



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

O Fincích se říká, že jsou šťastní lidé. To potvrzuje i Index nejšťastnějších zemí světa (World Happiness Index), ve kterém se Finsko umísťuje na prvním místě již od roku 2018.

Finská kultura má významný vliv nejen na život ve Finsku, ale také na ekonomické a obchodní vztahy země. Jedním z aspektů je fenomén saunování. Saunování a kultura s ním spojená je velkým lákadlem pro cestovatele. Místní firmy využívají tuto tradici k rozvoji wellness turismu.

Finsko je známé také svou bohatou heavy metalovou scénou a množstvím heavy metalových skupin. Hudební festivaly a koncerty jsou lákadlem pro mnoho fanoušku z celého světa, a tvoří nezbytnou součást kulturního průmyslu.

Kromě hudby je Finsko spojováno s přírodou a aktivním životním stylem, což vytváří poptávku po outdoorových a sportovních vybaveních a službách, jako jsou turistické a průvodcovské služby, cyklistické zájezdy, outdoorové oblečení a vybavení.

Trendy v oblasti CR

V posledních letech lze ve finském turismu pozorovat výrazný posun směrem k ekologicky uvědomělému a zodpovědnému cestování. Zvýšené povědomí o dopadech turismu na životní prostředí vedlo k rostoucí preferenci udržitelných cestovních možností. Klíčovým trendem se stalo cestování vlakem.

Dalším významným trendem je rozvoj slow tourismu s důrazem na lokální zážitky a autentické interakce s místní kulturou. cestovatelé jsou stále více motivováni objevovat méně známé destinace, prozkoumávat místní tradice, gastronomii a řemeslné dovednosti.

Důležitým prvkem finského turismu je aktivní wellbeing. Finsko je známé svou nádhernou přírodou, která nabízí bohaté možnosti pro outdoorové aktivity jako jsou turistika, cyklistika, lyžování a jiné outdoorové dobrodružství. Finsko se stává oblíbenou destinací pro ty, kteří hledají spojení s přírodou a chtějí podpořit jejich fyzické a duševní zdraví.

Motivace cest do Česka

- Dostupnost
- Poměr cena/výkon
- Praha
- Kulturní bohatství
- Gastronomie, pивní tradice

Státní svátky a prázdniny ve Finsku

Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
06.01.2024	Zjevení Páně (Loppiainen)
29.03.-01.04.2024	Velikonoce*
01.05.2024	1. máj
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně*
19.05.2024	Hod boží svatodušní *
21.05.2024	Předvečer Svatojánské noci,*
22.05.2024	Svatojánská noc*
02.11.2024	Svátek Všech svatých*
06.12.2024	Den nezávislosti
24.12.2024	Štědrý den
25.12.2024	1. svátek vánoční
26.12.2024	2. svátek vánoční

Předvečer svatojánské noci a Štědrý den nepatří mezi oficiální svátky Finska, ale jsou dny volna.

* datum je pohyblivé

Školní prázdniny:

19.-25.02.2024	Zimní prázdniny
01.06.-08.08.2024	Letní prázdniny
14.-21.10.2024	Podzimní prázdniny
22.12.-06.01.2025	Vánoční prázdniny

Vnímání LGBTQ+ ve Finsku

Ve Finsku je vnímání členů LGBTQ+ obecně pozitivní a ze strany státu se jim dostává obrovské ochrany. Práva na ochranu LGBTQ+ jsou považována za jedna z nejprogresivnějších v Evropě.

Od roku 1995 ve Finsku platí ohledně sexuální orientace antidiskriminační zákony a není trestné propagovat homosexualitu od roku 1999. Diskriminování na základě genderové identity je od roku 2005 trestné.

Uzavřít registrované partnerství bylo možné od roku 2002. Od roku 2017 mohou páry stejného pohlaví legálně uzavřít manželství.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Finskem nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Helsinkách

Armfeltintie 14, 00150 Helsinky
E-mail: helsinki.consulate@mzv.gov.cz

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- Tampere
- Oulu
- Vaasa



Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka ve Finsku

Česko má ve Finsku pozitivní mediální obraz. Čeští dodavatelé jsou zde tradičně vnímáni jako spolehliví partneři s kvalitními výrobky a službami ze "střední Evropy (nikoli "východní").

V oblasti cestování je ČR spojována nejčastěji s Prahou a jejím kulturním bohatstvím, gastronomií a pivní tradicí. Objevují se však i témata spojená s udržitelností a aktivní dovolenou (golf, cyklo a pěší).

Nejznámější influenceri, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

TOP 5 travel influencerů

- [Adalmina´s Adventures](#)
- [Veera Bianca](#)
- [Viha Vapaalle](#)
- [Kristallinhohto](#)
- [Boarding Time - Rakkaudesta matkaan](#)

Nejznámější cestovatelské portály/platformy

- [Suomen suosituin matkailumedia](#)

Lifestyle magazíny

- Matka-lehti (cestování)
- Mondo (cestování)
- Optio (cestování, gastronomie, kultura)
- Eeva (zdraví, strava, cestování, móda)
- Seura
- Moottori (automobily, cestování)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- Aurinkomatkat Oy
- TUI Finland Oy Ab
- Tjäreborg Ab
- Apollomarkat
- Elämys Group
- Mixx Travel
- Matkapoljat Oy

Největší mediální zdroje

Televizní stanice

- YLE TV 1

Rádia:

- Yle RAdio Suomi Helsinki
- Radio Kaleva
- Radio Musa
- Finest FM
- Ilves +
- Ylex
- Radio Rock

Deníky (tisk, online):

- [Iltalehti](#) (zprávy, sport, zábava)
- [Iltä-Sanomat](#)
- [Helsingin Sanomat](#) (primárně Helsinki)
- [Kauppalehti](#)
- [Kaleva](#) (Oulu, severní Finsko)
- [Keski-suomalainen](#) (střední Finsko)

Významné veletrhy ve Finsku

Zaměřené na turismus:

- Matka Travel Fair, Helsinki
- Golfmessut - volnočasové aktivity, wellbeing

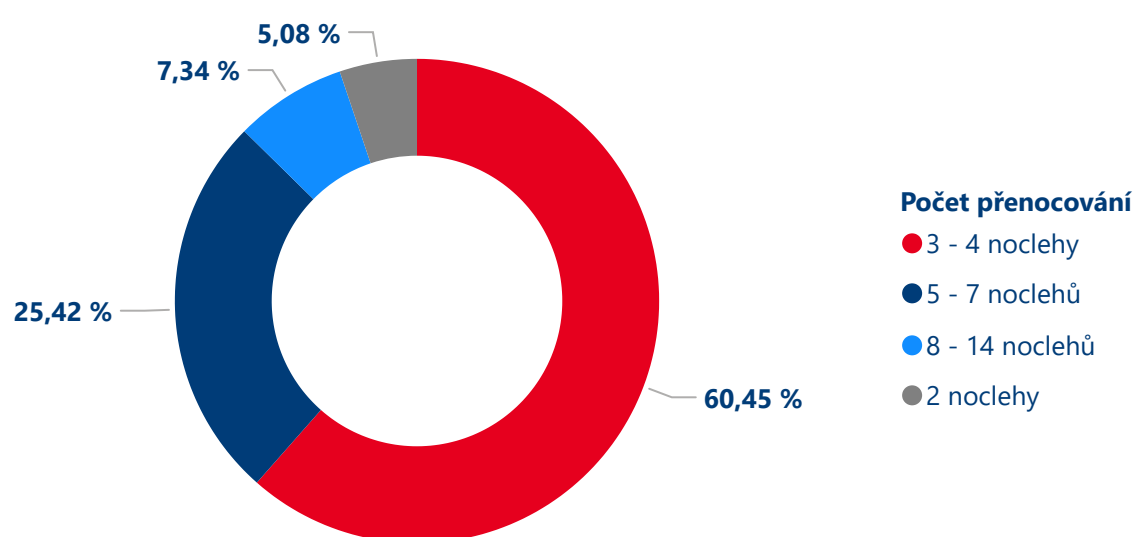


Veletrh Matka Nordic Travel Fair

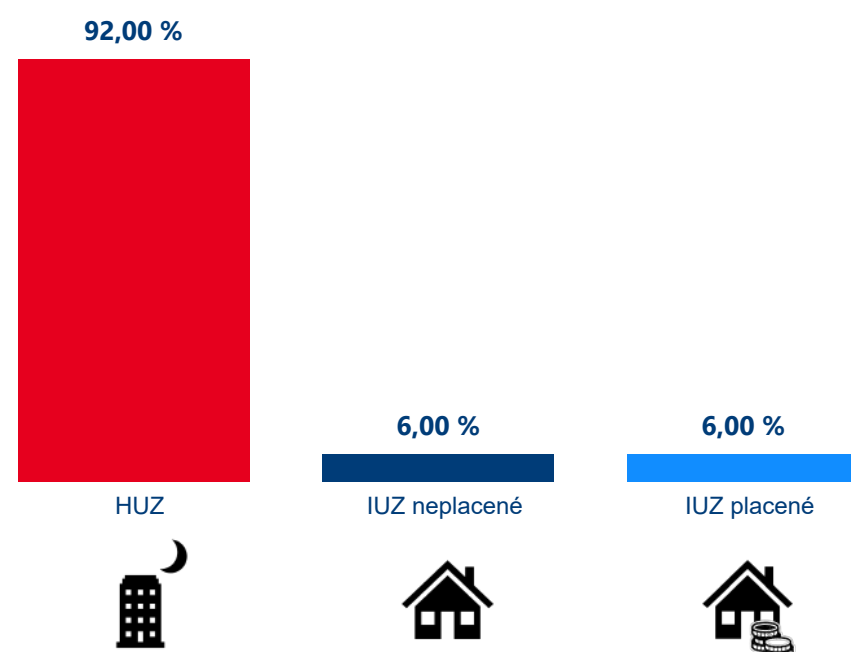


Profil finského návštěvníka v Česku

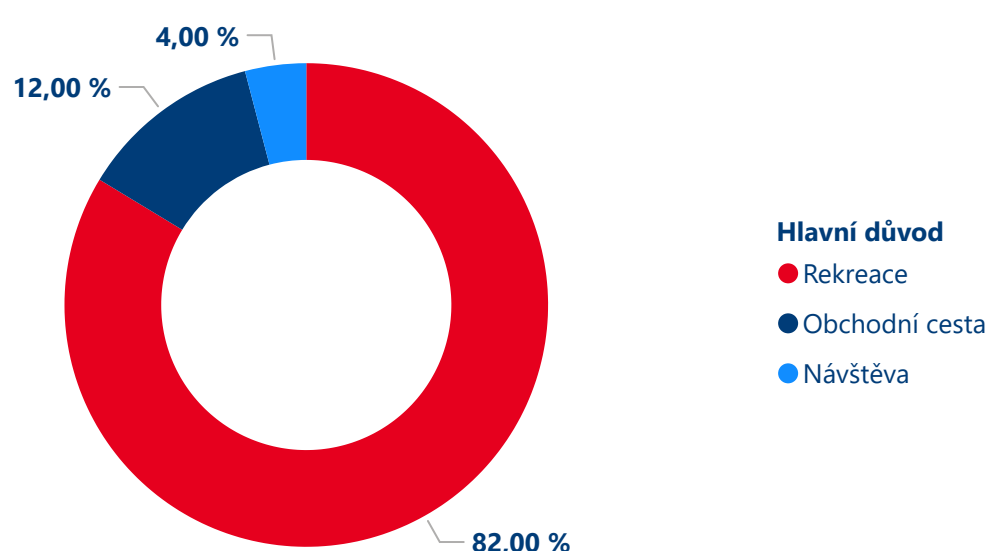
Počet přenocování během dovolené



Typ ubytování



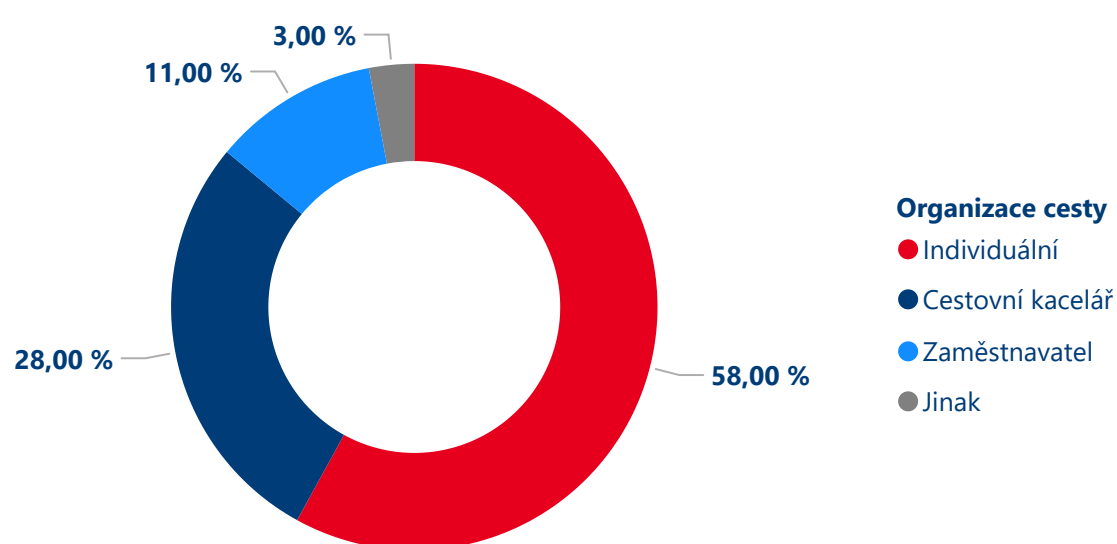
Hlavní důvod návštěvy



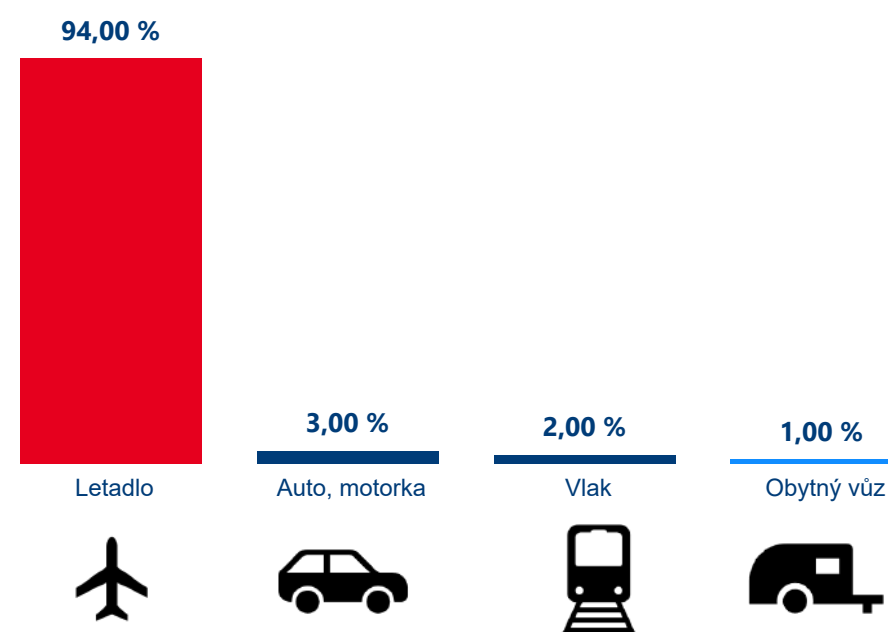
Aktivity během pobytu



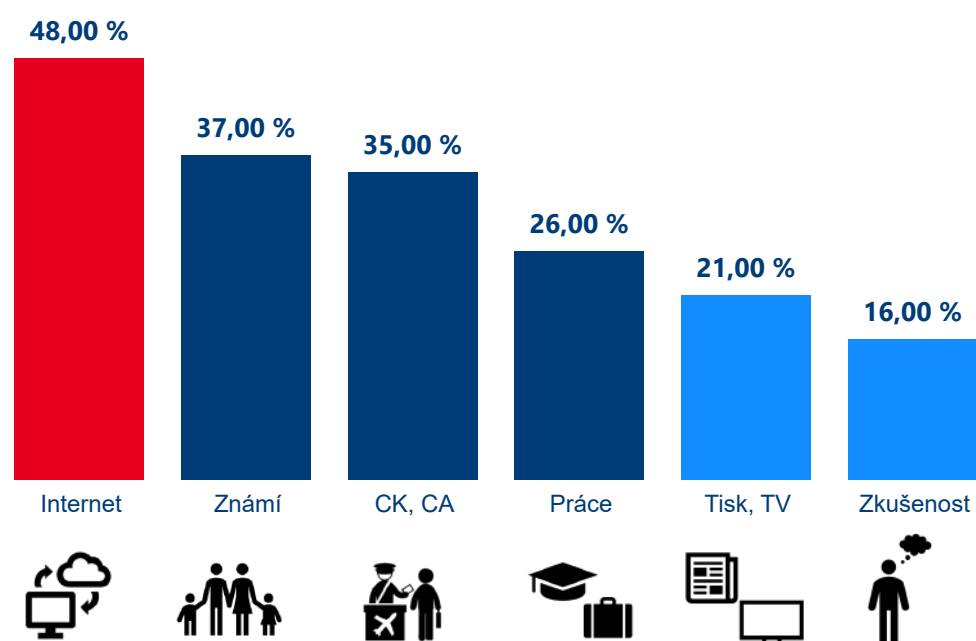
Organizace cesty



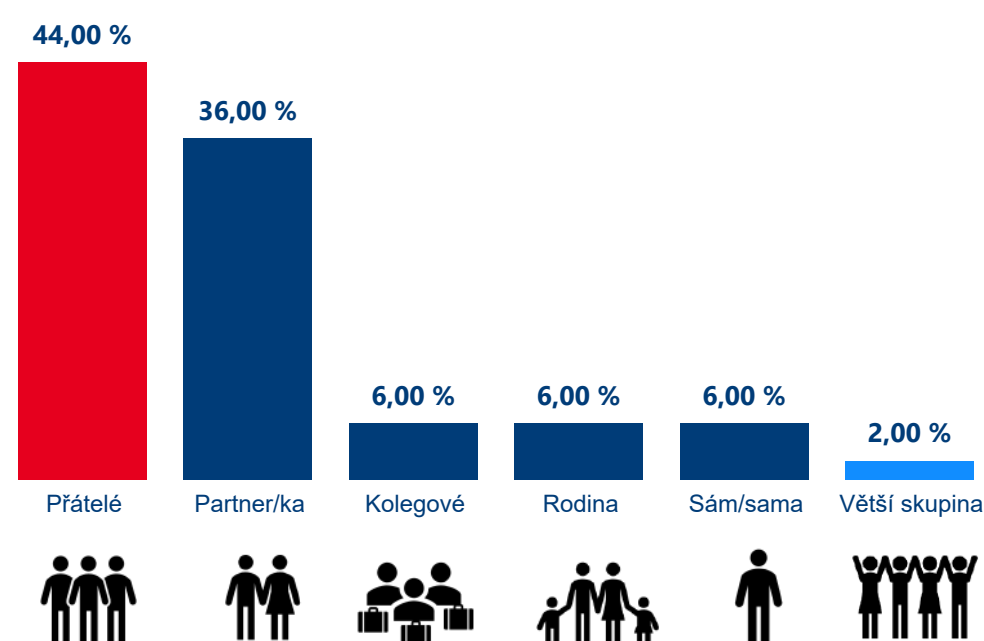
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka



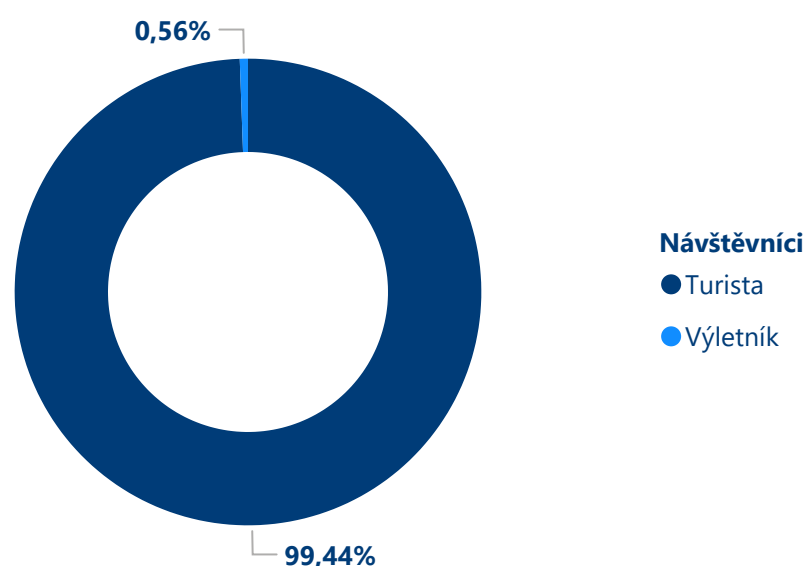
Doprovod návštěvníka





Profil finského návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

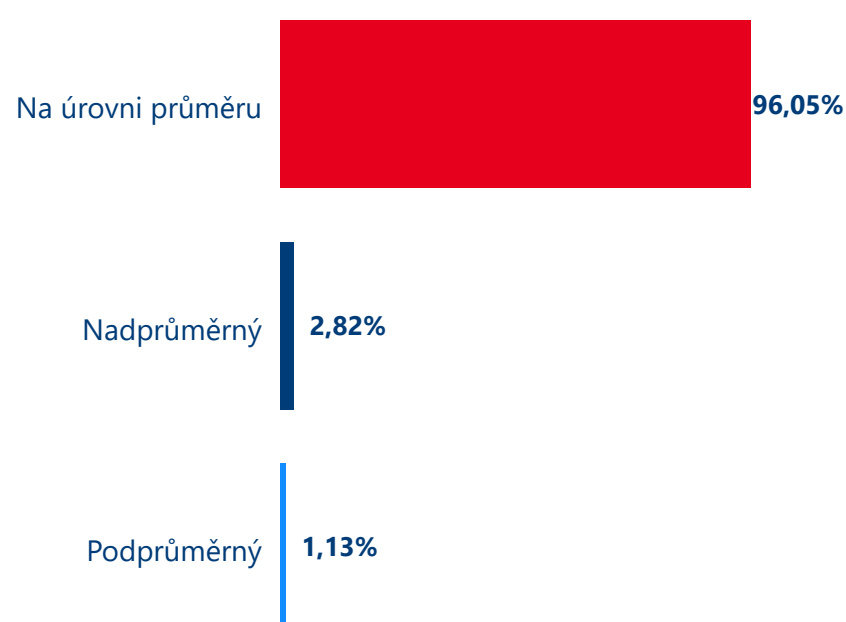


Zdrojová města

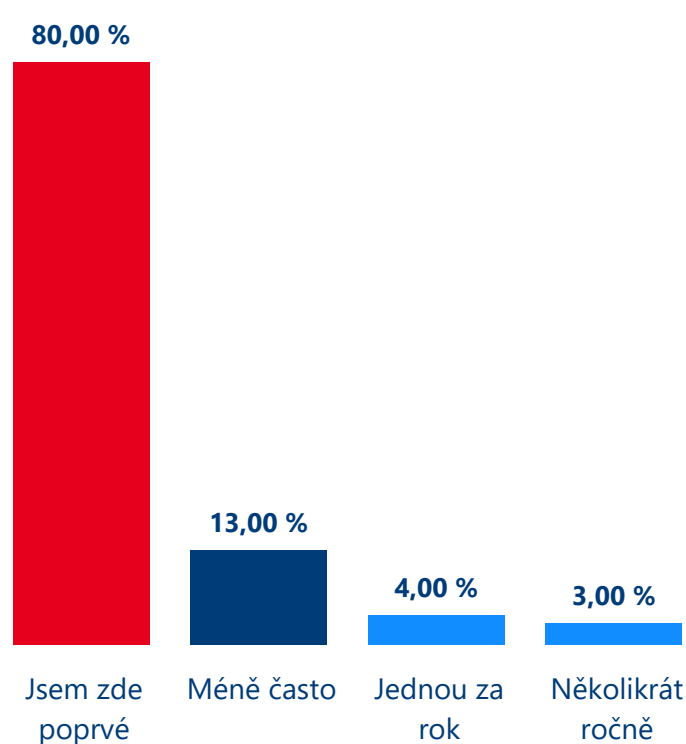
Nejvíce Finů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Helsinky (+ Espoo, Ventaa)
- Tampere
- Turku
- Oulu

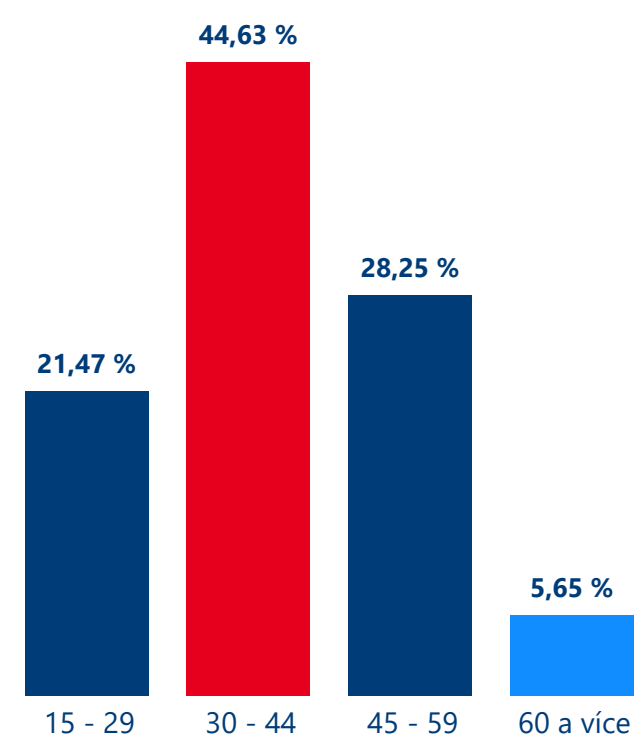
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 548

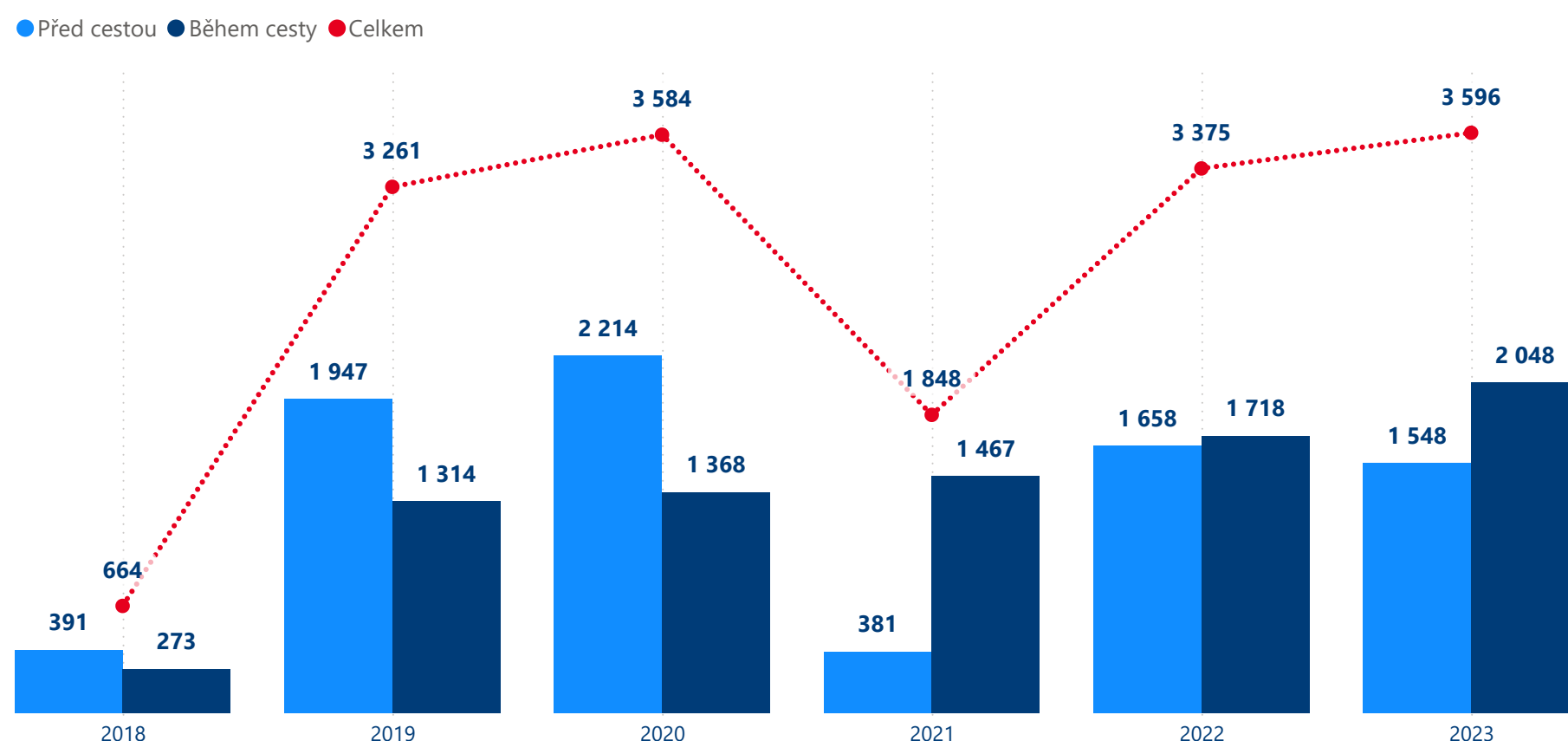
Před cestou

2 048

Během cesty

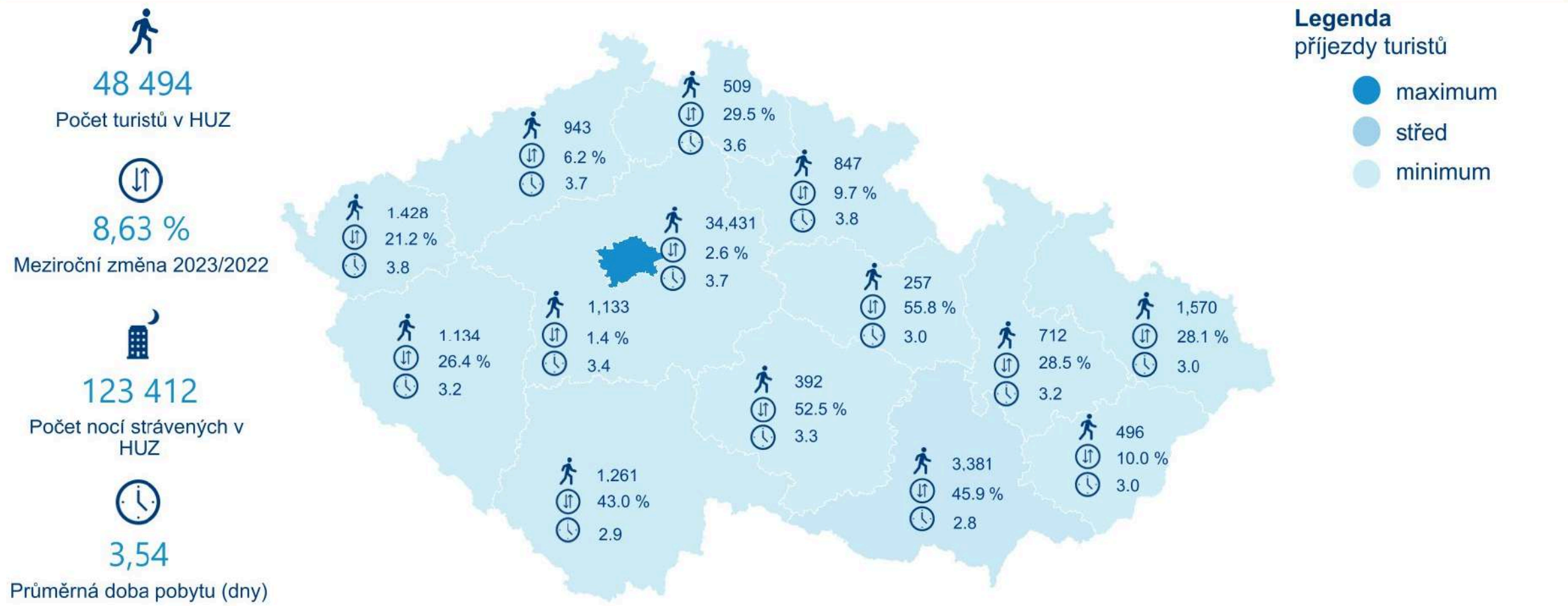
3 596

Celkem

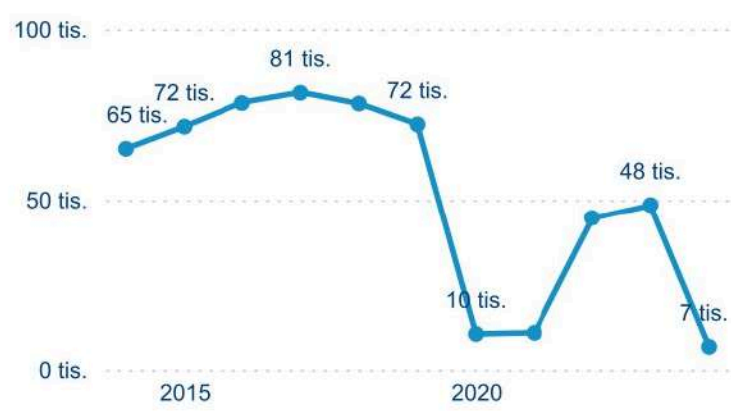




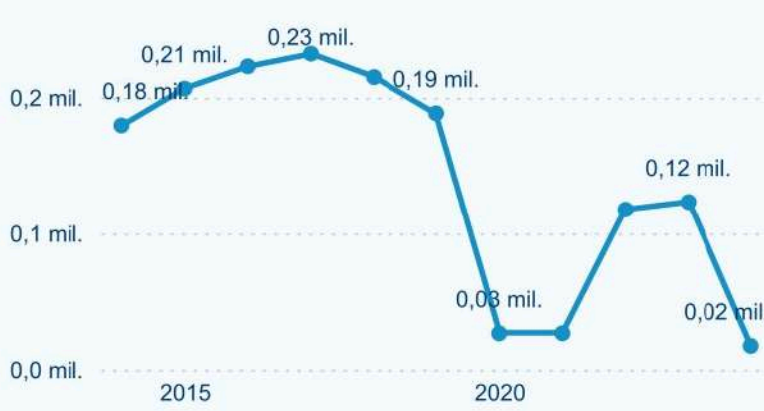
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



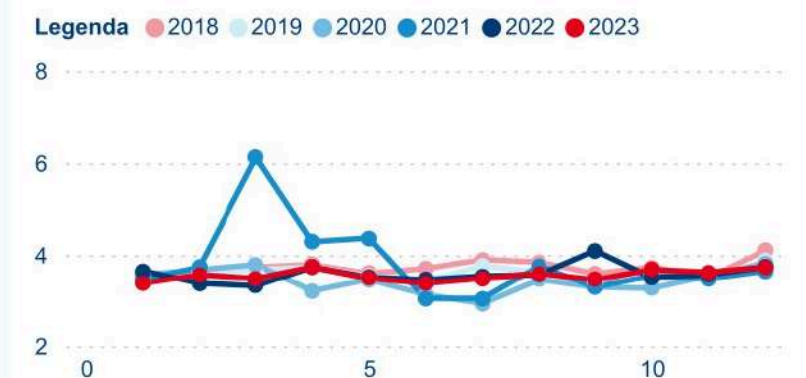
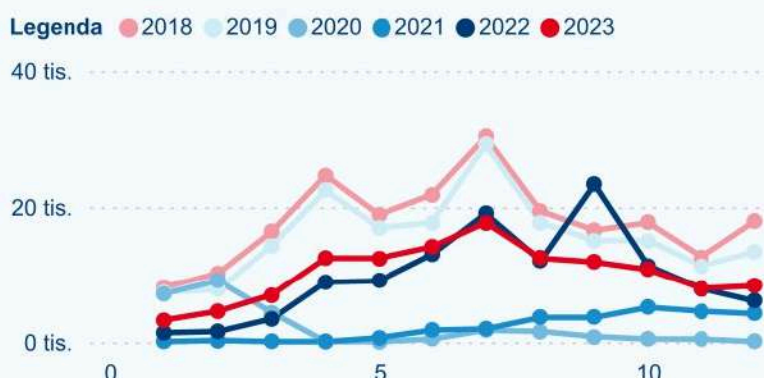
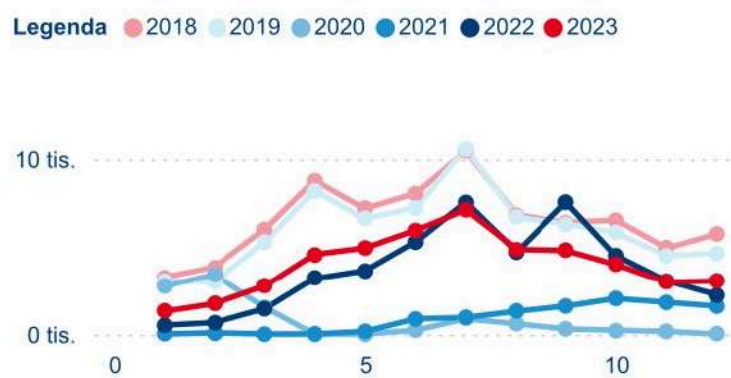
Počet přenocování v HUZ



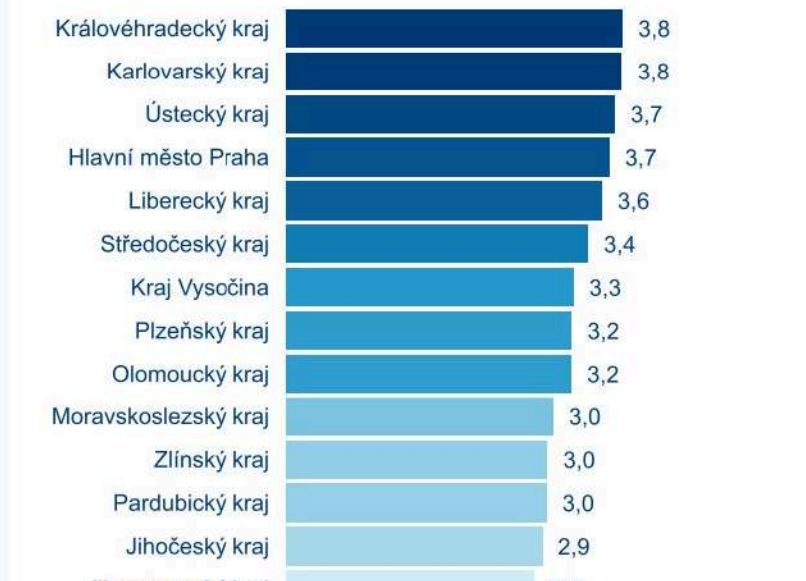
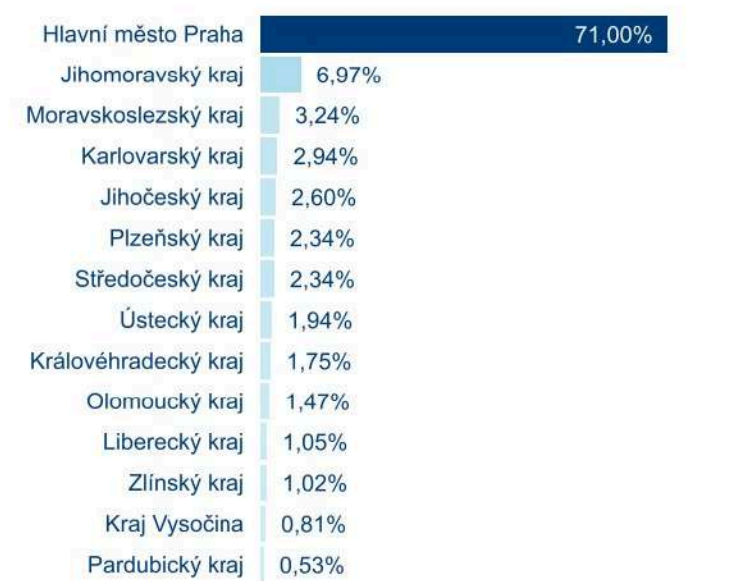
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



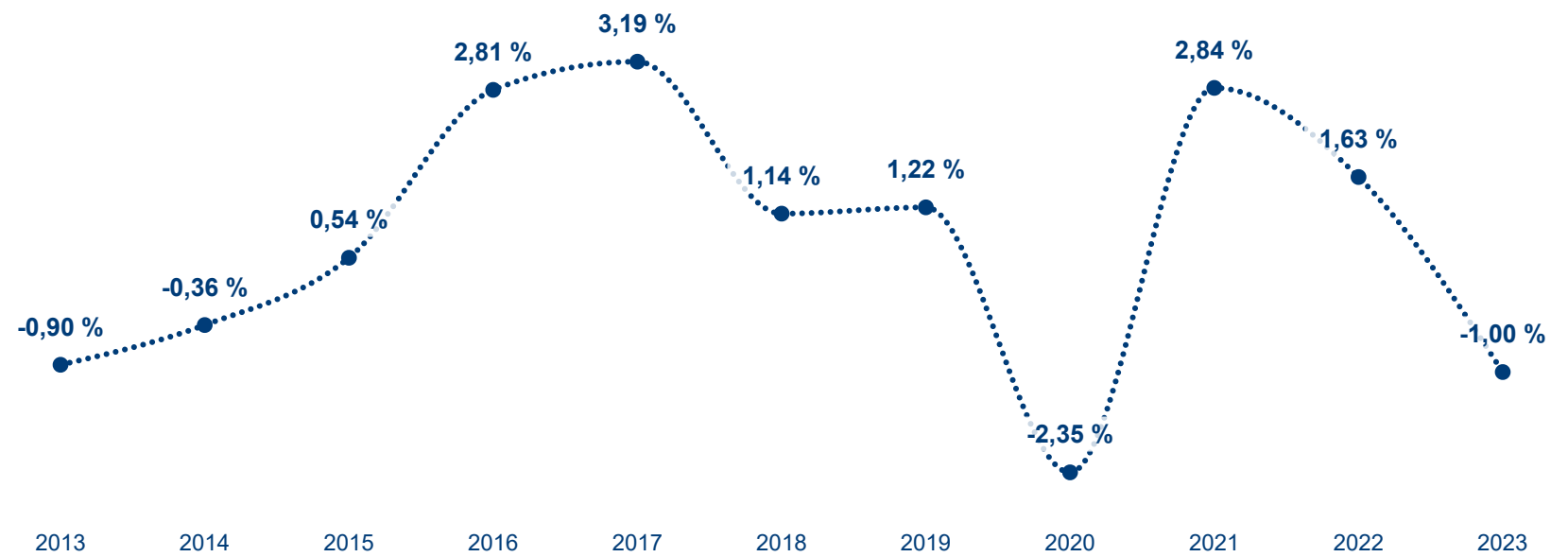


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

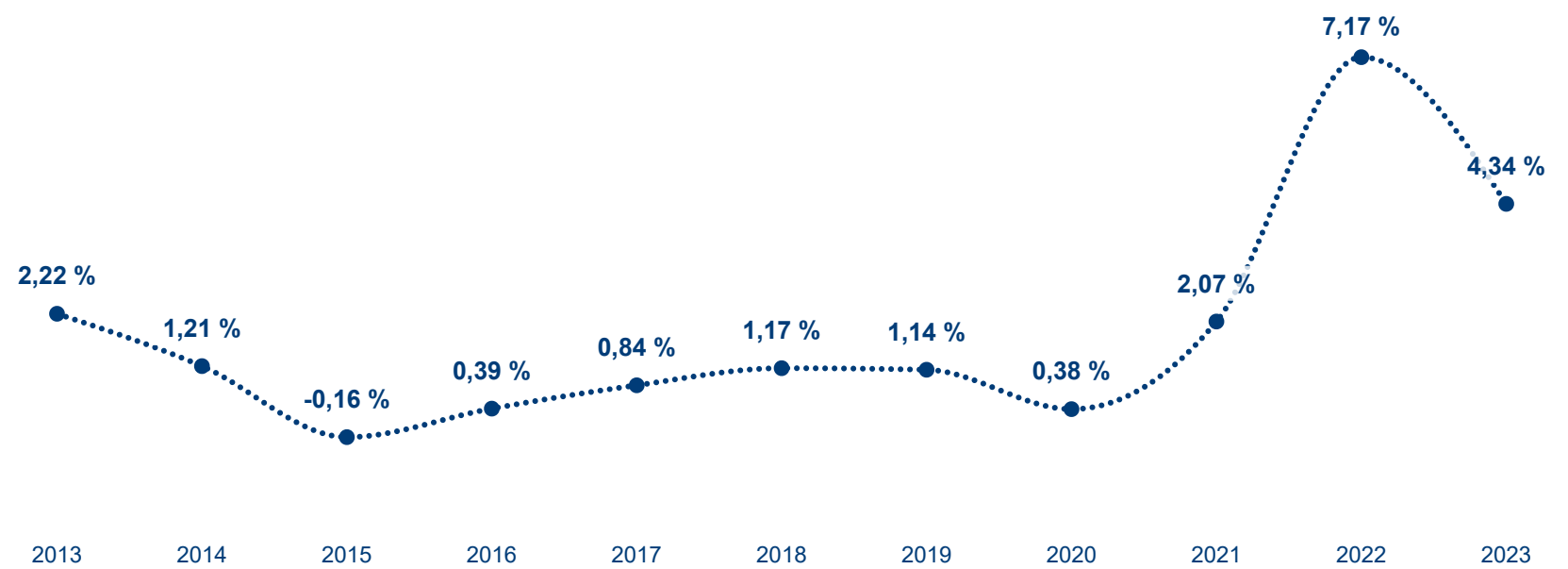
-1,00 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) ¹

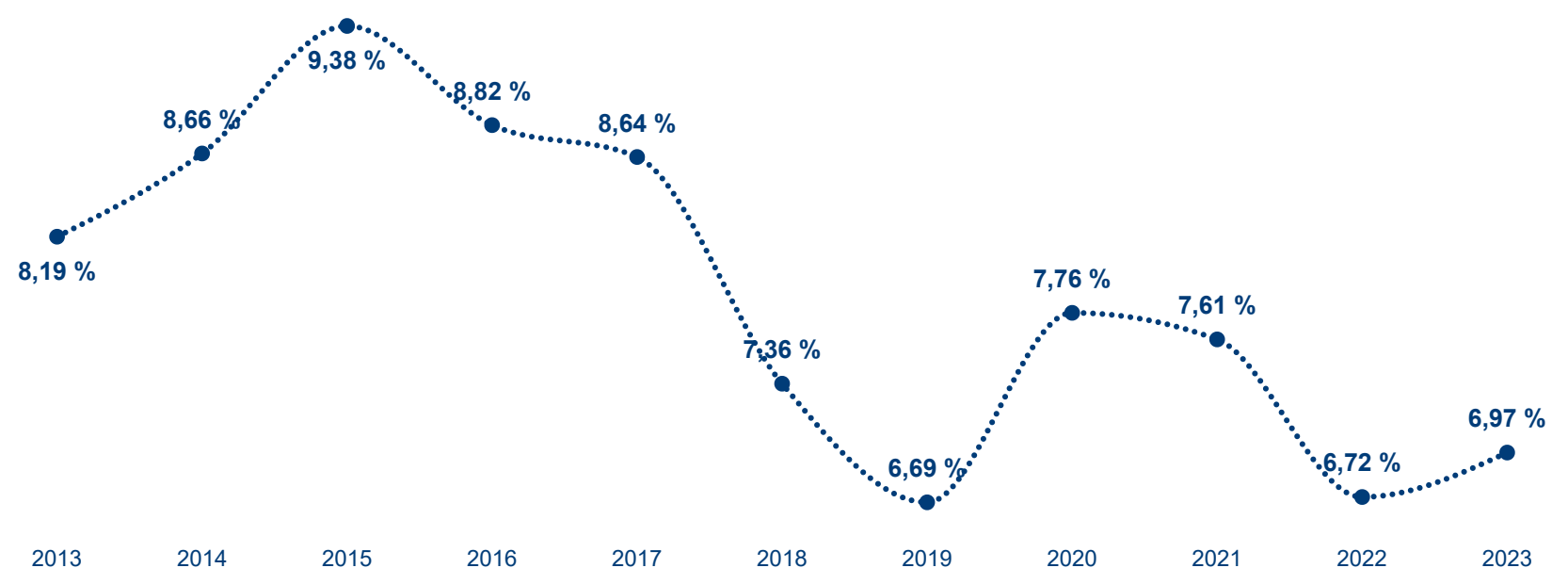
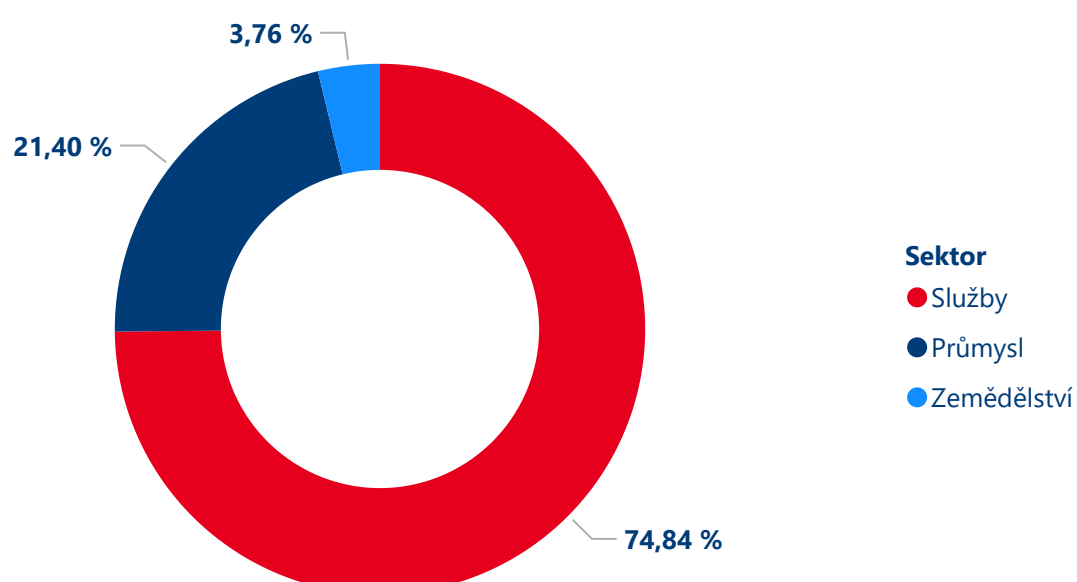
4,34 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost ³

6,97 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 ⁴

Průměrná hrubá měsíční mzda ve Finsku 2023

3 807 EUR

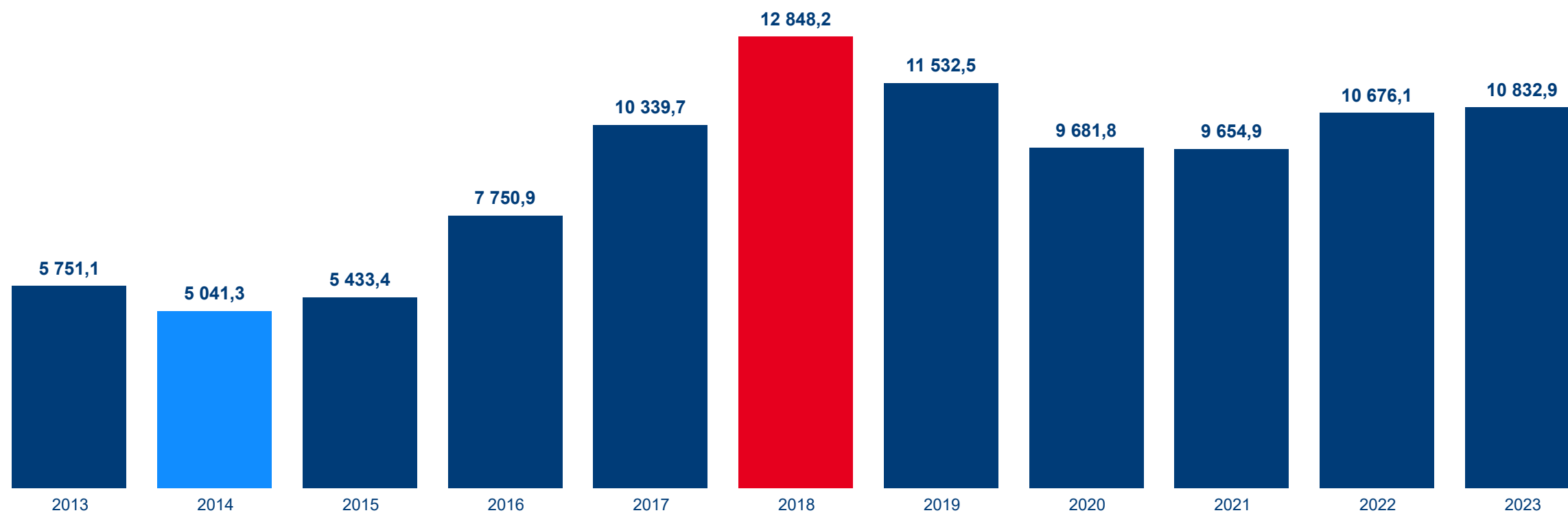
Minimální měsíční mzda ve Finsku 2023

Není stanovena



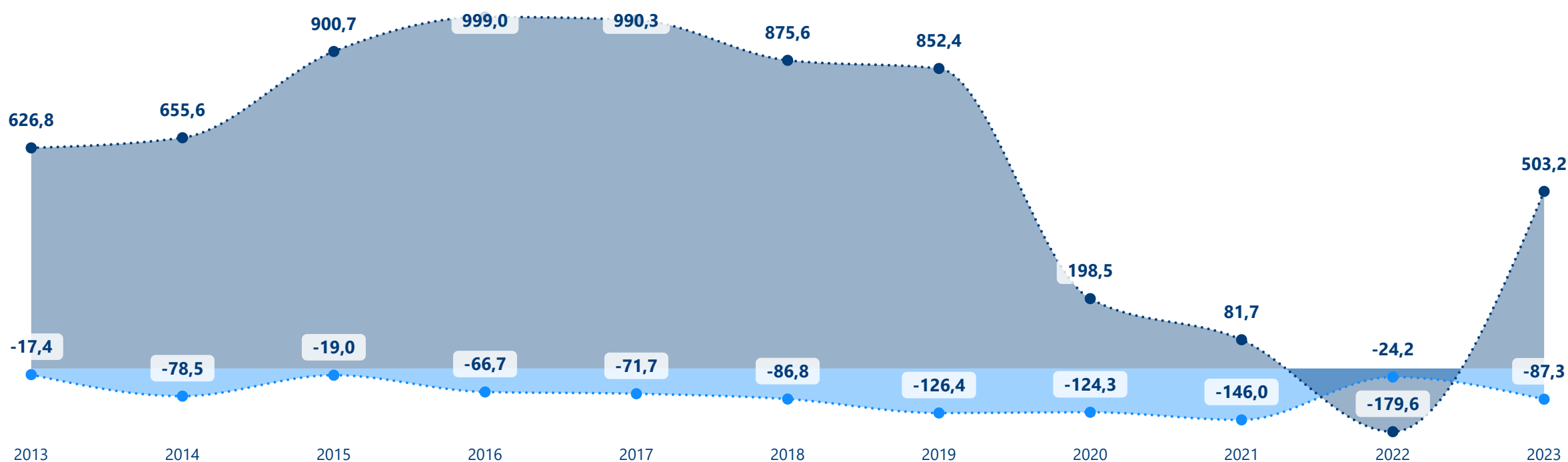
Makroekonomická data

Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

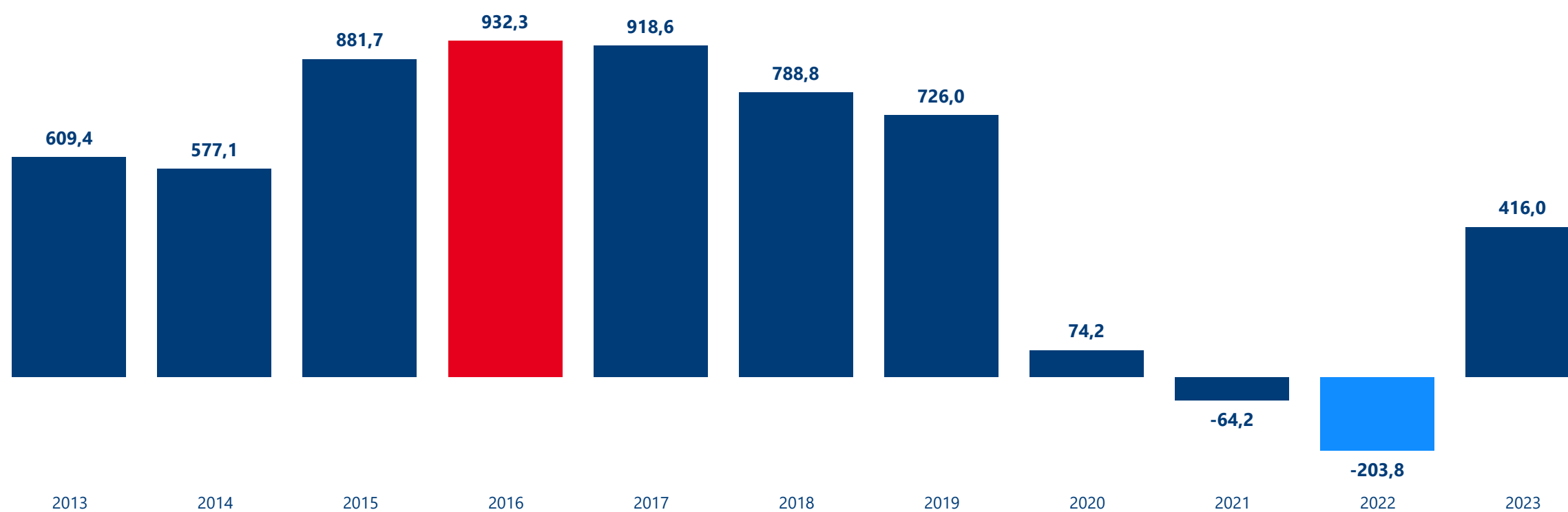


Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



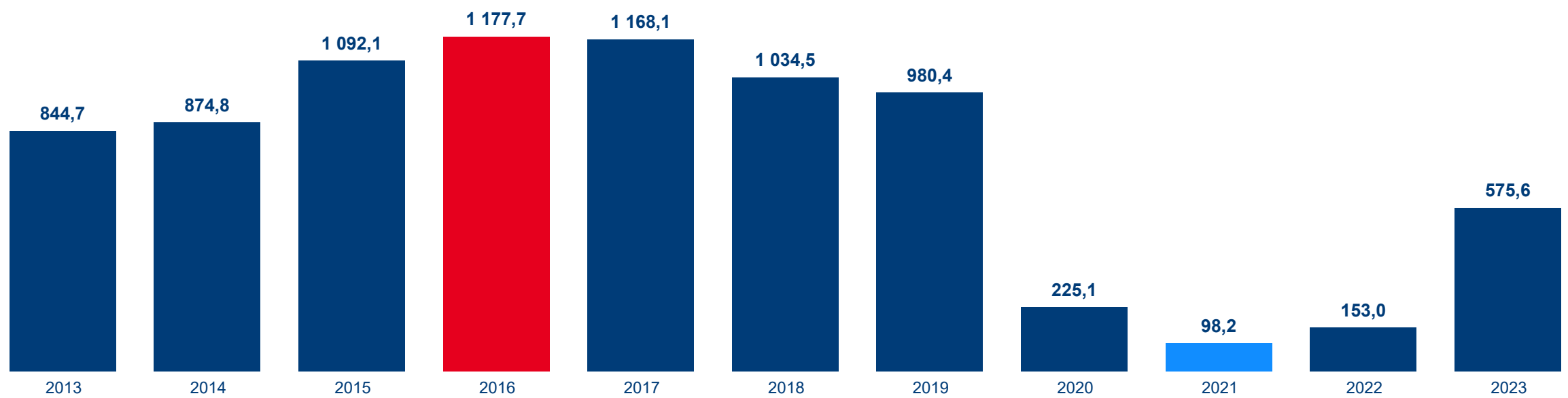
Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)





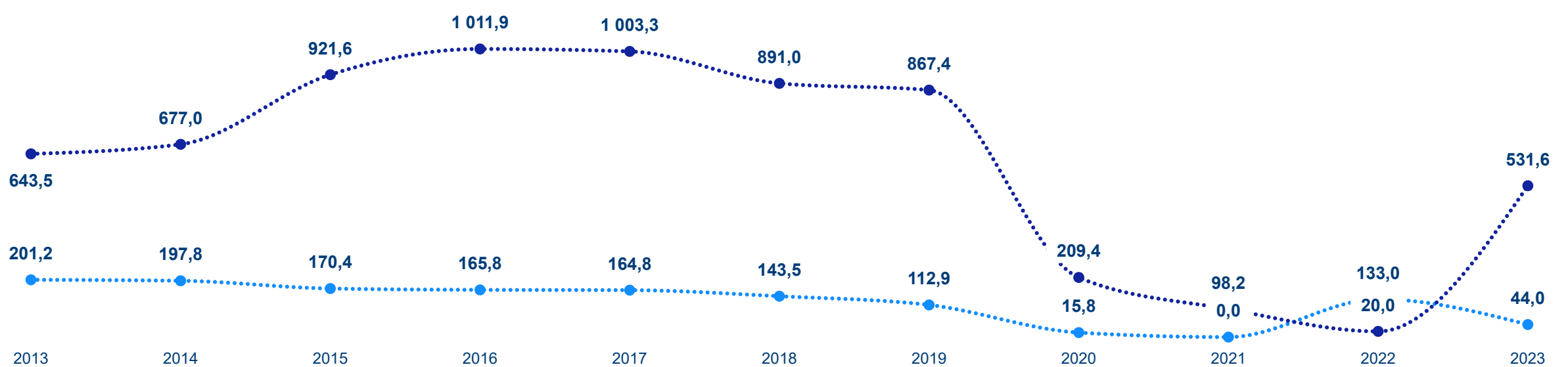
Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹

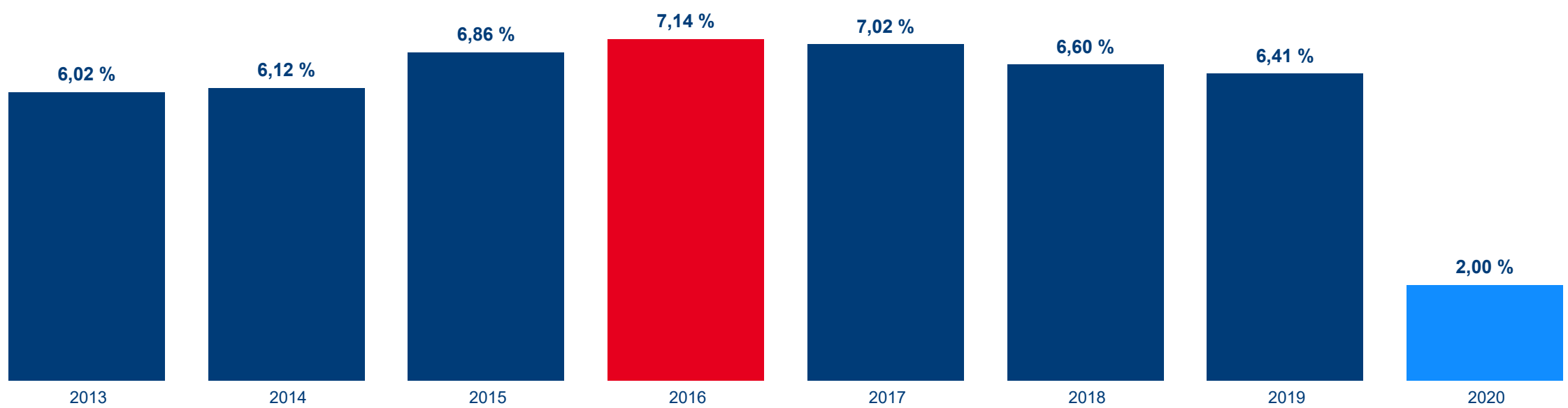


Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹

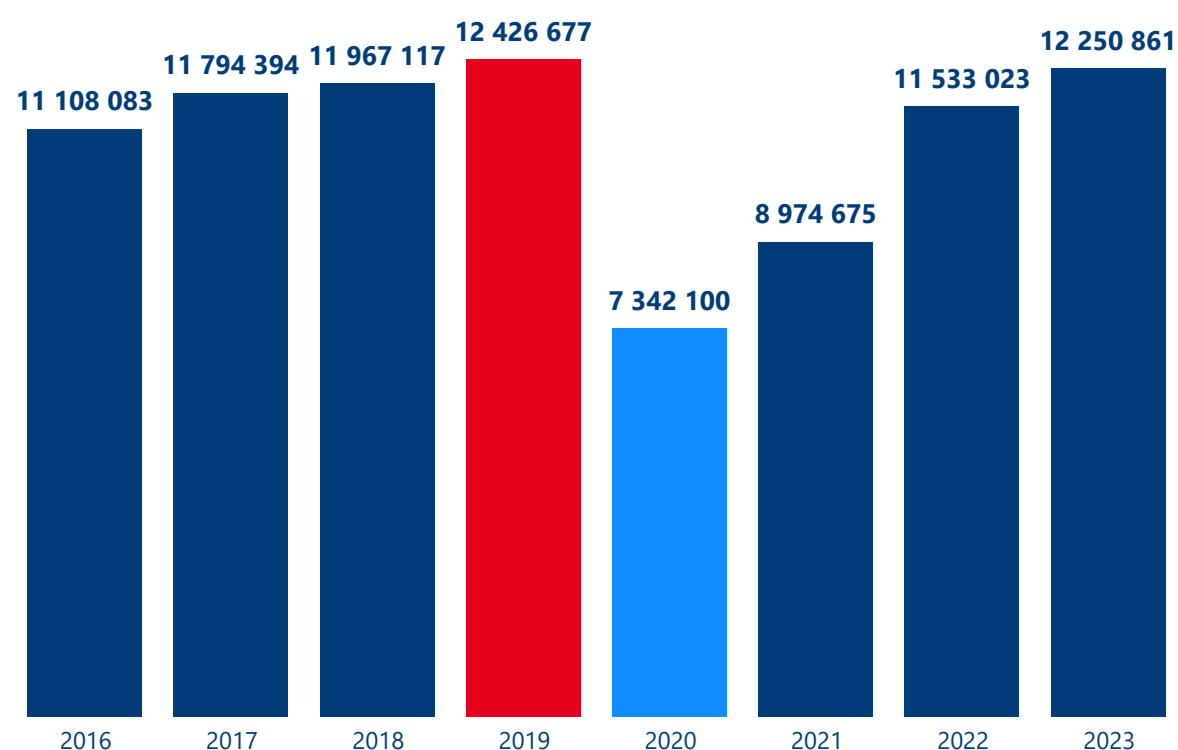
● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



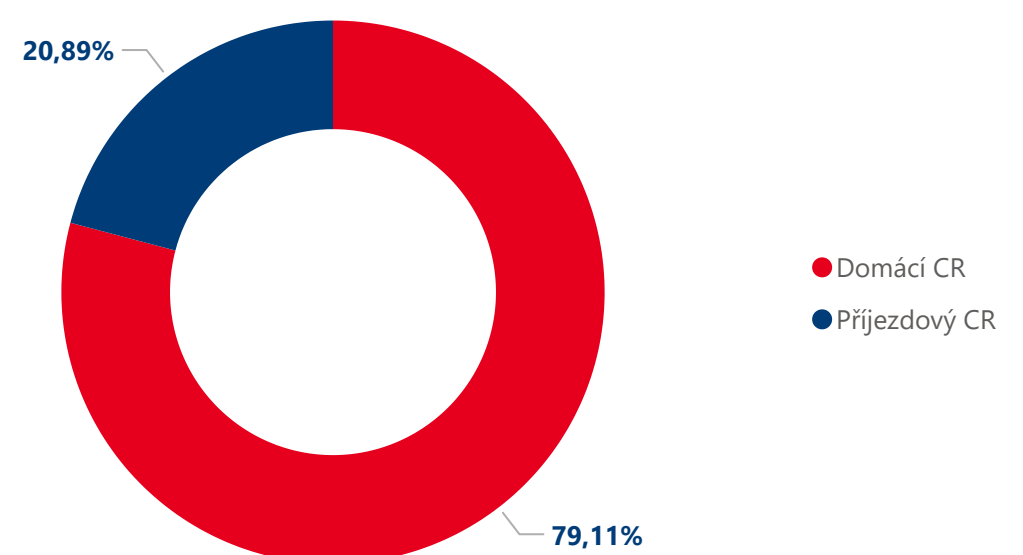
Výdaje na zahraniční CR (v %) ²



Příjezdy turistů do HUZ ve Finsku ³



Příjezdový a domácí CR ve Finsku 2023 (v %) ³



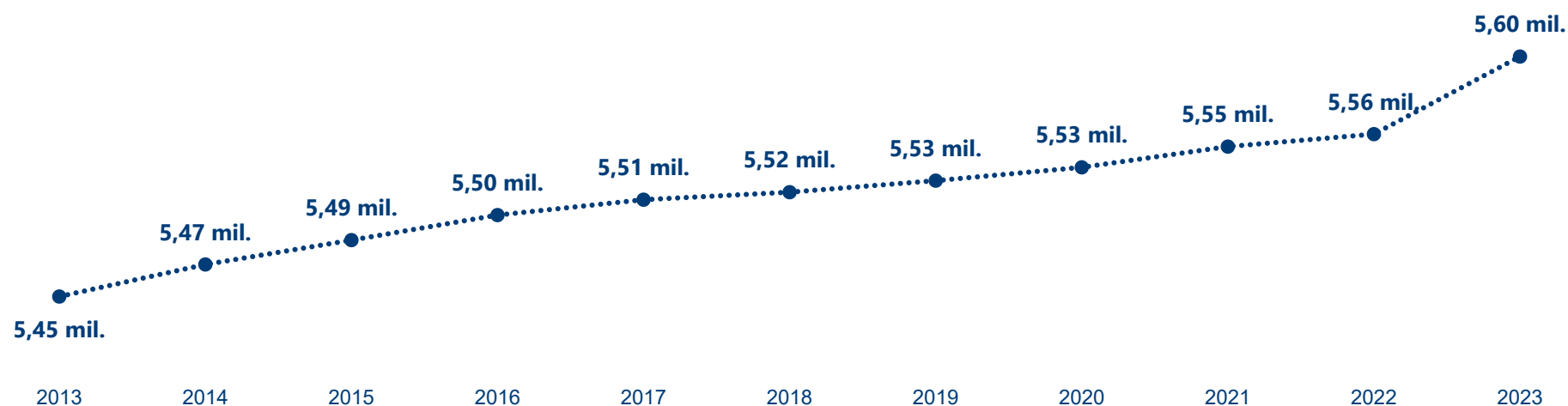


Makroekonomická a sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

5 604 558

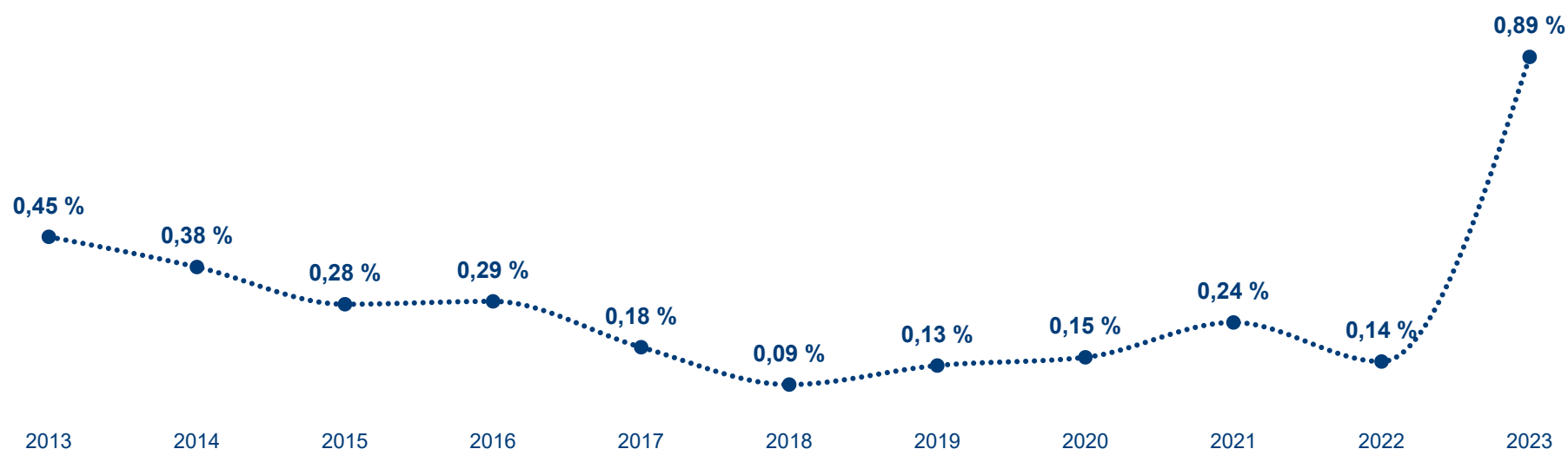
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ²

0,89 %

Přírůstek populace 2023



Hustota osídlení Finska:

- 17 os/km²

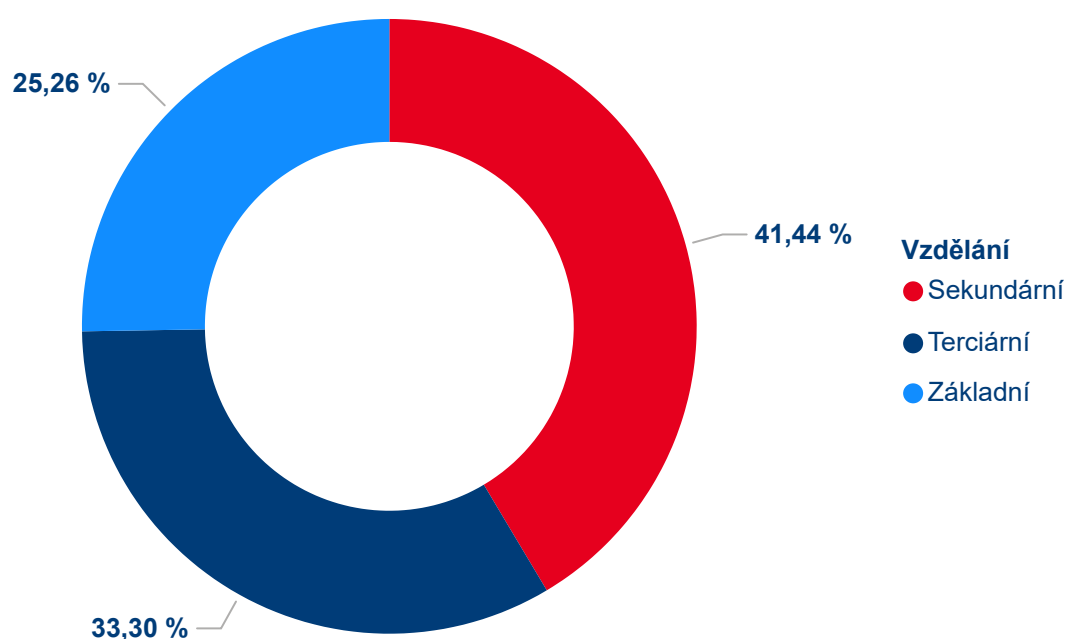
Věková struktura: ³

- Věk 0 - 14: 12 %
- Věk 15 - 64: 61,6 %
- Věk 65 - 84: 20,4 %
- Věk 85 +: 2,9 %

Složení obyvatelstva: ³

- Finové 85,9 %
- Švédové 5,2 %
- Sámové 0,04 %
- Jiné 8,9 %

Vzdělanost ⁴



Náboženství a náboženské zvyklosti ³

Ve Finsku má největší zastoupení křesťanství. Působí zde dvě státní církve - Finská evangelická luteránská církev a Finská pravoslavná církev, které mají právo vybírat církevní daň a požívat další zákonná privilegia.

Finská evangelická luteránská církev je dominantní s přibližně 65 % obyvatel, což je dáno historickým vývojem a dědictvím z období, kdy Finsko bylo součástí Švédska. K Finské pravoslavné církvi, která má původ v Ruské pravoslavné církvi, se hlásí zhruba 1 % obyvatel.

Mezi menšinové skupiny patří Církev adventistů sedmého dne, která je aktivní a zapojuje se do humanitárních aktivit.

*Vzdělání populace ve Finsku:

Základní - uvádí se jako Basic education

Sekundární - zahrnuje Upper secondary education a Post-secondary non-tertiary education

Terciární - zahrnuje Lowest level, Lower level, Higher level, Doctorate level



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Statistics Finland: Data Finského statistického úřadu (populace, vzdělanost)

TourMIS: Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Finsko 2018-2019



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení ve Švédsku s působností pro Dánsko, Norsko a Finsko

Lucie Vallin
ředitelka ZZ Švédsko
vallin@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.