

Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Kulturní specifika Slovenska jako trhu se výrazně neodlišují od těch českých. V případě českých exportérů je Slovensko často první volbou. Důvodem je malá pravděpodobnost jazykové bariéry a kulturní blízkost. Ať už v obchodním nebo v běžném životě jsou Slováci oproti Čechům obecně emotivnější a jednají více neformálně.

Co se týče turismu, Česko bylo v roce 2022 4. nejnavštěvovanější zemí (po Chorvatsku, Maďarsku a Itálii). Atraktivita Česka jako dovolenkové destinace spočívá v geografické a jazykové blízkosti, přátelském prostředí ze strany Čechů, nebo kvalitní gastronomie (pivní turistika). Velkým lákadlem pro Slováky je také velké využití v rámci aktivního turismu (cyklo, běžky, vodáctví).

Trendy v oblasti CR

V současnosti se v cestovním ruchu Slovenska zobrazuje několik výrazných trendů, které odráží měnící se preference Slováků jako turistů. Prvním trendem je krácení doby dovolené. Krátkost dovolené znamená možnost vycestovat několikrát do roka a opouštět každodenní rutinu častěji. Mladší generace Slováků se také nebojí vycestovat sama. Sóló cestování pro ně představuje žádané dobrodružství. Důležitým faktorem výběru dovolenkové destinace je také autenticita, např. Netradiční ubytování nebo gurmánský zážitek.

Globální trend udržitelnosti a ekologicky méně náročného cestování se projevuje i v preferencích slovenských cestovatelů. Jedná se zejména o šetrnost v rámci ubytování, způsob dopravy nebo ekologicky šetrné aktivity během dovolené. S rostoucím tlakem digitálního světa roste také poptávka po pobytech v přírodě v rámci digitálního detoxu. Trendem je také spojování práce (home-office) a relaxu v atraktivním místě, tzv. „workation”.

Motivace cest do Česka

- Městská turistika
- Návštěva rodiny
- Hory
- Wellness a relax
- Památky
- Kulturní festivaly (film, hudba)

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Slovenskem nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Bratislavě

Hviezdoslavovo náměstí 8, 810 00, Bratislava
e-mail: Bratislava.Consulate@mzv.gov.cz

Státní svátky a prázdniny na Slovensku

Státní svátky:

01.01.2024	Den vzniku Slovenské republiky
06.01.2024	Zjevení Páně/ Tři králové
29.03.-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Svátek práce
08.05.2024	Den vítězství nad fašismem
05.07.2024	Svátek sv. Cyrila a sv. Metoděje
29.08.2024	Výročí Slovenského povstání
01.09.2024	Den Ústavy Slovenské republiky
01.11.2024	Svátek všech svatých
17.11.2024	Den boje za svobodu a demokracii
24.12.2024	Štědrý den
25.12.2024	První svátek Vánoční
26.12.2024	Druhý svátek Vánoční

* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

Školní prázdniny:

19.02.-08.03.2024	Jarní prázdniny
28.03.-02.04.2024	Velikonoční prázdniny*
01.07.-31.08.2024	Letní prázdniny
30.10.-31.10.2024	Podzimní prázdniny
23.12.2024-07.01.2025	Vánoční prázdniny

Kraje na Slovensku se na období jarních prázdnin rozdělují na tři skupiny. První datum značí začátek prázdnin první skupiny, poslední datum konec prázdnin poslední skupiny.

Vnímání LGBTQ+ na Slovensku

LGBTQ+ komunita na Slovensku čelí mnoha výzvám, a to včetně legislativních omezení. Páry stejného pohlaví na Slovensku nemohou legálně uzavřít manželství ani registrované partnerství a nemohou ani adoptovat dítě. Ani z pohledu některých politiků není situace zrovna příznivá. Veřejnost je v případě tématu LGBTQ+ spíše uzavřená. Velkou mediální pozornost, na Slovensku i v zahraničí, přitáhly události z října 2022, kdy došlo ke střelbě v populárním podniku Tepláreň v Bratislavě. Podnik byl známým bezpečným místem pro setkávání LGBTQ+ komunity.

Konkrétně Bratislava tvoří jakousi liberální bublinu, kde dochází k větší podpoře LGBTQ+ práv a každoročně se zde koná Duhový pochod. Pride pochody a akce se pořádají i v dalších slovenských městech, např. Košice (Pride Košice). Slovenské LGBTQ+ scéně se dostává podpory ze strany menších subjektů, jako je Nadácia Pontis, která spravuje Fond pro podporu LGBTQ+ komunity, nebo dalších menších neformálních skupin (např. Združenie rodičov a priateľov LGBTQ+ ľudí).

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka na Slovensku

Mediální obraz Česka na Slovensku je převážně pozitivní. I přes rozkol v politických názorech je Česko bráno jako nejbližší soused, významný obchodní partner a nejbližší partner při mezinárodních jednáních. Mediální pozornosti neuniklo rozhodnutí pozastavení setkávání vlád obou zemí, způsobené odkloněním slovenské politické reprezentace od vojenské pomoci na Ukrajině. Slovensko také vnímá oslabení významu skupiny V4, kde vnímá uskupení rozdělené vedví. Na jedné straně Slovensko a Maďarsko, a Česko a Polsko na straně druhé.

Co se týče cestovního ruchu, tak je Česko vnímáno velice pozitivně. Důkazem toho jsou i rostoucí počty Slováků přijíždějících do Česka v rámci svých dovolených. Nejčastějším lákadlem jsou památky, historie, památky UNESCO, nebo lázně a wellness zařízení. Po covidové pandemii také vzrostl zájem o české hory, vyvolaný především jejich bohatým sportovním vyžitím (cyklo, pěší).

Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

TOP 5 influencerů

- [Bibiána Paršová](#)
- [Miridlo](#)
- [Tomáš Bomba](#)
- [Filip Mik](#)
- [Cestujeme spolu](#)

TOP 5 blogů

- [She makes me travel](#)
- [Tonicove cesty](#)
- [Roman Herda](#)
- [Bez mapy](#)
- [Photo and traveling](#)

Cestovatelské webové stránky/portály

- [Dromedar.sk](#)
- [Dobrodruh.sk](#)
- [Aktuality.sk/cestovanie](#)
- [Cestovanie.sme.sk](#)
- [Travelinstan.sk](#)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- CK Satur
- CK DAKA
- CK Čedok
- CK Turancar
- CK Sunflowers (lázně)
- CK Bubo (nenabízí ČR)

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- TV Markíza
- JOJ
- TA3
- RTVS (veřejnoprávní - vláda aktuálně jedná o transformaci a změně názvu)

Rádio:

- Rádio Express
- Rádio Slovensko (RTVS)
- Fun rádio
- Rádio Vlna
- Rádio Európa

Tisk/noviny:

- Nový čas (bulvár)
- Plus 1 deň (deník)
- Sme (deník)
- Pravda (deník)
- Denník N (deník)
- Plus 7 dní (týdeník)
- Eurotelevízia (týdeník)
- Evita (měsíčník)

Významné veletrhy na Slovensku

Zaměřené na turismus:

- ITF SlovakiaTour

Jiné zaměření:

- DANUBIUS GASTRO (gastronomie)
- IDEB - Defense security (obraná technika)
- ModDom (nábytek, interiérový design)
- InterBeauty (kosmetika)



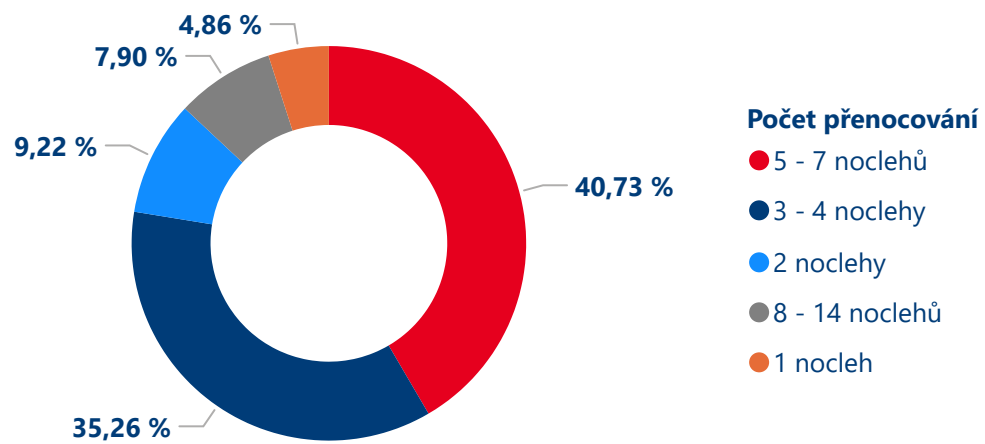
**ITF SLOVAKIATOUR
DANUBIUS GASTRO**

11. - 14. 4. 2024

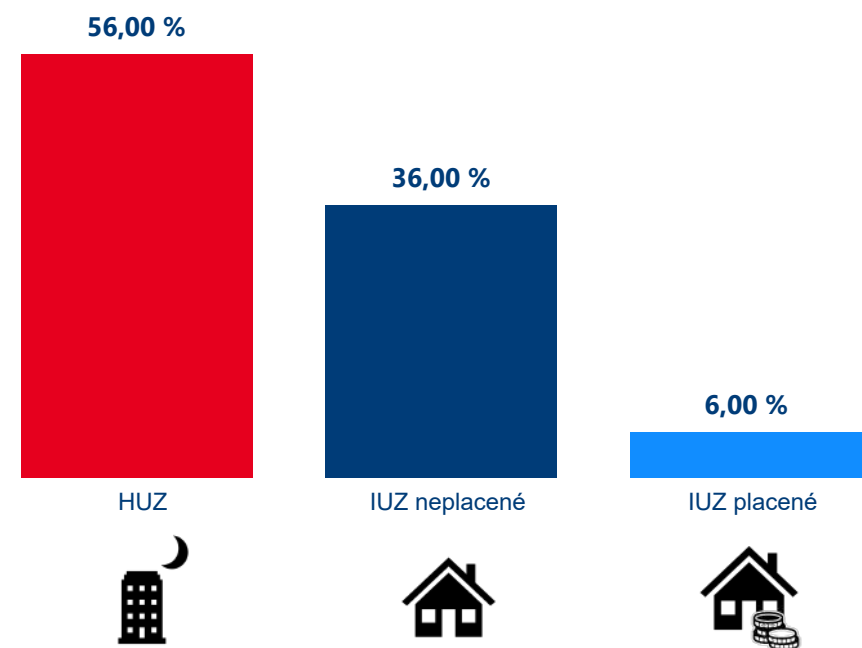
 **INCHEBA
EXPO BRATISLAVA**

Profil slovenského návštěvníka v Česku

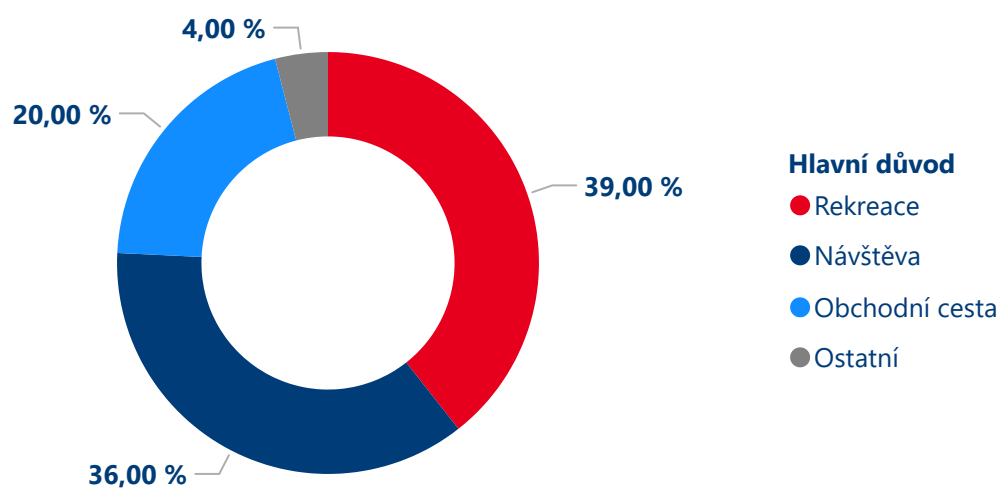
Počet přenocování během dovolené



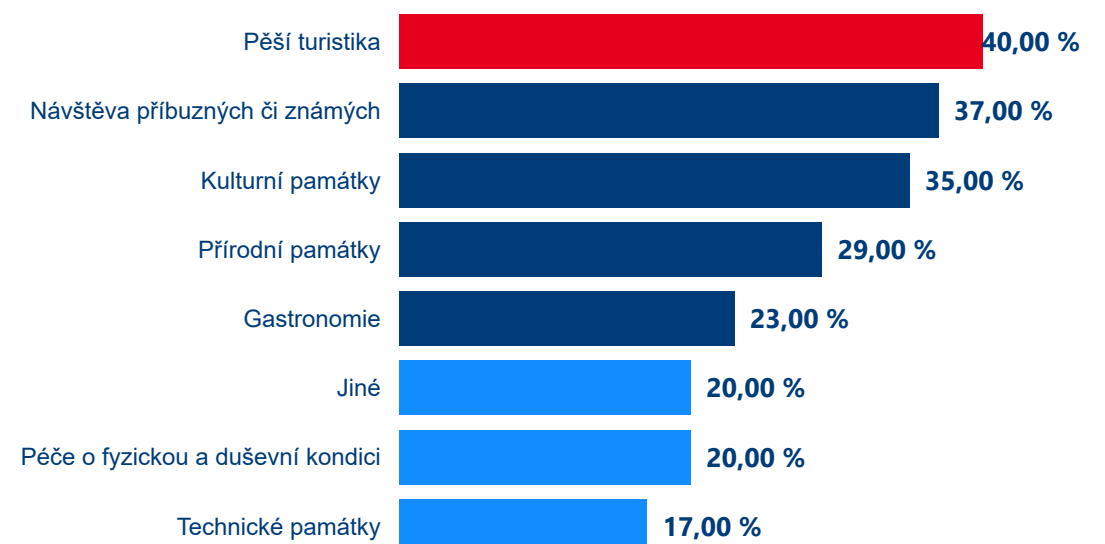
Typ ubytování



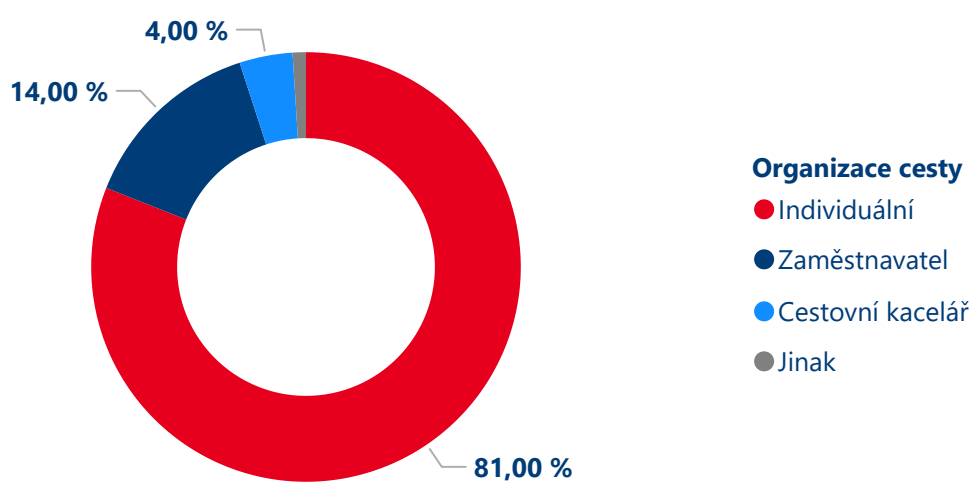
Hlavní důvod návštěvy



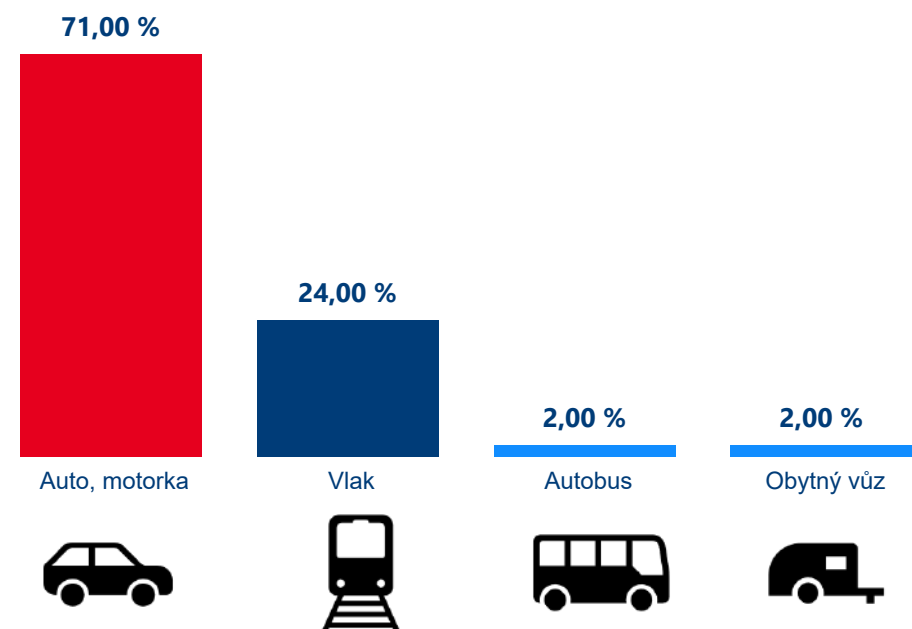
Aktivity během pobytu



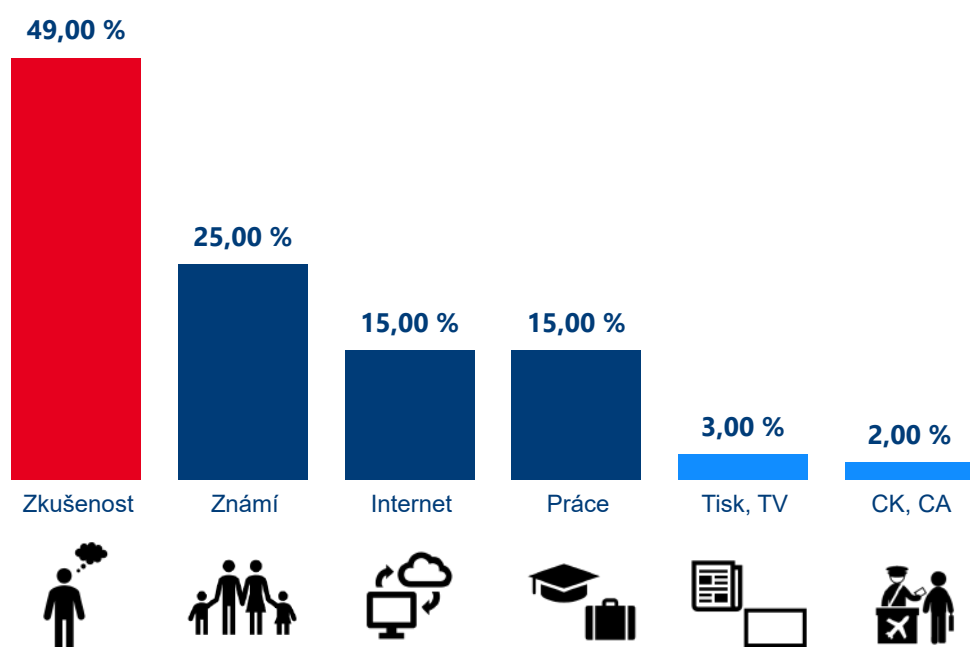
Organizace cesty



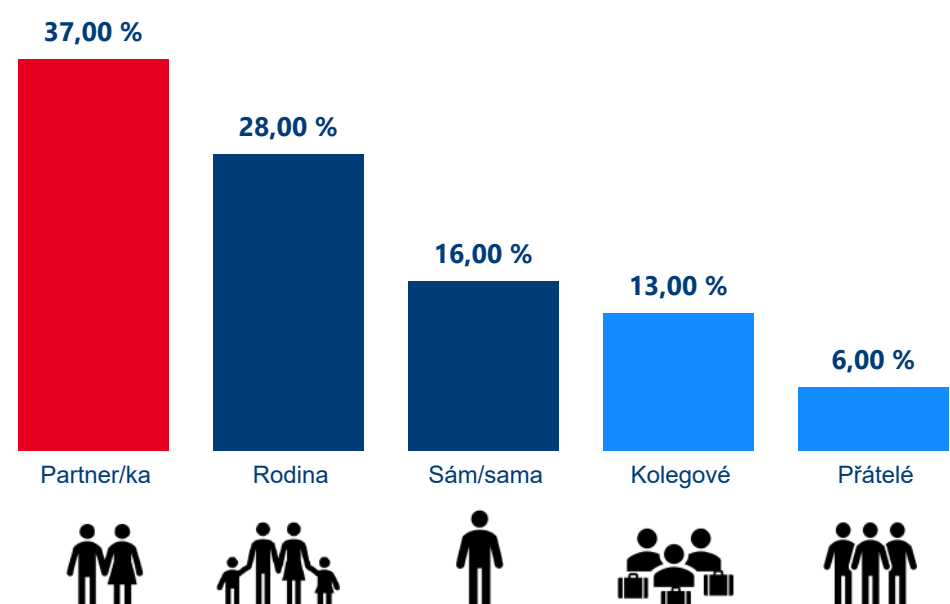
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka

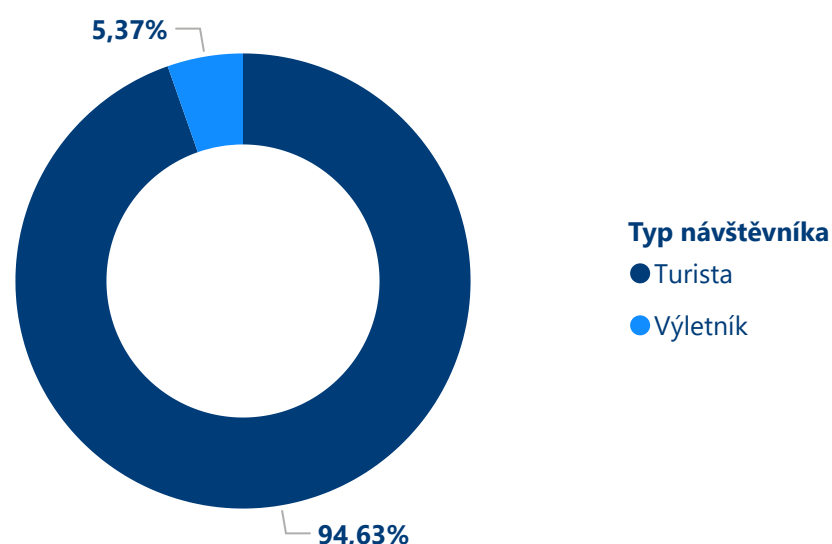


Doprovod návštěvníka



Profil slovenského návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

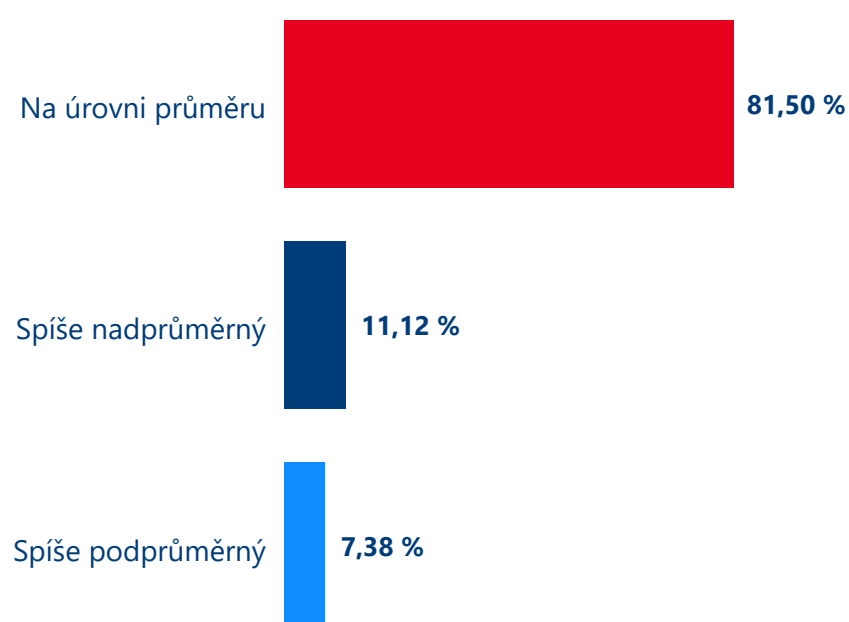


Zdrojová města

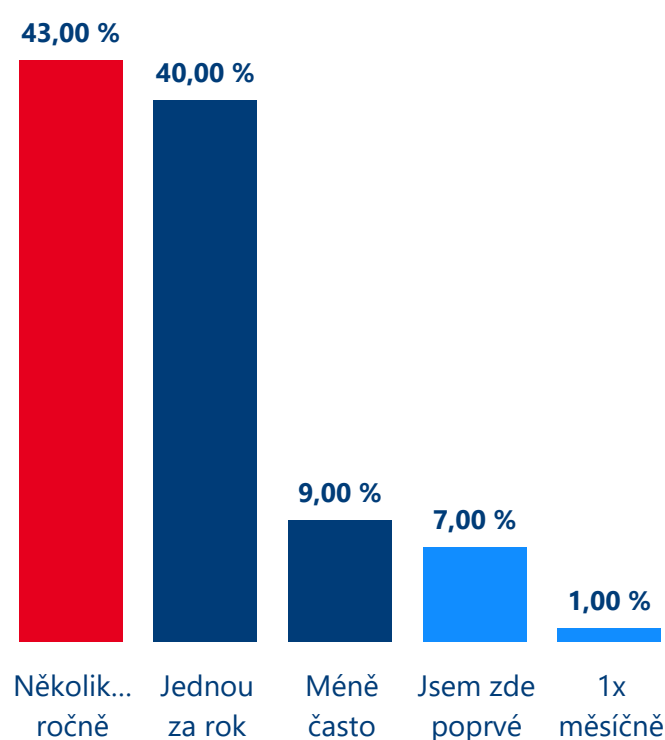
Nejvíce Slováků cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Bratislava
- Trnava
- Nitra
- Trenčín
- Žilina
- Banská Bystrica
- Košice

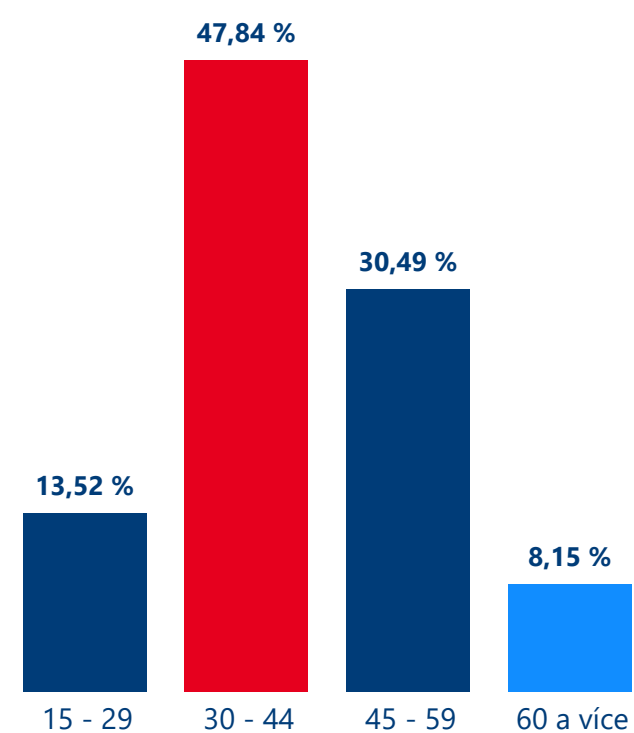
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

521

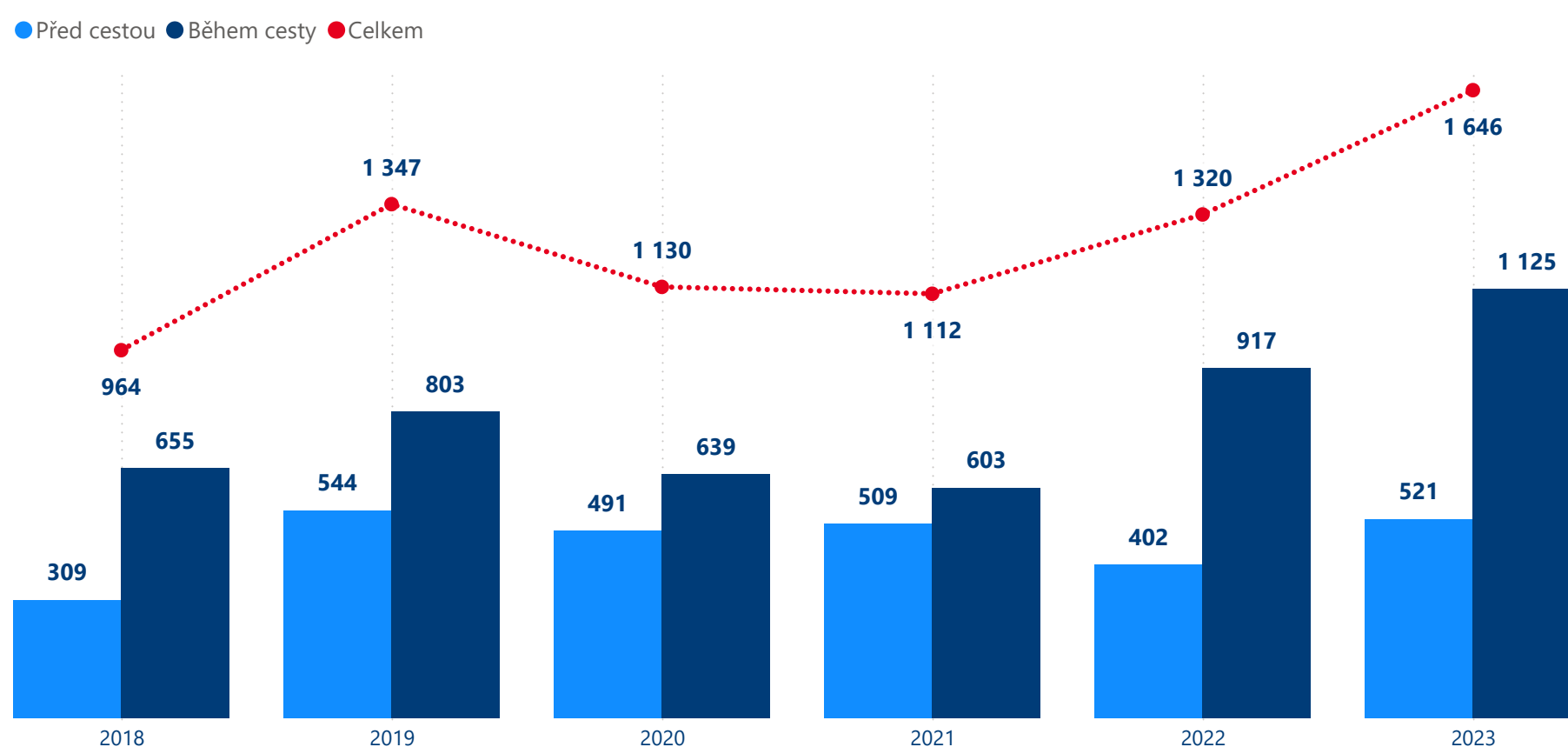
Před cestou

1 125

Během cesty

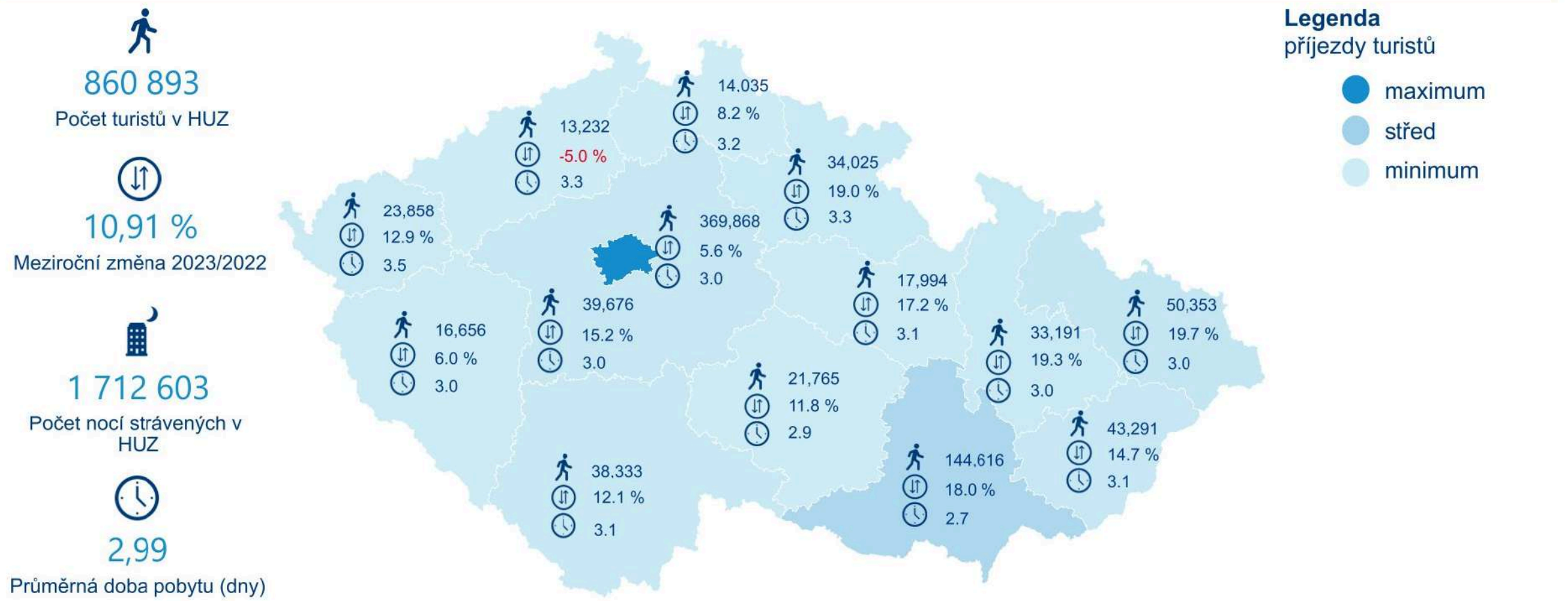
1 646

Celkem

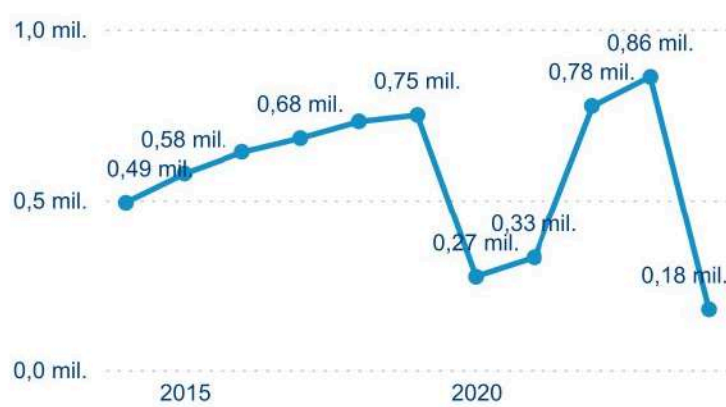




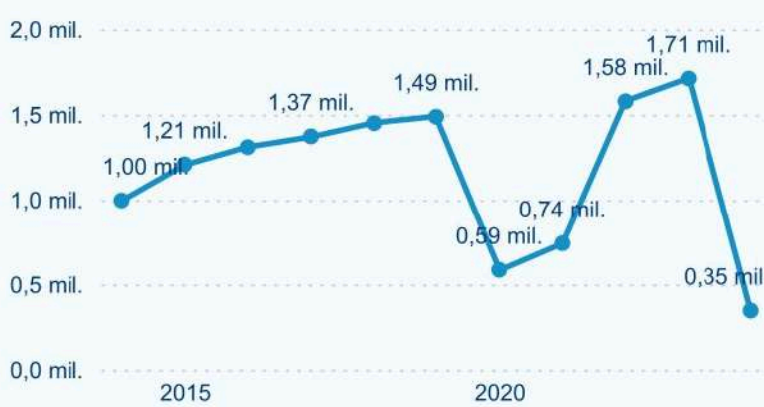
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



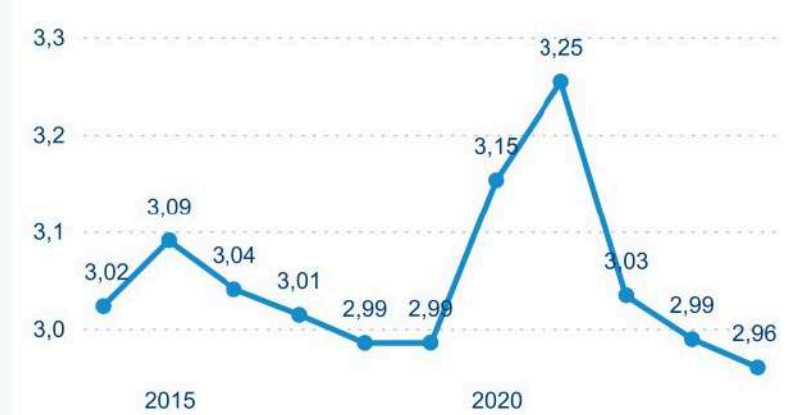
Počet turistů v HUZ



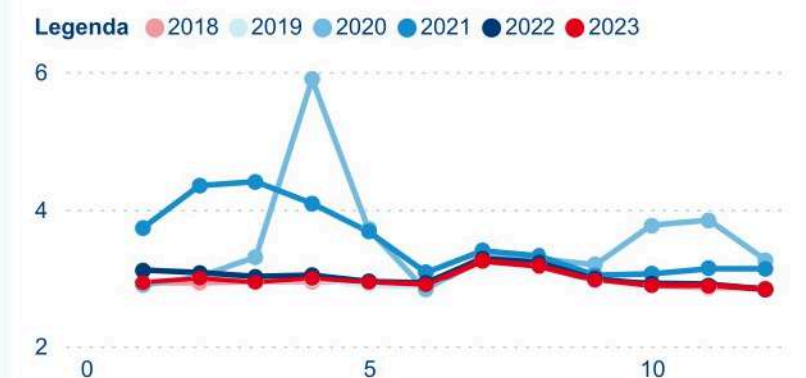
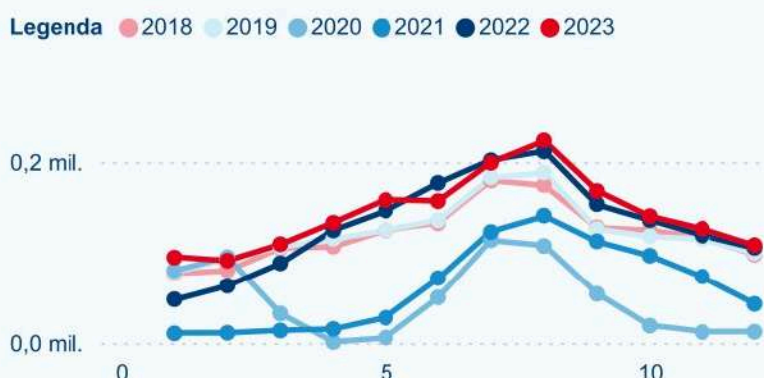
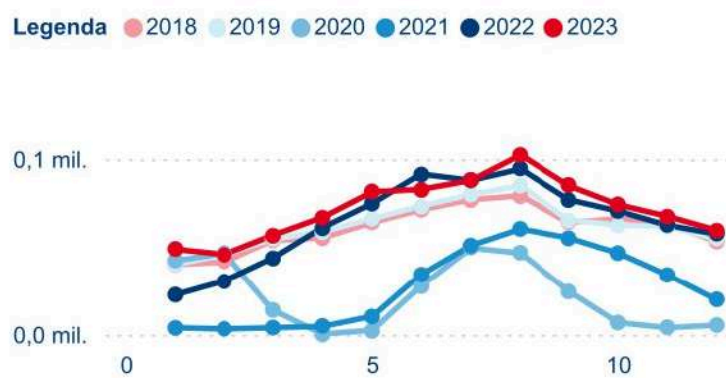
Počet přenocování v HUZ



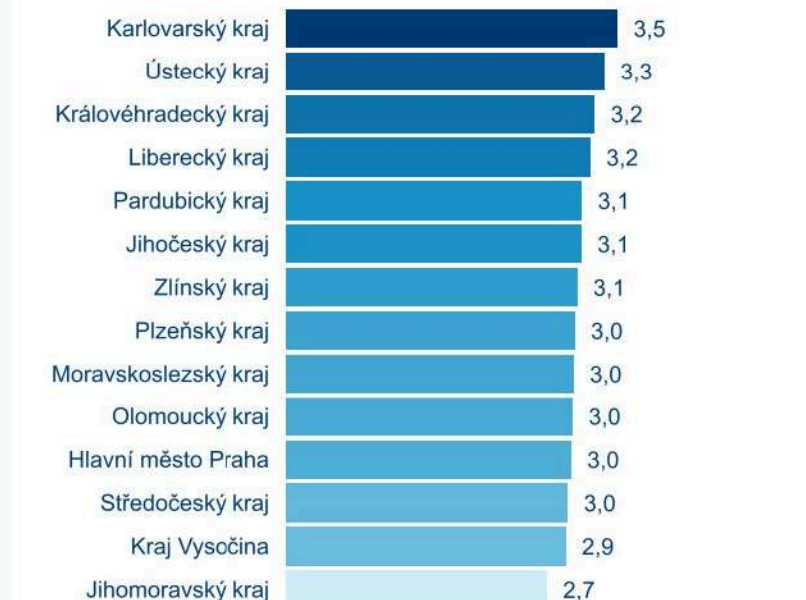
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

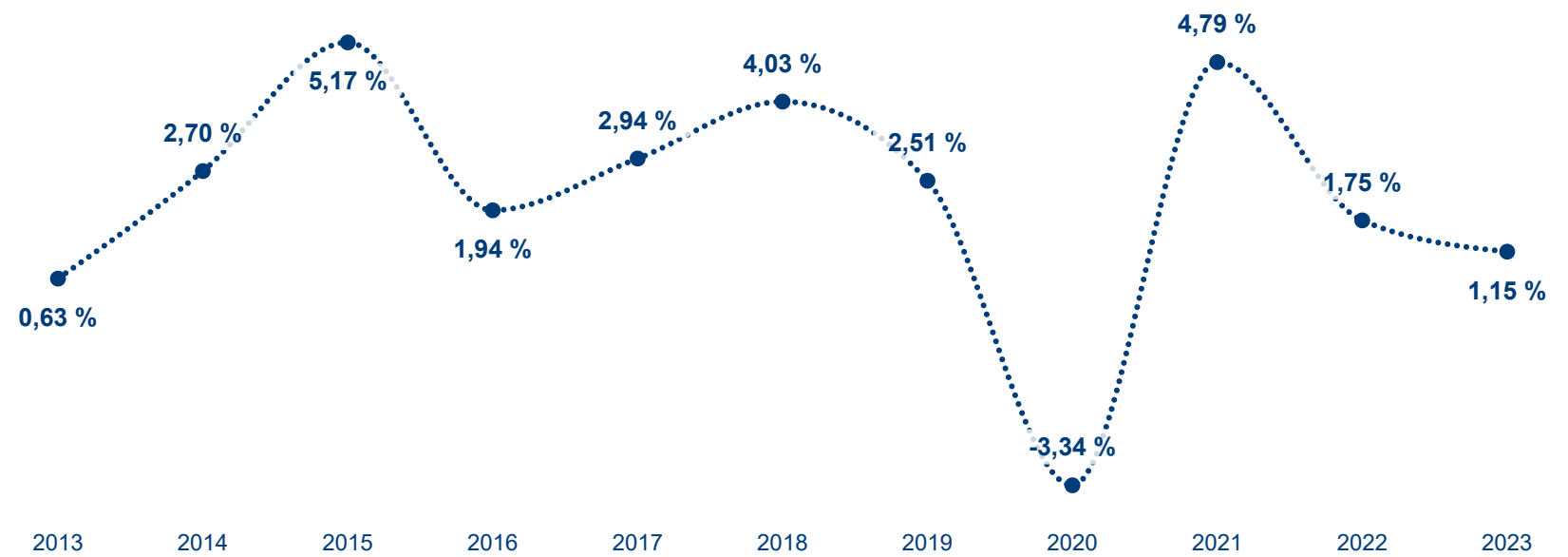
Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

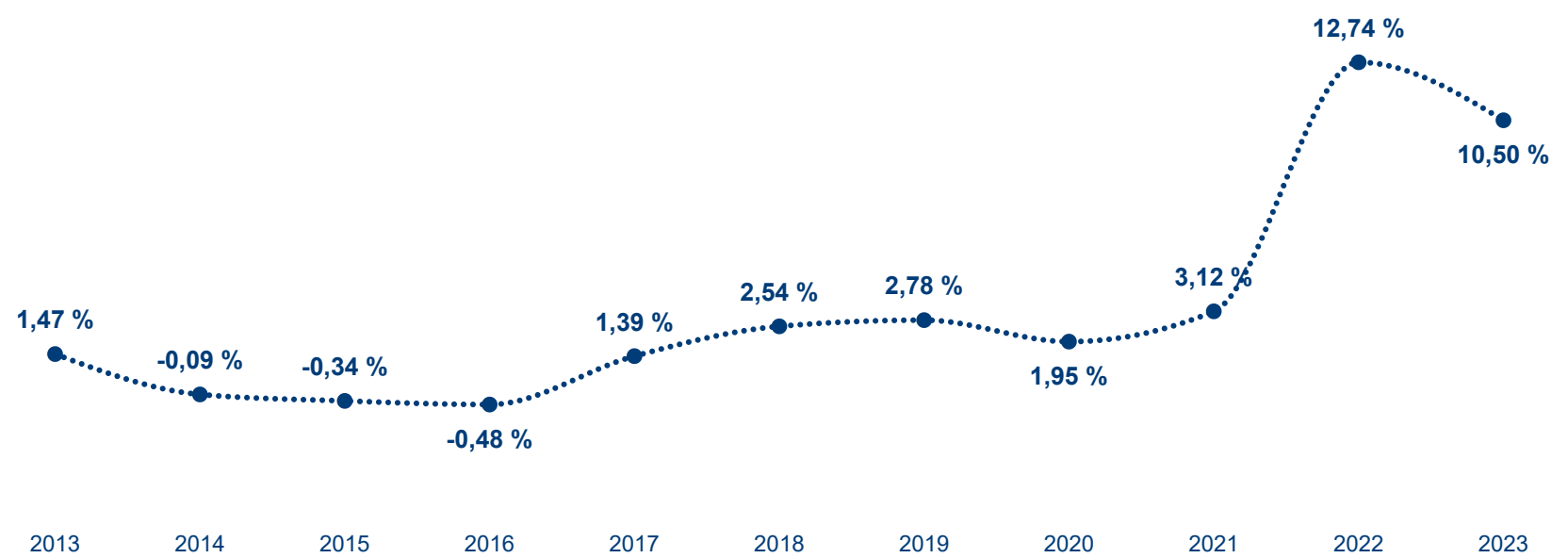
1,15 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) ²

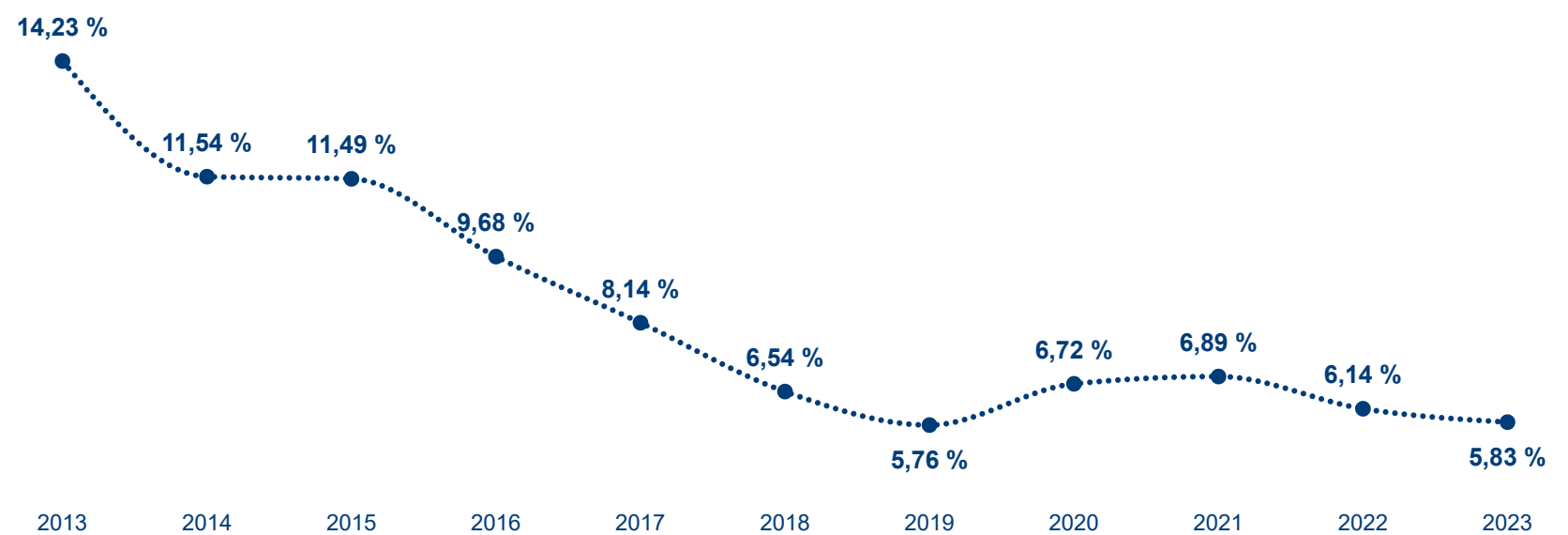
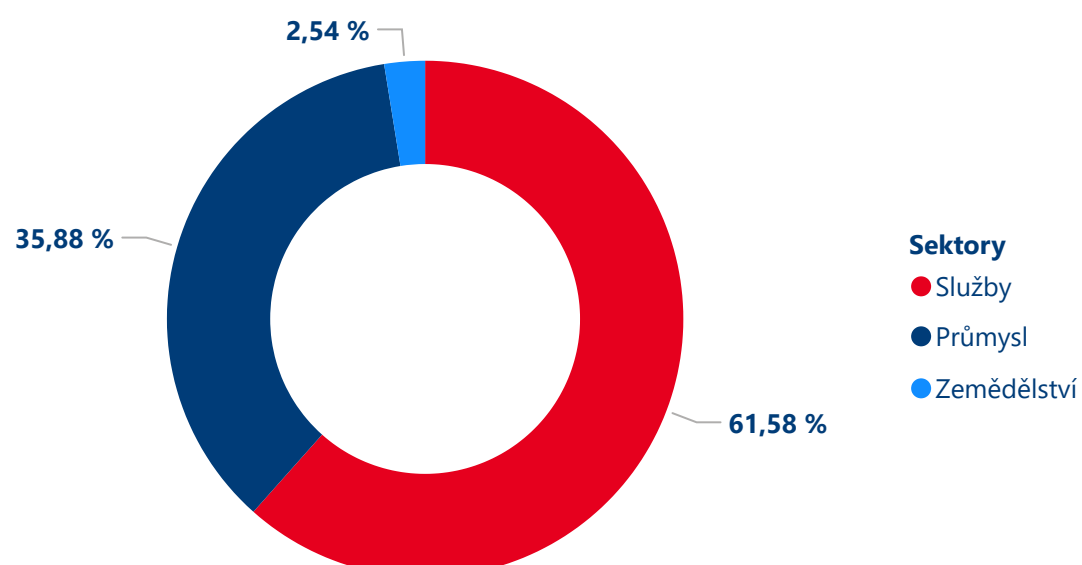
10,50 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost ³

5,83 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022⁴

Průměrná hrubá měsíční mzda na Slovensku 2023

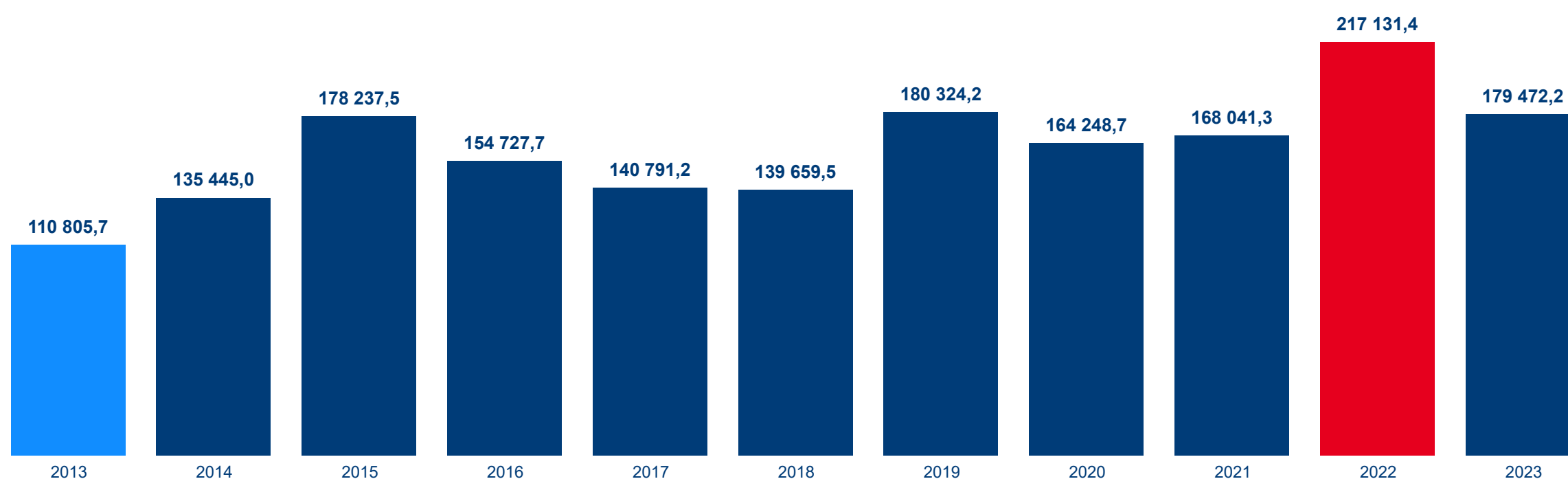
1 430 EUR

Minimální měsíční mzda na Slovensku 2023

750 EUR

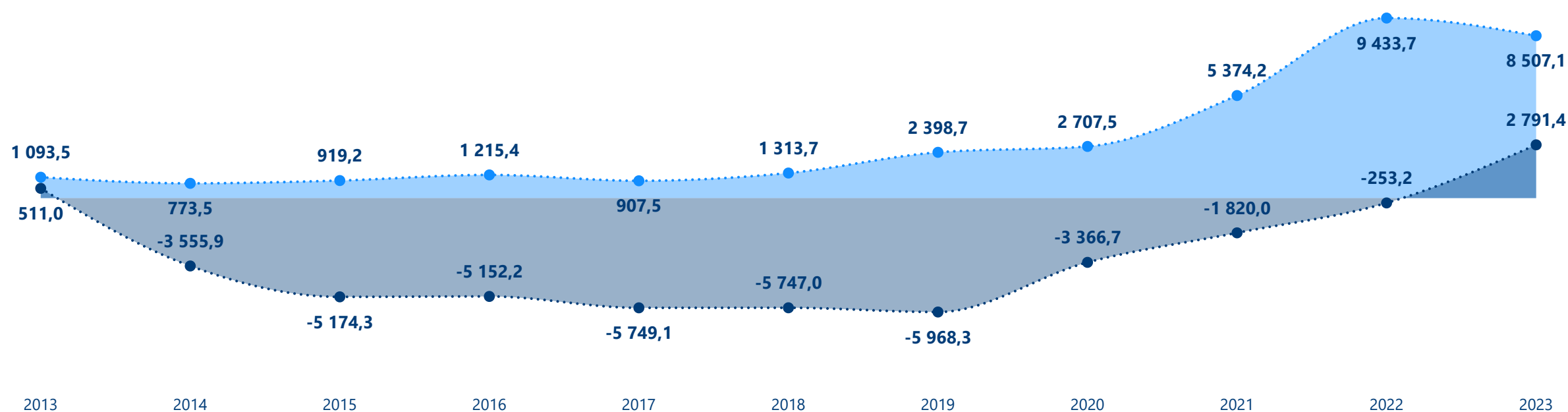
Makroekonomická data

Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

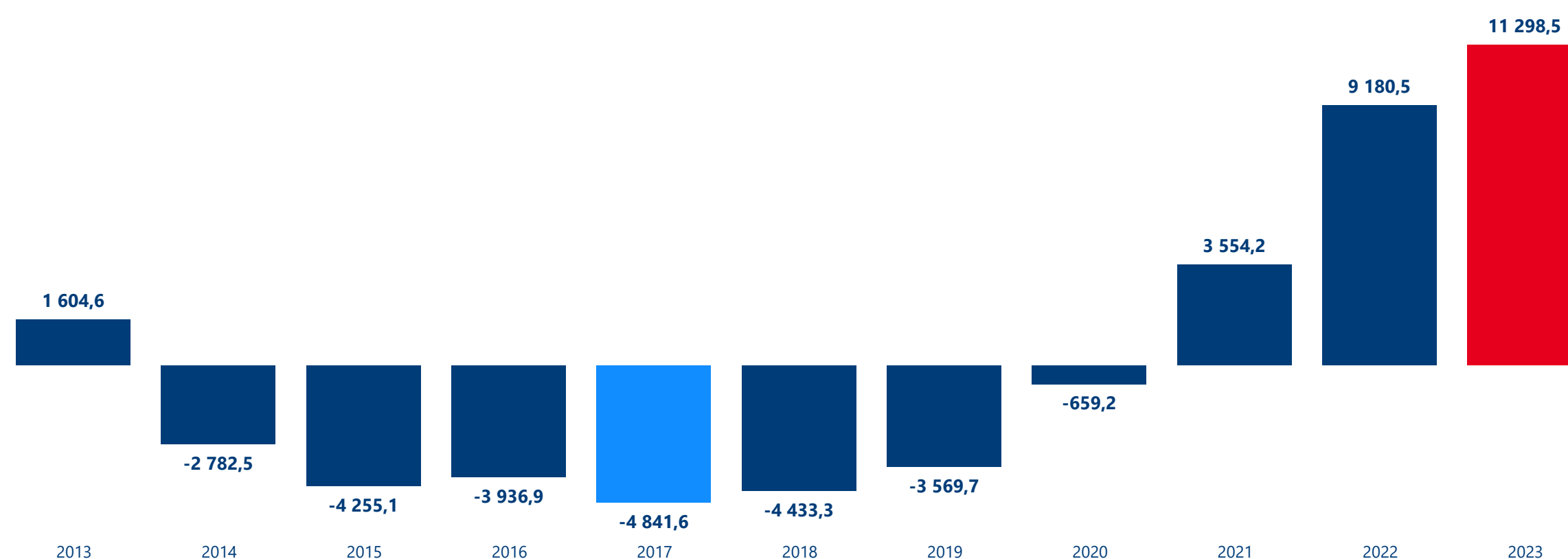


Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

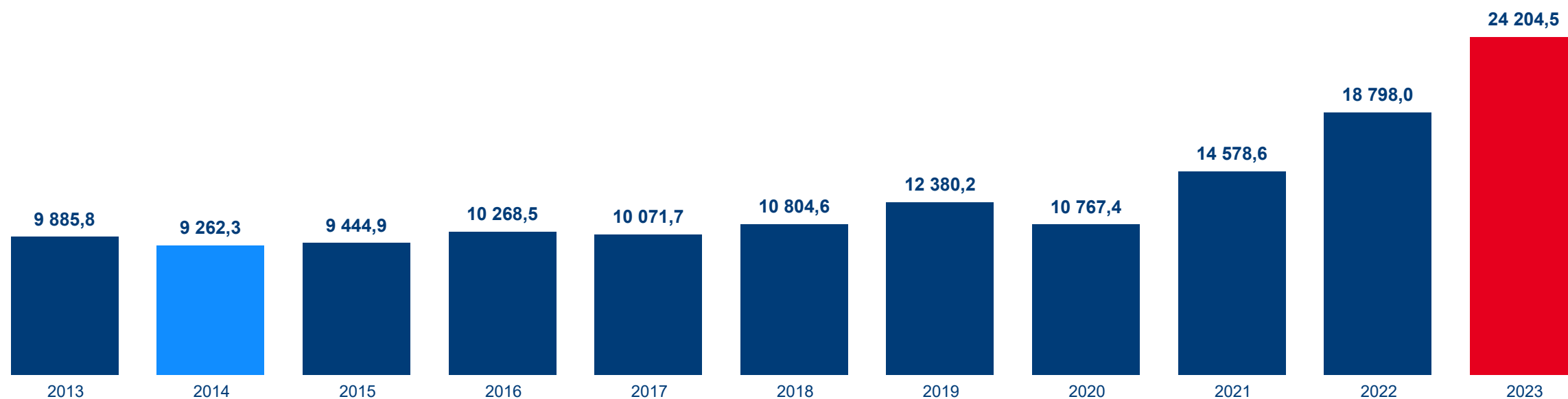
● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



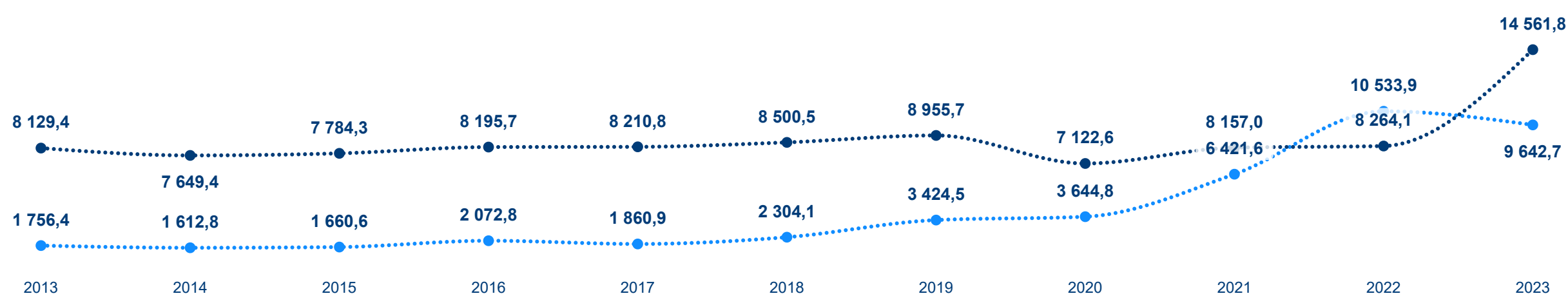
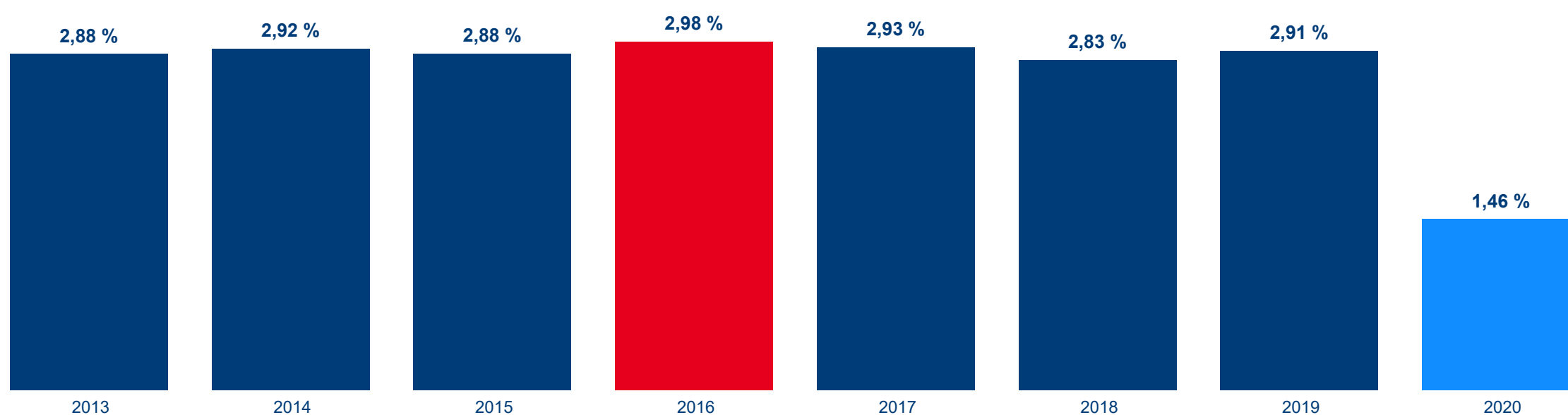
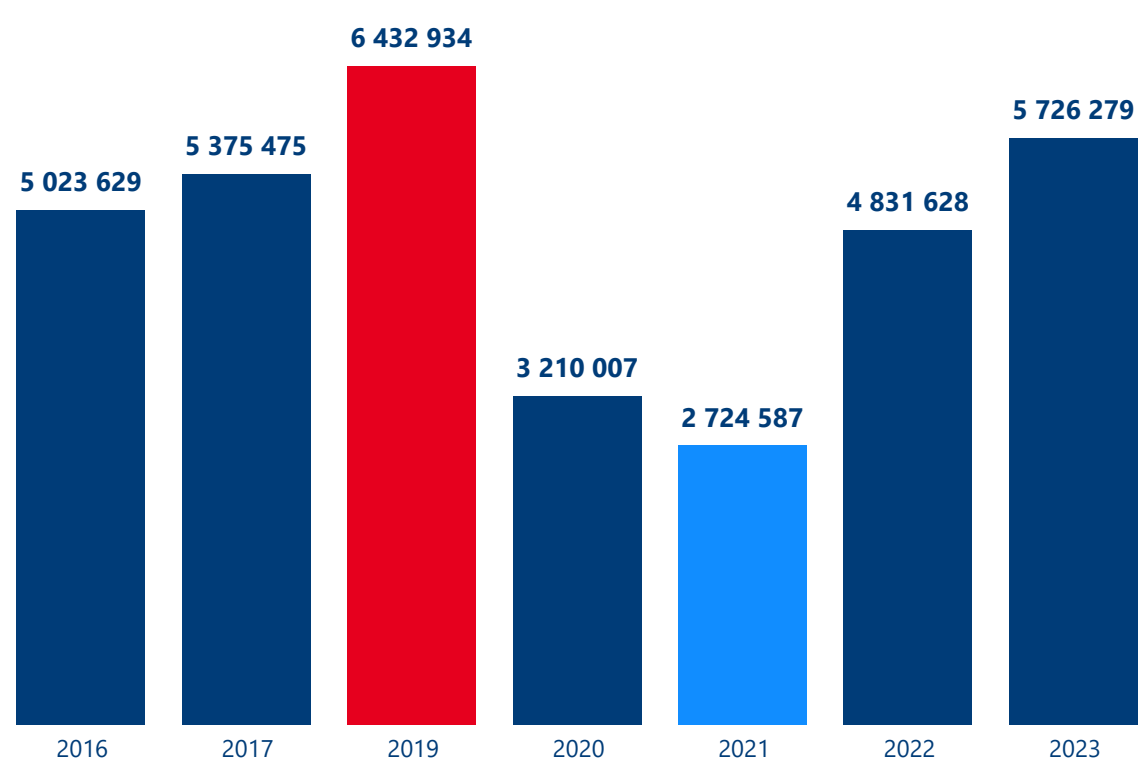
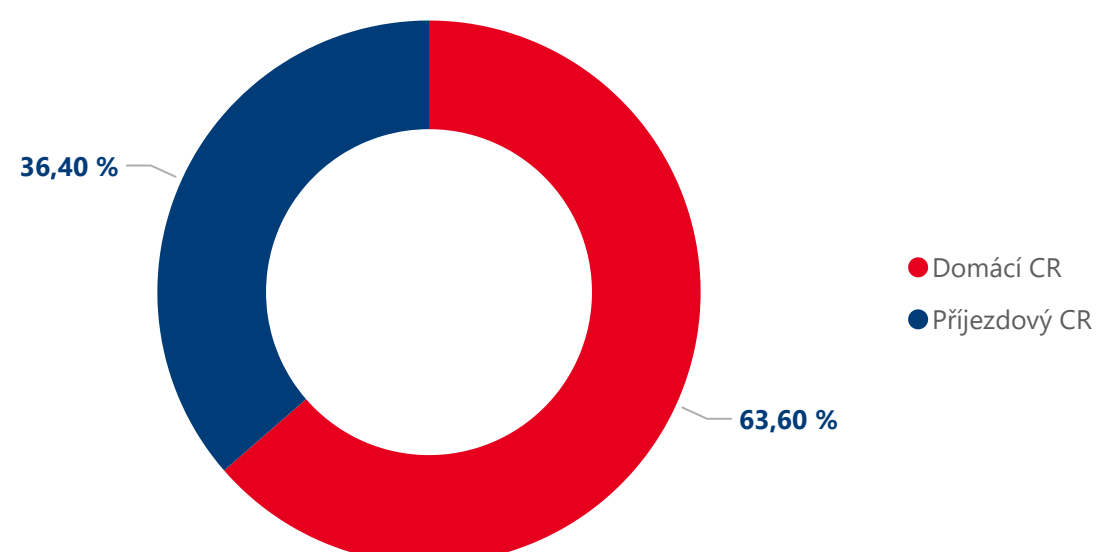
Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)



Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

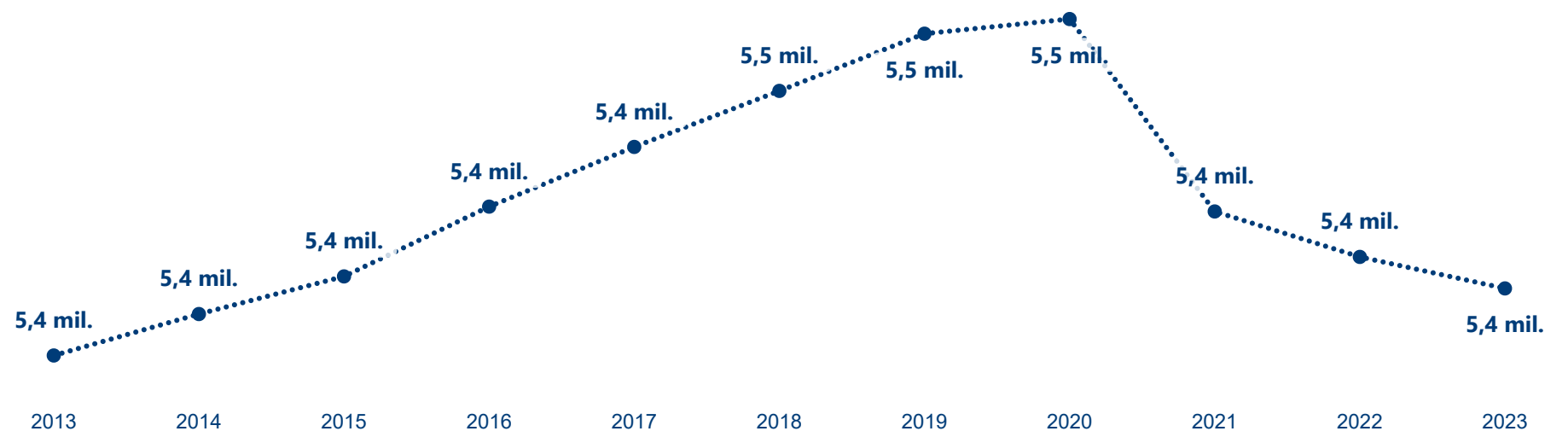
Výdaje na zahraniční CR (v %) ²Příjezdy turistů do HUZ na Slovensku ³Příjezdový a domácí CR na Slovensku 2023 (v %) ³

Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

5 424 687

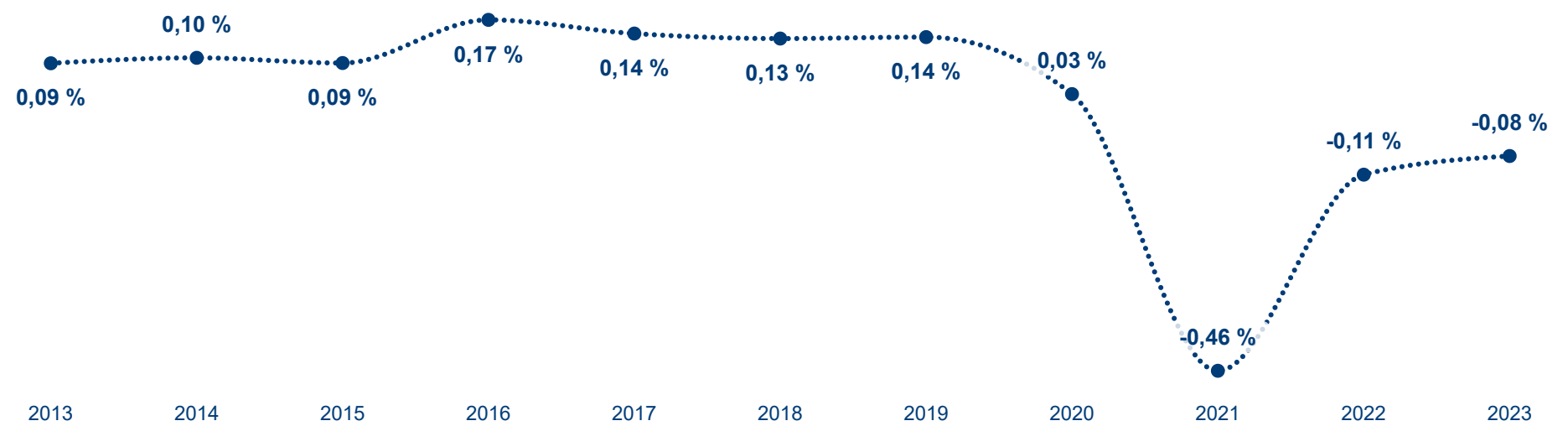
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ¹

-0,08 %

Přírůstek populace 2023



Složení obyvatelstva: ²

- 85,8 % Slováci
- 14,2 % cizinci

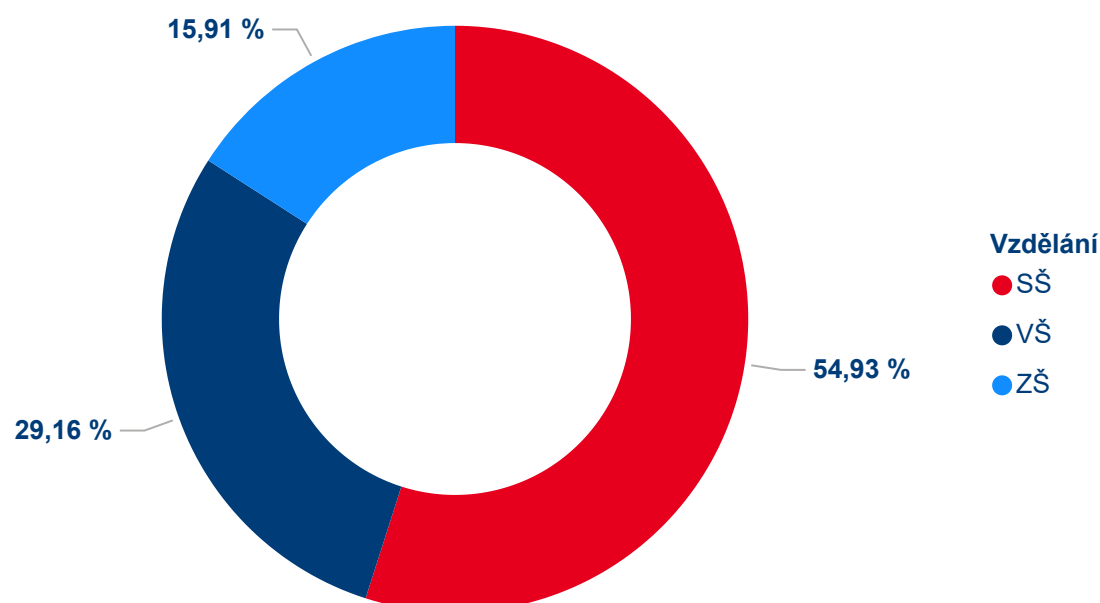
Hustota osídlení: ²

- 110,67 obyv./km²

Věková struktura: ²

- 14 a méně let 15,99 %
- 15 - 65 let 65,66 %
- 65 a více let 18,35 %

Vzdělanost ²



Náboženství a náboženské zvyklosti

Po náboženské stránce je Slovensko poměrně rozmanité. Největší náboženskou skupinu tvoří Římskokatolická církev, ke které se podle Sčítání lidu z roku 2021 hlásí 55,76 % obyvatel (zhruba 3 mil obyvatel). Druhé největší zastoupení představuje Evangelická církev (5,27 %). Méně než 5 % populace se hlásí k Řeckokatolické církvi a Pravoslavné církvi. Zhruba 23,8 % Slováků se nehlásí k žádnému náboženství.

Z tradičních náboženských svátků se celostátně slaví Velikonoce a Vánoce. V tomto období jsou také hojně navštěvované kostely a některá poutní místa. Oslavy svátků vyplývajících z jiných náboženství se dodržují v dané komunitě.

Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

STATdat.statistics.sk: Databáze Statistického úřadu Slovenské republiky (populace)

TourMIS: Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Slovensko 2019



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení na Slovensku

Nora Gill
ředitelka ZZ Slovensko
gill@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.