



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Španělsko je po kulturní stránce nesmírně bohatou zemí. Španělé jsou vášnivý národ, který si zakládá na své pestré historii, důležitosti rodiny, kvalitní gastronomii a obecné životní pohodě. Jsou pro ně charakteristické pozdní doby oběda, dodržování odpolední „siesty“ a pozdní večeře.

V případě cestování se drží spíše ve své zemi. Do zahraničí vyjíždí zhruba 12 % Španělů, a to především do sousedních zemí (Francie, Portugalsko nebo Itálie). Nejčastěji cestují v období Velikonoc, Vánoc, letních prázdnin nebo na prodloužené víkendy. Při cestování vyhledávají především kulturní, autentické zážitky a lokální gastronomii. V posledních letech hledají také zážitky v rámci aktivního turismu.

Španělsko je také celosvětově známé červencovými oslavami Svatého Fermína v Pamploně (Fiesta de San Fermín). Tyto oslavy jsou spojeny s hudbou, procesími a tradičním během s býky.

Trendy v oblasti CR

Ve Španělsku se v posledních letech dostalo na povrch hned několik trendů. Jedním z nich je uvědomělost cestovatelů v problematice dopadu cestování na životní prostředí. Cestovatelé nyní spíše volí delší cesty méně často, raději cestují mimo sezónu a do méně známých destinací.

Zároveň své cesty rezervují s větším časovým předstihem a častěji využívají online cestovní kanceláře. Zajímavým způsobem, jak si rezervovat svou cestu, je využití influencerů jako travel agentů. Někteří influenceři svým sledujícím dokáží zprostředkovat přímé rezervace prostřednictvím svých kanálů, které mohou být propojeny s určitými platformami (Thatch, Luxury Travel Hackers, ad.).

Španělské cestovatele k jejich cestám často motivují např. návštěva filmových míst, hudebních festivalů, nebo vyhlášená gastronomie. Kromě toho Španělé také rádi na svých cestách oslavují. To se týká například narozenin nebo různých výročí v rámci rodiny nebo i přátel. O cílové destinaci nerozhoduje jen cena, ale hlavně dostupné zážitky v destinaci. I přes to, že životní náklady ve Španělsku jsou pro mnoho lidí poměrně vysoké, Španělé si rádi dopřejí při cestování byznys třídu nebo první třídu, nebo si připlatí za využití letištních salónek. Na to reagují také letecké společnosti, které přizpůsobují svoji nabídku a nabízí také basic bussiness class tarify.

Motivace cest do Česka

- Praha
- Památky (UNESCO)
- Gastronomie (pivo)
- Noční život

Státní svátky a prázdniny ve Španělsku

Státní svátky (platí pro celé Španělsko):

01.01.2024	Nový rok
06.01.2024	Tři králové
29.03-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Den práce
25.07.2024	Svatý Jakub Apoštol
15.08.2024	Nanebevzetí Panny Marie
12.10.2024	Den španělské státnosti
01.11.2024	Svátek všech svatých
11.11.2024	Den příměří
06.12.2024	Den ústavy
08.12.2024	Svátek Neposkvrněného Početí
25.12.2024	Vánoce

Ve Španělsku se také slaví mnoho autonomních svátků.

Školní prázdniny (platné pro Madrid):

12.-18.02.2024	Jarní prázdniny
25.03.-01.04.2024	Velikonoční prázdniny*
21.06.-10.09.2024	Letní prázdniny
21.12.2024-07.01.2025	Vánoční prázdniny

Některé regiony mají navíc „Carnival holidays“, které jsou v období 12.-16.02.2024 (trvají 2 až 5 dní, délka se liší podle regionu).

* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

Vnímání LGBTQ+ ve Španělsku

Španělsko je v otázce LGBTQ+ komunity velmi progresivní zemí. Stejnopohlavní manželství je legální od roku 2005. Kromě práva na manželství bylo zároveň zavedeno právo na adopci. Zároveň ve Španělsku platí zákaz diskriminace na základě sexuální orientace a genderové identity v zaměstnání, vzdělávání, zdravotnictví a přístupu ke službám.

Španělé i španělští politici jsou obecně vůči LGBTQ+ komunitě velmi tolerantní. Tomu odpovídá i rozsáhlý počet akcí a průvodů. Největším LGBTQ+ průvodem ve Španělsku je Madrid Pride (MADO). Další velké akce se konají např. v Barceloně (Barcelona Pride), ve Valencii (Valencia Pride), v Bilbau (Bilbao Pride) nebo na Gran Canaria (Maspalomas Pride). Z pohledu turismu je na LGBTQ+ cestovatele nahlíženo jako na bonitní klientelu, která cestuje za kulturou.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Španělskem nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Madridu

Avda. de Pío XII, 22-24, 28016 Madrid
e-mail: madrid.consulate@mzv.gov.cz

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- | | |
|-------------|---------------------|
| · Barcelona | · Marbella |
| · Benidorm | · Palma de Mallorca |
| · Bilbao | · Tenerife |
| · Gijón | |

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka ve Španělsku

Mediální obraz Česka ve Španělsku je obecně pozitivní. Česko je vnímáno jako moderní, atraktivní, ekonomicky dostupná a bezpečná destinace. Španěly láká především Praha, jejíž krásy a romantická atmosféra jsou poměrně často propagovány. Dále jsou známá významná města jako Karlovy Vary, Český Krumlov, Olomouc, Brno nebo Pizeň. V posledních letech se staly oblíbenými i vánoční trhy.

Kromě obrazu Česka jako destinace se v médiích občas zmiňují i úspěchy českých sportovců, nebo postoje Česka v evropské politice.

Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

TOP 5 influencerů

- [María Pombo](#)
- [Georgina Rodríguez](#)
- [Ibai Llanos](#)
- [Aida Domenech](#)
- [Paula Gonu](#)
- [Alexandra Pereira](#)

Travel blogeři

- [Paco Nadal](#)
- [Guías Viajar](#)
- [Viajeros 3.0](#)

Cestovatelské portály

- [Viajar](#)
- [Viajes National Geographic](#)
- [Traveler.es](#)

Nejčtenější časopisy

- National Geographic
- Vogue
- Viajes National Geographic
- Historia National Geographic
- Saber Vivir
- Elle

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- TUI Spain
- Europamundo
- Soltour
- Luxotour
- Catai
- Travelplan
- Mundosenior
- Nortravel
- Destinia
- Expedia

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- Antena 3
- La 1

Rádio:

- Ser
- Cope

Tištěné deníky:

- El País
- El Mundo

Online deníky:

- El País
- La Vanguardia

Sportovní deníky:

- As
- El Mundo deportivo

Významné veletrhy ve Španělsku

Zaměřené na turismus:

- FITUR Madrid
- IBTM Barcelona (MICE sektor)

Jiné zaměření:

- ARCO Madrid (moderní umění)
- Salón Gourmets Madrid (jídlo a pití)
- Salón Internacional del Automóvil Madrid/Barcelona (auto)
- Smart City World Congress Barcelona (Smart city a urbanizační trendy)
- Bienal Internacional de Máquina - Herramienta Bilbao (strojírenství)

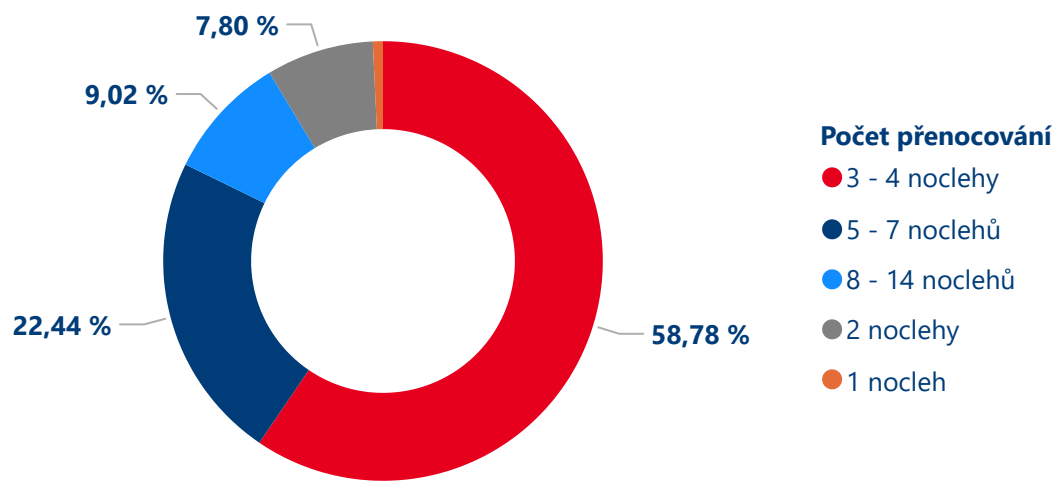


Veletrh FITUR Madrid

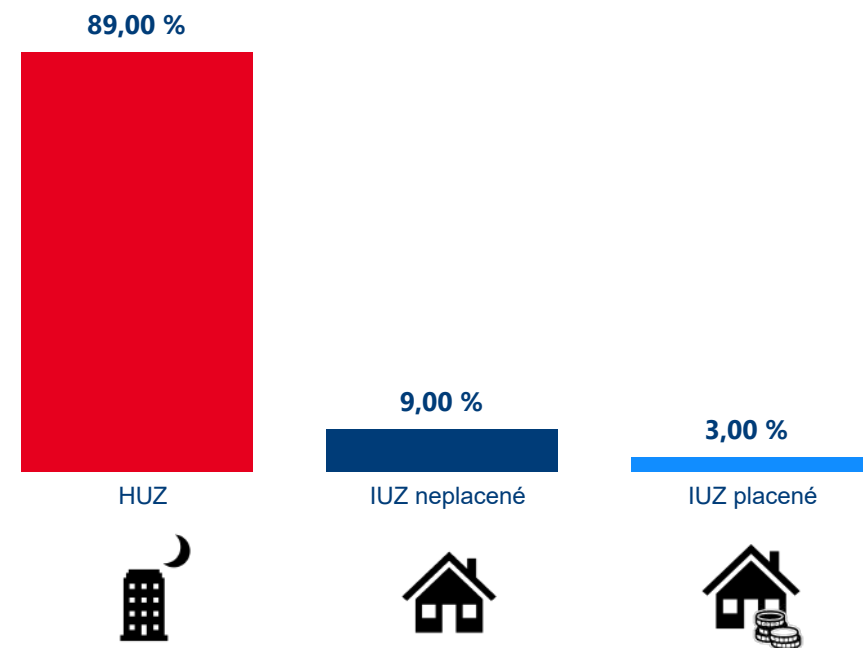


Profil španělského návštěvníka v Česku

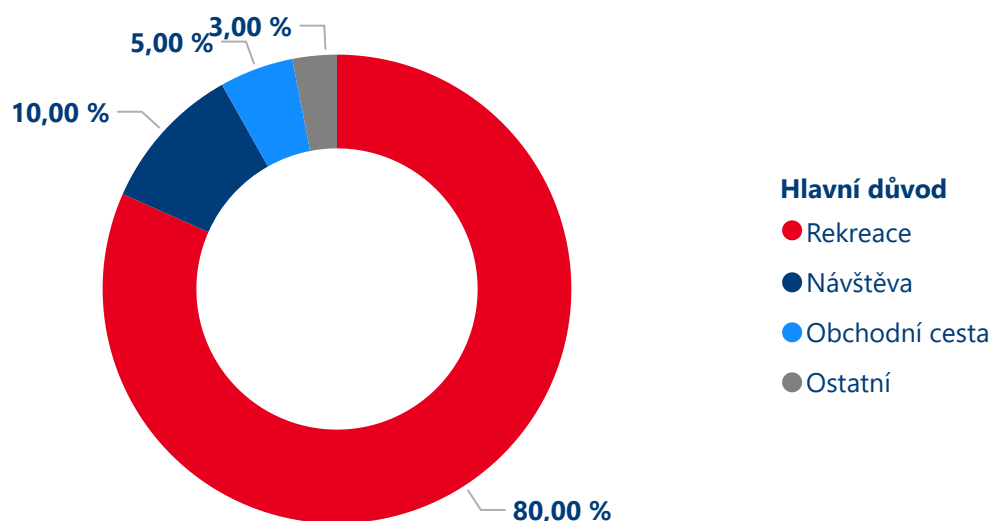
Počet přenocování během dovolené



Typ ubytování



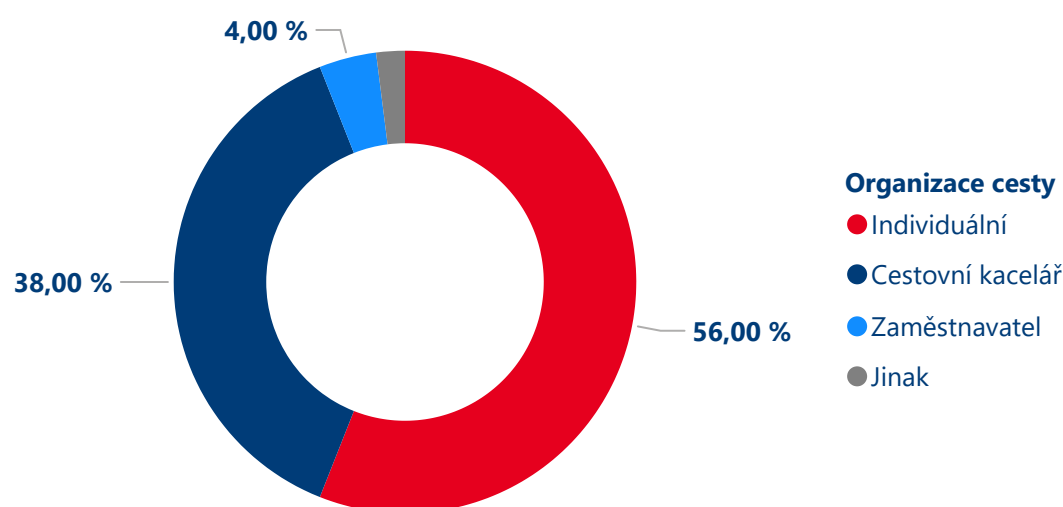
Hlavní důvod návštěvy



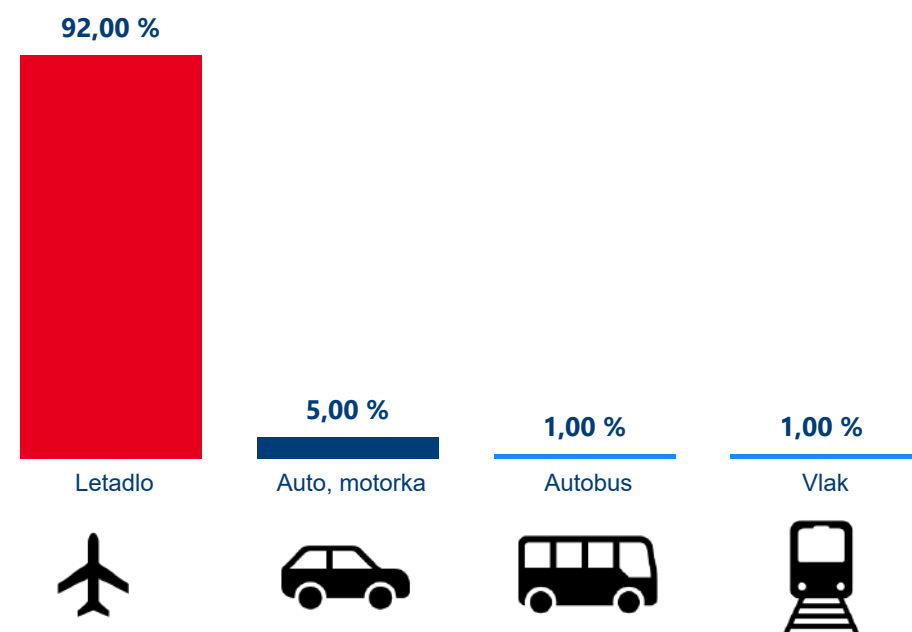
Aktivity během pobytu



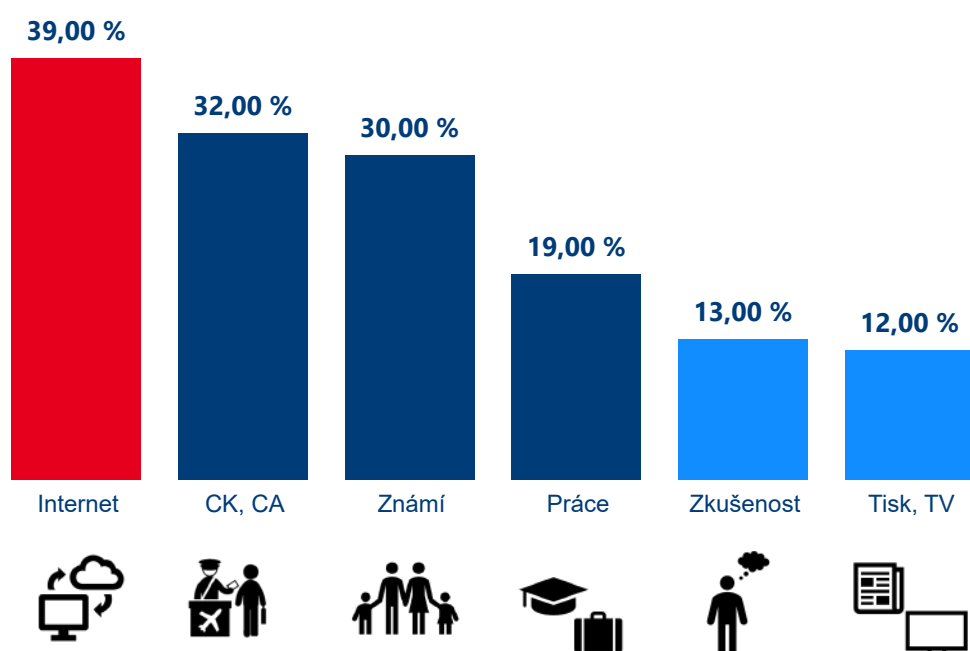
Organizace cesty



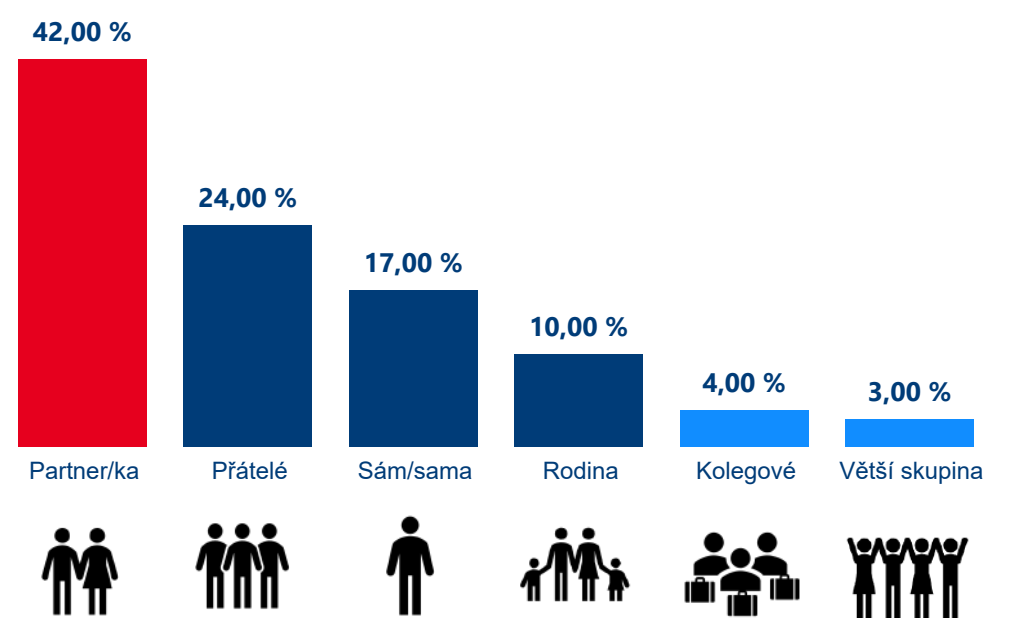
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka



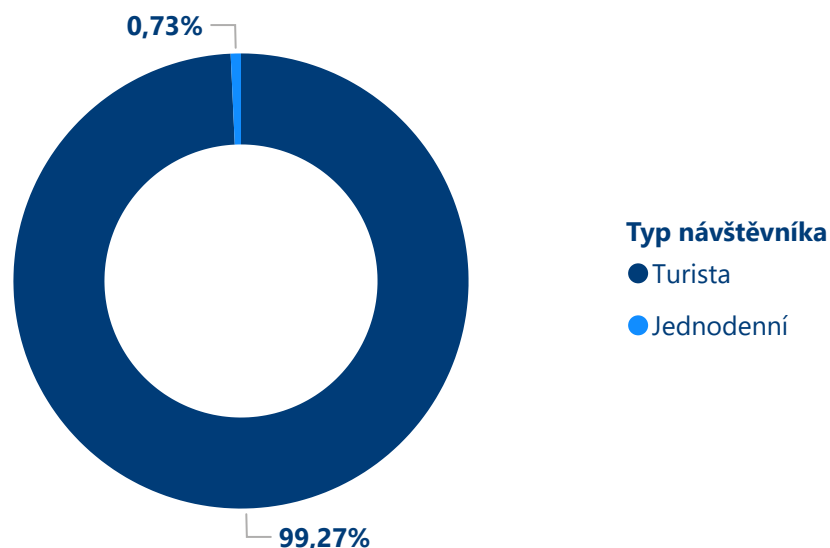
Doprovod návštěvníka





Profil španělského návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

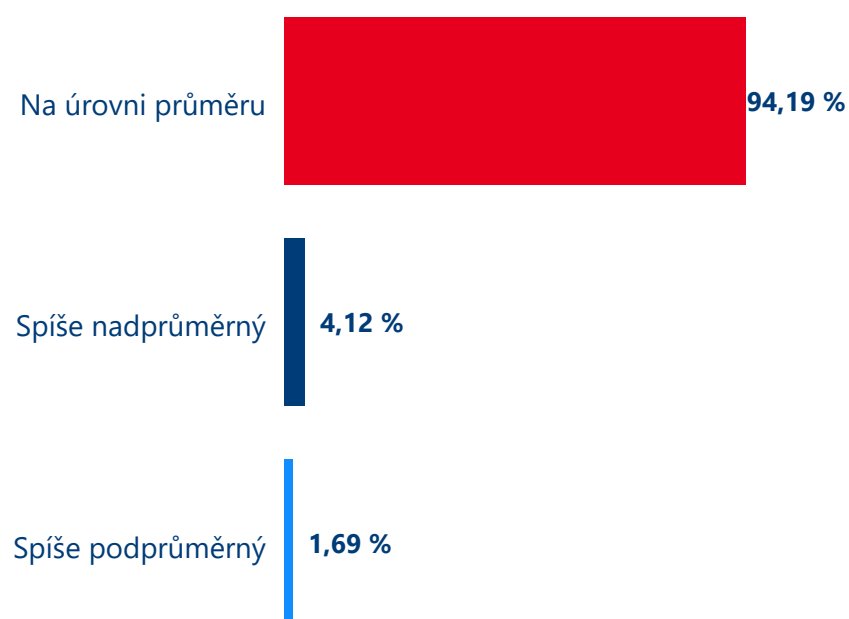


Zdrojová města

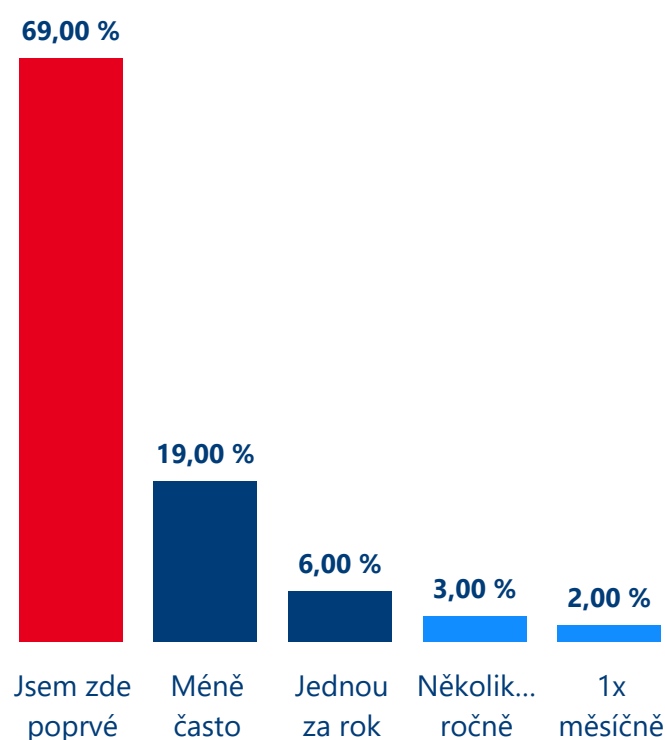
Nejvíce Španělů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Madrid
- Barcelona
- Málaga
- Bilbao
- Valencia

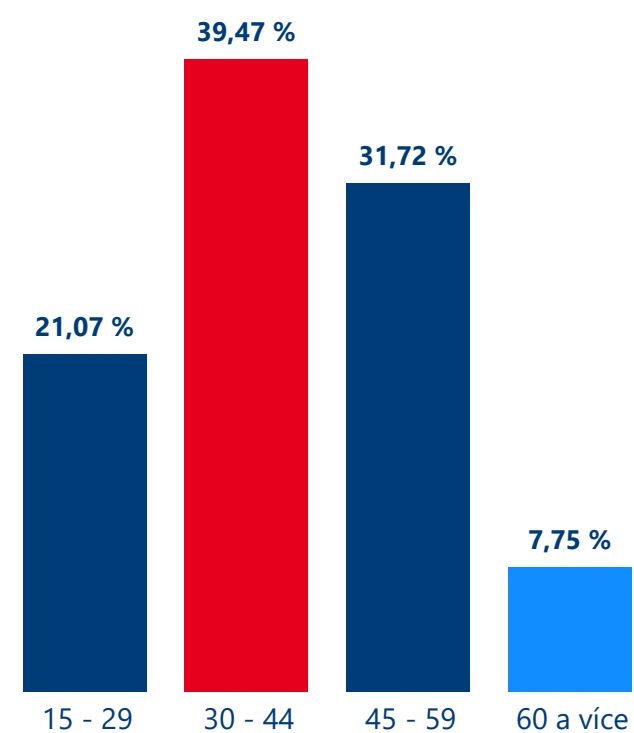
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 613

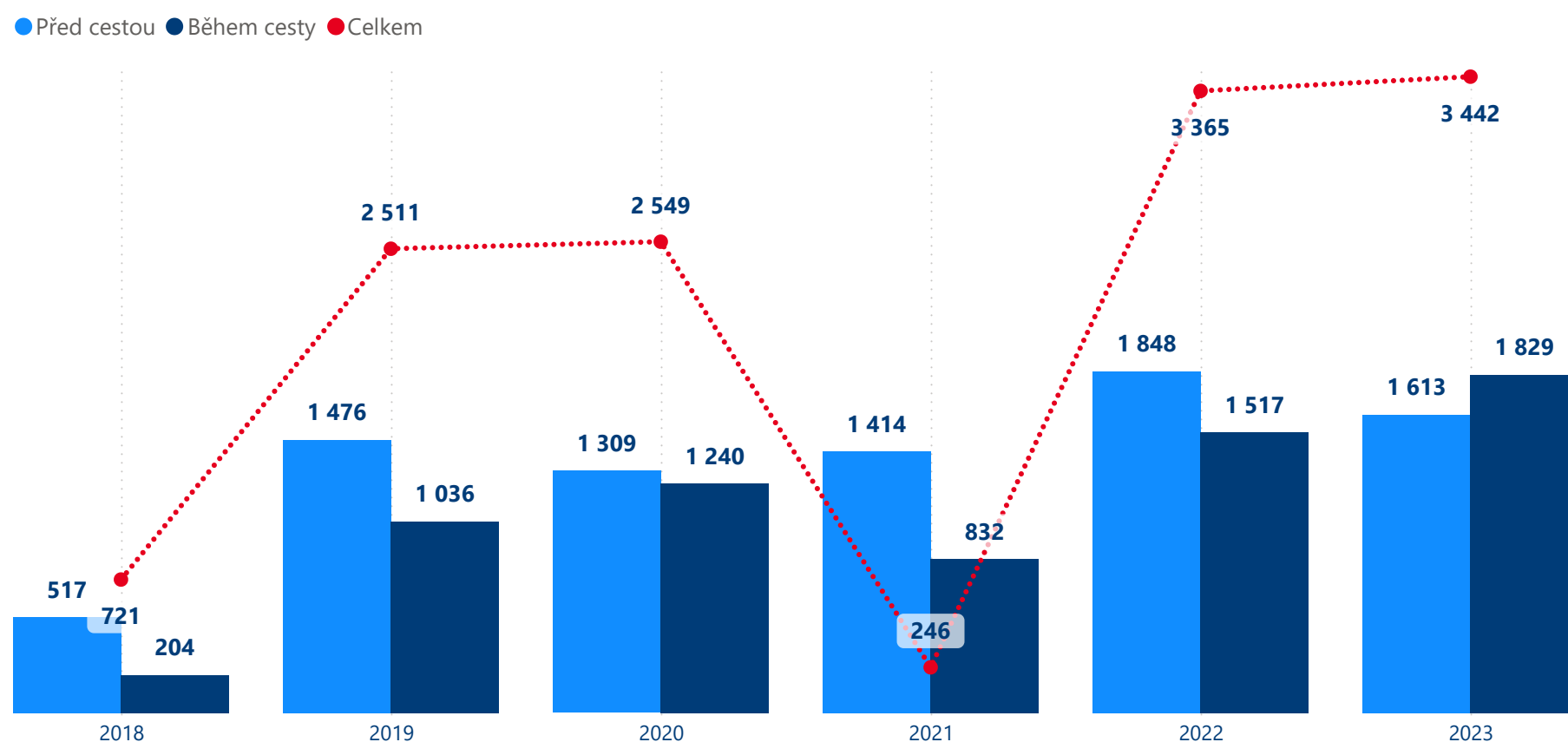
Před cestou

1 829

Během cesty

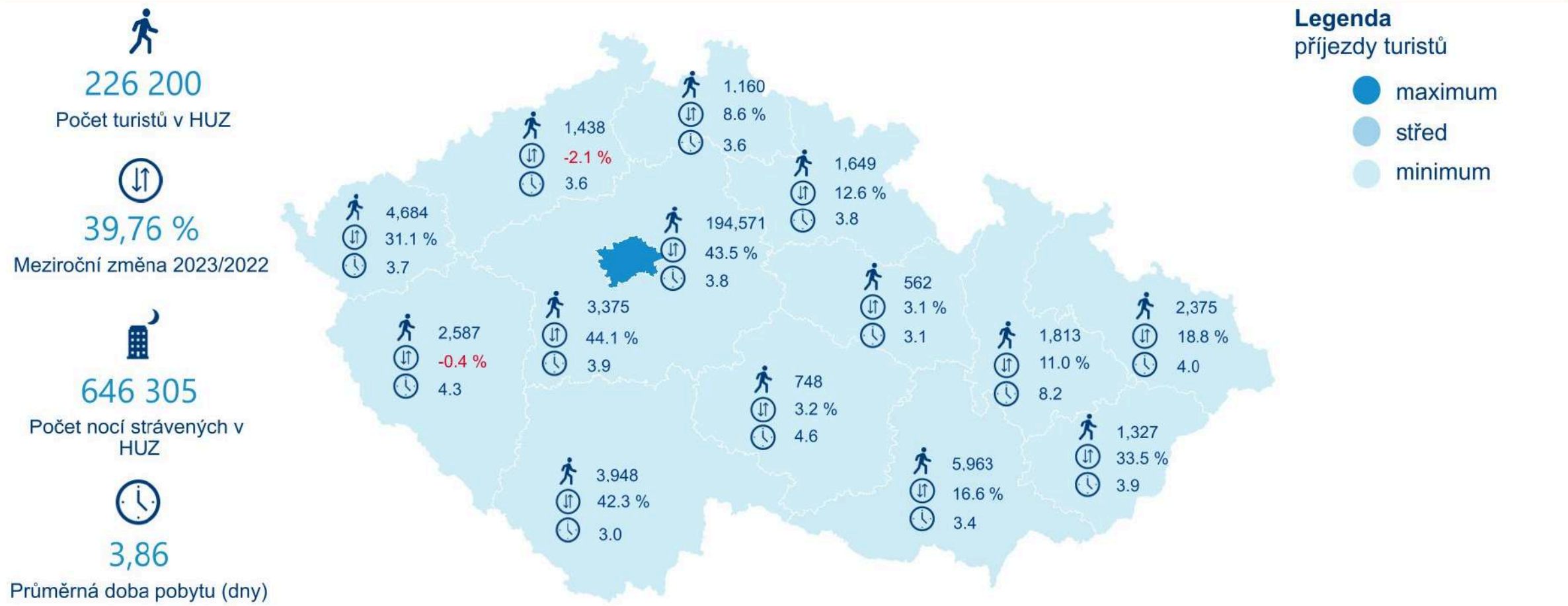
3 442

Celkem

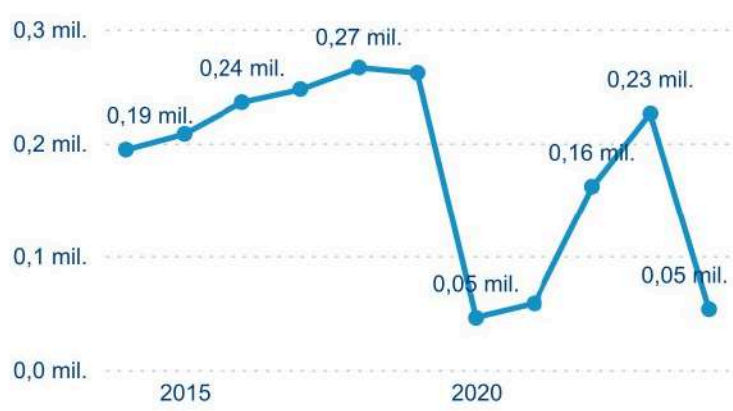




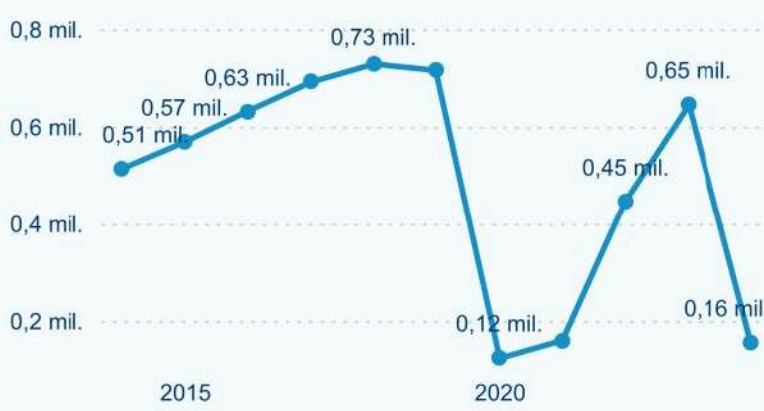
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



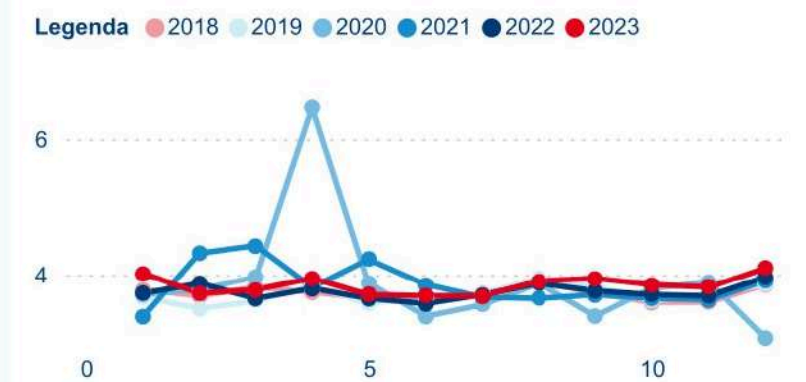
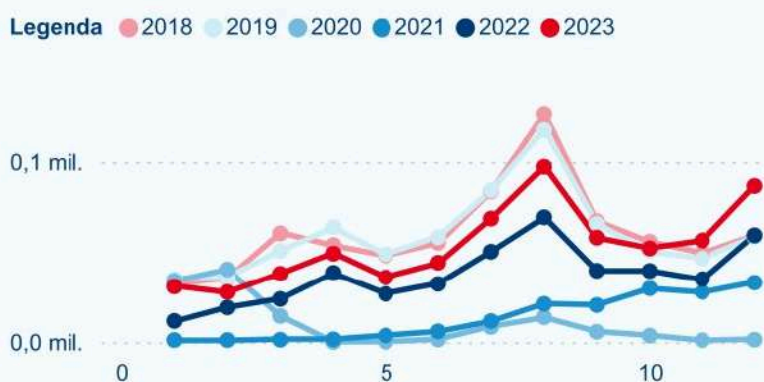
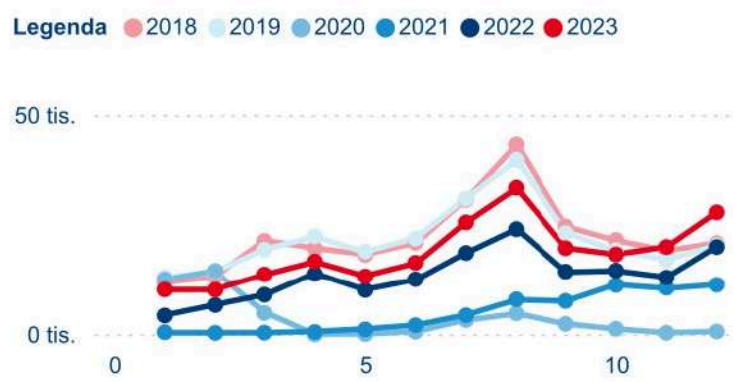
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	86,02%
Jihomoravský kraj	2,64%
Karlovarský kraj	2,07%
Jihočeský kraj	1,75%
Středočeský kraj	1,49%
Plzeňský kraj	1,14%
Moravskoslezský kraj	1,05%
Olomoucký kraj	0,80%
Královéhradecký kraj	0,73%
Ústecký kraj	0,64%
Zlínský kraj	0,59%
Liberecký kraj	0,51%
Kraj Vysočina	0,33%
Pardubický kraj	0,25%

Hlavní město Praha	85,70%
Jihomoravský kraj	2,20%
Olomoucký kraj	2,03%
Karlovarský kraj	1,94%
Středočeský kraj	1,53%
Plzeňský kraj	1,31%
Jihočeský kraj	1,23%
Moravskoslezský kraj	1,09%
Královéhradecký kraj	0,73%
Zlínský kraj	0,60%
Ústecký kraj	0,59%
Liberecký kraj	0,46%
Kraj Vysočina	0,41%
Pardubický kraj	0,19%

Olomoucký kraj	8,2
Kraj Vysočina	4,6
Plzeňský kraj	4,3
Moravskoslezský kraj	4,0
Středočeský kraj	3,9
Zlínský kraj	3,9
Královéhradecký kraj	3,9
Hlavní město Praha	3,8
Karlovarský kraj	3,7
Ústecký kraj	3,6
Liberecký kraj	3,6
Jihomoravský kraj	3,4
Pardubický kraj	3,1
Jihočeský kraj	3,0

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

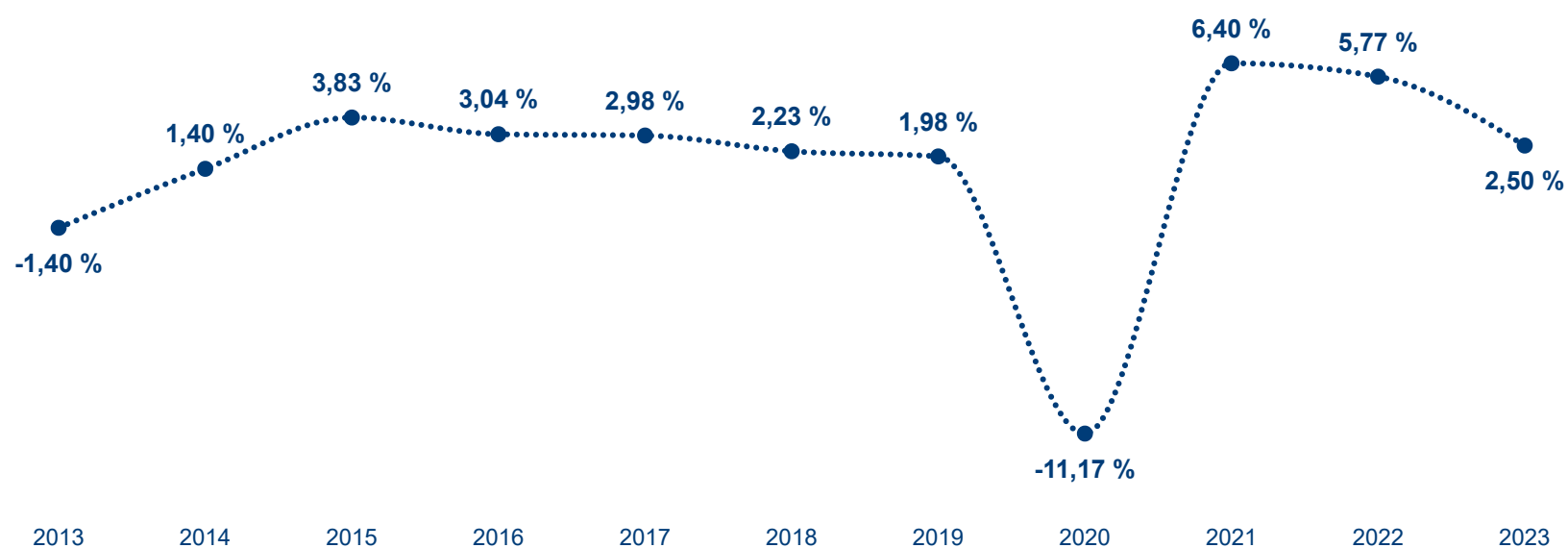


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

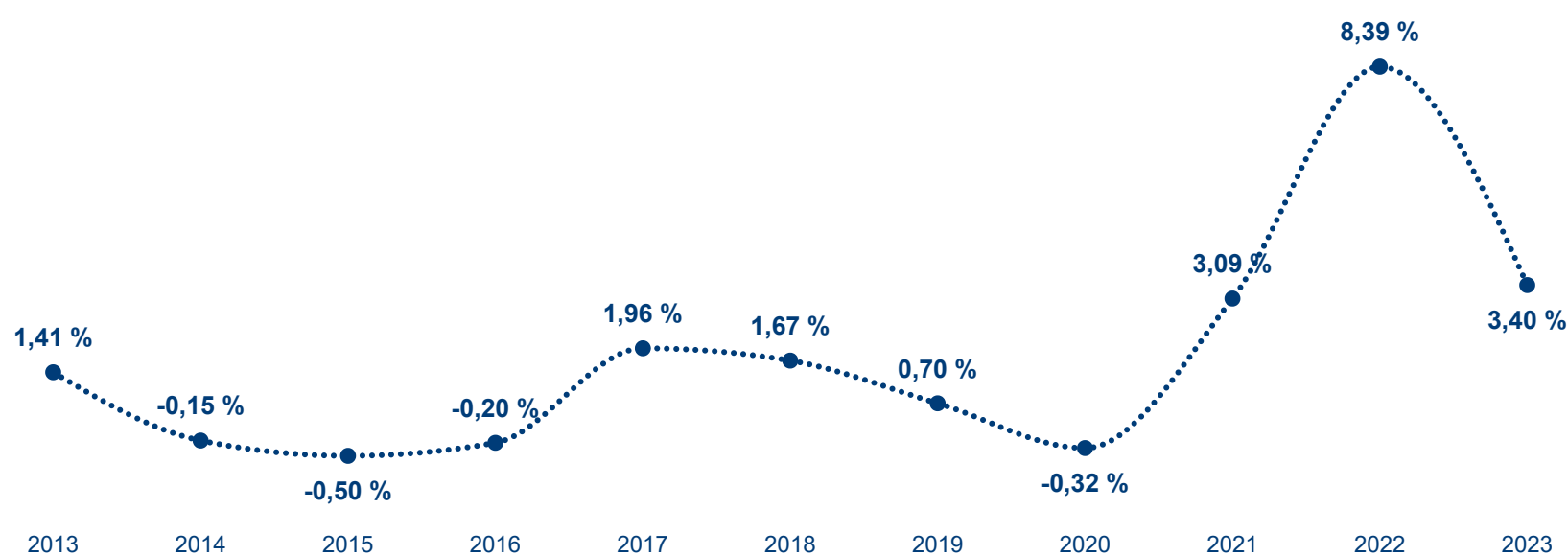
2,50 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) ²

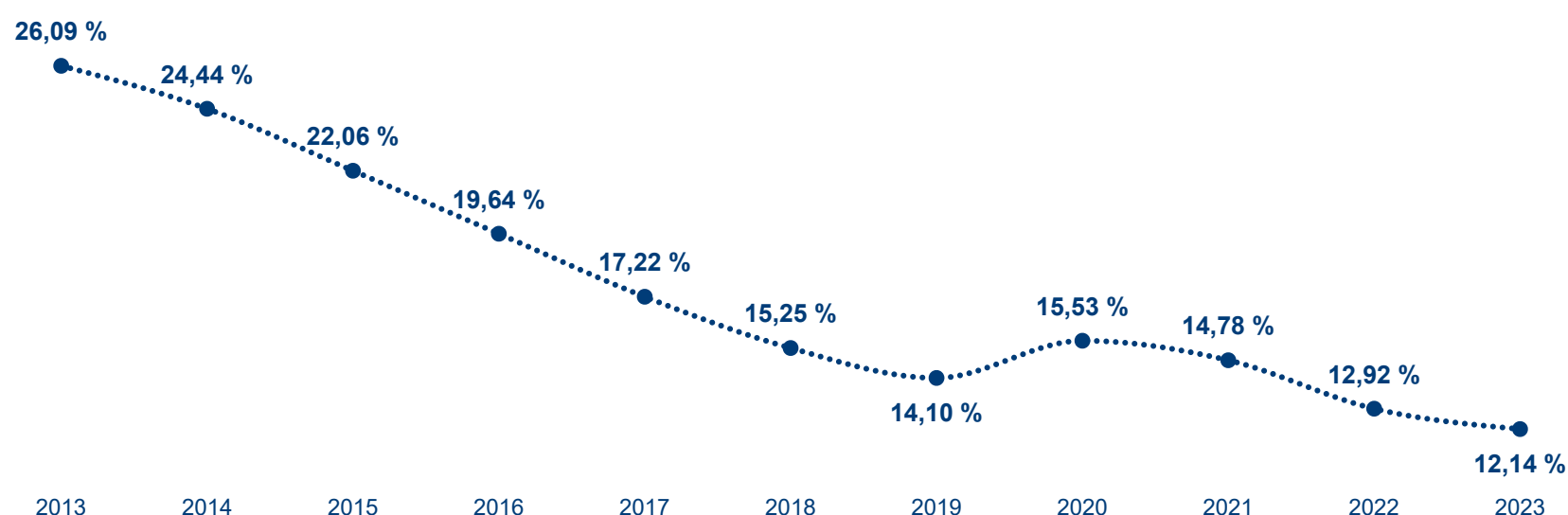
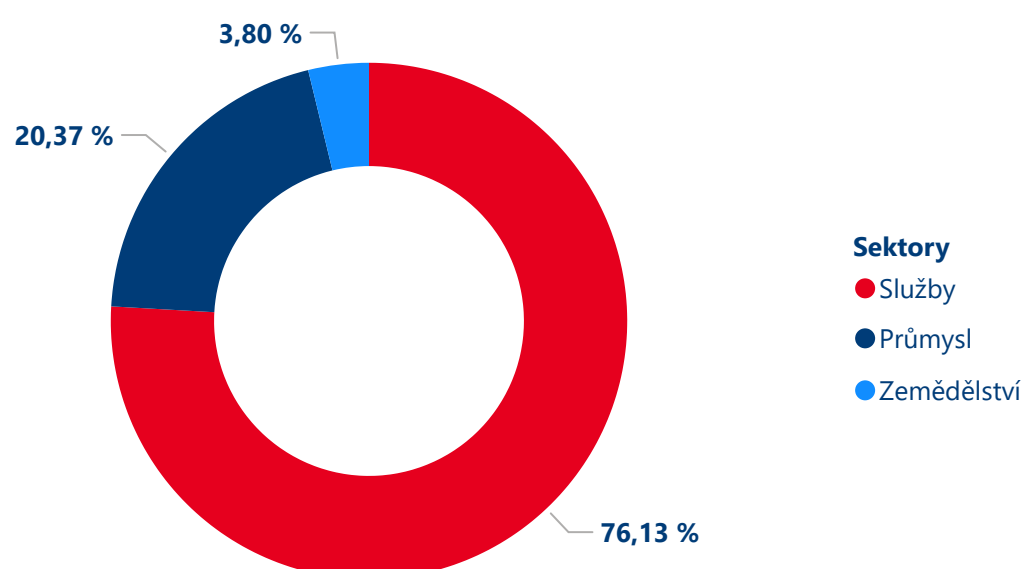
3,40 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost ³

12,14 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 ⁴

Průměrná hrubá roční mzda ve Španělsku 2023

28 360 EUR

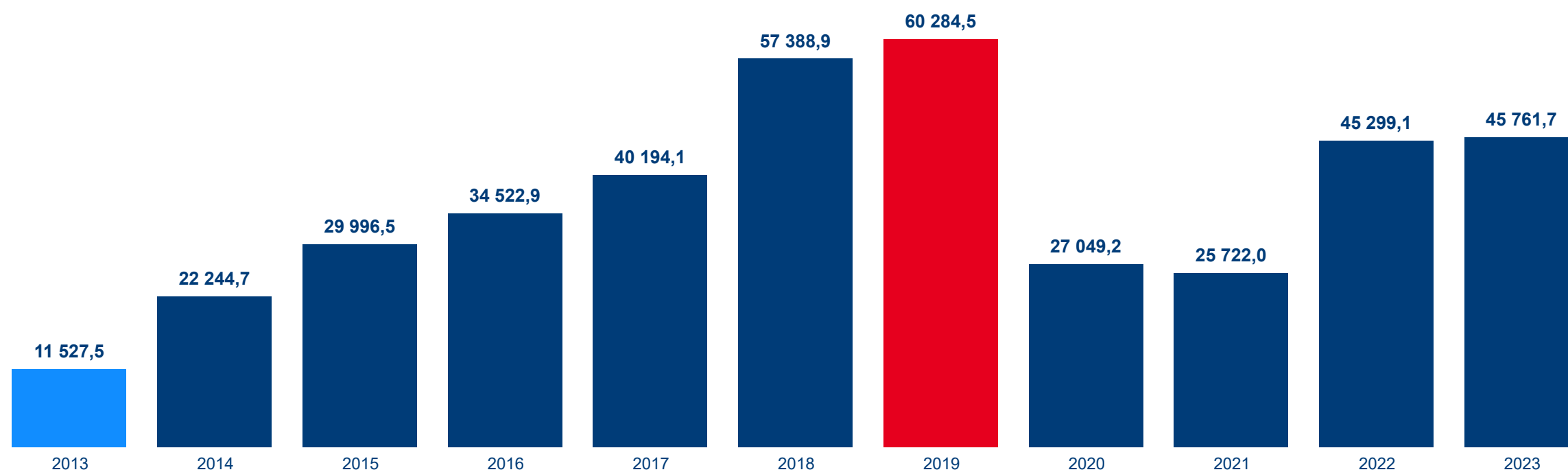
Minimální měsíční mzda ve Španělsku 2023

1 080 EUR



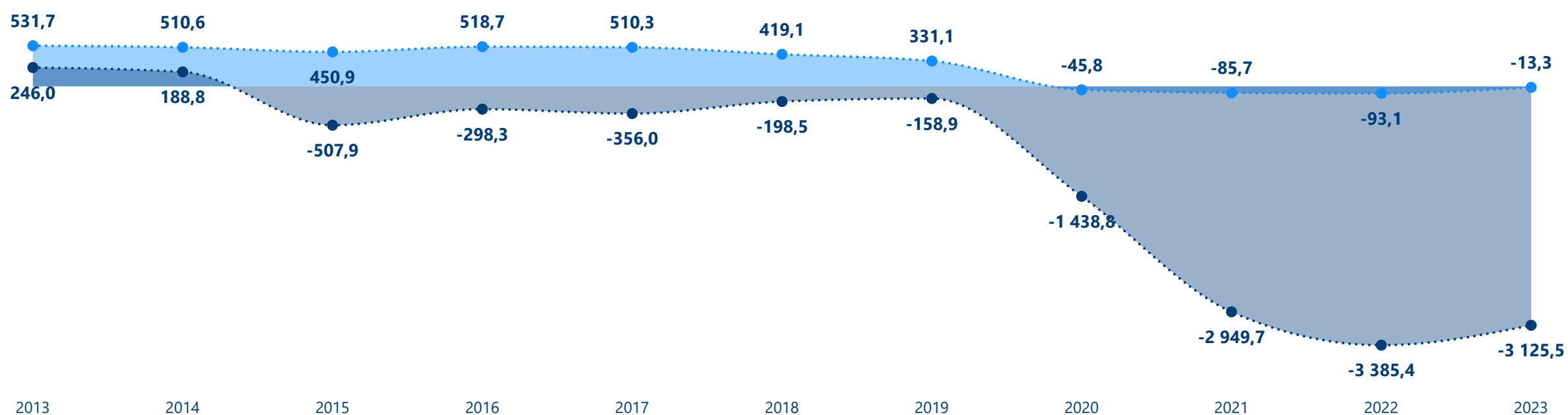
Makroekonomická data

Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

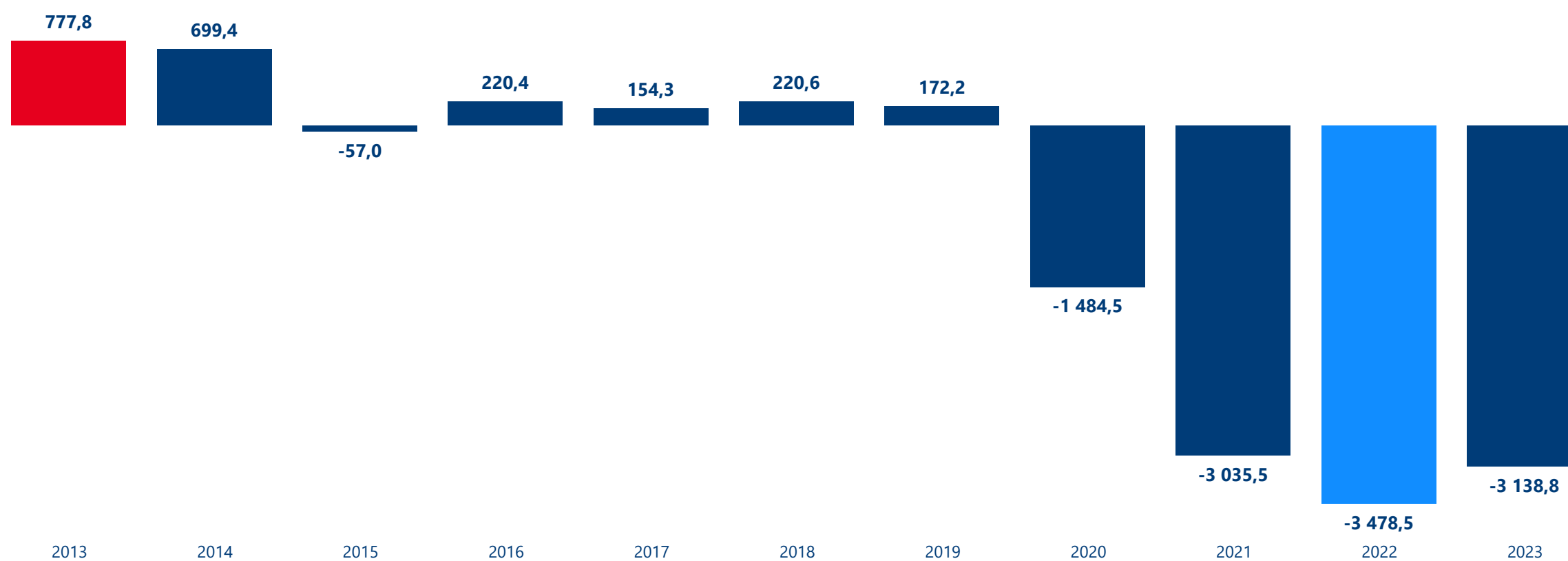


Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

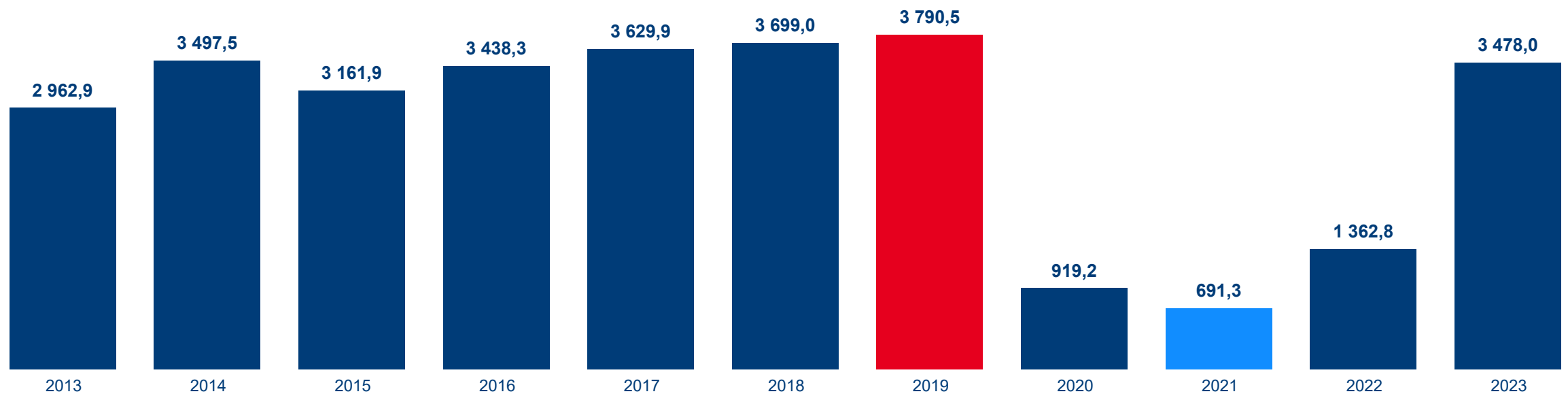


Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

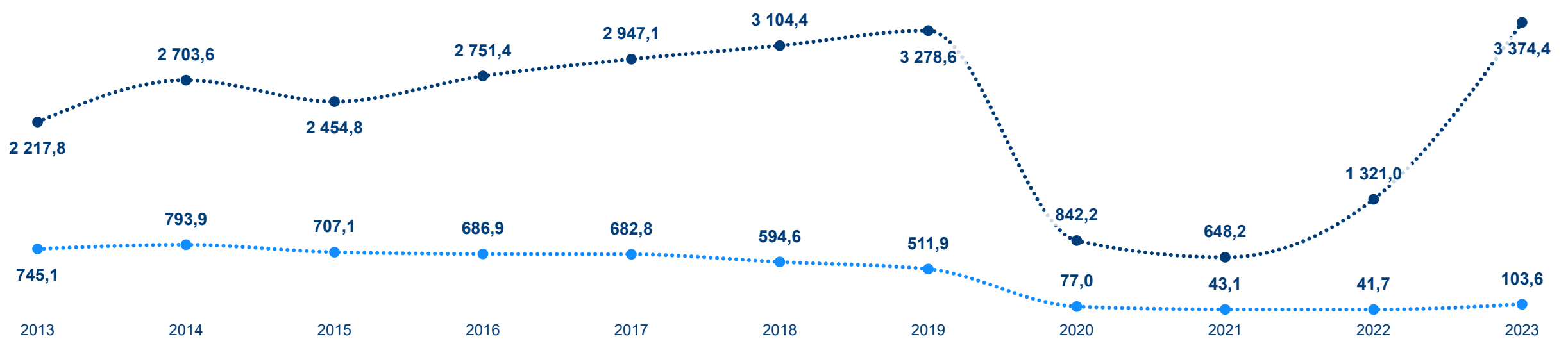




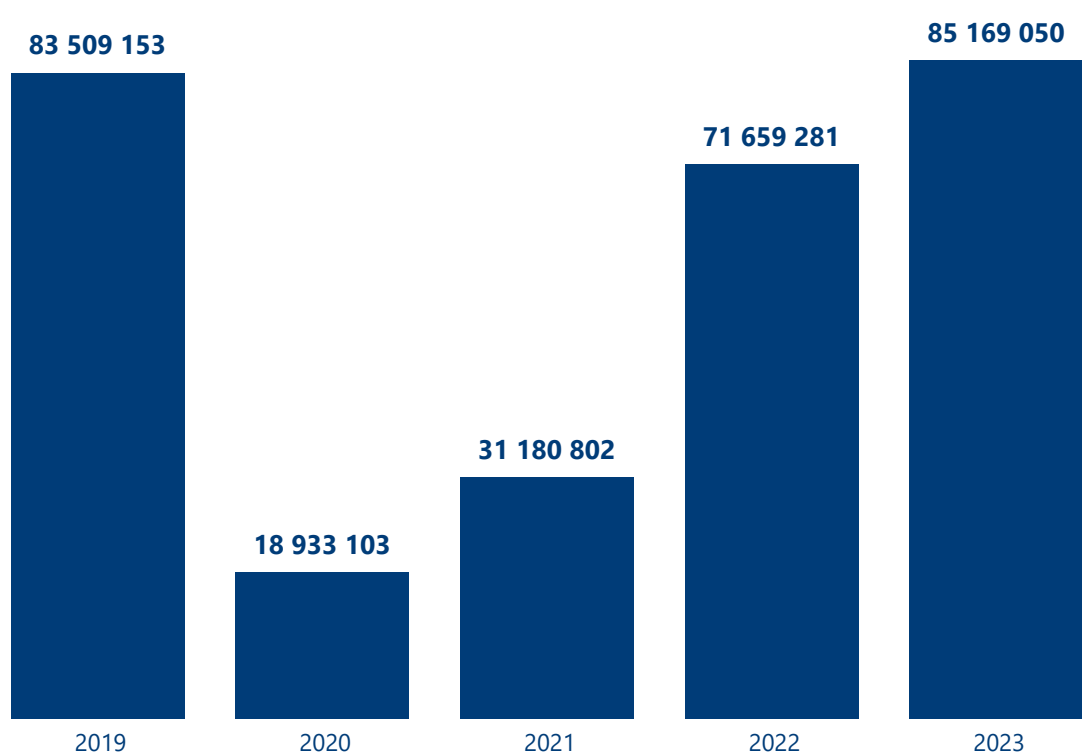
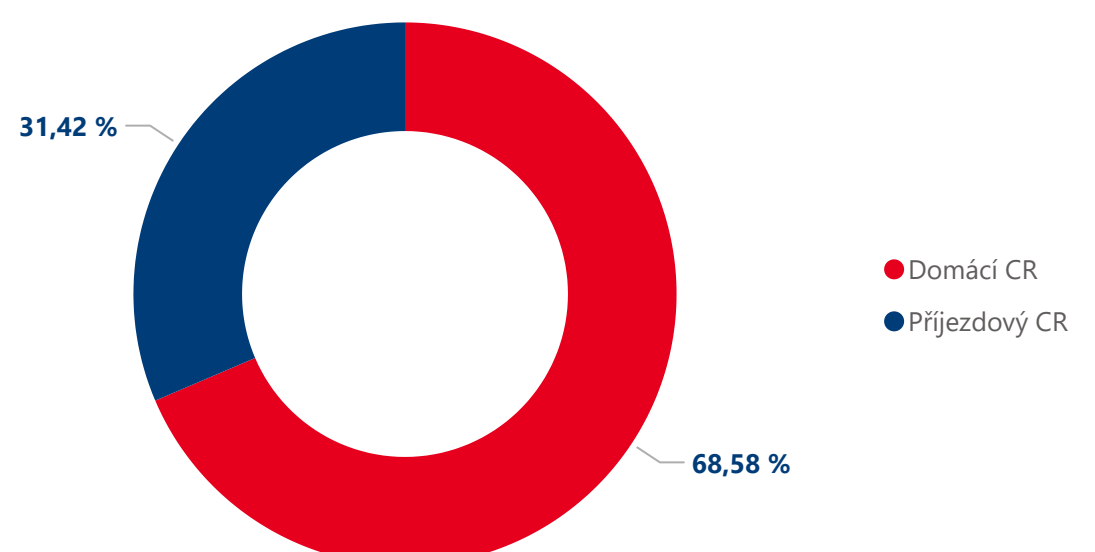
Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

Výdaje na zahraniční CR (v %) ²

Data nejsou k dispozici

Příjezdy turistů přes španělské hranice ³Příjezdový a domácí CR ve Španělsku 2023 (%) ³

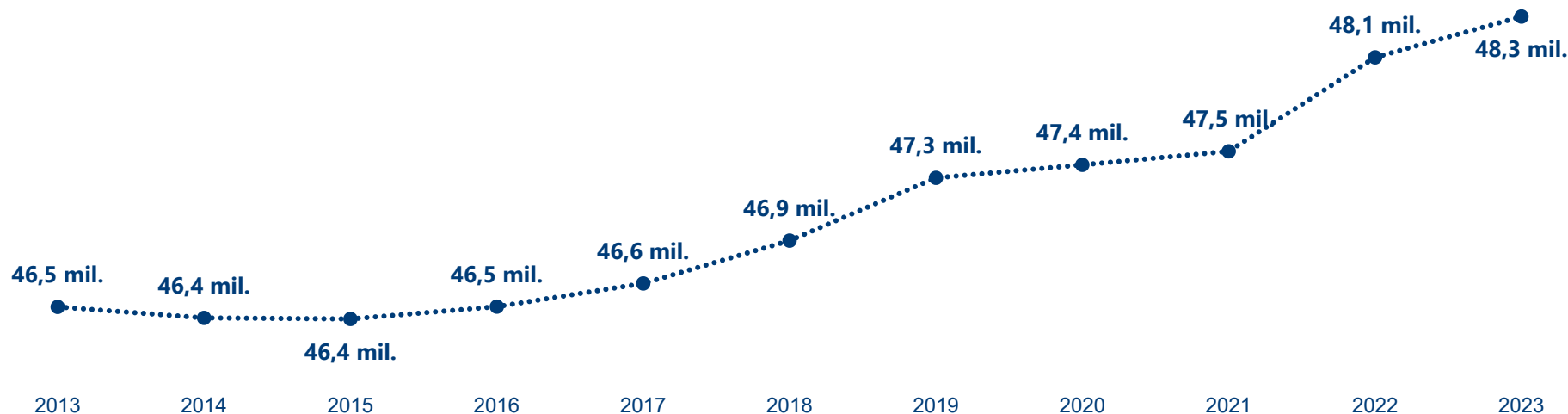


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

48 345 233

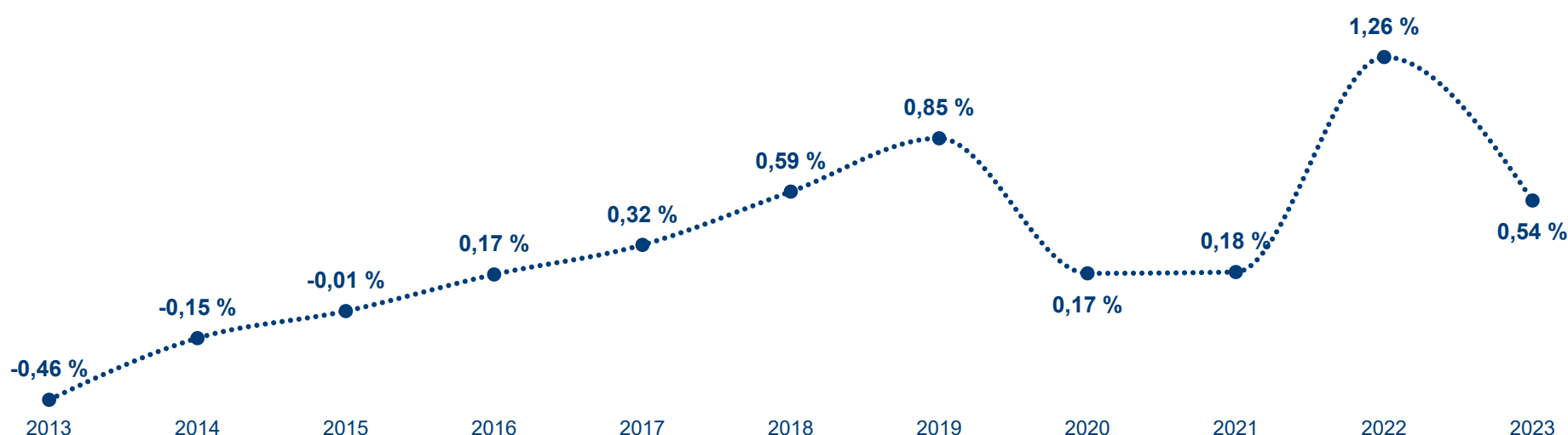
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ¹

3,46 %

Přírůstek populace 2023



Složení obyvatelstva: ²

- 86,90 % Španělé
- 13,10 % cizinci

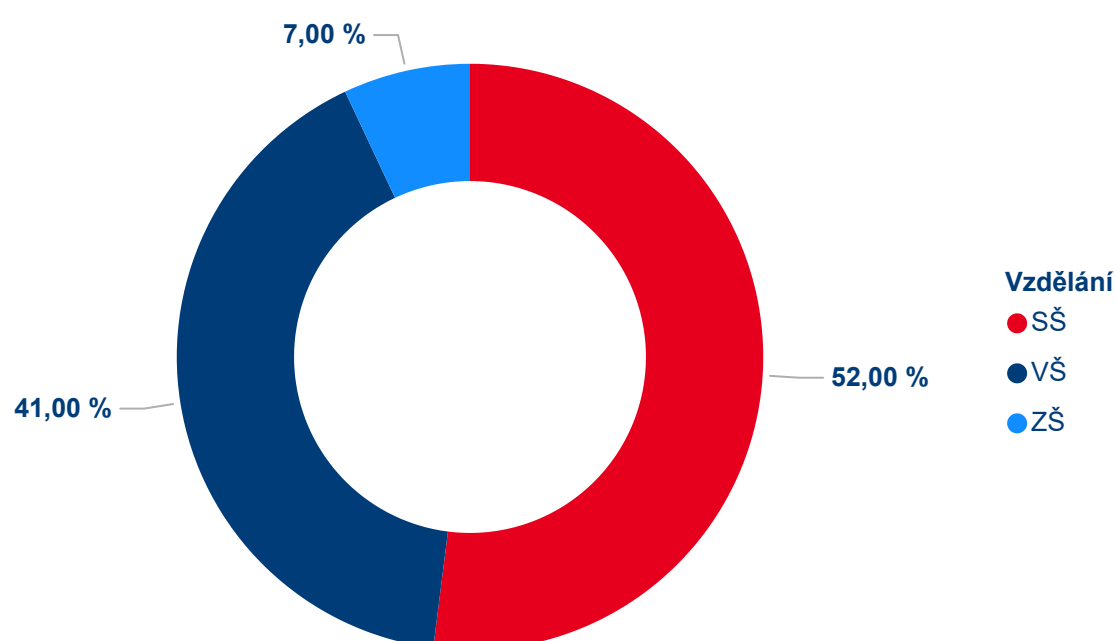
Hustota osídlení: ²

- 93 obyv./km²

Věková struktura:

- 14 a méně let 13,9 %
- 15 - 64 let 66,0 %
- 65 a více let 20,1 %

Vzdělanost 2022 ³



Náboženství a náboženské zvyklosti

Ve Španělsku největší zastoupení křesťanství. K tomuto náboženství se hlásí zhruba 54 % populace. Významnou část (44 %) z toho tvoří katolíci. Kromě křesťanství mají na území Španělska své zastoupení i další náboženství, např. Islám, ke kterému se hlásí zhruba 5 % věřících. I přes hluboce zakořeněné křesťanství se zhruba 43 % Španělů nehlásí k žádnému náboženství a jejich počty se stále zvyšují.

Španělsko je známé svými slavnostními procesemi, které se konají především v období Velikonoc (Semana Santa). V červenci se po celém území slaví další důležitý svátek, svátek Sv. Jakuba (Día de Santiago), patrona Španělska. Jeho oslavy vrcholí v Santiagu de Compostela, kam se vydávají poutníci z celého světa.



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

INE: Data Španělského statistického úřadu (Instituto Nacional de Estadística)

OECD: Přehled Education at a Glance 2023

TourMIS: Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

Tourespaña: Data o turismu Španělska od Tourespaña (NTO)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking

Sestava HUZ

Country report Španělsko 2019

Country report Španělsko 2022



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení ve Španělsku

Markéta Lehečková
ředitelka ZZ Španělsko
leheckova@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.