



## Informace o trhu

### Kulturní specifika trhu

Švýcarsko je z kulturního hlediska velice zajímavou zemí. Na jeho území se mluví čtyřmi oficiálními jazyky - německy, francouzsky, italsky a rétorománsky (stále vedena jako oficiální jazyk, ale v každodenním životě se téměř nepoužívá). Švýcarsko má také velmi silnou a stabilní ekonomiku, která funguje díky dodržování přísných norem a předpisů. Ty jsou zvláště přísné pokud se jedná o obchod.

Švýcaři si potrpí na kvalitu a preciznost, za které si neváhají připlatit. To platí i v případě cestování. Švýcaři patří mezi nejoblíbenější turisty právě kvůli svým vysokým denním útratám. Průměrná švýcarská domácnost utratí za letní dovolenou 2 000 až 5 500 CHF.

### Trendy v oblasti CR

Trendy v cestovním ruchu ve Švýcarsku odrážejí obecné tendence v celé střední Evropě. Mezi klíčové trendy patří rostoucí popularita „early bird“ slev a last minute rezervací, což ukazuje na diverzifikaci přístupů k plánování dovolených. Někteří cestovatelé plánují s velkým předstihem, zatímco jiní se rozhodují na poslední chvíli.

Dalším významným trendem je udržitelnost v cestování, s důrazem na ekologicky šetrnější způsoby dopravy, zejména vlakem. Vlaková doprava je preferována zejména pro kratší a středně dlouhé vzdálenosti.

Švýcaři také hojně využívají služeb cestovních kanceláří při plánování svých dovolených. V roce 2020 bylo ve Švýcarsku 2 010 kamenných poboček cestovních kanceláří a agentur. Průměrná cestovní kancelář ve Švýcarsku dosahuje obrátu 1,1 milionu CHF.



### Motivace cest do Česka

- . Praha
- . Památky
- . Lázně
- . Odpočinek a relaxace

### Státní svátky a prázdniny ve Švýcarsku

**Státní svátky:** (platí pro celé Švýcarsko)

01.01.2024	Nový rok
29.03.2024	Velký pátek *
01.04.2024	Velikonoční pondělí *
01.05.2024	Den práce
09.05.2024	Nanebevstoupení Páně *
20.05.2024	Svatodušní pondělí *
01.08.2024	Státní svátek Švýcarska
15.09.2024	Švýcarský federální půst
25.12.2024	Vánoce

Další svátky a jejich dodržování se liší podle jednotlivých kantonů, a zda je kanton převážně katolický nebo evangelický. Nejvíce Švýcarů cestuje v období květen - říjen.

**Školní prázdniny:** (Curych)

12.-25.02.2024	Zimní prázdniny
01.-14.04.2024	Velikonoční prázdniny*
13.07.-18.08.2024	Letní prázdniny
05.10.-20.10.2024	Podzimní prázdniny
21.12.2024-05.01.2025	Vánoční prázdniny

\* datum se mění v návaznosti na datum Velikonoc

### Vnímání LGBTQ+ ve Švýcarsku

Švýcarská společnost je poměrně konzervativní, ale vůči LGBTQ+ komunitě je poměrně vstřícná. To se týká především velkých měst. Od roku 2007 bylo možno uzavřít registrované partnerství. Společně s ním mohly adoptovat děti svého partnera. V roce 2021 došlo k referendu a nyní je umožněno manželství všem párům a byla umožněna adopce v plném rozsahu.

Ve Švýcarsku se konají i LGBTQ+ akce a průvody. Největší průvod Zurich Pride Festival se koná v červnu v Curychu a přitahuje návštěvníky z různých koutů Švýcarska i zahraničí. Kromě Curychu se akce konají také v dalších velkých městech jako jsou Ženeva, Bern nebo Lugano. Kromě tradičních průvodů se ve Švýcarsku také pořádá Pink Apple Film Festival, který je největším LGBTQ+ filmovým festivalem na území Švýcarska.

### Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Švýcarskem nejsou potřebná víza.

#### Velvyslanectví ČR v Bernu

Muristrasse 53 (vchod z Burgernzielweg), 3000 Bern 31  
e-mail: Bern.Consulate@mzv.gov.cz

**Honorární konzuláty** se nachází v následujících městech:

- . Basilej
- . Curych
- . Lausanne
- . Vaduz (Lichtenštejnsko)



## Média a komunikační kanály

### Mediální obraz Česka ve Švýcarsku

Česko je ve švýcarských médiích zmiňováno jen zřídka, ale vždy pozitivně. Konkrétními tématy jsou například úspěchy Čechů v oblasti vědy nebo ve sportu, politika a zapojení Česka v evropském dění, nebo také české lázeňství.

Samotní Švýcaři vnímají Česko jen okrajově, a to především jako levnou destinaci pro trávení své dovolené. Do Česka je láká kvalitní a vyspělá lázeňská péči v českých lázních nebo široká nabídka kulturních zážitků a kulturního dědictví.

### Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

#### TOP influencerů

- [Irina Cerutti](#)
- [Michel De Dálnok](#)
- [Massimo](#)
- [Witho swizz](#)
- [Priscilla Maya Schürch](#)

#### Cestovatelské blogy

- [Anita Brechbühl](#)
- [Valeria a Adi](#)
- [Tom Bruhwiler](#)

### Největší outgoingové cestovní kanceláře

- DER Turistik Suisse
- Hotelplan
- TUI Suisse Ltd.
- Railtour Frantour (cestování vlakem)

### Největší mediální zdroje

#### TV stanice:

- SRF1
- RTR
- RTS2
- SRF2
- RSI LA1

#### Rádio:

- Radio SRF 3
- Radio SRF 1
- Radio Swiss (v jazykových mutacích)

#### Tisk/noviny:

- 20 Minuten
- Blick
- Tages-Anzeiger

### Významné veletrhy ve Švýcarsku

#### Zaměřené na turismus:

- FESPO (Curych)
- ROAD TRIP EXPO (Ženeva) - karavany a slow tourism

#### Jiné zaměření:

- SUISSE CARAVAN SALON (Bern) - karavany, kempování
- ART BASEL (Basilej) - umění

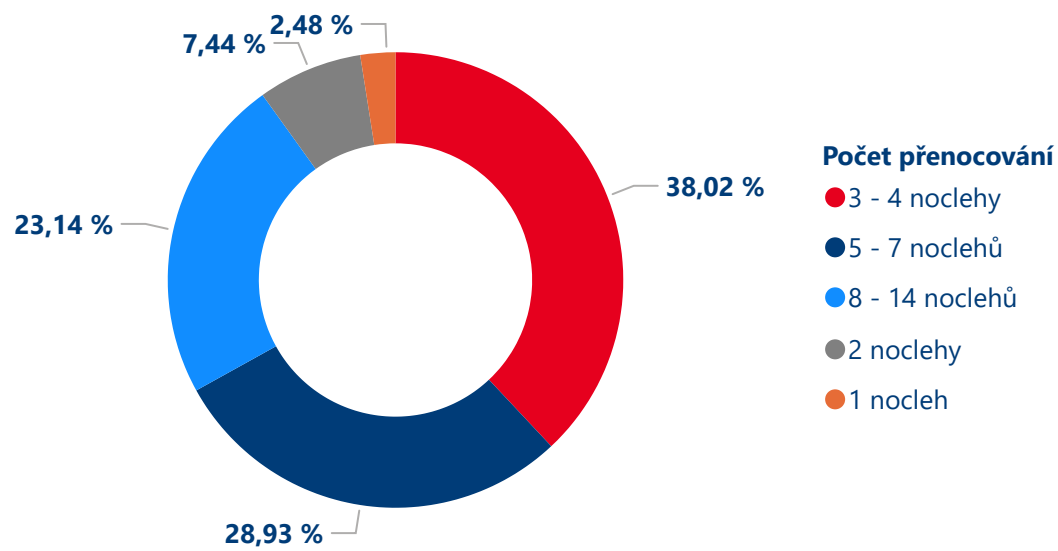


Veletrh FESPO v Curychu

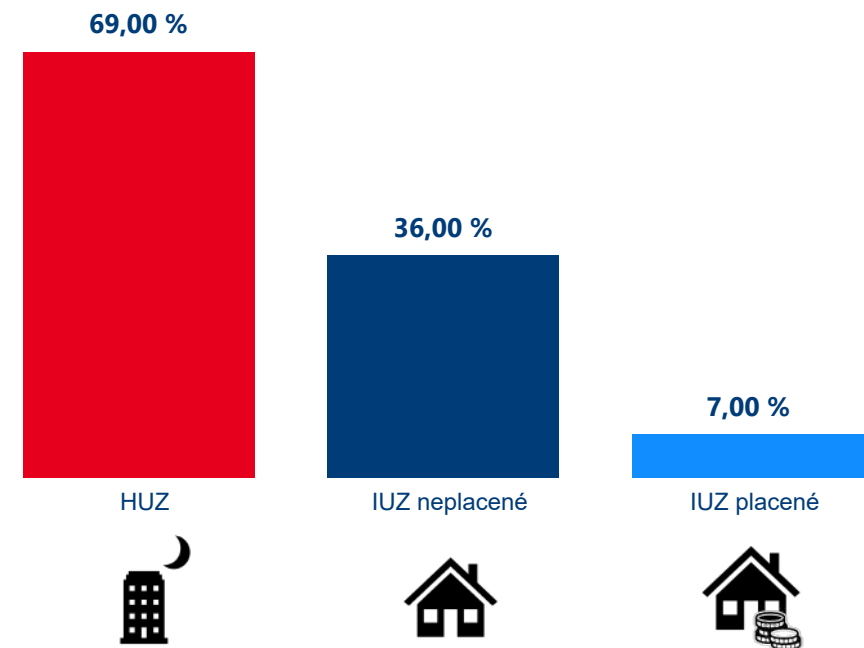


## Profil švýcarského návštěvníka v Česku

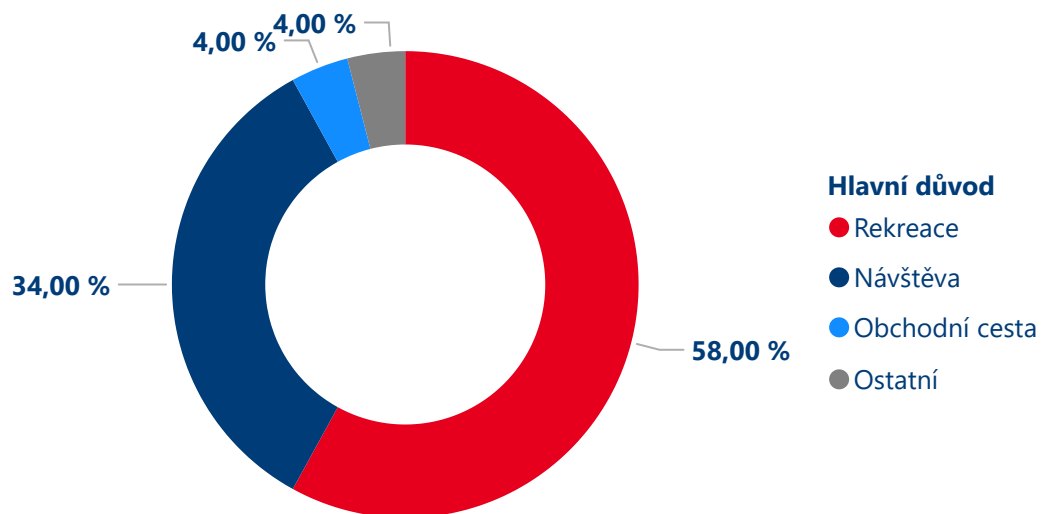
## Počet přenocování během dovolené



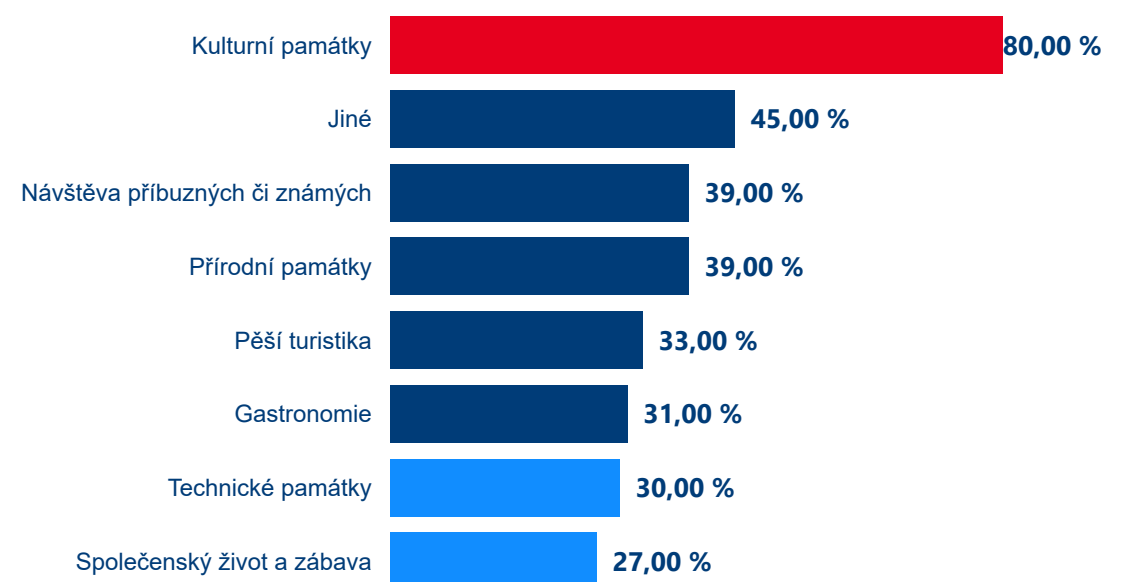
## Typ ubytování



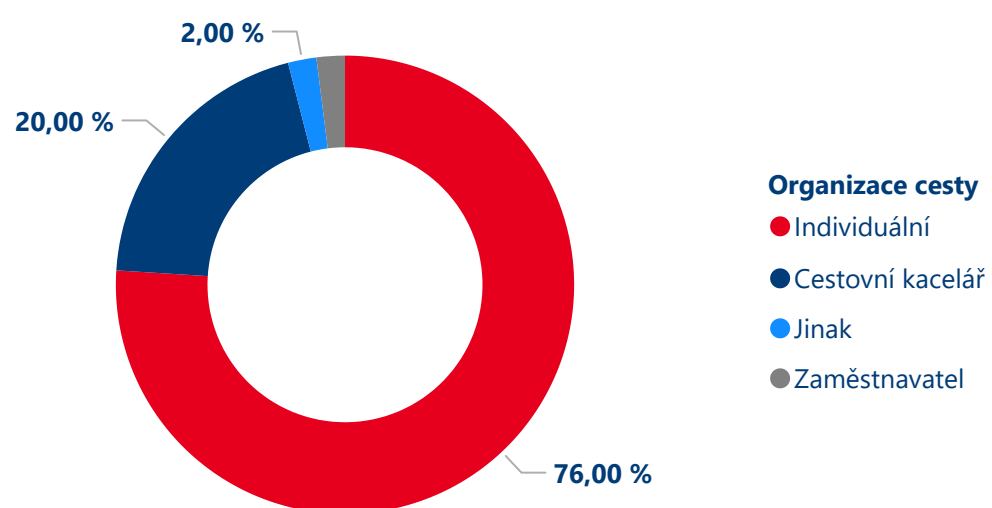
## Hlavní důvod návštěvy



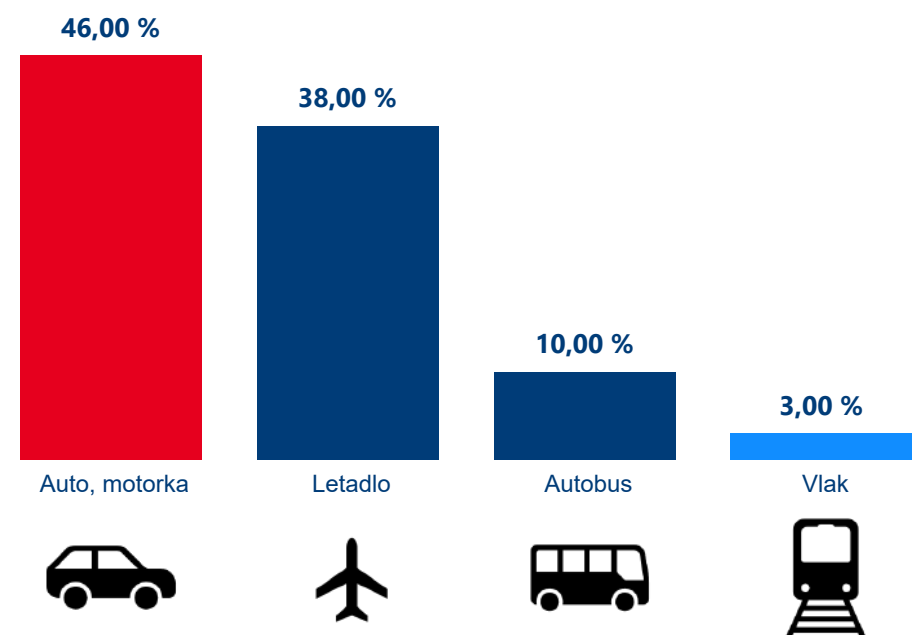
## Aktivity během pobytu



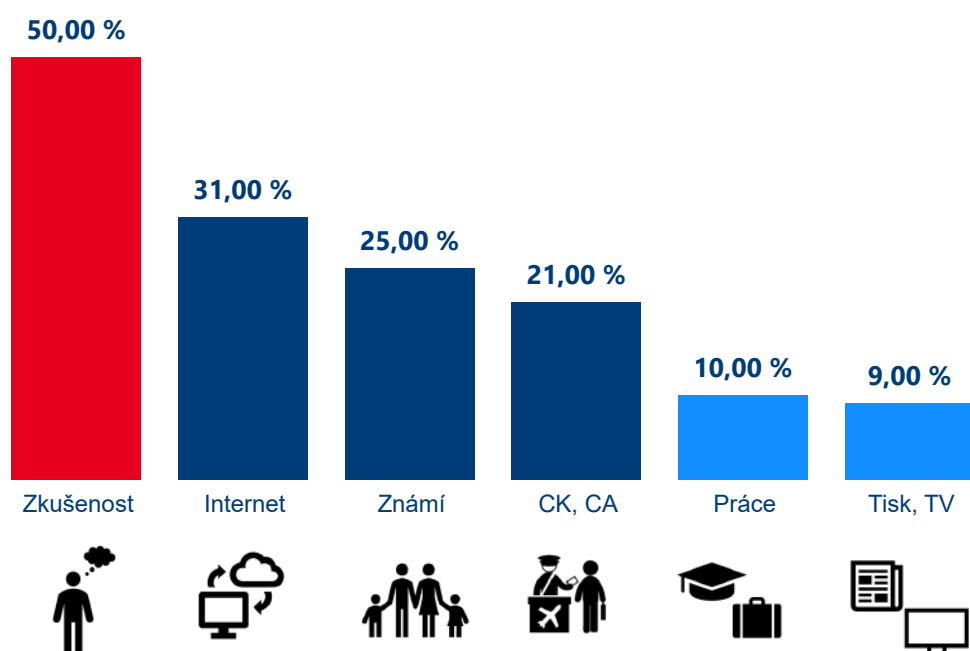
## Organizace cesty



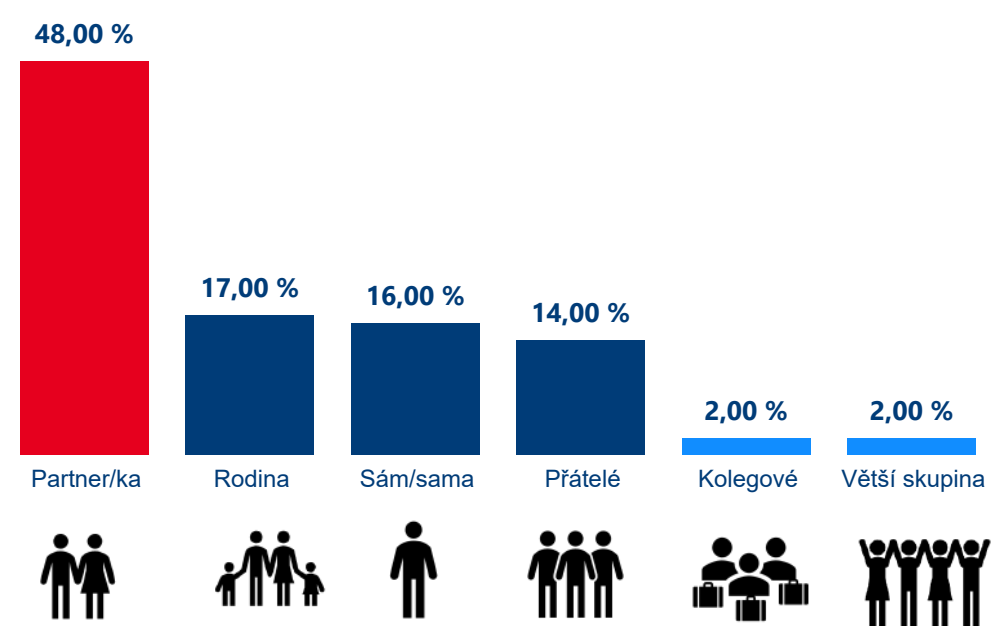
## Dopravní prostředek



## Informační zdroj návštěvníka



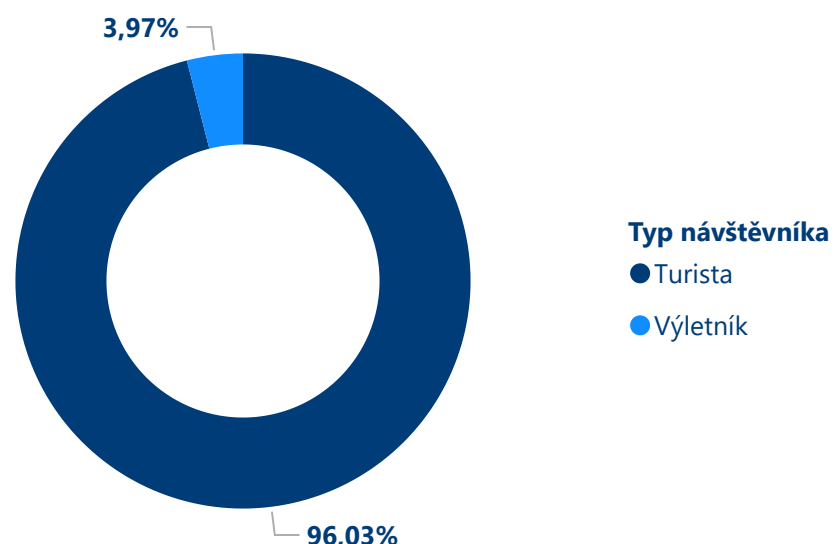
## Doprovod návštěvníka





## Profil švýcarského návštěvníka v Česku

### Struktura návštěvníků

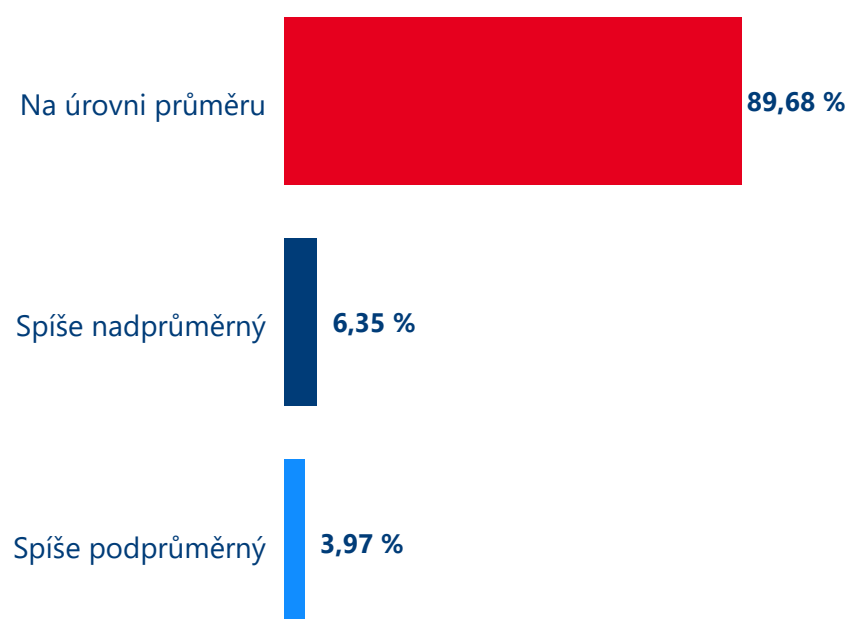


### Zdrojová města

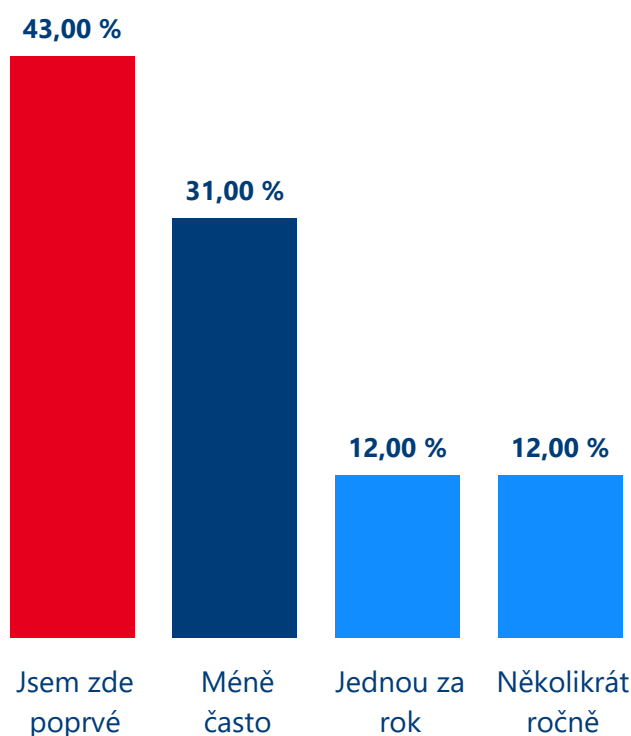
Nejvíce Švýcarů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Curych
- Bern
- Basilej

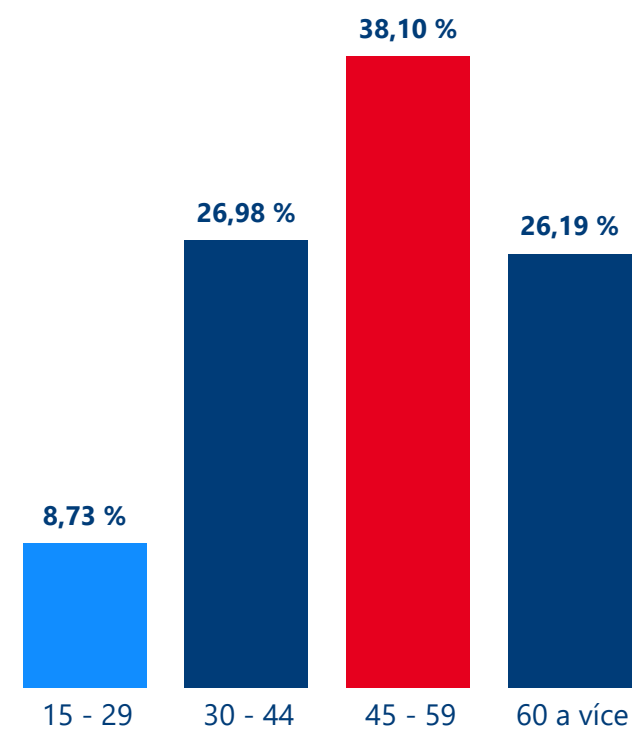
### Příjmová úroveň domácností



### Frekvence návštěv



### Věková struktura návštěvníků



### Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

**1 255**

Před cestou

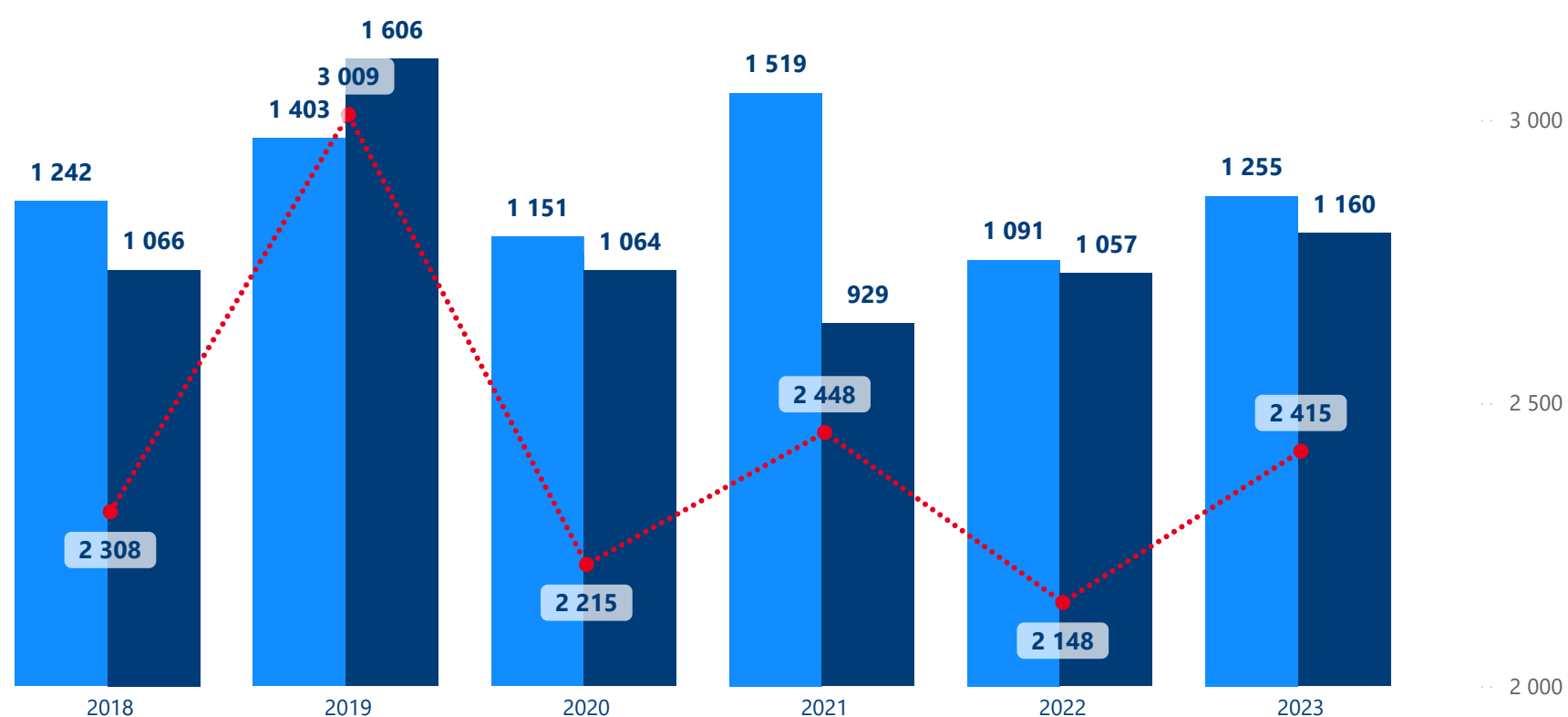
**4 830**

Během cesty

**2 415**

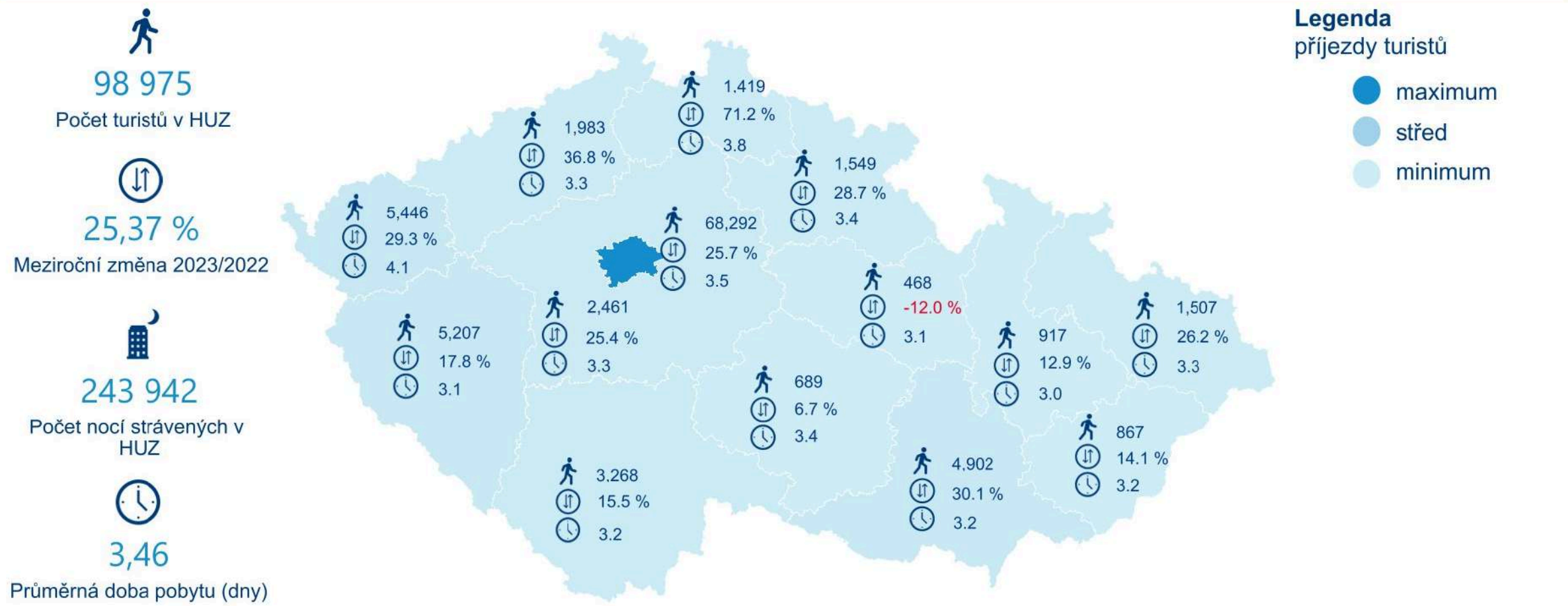
Celkem

● Před cestou ● Během cesty ● Celkem

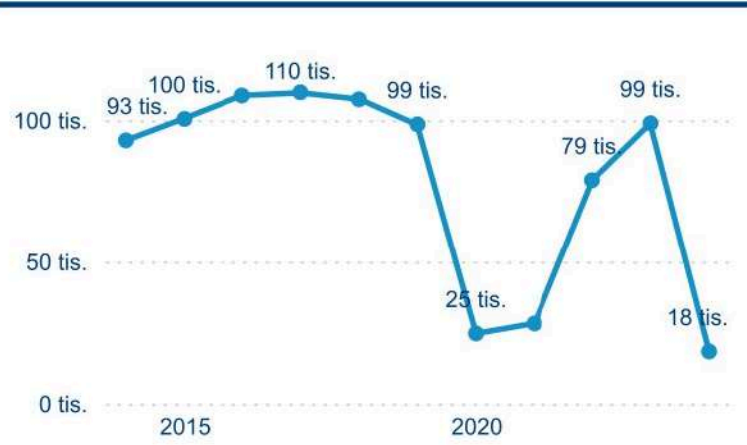




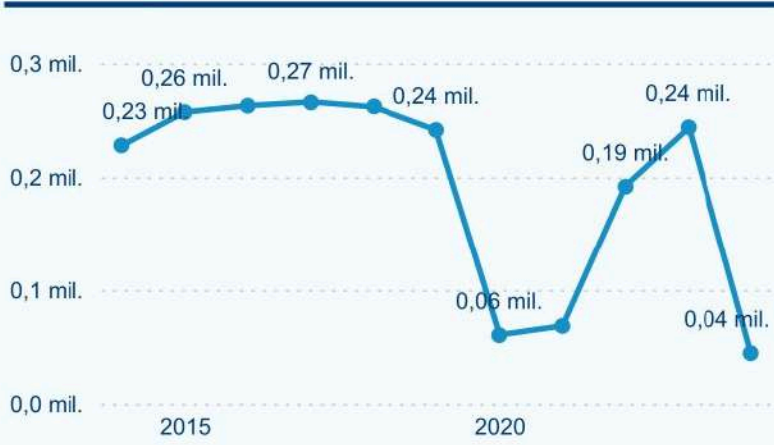
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



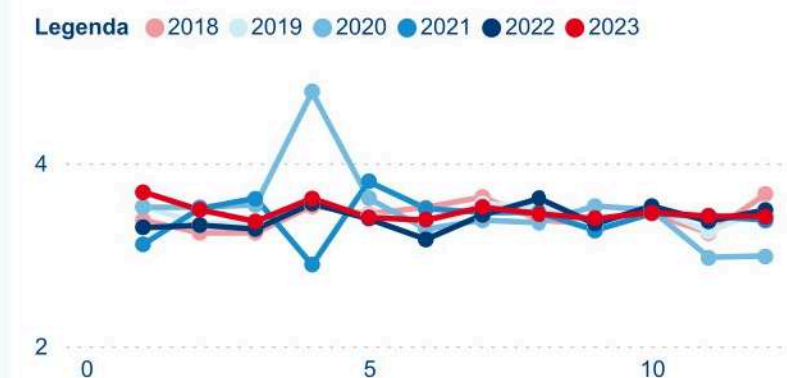
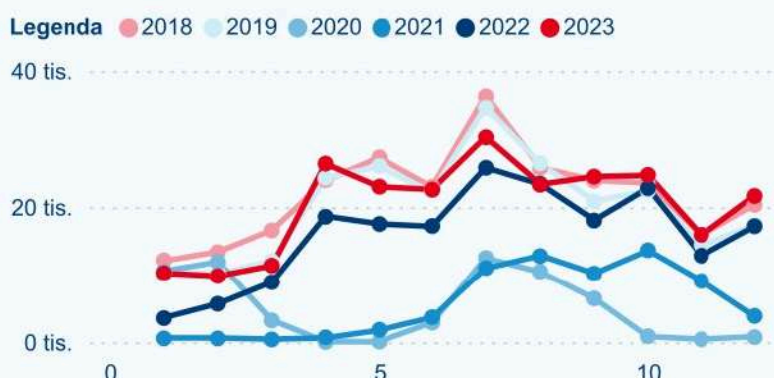
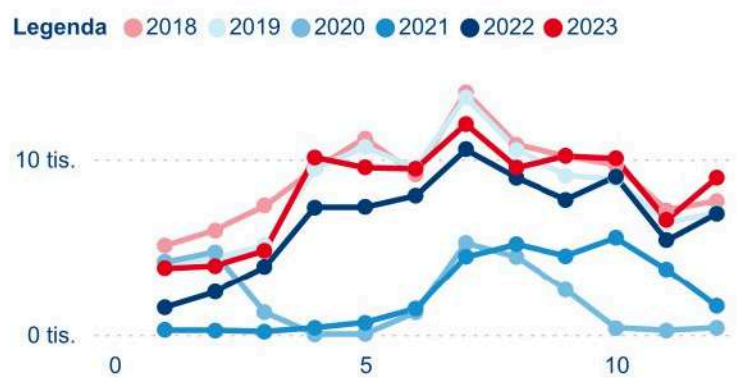
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	69,00%
Karlovarský kraj	5,50%
Plzeňský kraj	5,26%
Jihomoravský kraj	4,95%
Jihočeský kraj	3,30%
Středočeský kraj	2,49%
Ústecký kraj	2,00%
Královéhradecký kraj	1,57%
Moravskoslezský kraj	1,52%
Liberecký kraj	1,43%
Olomoucký kraj	0,93%
Zlínský kraj	0,88%
Kraj Vysočina	0,70%
Pardubický kraj	0,47%

Kraj	Podíl (%)
Hlavní město Praha	70,00%
Karlovarský kraj	6,86%
Plzeňský kraj	4,56%
Jihomoravský kraj	4,39%
Jihočeský kraj	2,91%
Středočeský kraj	2,27%
Ústecký kraj	1,83%
Liberecký kraj	1,64%
Královéhradecký kraj	1,51%
Moravskoslezský kraj	1,40%
Zlínský kraj	0,79%
Olomoucký kraj	0,76%
Kraj Vysočina	0,66%
Pardubický kraj	0,40%

Kraj	Průměrná doba pobytu (dny)
Karlovarský kraj	4,1
Liberecký kraj	3,8
Hlavní město Praha	3,5
Královéhradecký kraj	3,4
Kraj Vysočina	3,4
Moravskoslezský kraj	3,3
Ústecký kraj	3,3
Středočeský kraj	3,3
Zlínský kraj	3,2
Jihomoravský kraj	3,2
Jihočeský kraj	3,2
Plzeňský kraj	3,1
Pardubický kraj	3,1
Olomoucký kraj	3,0

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

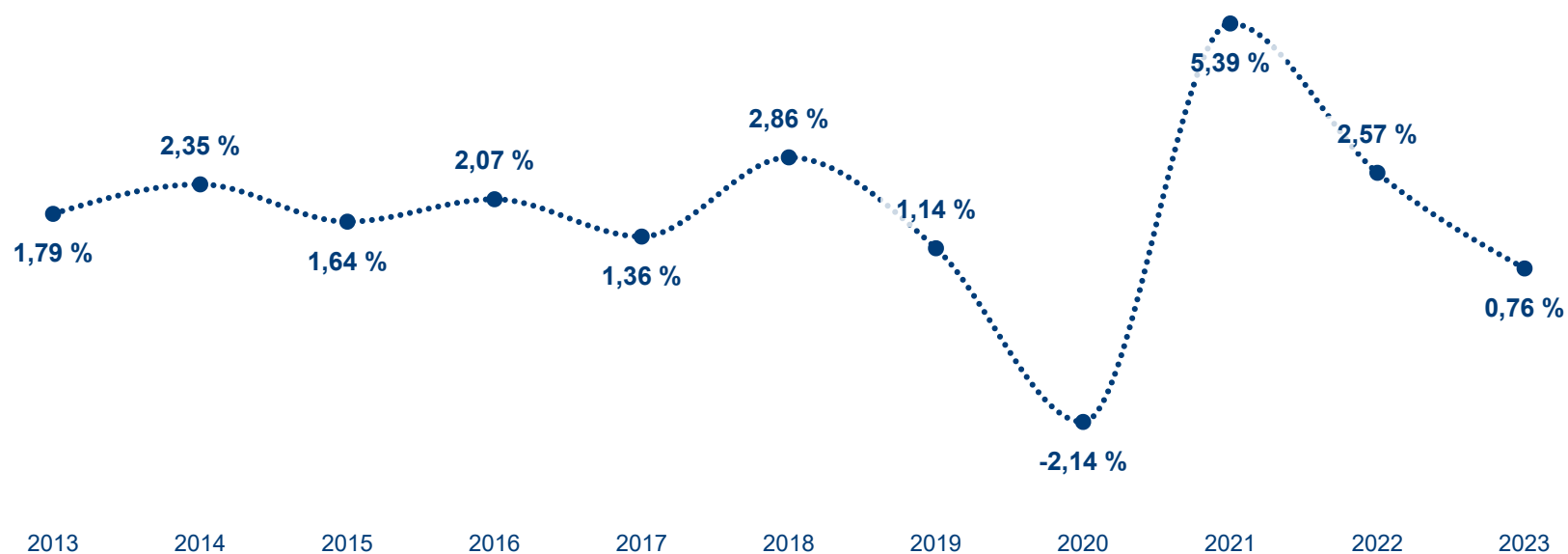


## Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) <sup>1</sup>

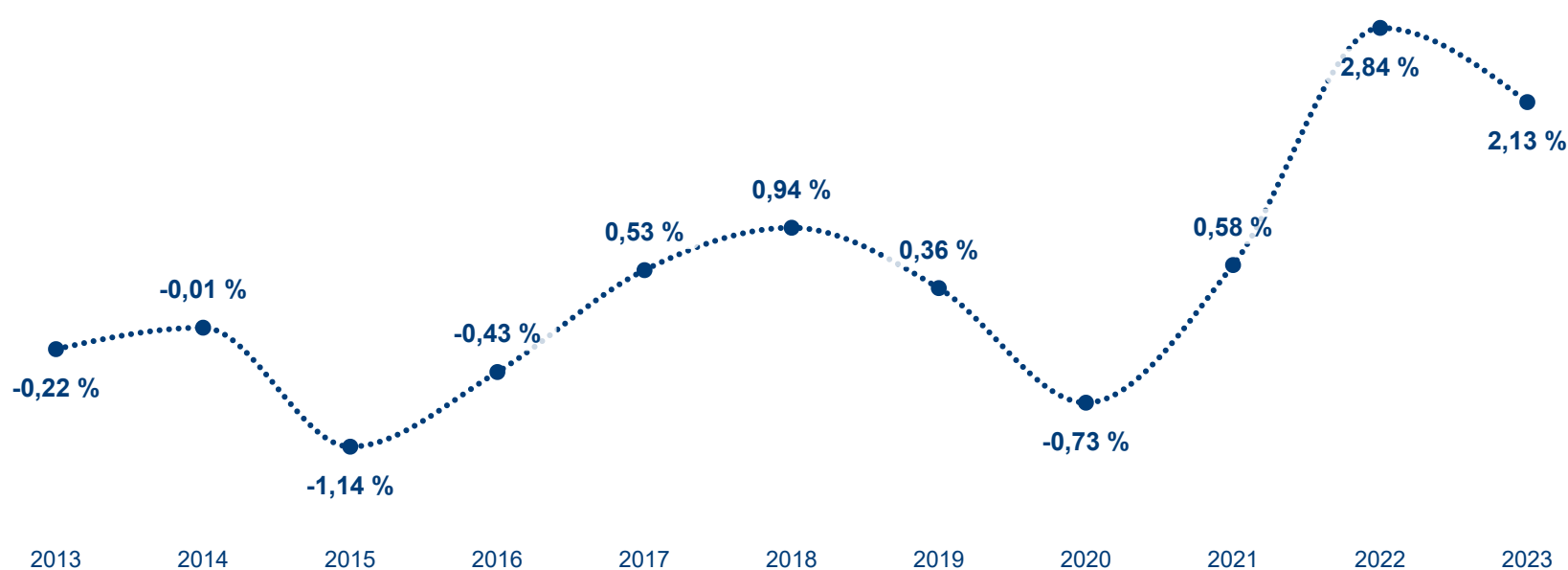
0,76 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) <sup>2</sup>

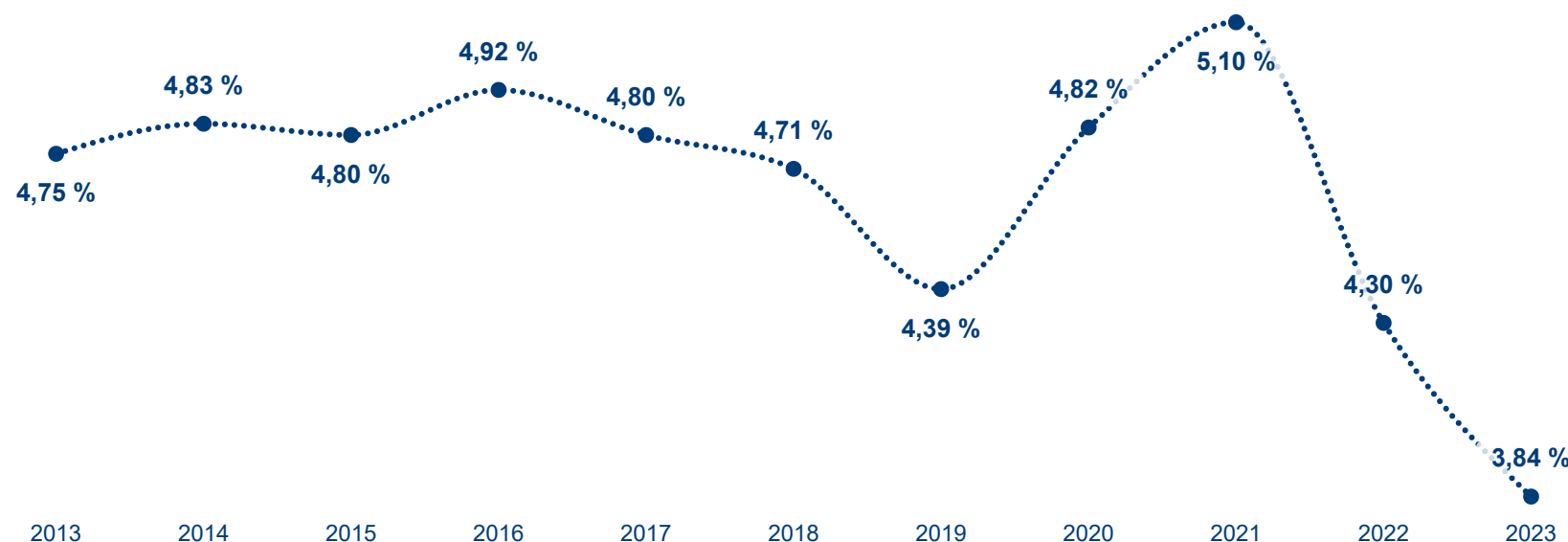
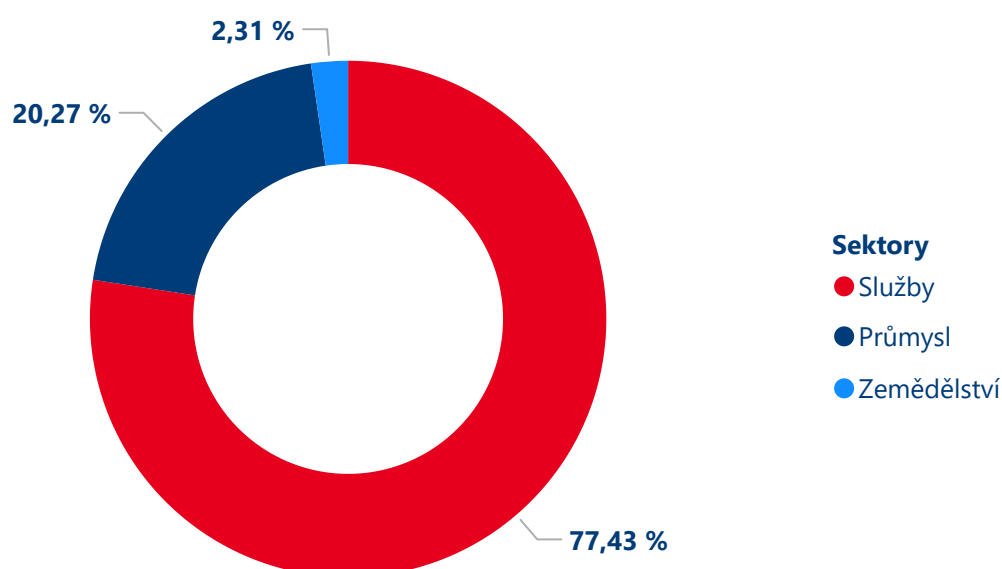
2,13 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost <sup>3</sup>

3,84 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 <sup>4</sup>

## Průměrná hrubá měsíční mzda ve Švýcarsku 2023

6 665 CHF

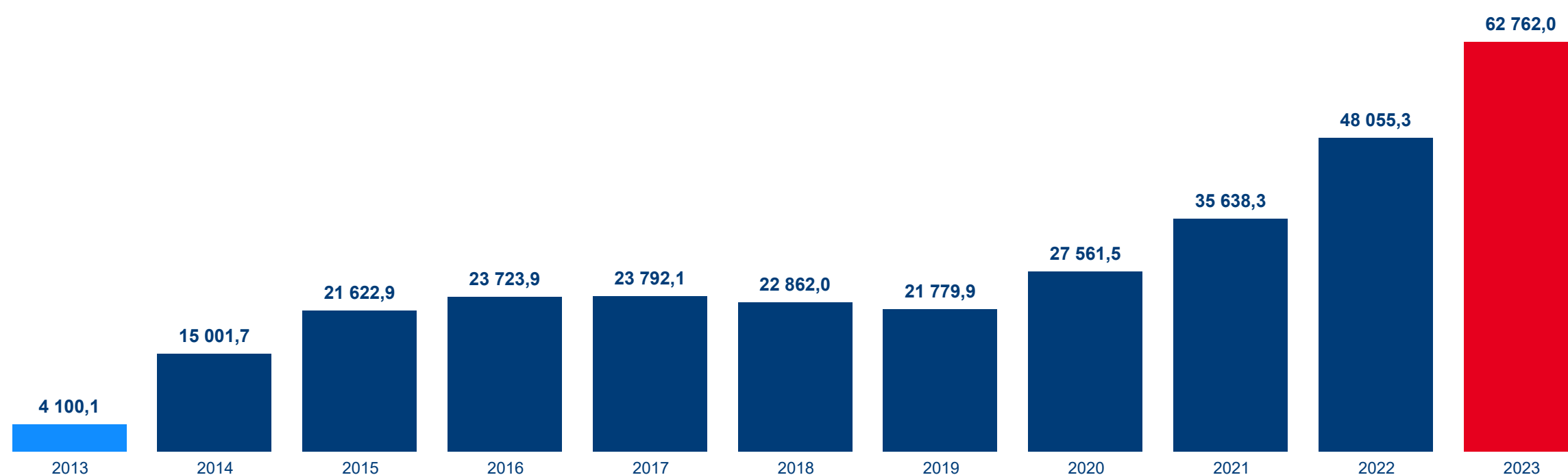
## Minimální hrubá měsíční mzda ve Švýcarsku 2023

4 426 CHF



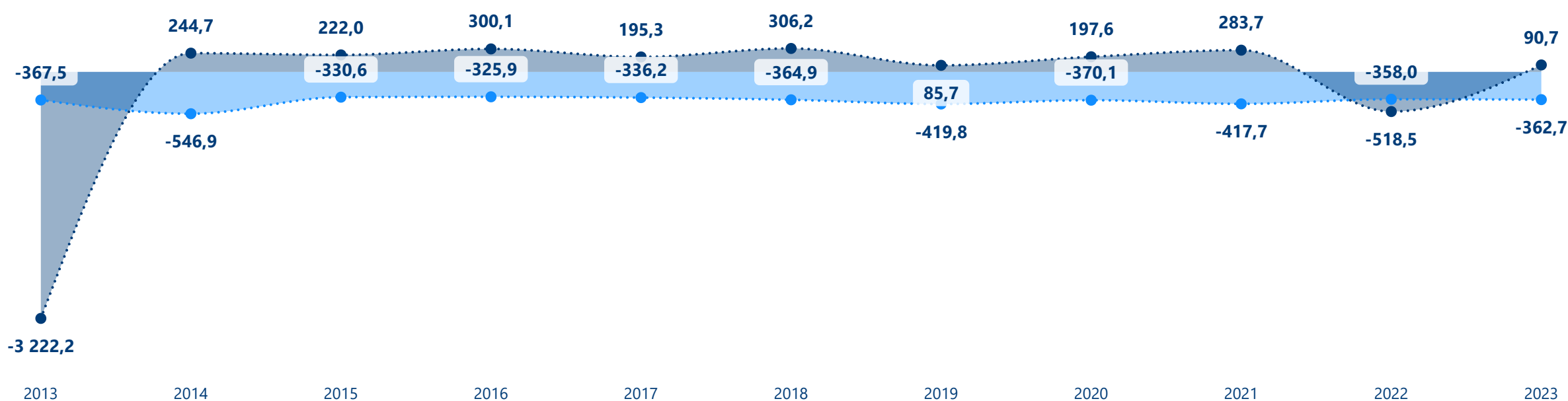
## Makroekonomická data

## Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

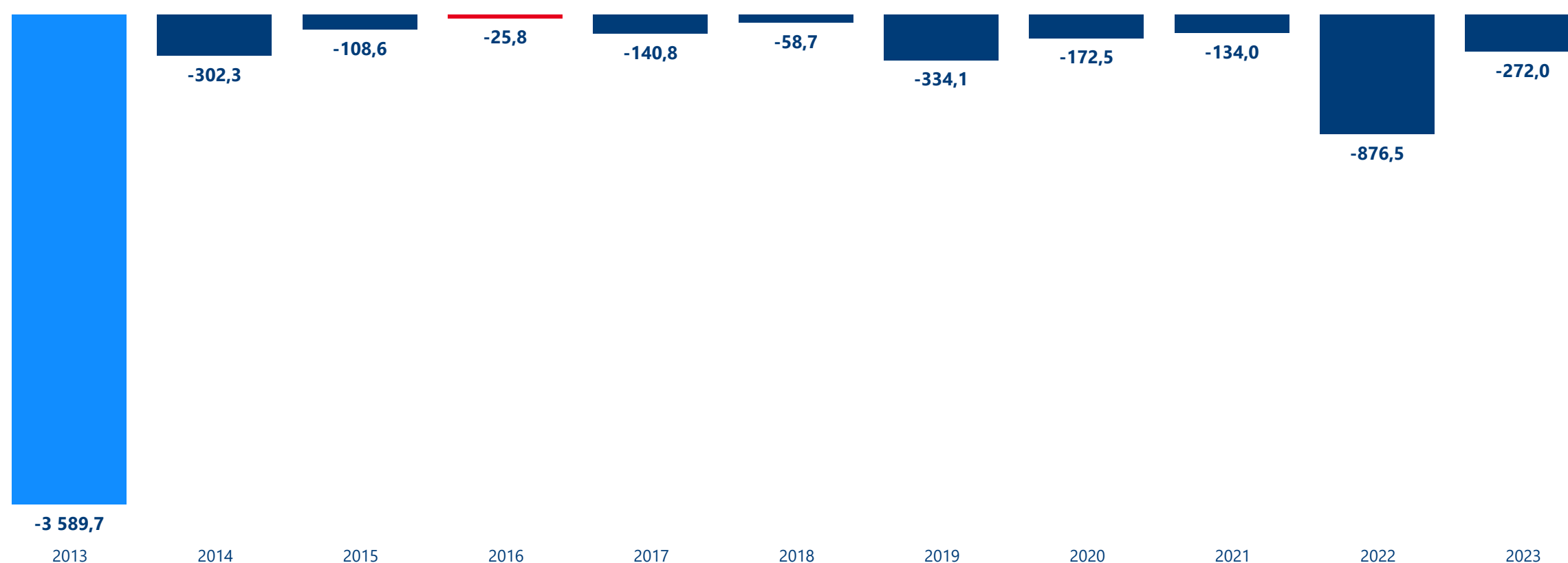


## Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

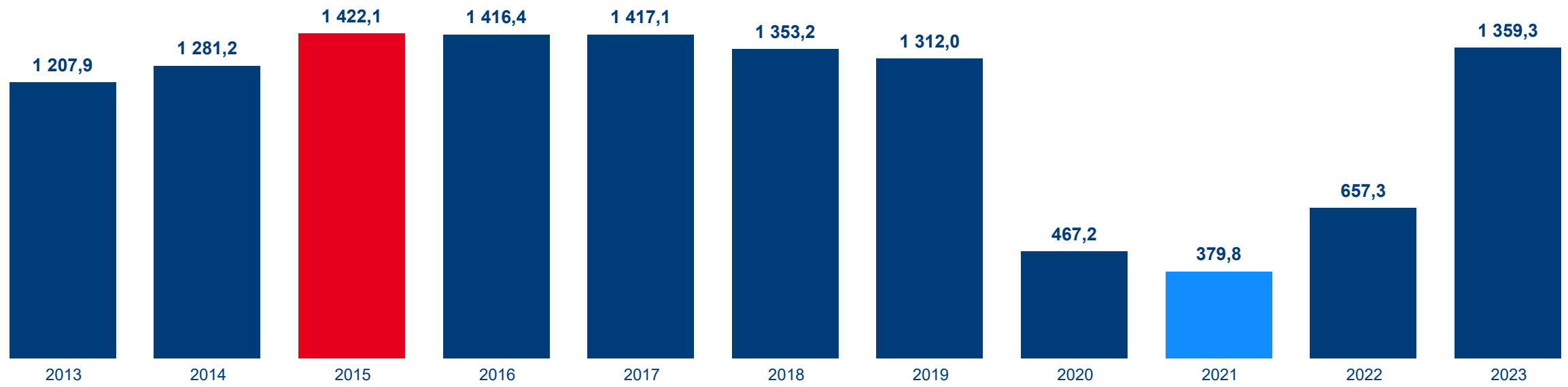


## Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

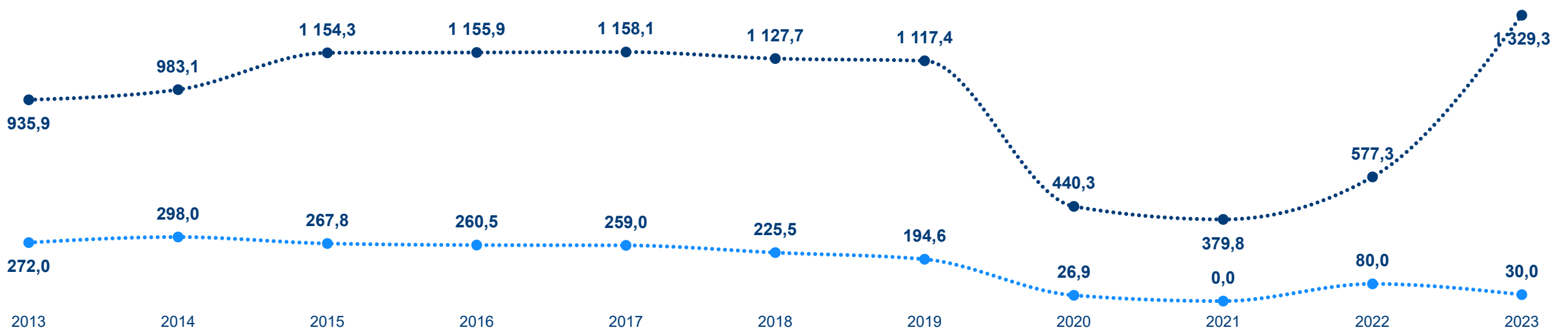
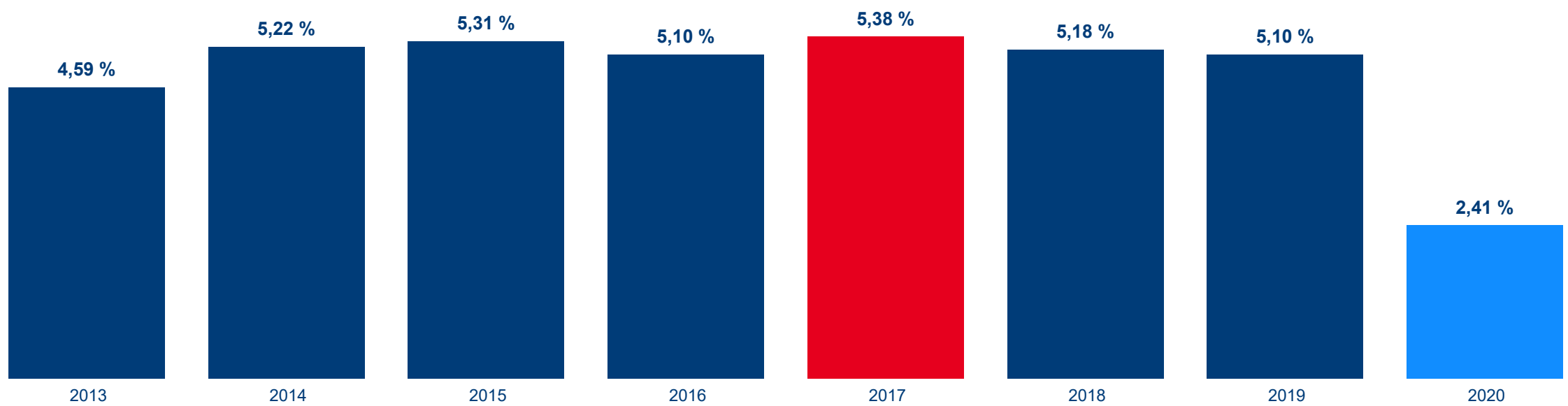
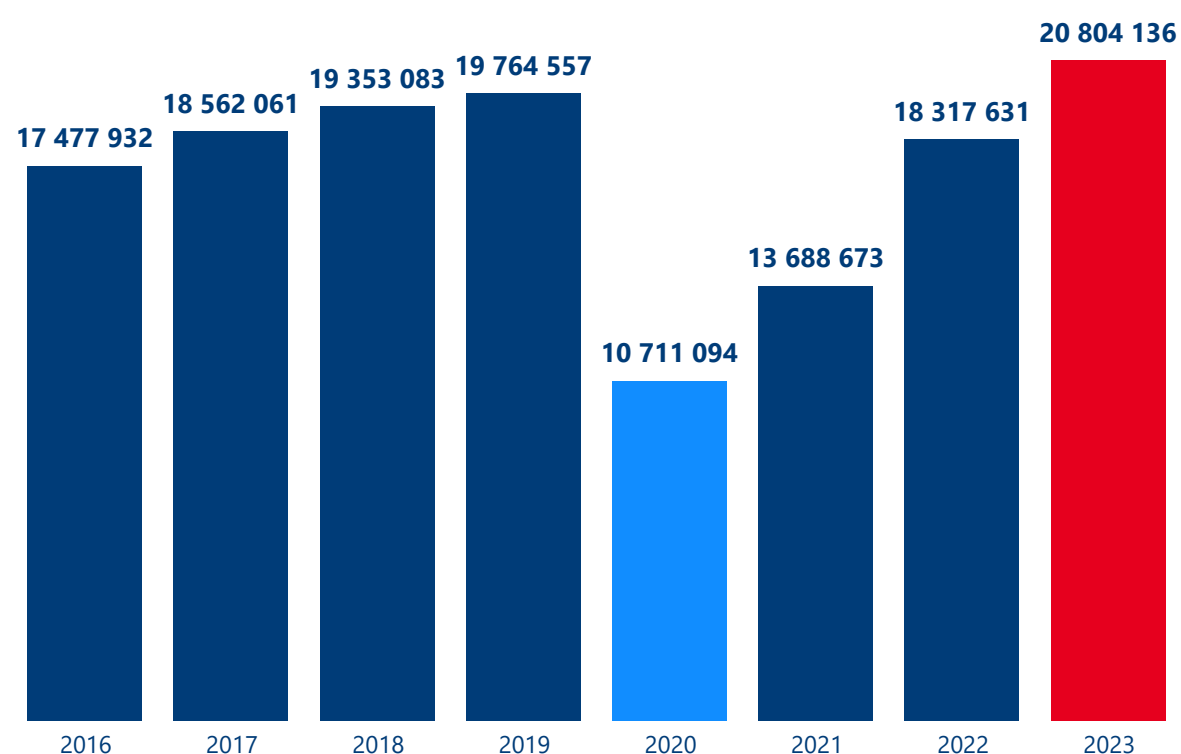
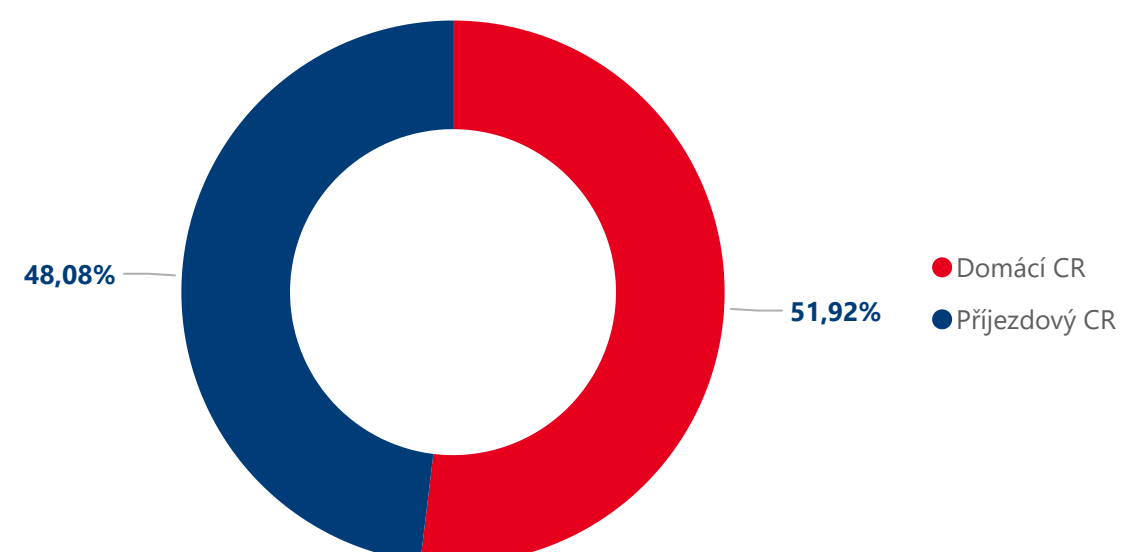




## Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) <sup>1</sup>Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) <sup>1</sup>

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

Výdaje na zahraniční CR (v %) <sup>2</sup>Příjezdy turistů do HUZ v Belgii <sup>3</sup>Příjezdový a domácí CR v Belgii 2023 (v %) <sup>3</sup>



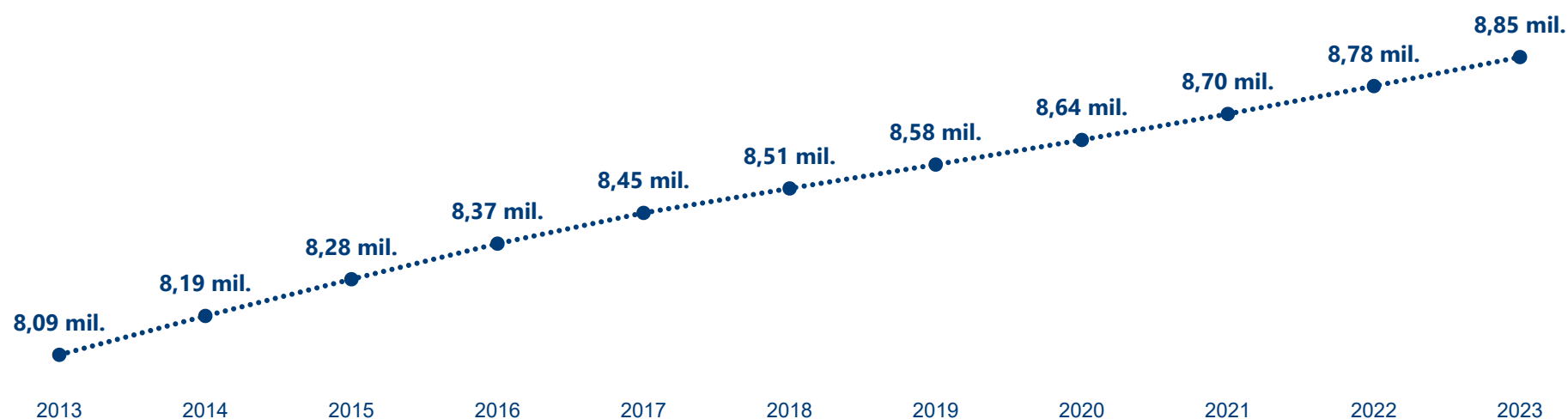


## Sociodemografická data

Počet obyvatel <sup>1</sup>

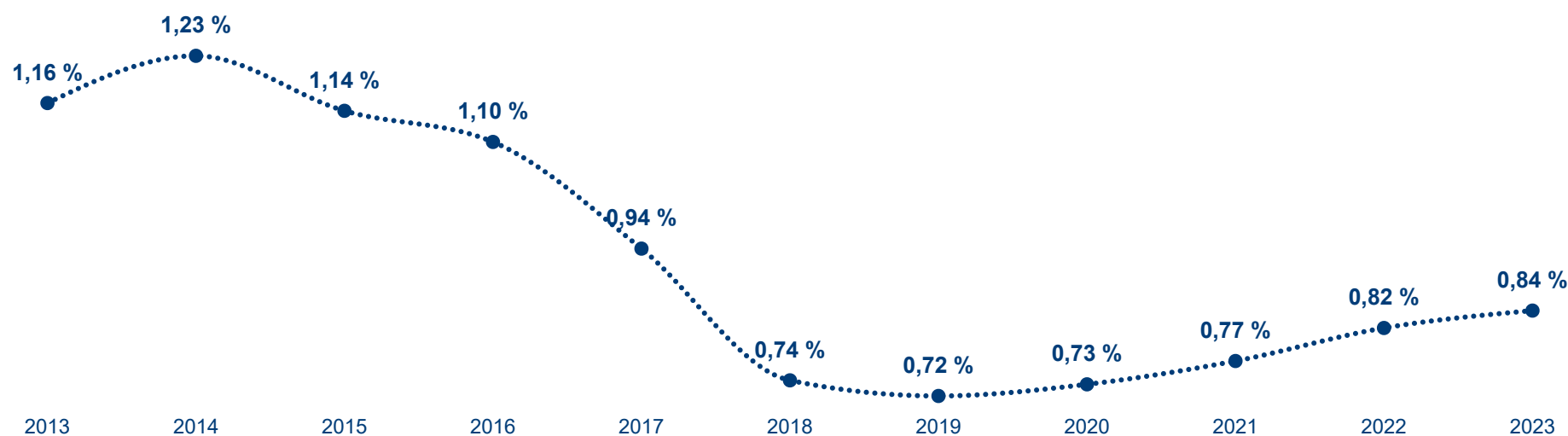
8 849 852

Počet obyvatel 2023

Meziroční růst populace <sup>1</sup>

0,84 %

Přírůstek populace 2023

Složení obyvatelstva: <sup>2</sup>

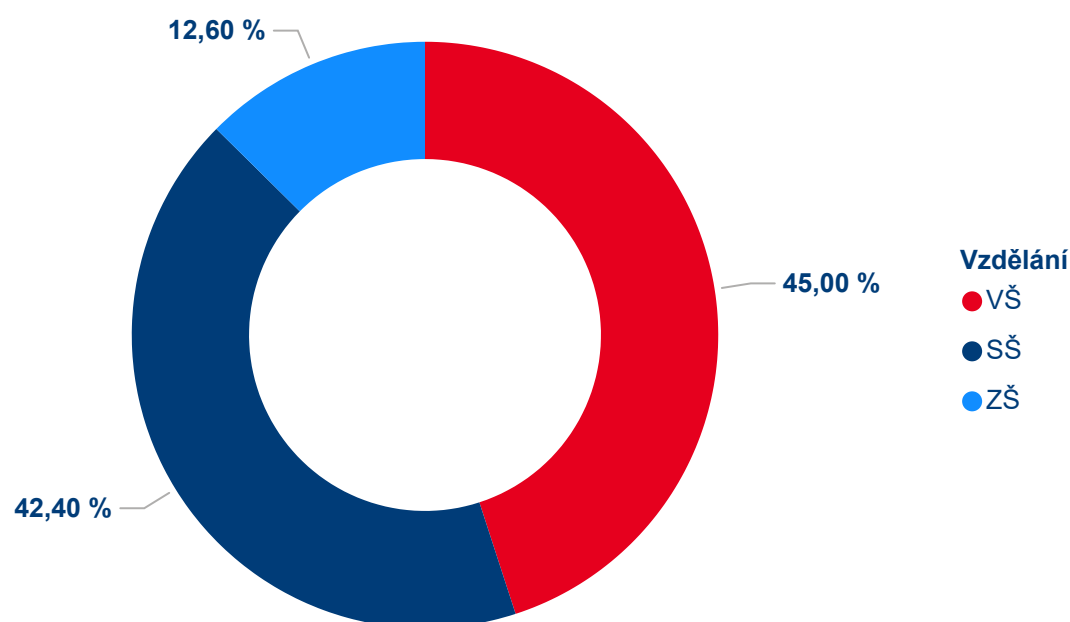
- 73,03 % Švýcaři
- 26,97 % cizinci

Hustota osídlení: <sup>2</sup>

- 188 obyv./km<sup>2</sup>

Věková struktura: <sup>2</sup>

- 19 a méně let 19,94 %
- 20 - 64 let 60,75 %
- 65 a více let 19,31 %

Vzdělanost <sup>3</sup>Náboženství a náboženské zvyklosti <sup>2</sup>

Ve Švýcarsku je náboženství záležitostí jednotlivých kantonů. Některé jsou spíše katolické, jiné spíše evangelické. Celkově na území Švýcarska dominuje katolické vyznání (36,5 %), dalších zhruba 25 % obyvatel má evangelické vyznání a 24,4 % obyvatel je bez náboženského vyznání. Po celém Švýcarsku se slaví Velikonoce a Vánoce, spojené s bohoslužbami, procesími a rodinnými setkáními.

Ať už jsou Švýcaři věřící či nevěřící, nemá to větší vliv na cestování nebo motivaci. Jedinou výjimkou jsou skupiny poutníků, kteří se vydávají na poutě v období např. Velikonočních svátků. Ve Švýcarsku mají poutě dlouholetou tradici. Významným místem je klášter Einsiedeln, který je jedním z nejznámějších poutních míst v Evropě.



## Metodika a odkazy

### Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

**ČNB:** Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

**ČSÚ:** Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

**Swiss Federal Statistical Office:** Data Švýcarského statistického federálního úřadu

**TourMIS:** Data Marketingového Informačního Systému spadajícího pod Modul University Vienna, Austrian National Tourist Office a ETC.

**Tracking:** Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

**World Bank:** Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

**Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %:** Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

**Turista:** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

**Výletník (též jednodenní návštěvník):** osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

**CR:** cestovní ruch

**PCR:** příjezdový cestovní ruch (incoming)

**DCR:** domácí (tuzemský) cestovní ruch

**HUZ** (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

**IUZ** (individuální ubytovací zařízení)

### Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Švýcarsko 2019



Zpracováno Institutem turismu  
institut@czechtourism.cz  
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v Rakousku s působností pro Švýcarsko

Roman Hrdina  
ředitel ZZ Rakousko  
hrdina@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.