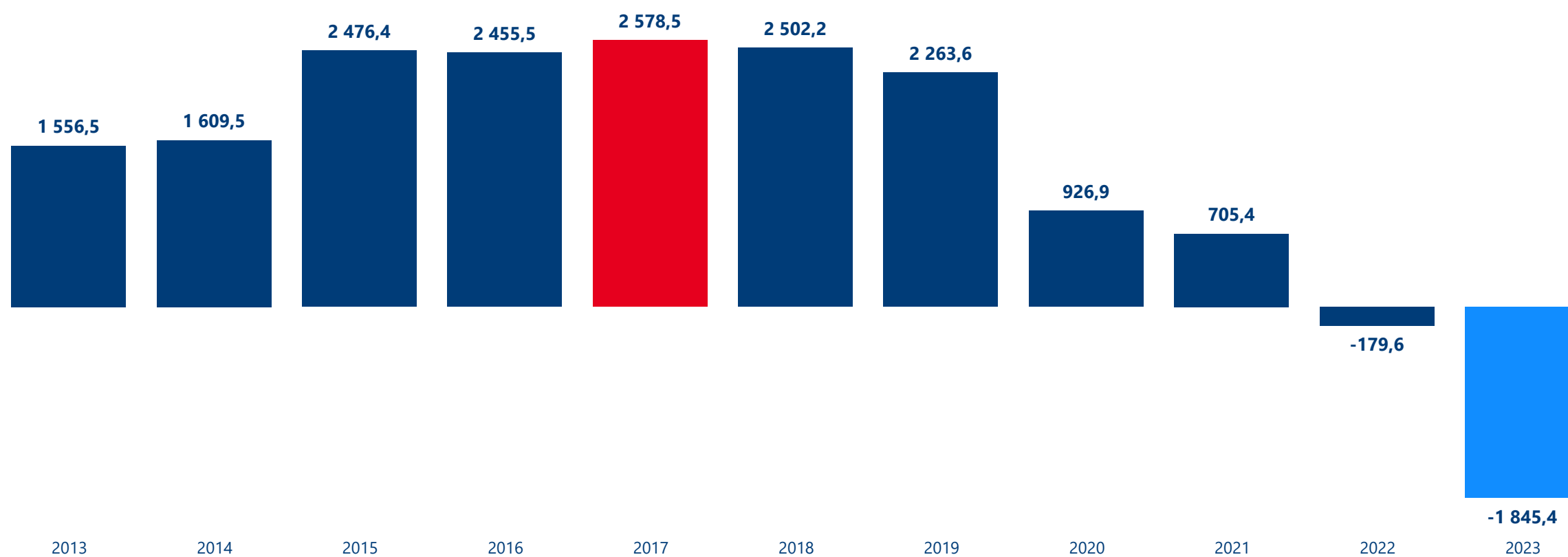


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

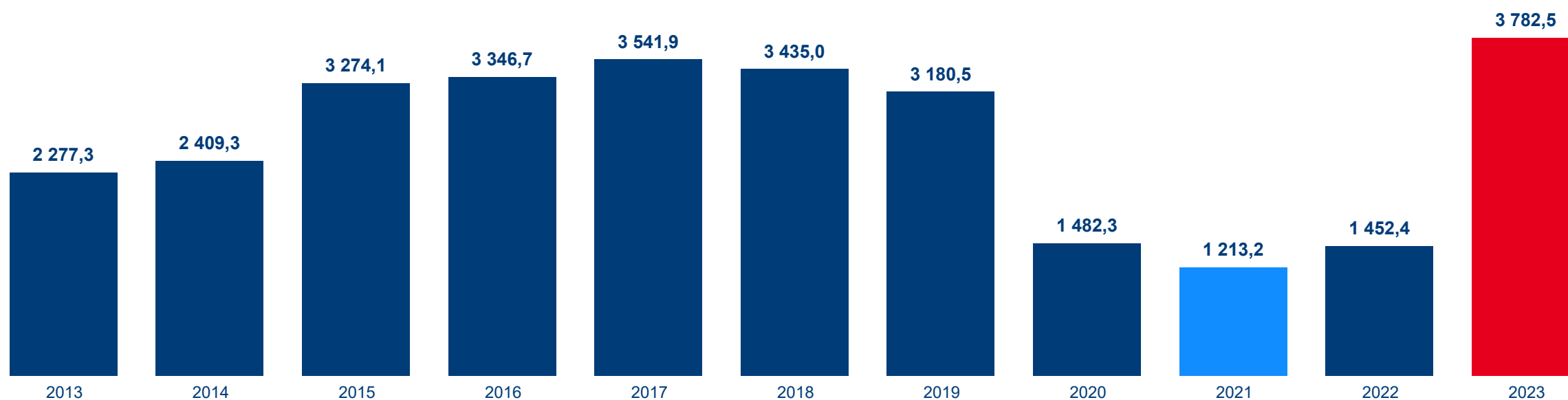


## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

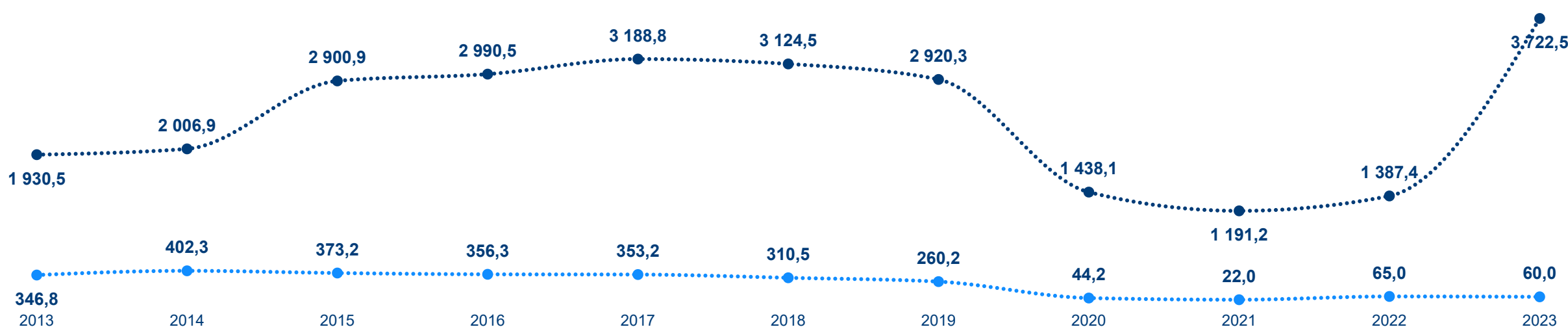
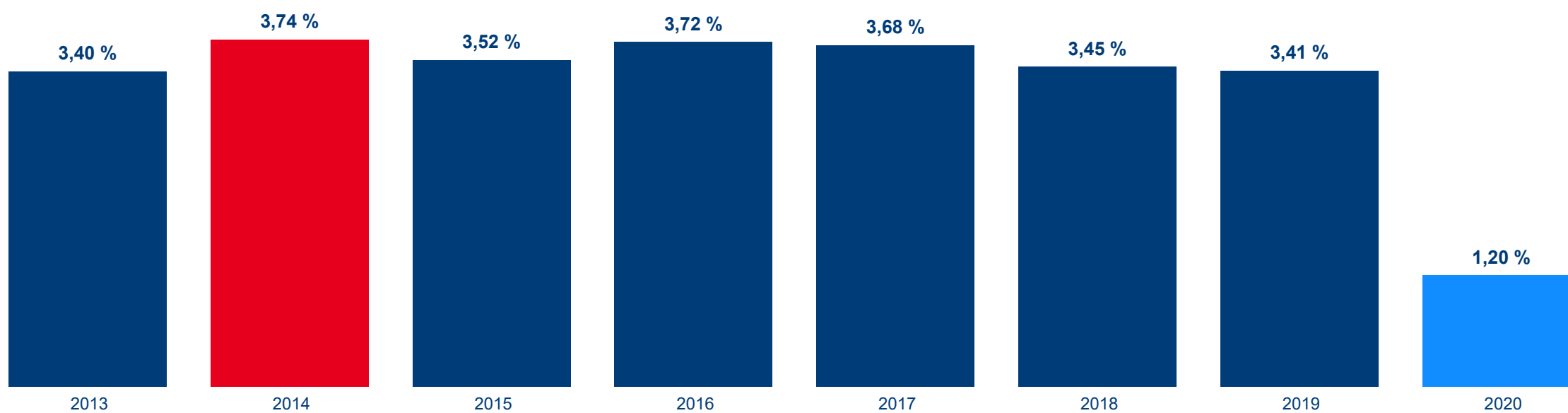
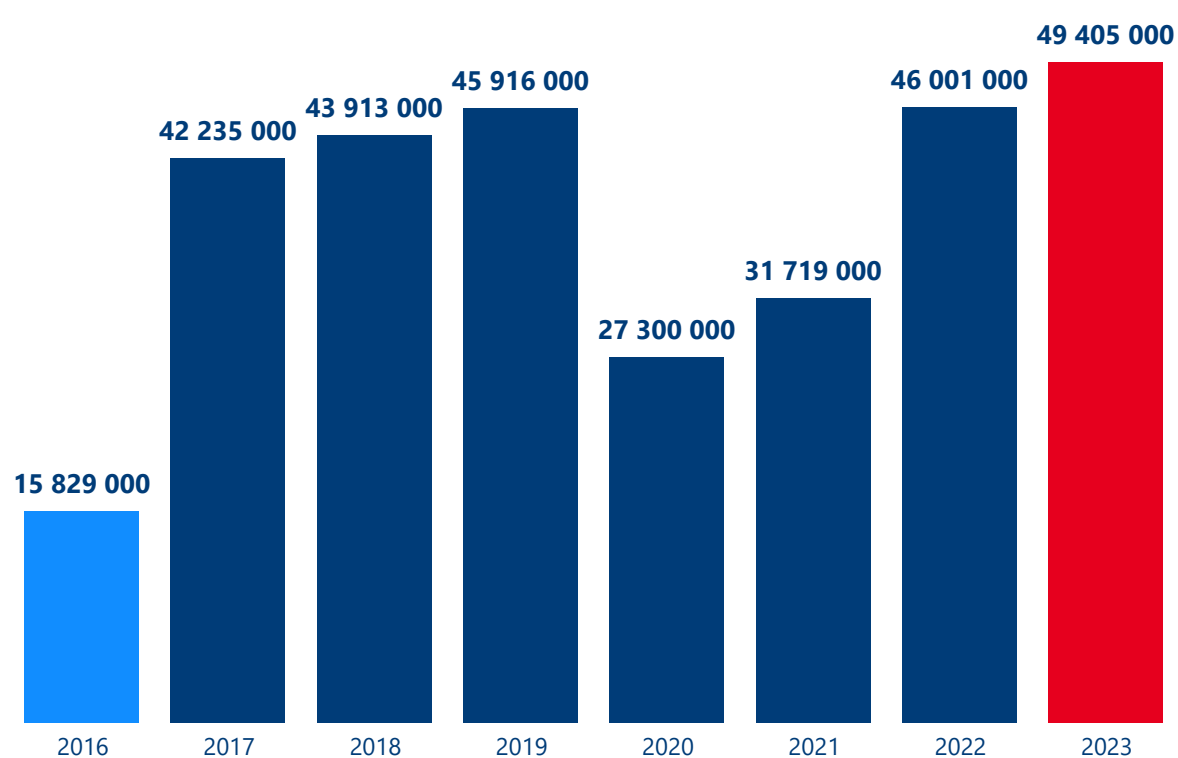
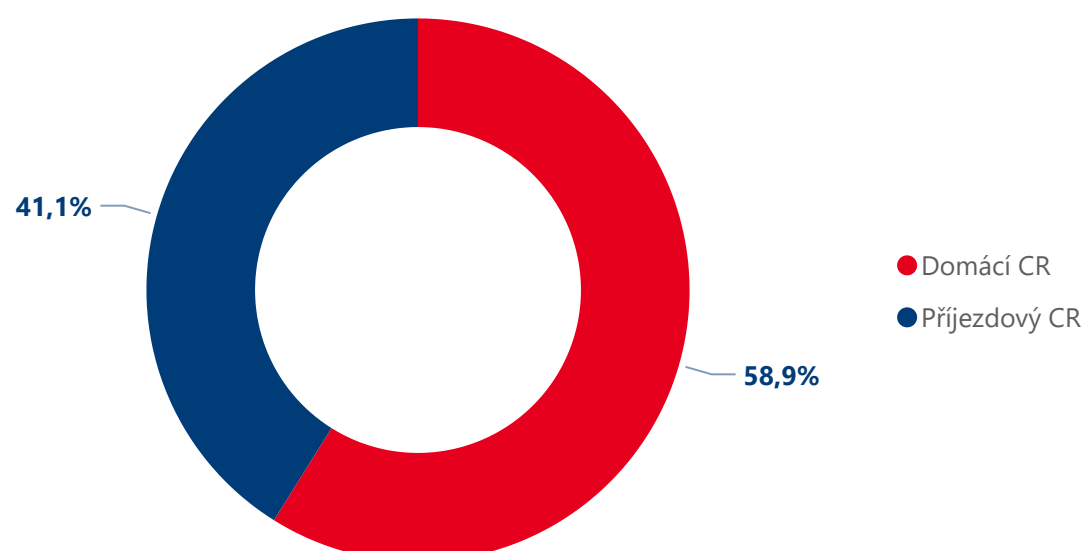




## Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>Příjezdy turistů do HUZ v Nizozemsku <sup>3</sup>Příjezdový a domácí CR v Nizozemsku 2023 (v %) <sup>3</sup>



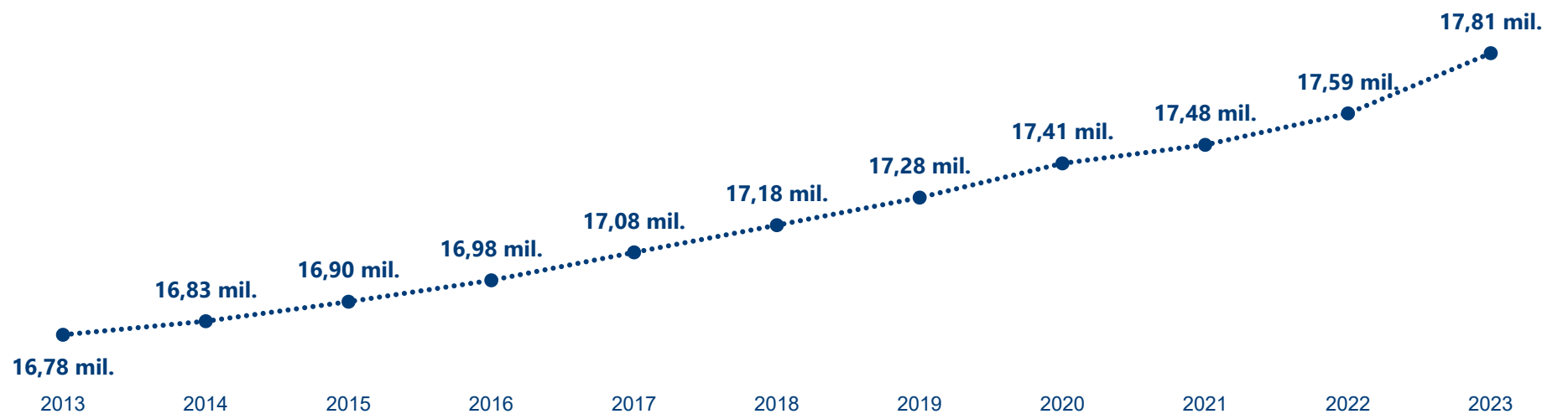


## Sociodemografická data

### Počet obyvatel <sup>1</sup>

# 17 811 291

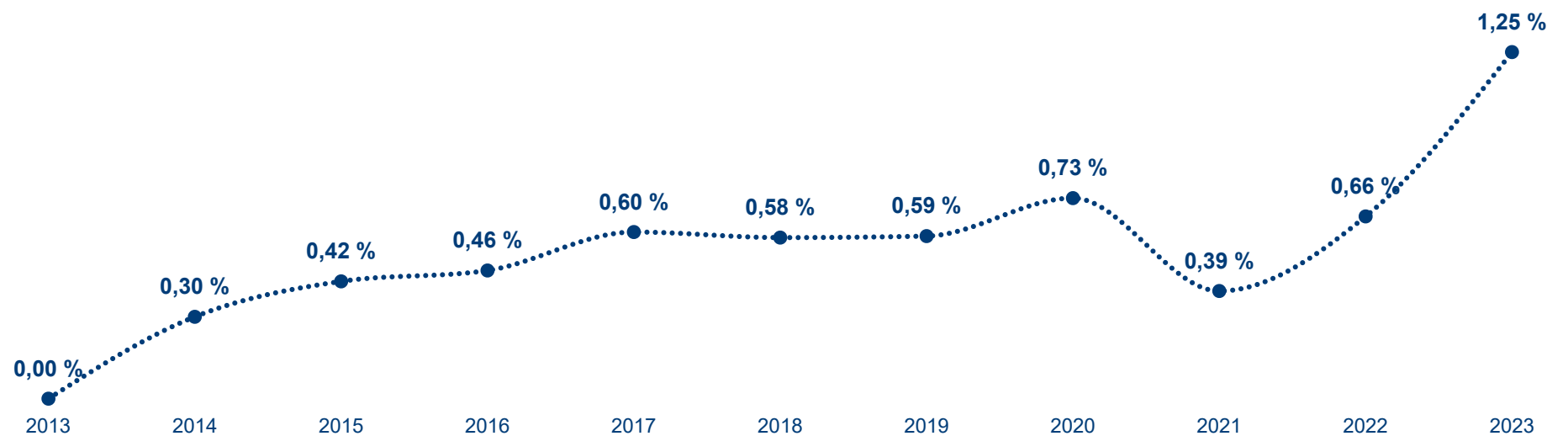
Počet obyvatel 2023



### Meziroční růst populace <sup>1</sup>

# 1,25 %

Přírůstek populace 2023



### Složení obyvatelstva: <sup>2</sup>

- 85 % Nizozemci
- 15 % cizinci (nejvíce Turecko, Surinam, Maroko)

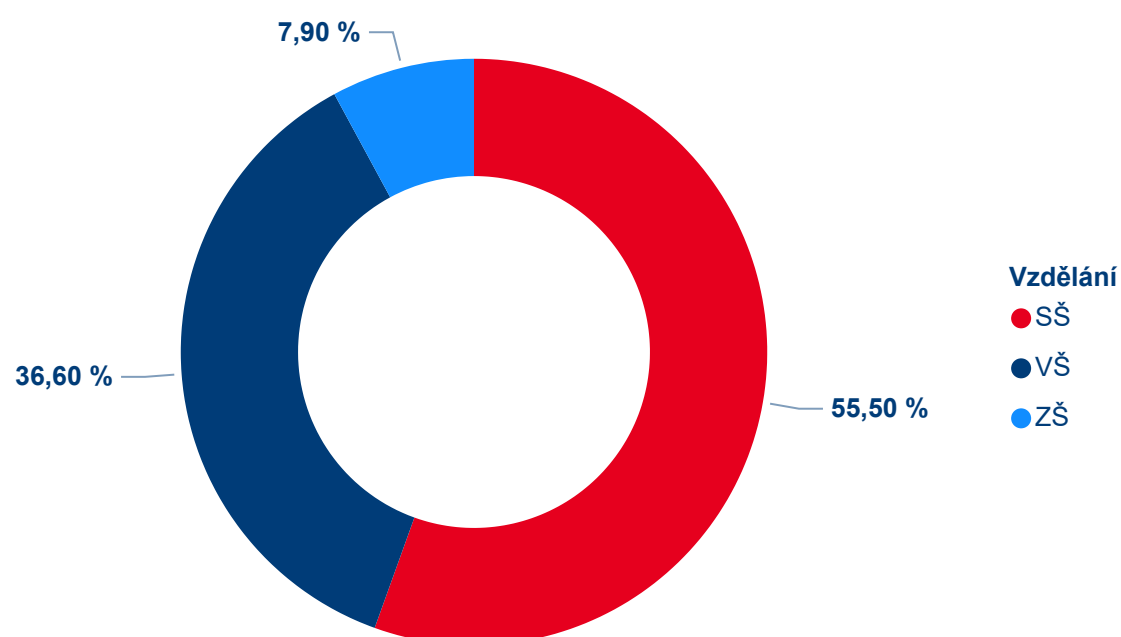
### Hustota osídlení: <sup>2</sup>

- Nizozemsko 529 obyv./km<sup>2</sup>
- Den Haag 6 879 obyv./km<sup>2</sup> (nejvyšší)
- Waddeneilanden 23 obyv./km<sup>2</sup> (nejnižší)

### Věková struktura:

- 19 let a méně 21 %
- 20 - 39 let 26 %
- 40 - 64 let 33 %
- 65 - 79 let 15 %
- 80 a více let 5 %

### Vzdělanost <sup>2</sup>



### Náboženství a náboženské zvyklosti <sup>2</sup>

Více než polovina (55 %) obyvatel Nizozemska starších 15ti let nevyznává žádné náboženství. Největší zastoupení ze zbylých 45 % obyvatel má v Nizozemsku katolictví (cca 20 %) a protestanství (cca 14 %). Zhruba dalších 5 % obyvatel se hlásí k Islámu a dalších 5 % k jiným náboženstvím.

Co se týče zvyklostí a dodržování tradičních svátků, v Nizozemsku se slaví Vánoce a Velikonoce, muslimská komunita striktně dodržuje ramadán. Věřící z ostatních náboženství slaví své svátky spíše v rámci svých komunit.

Nizozemci jsou také velice tolerantní vůči vírám ostatních. Pokud u společného stolu sedí věřící, přítomní dají možnost před jídlem se pomodlit.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**CBS Statistics Netherlands:** Data Statistického úřadu Nizozemska (populace)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**TourMIS:** Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Nizozemsko 2019



Zpracováno Institutem turismu  
institut@czechtourism.cz  
tourdata.cz

Zahraníční zastoupení s působností pro Benelux

Petra Koorn-Palečková  
ředitelka ZZ Benelux  
paleckova@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.