



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Švýcarsko je z kulturního hlediska velice zajímavou zemí. Na jeho území se mluví čtyřmi oficiálními jazyky - německy, francouzsky, italsky a rétorománsky (stále vedena jako oficiální jazyk, ale v každodenním životě se téměř nepoužívá). Švýcarsko má také velmi silnou a stabilní ekonomiku, která funguje díky dodržování přísných norem a předpisů. Ty jsou zvláště přísné pokud se jedná o obchod.

Švýcaři si potrpí na kvalitu a preciznost, za které si neváhají připlatit. To platí i v případě cestování. Švýcaři patří mezi nejoblíbenější turisty právě kvůli svým vysokým denním útratám. Průměrná švýcarská domácnost utratí za letní dovolenou 2 000 až 5 500 CHF.

Trendy v oblasti CR

Trendy v cestovním ruchu ve Švýcarsku odrážejí obecné tendence v celé střední Evropě. Mezi klíčové trendy patří rostoucí popularita „early bird“ slev a last minute rezervací, což ukazuje na diverzifikaci přístupů k plánování dovolených. Někteří cestovatelé plánují s velkým předstihem, zatímco jiní se rozhodují na poslední chvíli.

Dalším významným trendem je udržitelnost v cestování, s důrazem na ekologicky šetrnější způsoby dopravy, zejména vlakem. Vlaková doprava je preferována zejména pro kratší a středně dlouhé vzdálenosti.

Švýcaři také hojně využívají služeb cestovních kancelářů při plánování svých dovolených. V roce 2020 bylo ve Švýcarsku 2 010 kamenných poboček cestovních kancelářů a agentur. Průměrná cestovní kancelář ve Švýcarsku dosahuje obrátu 1,1 milionu CHF.



Motivace cest do Česka

- Praha
- Památky
- Lázně
- Odpočinek a relaxace

Státní svátky a prázdniny ve Švýcarsku

Státní svátky: (platí pro celé Švýcarsko)

01.01.2024	Nový rok
29.03.2024	Velký pátek *
01.04.2024	Velikonoční pondělí *
01.05.2024	Den práce
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně *
20.05.2024	Svatodušní pondělí *
01.08.2024	Státní svátek Švýcarska
15.09.2024	Švýcarský federální půst
25.12.2024	Vánoce

Další svátky a jejich dodržování se liší podle jednotlivých kantonů, a zda je kanton převážně katolický nebo evangelický. Nejvíce Švýcarů cestuje v období květen - říjen.

Školní prázdniny: (Curych)

12.-25.02.2024	Zimní prázdniny
01.-14.04.2024	Velikonoční prázdniny*
13.07.-18.08.2024	Letní prázdniny
05.10.-20.10.2024	Podzimní prázdniny
21.12.2024-05.01.2025	Vánoční prázdniny

* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

Vnímání LGBTQ+ ve Švýcarsku

Švýcarská společnost je poměrně konzervativní, ale vůči LGBTQ+ komunitě je poměrně vstřícná. To se týká především velkých měst. Od roku 2007 bylo možno uzavřít registrované partnerství. Společně s ním mohly adoptovat děti svého partnera. V roce 2021 došlo k referendu a nyní je umožněno manželství všem párům a byla umožněna adopce v plném rozsahu.

Ve Švýcarsku se konají i LGBTQ+ akce a průvody. Největší průvod Zurich Pride Festival se koná v červnu v Curychu a přitahuje návštěvníky z různých koutů Švýcarska i zahraničí. Kromě Curychu se akce konají také v dalších velkých městech jako jsou Ženeva, Bern nebo Lugano. Kromě tradičních průvodů se ve Švýcarsku také pořádá Pink Apple Film Festival, který je největším LGBTQ+ filmovým festivalem na území Švýcarska.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Švýcarskem nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Bernu

Muristrasse 53 (vchod z Burgernzielweg), 3000 Bern 31
e-mail: Bern.Consulate@mzv.gov.cz

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- Basilej
- Curych
- Lausanne
- Vaduz (Lichtenštejnsko)

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka ve Švýcarsku

Česko je ve švýcarských médiích zmiňováno jen zřídka, ale vždy pozitivně. Konkrétními tématy jsou například úspěchy Čechů v oblasti vědy nebo ve sportu, politika a zapojení Česka v evropském dění, nebo také české lázeňství.

Samotní Švýcaři vnímají Česko jen okrajově, a to především jako levnou destinaci pro trávení své dovolené. Do Česka je láká kvalitní a vyspělá lázeňská péči v českých lázních nebo široká nabídka kulturních zážitků a kulturního dědictví.

Nejznámější influenceři, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

TOP influencerů

- [Irina Cerutti](#)
- [Michel De Dálnok](#)
- [Massimo](#)
- [Witho swizz](#)
- [Priscilla Maya Schürch](#)

Cestovatelské blogy

- [Anita Brechbühl](#)
- [Valeria a Adi](#)
- [Tom Bruhwiler](#)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- DER Touristik Suisse
- Hotelplan
- TUI Suisse Ltd.
- Railtour Frantour (cestování vlakem)

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- SRF1
- RTR
- RTS2
- SRF2
- RSI LA1

Rádio:

- Radio SRF 3
- Radio SRF 1
- Radio Swiss (v jazykových mutacích)

Tisk/noviny:

- 20 Minuten
- Blick
- Tages-Anzeiger

Významné veletrhy ve Švýcarsku

Zaměřené na turismus:

- FESPO (Curych)
- ROAD TRIP EXPO (Ženeva) - karavany a slow tourism

Jiné zaměření:

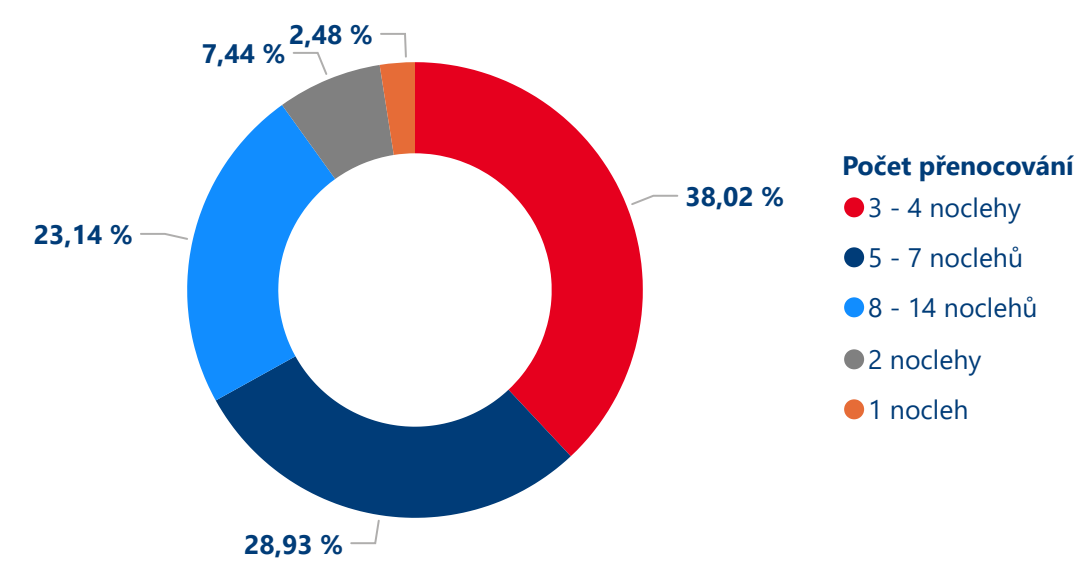
- SUISSE CARAVAN SALON (Bern) - karavany, kempování
- ART BASEL (Basilej) - umění



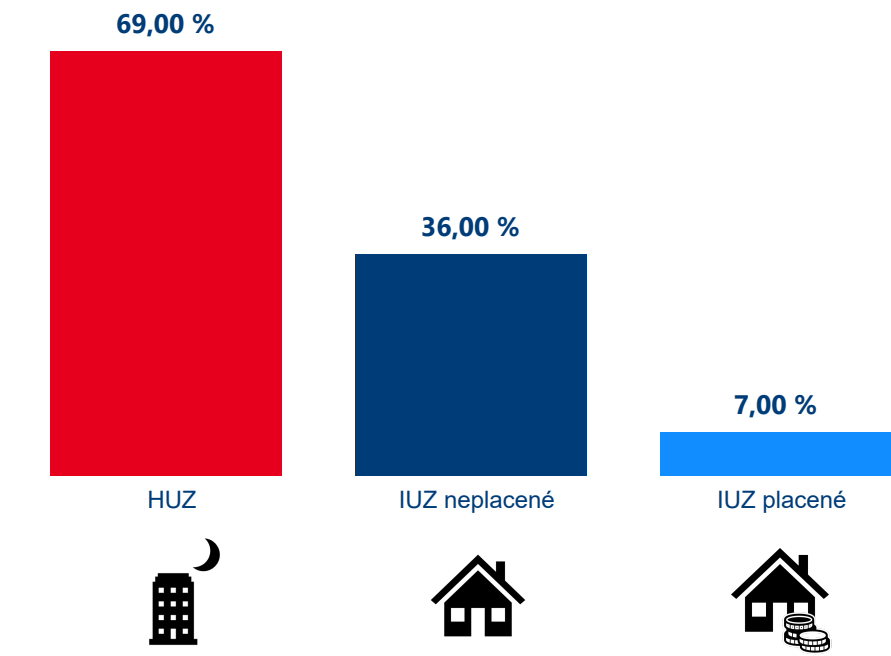
Veletrh FESPO v Curychu

Profil švýcarského návštěvníka v Česku

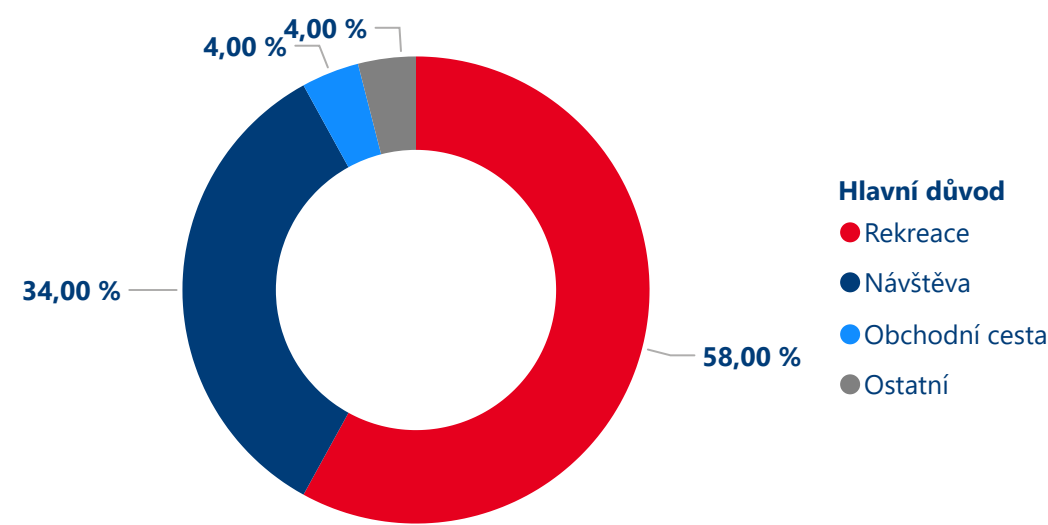
Počet přenocování během dovolené



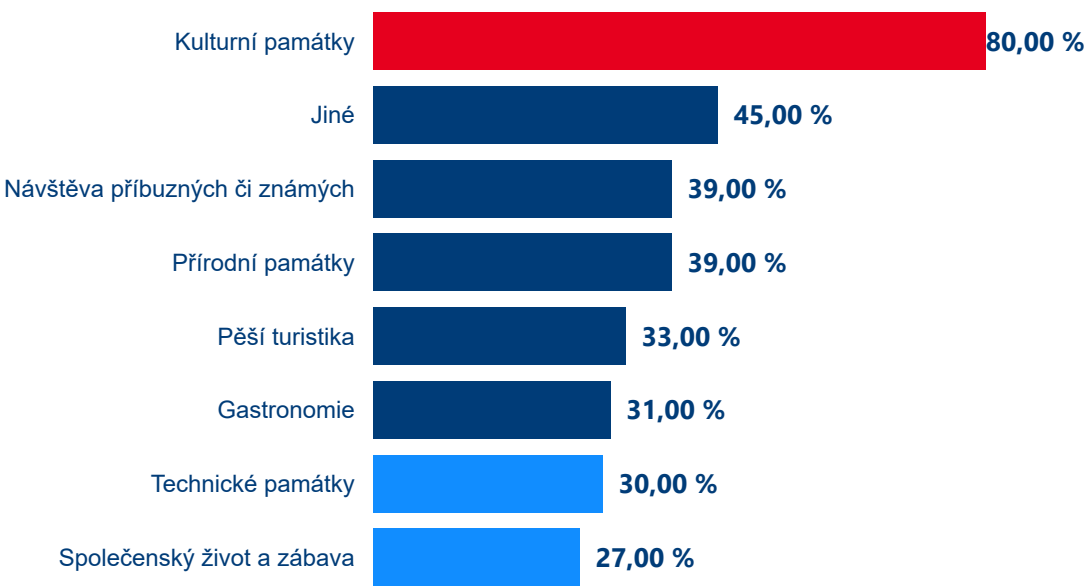
Typ ubytování



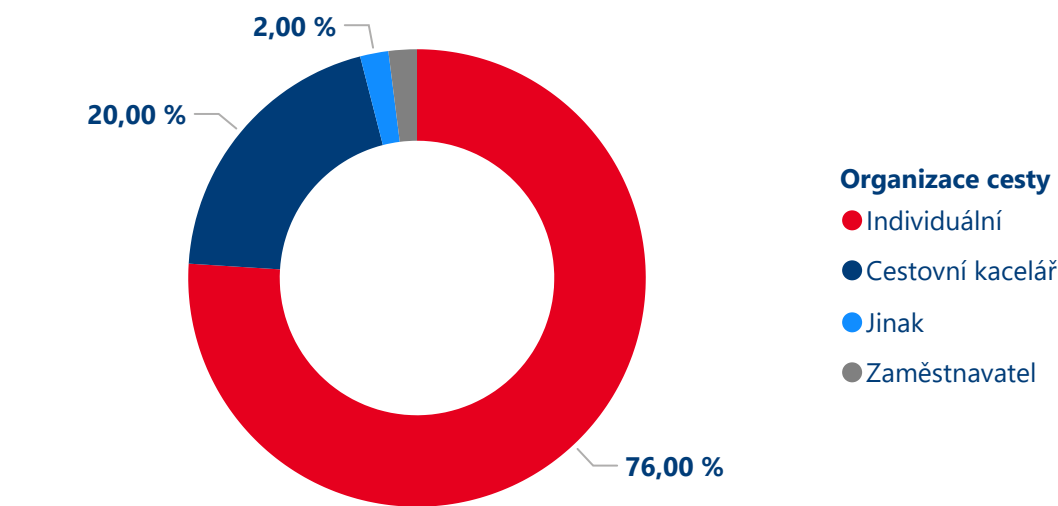
Hlavní důvod návštěvy



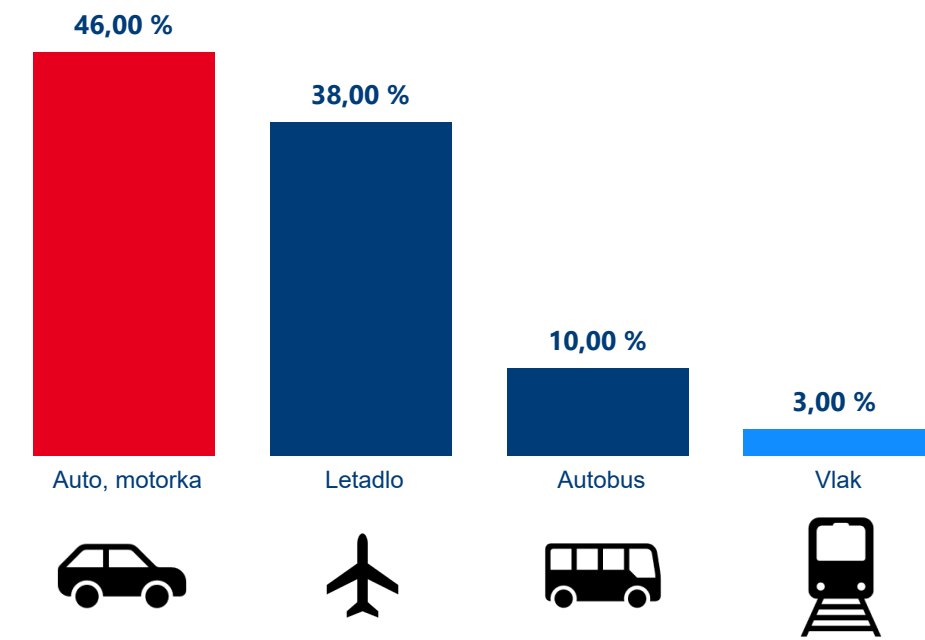
Aktivity během pobytu



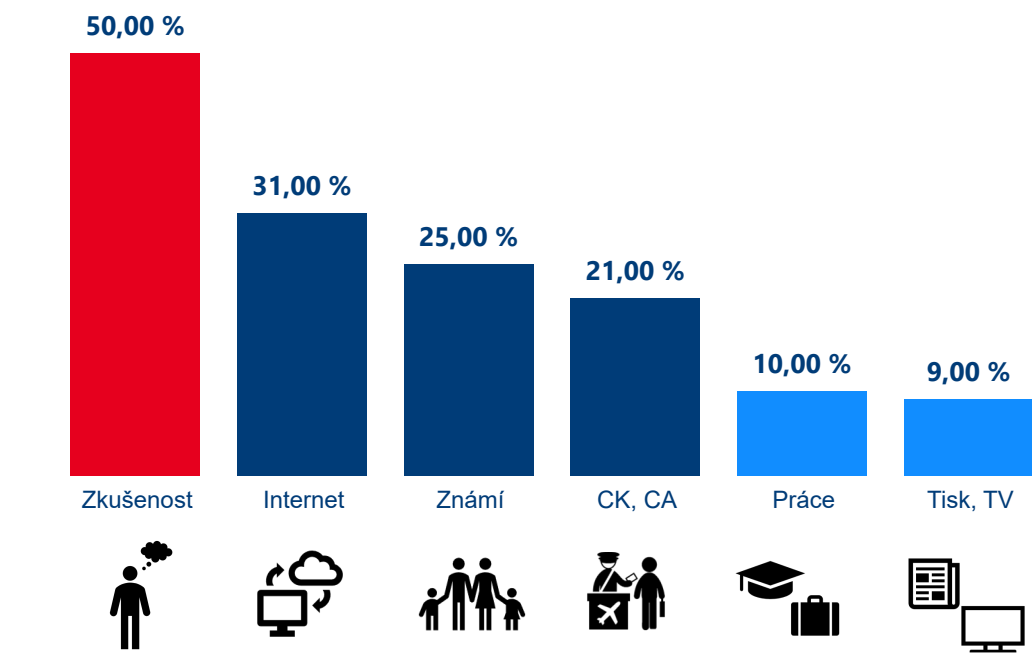
Organizace cesty



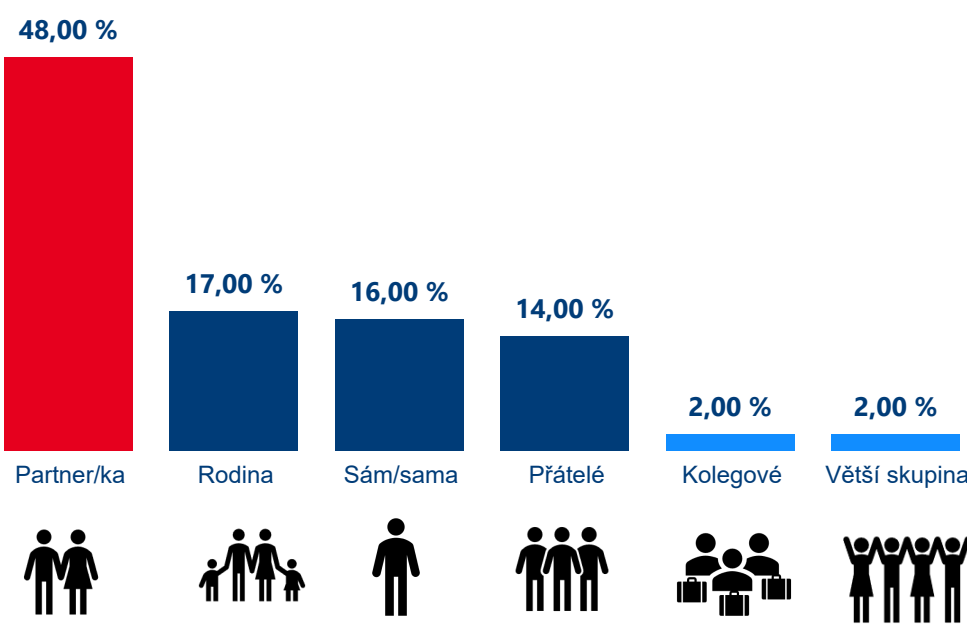
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka

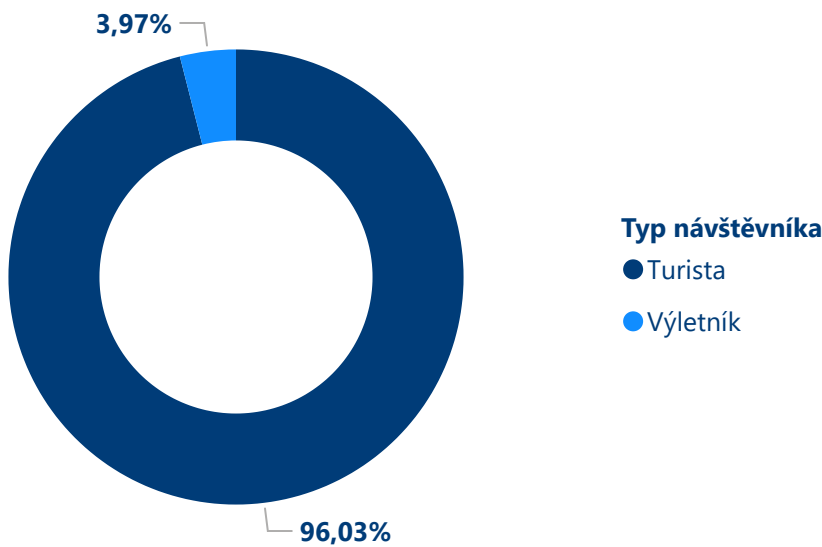


Doprovod návštěvníka



Profil švýcarského návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

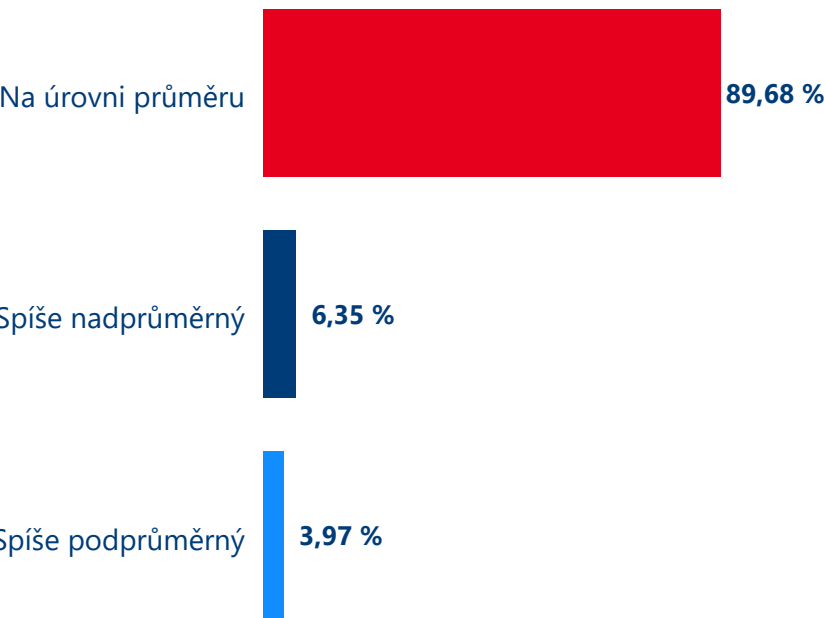


Zdrojová města

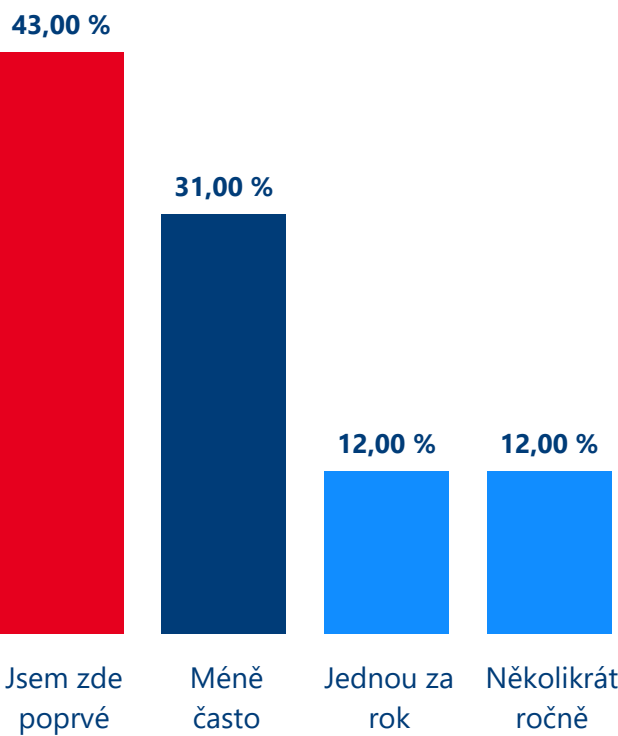
Nejvíce Švýcarů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Curych
- Bern
- Basilej

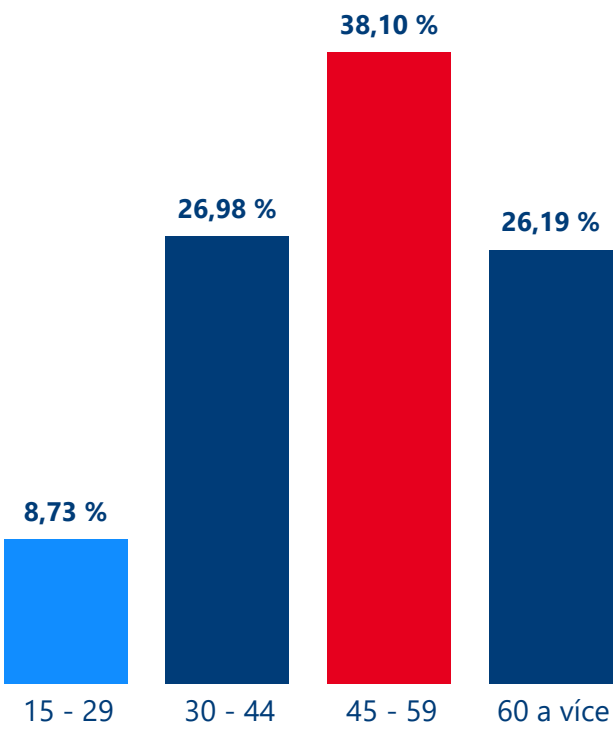
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 255

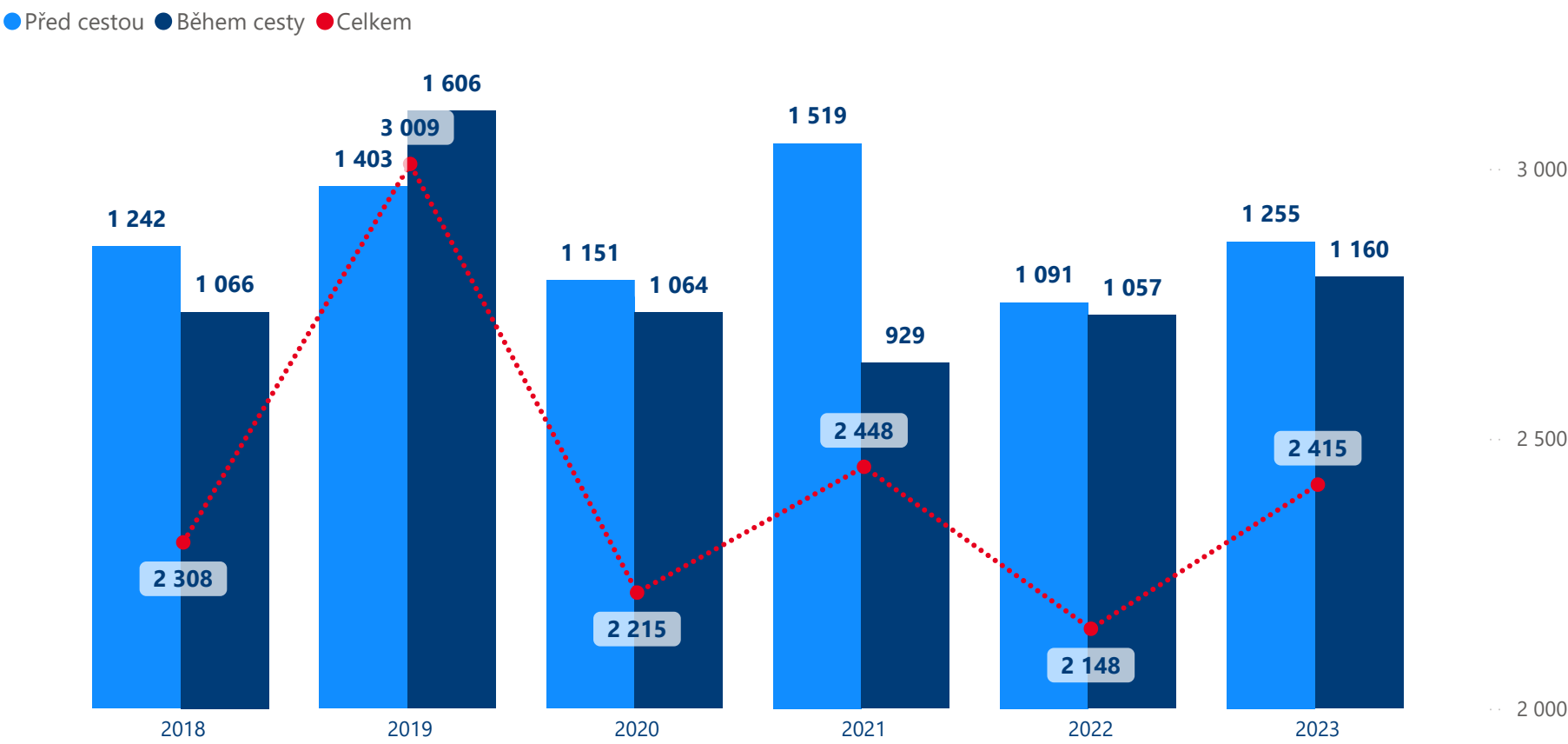
Před cestou

4 830

Během cesty

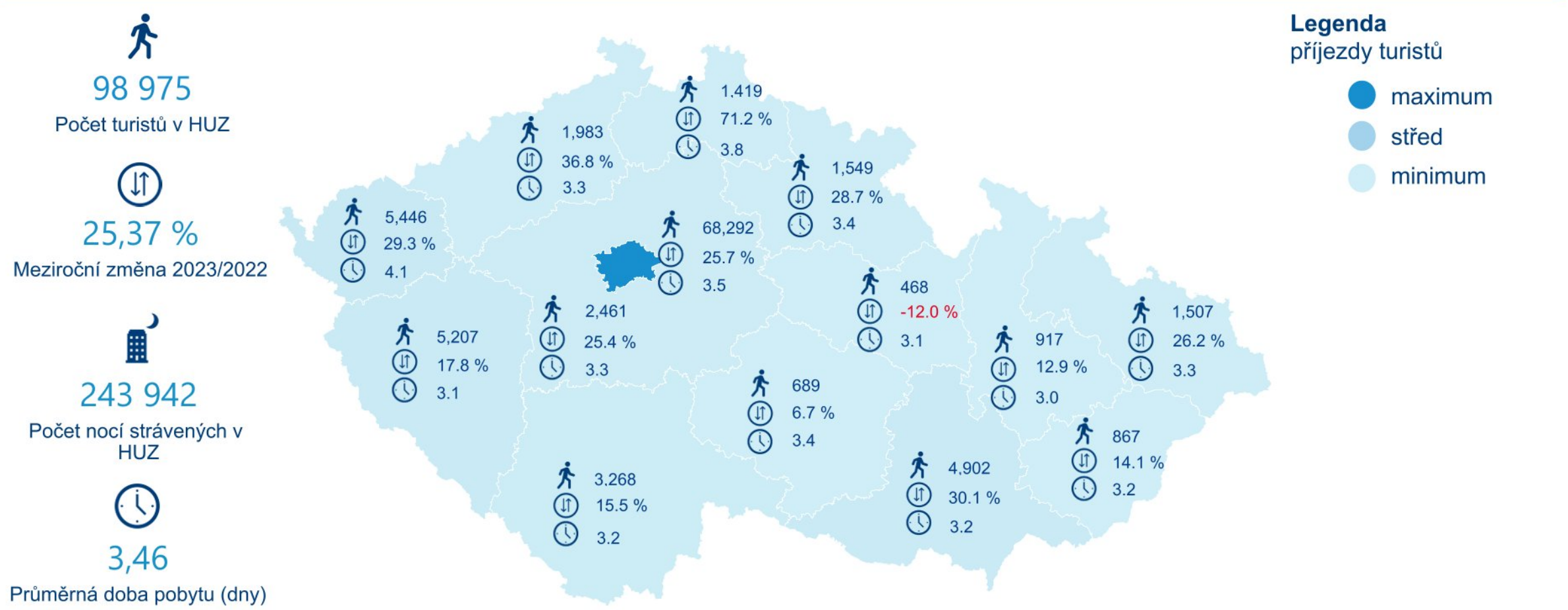
2 415

Celkem

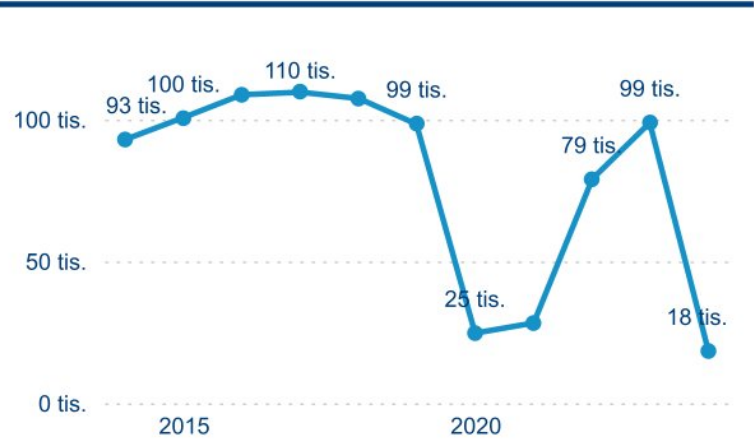




Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



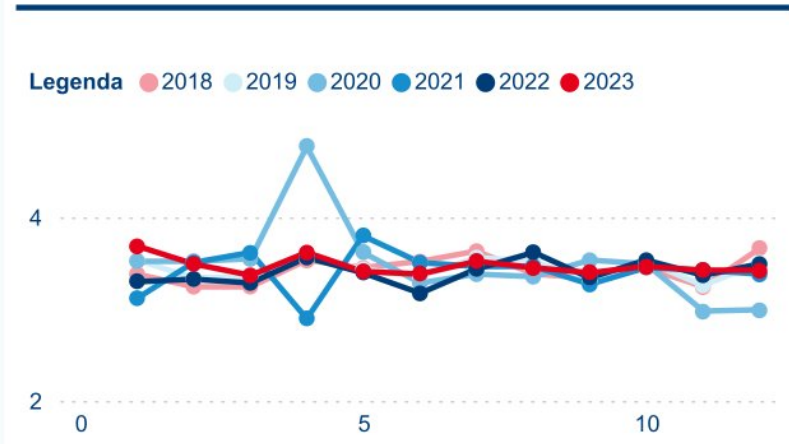
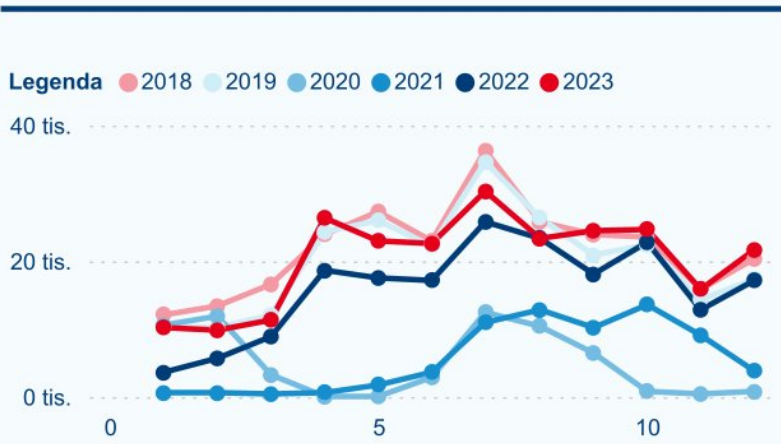
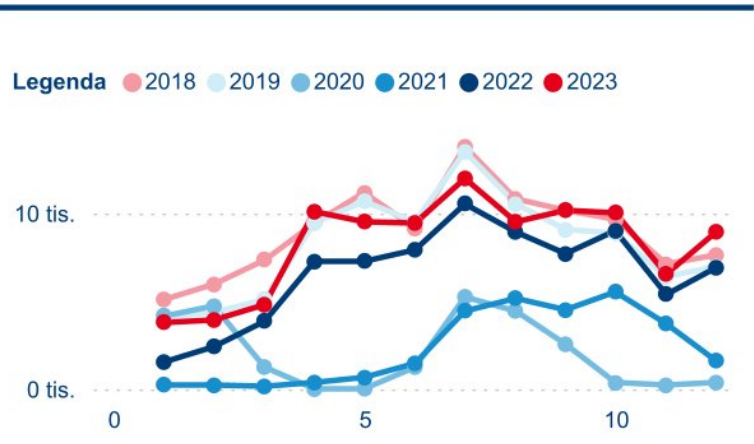
Počet přenocování v HUZ



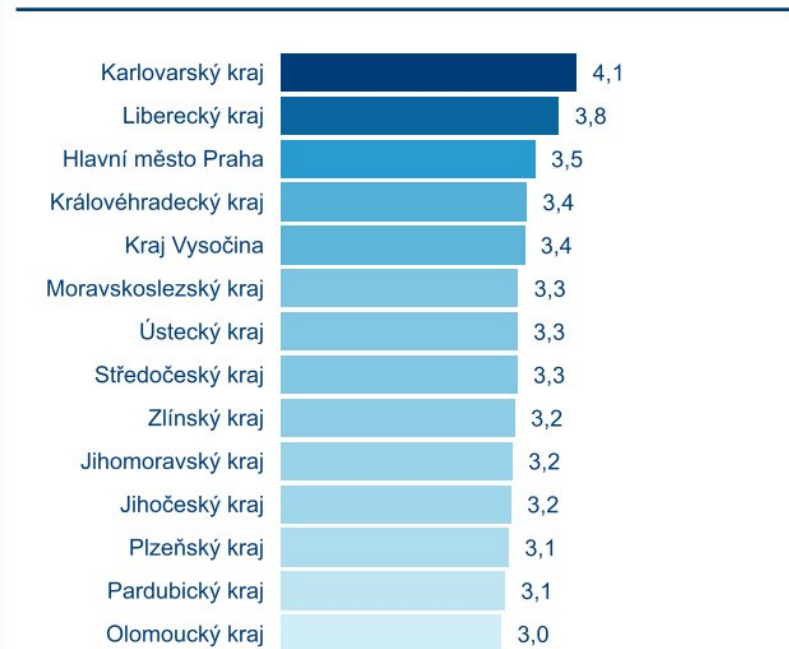
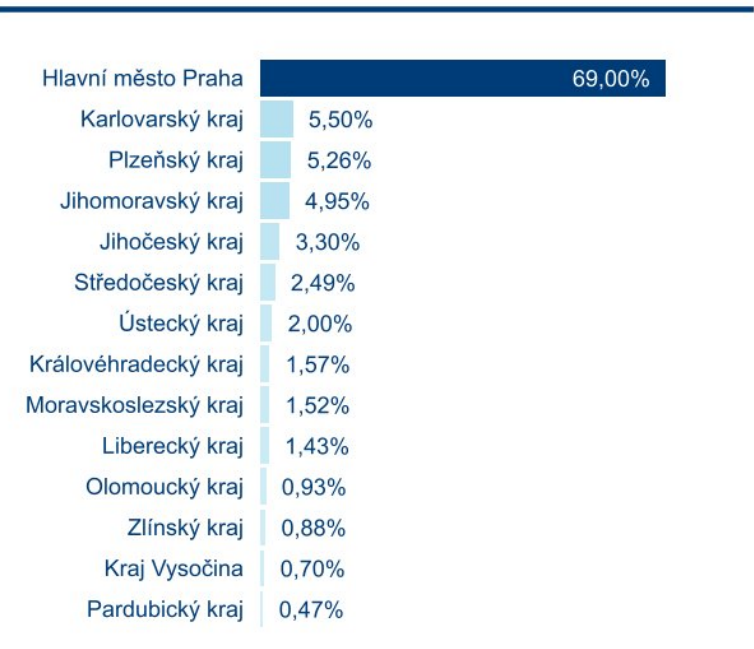
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



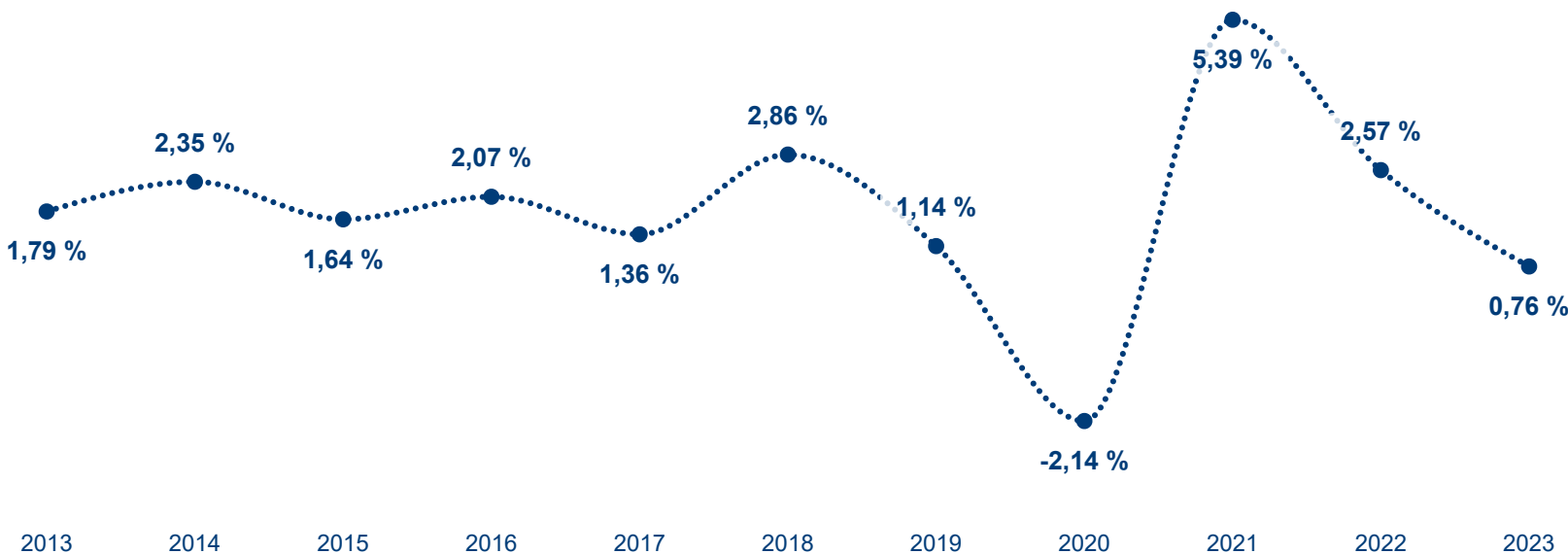


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

0,76 %

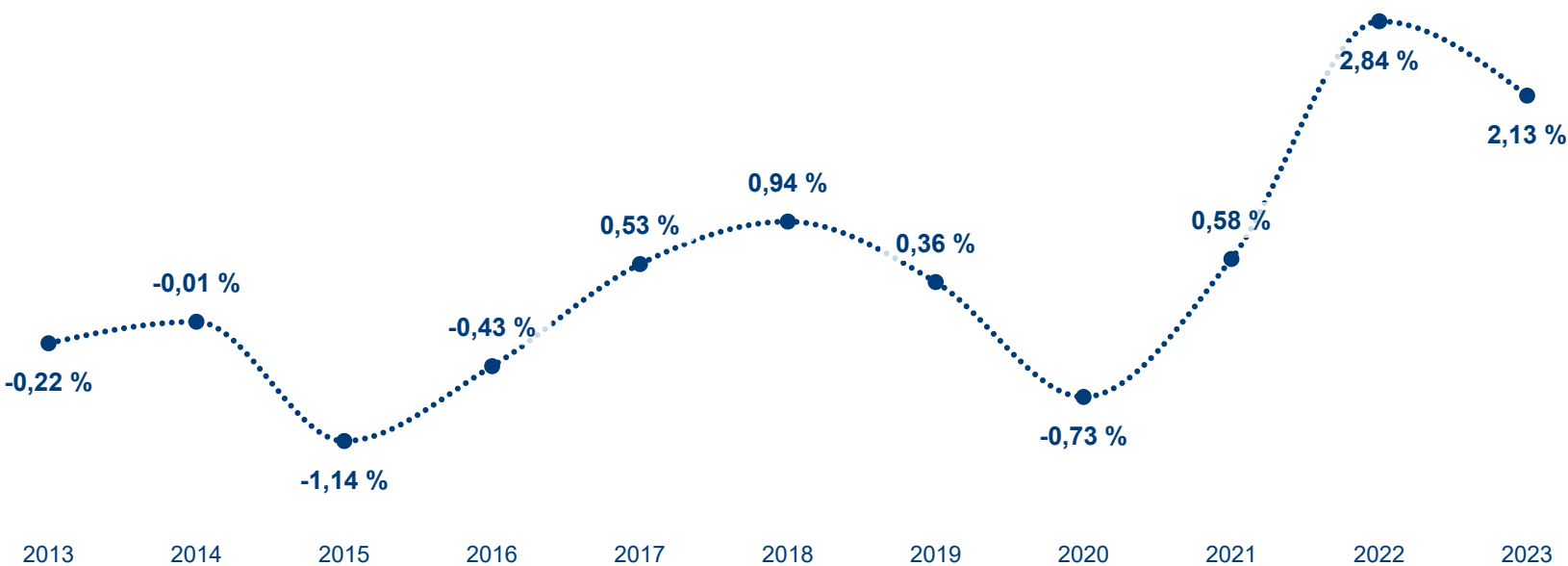
Meziroční růst HDP 2023



Roční míra inflace (%) ²

2,13 %

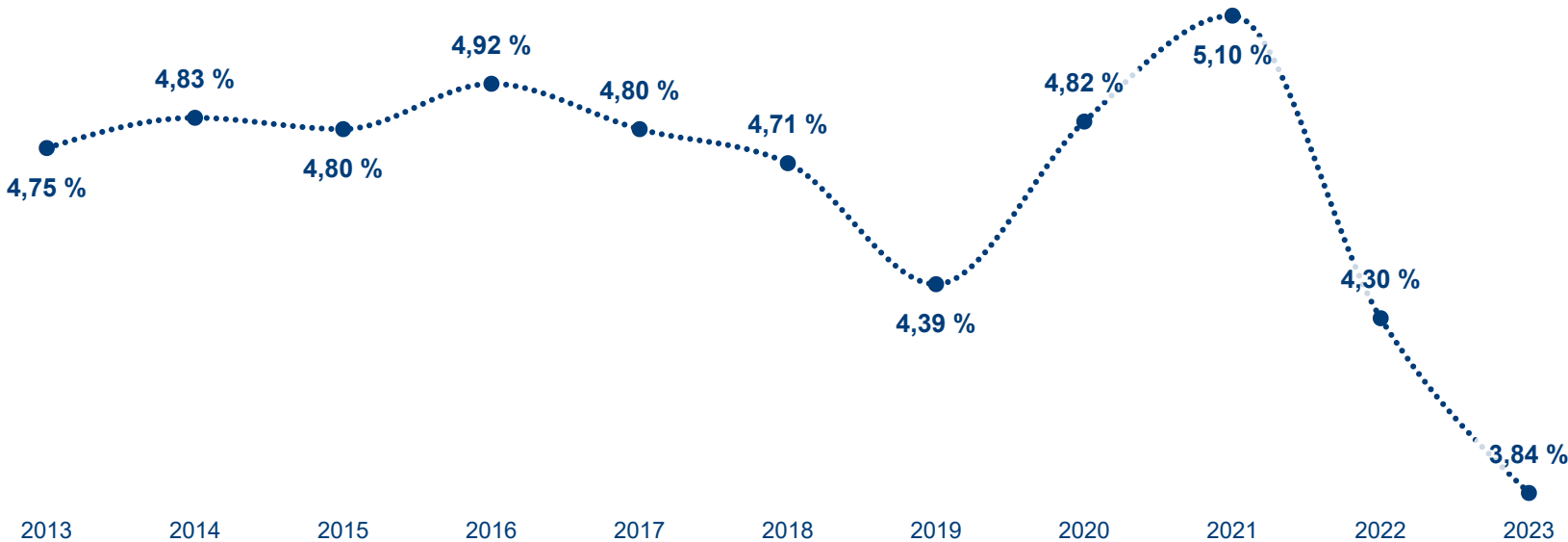
Míra inflace 2023



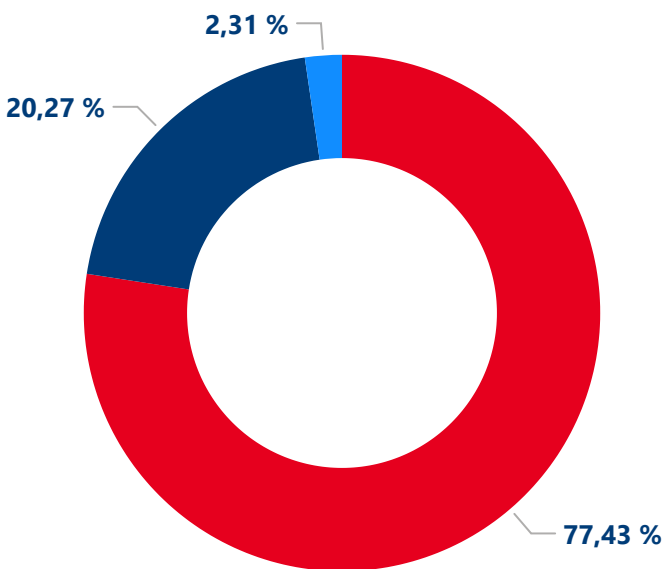
Nezaměstnanost ³

3,84 %

Nezaměstnanost 2023



Zaměstnanost podle sektoru 2022 ⁴



Sektory
● Služby
● Průmysl
● Zemědělství

Průměrná hrubá měsíční mzda ve Švýcarsku 2023

6 665 CHF

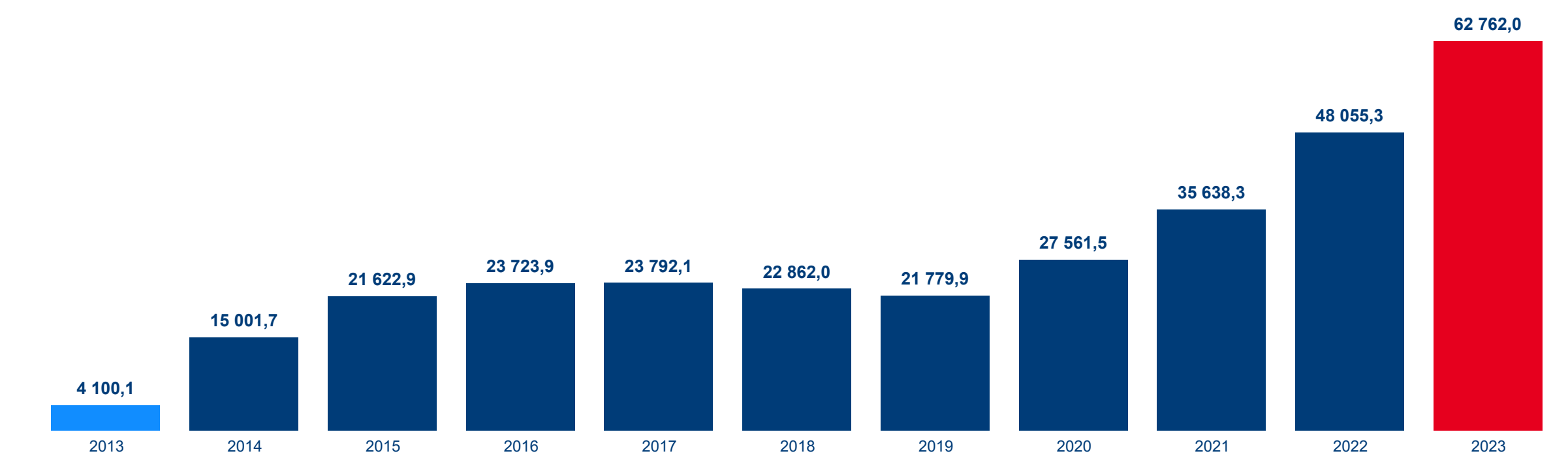
Minimální hrubá měsíční mzda ve Švýcarsku 2023

4 426 CHF

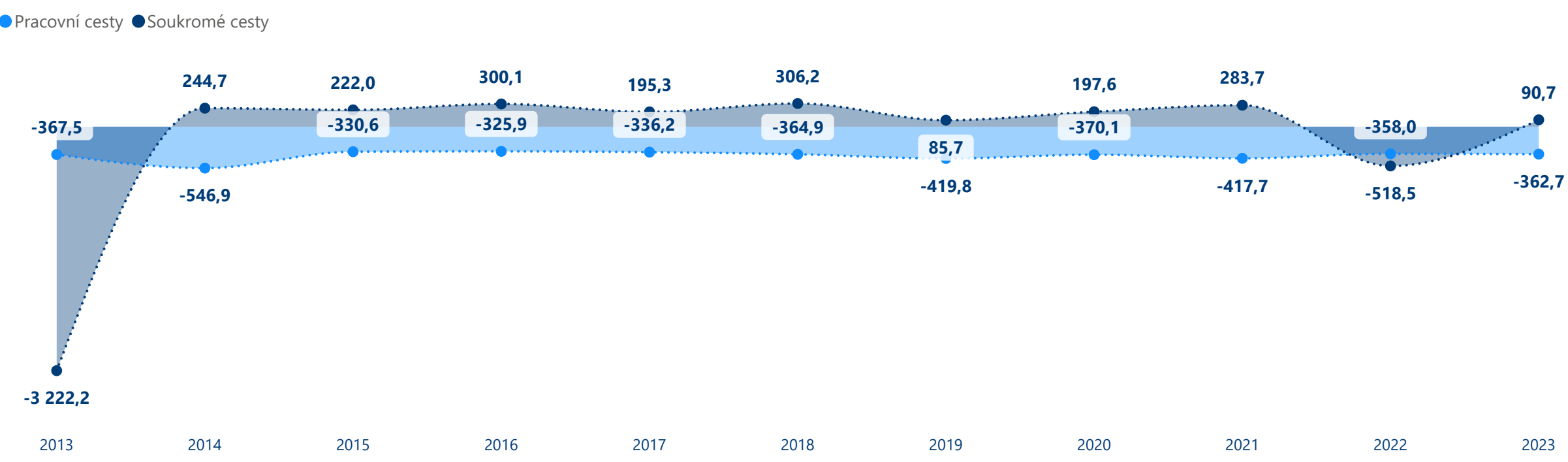
Zdroj dat: 1 - GDP growth (annual %), World Bank; 2 - Inflation, consumer prices (annual %), World Bank; 3 - Unemployment (% of total labor force), World bank; 4 - Employment in agriculture, industry, services (% of total employment), World Bank

Makroekonomická data

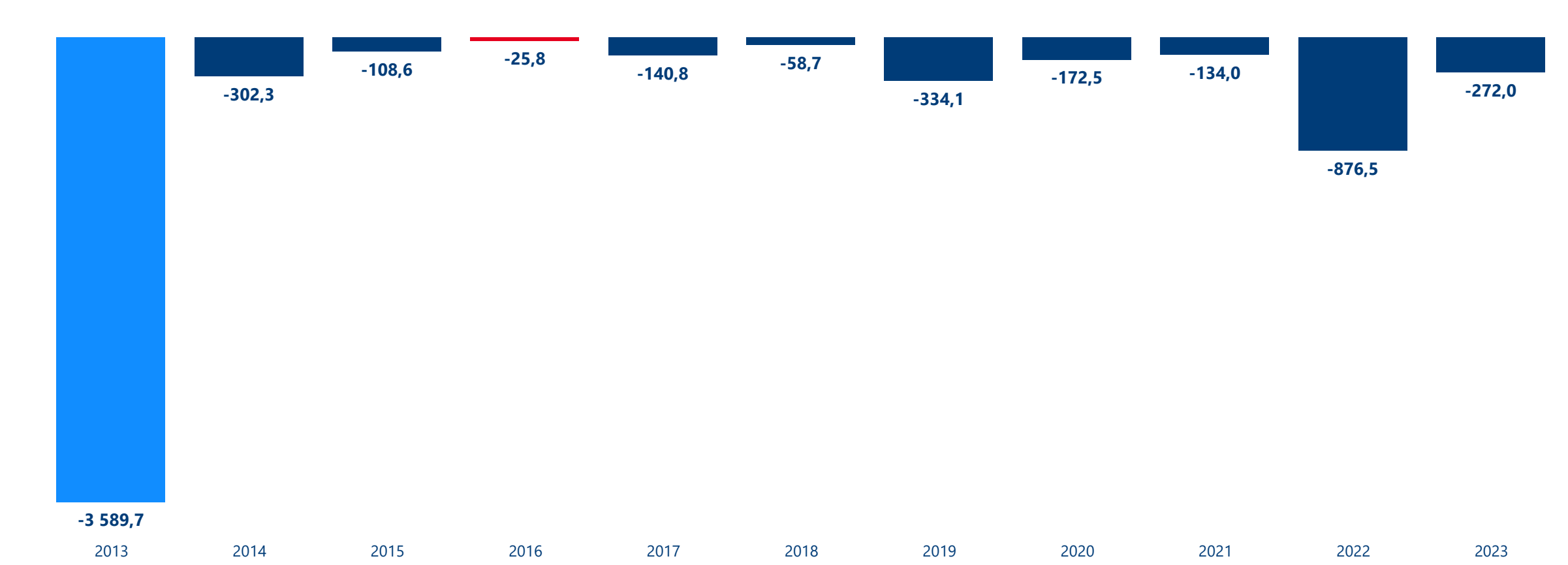
Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)



Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

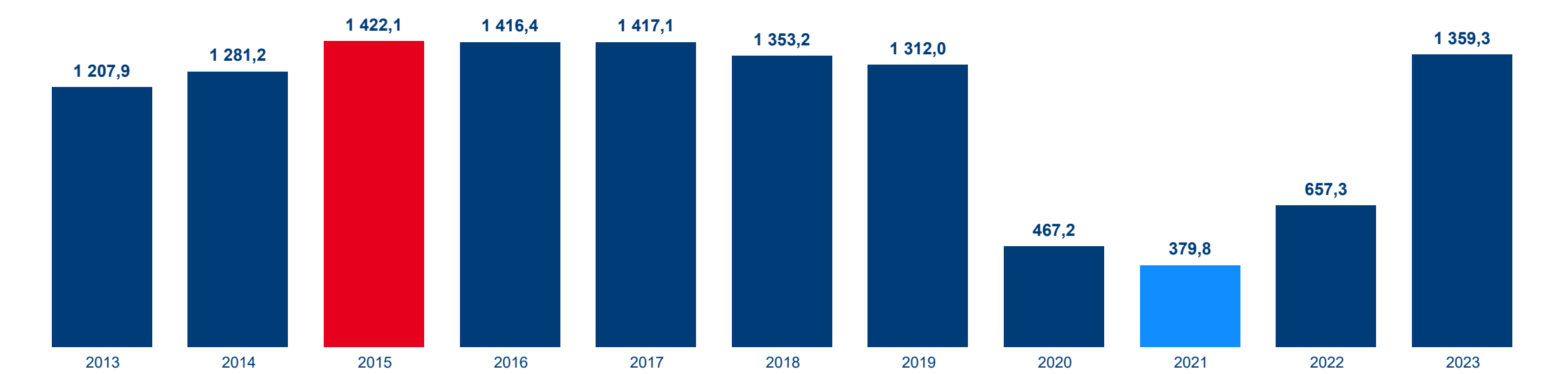


Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

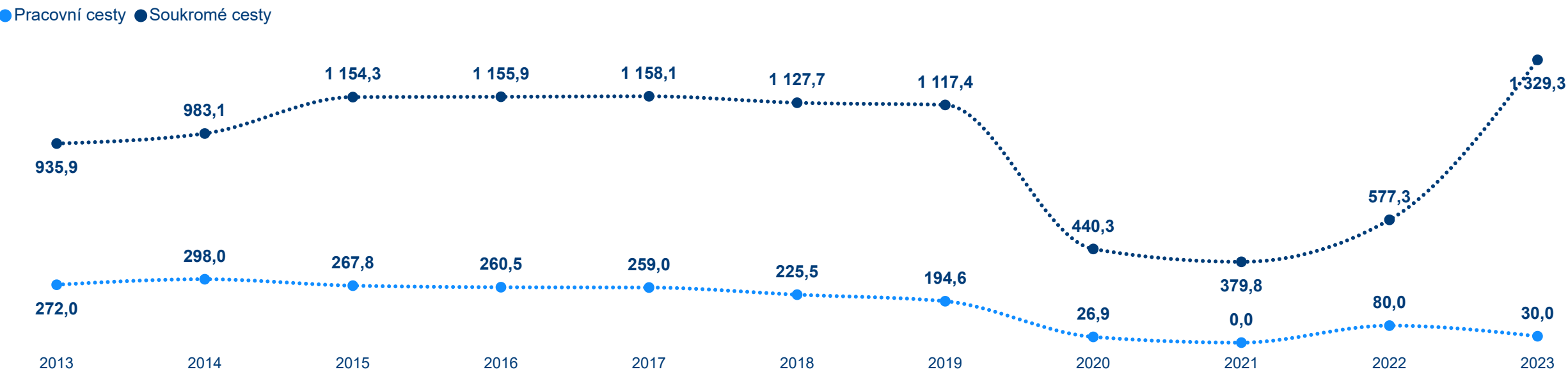


Makroekonomická data a turismus

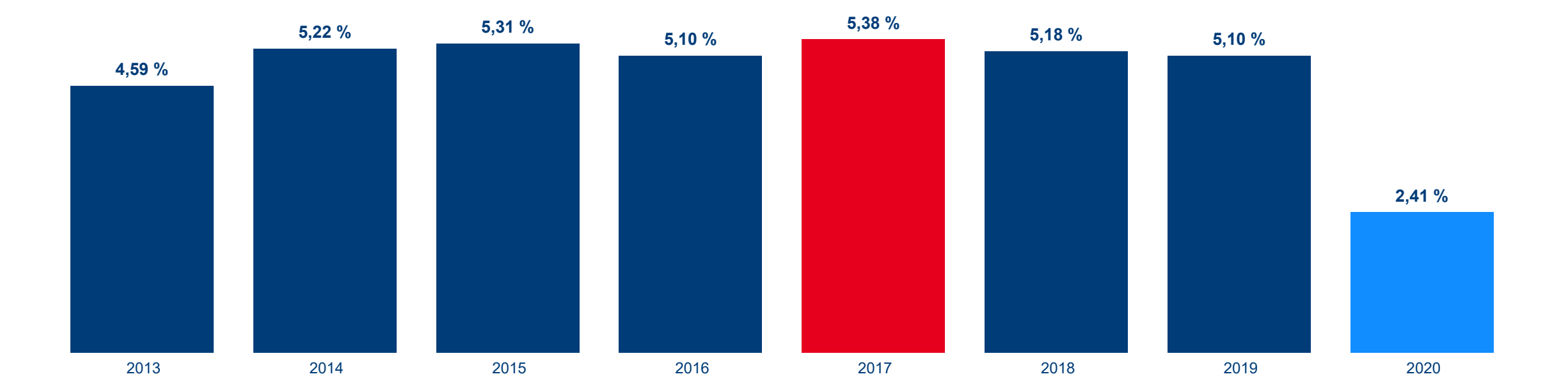
Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹



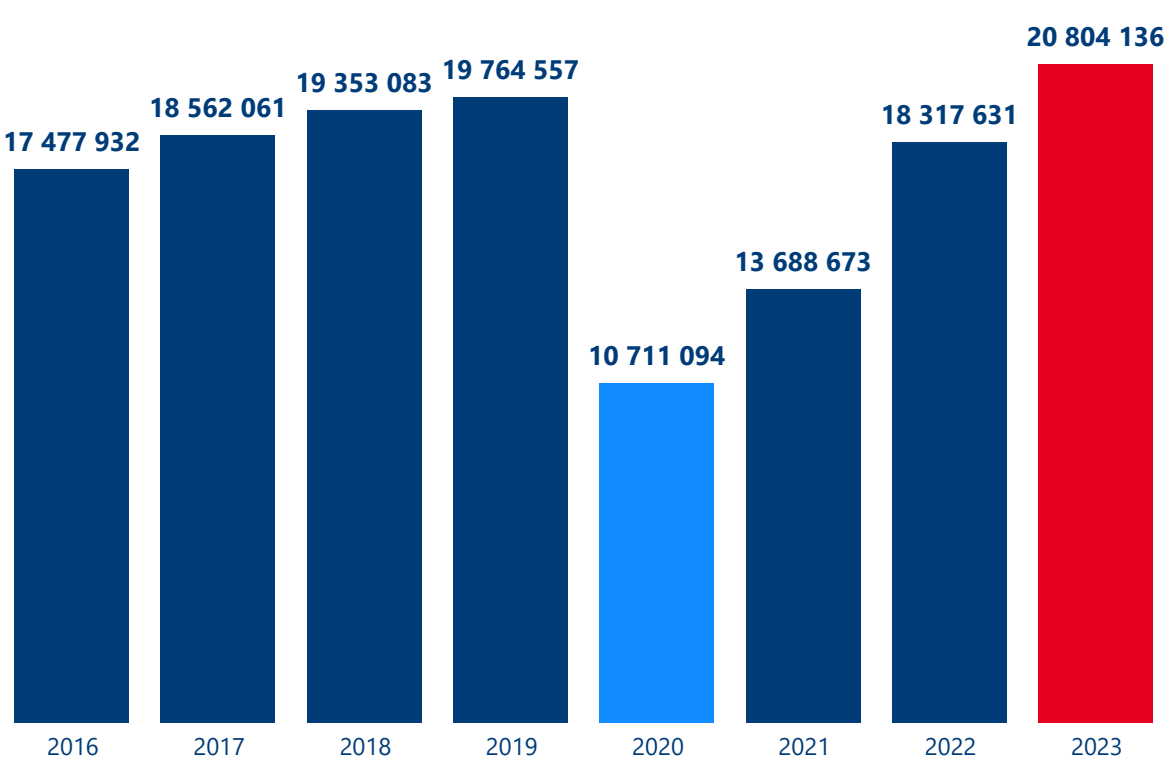
Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹



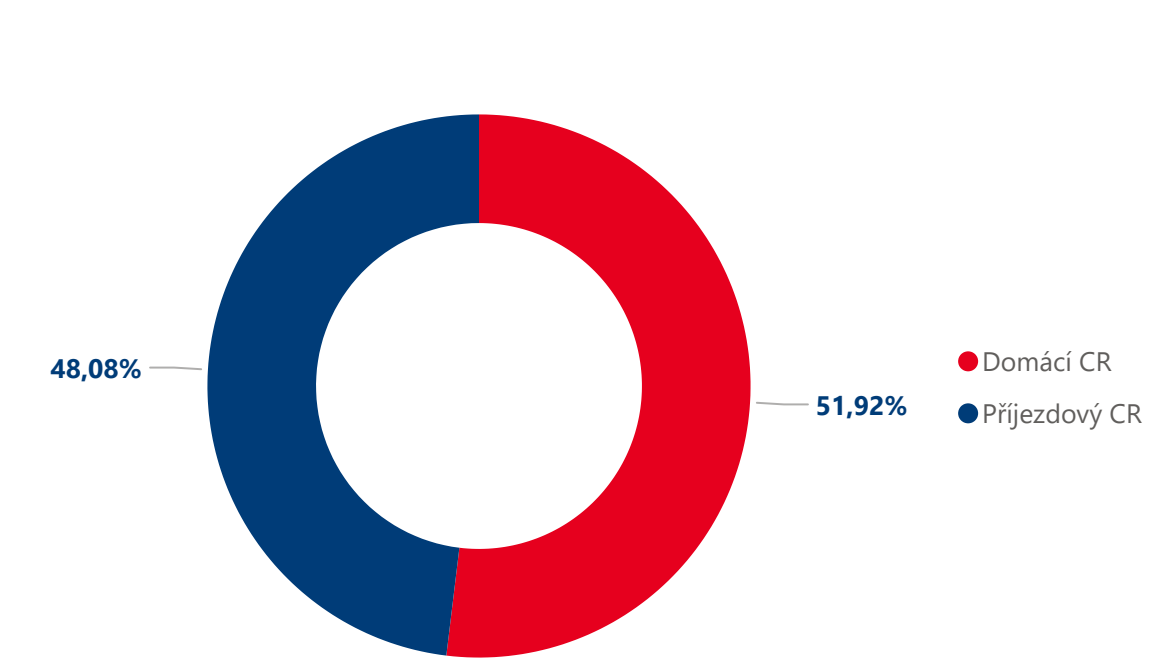
Výdaje na zahraniční CR (v %) ²



Příjezdy turistů do HUZ ve Švýcarsku ³



Příjezdový a domácí CR ve Švýcarsku 2023 (v %) ³



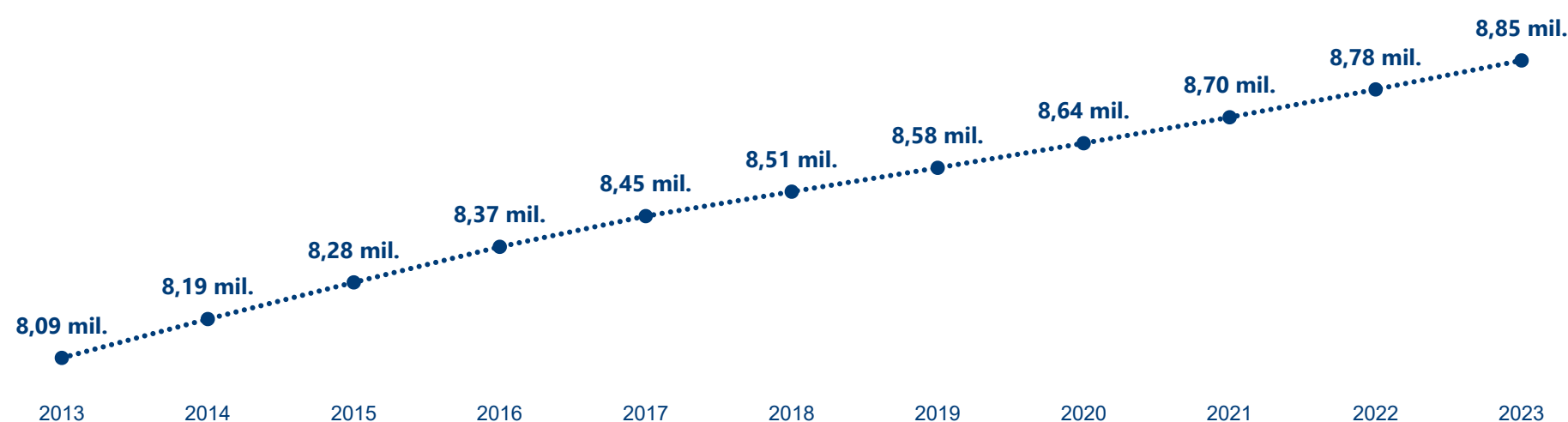


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

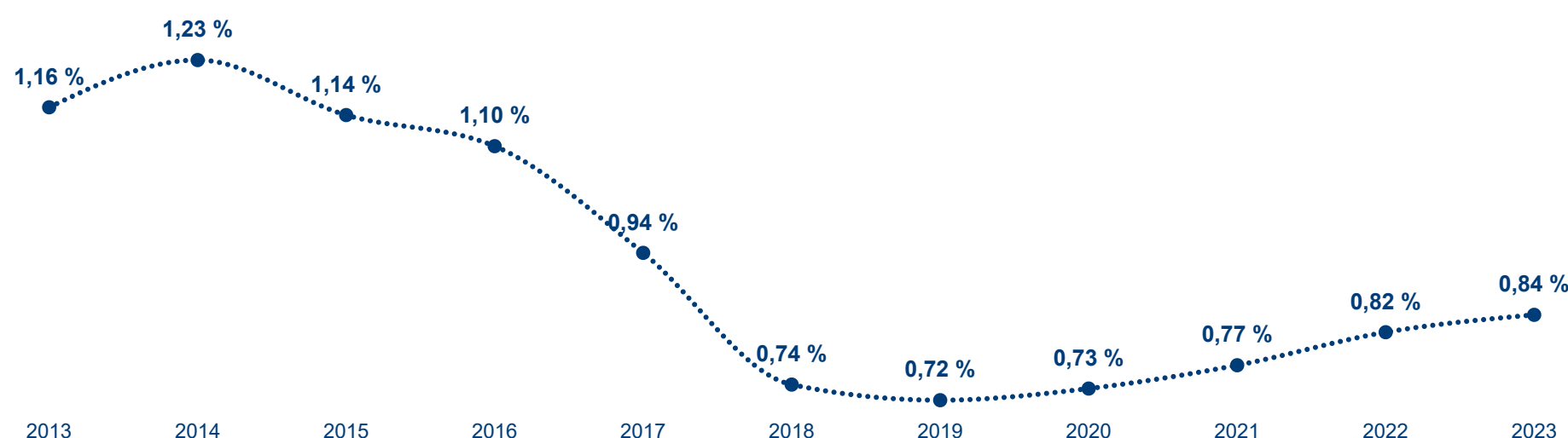
8 849 852

Počet obyvatel 2023

Meziroční růst populace ¹

0,84 %

Přírůstek populace 2023

Složení obyvatelstva: ²

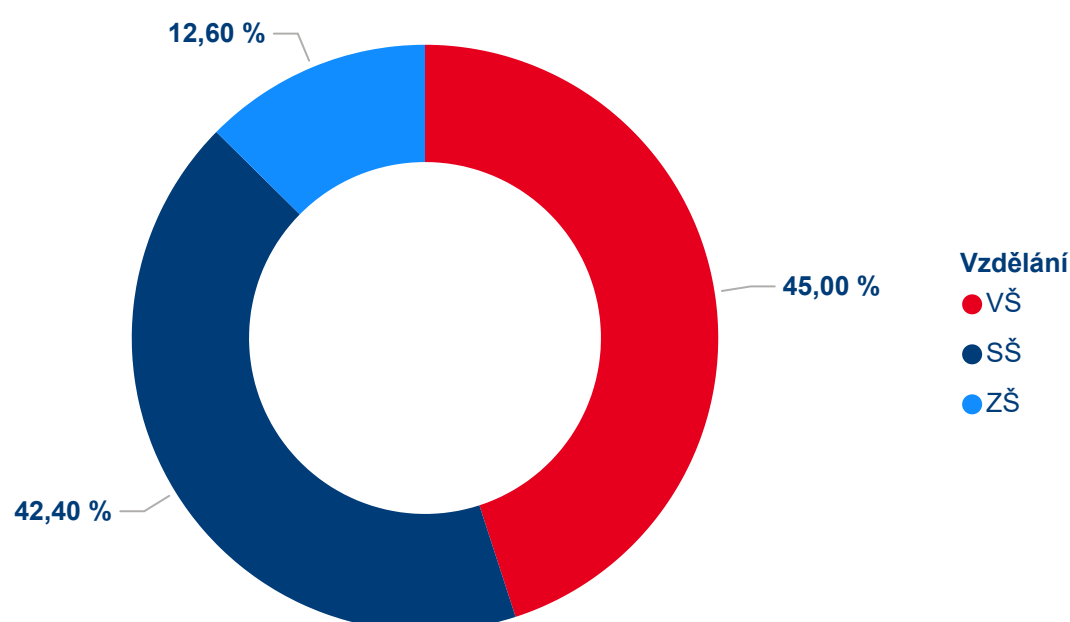
- 73,03 % Švýcaři
- 26,97 % cizinci

Hustota osídlení: ²

- 188 obyv./km²

Věková struktura: ²

- 19 a méně let 19,94 %
- 20 - 64 let 60,75 %
- 65 a více let 19,31 %

Vzdělanost ³Náboženství a náboženské zvyklosti ²

Ve Švýcarsku je náboženství záležitostí jednotlivých kantonů. Některé jsou spíše katolické, jiné spíše evangelické. Celkově na území Švýcarska dominuje katolické vyznání (36,5 %), dalších zhruba 25 % obyvatel má evangelické vyznání a 24,4 % obyvatel je bez náboženského vyznání. Po celém Švýcarsku se slaví Velikonoce a Vánoce, spojené s bohoslužbami, procesími a rodinnými setkáními.

Ať už jsou Švýcaři věřící či nevěřící, nemá to větší vliv na cestování nebo motivaci. Jedinou výjimkou jsou skupiny poutníků, kteří se vydávají na poutě v období např. Velikonočních svátků. Ve Švýcarsku mají poutě dlouholetou tradici. Významným místem je klášter Einsiedeln, který je jedním z nejznámějších poutních míst v Evropě.



Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Swiss Federal Statistical Office: Data Švýcarského statistického federálního úřadu

TourMIS: Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Švýcarsko 2019



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v Rakousku s působností pro Švýcarsko

Roman Hrdina
ředitel ZZ Rakousko
hrdina@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.