

## TÉMATA ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

**Název DMO:** Český ráj  
**Kontaktní osoba:** Petra Holanová  
**Kontakt:** holanova@cesky-raj.info

### Projekt Chodím beze stop

- V práci studující zhodnotí probíhající projekt Chodím beze stop. Dále se zaměří na otázky:
  - Jak moc lidé vnímají znečištění?
  - Jak dobrá je osvěta o znečišťování přírody v ČR?
  - Jací lidé dělají nepořádek?
  - Je nutné to neustále připomínat?
- **Klíčová slova:** projekty udržitelného turismu, udržitelný turismus, odpovědné cestování, odpovědný marketing,

### Overturismus v oblasti Český ráj

- V rámci práce studující zhodnotí situaci overturismu v oblasti působnosti DMO Český ráj.
- **Klíčová slova:** turismus, overturismus, DMO, Český ráj

### Prodlužování sezóny v Českém ráji

- Studující zhodnotí trend prodlužování sezóny. Na základě vlastního výzkumu vyhodnotí, zda je tento trend v oblasti DMO Český ráj žádoucí a pro koho je prodloužená sezóna nejvíce přínosná.
- **Klíčová slova:** turismus, trendy v turismu, prodlužování sezóny, sezónnost, DMO, subjekty turismu

### Kvalita služeb v turismu

- Studující na základě vlastního výzkumu komplexně zhodnotí kvalitu služeb (stravovacích, ubytovacích, aj.) poskytovaných v destinaci Český ráj.
- **Klíčová slova:** turismus, služby v turismu, kvalita služeb, stravovací zařízení, ubytovací zařízení, Český ráj, zaměstnanci, jazyková vybavenost

### Moderní technologie v turismu

- V rámci práce studující bude zjišťovat míru využívání moderních technologií v turismu, se zaměřením na destinaci Český ráj. Na základě dotazníkového šetření vyhodnotí preference návštěvníků – tiskoviny (mapy, průvodci, aj.) nebo digitální průvodci / mapy v telefonu ad.
- **Klíčová slova:** turismus, moderní technologie, preference návštěvníků, digitalizace v turismu

**Název DMO:** Krajina pod Sněžkou  
**Kontaktní osoba:** Filip Košťál  
**Kontakt:** filip@krajina-podsnezkou.cz

### Turistické karty v Česku jako produkt turismu

- Srovnání turistických karetních systémů v Česku a jejich dopadu na rozvoj destinací. Popis jejich funkce, financování a technologického základu.
- **Klíčová slova:** turismus, turistické karty, rozvoj destinace, DMO

**Název DMO:** Kladské pomezí  
**Kontaktní osoba:** Lucie Hnízdilová  
**Kontakt:** lucie.hnizdilova@kladskepomezi.cz

### Ochrana životního prostředí, edukace a prezentace veřejnosti v rámci turismu

- Studující v rámci zpracování tématu zhodnotí ochranu životního prostředí ve spojitosti s turismem v ČR, jak se v rámci destinací v Česku toto téma komunikuje. V závěru navrhne efektivní nástroje a způsoby prezentace tématu veřejnosti.
- **Klíčová slova:** turismus, životní prostředí, ochrana životního prostředí, udržitelnost, edukace, DMO

**Název DMO:** Českobudějovicko-Hlubocko

**Kontaktní osoba:** Tomáš Polanský

**Kontakt:** polansky@cb-hl.cz

**Audity naučných stezek a návrhy na jejich údržbu**

- Cílem je vyhodnotit stav a obsah naučných stezek a příslušného značení na území DMO Českobudějovicko-Hlubocko. Navrhnout aktuálnost obsahu, možné aktualizace nebo nová témata pro naučné stezky.
- **Klíčová slova:** turismus, DMO, naučné stezky

**Název DMO:** Moravian-Silesian Tourism

**Kontaktní osoba:** Ivana Frýdlová Děcká

**Kontakt:** ivana.frydlova@mstourism.cz

**Zpracování BIDU – nabídky v rámci MICE segmentu**

- BID BOOK (někdy MICE BOOK) je obecný dokument, který obsahuje základní informace o možnostech pořádání kongresů v Česku včetně poskytovaných doprovodných služeb, v našem případě okrajově Česko a hlavní zaměření na Ostravu a Moravskoslezský kraj
- Osnova zadání:
  - Důležitá fakta o Česku, včetně geografických (stručně)
  - Podstatná fakta a informace o Ostravě a MSK jako kongresové destinaci, včetně geografických, dělení na TO (destinace na hranici 3 zemí ...)
  - Statistika kongresového turismu roky 2022, 2023 v rámci Ostravy a MSK
  - Dopravní infrastruktura kraje
  - Big Mac Index
  - Přehled velkých významných akcí v MSK (pravidelně se opakujících - kultura, sport, ...)
  - Přehled vhodných konferenčních a společenských prostor a ubytovacích kapacit relevantních pro větší eventy A) 100 až 300 osob, B) nad 300 osob - max. kapacita v kraji (1100 osob)
  - Možnosti zajištění podpůrných dopisů či záštit
  - Doprovodné služby v destinaci
  - Grafické zpracování dokumentu ve stylu Ostrava Convention Bureau (není nutné, spíše doplňující požadavek)
- **Klíčová slova:** turismus, MICE, kongresový turismus, Convention Bureau

**Název DMO:** Beskydy – Valašsko, o.p.s.

**Kontaktní osoba:** Monika Konvičná

**Kontakt:** konvicna.monika@beskydy-info.cz

**Agroturismus v oblasti Beskydy-Valašsko**

- Cílem této absolventské práce je, aby studující prozkoumali a analyzovali nabídku agroturismu v TO Beskydy-Valašsko. Práce by měla poskytnout hluboké pochopení současného stavu a potenciálu agroturismu jako formy turismu, která kombinuje pobyt na venkově s účastí na zemědělských aktivitách.
- **Klíčová slova:** turismus, agroturismus, venkovský turismus, potenciál

**Spokojenost návštěvníků TO Beskydy – Valašsko**

- Průzkum spokojenosti návštěvníků turistické oblasti Beskydy-Valašsko je důležitým projektem, jehož cílem je získat informace o zkušenostech a názorech turistů, kteří tuto oblast navštívili. Tento průzkum může pomoci identifikovat silné a slabé stránky turistické nabídky a služeb, a tím přispět ke zlepšení celkové kvality návštěvnického zážitku.
- Cílem práce Zhodnocení spokojenosti návštěvníků je zjistit, jak jsou návštěvníci spokojeni s různými aspekty jejich pobytu v oblasti Beskydy-Valašsko, včetně ubytování, stravování, rekreačních aktivit a dalších služeb. Identifikovat problémové oblasti, tj. identifikovat jakékoli problémy nebo nedostatky, se kterými se návštěvníci setkávají, a zjistit, jak tyto faktory ovlivňují jejich celkovou spokojenost. Studující na základě získaných dat formuluje doporučení pro zlepšení turistické infrastruktury a služeb, které by mohly přilákat více návštěvníků a

zvýšit jejich spokojenost. Analýza preference a očekávání turistů, může pomoci při vývoji nových produktů a služeb, které by lépe odpovídaly potřebám návštěvníků.

- **Klíčová slova:** turismus, spokojenost návštěvníků, služby v turismu, analýza preferencí, produkty

## Udržitelný turismus v České republice, analýza pro oblast Beskydy – Valašsko

- Tato analýza by měla poskytnout hluboké pochopení toho, jak obecné principy udržitelnosti mohou být integrovány do praxe, a jaký mají dopad na ekonomiku, společnost a životní prostředí. Studující by zpracováním práce měl zjistit a popsat různé formy udržitelných praktik, které jsou již v dané oblasti aplikovány a posoudit, jaké mají dopady. Dále identifikuje hlavní výzvy a překážky, které brání plnému zavádění udržitelných praktik. Na základě analýzy budou formulována doporučení a návrhy na zlepšení stávajících udržitelných praktik nebo zavedení nových iniciativ.
- **Klíčová slova:** turismus, udržitelný turismus, DMO, analýza, dopady turismu, principy udržitelnosti

## Přínosy turismu pro obce a města

- Studující provede analýzu přínosů turismu pro obce a města v oblasti působnosti DMO Beskydy-Valašsko. Tato analýza by měla poskytnout důkladné pochopení, jak turismus může pozitivně ovlivnit ekonomiku, společnost a životní prostředí v místních komunitách.
- **Klíčová slova:** turismus, přínosy turismu, DMO, analýza, obce, města

## Podpora a rozvoj místní výroby tradičních produktů v oblasti Beskydy-Valašsko jako součást udržitelného turismu

- Studující provede analýzu současného stavu podpory místních výrobců vyrábějícími tradiční produkty oblasti Beskydy a Valašska. Dále zhodnotí význam a přínosy podpory místních výrobců, strategii pro podporu a rozvoj místní produkce. Součástí práce bude také zhodnocení významu tradiční produkce v rámci udržitelného turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, tradice, místní produkty, udržitelný turismus, podpora místních výrobců

## Identifikace a revitalizace tradiční výroby v oblasti Beskydy-Valašsko s potenciálem pro obnovení

- Cílem této práce je zmapovat tradiční výrobky a řemesla, které byly historicky významné pro oblast Beskydy-Valašsko, a navrhnout možnosti jejich návratu do současné výroby s ohledem na udržitelný rozvoj regionu.
- **Klíčová slova:** tradice, výroba a řemesla, udržitelný rozvoj, místní výrobci

**Název DMO:** Písecko

**Kontaktní osoba:** Martin Slavík

**Kontakt:** [pisecko@email.cz](mailto:pisecko@email.cz)

## Umělá inteligence a její využití v turismu

- Studující v práci zhodnotí aktuální stav využívání AI v turismu, z obecného hlediska objasní výhody a hrozby využívání AI. Na základě vlastního zkoumání zjistí, zda AI už v některých oblastech nahradila lidský faktor a v jakých oblastech člověka nahradit nedokáže.
- **Klíčová slova:** turismus, umělá inteligence, výhody a hrozby, lidský faktor

## Booking – funkce, výhody a nevýhody hlavního portálu s nabídkou ubytování

- Práce bude založena na výzkumu o fungování platformy Booking a jak platforma působí na středoevropském trhu a jako ho ovlivňuje. V práci bude i zhodnocení, zda by se trh bez platformy v dnešní době obešel.
- **Klíčová slova:** turismus, platformy v turismu, ubytovací zařízení, Booking, výhody a nevýhody

## TripAdvisor – jak funguje a co z něj můžeme získat

- Práce bude založena na výzkumu o fungování platformy TripAdvisor a jak platforma působí na středoevropském trhu, jako ho ovlivňuje a jaké informace z něj můžeme získávat. Práce by měla obsahovat i zhodnocení, zda by se trh bez platformy v dnešní době obešel a jak moc recenze TripAdvisoru ovlivňují rozhodování cestovatelů.
- **Klíčová slova:** turismus, platformy v turismu, TripAdvisor, rozhodování

## Jak účinně měřit návštěvnost - Další informace dle domluvy

## Moderní technologie v turismu - Další informace dle domluvy

**Název DMO:** Koruna Vysočiny  
**Kontaktní osoba:** David Štěpánek  
**Kontakt:** kancelář@korunavysociny.cz

## **Analýza produktového portfolia oblastní DMO Koruna Vysočiny**

- Studující provede analýzu současného produktového portfolia DMO Koruna Vysočiny. Na základě zjištěných poznatků navrhne změny stávajících produktů nebo navrhne nový produkt, na který se zatím DMO nezaměřila.
- **Klíčová slova:** turismus, produktové portfolio, produkty turismu, DMO, analýza

## **Analýza návštěvníků oblastní DMO Koruna Vysočiny**

- Studující provede analýzu sebraných dat z proběhlého průzkumu, vrácených turistických karet a dalších dostupných zdrojů.
- **Klíčová slova:** turismus, analýza, návštěvník, DMO, turistické karty

**Název DMO:** Středočeská centrála cestovního ruchu  
**Kontaktní osoba:** Hana Musílková  
**Kontakt:** hana.musilkova@sccr.cz

## **Analýza profilu návštěvníka – specifika spotřebního chování Ukrajinců**

- Studující ve své práci provede analýzu spotřebního chování Ukrajinců v turismu, zhodnotí potenciál této cílové skupiny (oblíbené aktivity, preference, požadavek na materiály v jejich jazyce, kde hledají inspiraci, využívají virální komunikační kanály v Česku, kde si sdílí tipy na výlety, ad.) a nabídku středních Čech vhodnou pro tuto skupinu.
- **Klíčová slova:** turismus, profil návštěvníka, cílová skupina ukrajinských turistů, nabídka v turismu

## **Mapování bezbariérových atraktivit turismu ve Středočeském kraji**

- Cílem práce je sestavení návrhu trasy ve Středočeském kraji, která bude zahrnovat ověřené atraktivity a služby s bezbariérovým přístupem, které jsou v souladu s vyhláškou o bezbariérovém užívání staveb a metodikou Pražské organizace vozíčkářů. Studující si může zvolit určitou oblast ve Středočeském kraji, kromě Berouna, které má již zpracovaný dokument o bezbariérovosti v turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, bezbariérovost, bezbariérové atraktivity

## **Itinerář školního výletu ve Středočeském kraji**

- Cílem práce je sestavení itineráře pro 2denní školní výlet, který:
  - Zahnuje využití hromadné dopravy (místo je dobře dostupné)
    - Program pro 3 cílové skupiny (děti od 6 do 10 let; žáci od 11 do 15 let; studenti od 16 do 19 let)
- **Klíčová slova:** turismus, itinerář, tipy na výlet, cílové skupiny

**Název DMO:** DMO Moravský kras  
**Kontaktní osoba:** Petra Krylová  
**Kontakt:** dmomk.petra@email.cz

## **Motivace k trávení dovolené v Česku**

- Jaké jsou hlavní informační proudy, které motivují cestovat a trávit dovolenou v Česku? Jaké informační proudy považují za důvěryhodné? Kde se o daném místě, které se rozhodli navštívit, dověděli?
- **Klíčová slova:** turismus, motivační faktory, informace, dovolená v Česku

## **Motivace k trávení dovolené v Moravském krasu a okolí**

- Jaká jsou hlavní rozhodovací kritéria pro navštívení Moravského krasu a okolí? (ubytování, přírodní / kulturní památky, tipy ze sociálních sítí, ad.) Zjistit hlavní rozhodovací kritéria pro 3 věkové skupiny: do 35 let, 35 až 50 let, nad 50 let).
- **Klíčová slova:** turismus, motivační faktory, rozhodovací kritéria, cílové skupiny

## **Role sociálních sítí v návštěvnosti přírodních / kulturních památek**

- Cílem práce je zjištění, zda existuje souvislost mezi četností výskytu fotek nebo videí památek (přírodních, kulturních) na sociálních sítích (FB, IG) a mírou návštěvnosti daného místa.
- **Klíčová slova:** turismus, propagace, sociální síť, míra návštěvnosti