



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Britská kultura je bohatá a rozmanitá, s dlouhou historií a tradicemi, které ovlivňují spotřebitelské preference a chování. Spotřebitelé jsou nároční a za své vynaložené peníze očekávají vysokou úroveň kvality. Britové jsou známí svým konzervativním přístupem, který se projevuje v mnoha oblastech, včetně obchodních jednání. Při nich se klade důraz na formálnost, tradice a stabilitu.

Velká Británie je domovem pro mnoho různých etnických a kulturních skupin, což z ní činí velmi rozmanitou společnost. Tato rozmanitost ovlivňuje trh, neboť firmy musí zohledňovat různé potřeby a preference široké škály zákazníků. Británie je významným hráčem v kreativním průmyslu, včetně hudby, filmu, módy a literatury.

Trendy v oblasti CR

Britští turisté rádi objevují pro ně neznámé destinace, které nabízejí bohaté kulturní zážitky, historickou a zajímavou gastronomii. Právě autentičnost je jedním z hlavních motivačních faktorů při výběru dovolenkové destinace. Dalším faktorem je pak cenová dostupnost. Mnoho cestovatelů se kvůli zvyšování životních nákladů rozhodne pro trávení dovolené v domácím prostředí.

Podle výzkumu YouGov se v roce 2024 chystá dovolenou v domácím prostředí strávit většina Britů (téměř 75 % dotázaných). 48 % pak zvolí jako svou destinaci město v rámci „city breaks“. Do zahraničí se spíše vydávají mladší cestovatelé, kteří kromě pobytu ve městě často volí destinace s plážemi, které nabízí i kulturní a společenské využití a zároveň možnost relaxovat u vody. ¹

V případě Česka jako dovolenkové destinace Brity láká především kultura, historie, architektura, česká gastronomie a pivní kultura a cenová dostupnost. Právě ceny jsou i důvodem výběru Česka jako destinace pro oblíbený typ cesty, tzv. „stag do's“, rozlučky se svobodou.

Motivace cest do Česka

- Přímé spojení
- Kultura
- Památky
- Poměr cena/kvalita
- Gastronomie - pivo a pivní kultura

Státní svátky a prázdniny v Británii

Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
29.03.-01.04.2024	Velikonoce *
01.05.2024	Den práce (May Day) *
27.05.2024	Late May Bank Holiday *
26.08.2024	August Bank Holiday *
25.12.2024	Vánoce
26.12.2024	Druhý svátek vánoční

* pohyblivé datum

Školní prázdniny:

12.-16.02.2024	Půlletní prázdniny (February half term)
29.03.-12.04.2024	Velikonoční prázdniny*
27.-31.05.2024	Půlletní prázdniny (Spring half term)
25.07.-30.08.2024	Letní prázdniny
28.10.-01.11.2024	Podzimní prázdniny (Autumn half term)
23.12.2024-03.01.2025	Vánoční prázdniny

Vnímání LGBTQ+ v Británii

V Británii má LGBTQ+ komunita poměrně velkou právní ochranu. Od roku 2005 bylo možné homosexuálním párům uzavřít občanské partnerství. Manželství mohou tyto páry legálně uzavřít od roku 2014 (v Severním Irsku od 2020). V roce 2005 bylo zároveň v Anglii a Walesu umožněno adoptovat děti. Ve Skotsku byla adopce stejnopohlavním párům povolena v roce 2009 a v Severním Irsku v roce 2013.

Obecně lze říct, že vnímání LGBTQ+ cestování ve Velké Británii je pozitivní. Velká města, jako je Londýn, Manchester a Brighton, mají živé a viditelné LGBTQ+ komunity. Organizují se tady hodně akcí a eventů. Velké Británii je přívětivou destinací s řadou LGBTQ+ přátelských podniků a eventů. Festivaly jako London Pride a Brighton Pride přitahují velké množství lidí z celého světa.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Velkou Británií nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR v Londýně

26-30 Kensington Palace Gardens, London W8 4QY
e-mail: London.Consulate@mzv.gov

Honorární konzuláty se nachází v následujících městech:

- Belfast
- Edinburgh
- Gibraltar
- Peterborough

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka v Británii

V britských médiích se o Česku mluví zpravidla v pozitivním duchu. Nejvíce se zmiňují zejména témata cestování. Britští turisté obecně vyhledávají kulturní místa, zajímavá historická města, rozmanitou a autentickou gastronomii a přijatelnou cenovou dostupnost. To vše jim Česko nabízí a média to rádi zmiňují.

Kromě cestování se o Česku občas mluví v souvislosti s Evropským děním, politikou nebo s úspěchy českých sportovců, kteří byli úspěšní na světových mistrovstvích nebo olympiádách.

Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

TOP 5 influencerů

- [Hand Luggage Only](#)
- [Maz](#)
- [Sabina Trojanova](#)
- [Beth](#)
- [Alex & James](#)

Cestovatelské blogy, webové stránky, portály

- [The Travel Hack](#)
- [A Lady in London](#)
- [Expert Vagabond](#)
- [Wanderlust Chloe](#)
- [Lonely Planet](#)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- Jet2holidays
- TUI
- On the Beach
- We Love Holidays
- EasyJet Holidays
- British Airways holidays
- Expedia
- BravoNext
- Travel Republic

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- BBC One
- ITV
- Channel 4

Rádio:

- BBC Radio 1 (až BBC Radio 4)
- Capital FM
- Heart

Tisk/noviny:

- BBC
- The Sun
- Mail Online
- Mirror
- The Guardian
- The Independent

Významné veletrhy v Británii

Zaměřené na turismus:

- WTM (World Travel Market)
- National Geographic Traveller Food Festival
- Business Travel Show
- Destinations - The Holiday & Travel Show

Jiné zaměření:

- TECHSPO London
- Grand Designs Live
- Comic Con MCM London

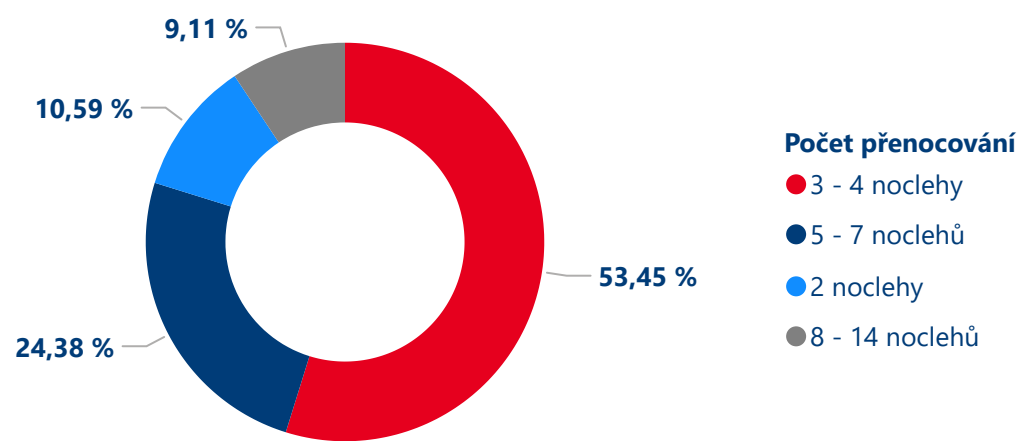


Veletrh WTM (World Travel Market)

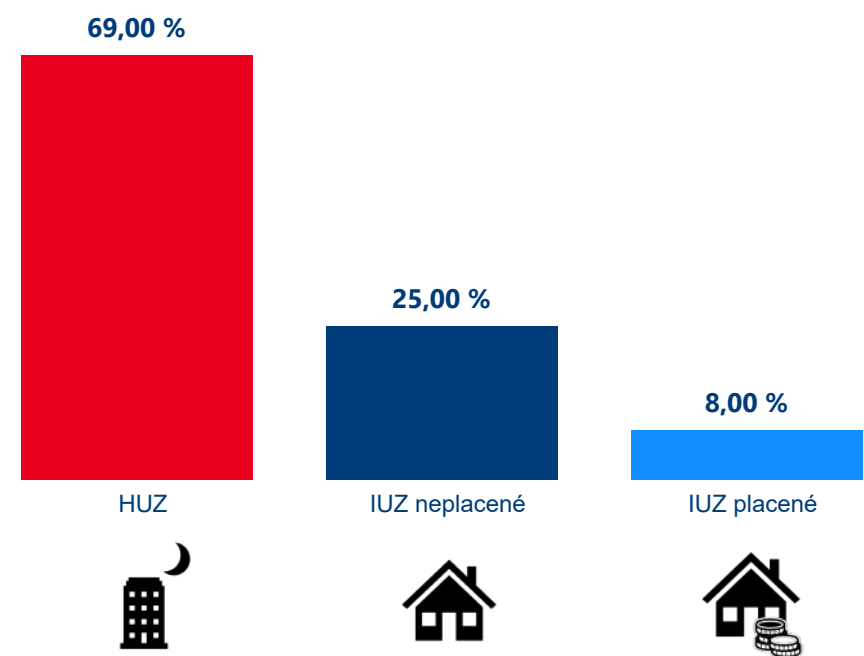


Profil britského návštěvníka v Česku

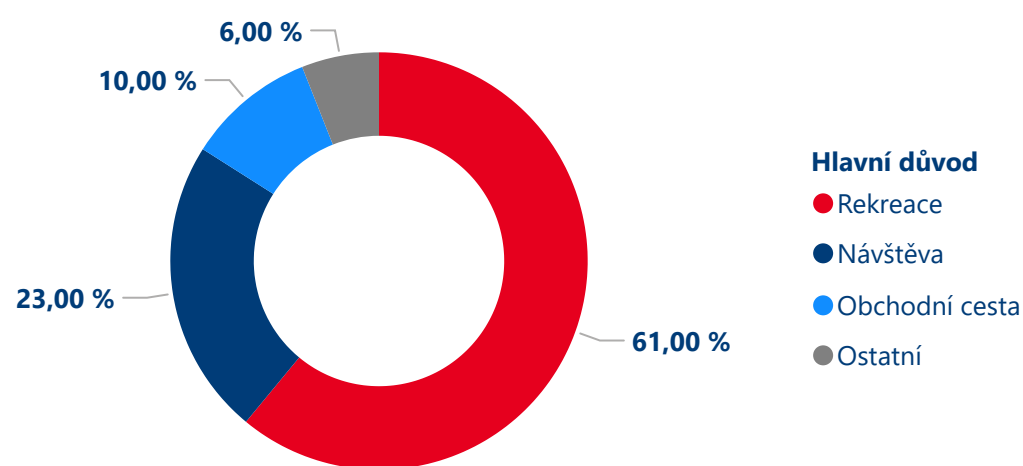
Počet přenocování během dovolené



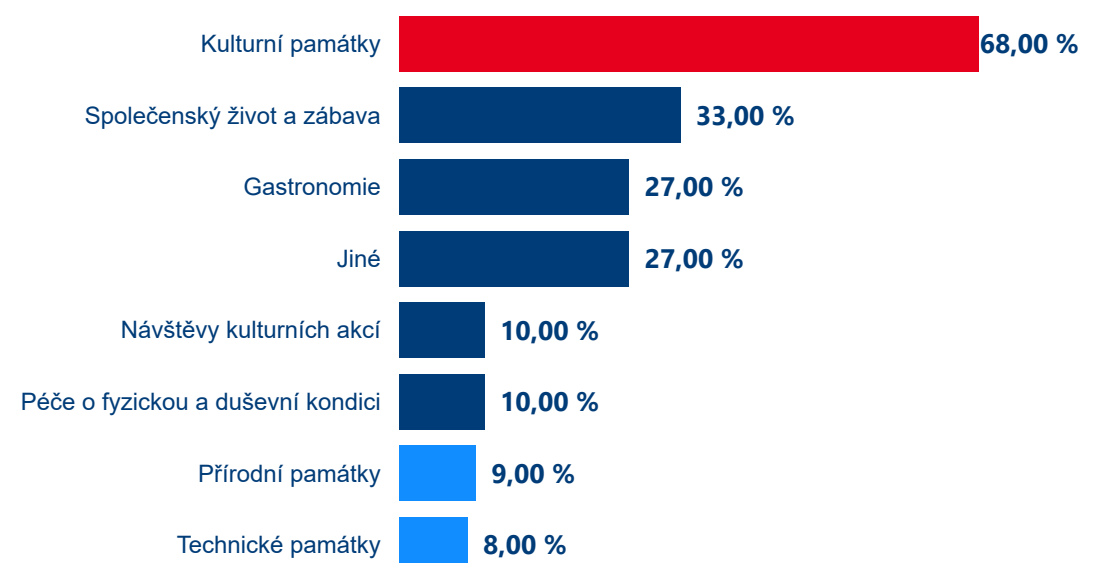
Typ ubytování



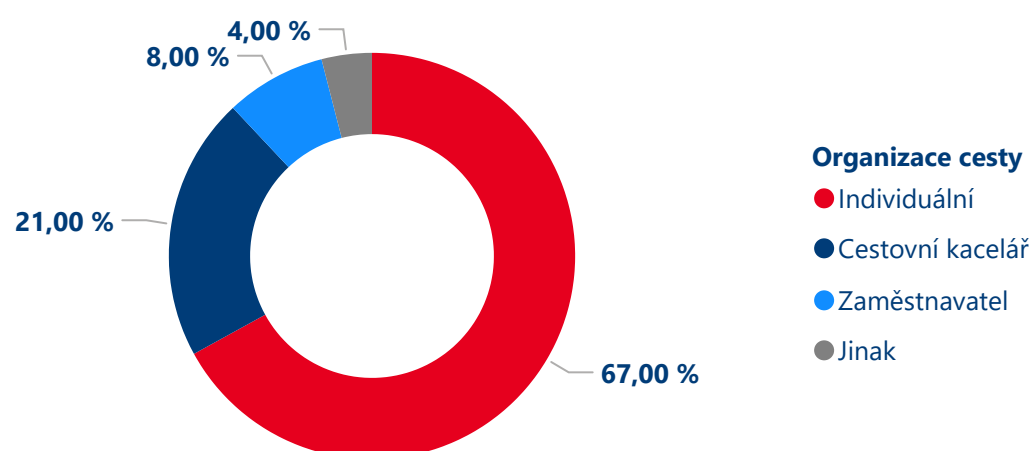
Hlavní důvod návštěvy



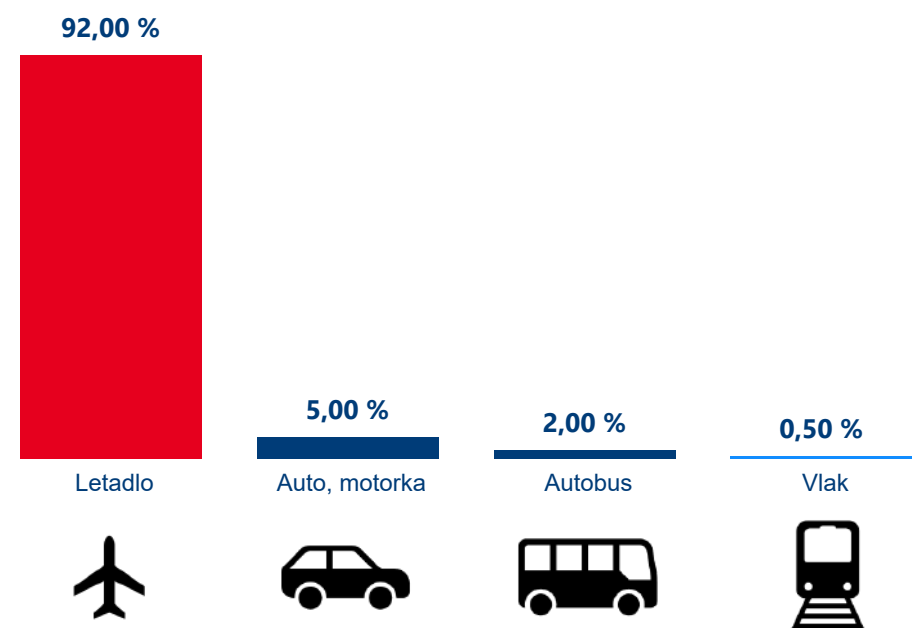
Aktivity během pobytu



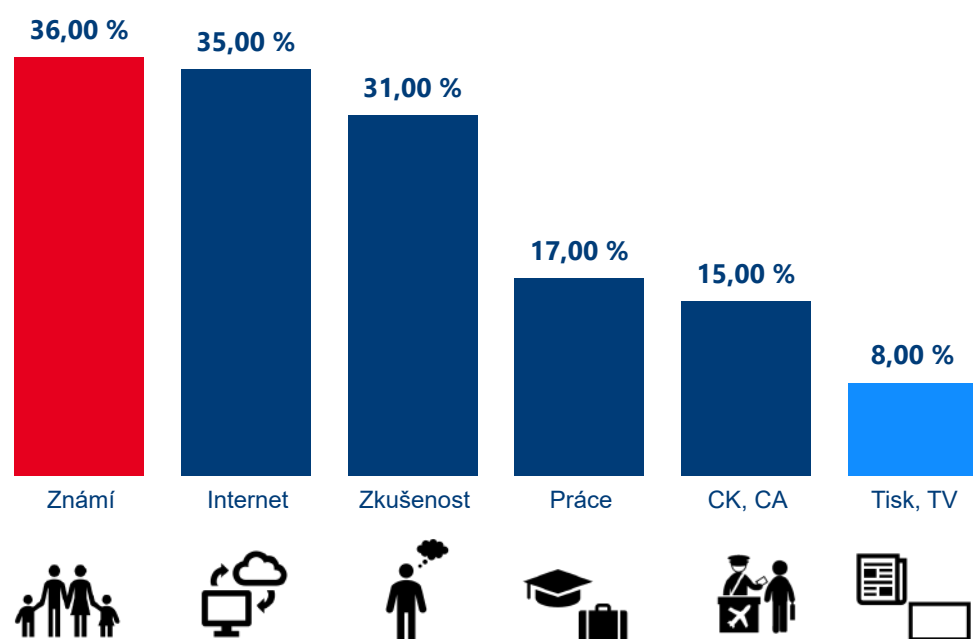
Organizace cesty



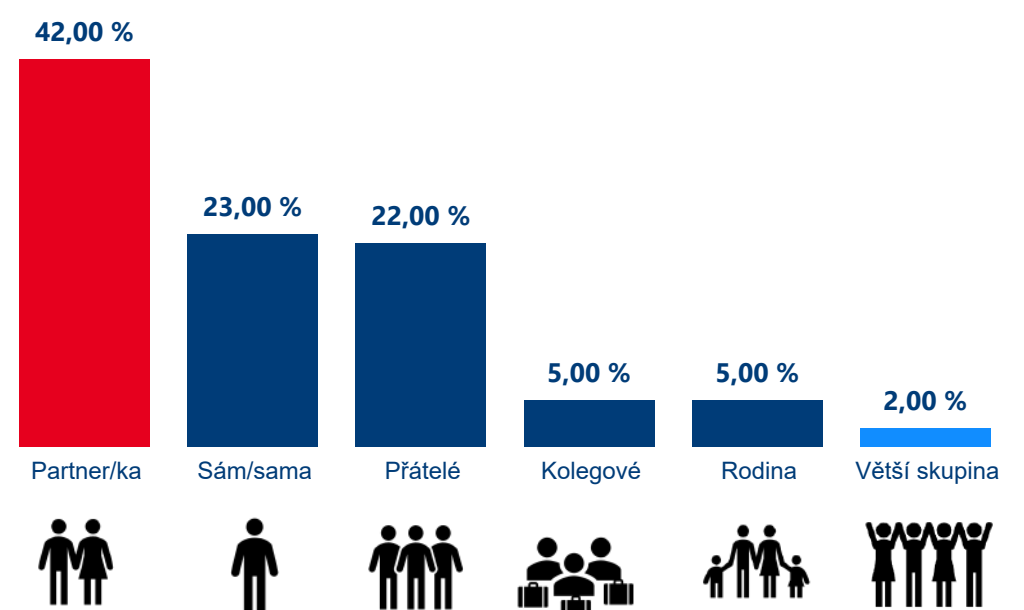
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka



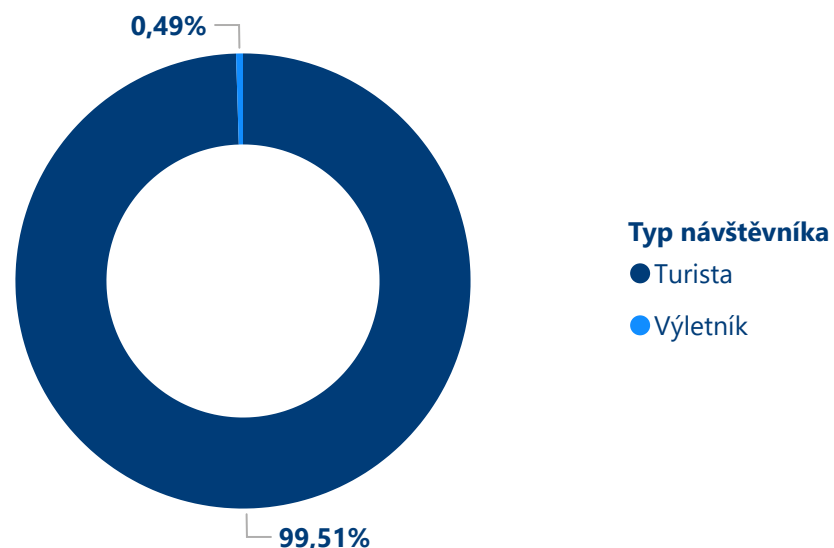
Doprovod návštěvníka





Profil britského návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

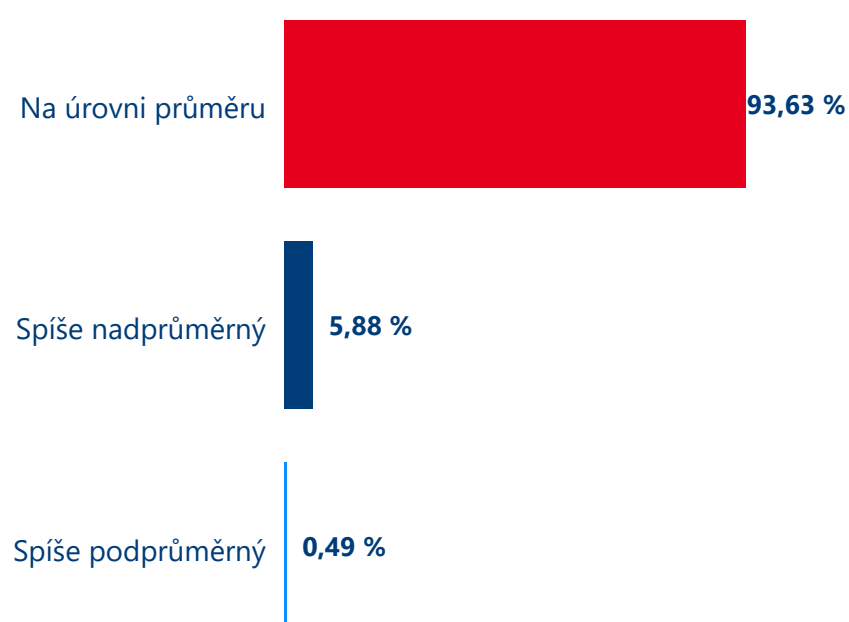


Zdrojová města

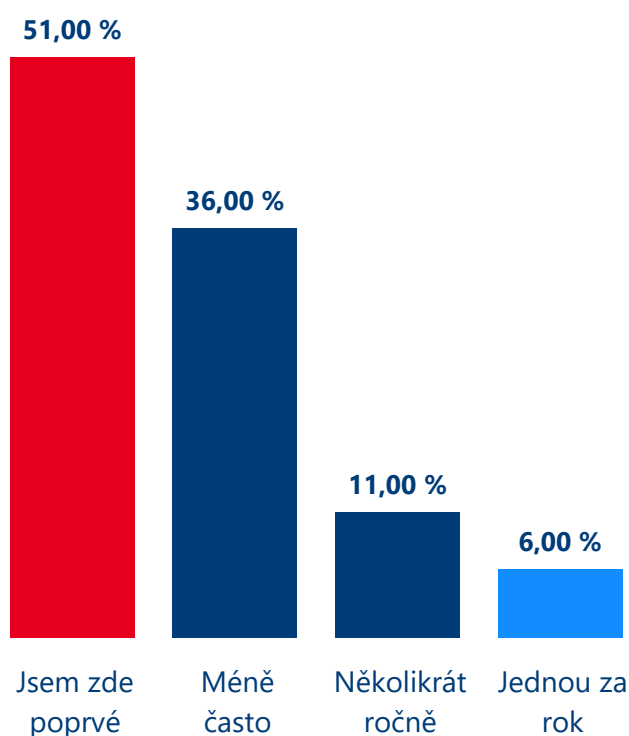
Nejvíce Britů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- Londýn
- Manchester
- Birmingham
- Glasgow
- Edinburgh
- Cardiff

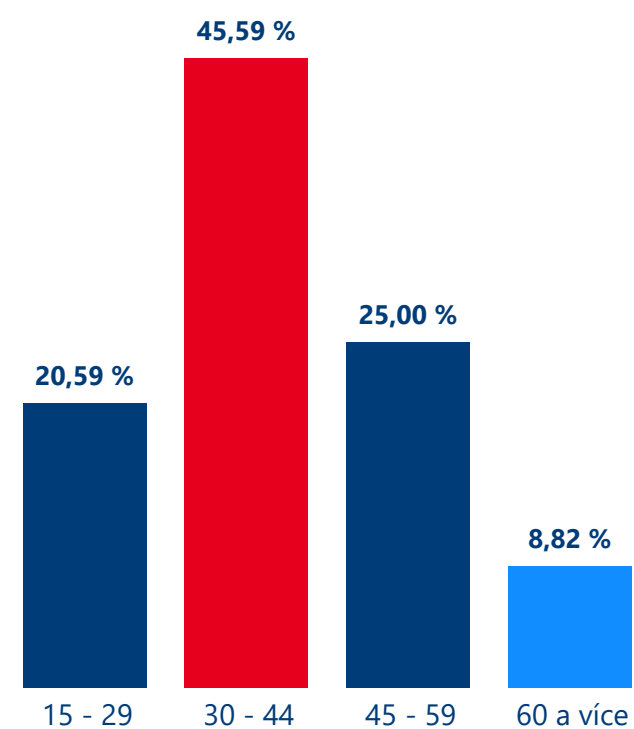
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

1 466

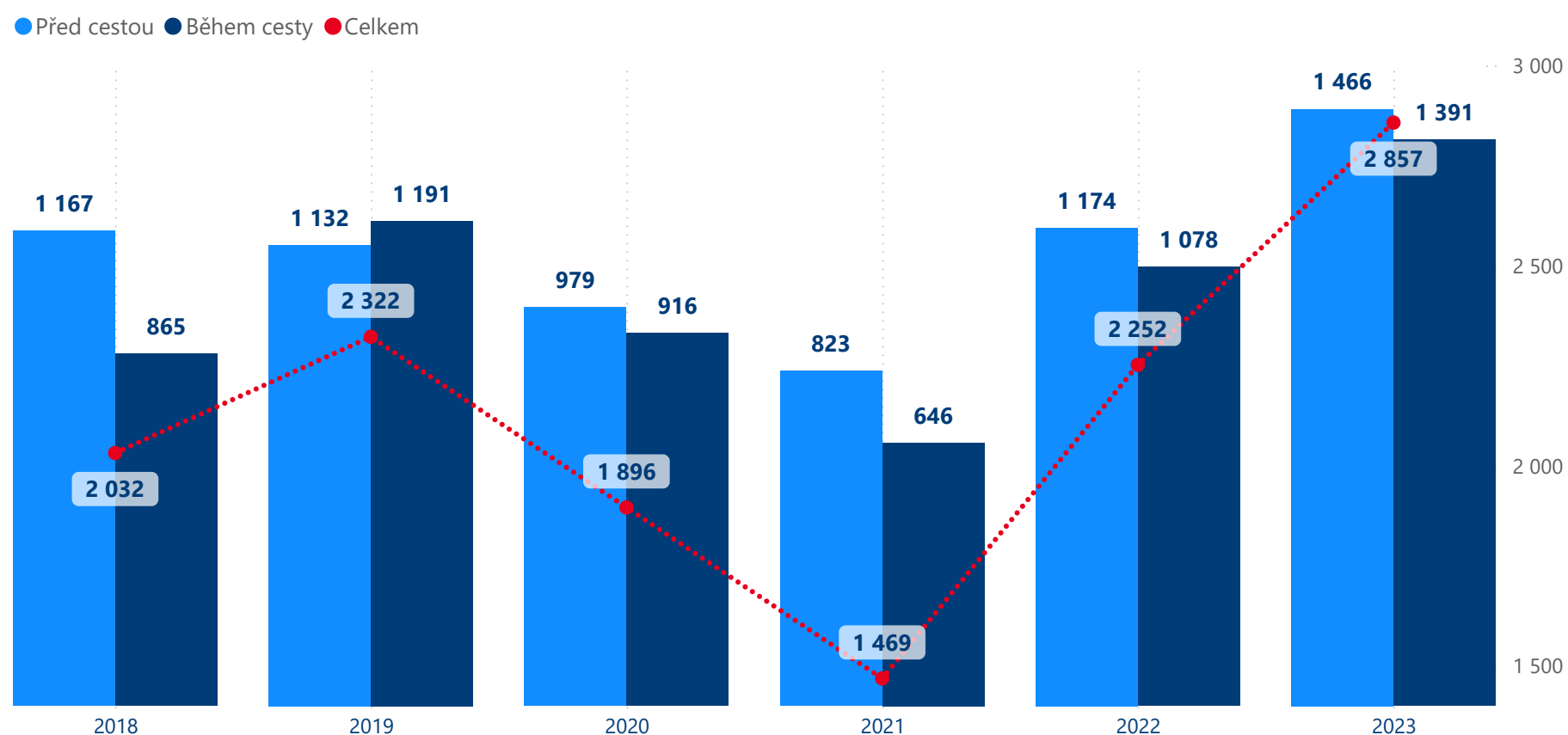
Před cestou

1 391

Během cesty

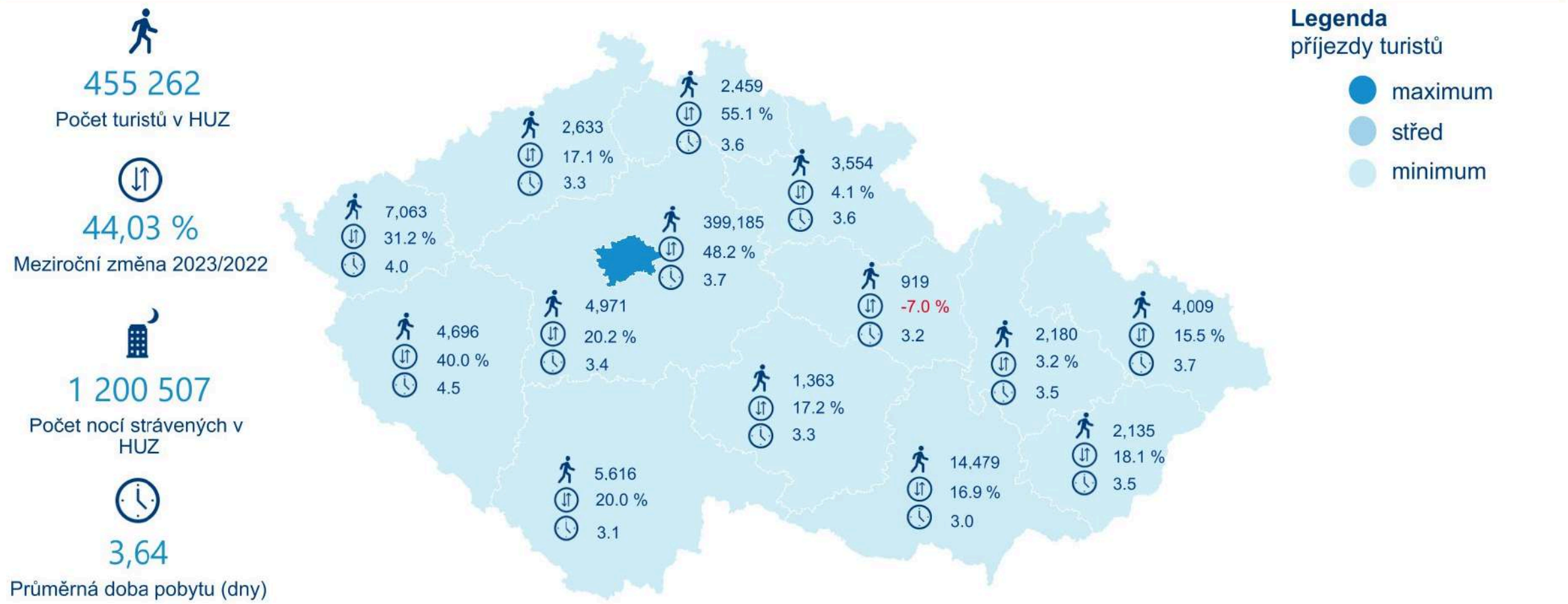
2 857

Celkem

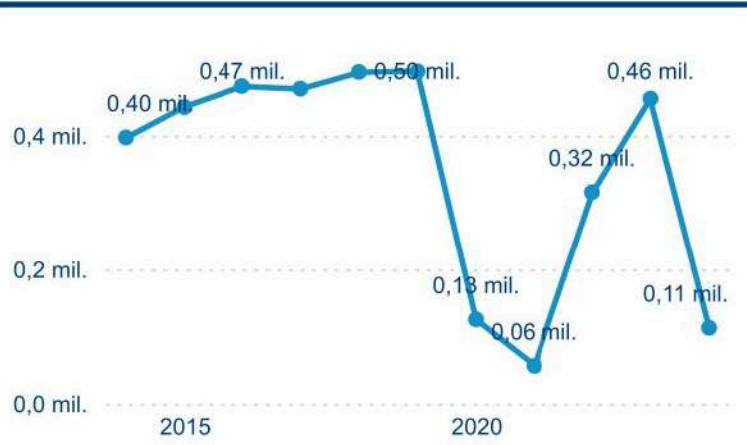




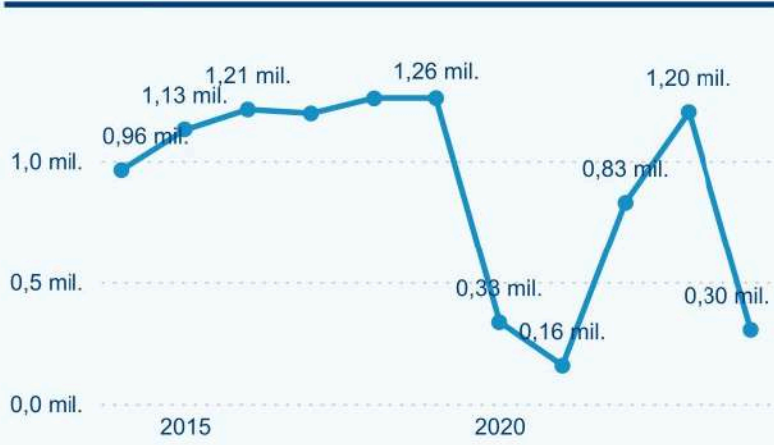
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



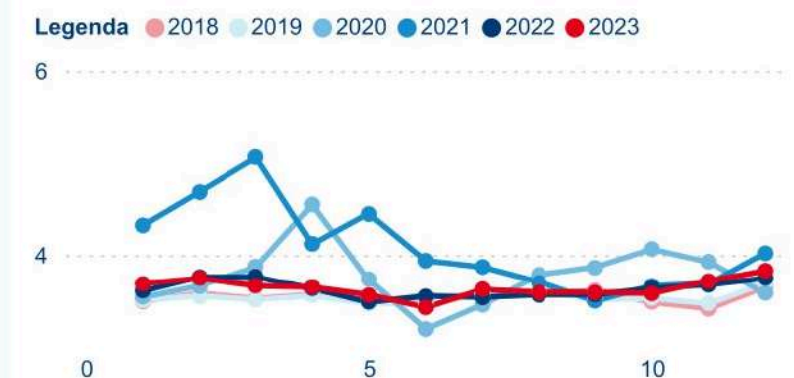
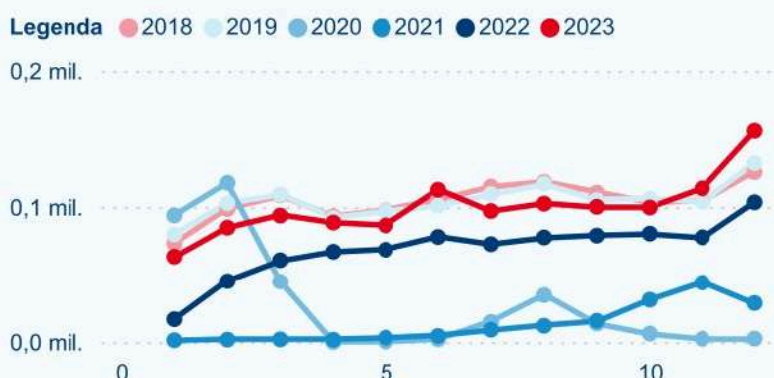
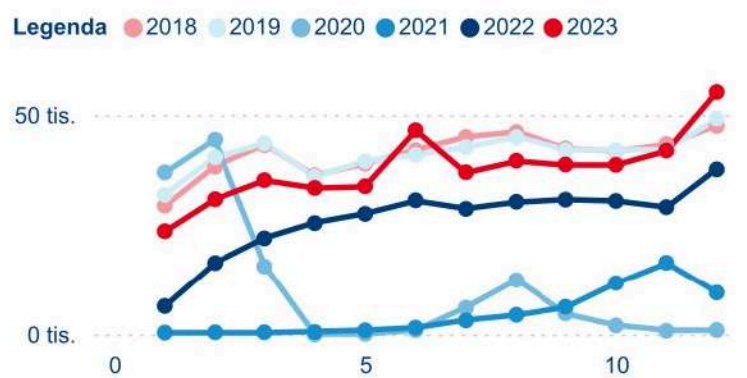
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích

Hlavní město Praha	87,68%
Jihomoravský kraj	3,18%
Karlovarský kraj	1,55%
Jihočeský kraj	1,23%
Středočeský kraj	1,09%
Plzeňský kraj	1,03%
Moravskoslezský kraj	0,88%
Královéhradecký kraj	0,78%
Ústecký kraj	0,58%
Liberecký kraj	0,54%
Olomoucký kraj	0,48%
Zlínský kraj	0,47%
Kraj Vysočina	0,30%
Pardubický kraj	0,20%

Hlavní město Praha	88,41%
Jihomoravský kraj	2,44%
Karlovarský kraj	1,78%
Plzeňský kraj	1,37%
Středočeský kraj	0,99%
Jihočeský kraj	0,99%
Moravskoslezský kraj	0,90%
Královéhradecký kraj	0,77%
Liberecký kraj	0,52%
Ústecký kraj	0,51%
Olomoucký kraj	0,45%
Zlínský kraj	0,45%
Kraj Vysočina	0,26%
Pardubický kraj	0,17%

Plzeňský kraj	4,5
Karlovarský kraj	4,0
Moravskoslezský kraj	3,7
Hlavní město Praha	3,7
Královéhradecký kraj	3,6
Liberecký kraj	3,6
Zlínský kraj	3,5
Olomoucký kraj	3,5
Středočeský kraj	3,4
Ústecký kraj	3,3
Kraj Vysočina	3,3
Pardubický kraj	3,2
Jihočeský kraj	3,1
Jihomoravský kraj	3,0

Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

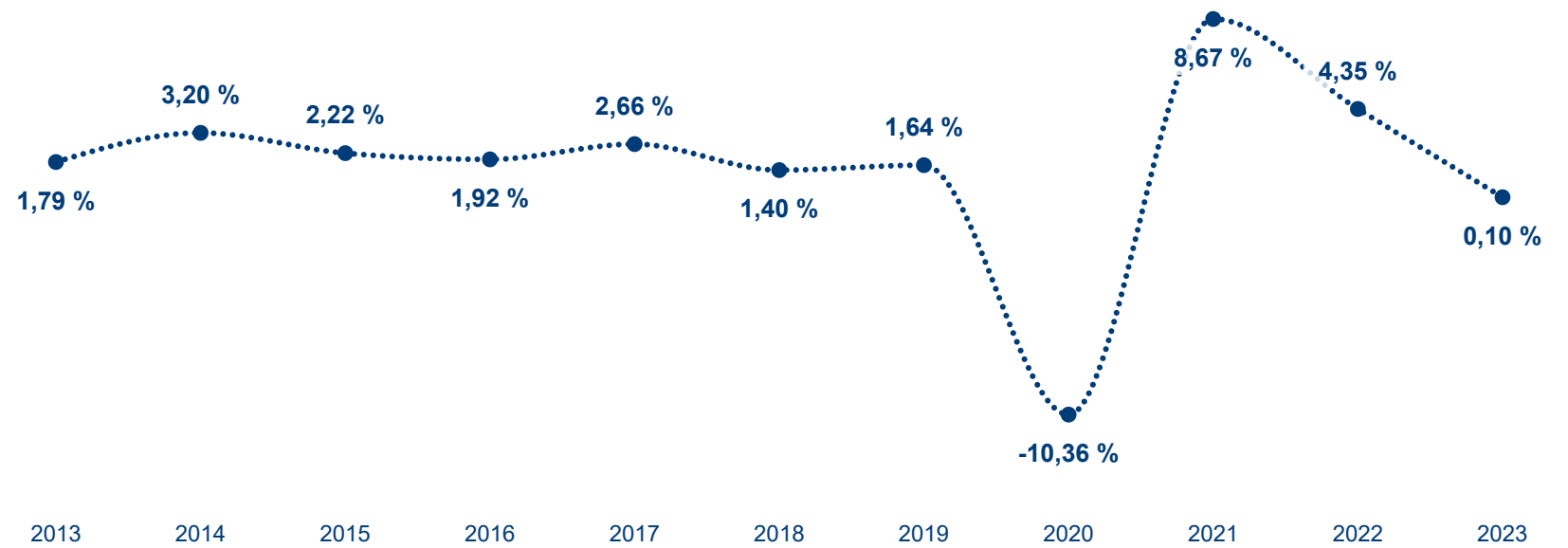


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

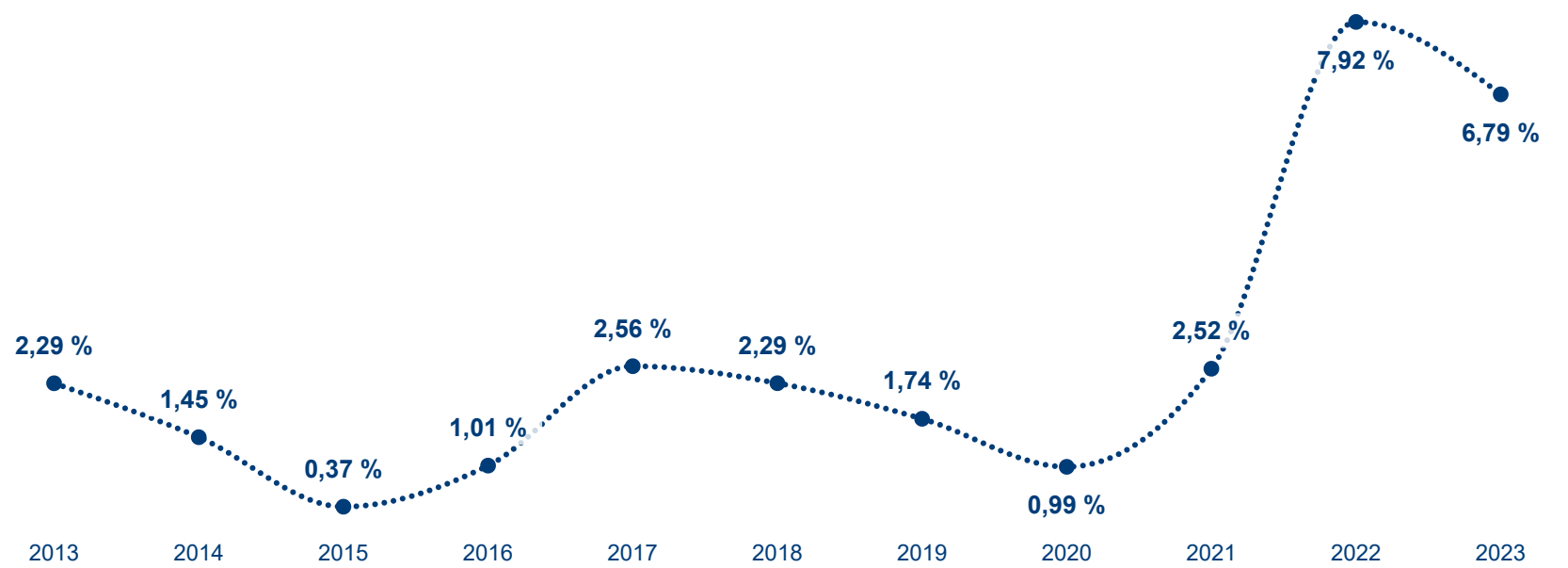
0,10 %

Meziroční růst HDP 2023

Roční míra inflace (%) ²

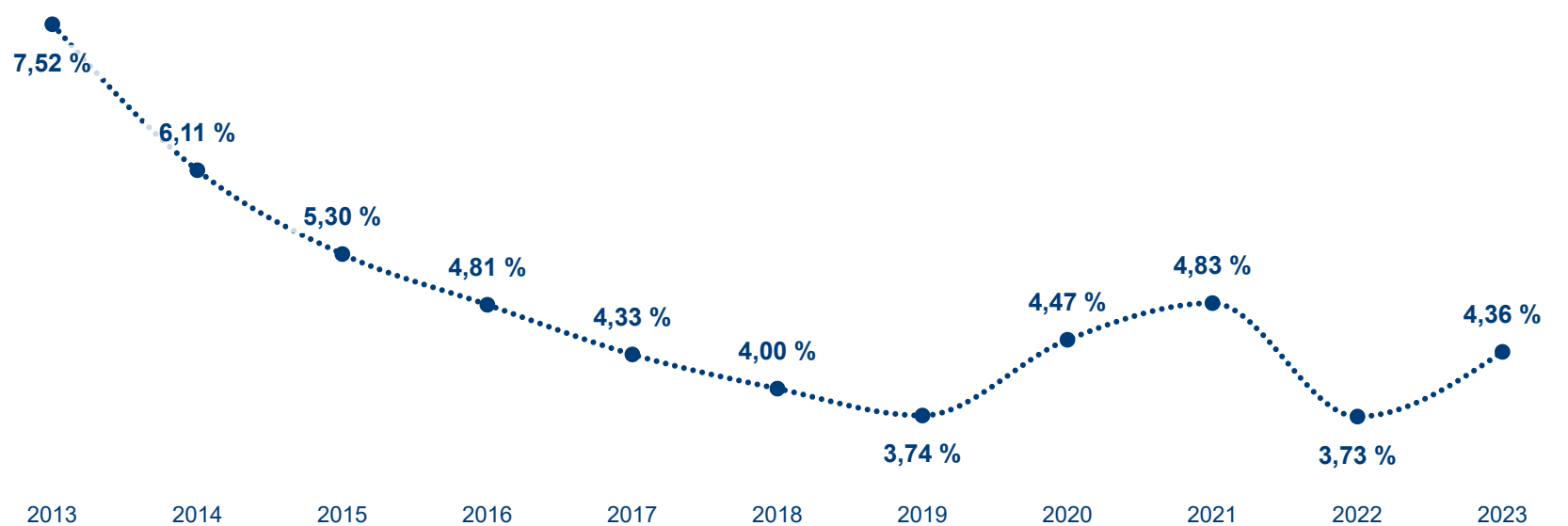
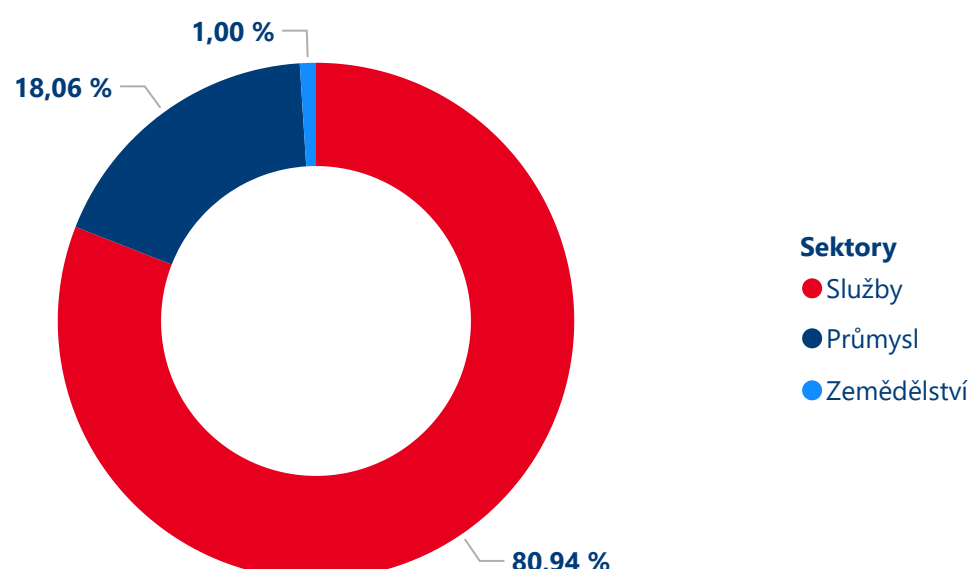
6,79 %

Míra inflace 2023

Nezaměstnanost ³

4,36 %

Nezaměstnanost 2023

Zaměstnanost podle sektoru 2022 ⁴

Průměrná hrubá měsíční mzda v Británii 2023

2 886 GBP

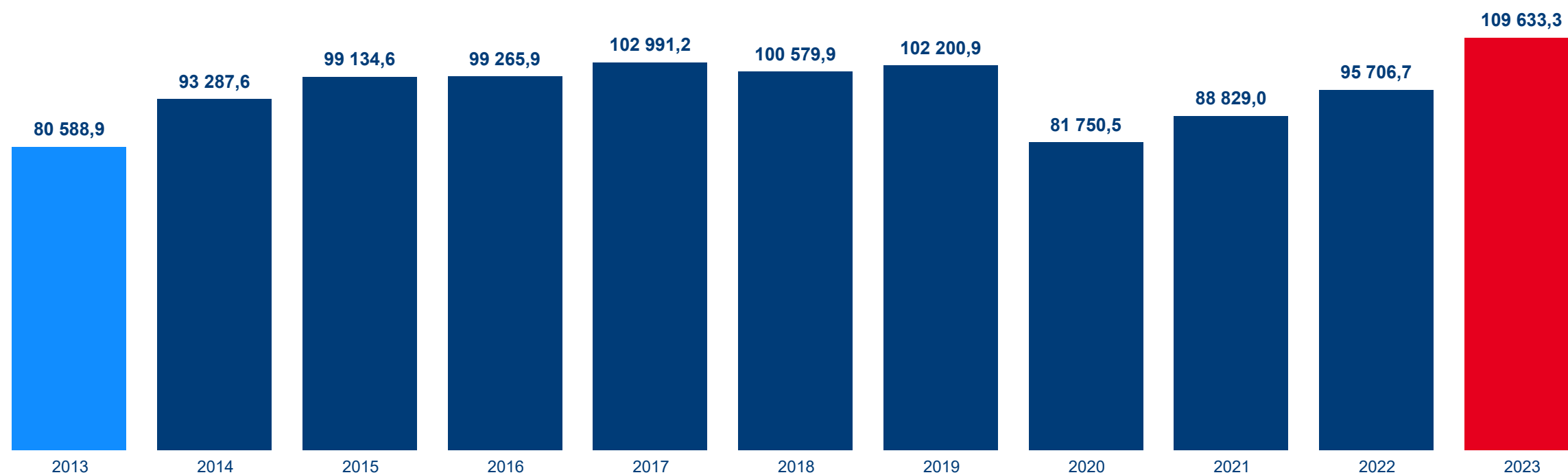
Minimální měsíční mzda v Británii 2023

10,42 GBP/h



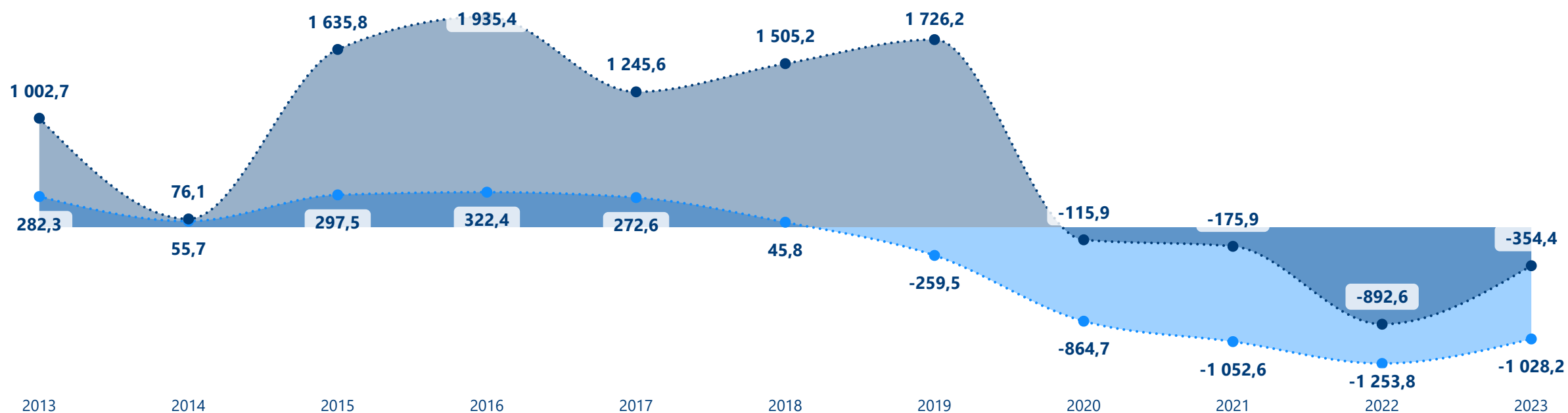
Makroekonomická data

Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)

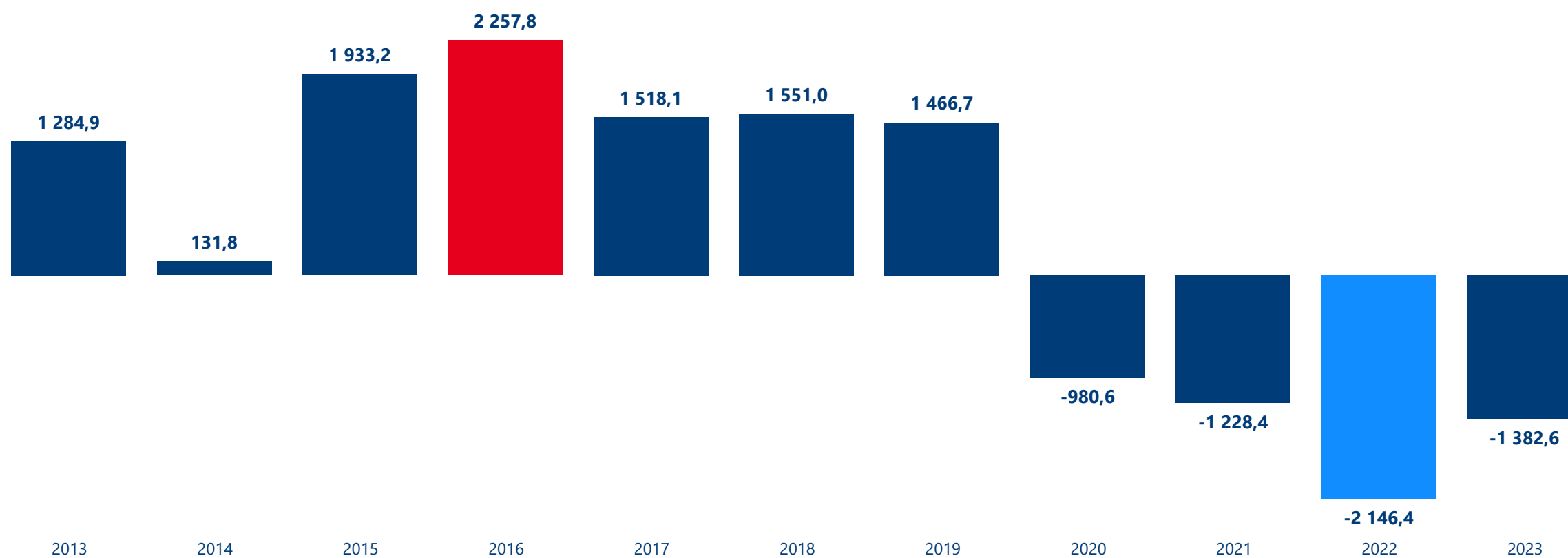


Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

● Pracovní cesty ● Soukromé cesty

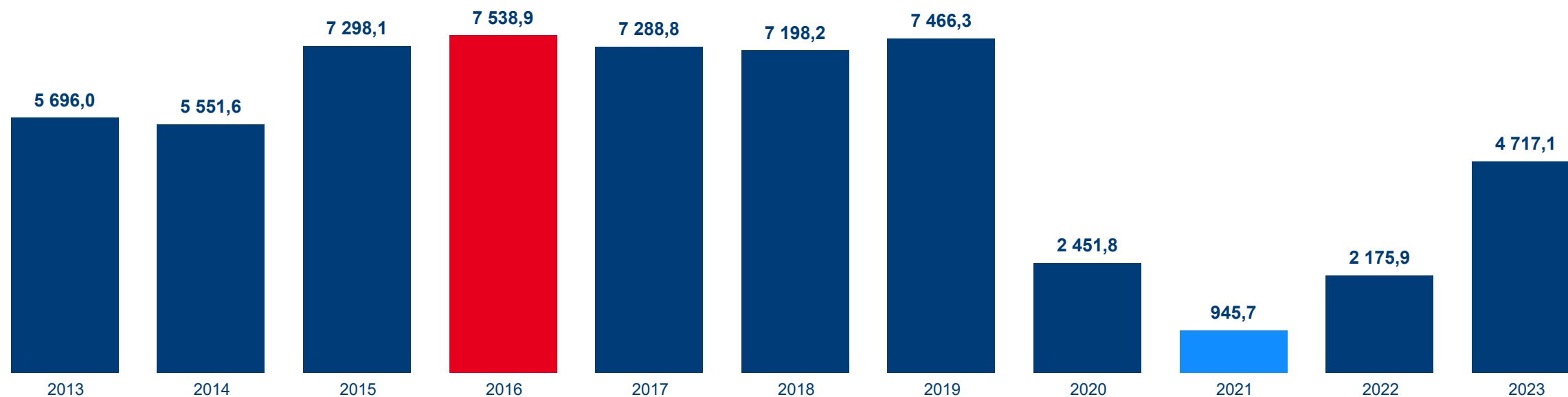
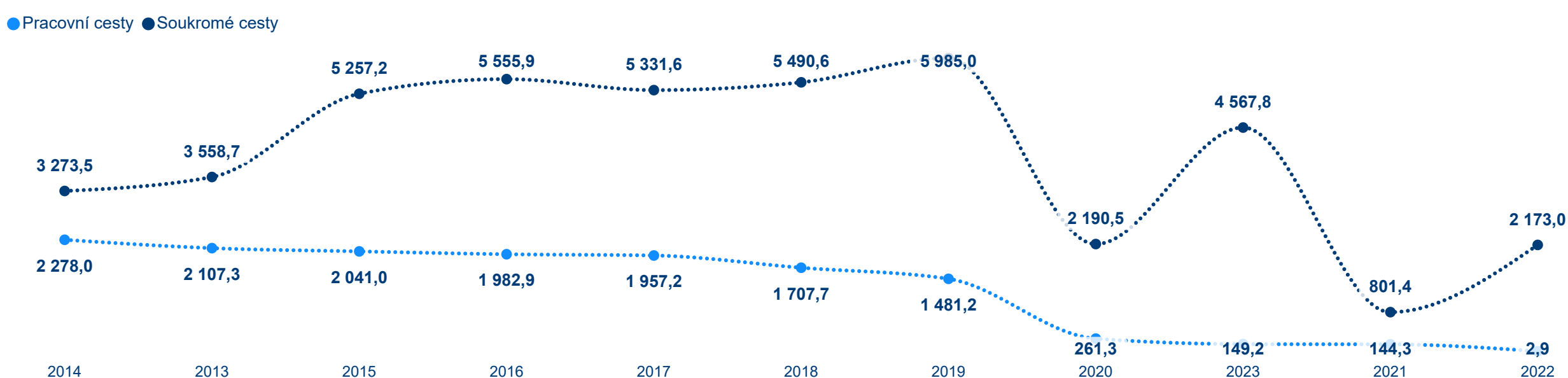


Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

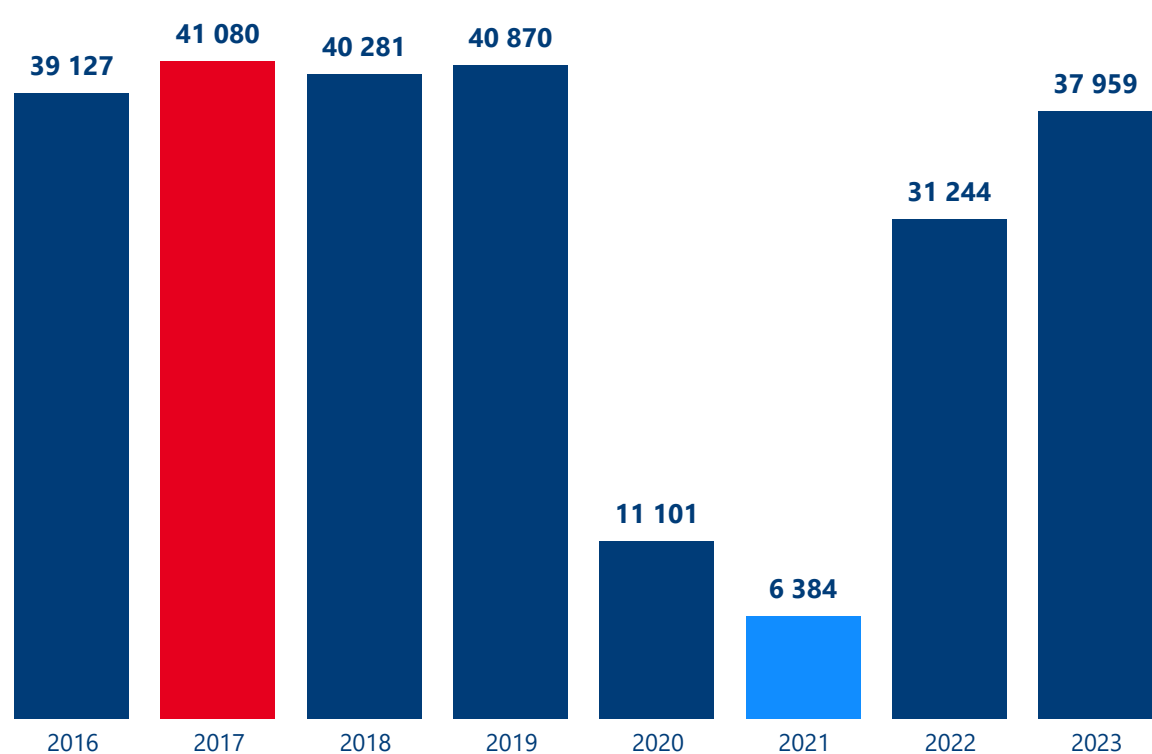




Makroekonomická data a turismus

Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹Výdaje na zahraniční CR (v %) ²

Data nejsou dostupná

Příjezdy zahraničních turistů do Británie (v tis) ³Příjezdový a domácí CR v Británii 2023 (v %) ³

Data nejsou dostupná

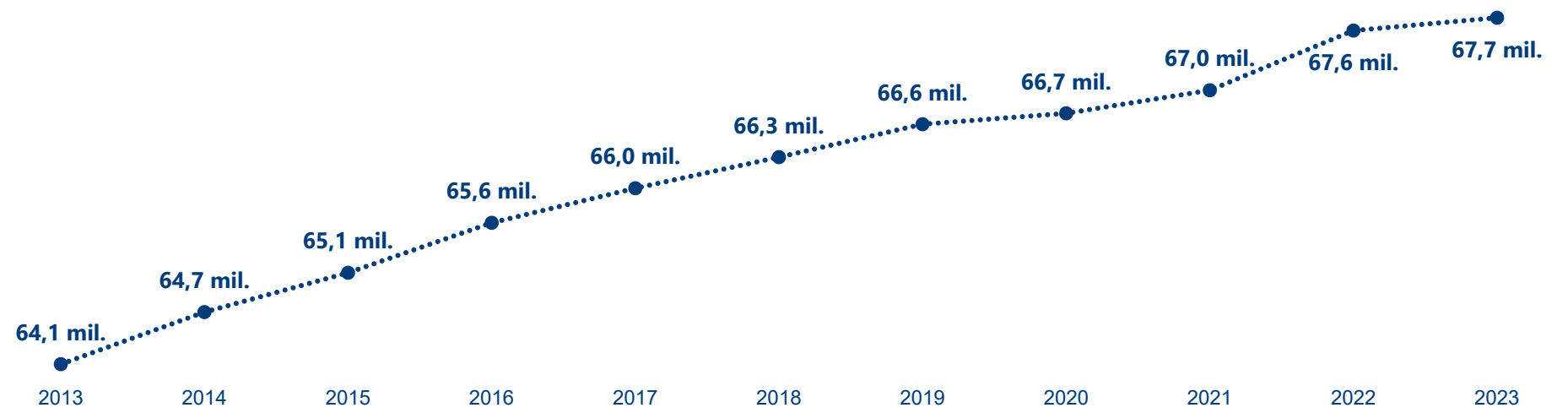


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

67 736 802

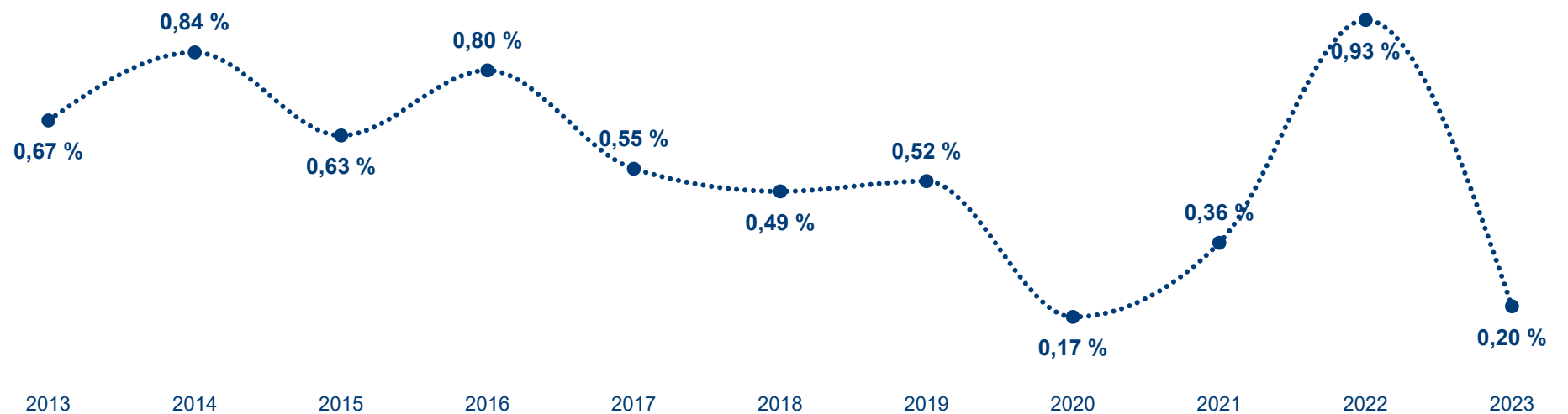
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ¹

0,20 %

Přírůstek populace 2023



Složení obyvatelstva: ²

- 84,3 % Angličané
- 8,2 % Skotové
- 4,7 % Velšané
- 2,8 % Irové

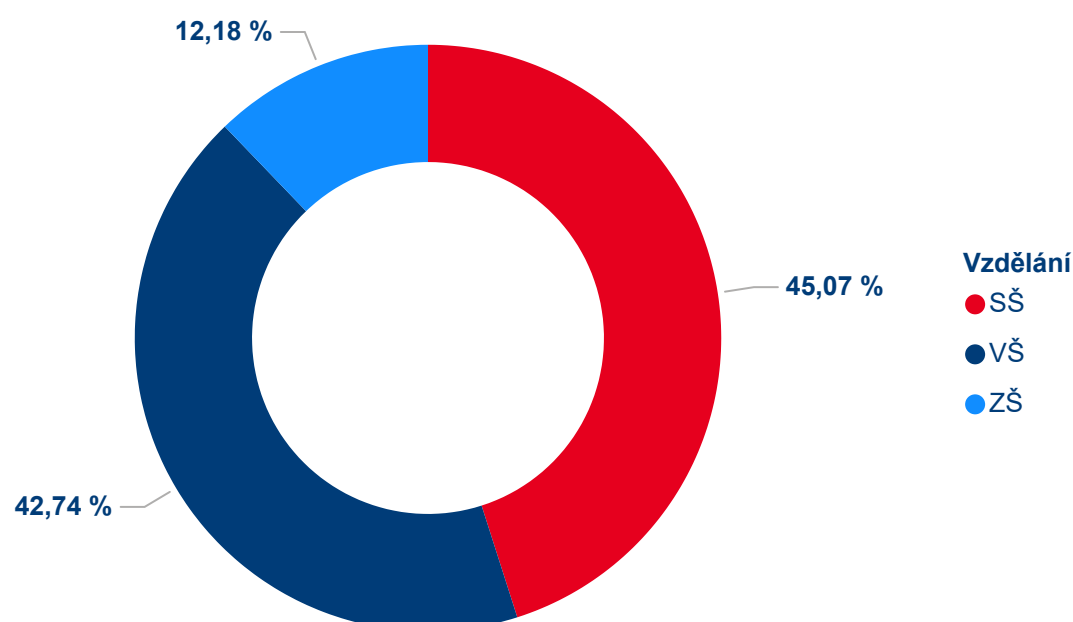
Hustota osídlení: ²

- 279 obyv./km²

Věková struktura: ²

- 14 a méně let 17,59 %
- 15 - 64 let 64,22 %
- 65 let a více 18,90%

Vzdělanost ³



Náboženství a náboženské zvyklosti

Velká Británie je nábožensky poměrně rozmanitá, ale dominuje zde křesťanství (46,2 %). Nejvíce zastoupeným náboženstvím v rámci křesťanství je anglikánství, což je protestantské vyznání, jehož hlavním představitelem je Anglikánská církev. Zhruba 37 % Britů se nehlásí k žádnému konkrétnímu náboženství. Mezi další náboženství na území Británie jsou islám (6,5 %), hinduismus (1,7 %) sikhismus, judaismus a další. ⁴

Vánoce a Velikonoce jsou v Británii významné náboženské svátky, které jsou často spojeny s tradičními obřady a oslavami. Některé rodiny posílají své děti do náboženských škol, které poskytují vzdělání s důrazem na náboženské hodnoty a tradice. V těchto věřících rodinách se dodržují také nedělní ranní bohoslužby.



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Office for National Statistics: Data britského národního statistického úřadu (populace, turismus, náboženství, vzdělání)

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

YouGov: Mezinárodní technologická skupina zabývající se online výzkumem dat a analýzou

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Velká Británie 2019



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení ve Velké Británii s působností pro Irsko

Katarína Hobbs
ředitelka ZZ Velká Británie
hobbs@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.