

TÉMATA ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ

CZECHTOURISM

Kontaktní osoba: Ing. Tereza Kadlecová,

Product manager – sustainable tourism, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce, kadlecova@czechtourism.gov.cz

Influencer marketing jako podpůrný nástroj pro udržitelný turismus

- V rámci tohoto tématu bude prozkoumáno, jakým způsobem mohou influenceři přispět k podpoře udržitelného turismu v Česku. Práce se zaměří na plánování a realizaci konkrétního influencer tripu, který by měl propagovat ekologicky šetrné a udržitelné aktivity. Důraz bude kladen na výběr tzv. "greenfluencerů", tedy influencerů zaměřených na ekologii a udržitelnost. Výsledkem práce bude návrh kompletního marketingového plánu pro influencer trip, včetně analýzy cílové skupiny, výběru destinací, tvorby obsahu a měření efektivity kampaně.
- **Klíčová slova:** influencer marketing, greenfluenceri, udržitelný turismus, marketingový plán, sociální média, odpovědné cestování, odpovědný marketing

Přístup podnikatelských subjektů v turismu k ekologickým certifikacím / certifikace služeb udržitelného turismu

- Práce bude zaměřena na zmapování současné praxe používání ekologických certifikací v rámci služeb v turismu v Česku. Dále by měla zahrnovat analýzu přínosů a nákladů spojených s certifikacemi, jako jsou například Green Key nebo EU Ecolabel, EMAS, Green Globe a další, a zhodnocení, jak tyto certifikace ovlivňují podnikatelské subjekty i zákazníky. Výsledkem bude návrh doporučení pro podnikatele, jak efektivně implementovat ekologické certifikace a zlepšit svou konkurenční pozici na trhu udržitelného turismu.
- **Klíčová slova:** ekologické certifikace, udržitelný turismus, odpovědné podnikání, Green Key, EU Ecolabel, udržitelný turismus, náklady a přínosy, konkurenceschopnost

Návrh nástroje na měření emisí (GHG emissions) v turistické destinaci

- Cílem práce je návrh nástroje nebo metodiky pro měření emisí skleníkových plynů (GHG) v turistických destinacích, inspirovaný příklady dobré praxe ze zahraničí, jako jsou Visit Finland nebo Innovation Norway. Práce bude zahrnovat analýzu existujících nástrojů a jejich aplikovatelnosti na české podmínky. Výsledkem bude návrh implementace měřicího nástroje pro konkrétní turistickou destinaci v Česku, včetně doporučení pro zlepšení environmentální výkonnosti dané destinace.
- Inspirace pro práci: Visit Finland, Visit Scotland, Innovation Norway, Visit Valencia, Swedish city Goteborg's DMO, The Canary Island
- **Klíčová slova:** GHG emissions, udržitelný turismus, měření emisí, environmentální výkonnost, DMO

Efektivní formy vzdělávání pro poskytovatele služeb venkovském turismu a agroturismu

- Cílem této práce je identifikovat a navrhnout efektivní vzdělávací programy a metody pro poskytovatele služeb ve venkovském turismu a agroturismu. Práce bude obsahovat analýzu současných vzdělávacích iniciativ, jejich dopadu na kvalitu služeb a spokojenost návštěvníků, a navrhne nové přístupy k vzdělávání, které by zohlednily potřeby udržitelného rozvoje a zlepšení konkurenceschopnosti poskytovatelů těchto služeb.
- **Klíčová slova:** vzdělávání, venkovský turismus, agroturismus, udržitelný turismus, kvalita služeb, vzdělávací programy

Udržitelná gastronomie v podmínkách Česka

- Práce bude zahrnovat analýzu současných trendů, jako jsou zero-waste principy nebo "farm to table" koncept. Dále bude navrženo opatření pro podporu a rozvoj udržitelné gastro scény a propagaci udržitelných podniků

mezi spotřebiteli. Výsledkem bude konkrétní plán pro rozvoj udržitelné gastronomie v Česku, založený na principech "farm to table" a dalších udržitelných postupech.

- **Klíčová slova:** udržitelná gastronomie, farm to table, zero-waste, udržitelný turismus, gastronomické trendy, slow gastronomy, slow tourism

Vliv klimatických změn na turismus v Česku

- V rámci tohoto tématu studující prozkoumá, jak klimatické změny ovlivňují turismus v Česku, především s ohledem na sezónnost a turistické destinace, včetně zimních středisek. Změny teplot, srážek a extrémních povětrnostních jevů mohou ohrozit provoz lyžařských areálů, což může vést k poklesu návštěvnosti a ekonomickým ztrátám. Budete se zabývat budoucím vývojem těchto středisek, včetně možností rozšíření nabídky na celoroční aktivity a adaptace na nové klimatické podmínky. Návrhy adaptační strategie, které pomohou minimalizovat rizika a udržet atraktivitu destinací.
- **Klíčová slova:** klimatické změny, sezónnost, zimní střediska, adaptační opatření, udržitelný turismus

Kontaktní osoba: Tereza Kubištová, MSc,

Key Account Manager – Aktivní turismus, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce, kubistova@czechtourism.gov.cz

Via Ferraty jako trend moderního turismu: Rozvoj a dopady na lokální ekonomiku a životní prostředí

- V rámci tohoto tématu studující prozkoumá, jak rozvoj via ferrat ovlivňuje lokální ekonomiku a životní prostředí, především v oblastech s chráněnou přírodou. Zaměříte se na analýzu ekonomických přínosů, jako je zvýšení turismu, podpora místních podniků a vznik nových pracovních příležitostí. Současně však budete zkoumat i ekologické dopady, například vliv na přírodní ekosystémy, erozi a změny v krajině způsobené zvýšenou návštěvností. Práce se bude věnovat možnostem udržitelného rozvoje via ferrat, který balancuje mezi ekonomickými přínosy a ochranou životního prostředí. Navrhnete strategie, jak minimalizovat ekologické škody a zároveň udržet atraktivitu destinací pro turisty.
- **Klíčová slova:** via ferraty, turismus, lokální ekonomika, životní prostředí, udržitelný rozvoj, ochrana přírody

Případová studie: Srovnání golfového turismu v Česku a v zahraničí

- V rámci tohoto tématu studující provede srovnávací analýzu golfového turismu v Česku a vybraných zahraničních destinacích. Zaměříte se na faktory jako je kvalita golfových hřišť, úroveň turistických služeb, marketingová strategie, infrastruktura a přístup k udržitelnému rozvoji. Práce bude zahrnovat detailní případovou studii konkrétních golfových destinací v Česku a v zahraničí (např. Rakousko, Španělsko, Velká Británie), s cílem identifikovat silné a slabé stránky českého golfového turismu. Na základě této analýzy navrhnete strategie pro zvýšení konkurenceschopnosti Česka v oblasti golfového turismu a posílení její pozice na mezinárodním trhu.
- **Klíčová slova:** golfový turismus, srovnávací analýza, případová studie, Česko, zahraničí, marketingová strategie, konkurenceschopnost, turistické destinace

Ekonomický a sociální dopad dálkových turistických tras na lokální komunity v Česku

- Studující prozkoumá, jaký ekonomický a sociální dopad mají dálkové turistické trasy na lokální komunity v Česku. Práce bude obsahovat analýzu přínosů dálkových tras pro místní ekonomiku, včetně tvorby pracovních míst, rozvoje podnikání (ubytování, stravování, služby) a růstu turismu. Dále se studující bude věnovat zkoumání sociálních aspektů, jako je vliv na kvalitu života místních obyvatel, posílení komunitního života, změny v demografii a možnosti kulturního rozvoje regionů. Součástí práce může být případová studie konkrétní

trasy nebo regionu, který bude podroben detailní analýze. Na základě výsledků studující navrhne strategie pro optimalizaci přínosů dálkových turistických tras a minimalizaci případných negativních dopadů.

- **Klíčová slova:** dálkové turistické trasy, lokální komunity, ekonomický dopad, sociální dopad, regionální rozvoj, turismus, Česko

Kontaktní osoba: Ing. Andrea Králiková

Analytička – Institut turismu, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce, kralikova@czechtourism.gov.cz

Srovnání dostupnosti dat v turismu v rámci EU

- Studující bude v práci zkoumat dostupnost dat týkajících se turismu v rámci zemí Evropské unie. Následně vyhodnotí a porovná kvalitu, rozsah a dostupnost dat ve vybraných zemích (5–7 zemí). V rámci analýzy posoudí, jaké typy dat jsou dostupné, jaká je jejich aktuálnost a úroveň veřejné přístupnosti. Na základě provedené analýzy identifikuje klíčové faktory ovlivňující dostupnost a kvalitu dat.
- **Klíčová slova:** turismus, data, dostupnost dat, EU, ETC, UN Tourism, WTTC, NTO

Využívání dat v turismu organizacemi destinačního managementu v Česku

- Cílem této práce je analyzovat způsoby využití dat v organizacích destinačního managementu. Student se zaměří na identifikaci hlavních zdrojů dat, zanalyzuje požadavky DMO na konkrétní data a vyhodnotí vlivu dat na strategické rozhodování a marketingové aktivity českých DMO. Jako zdroj dat využije dotazník a reprezentativní vzorek DMO (min.: 6 z 11 krajských a 20 z 57 oblastních).
- **Klíčová slova:** turismus, data, dostupnost a využívání dat, DMO, strategické plánování

Vzdělávání v turismu

- Studující provede dotazníkové šetření na reprezentativním vzorku 100 subjektů (DMO, TIC, gastro, školy, provozovatelé atraktivit). Dotazník bude zaměřen na poskytování vzdělávacích kurzů pro subjekty, účast zaměstnanců na vzdělávacích kurzech (českých i zahraničních), celkovou spokojenost se vzdělávacími kurzy v Česku. Práce by měla zahrnovat také požadavky na další vzdělávací aktivity a kurzy, které subjekty označí jako nedostatečné nebo chybějící. V návrhové části studující navrhne 3-4 kurzy pro DMO s obsahem jednotlivých kurzů.
- **Klíčová slova:** turismus, vzdělávání, vzdělávací kurzy, DMO, subjekty, vzdělávání zaměstnanců

Kontaktní osoba: Ing. Kristýna Tejklová

Key account manager – kulturní turismus, Odbor produkt managementu, výzkumu a B2B spolupráce, tejklova@czechtourism.gov.cz

Hudební turismus v Česku se zaměřením na klasickou hudbu

- Cílem práce je analyzovat fenomén hudebního turismu se zaměřením na klasickou hudbu. Práce bude zahrnovat informace o mezinárodních a koncertních akcích klasické hudby, které se konají v českých krajích. Studující by měl zjistit, jak jednotlivé regiony podporují hudební turismus prostřednictvím nabídky kulturních akcí, porovnat návštěvnost těchto akcí a posoudit jejich dopad na turismus a regionální ekonomiku.
- **Klíčová slova:** turismus, hudební turismus, klasická hudba, kraje, regionální ekonomika, návštěvnost

Hudební turismus v Česku – moderní hudba

- Cílem práce je analyzovat fenomén hudebního turismu se zaměřením na moderní hudbu. Práce bude zahrnovat informace o mezinárodních a českých festivalech a koncertech zahrnující moderní hudbu, které se

konají v českých krajích. Studující by měl zjistit, jak jednotlivé regiony podporují hudební turismus prostřednictvím nabídky těchto kulturních akcí, porovnat návštěvnost těchto akcí a posoudit jejich dopad na turismus a regionální ekonomiku.

- **Klíčová slova:** turismus, hudební turismus, moderní hudba, kraje, regionální ekonomika, návštěvnost, festivaly

Vliv filmových kanceláří (Film offices) na turismus v destinacích Česka

- Cílem této práce je analyzovat vliv filmových kanceláří (Film Offices) na rozvoj turismu v různých destinacích Česka. Studující se zaměří na propojení filmového průmyslu s turistickým sektorem a zkoumání, jak propagace míst ve filmových a televizních produkcích přispívá k rozvoji turismu. Práce bude analyzovat konkrétní případy destinací, kde došlo k nárůstu turismu díky filmovým kancelářím, a také posoudí dopad této formy propagace na ekonomiku a udržitelnost turismu.

- **Klíčová slova:** turismus, filmový turismus, filmové kanceláře, rozvoj destinace, rozvoj turismu, filmové lokality

Poutní stezky v Česku

- Cílem této práce je analyzovat a zhodnotit stav poutních stezek v Česku, jejich význam pro náboženský turismus a rozvoj regionů, které jimi procházejí. Práce se zaměří na zmapování stávajících poutních cest, jejich stav a udržitelnost, a dále se pokusí identifikovat, jaké mají potenciály pro další rozvoj. Součástí práce bude také komparativní analýza se zahraničními poutními stezkami a strategie, jakými je rozvíjejí jiné země. Výstupem by měla být konkrétní doporučení pro zlepšení infrastruktury a propagace poutních stezek v Česku, aby se staly atraktivnějšími pro domácí i zahraniční návštěvníky.

- **Klíčová slova:** turismus, náboženský turismus, poutní stezky, infrastruktura, atraktivnost, potenciál

Analýza české gastroscény

- Studující prozkoumá gastronomickou nabídku buď ve vybraném regionu/kraji, celé republice, pokud v Praze, tak vždy ve srovnání se zbytkem republiky. Jde o nabídku jednotlivých provozoven nejen pokud jde o kvalitní jídla, ale také další služby, včetně ne/ochoty přijímání platebních karet, přizpůsobení menu preferencím jednotlivých cílových skupin (děti, vegetariáni, alergici apod.), znalosti personálu, případně provázání s (ideálně) tuzemským vínem nebo pivem. Součástí práce může být případová studie konkrétní gastrotrasy nebo regionu, který bude podroben detailní analýze. Na základě výsledků student navrhne strategii pro ještě lepší rozvoj gastroscény a služeb s ní souvisejících.

- **Klíčová slova:** gastronomie, stravovací zařízení, regionální produkty, gastroturismus, cílové skupiny