



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Poláci jsou ve srovnání s Čechy bezprostřednější, emociálnější a pragmatičtější. Oceňují přímé a upřímné jednání a rychleji se dotazují na zaměstnání a rodinný stav. Obecně tráví práci více času než Češi a jsou dobrými vyjednávači.

Polská společnost je poměrně polarizovaná na liberály (výrazně podporující EU) a na konzervativce (vyznavači tradičních hodnot a historické nedůvěry). Bez ohledu na své názory pociťují Poláci silnou národní hrdost a potřebu informovat o polské kultuře.

V polských médiích je cestování věnováno obecně méně pozornosti než v českých. Relace se častěji soustředí na konkrétní osobnost a „osobní perspektivu vypravěče“. Největší zájem je o cokoli výjimečného, exotického, dynamického nebo spojeného s dobrým jídlem. Touhu a ochotu cestovat mají zejména mladí lidé, kteří rádi tráví svůj volný čas s novými lidmi v mezinárodním prostředí. Mají rádi skupinové aktivity, venkovní festivaly a kulturní akce, a zvláště pokud daná akce zahrnuje tanec a živou hudbu.

### Trendy v oblasti CR

V Polsku bylo v posledních letech zaznamenáno hned několik trendů. Prvním z nich je glamping, který nabízí propojení kempování, luxusu a komfortu uprostřed přírody. Ve spojitosti s přírodou a udržitelností je trendem také ekologicky šetrný turismus. Mnoho Poláků se během svých dovolených také zaměřuje na gastroturismus. Zvláště pak pokud se jedná o lokální speciality nebo vyhlášené restaurace.

Oblibě se zároveň těší dovolená v obytných vozech, které poskytují větší flexibilitu při cestování a zároveň určitou míru samostatnosti.

Poláci také projevují zvýšený zájem o nákup nemovitostí na jihu Evropy, zejména pak ve Španělsku a Portugalsku. Nemovitosti slouží nejčastěji jako investice nebo druhé bydlení. Co se týče dovolenkových destinací, Poláci mají v oblibě all inclusive pobyty zejména v Turecku nebo Řecku.

I přes několik trendů zůstává základní model polského turistů vesměs stejný. Nejčastějším prostředkem rezervace ubytování je booking.com, cestují především autem a během dovolené vyhledávají konkrétní aktivity.

### Motivace cest do Česka

- Praha
- Adršpach
- Geografická a kulturní blízkost
- Lyžování (podle podmínek na horách)
- Gastronomie - pivo, víno
- Kulturní turismus
- Aktivní turismus

### Státní svátky a prázdniny v Polsku

#### Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
06.01.2024	Tři králové
31.03.-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Svátek práce
03.05.2024	Den ústavy
19.05.2024	Letnice *
30.05.2024	Slavnost Těla a Krve Páně/Boží tělo
15.08.2024	Nanebevstoupení Panny Marie, Den armády
01.11.2024	Den všech svatých
11.11.2024	Den nezávislosti
25.12.2024	První den/Boží narození
26.12.2024	Sv. Štěpán

Populární je **Majówka**, tedy období květnových svátků. V tomto období si Poláci rádi berou celotýdenní dovolenou.

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

#### Školní prázdniny:

15.01.-25.02.2024	Zimní prázdniny*
28.03.-02.04.2024	Jarní prázdniny
22.06.-31.08.2024	Letní prázdniny
23.12.2024-31.12.2025	Vánoční prázdniny

\*Prázdniny se liší podle vojvodství. Uvedené počáteční datum označuje začátek prázdnin první skupiny, konečné datum konec prázdnin poslední skupiny. Zimní prázdniny trvají zpravidla 2 týdny.

### Vnímání LGBTQ+ v Polsku

Práva LGBTQ+ komunity na území Polska nejsou ideální. V Polsku není možné uzavřít manželství ani legální registrované partnerství. Obdobně je naloženo i s adopcí dítěte homosexuálním párem, která není možná. To se týká i adopce dítěte partnera stejného pohlaví.

Z právní stránky je v Polsku od roku 2010 platný Zákon o rovnosti a antidiskriminační zákon, který zakazuje diskriminaci na základě sexuální orientace v oblastech zaměstnání a vzdělávání. Podle zpráv ILGA-Europe byl stav práv LGBTQ+ komunity v letech 2020-23 nejhorší ze zemí EU.

Z pohledu cestující LGBTQ+ osoby je Polsko stále bráno jako bezpečná země. Pro určité menšiny společnosti je LGBTQ+ téma stále provokativní.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Polskem nejsou potřebná víza.

#### Velvyslanectví ČR ve Varšavě

Koszykowa 18, 00-555, Warszawa  
e-mail: warsaw@embassy.mzv.cz

**Honorární konzuláty** se nachází v následujících městech:

- |               |              |
|---------------|--------------|
| · Bydhošť     | · Poznaň     |
| · Čenstochová | · Řešov      |
| · Lodž        | · Štětín     |
| · Lublin      | · Vratislava |
| · Opolí       |              |



## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka v Polsku

Mediální obraz Česka v Polsku je obecně pozitivní. Česko je vnímáno jako přátelská a bezproblémová země, která je důležitým spojencem. Česká republika však není často středem mediální pozornosti, pokud se neobjeví nějaký skandál spojený s polskými potravinami, sporem kolem dolu Turów či jinými kontroverzemi.

Existuje několik stereotypů, které formují polský pohled na Česko. Jeden z nich je, že Poláci mají Čechy raději než Češi Poláky, což průzkumy nepotvrzují – v obou zemích zhruba 55 % populace vyjadřuje sympatie, 35 % je lhostejných a 10 % má averzi. Poláci, ač by s nimi jiní mohli nesouhlasit, považují češtinu za zábavný a snadný jazyk. Další stereotypy zahrnují představu, že Češi jsou málo stateční ateisté, kteří pijí hodně piva a často u toho vtipkují.

### Nejznámější influenceri, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP 6 influencerů a blogerů

- [Mariusz Szczygiel](#)
- [Robert Makłowicz](#)
- [Planeta abstrakcja](#)
- [Wedrowne motyle](#)
- [Taste away](#)
- [101 countries before 50](#)

#### Cestovatelské webové stránky

- [WP Turystyka](#)
- [Onet Podróże](#)
- [Podróże Gazeta.pl](#)
- [Weekend Gazeta.pl](#)
- [Podróże Styl.pl](#)

#### Nejčtenější časopisy

- Angora
- Twój Styl
- Zwiciadlo
- Polityka
- Newsweek
- Gość Niedzielny

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- TUI Poland
- Itaka
- Rainbow Tours
- Coral Travel
- Exim tours

Česko nabízí spíše menší cestovky v rámci autobusových zájezdů.

### Největší mediální zdroje

#### TV stanice:

- TVN
- Polsat
- TVP1
- TVP2
- TVN24

#### Rádio:

- RMF FM
- TOK FM
- Jedyńska
- Dwójka
- Trójka
- Radio ZET

#### Tisk/noviny:

- Fakt
- Super Express
- Gazeta Wyborcza
- Rzeczpospolita
- Dziennik GP

#### Portály:

- [Onet](#)
- [WP](#)
- [Interia](#)

### Významné veletrhy v Polsku

#### Zaměřené na turismus:

- MTT Wrocław
- Piknik nad Odrou
- Tour Salon
- TT Warsaw (PTAK EXPO)
- ITTF Warsaw

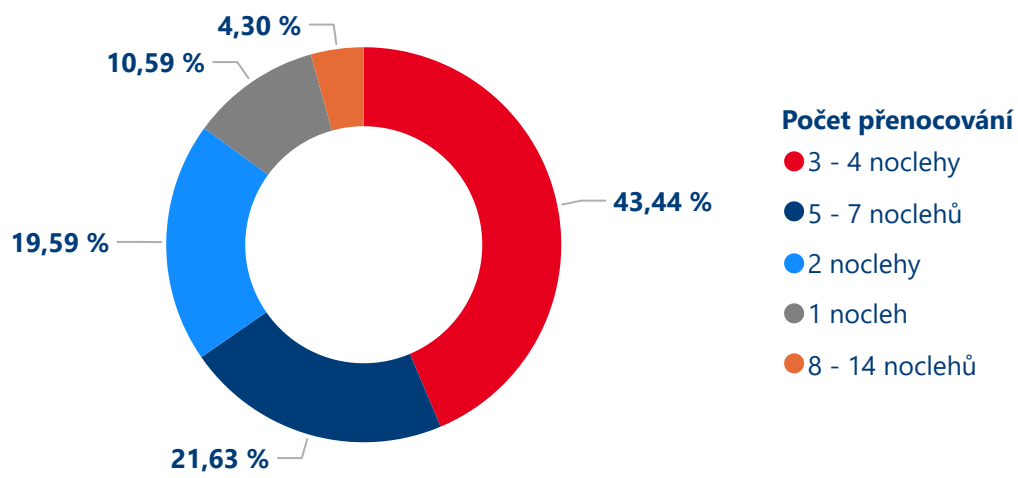


Międzynarodowe  
**Targi Turystyki**  
i czasu wolnego

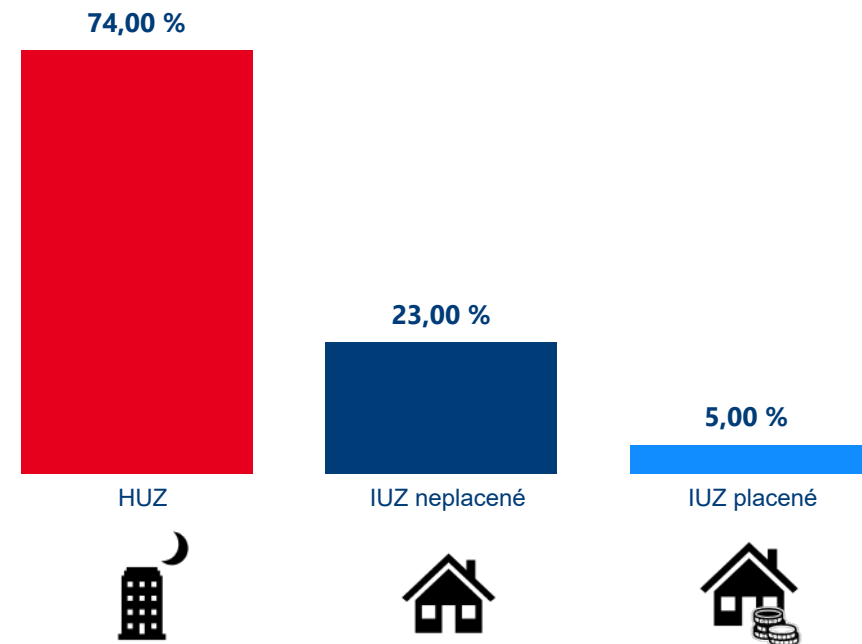


## Profil polského návštěvníka v Česku

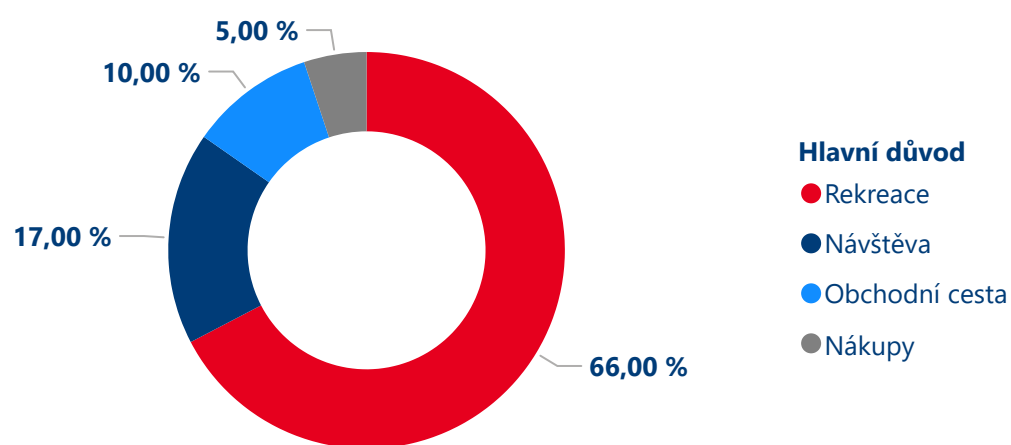
### Počet přenocování během dovolené



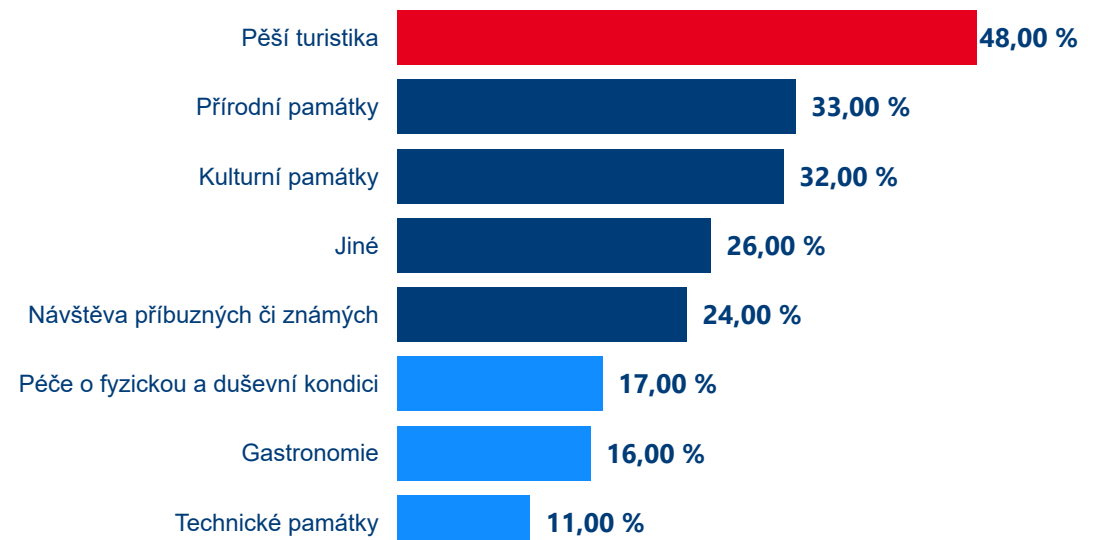
### Typ ubytování



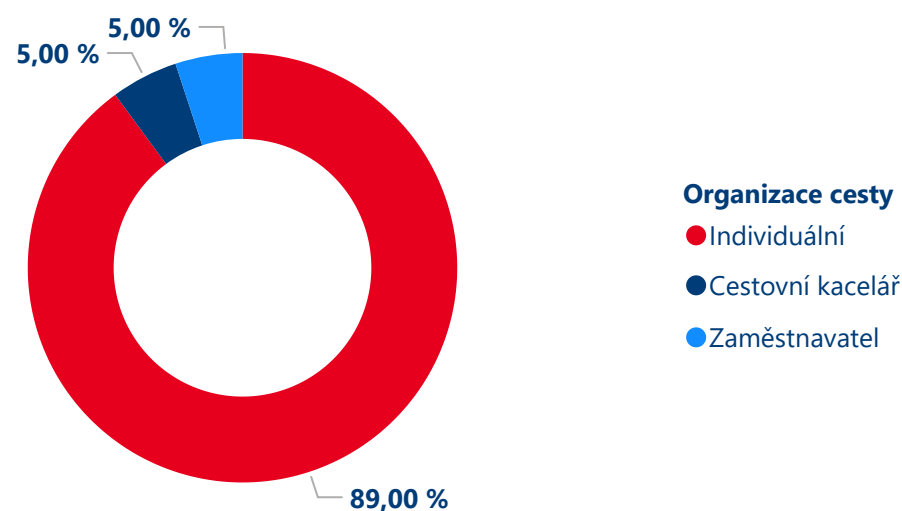
### Hlavní důvod návštěvy



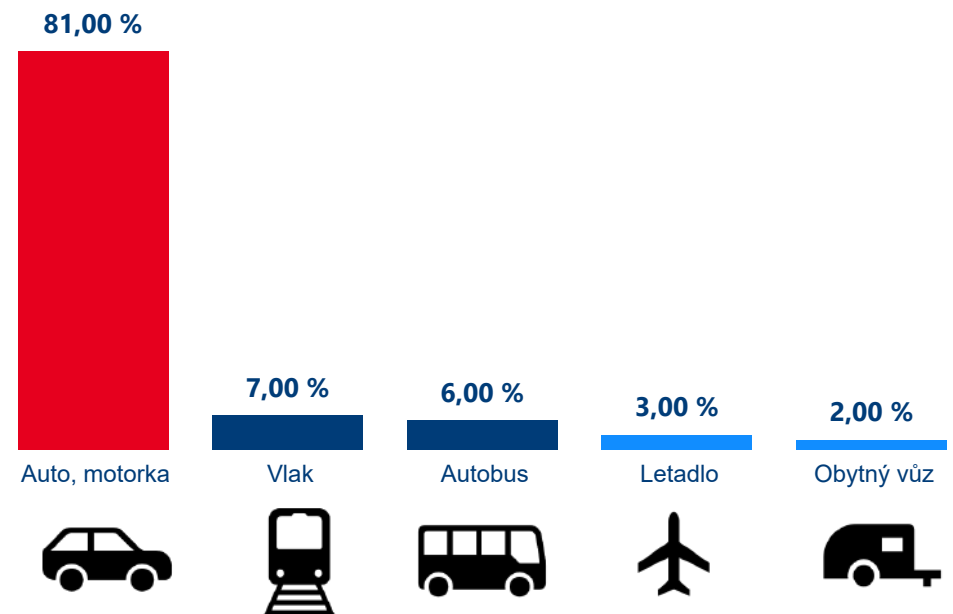
### Aktivity během pobytu



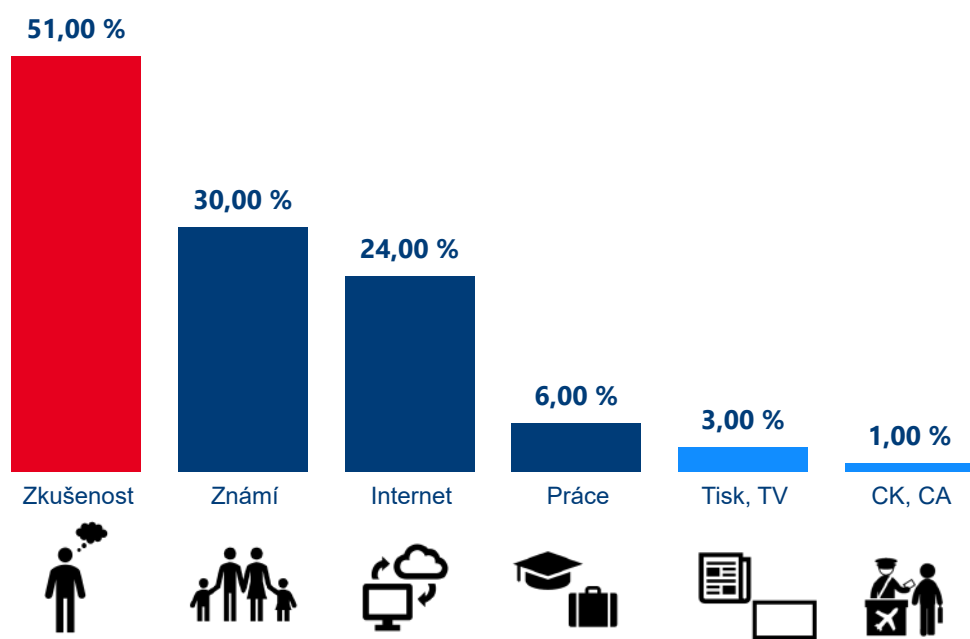
### Organizace cesty



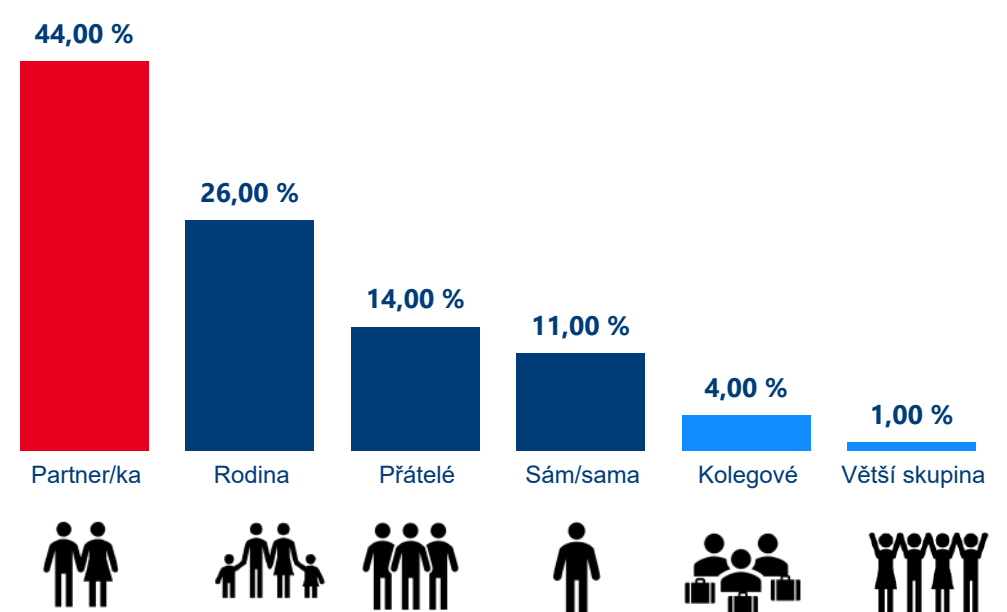
### Dopravní prostředek



### Informační zdroj návštěvníka



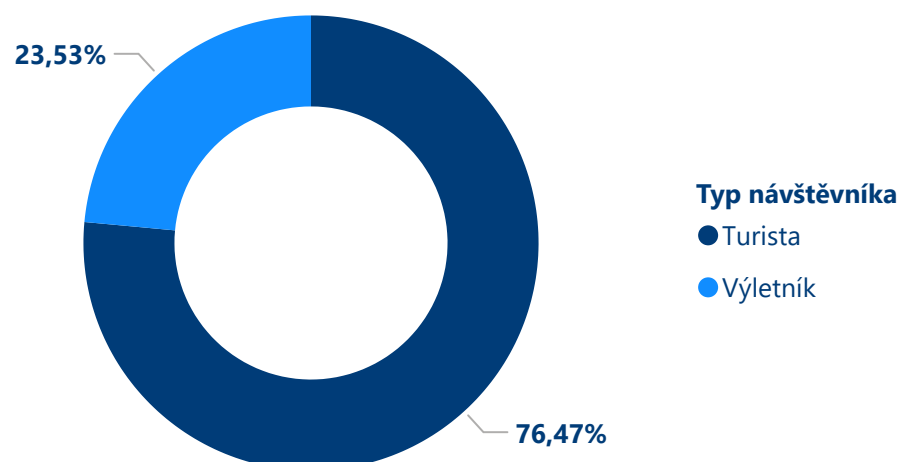
### Doprovod návštěvníka





## Profil polského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků

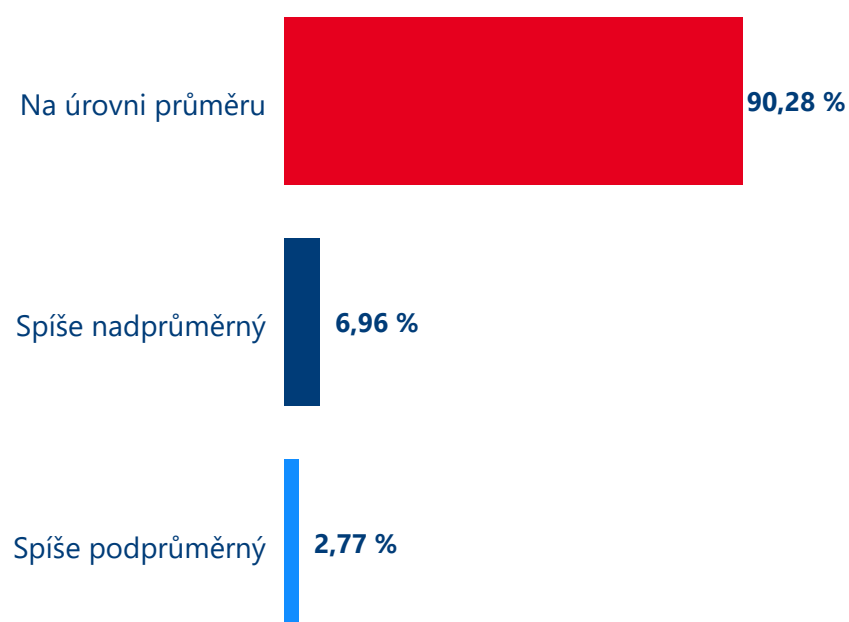


### Zdrojová města

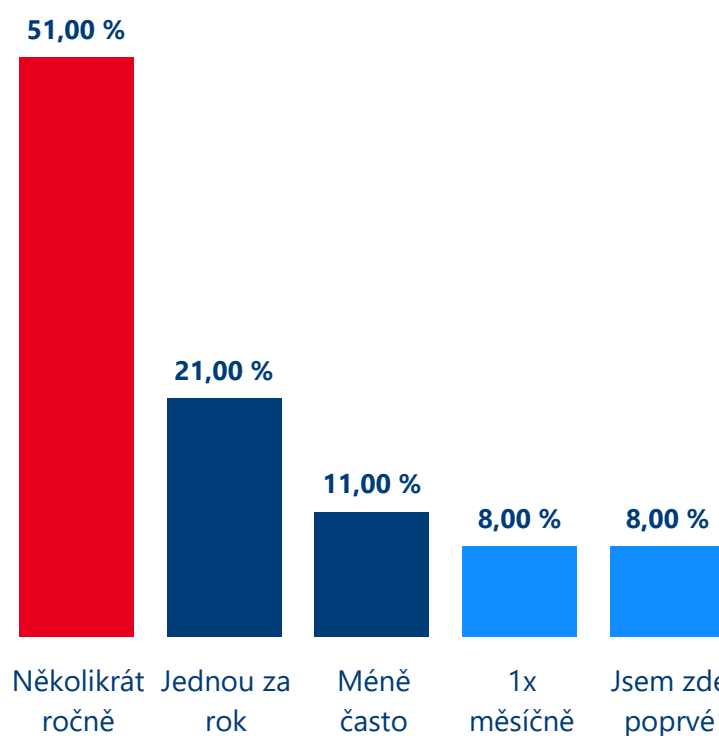
Nejvíce Poláků cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Vratislav
- Katowice
- Krakov
- Varšava
- Poznaň
- Lodž

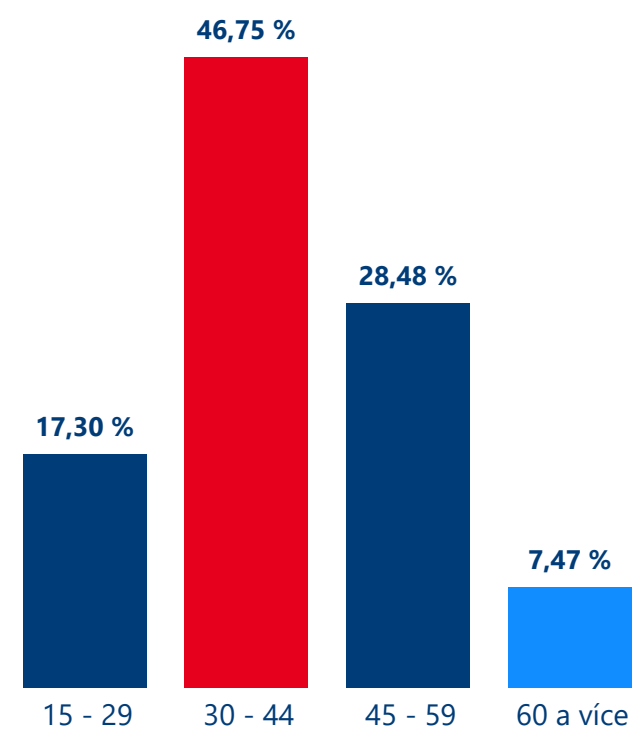
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků

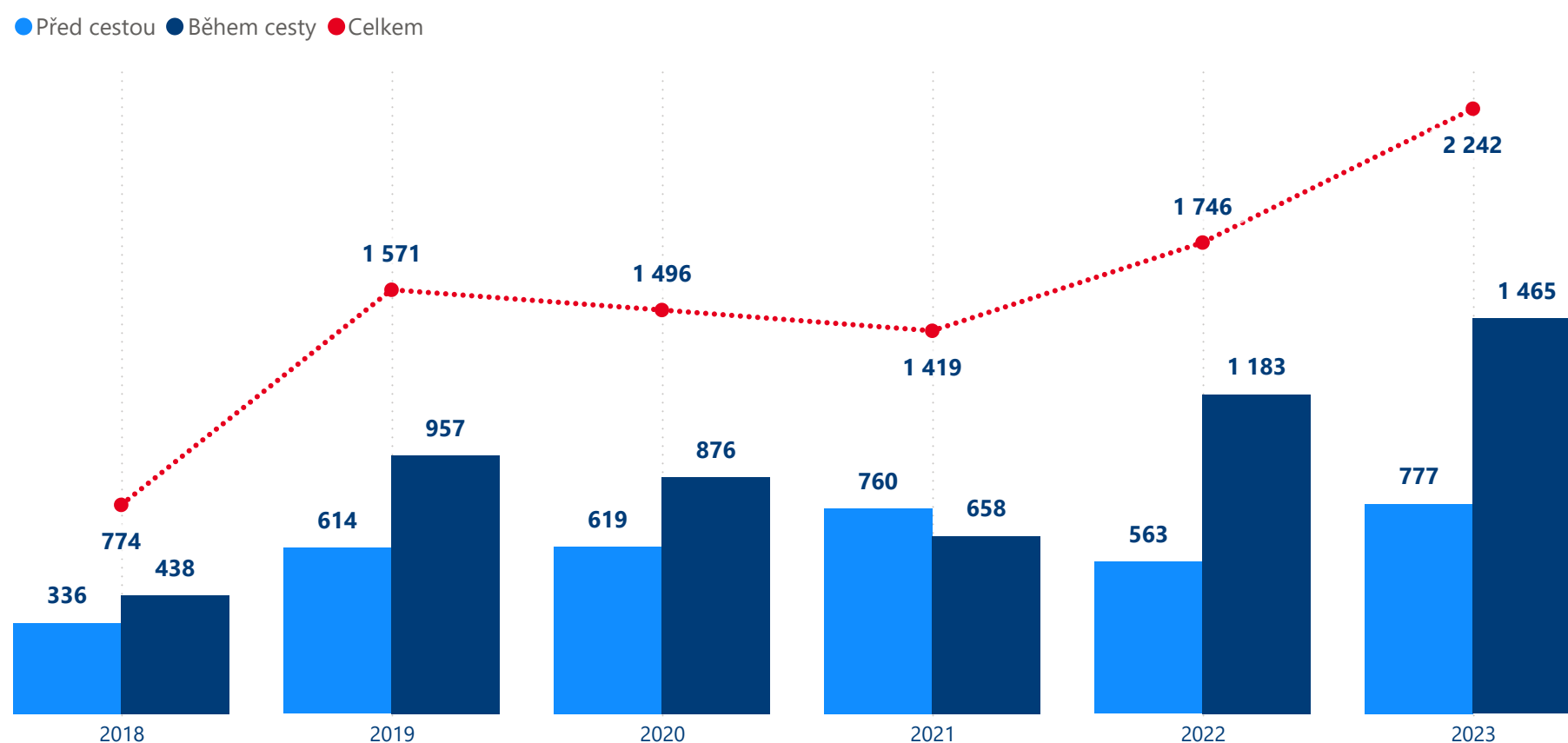


### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

**777**  
Před cestou

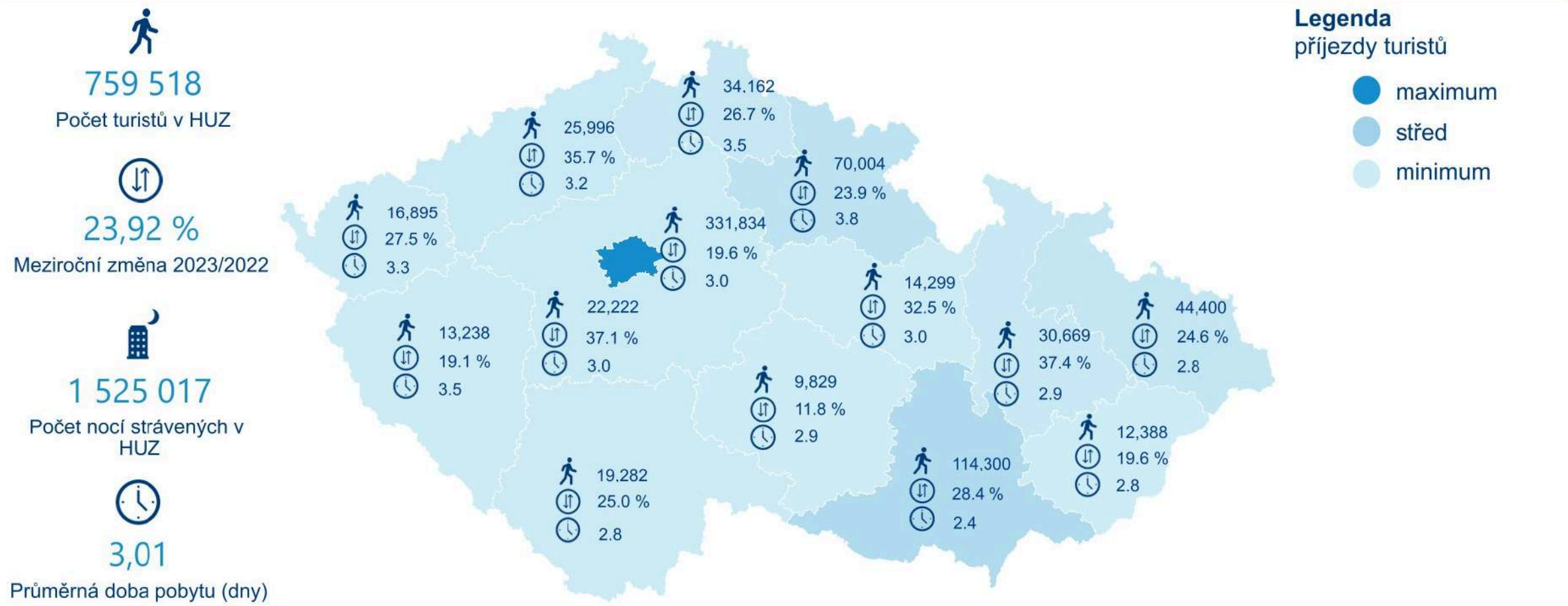
**1 465**  
Během cesty

**2 242**  
Celkem

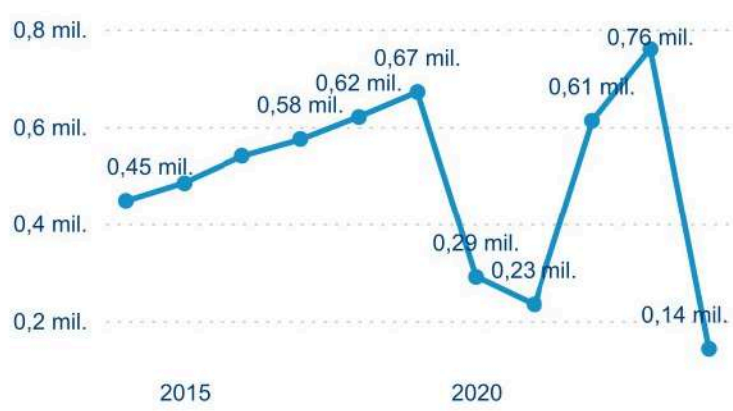




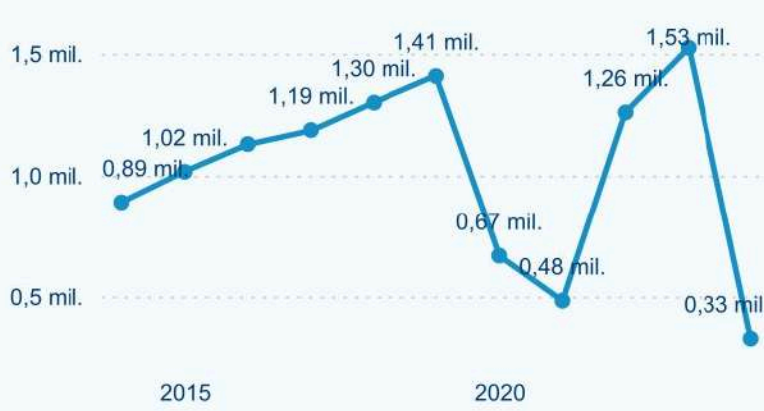
## Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



### Počet turistů v HUZ



### Počet přenocování v HUZ

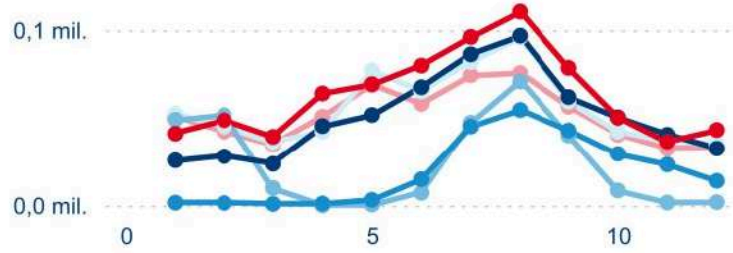


### Průměrná doba pobytu (dny)

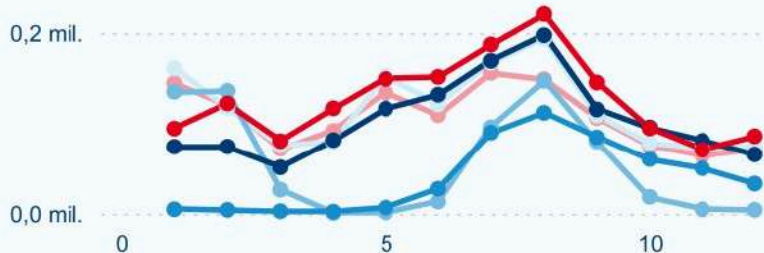


### Sezonální srovnání

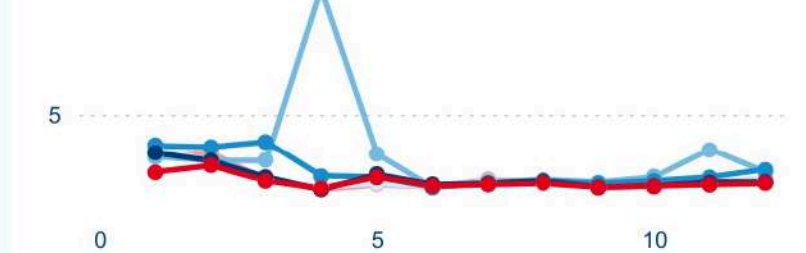
Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



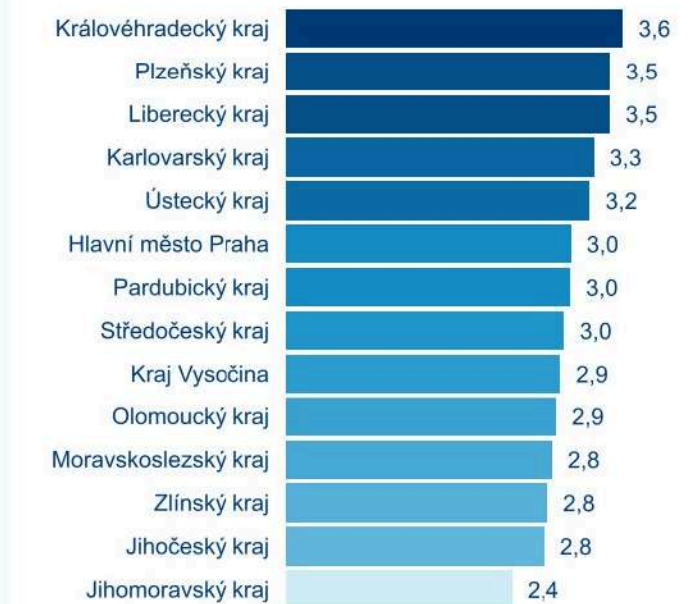
Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Legenda ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



### Rozložení v krajích



### Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

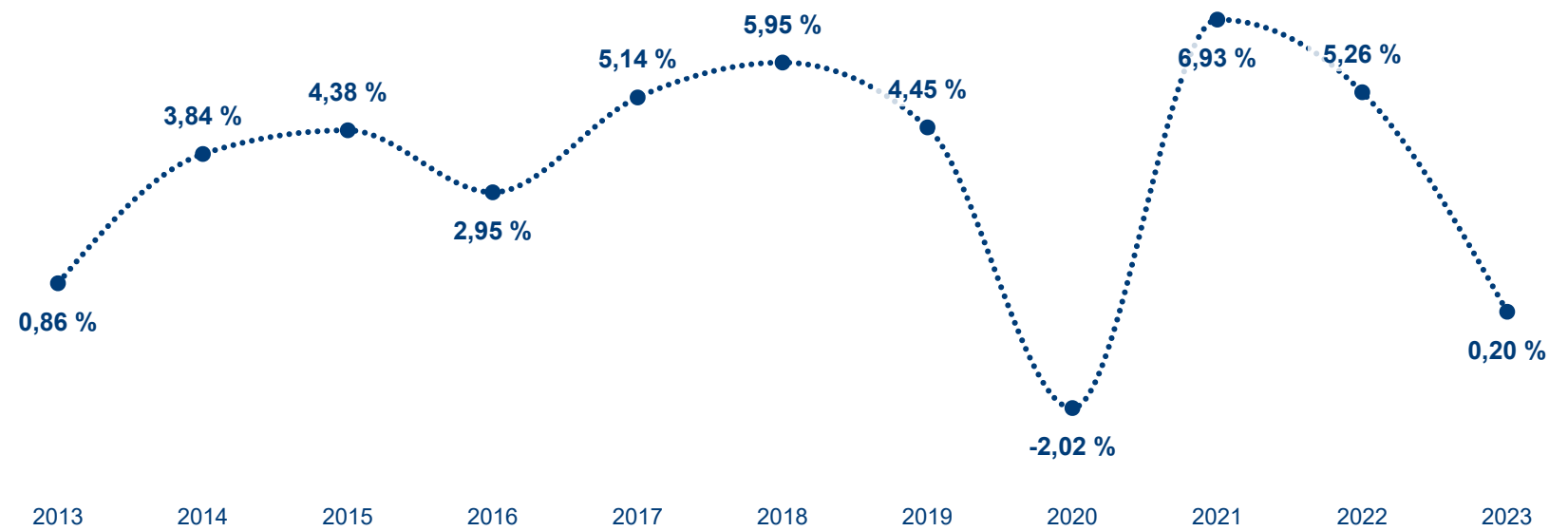


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

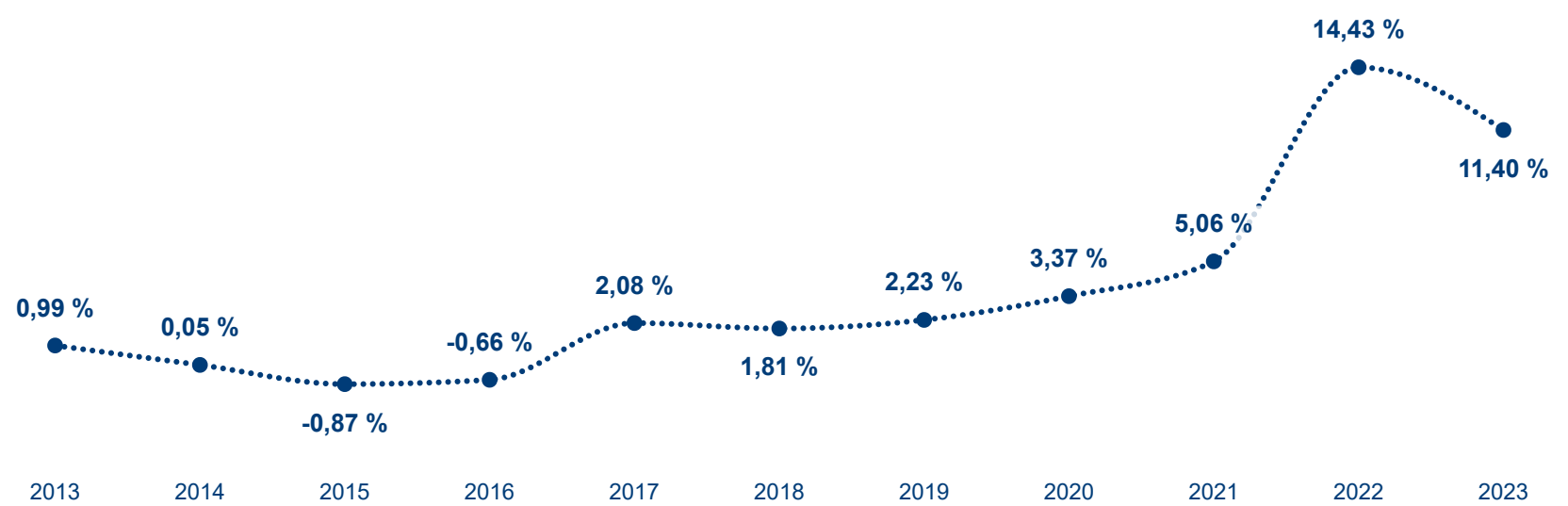
0,20 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

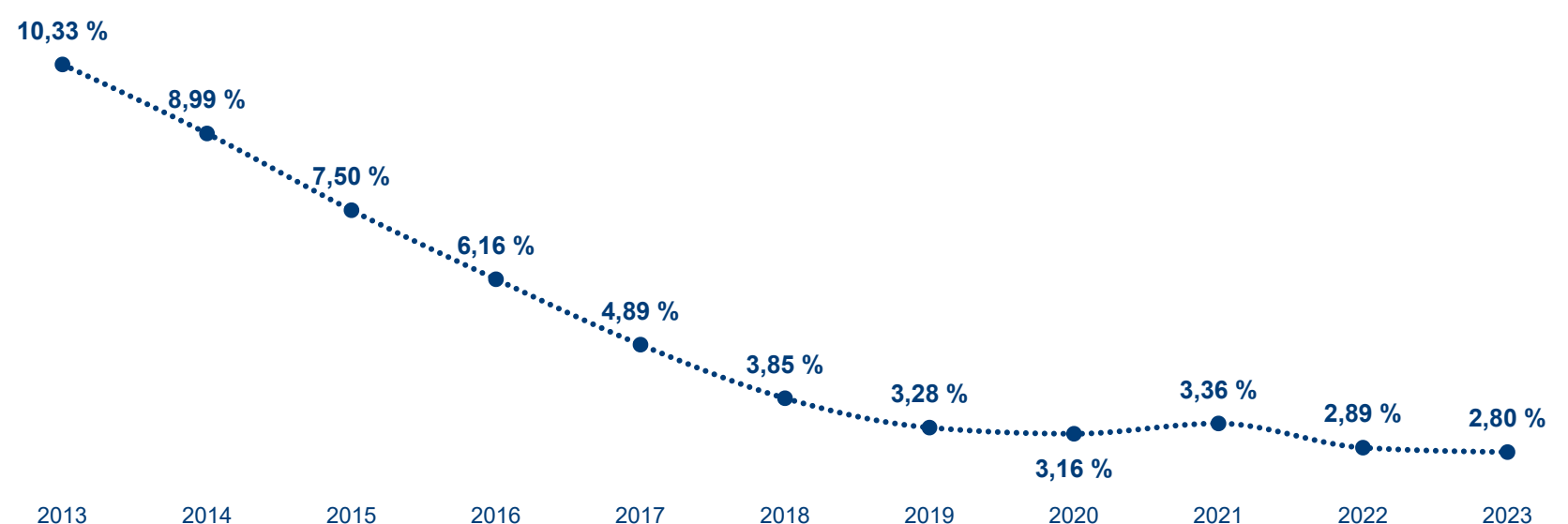
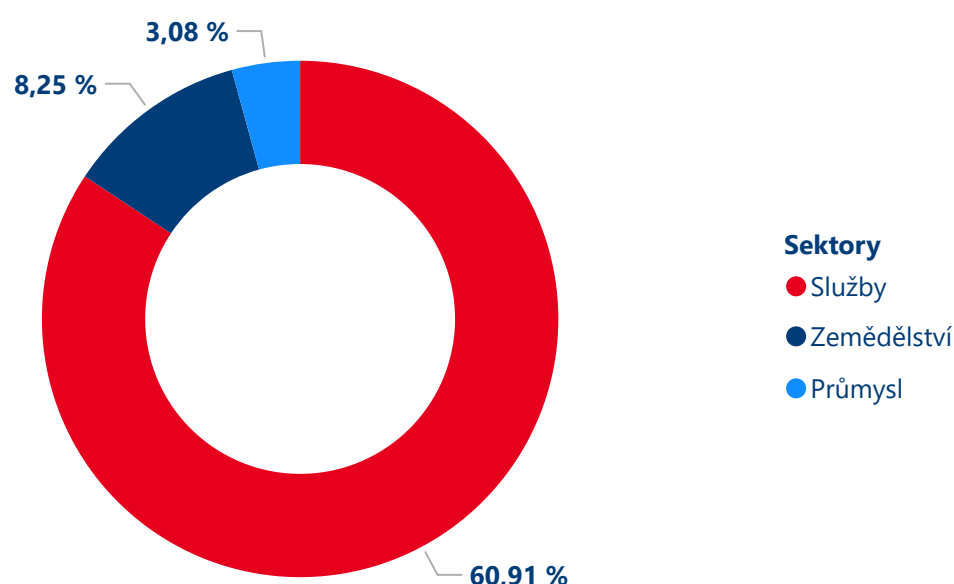
11,40 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

2,80 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022<sup>4</sup>

## Průměrná hrubá měsíční mzda v Polsku 2023

7 767 PLN

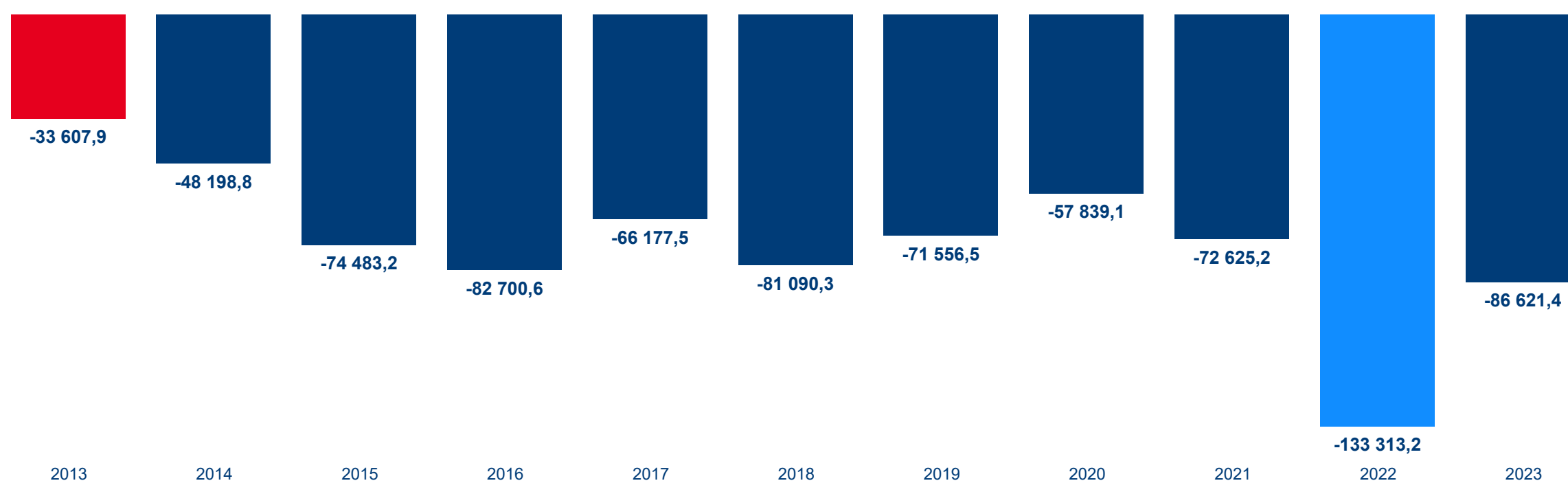
## Minimální měsíční mzda v Polsku 2023

3 220 PLN



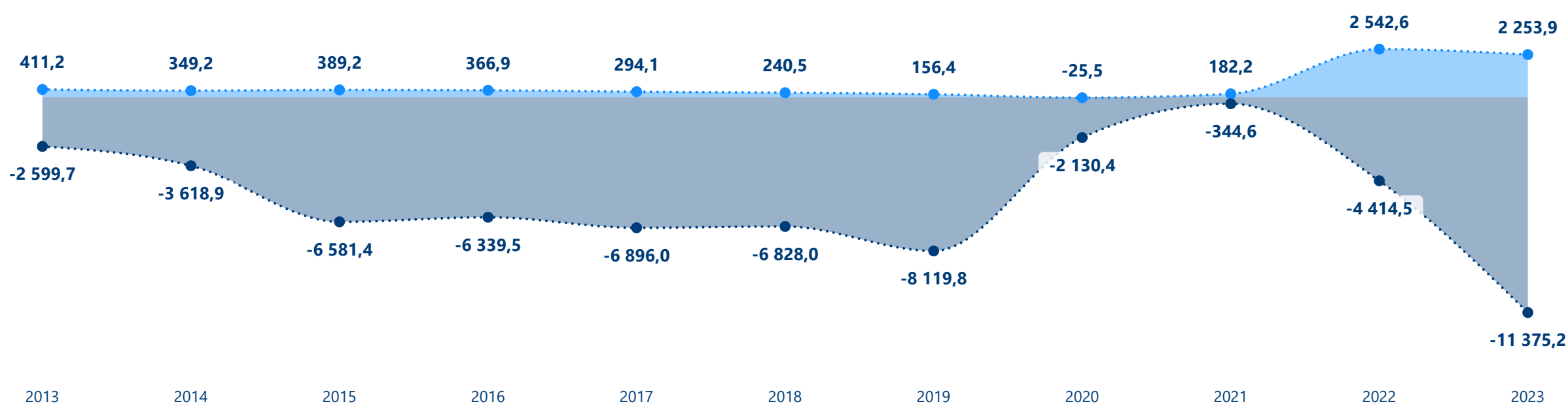
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

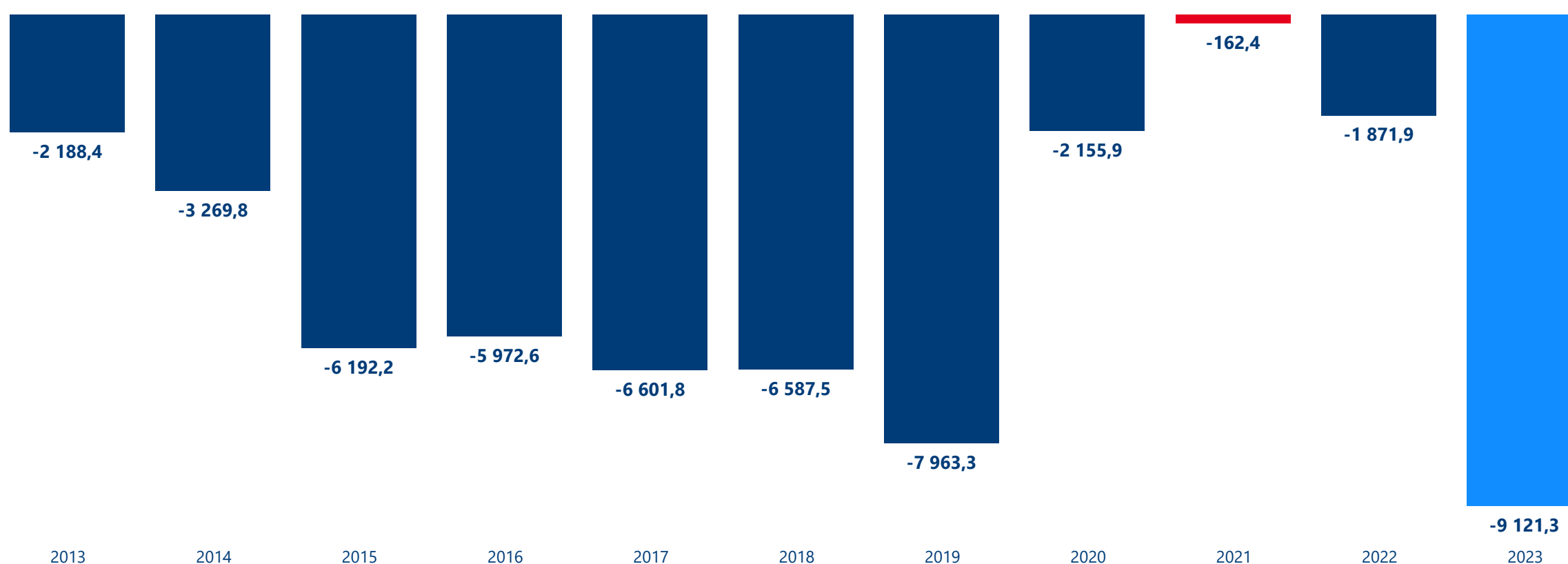


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



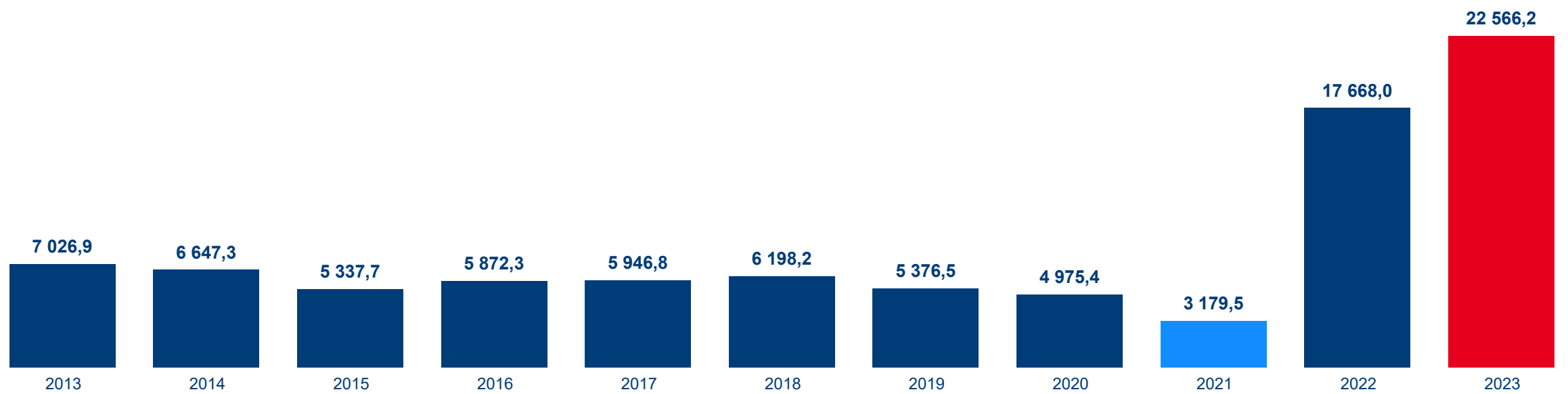
## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)





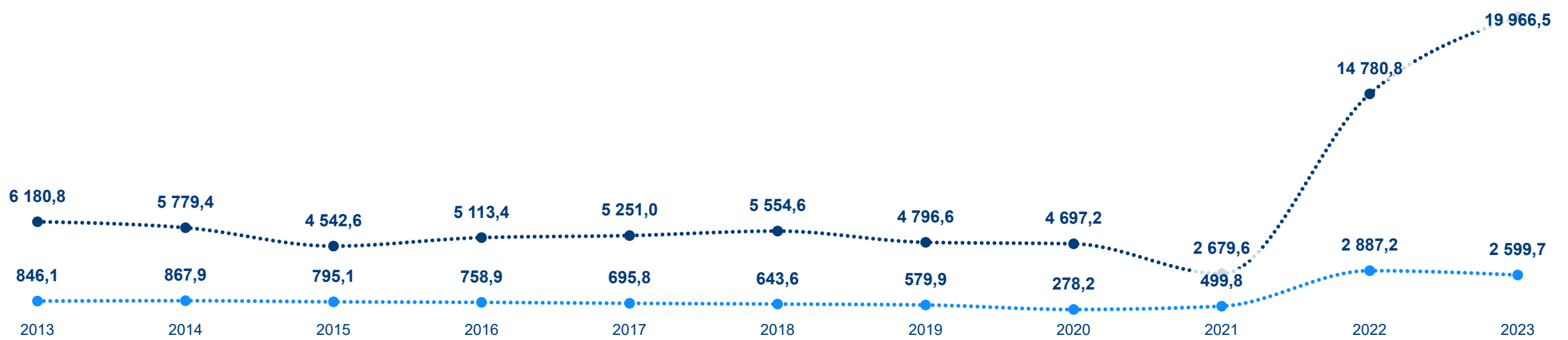
## Makroekonomická data a turismus

### Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>

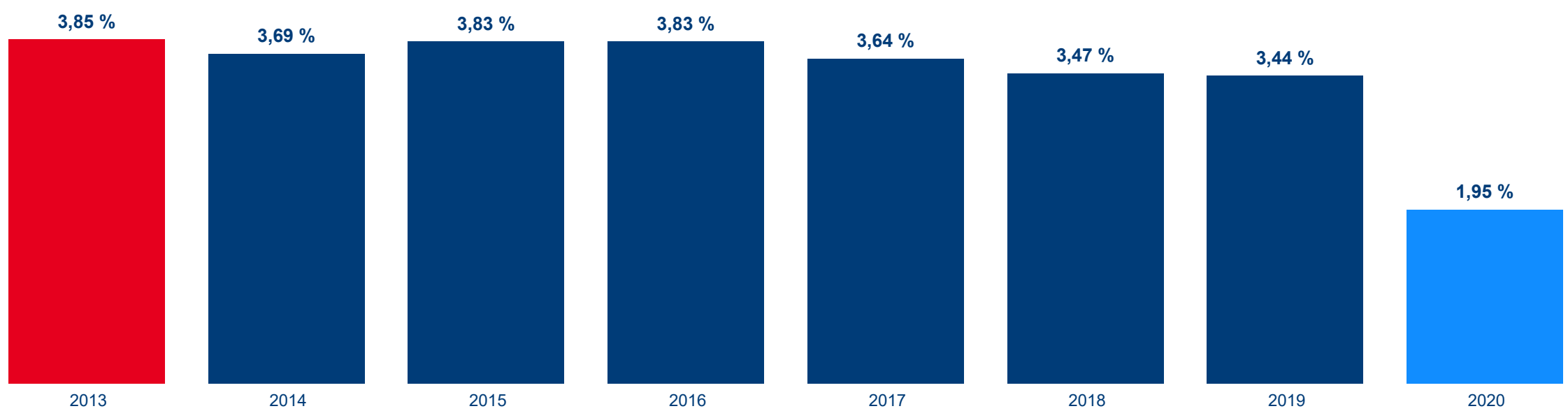


### Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

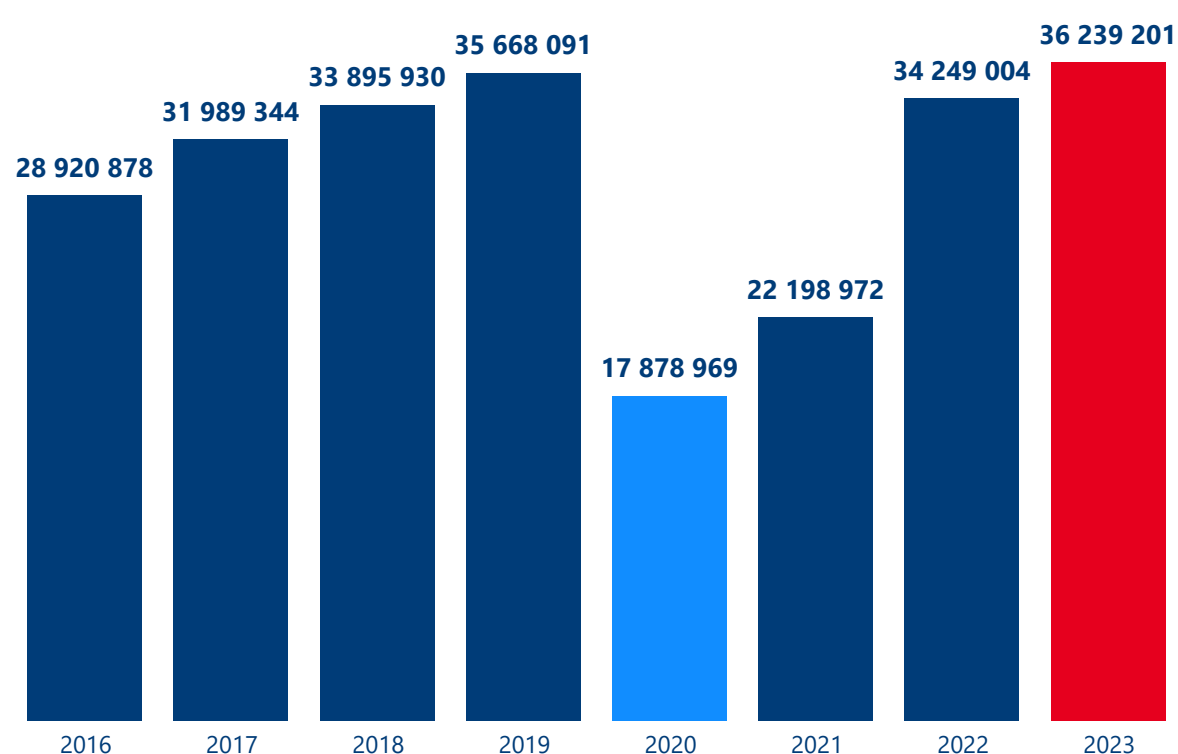
● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



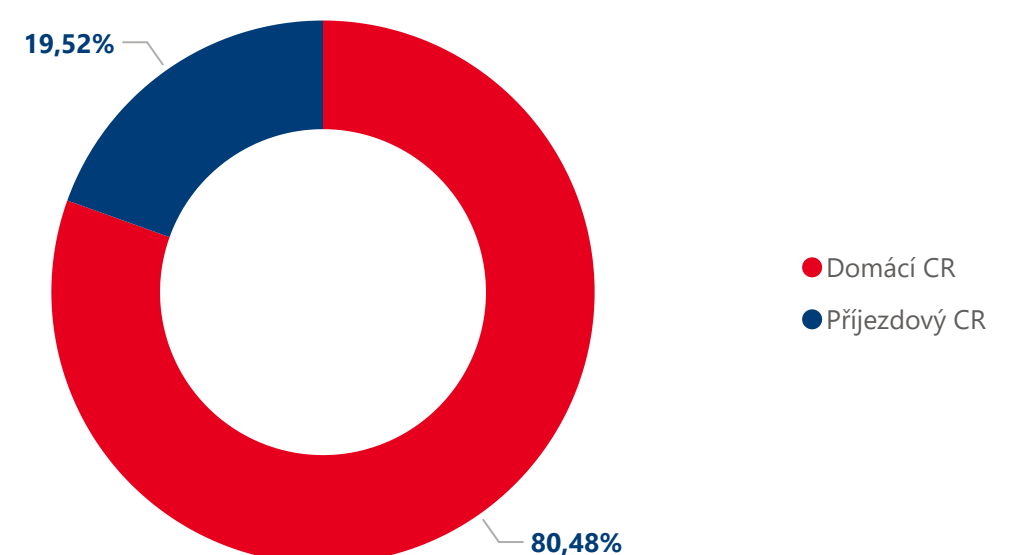
### Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>



### Příjezdy turistů do HUZ v Polsku <sup>3</sup>



### Příjezdový a domácí CR v Polsku 2023 (v %) <sup>3</sup>





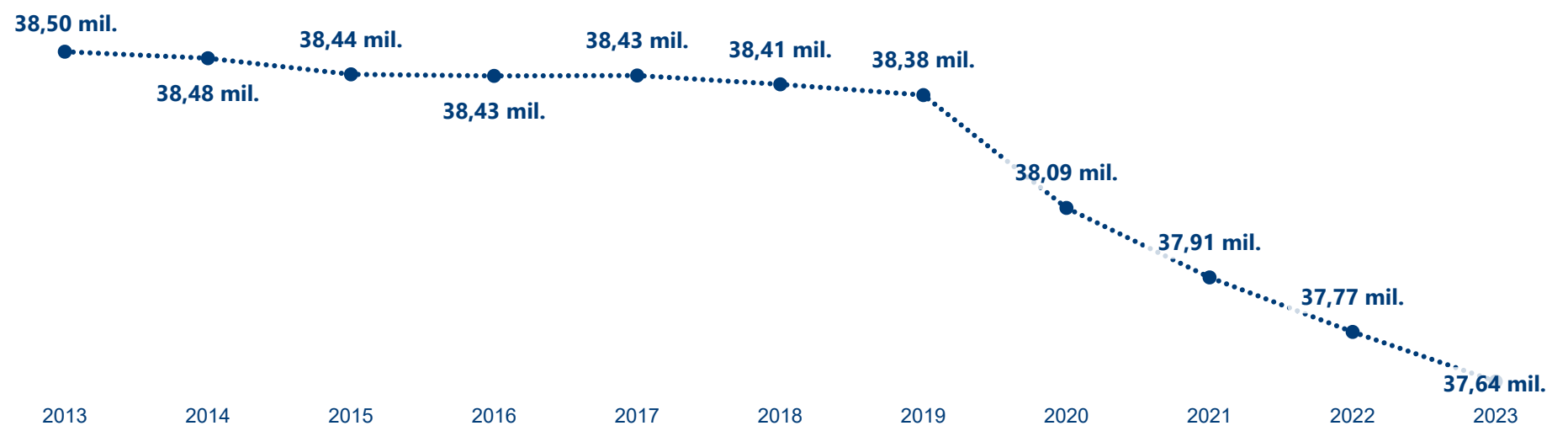


## Sociodemografická data

### Počet obyvatel (v tis) <sup>1</sup>

# 37 637 tis.

Počet obyvatel 2023 \*

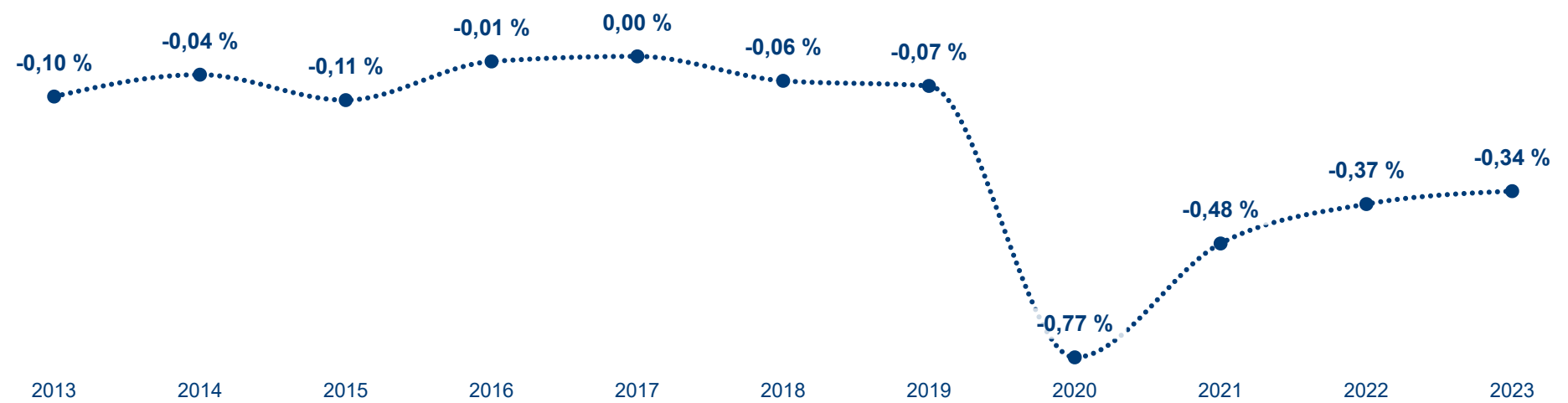


\*Statistický úřad Polska uvádí počet obyvatel v tisících os.

### Meziroční růst populace <sup>1</sup>

# -0,34 %

Přírůstek populace 2023



### Složení obyvatelstva: <sup>2</sup>

- .96 % Poláci
- .4 % cizinci

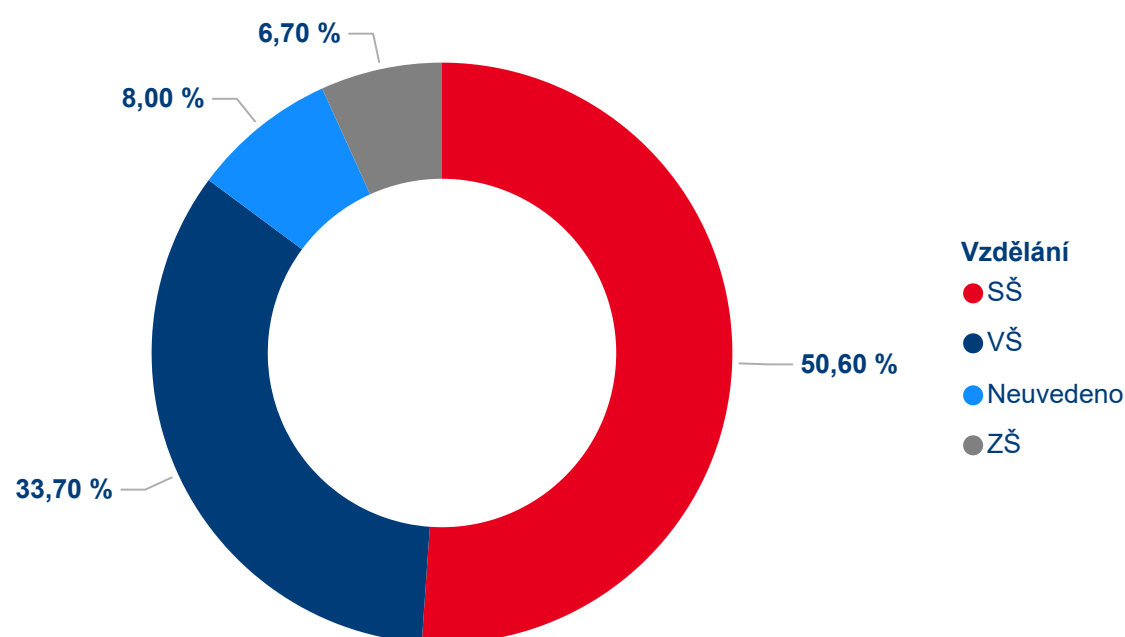
### Hustota osídlení: <sup>2</sup>

- .134 obyv./km<sup>2</sup>

### Věková struktura: <sup>2</sup>

- .17 a méně let 18 %
- .18 - 59 let 59 %
- .60 a více let 23 %

### Vzdělanost <sup>2</sup>



### Náboženství a náboženské zvyklosti <sup>2</sup>

Byť se může Polsko zdát velmi nábožensky aktivní zemí, v posledních letech dochází k oddělení náboženství od všedního života. Více než 90% Poláků je pokřtěných, ale pouze 70 % z nich se hlásí k církvi. Aktivně praktikujících je zhruba 30 %.

V severovýchodní části Polska, konkrétně v Podlaském vojvodství, žije přibližně půl milionu vyznavačů pravoslaví. Toto vojvodství je tak výjimečným regionem s významnou pravoslavnou komunitou.

Vánoce a Velikonoce zůstávají v Polsku velmi důležitými svátky, které se tradičně tráví v kruhu rodiny. Přestože rodinné oslavy stále převládají, roste počet Poláků, kteří tato období berou jako čas k cestování. Tento trend odráží postupné změny ve společnosti a přístup k tradičním svátkům.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Statistics Poland:** Data Polského statistického úřadu (populace)

**TourMIS:** Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Polsko 2019



Zpracováno Institutem turismu  
institut@czechtourism.cz  
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v Polsku s působností pro Litvu a Lotyšsko

Tomáš Zukal  
ředitel ZZ Polsko  
zukal@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.