

TÉMATÁ ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ

CZECHTOURISM

Nabízená témata:

Kontaktní osoba: Ing. Tereza Kadlecová, product manager – sustainable tourism, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce

kontakt: kadlecova@czechtourism.gov.cz

Téma práce: Influencer marketing jako podpůrný nástroj pro udržitelný cestovní ruch

- V rámci tohoto tématu student prozkoumá, jakým způsobem mohou influenceři přispět k podpoře udržitelného turismu v České republice. Práce se zaměří na plánování a realizaci konkrétního influencer tripu, který by měl propagovat ekologicky šetrné a udržitelné turistické aktivity. Důraz bude kladen na výběr tzv. "greenfluencerů", tedy influencerů zaměřených na ekologii a udržitelnost. Výsledkem práce bude návrh kompletního marketingového plánu pro influencer trip, včetně analýzy cílové skupiny, výběru destinací, tvorby obsahu a měření efektivity kampaně.
- **Klíčová slova:** influencer marketing, greenfluenceři, udržitelný turismus, marketingový plán, sociální média, odpovědné cestování, odpovědný marketing

Téma práce: Přístup podnikatelských subjektů v ČR k ekologickým certifikacím / Certifikace služeb udržitelného cestovního ruchu

- Student se zaměří na zmapování současné praxe používání ekologických certifikací v rámci turistických služeb v České republice. Práce by měla zahrnovat analýzu přínosů a nákladů spojených s certifikacemi, jako jsou například Green Key nebo EU Ecolabel, EMAS, Green Globe a další, a zhodnocení, jak tyto certifikace ovlivňují podnikatelské subjekty i zákazníky. Výsledkem bude návrh doporučení pro podnikatele, jak efektivně implementovat ekologické certifikace a zlepšit svou konkurenční pozici na trhu udržitelného turismu.
- **Klíčová slova:** ekologické certifikace, udržitelný turismus, odpovědné podnikání, Green Key, EU Ecolabel, udržitelný turismus, náklady a přínosy, konkurenceschopnost

Téma práce: Návrh nástroje na měření emisí (GHG emissions) v turistické destinaci

- Student navrhne nástroj nebo metodiku pro měření emisí skleníkových plynů (GHG) v turistických destinacích, inspirovaný příklady dobré praxe ze zahraničí, jako jsou Visit Finland nebo Innovation Norway. Práce bude zahrnovat analýzu existujících nástrojů a jejich aplikovatelnosti na české podmínky. Výsledkem bude návrh implementace měřicího nástroje pro konkrétní turistickou destinaci v ČR, včetně doporučení pro zlepšení environmentální výkonnosti dané destinace.
- Inspirace pro práci: Visit Finland, Visit Scotland, Innovation Norway, Visit Valencia, Swedish city Goteborg's DMO, The Canary Island
- **Klíčová slova:** GHG emissions, udržitelný turismus, měření emisí, environmentální výkonnost, DMO

Téma práce: Efektivní formy vzdělávání pro poskytovatele služeb venkovské turistiky a agroturistiky

- Cílem této práce je identifikovat a navrhnout efektivní vzdělávací programy a metody pro poskytovatele služeb ve venkovské turistice a agroturistice. Student se zaměří na analýzu současných vzdělávacích iniciativ, jejich dopadu na kvalitu služeb a spokojenost návštěvníků, a navrhne nové přístupy k vzdělávání, které by zohlednily potřeby udržitelného rozvoje a zlepšení konkurenceschopnosti poskytovatelů těchto služeb.
- **Klíčová slova:** vzdělávání, venkovská turistika, agroturistika, udržitelný turismus, kvalita služeb, vzdělávací programy

Téma práce: Udržitelná gastronomie v podmínkách ČR

- Práce bude zahrnovat analýzu současných trendů, jako jsou zero-waste principy nebo farm to table koncept. Dále student navrhne opatření pro podporu a rozvoj udržitelné gastro scény a propagaci udržitelných podniků mezi spotřebiteli. Výsledkem bude konkrétní plán pro rozvoj udržitelné gastronomie v ČR, založený na principech farm to table a dalších udržitelných postupech.
- **Klíčová slova:** udržitelná gastronomie, farm to table, zero-waste, udržitelný turismus, gastronomické trendy, slow gastronomy, slow tourism

Téma práce: Vliv klimatických změn na turismus v ČR

- V rámci tohoto tématu student prozkoumá, jak klimatické změny ovlivňují turismus v České republice, především s ohledem na sezónnost a turistické destinace, včetně zimních středisek. Změny teplot, srážek a extrémních povětrnostních jevů mohou ohrozit provoz lyžařských areálů, což může vést k poklesu návštěvnosti a ekonomickým ztrátám. Budete se zabývat budoucím vývojem těchto středisek, včetně možností rozšíření nabídky na celoroční aktivity a adaptace na nové klimatické podmínky. Navrhnete adaptační strategie, které pomohou minimalizovat rizika a udržet atraktivitu destinací.
- **Klíčová slova:** klimatické změny, sezónnost, zimní střediska, adaptační opatření, udržitelný turismus

Kontaktní osoba: Tereza Kubištová, MSc, Key Account Manager – Aktivní turismus, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce

Kontakt: kubistova@czechtourism.gov.cz

Téma práce: Via Ferraty jako trend moderního turismu: Rozvoj a dopady na lokální ekonomiku a životní prostředí

- V rámci tohoto tématu student prozkoumá, jak rozvoj via ferrat ovlivňuje lokální ekonomiku a životní prostředí, především v oblastech s chráněnou přírodou. Zaměříte se na analýzu ekonomických přínosů, jako je zvýšení turistického ruchu, podpora místních podniků a vznik nových pracovních příležitostí. Současně však budete zkoumat i ekologické dopady, například vliv na přírodní ekosystémy, erozi a změny v krajině způsobené zvýšenou návštěvností. Práce se bude věnovat možnostem udržitelného rozvoje via ferrat, který balancuje mezi ekonomickými přínosy a ochranou životního prostředí. Navrhnete strategie, jak minimalizovat ekologické škody a zároveň udržet atraktivitu destinací pro turisty.
- **Klíčová slova:** via ferraty, turismus, lokální ekonomika, životní prostředí, udržitelný rozvoj, ochrana přírody

Téma práce: Srovnání golfového turismu v Česku a v zahraničí: Případová studie

- V rámci tohoto tématu student provede srovnávací analýzu golfového turismu v České republice a vybraných zahraničních destinacích. Zaměříte se na faktory jako je kvalita golfových hřišť, úroveň turistických služeb, marketingová strategie, infrastruktura a přístup k udržitelnému rozvoji. Práce bude zahrnovat detailní případovou studii konkrétních golfových destinací v ČR a v zahraničí (např. Rakousko, Španělsko, Velká Británie), s cílem identifikovat silné a slabé stránky českého golfového turismu. Na základě této analýzy navrhnete strategie pro zvýšení konkurenceschopnosti České republiky v oblasti golfového turismu a posílení její pozice na mezinárodním trhu.
- **Klíčová slova:** golfový turismus, srovnávací analýza, případová studie, Česko, zahraničí, marketingová strategie, konkurenceschopnost, turistické destinace

Téma práce: Ekonomický a sociální dopad dálkových turistických tras na lokální komunity v České republice

- Student prozkoumá, jaký ekonomický a sociální dopad mají dálkové turistické trasy na lokální komunity v České republice. Práce se zaměří na analýzu přínosů dálkových tras pro místní ekonomiku, včetně tvorby pracovních míst, rozvoje podnikání (ubytování, stravování, služby) a růstu cestovního ruchu. Dále se student bude věnovat zkoumání sociálních aspektů, jako je vliv na kvalitu života místních obyvatel, posílení komunitního života, změny v demografii a možnosti kulturního rozvoje regionů. Součástí práce může být případová studie konkrétní trasy nebo regionu, který bude podroben detailní analýze. Na základě výsledků student navrhne strategie pro optimalizaci přínosů dálkových turistických tras a minimalizaci případných negativních dopadů.
- **Klíčová slova:** dálkové turistické trasy, lokální komunity, ekonomický dopad, sociální dopad, regionální rozvoj, cestovní ruch, Česká republika