



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Švédsko se pyšní nejen svými technologickými úspěchy, ale i specifickými sociálními a kulturními rysy.

Švédové jsou známí svou vynikající znalostí angličtiny, což je částečně důsledkem toho, že většina filmů v televizi je vysílána v angličtině se švédskými titulky. Tato znalost usnadňuje komunikaci s turisty a přispívá k mezinárodnímu charakteru země. Při plánování cesty do Švédska je třeba brát v potaz, že mnoho obchodů a podniků má v červenci zavřeno. Tento zvyk je spojen s oslavami Midsommaru, který je vedle Vánoc jedním z nejvýznamnějších svátků v zemi. Velkou popularitu má ve Švédsku Melodifestivalen, národní soutěž, která vybírá zástupce pro Eurovision Song Contest. Tato událost je každoročně sledována miliony diváků a je jedním z největších kulturních fenoménů v zemi.

Švédsko se také pyšní „Allemansrätten“, tj. právem na veřejný přístup, což je princip zakotvený v ústavě, který dává lidem svobodu volně se pohybovat v přírodě včetně kempování. Tento zákon podporuje respekt a ochranu přírody, která je pro Švédy neodmyslitelnou součástí jejich života. Stát má zvláštní monopol (Systembolaget) na distribuci a prodej alkoholu. Ve Švédsku se velmi často používají platby kartou nebo mobilním telefonem. Mnoho obchodů zde už nepřijímá klasickou hotovost. Platby v hotovosti představují pouze 2 % švédské ekonomiky.

### Trendy v oblasti CR

Švédští cestovatelé stále častěji preferují udržitelné a odpovědné způsoby cestování, čímž se podílí na ochraně životního prostředí a podpoře místních komunit. Stále více lidí se rozhoduje pro udržitelné formy dopravy, ubytování a aktivit během svých cest. Preferují hotely s ekologickými certifikáty, vybírají restaurace s lokálními a organickými surovinami a aktivně se zapojují do iniciativ na ochranu přírody a životního prostředí. V souvislosti s rostoucím povědomím o ekologických dopadech letecké dopravy se mnoho Švédů rozhoduje pro cestování vlakem, které je šetrnější k životnímu prostředí. Švédské železniční sítě jsou dobře rozvinuté a nabízí pohodlné a efektivní spojení do mnoha evropských destinací.

Trendem ve Švédsku jsou také aktivní wellbeing a slow tourism. Švédové rádi kombinují dovolenou s fyzickými aktivitami, jako jsou turistika, cyklistika, jóga nebo wellness pobyty. Vyhledávají destinace, které nabízejí možnosti pro outdoorové aktivity v přírodě, lázeňské služby a programy zaměřené na mentální zdraví. V rámci slow tourismu Švédové vyhledávají kvalitní a hluboké prožitky, které jim zajistí autentické zážitky a umožní lépe poznat kulturu a životní styl v navštívených destinacích. Tyto trendy reflektují širší společenský důraz na zdravý životní styl a celkovou pohodu.

### Motivace cest do Česka

- . Praha
- . Památky
- . Gastronomie a pivní tradice
- . Dostupnost
- . Poměr cena/výkon

### Státní svátky a prázdniny ve Švédsku

#### Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
06.01.2024	Tři králové
29.03.-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Svátek práce
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně *
19.05.2024	Svatodušní neděle
06.06.2024	Státní svátek Švédského království
22.06.2024	Letní slunovrat (midsommar)
02.11.2024	Svátek všech svatých
25.12.2024	Vánoce
25.12.2024	Sv. Štěpán

Švédové nejčastěji cestují v červenci nebo období důležitých svátků.

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

#### Školní prázdniny:

12.02.-01.03.2024	Zimní prázdniny
02.04.-05.04.2024	Velikonoční prázdniny*
12.06.-16.08.2024	Letní prázdniny
28.10.-01.11.2024	Podzimní prázdniny
21.12.2024-06.01.2025	Vánoční prázdniny

Prázdniny se mohou lišit podle jednotlivých regionů.

### Vnímání LGBTQ+ ve Švédsku

Švédsko je známé jako jedna z nejvíce progresivních zemí, pokud jde o LGBTQ+ práva. Již v roce 1944 byly zlegalizovány homosexuální vztahy. Švédsko je také první zemí, která v roce 1972 povolila změnu pohlaví. O 15 let později byl uveden v platnost zákaz diskriminace homosexuálů ze strany podniků a vládních úředníků. V roce 1995 bylo zlegalizováno registrované partnerství a manželství bylo legalizováno v roce 2009. Od roku 2003 mohou homosexuální páry adoptovat dítě.

Celkově se LGBTQ+ komunitě ve Švédsku dostává veřejné podpory ať už od organizací (např. federace RFSL), tak i od široké veřejnosti. Ve velkých městech se také pořádají pride festivaly, např. Stockholm Pride, které přitahují mnoho účastníků a mají širokou podporu veřejnosti i institucí.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Švédskem nejsou potřebná víza.

#### Velvyslanectví ČR ve Stockholmu

Villagatan 21, 114 32 Stockholm  
e-mail: stockholm.consulate@mzv.gov.cz

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- . Malmö

## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka ve Švédsku

Česko má ve Švédsku pozitivní mediální obraz. V posledních měsících se ve švédských médiích mluví o české sportovní scéně. Převážně se jedná o téma Mistrovství světa v hokeji, které Česko hostí v roce 2024.

V médiích bylo Česko také zmiňováno jako jeden z účastníků soutěže Eurovision Song Contest, která je ve Švédsku velmi populární.

Kromě kultury a sportu se média zřídka zmiňují o české mezinárodní politice a dalších tématech spojených s otázkami obrany.

### Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP influenceři a blogeři

- [Lottie Knutson](#)
- [Freedom Travel](#)
- [Lina Skandevall](#)
- [Jessica Claren](#)
- [Petra Månström](#)
- [Daniela Olsson](#) (blog)
- [Annika Myhre](#) (blog)
- [Christian Muda](#) (blog)
- [Gunilla Yourstone](#) (blog)

#### Nejčtenější časopisy a magazíny

- Icakuriren
- Damernas Värld
- All tom resor
- Amelia
- Gourmet
- Vagabond
- GolfBladet
- Svensk Golf
- Husvagn & camping

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- TUI Sverige
- Ving
- Apollo
- Airtours
- Sts Alpresor
- RK Travel Group
- Maxli Travel Group

### Největší mediální zdroje

#### TV stanice:

- SVT1
- TV4

#### Rádio:

- Sveriges Radio P1, P2 P3, P4 (státní)
- RIX FM
- NRJ
- Mix Megapol
- Lugna Favoriter
- Bandit Rock

#### Tisk/noviny:

- Dagens Nyheter
- Aftonbladet
- Expressen
- Dagens Industri
- SvD
- Göteborgs-Posten
- Sydsvenskan

### Významné veletrhy ve Švédsku

#### Zaměřené na turismus:

- Travel News Market Stockholm (B2B)

#### Jiné zaměření:

- Nordbygg (stavebnictví)
- Supermarket Art Fair (umění)



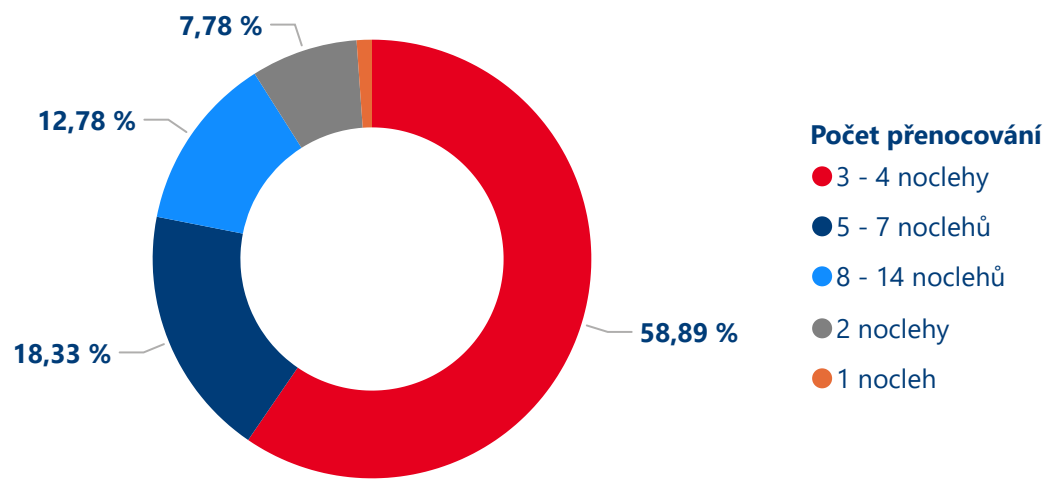
Veletrh: Travel News Market Stockholm



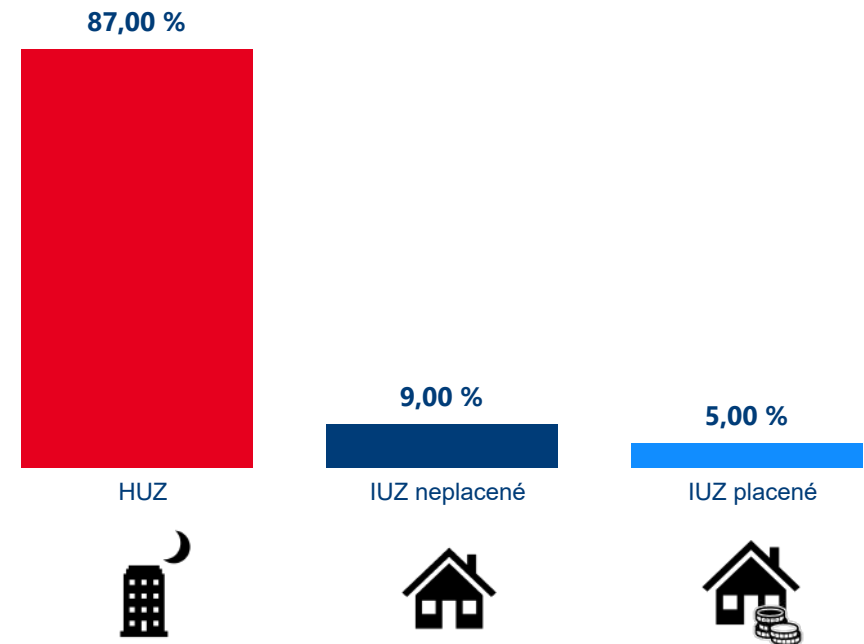


## Profil švédského návštěvníka v Česku

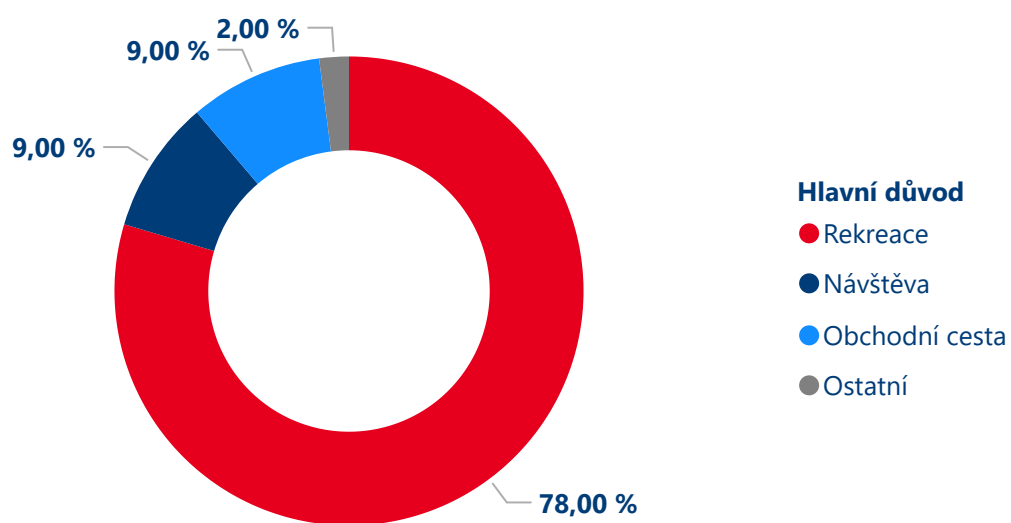
### Počet přenocování během dovolené



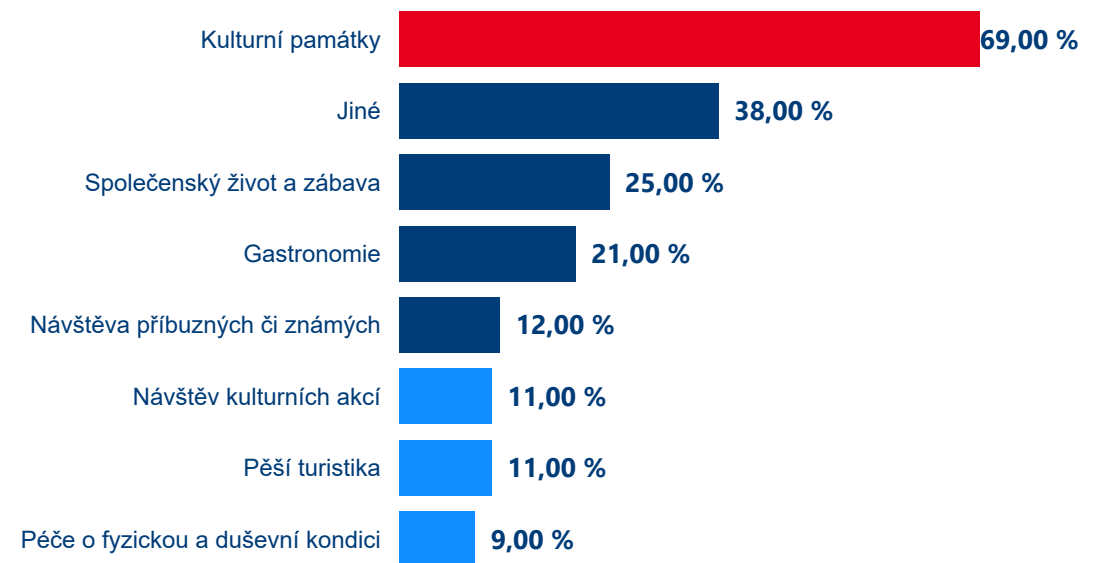
### Typ ubytování



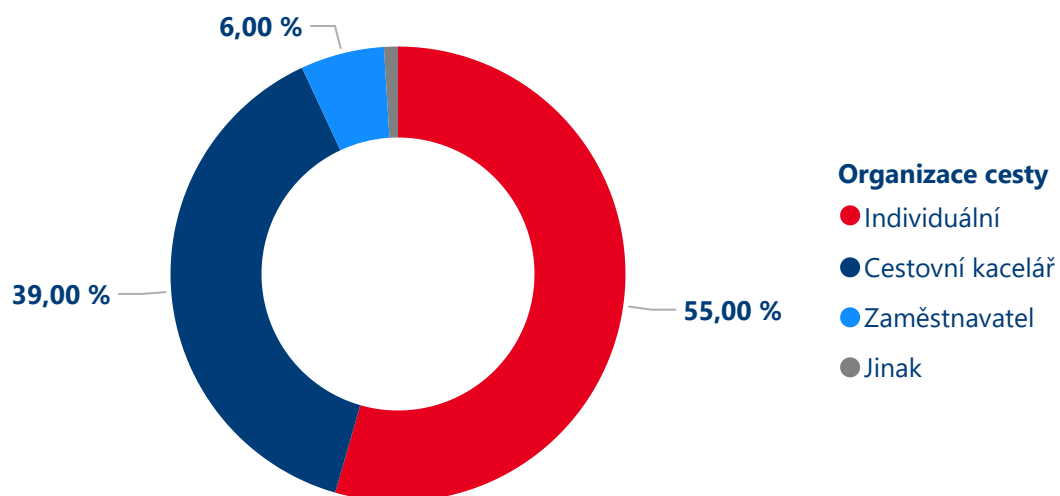
### Hlavní důvod návštěvy



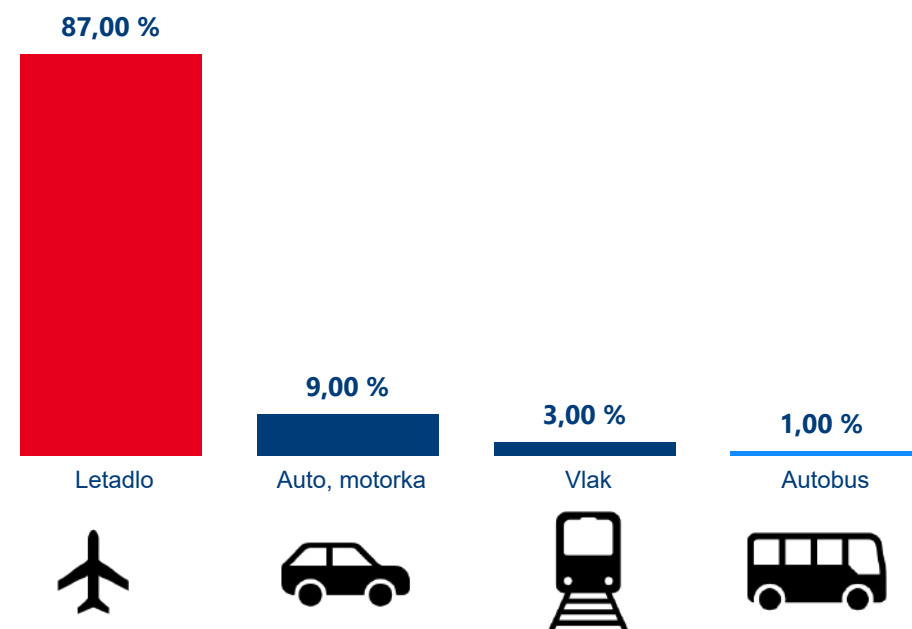
### Aktivity během pobytu



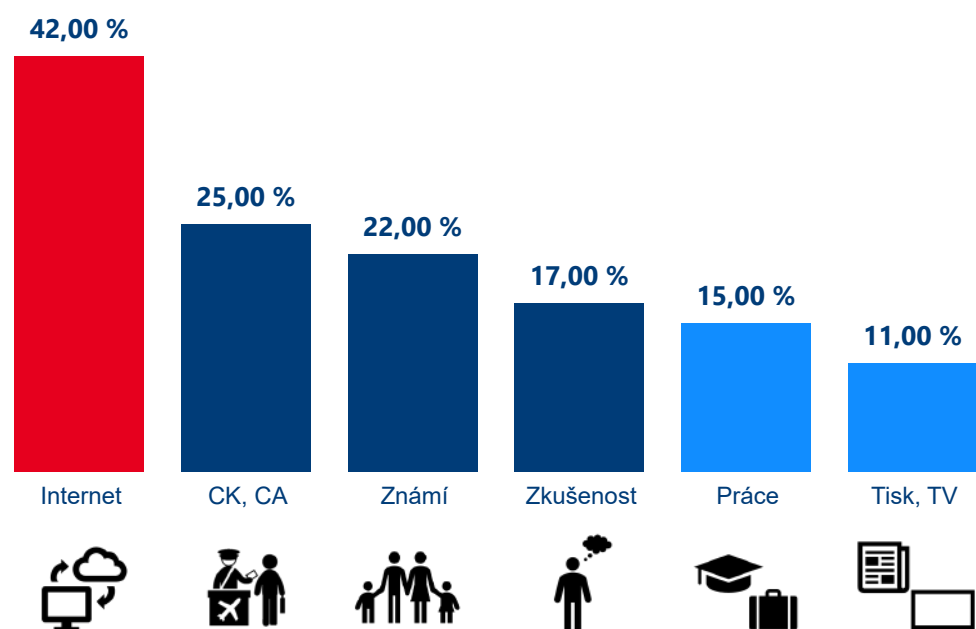
### Organizace cesty



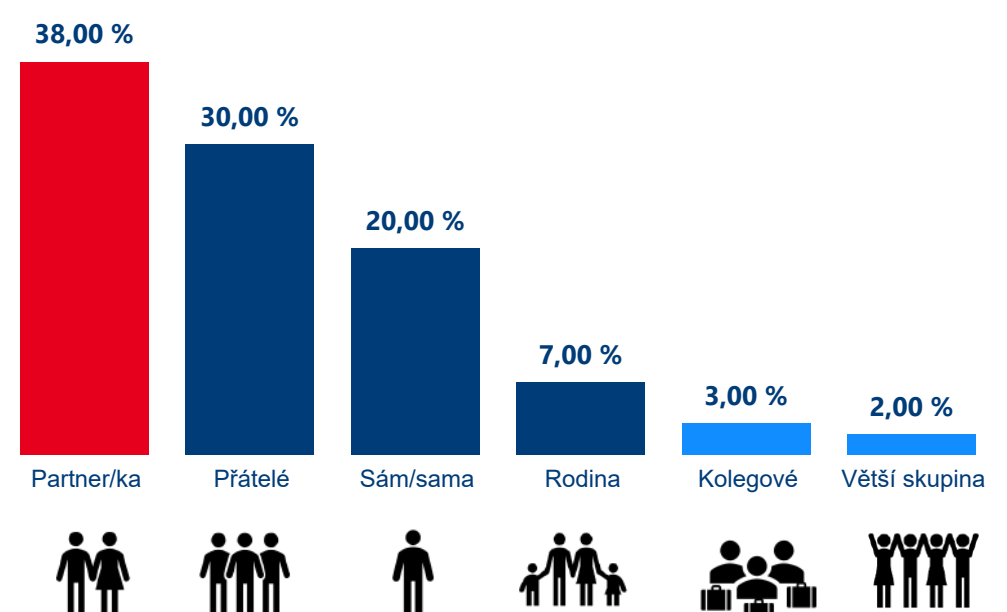
### Dopravní prostředek



### Informační zdroj návštěvníka



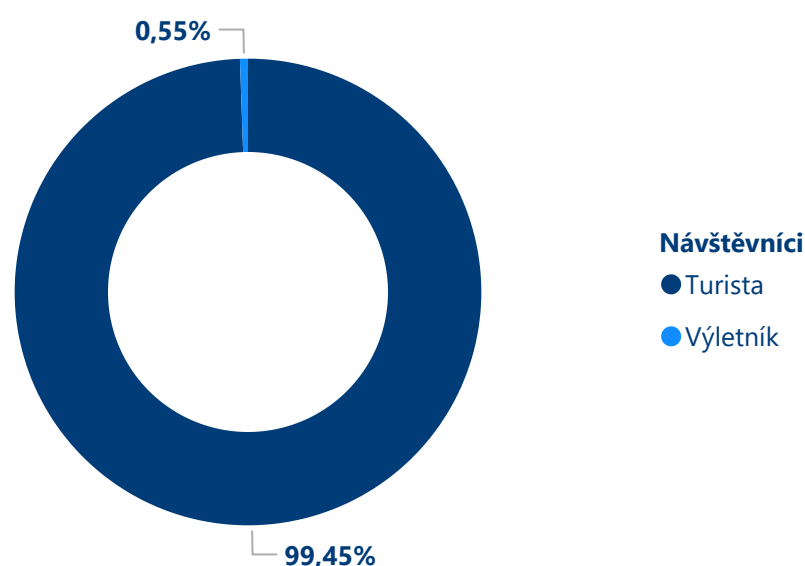
### Doprovod návštěvníka





## Profil švédského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků

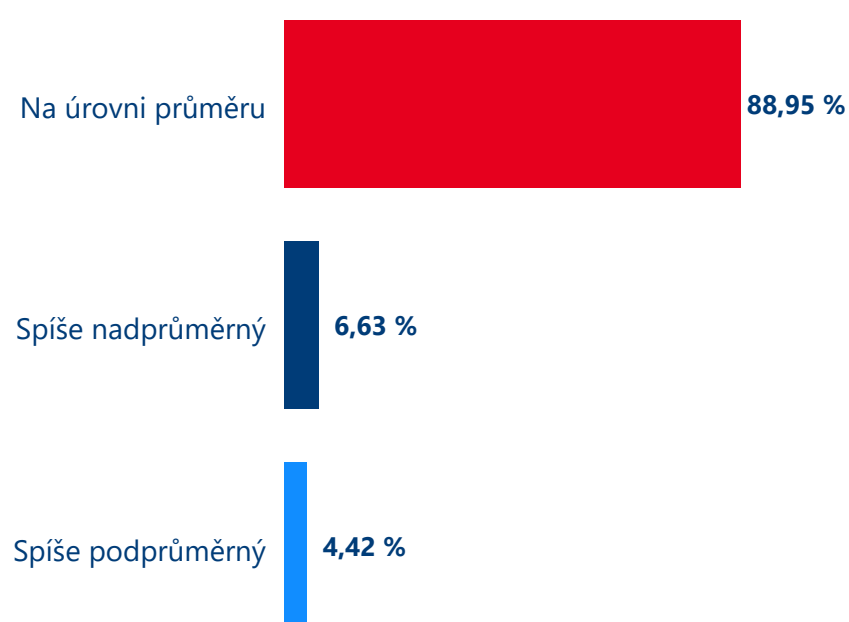


### Zdrojová města

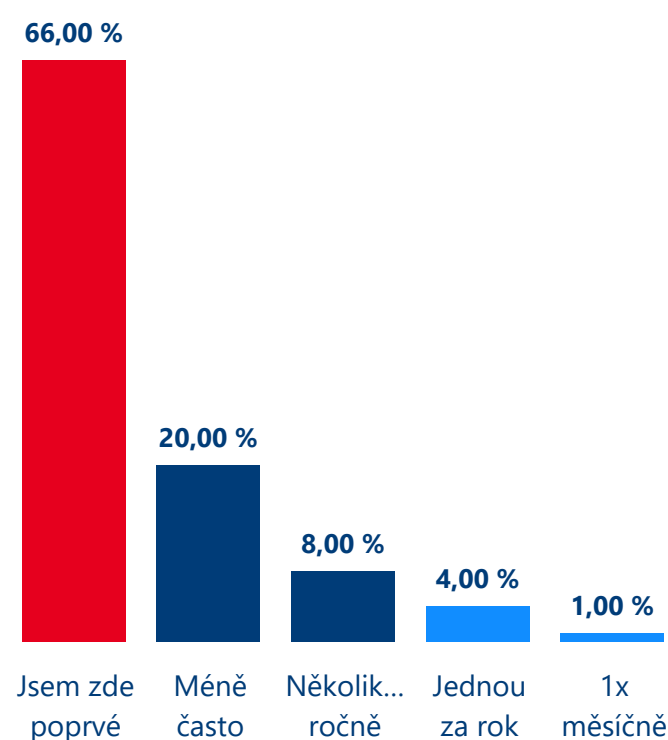
Nejvíce Švédů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Stockholm
- Göteborg
- Malmö (Skåne)
- Uppsala
- Västerås

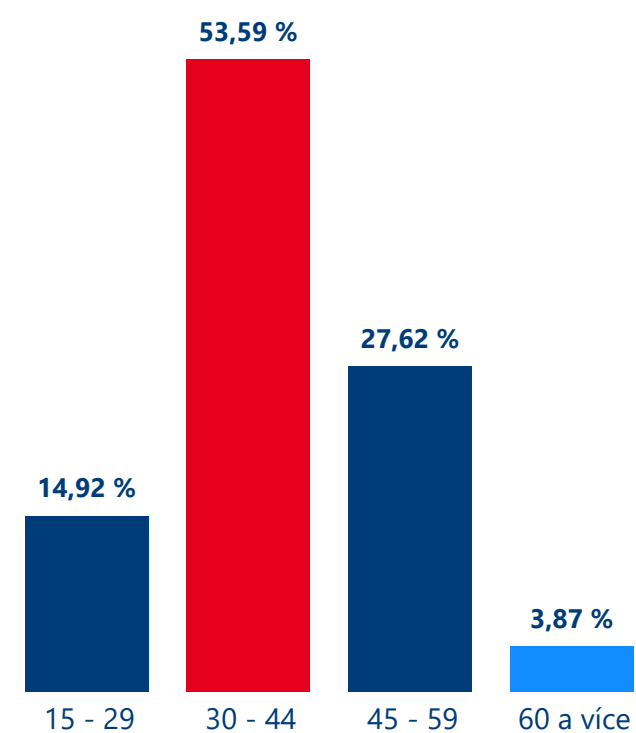
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků



### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 401

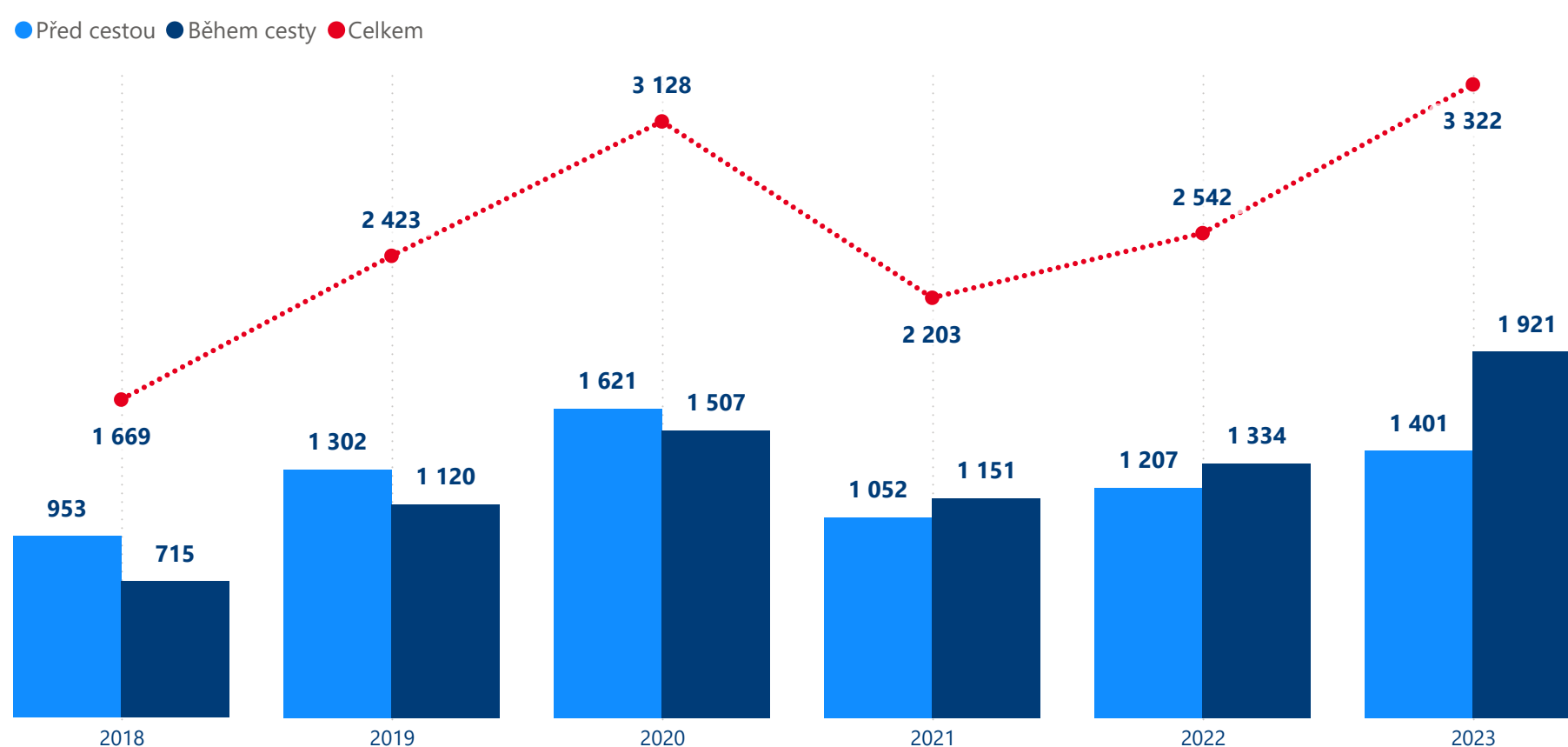
Před cestou

1 921

Během cesty

3 322

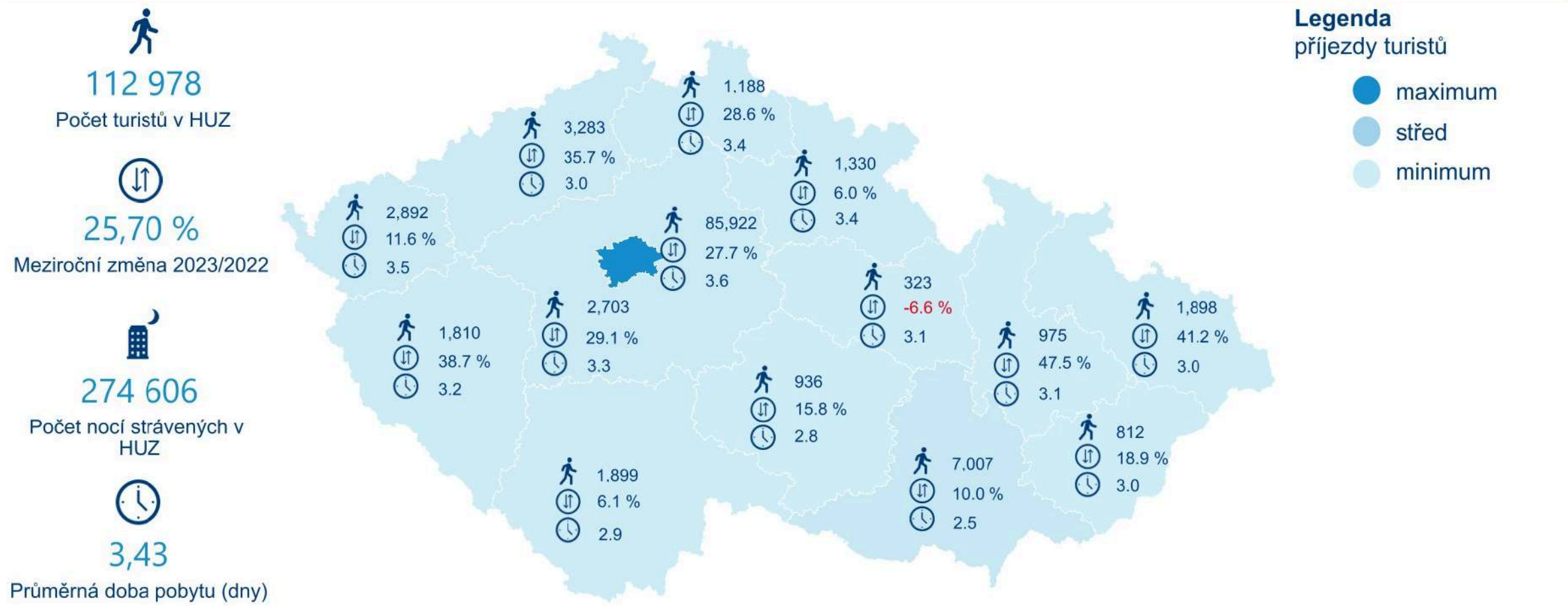
Celkem



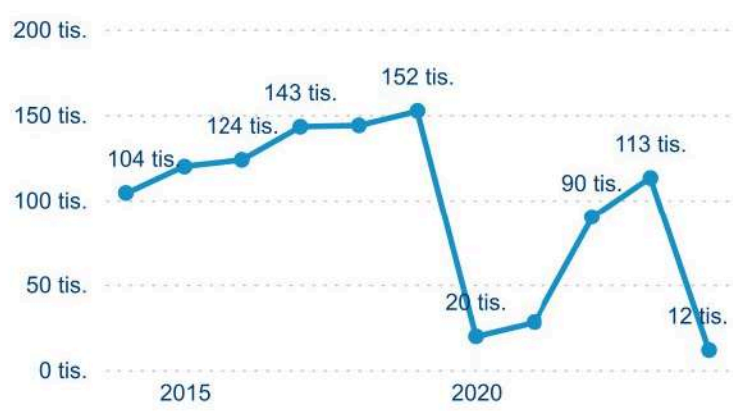




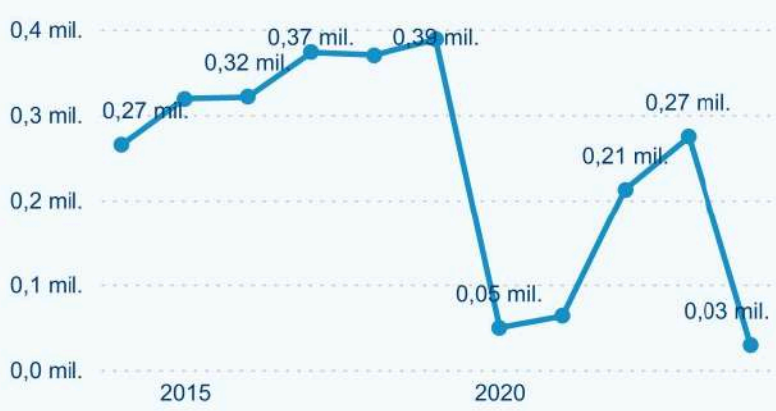
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



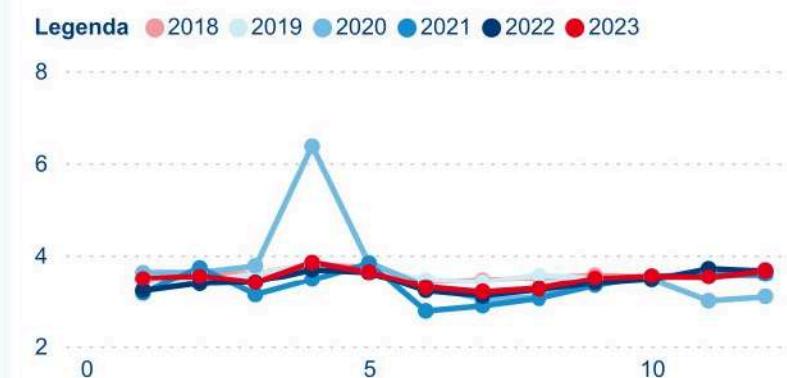
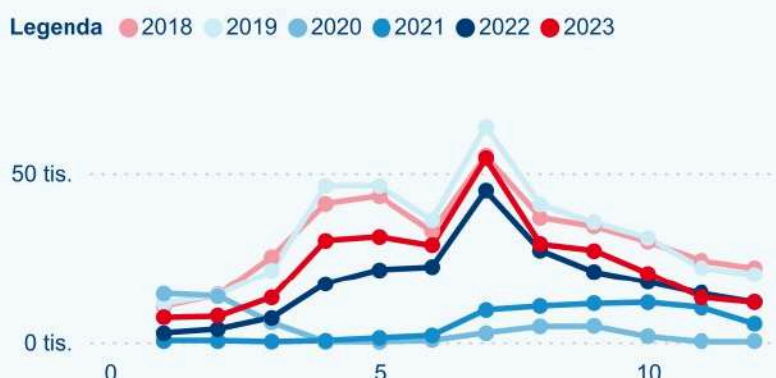
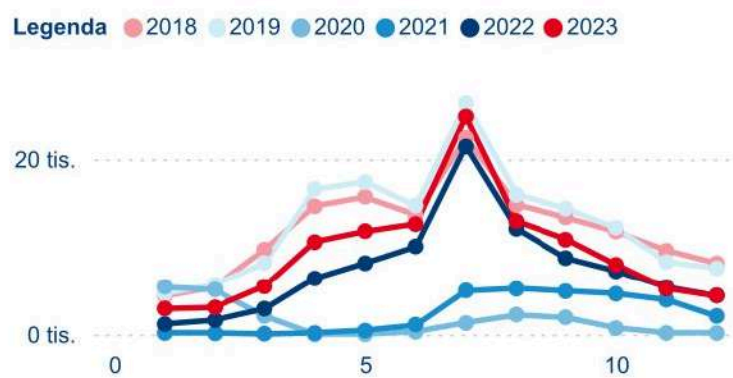
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	76,05%
Jihomoravský kraj	6,20%
Ústecký kraj	2,91%
Karlovarský kraj	2,56%
Středočeský kraj	2,39%
Jihočeský kraj	1,68%
Moravskoslezský kraj	1,68%
Plzeňský kraj	1,60%
Královéhradecký kraj	1,18%
Liberecký kraj	1,05%
Olomoucký kraj	0,86%
Kraj Vysočina	0,83%
Zlínský kraj	0,72%
Pardubický kraj	0,29%

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	80,21%
Jihomoravský kraj	3,95%
Karlovarský kraj	2,66%
Ústecký kraj	2,38%
Středočeský kraj	2,22%
Plzeňský kraj	1,47%
Moravskoslezský kraj	1,40%
Jihočeský kraj	1,29%
Královéhradecký kraj	1,16%
Liberecký kraj	1,06%
Olomoucký kraj	0,73%
Kraj Vysočina	0,62%
Zlínský kraj	0,59%
Pardubický kraj	0,25%

Kraj	Průměrná doba pobytu (dny)
Hlavní město Praha	3,6
Karlovarský kraj	3,5
Liberecký kraj	3,4
Královéhradecký kraj	3,4
Středočeský kraj	3,3
Plzeňský kraj	3,2
Pardubický kraj	3,1
Olomoucký kraj	3,1
Moravskoslezský kraj	3,0
Zlínský kraj	3,0
Ústecký kraj	3,0
Jihočeský kraj	2,9
Kraj Vysočina	2,8
Jihomoravský kraj	2,5

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

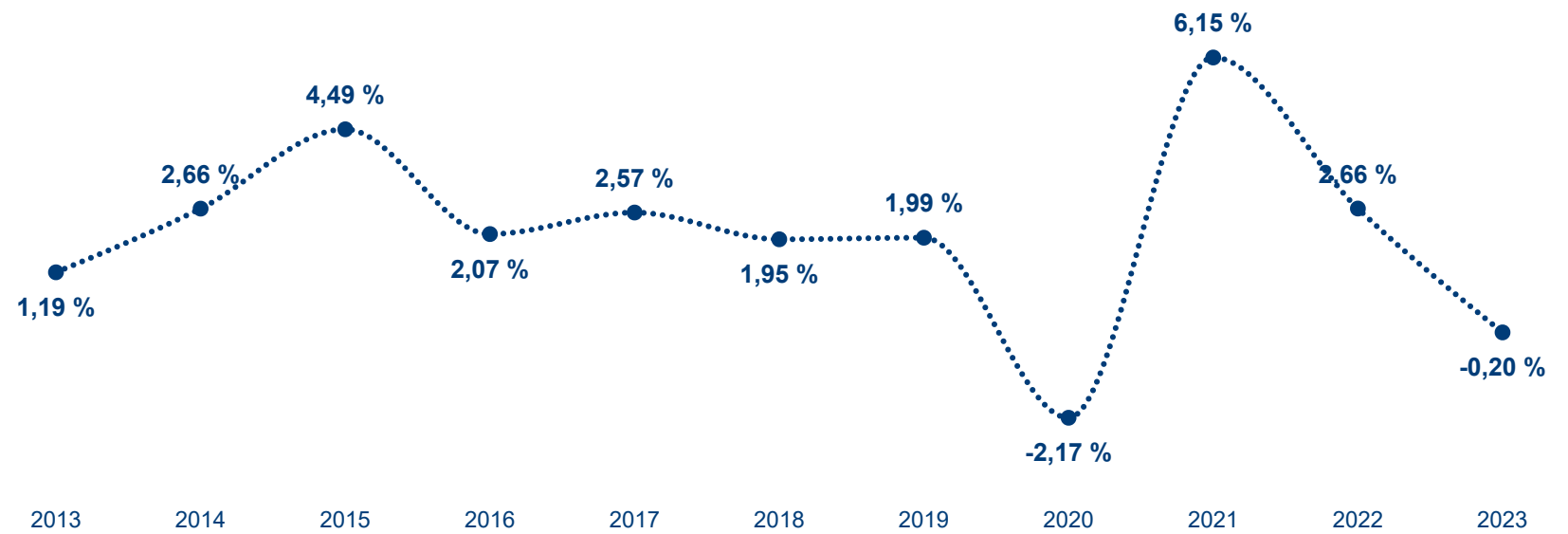


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

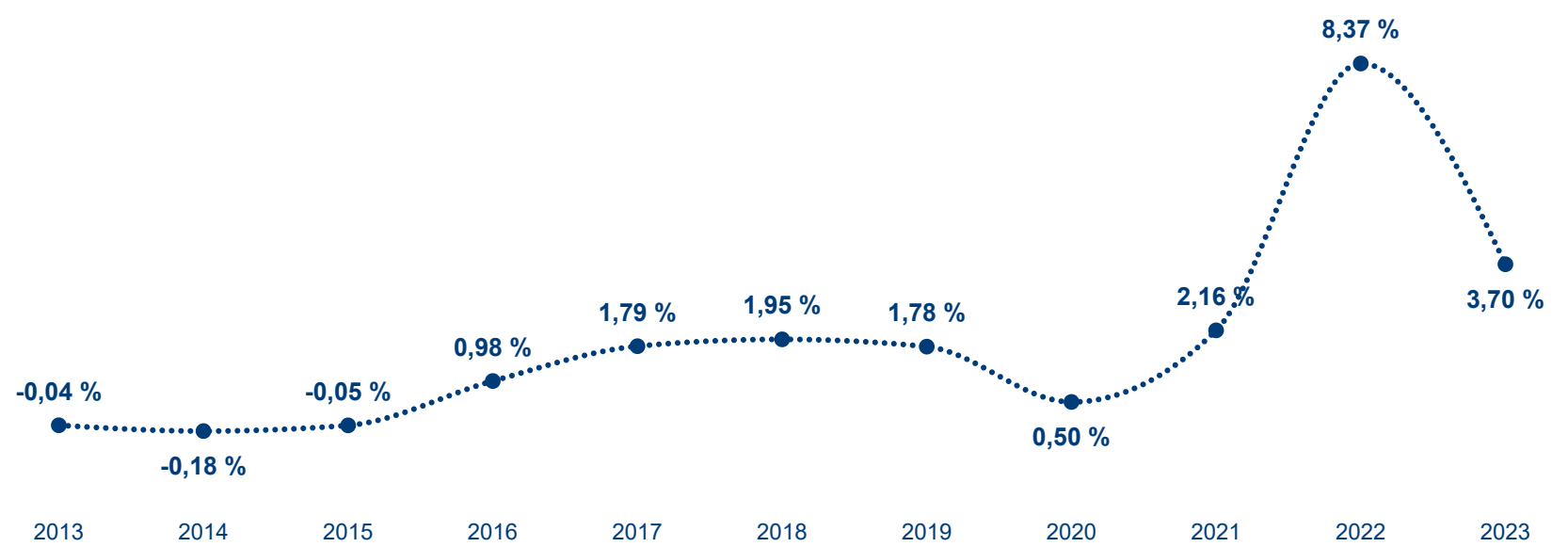
-0,20 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

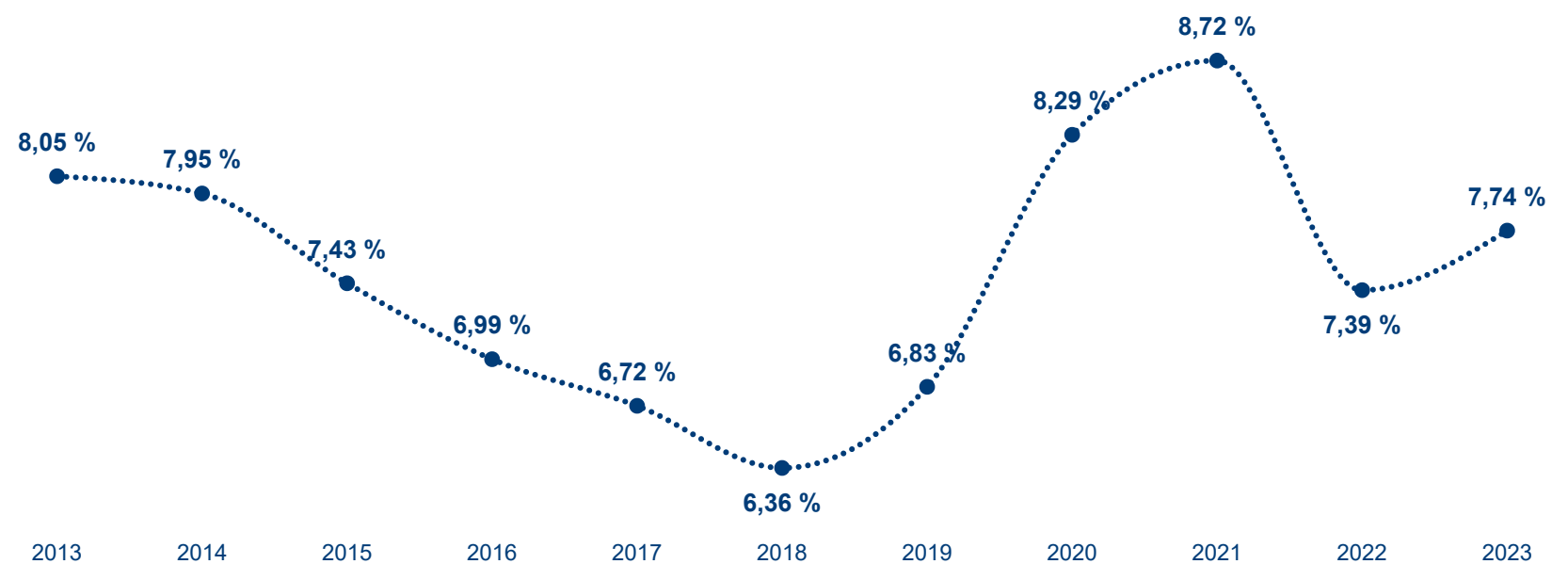
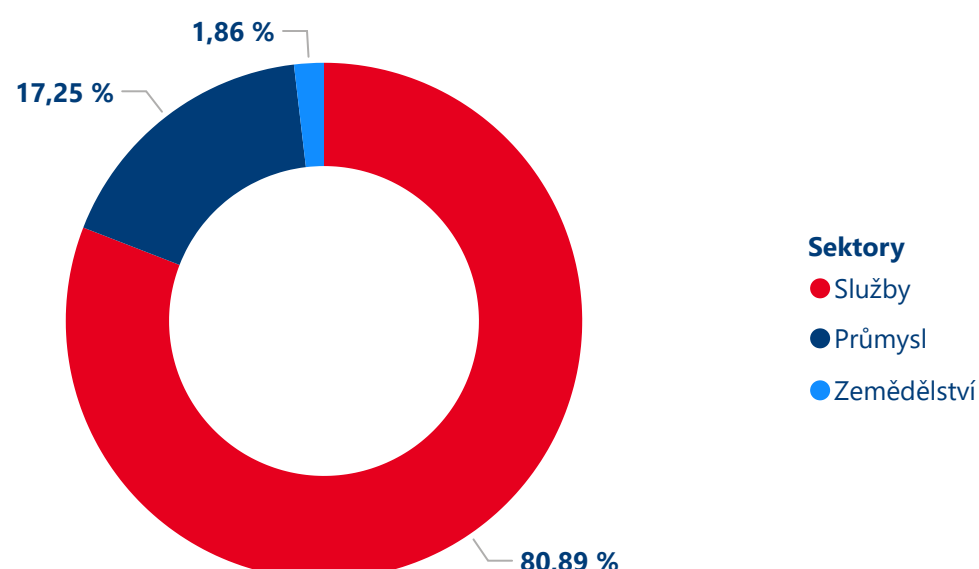
3,70 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

7,74 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022<sup>4</sup>

## Průměrná hrubá měsíční mzda ve Švédsku 2023

38 300 SEK

## Minimální měsíční mzda ve Švédsku 2023

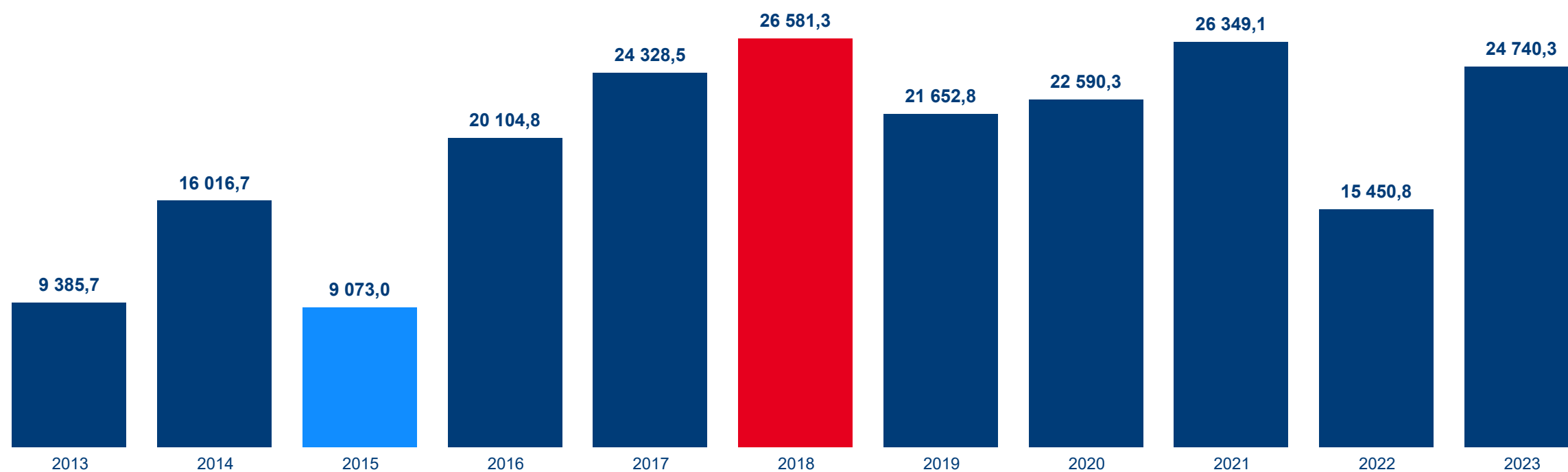
25 539 SEK





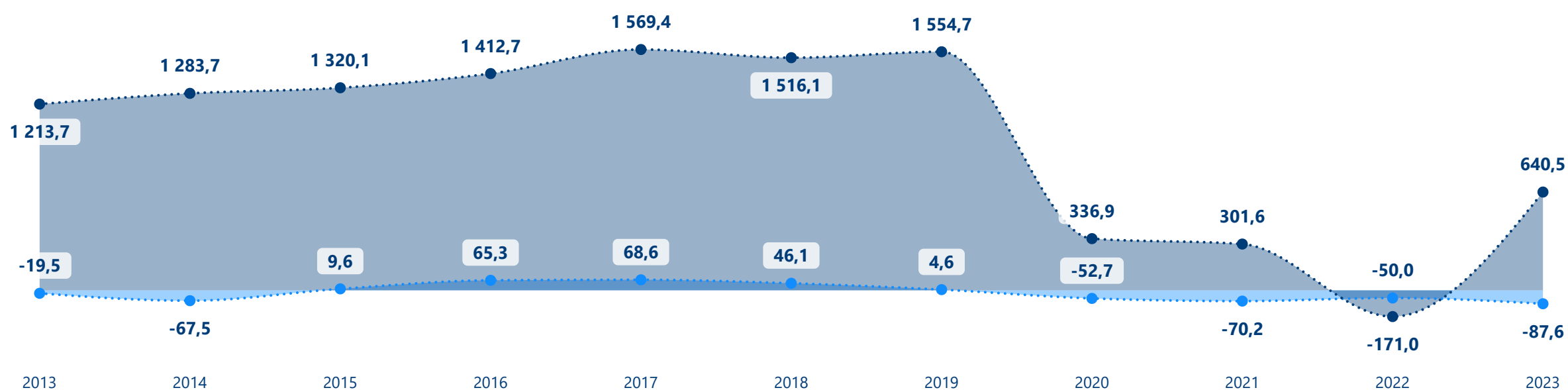
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

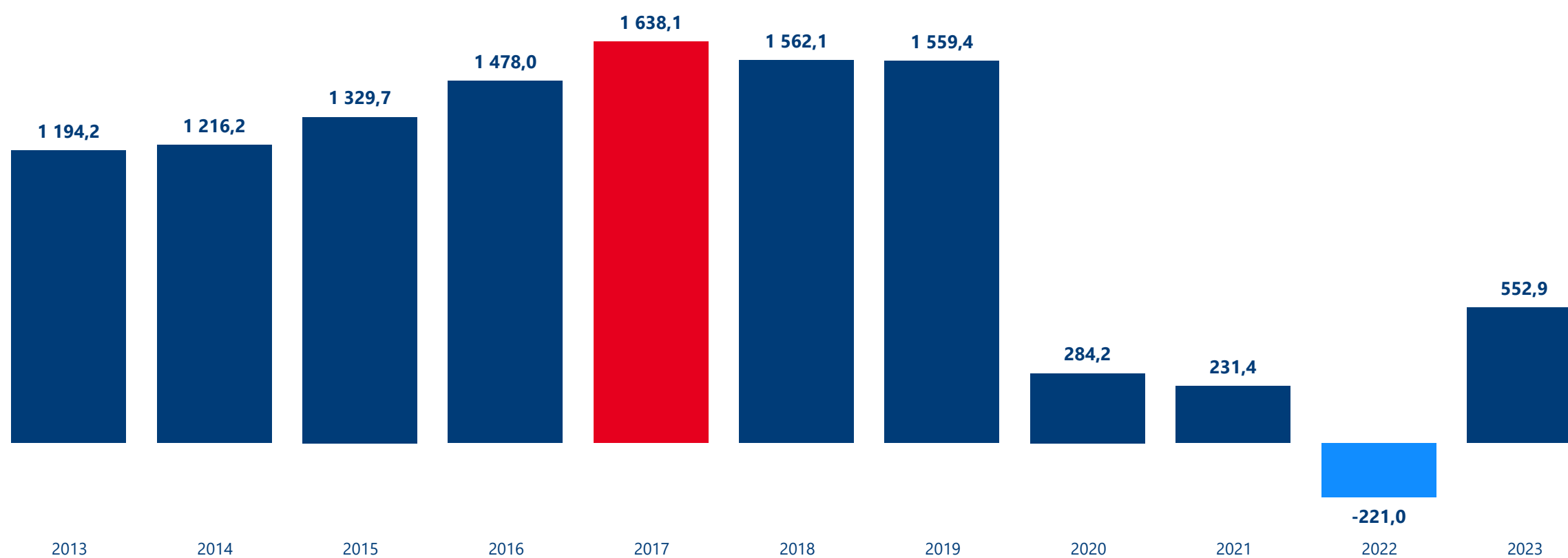


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



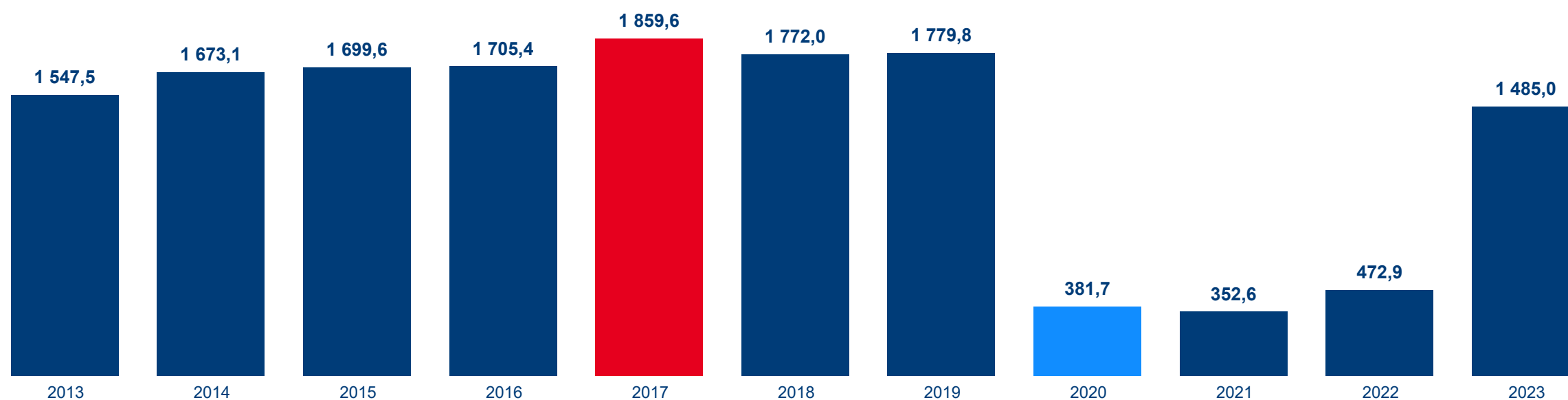
## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)





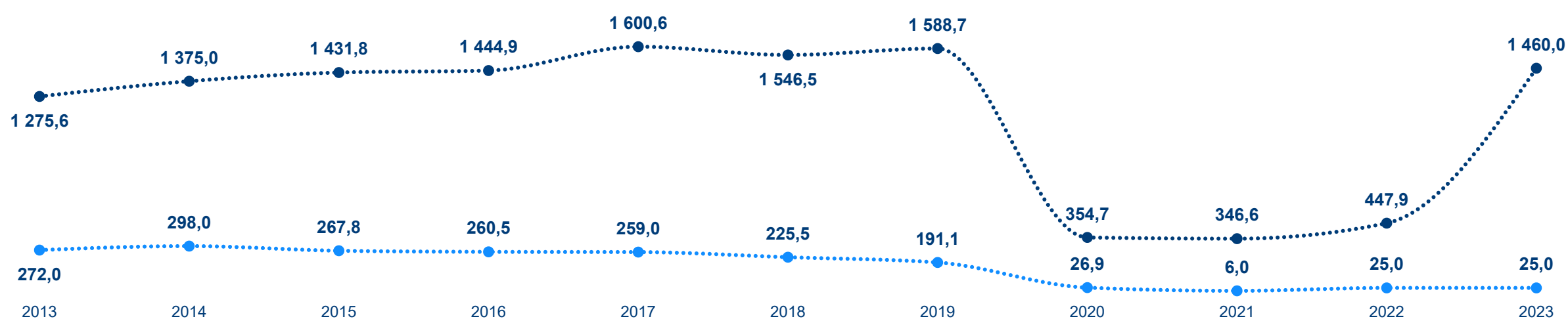
## Makroekonomická data a turismus

### Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>



### Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

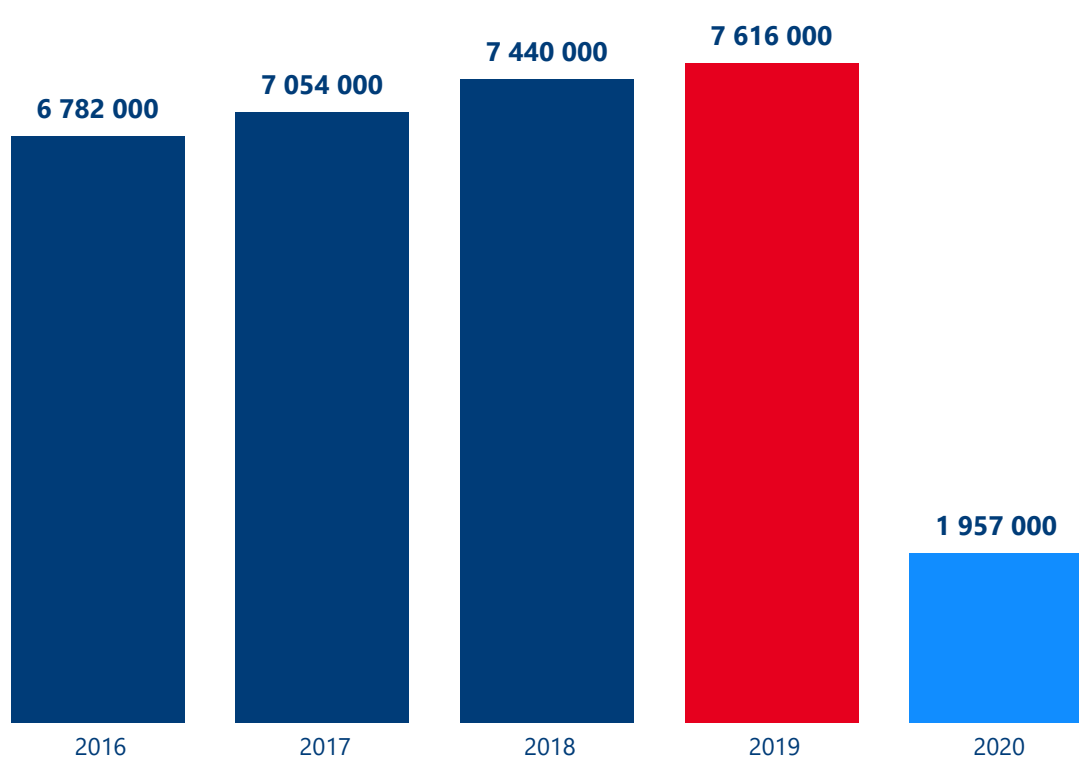
● Pracovní cesty ● Soukromé cesty



### Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>

Data nejsou k dispozici

### Příjezdy turistů do HUZ v Belgii <sup>3</sup>



### Příjezdový a domácí CR v Belgii 2023 (v %) <sup>3</sup>

Data nejsou k dispozici



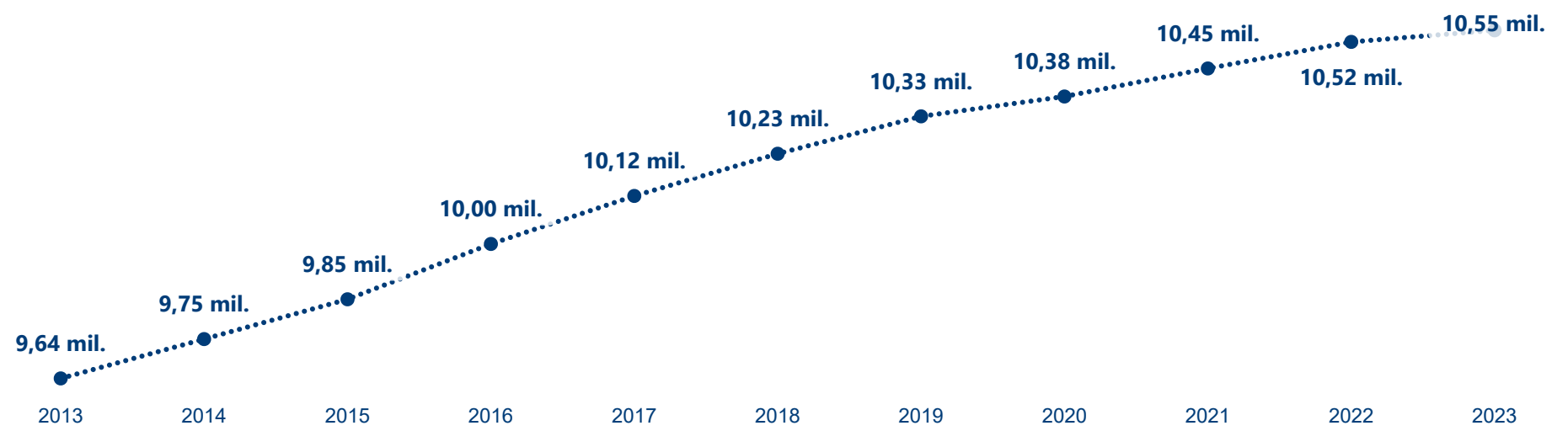


## Sociodemografická data

### Počet obyvatel <sup>1</sup>

# 10 551 707

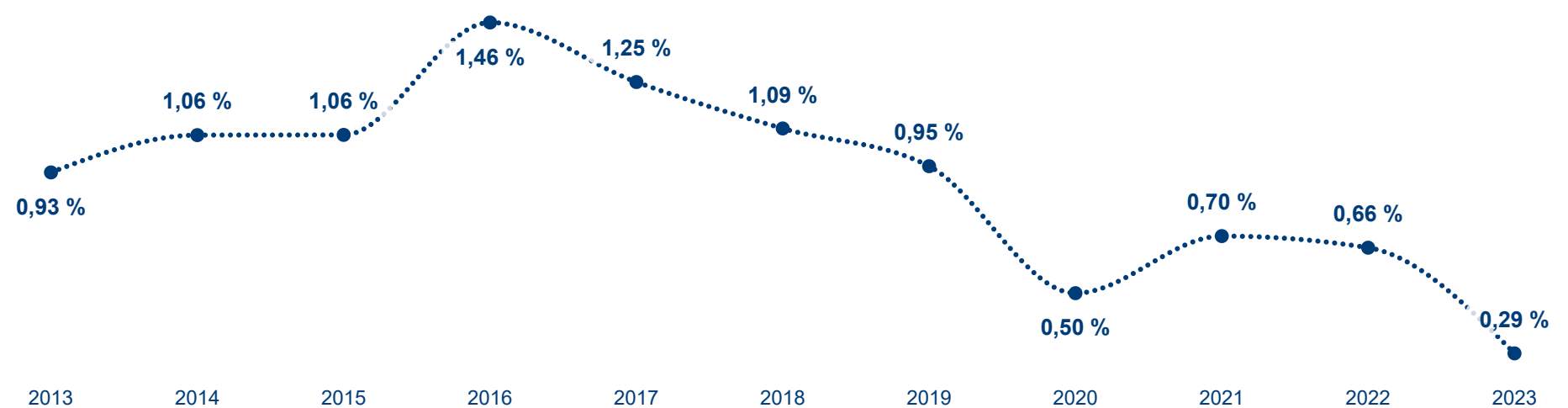
Počet obyvatel 2023



### Meziroční růst populace <sup>1</sup>

# 0,29 %

Přírůstek populace 2023



### Složení obyvatelstva: <sup>2</sup>

- 92,00 % Švédové
- 8,00 % cizinci

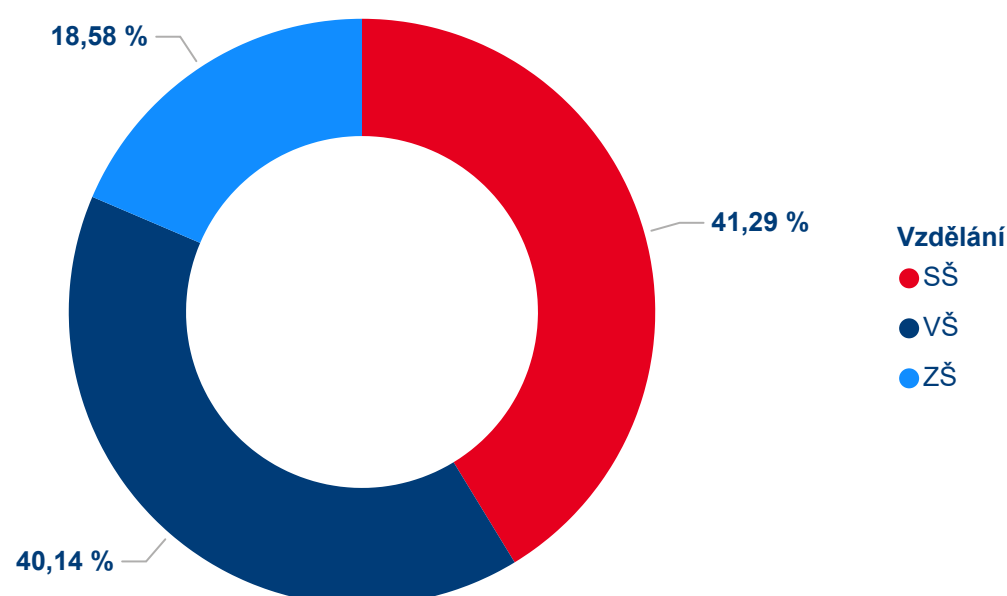
### Hustota osídlení: <sup>2</sup>

- 25,3 obyv./km<sup>2</sup>

### Věková struktura: <sup>2</sup>

- 14 a méně let 17,71 %
- 15 - 54 let 49,81 %
- 55 - 64 let 11,9 %
- 65 a více let 20,59 %

### Vzdělanost <sup>2</sup>



### Náboženství a náboženské zvyklosti <sup>2</sup>

Přestože je Švédsko historicky protestantskou zemí, současná náboženská příslušnost obyvatel se velmi liší od minulosti. Švédská církev, která je luteránská, je historicky největší náboženskou organizací ve Švédsku. Ačkoli v roce 2000 přestala být státní církví, stále je s ní formálně spojeno velké procento populace.

V roce 2022 bylo přibližně 50 % věřících členem této církve. Poměrně velké zastoupení má ve Švédsku také Islám (zhruba 9 %). Více než 30 % populace se nehlásí k žádnému náboženství.

Z náboženských svátků se dodržuje Advent a Vánoce, Velikonoce a Svatodušní svátky. Důležitými svátky jsou oslavy letního slunovratu (Midsommar) nebo Den svaté Lucie (Luciadagen), které jsou doprovázeny průvody, zpěvem a tancem a tradičními pokrmy.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**CEIC Data:** Data z databáze společnosti [CEIC](#)

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**SCB:** Statistická databáze Švédského statistického úřadu (populace)

**TourMIS:** Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Švédsko 2019



Zpracováno Institutem turismu  
[institut@czechtourism.cz](mailto:institut@czechtourism.cz)  
[tourdata.cz](http://tourdata.cz)

Zahraniční zastoupení ve Švédsku s působností pro Dánsko, Norsko a Finsko

Lucie Vallin  
ředitelka ZZ Švédsko  
[vallin@czechtourism.com](mailto:vallin@czechtourism.com)

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.