

Analýza segmentů - Zahraniční zastoupení Německo

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

GOLF: data a fakta

- zhruba 2/3 německých golfistů jsou muži, více než polovina golfistů je starší 51 let
- golfisté jsou bonitní klienti, průměrné vstupní náklady pro první rok hry jsou 1800 EUR, pro každý další rok pak 1000 EUR
- nepočetnější skupiny golfistů jsou v Bavorsku a Severní Porýní-Vestfálsku
- v Německu je druhý nejvyšší počet registrovaných hráčů z celé Evropy hned za Velkou Británií
- v Německém golfovém svazu je registrováno přes 683 tis. hráčů golfu a rekreačně hraje golf cca 1,5 mil. volnočasových hráčů
- oblíbené golfové destinace: Španělsko, Portugalsko, Turecko

<https://www.sommerfeld.de/unternehmen/downloads/golfreport/#download>
<https://www.golf-vergleich.de/ratgeber/kosten-golf-spielen/>





Tour operátoři a cestovní kanceláře - výběr

S českou destinací v portfoliu

Golf Extra: www.golf-extra.com

Fairway Golfreisen: www.fairway-golfreisen.de

Golf Extra: www.golf-extra.com

Der Tour: www.dertour.de/golfreisen

1Golf: www.1golf.eu/

Bez české destinace v portfoliu

Golfen Reisen: www.dein-golfurlaub.de

Classic Golf Tours: www.classicgolftours.de

Tchibo Golfreisen www.reisen.tchibo.de/reisearten/golfreisen/

Tui Golfreisen: www.tui.com/pauschalreisen/golfreisen/

Bounty Golf: www.bountygolf.eu

GF Travel: www.gftravel.com

Golf Globe: www.golfglobe.com



Organizace

- Německý golfový svaz - Deutscher Golf Verband (DGV): www.golf.de
- Sdružení neklubových golfistů DGV e.V. (VcG) - Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG): www.vcg.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Golf Magazin	8,50 EUR	35.800	měsíční
Golf Time	6,90 EUR	31.420	7 x za rok
GolfPunk	6,90 EUR	22.700	6 x za rok
golf manager	11,80 EUR	4.200	6 x za rok
GOLF Regional	3,50 EUR	23.000	3 x za rok
Golf Women	4,90 EUR	25.000	4 x za rok
Fair-Way-Magazin	zdarma	2.500	1 x za rok
Golf Ticker	6 EUR	bez dat	5 x za rok
Nineteen.golf	3,49 EUR	bez dat	2 x za rok
GOLF N STYLE	5,90 EUR	35.000	6 x za rok
Golf in Hamburg	6 EUR	22.400	6 x za rok
golfen. (e-magazin)	4,99 EUR	bez dat	4 x za rok

Specializované veletrhy 2026

Hanse Golf Hamburg

13. - 15. února 2026 | Největší německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: vybavení, móda, kurzy/kluby, golfová dovolená, resorty, hotely, maloobchod, vybavení hřišť, klubové potřeby, školení, kliniky, časopisy, média, služby, asociace, instituce, umění, životní styl, wellness, fitness, zdraví

Rheingolf Düsseldorf

20. - 22. února 2026 | Německý golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost kladoucí důraz na kompletně udržitelný průběh veletrhu se vstupem zdarma pro návštěvníky. Obsah veletrhu: golfové hole, jarní kolekce, golfové cestovní destinace, vzdělávání, testování novinek, networking

Golf- & Wellnessreisen Stuttgart

22. - 25.01.2026 | Golfový veletrh sdružující odborníky a širokou veřejnost s obsahem: golfové destinace, vybavení, inovace, kurzy, vzdělání, wellness oázy a další

Online média



	návštěvnost
<u>Golf Post</u>	300.000 za měsíc
<u>Golf Sport Magazin</u>	58.000 za měsíc
<u>123 Golfsport</u>	37.000 za měsíc
<u>Preiswert Golfen</u>	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Lázně a wellness: data & fakta

Význam lázeňské kultury v Německu potvrzuje počet okolo 350 německých lázní. Příjmy z lázeňství v Německu činí přibližně 25 miliard eur ročně.

Délka pobytu:

- průměrná délka pobytu jsou 4,7 noci
- u Němců jsou oblíbené ve velkém jednodenní návštěvy německých lázní
- často zůstávají věrní návštěvám lázní ve spolkové zemi, ve které žijí

Hlavní motivy pro návštěvu lázní:

- rekreace, zdraví, příroda a pohyb

Skladba nabídky na dovolené podle důležitosti, vybrané aspekty související s lázeňstvím

- procházky (62 %), wellness (50 %), koupání v minerální termální vodě (40,2 %), aqua fitness (30 %)

Doporučení

- především u jednodenních pobytů vede doporučení známých
- poté oslovení online, které předběhlo klasické brožury

Tourismus in den Heilbädern und Kurorten in Baden-Württemberg:
https://www.dwif.de/images/news/PDF_2019/Wirtschaftsfaktor_Tourismus_Heilbaeder_BaWue_dwif.pdf
<https://www.deutscher-heilbaederverband.de/themen/zahlen-daten-fakten/>
https://www.deutscher-heilbaederverband.de/fileadmin/user_upload/bilder/verband/Tabelle-05.png
<https://www.statista.com/statistics/695141/countries-with-the-highest-spa-industry-revenue-worldwide/>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Bohemia Kur und Reisen: www.wellness-kuren-online.de](http://www.wellness-kuren-online.de)

[KurGesund: www.kur-gesund.de](http://www.kur-gesund.de)

[MediKur-Reisen: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Fit Reisen: www.fitreisen.de](http://www.fitreisen.de)

[TOP Kur: www.topkur.de](http://www.topkur.de)

[Kur Reise Center: www.kurreisecenter.de](http://www.kurreisecenter.de)

[Kur Reise: www.kur-reisen.de](http://www.kur-reisen.de)

[Kuren: www.kuren.de](http://www.kuren.de)

[Mehr Kur: www.mehrkur.de](http://www.mehrkur.de)

[Spa Kurort: www.spakurort.de](http://www.spakurort.de)

[Kur Direkt: www.kurdirekt.de](http://www.kurdirekt.de)

[Wellness Urlaub: www.wellnessurlaub.com](http://www.wellnessurlaub.com)

[Kuren & Gesundheit: www.kurreisen-gerlach.de](http://www.kurreisen-gerlach.de)

[Relax Guide: www.relax-guide.com](http://www.relax-guide.com)



Vybrané veletrhy

[Medivitalis Messe Vallendar | tbs](#)

[Gesundheitsmesse Franken aktiv & vital | 29.-30.3.2025](#)

[Gesundleben Messe Frankfurt | 28.2.-1.3.2026](#)



Online portály

	návštěvnost
Das Wellness Magazin	bez dat
Best Wellness Hotel	bez dat

Svaz německých lázní - [Deutscher Heilbäderverband e.V.](#)

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Typický německý cyklista

Muž ve věku okolo 55 let cestující nejčastěji s partnerem/kou. Cestu si připravuje sám a dopředu, hledá si informace zejména online. Největší motivací je pro něj poznání dané země a lidí, nejraději bydlí v hotelu.

Data a fakta

- 37,4 milionu Němců využilo v roce 2023 kolo na dovolené a ve volném čase – to je více než polovina dospělých.
- Téměř 40 % německých cyklistů (10,6 milionu) se v roce 2023 vydalo na zahraniční cyklovýlet
- Labská cyklostezka je druhou nejoblíbenější dálkovou trasou v Německu
- Nejoblíbenější zahraniční destinace německých cykloturistů je Itálie (30 %), Rakousko, Francie a Nizozemsko
- Na dálkových trasách preferuje téměř 40 % turistů elektrokolo





Specialisté na cyklo-dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

Rückenwind: www.rueckenwind.de

velociped: www.velociped.de

biketeam-Radreisen: www.biketeam-Radreisen.de

RADWEGREISEN: www.radweg-reisen.de

bike-touring: www.bike-touring.de

France Bike: www.france-bike.com

Sackmann Fahrradreisen: www.sackmann-fahrradreisen.de

Die Landpartie: www.dielandpartie.de

Valhalla Tours: www.valhallatours.de

Weinradel: www.weinradel.de

Boat Bike Tours: www.boatbiketours.de

Die Mecklenburger Radtour: www.mecklenburger-radtour.de

InnaTour: www.innatoura-polen.de

Radferien: www.radferien.com

Kootstra: www.kootstra.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Radklassiker Touren: www.radklassiker.com

Rotalis: www.rotalis.com

Launer-Reisen: www.launer-reisen.de

Terranova: www.terranova-touristik.de

Ulp Tours: www.ulptours.de

Velotours: www.velotours.de

Radtours Radreisen: www.radtours.de

Radreiseprofi: www.radreiseprofi.com

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Pedalo Radtours: www.pedoloradtours.de

Radel Reisen: www.radelreisen.de

Elbe Rad Touristik: www.elbe-rad-touristik.de

Natours: www.natours.de

Kögel Touristik: www.koegel-touristik.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Feuer Eis Touristik: www.feuer-eis-touristik.de

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fahrradland	6,50 EUR	45.000	3 x za rok
Radtouren	5,60 EUR	40.000	6 x za rok
Radfahren	6,50 EUR	30.000	8 x za rok
Bike & Travel	6,50 EUR	45.000	7 x za rok
My Bike	5,99 EUR	50.200	6 x za rok
Tour	5,99 EUR	63.033	měsíční
We+Bike	3,49 EUR	423.000	2 x za rok
Roadbike	6,90 EUR	20.966	10 x za rok
Mountain Bike	6,90 EUR	68.316	měsíční
karl	6 EUR	bez dat	2 x za rok
Bike	6,90 EUR	38.000	měsíční
Bike Bild	4,50 EUR	100.000	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost
Radtouren.de	<u>20.000 až 40.000</u>
Radfahren.de	bez dat
MyBike-Magazin.de	<u>55.000</u>
velomotion.de	<u>800.000</u>
Bike-Magazin.de	<u>600.000</u>
Tour-Magazin.de	<u>418.000</u>
fahrradreisen.de	bez dat
komoot.de	bez dat
outdooractive.com	bez dat

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#) - 17. - 19. ledna 2026 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Fahrrad Essen](#) - 26. února - 01. března 2026 | Veletrh jízdních kol, příslušenství a cykloturistiky

[Osnabrücker Fahrradmesse Osnabrück](#) - 02. března 2025 | Obchodní a veřejný veletrh jízdních kol s novinkami z oblasti cyklistiky a cykloturistiky

[CyclingWorld Düsseldorf](#) - 28. až 30. března 2025 | Jeden z největších cyklistických a e-bikových veletrhů v Evropě.

[ADFC Radreise Messe in Frankfurt am Main](#) - 16. března 2025 | Jednodenní veletrh prezentující turistické cíle a i příslušenství.

[Eurobike Frankfurt am Main](#) - 25.- 29. června 2025 | Veletrh zaměřený na kola a elektrokola.

Další veletrhy, festivaly a eventy

[kolektiv berlin bike fair Berlín](#) - 2026 | Od cyklo po cargobikes, příslušenství a budování cyklo komunity.

[VELOBerlin](#) - 10.-11. května 2025 | Festival pod širým nebem s fokusem na inovace, udržitelnost

[DEW21 E-Bike Festival Dortmund](#) - 11. až 13. dubna 2025 | Interaktivní veletrh zaměřený na e-bikes.

[E-Bike Days Mnichov](#) - 25.-27. dubna 2025 | Event zaměřený na testování e-bikes různých výrobců.

[Spezi 2024 Lauchringen](#) - 26.-27. dubna 2025 | Mezinárodní veletrh všech možných speciálních forem kol - cargo bikes, tříkolky, velomobily, skládací kola, rehabilitační kola, tandemy, lehokola, přívěsy a příslušenství pro jízdní kola.

[Eschborn Frankfurt am Main](#) - 2026 | Festival a sportovní event zaměřený na outdoorové aktivity, cyklo, zdraví a aktivní trávení volného času

[BIKE Festival Willingen](#) - 23.-25. května 2025 | Veletrh zaměřený na mountain bikes a e-bikes.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Pěší turista & data a fakta

- nejsilnější skupinou jsou turisté od 50 do 59 let
- pěší turistika je pro Němce na 4. místě nejoblíbenější formy dovolené
- 60 % pěších se vydává na túry samo nebo ve dvojic
- největší počet lidí, kteří mají 'Wandern' jako své hobby, je v Bavorsku
- okolo 12 miliard EUR utratí Němci ročně za vybavení pro pěší turistiku (2023)
- největším motivem je zážitek z přírody, odbourání stresu, uvolnění a odpočinek
- délka trasy bývá nejčastěji 2-6 hodin
- až 40 % Němců používá při pěší turistice online aplikaci

<https://www.wanderverband.de/wandern/wanderwissen/studien-und-leitfaeden>
<https://de.statista.com/themen/2041/wandertourismus/#topicOverview>
<https://www.markt.de/ratgeber/sport/wanderuebersicht/>



Tour operátoři a cestovní kanceláře

Wikinger Reisen: www.wikinger-reisen.de

Wandern.de: www.wandern.de

Highländer: www.highlaender-reisen.de

Kleins Wanderreisen: www.kleins-wanderreisen.de

Wanderreisen: www.wanderreisen.de

ASI Reisen: www.asi-reisen.de

Natours: www.natours.de

Schulz aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

Dav Summit Club: www.dav-summit-club.de

Abendteuer Wege: www.abenteuerwege.de

Erlebe: www.erlebe.de/aktiv/

Feuer&Eis: www.feuer-eis-touristik.de

Wandern und Genuss: www.wandernundgenuss.de

Pures Reisen: www.pures-reisen.de

Activida: www.activida.de

Sento Wanderreisen: www.sento-wanderreisen.de

Marmotte Wanderreisen: www.marmotte-wanderreisen.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Corso Reisen: www.corso-reisen.de

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de

Německý turistický svaz (DWV)

- [Deutscher Wanderverband \(DWV\): www.wanderverband.de](http://www.wanderverband.de)
- Německý turistický svaz je zastřešující organizací pro přibližně 70 národních a regionálních horských a turistických spolků

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Wandern & Reisen	5,90 EUR	40.000	4 x za rok
Trekking	5,90 EUR	45.000	9 x za rok
Wandermagazin	7,20 EUR	17.800	4 x za rok
Wanderlust	7,90 EUR	37.000	6 x za rok
OutdoorWelten	6,90 EUR	25.500	2 x za rok
outdoor	6,90 EUR	23.300	12 x za rok

Specializované veletrhy

[Fahrrad- & WanderReisen Stuttgart](#)

17. - 19. ledna 2026 | Inovativní příslušenství, jízdní kola, elektrokola a výlety

[Sport Aktiv Erfurt](#)

12.-03.4.2025 | Veletrh zaměřený na outdoor, sport a nové trendy v oboru

[ISPO Mnichov](#)

30.11. - 02. prosince 2025 | Nové trendy v outdoor světě

Online média & portály

médium	měsíční návštěvnost
wanderlust-magazin.de	<u>3.800</u>
wandertouren-magazin.de	bez dat
jungwandern.de	<u>27.000</u>
wandermagazin.de	<u>900.000</u>
outdoor-welten.de	<u>40.000</u>
outdoor-magazin.com	bez dat
komoot.com	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Udržitelné cestování & data a fakta

- Ekologická udržitelnost má pro 60 % Němců obecně velký význam.
- V otázce cestování hraje udržitelnost rozhodující roli až pro 15 % Němců, nejčastěji pro rodiny s dětmi a cestovatele ve věkové skupině do 49 let.
- Němci zastávají názor, že udržitelné cestování chrání přírodu a životní prostředí, kulturu, ekologickou kvalitu, regionálnost, šetrné využívání zdrojů a projevuje ohleduplnost k místnímu obyvatelstvu. Cestovat udržitelně znamená především spoléhat se na mobilitu šetrnou ke klimatu.
- Téměř 40 % Němců věnují během své cesty pozornost pečetím a certifikátům udržitelnosti - například Fairtrade, Bio a Modrý anděl.
- Až 20 % Němců považuje udržitelné cestování za finančně náročné, stěžuje si na nedostatek informací a spojuje udržitelné cestování s velkým úsilím při plánování nebo nechtějí na udržitelnost na dovolené myslet.
- Motivací číslo jedna pro udržitelnější cestování v budoucnu je lepší cena, následuje požadavek na více informací a vzdělávání a také širší nabídka.
- Němci se informují o udržitelné dovolené na internetu, u cestovní kanceláře, nebo přímo u poskytovatele ubytování

<https://bzt.bayern/umfrage-reisen-nachhaltigkeit/>
<https://utopia.de/ratgeber/nachhaltig-reisen-oeko-reiseportale/>





Tour operátoři a cestovní kanceláře

Forum Anders Reisen: <https://forumandersreisen.de/>

ReNatour: <https://www.renatour.de/>

Activida: <https://www.activida.de/>

Avanti Reisen: <https://www.avantireisen.de/>

Alan Sportreisen: <https://www.elan-sportreisen.de/>

Boat Bike Tours: <https://www.boatbiketours.de/>

Insel Zeit Reisen: www.inselzeitreisen.de

Natours: <https://www.natours.de/>

Drei Zack Reisen: <https://www.dreizackreisen.de/>

Wikinger Reisen: <https://www.wikinger-reisen.de/>

Neue Wege: <https://www.neuwege.com/>

Hauser Exkursionen: <https://www.hauser-exkursionen.de/>

Reise mit Sinnen: <https://www.reisenmitsinnen.de/>

DRP - Kulturtours: <https://drp-kulturtours.de/>

Sento Wanderreisen: <https://www.sento-wanderreisen.de/>

Globalis: https://www.globalis.de/GN_Start.php

Via Verde Reisen: <https://www.via-verde-reisen.de/>

Frosch Sportreisen: <https://www.frosch-sportreisen.de/>

World Insight: <https://www.world-insight.de/>



Portály o udržitelném ubytování & cestování

Bookit Green: www.bookitgreen.com/de/

Fair Weg: www.fairweg.de/

Gut Bürger Reisen: www.gutbuerger.reisen/

Viabono: www.viabono.de/

Atmosfair: www.atmosfair.de/de/

Titanic: www.titanic.de/

Wir sind anderswo: www.wirsindanderswo.de/home/

Good Travel: www.goodtravel.de

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Vodní sporty: data fakta

- Celkem 630.000 (0,76 % populace) Němců nad 14 let provozují pravidelně vodní sport typu plachtění nebo surfování
- Přibližně 200 000 Němců se několikrát týdně věnuje vodním sportům
- Při volnočasových aktivitách jsou vodní sporty doprovodnou aktivitou např. při pěší nebo cyklo dovolené

<https://wellenliebe.de/wassersport-statistik/>
<https://de.statista.com/themen/4929/wassertourismus/#topicOverview>





Cestovní kanceláře

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Nordwind Wassersport: www.nordwind-wassersport.de

Travel Friends: www.travel-friends.com

Tschecho Reisen: www.tschechoreisen.de



Média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Kajak	6,50 EUR	20.000	6 x za rok
SUP Board	5,50 EUR	20.000	4 x za rok
Kanu	6,90 EUR	15.000	6 x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Rodinná dovolená s dětmi

- rodinná dovolená je u Němců třetí nejčastější forma dovolené, ihned po relaxační dovolené a dovolené u moře
- při plánování dovolené s dětmi vybírají Němci spíše evropské destinace jako jsou Řecko (33 %), Španělsko (31 %), Itálie (31 %), Německo (27 %)

Je zde prostor pro produkt - rodinná dovolená v Česku

- dobrá dojezdová vzdálenost
- dostupné atraktivní aktivity pro rodiny s dětmi - aquaparky/vodní plochy, farmy/zoo/lesoparky, naučné stezky, cyklostezky vhodné pro rodiny, muzea, zábavní parky, přístupné přírodní památky
- bezpečnost, kulturní blízkost

http://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2023/03/RA2023_Erste_Ergebnisse_Broschuere_DE-1.pdf
<https://www.destinet.de/meldungen/menschen-management/statistik-benchmarks/5729-so-unterschiedlich-planen-reisende-ohne-und-mit-kindern-ihren-urlaub>





Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

[Club Family: www.clubfamily.de](http://www.clubfamily.de)

[Little Travel Society: www.littletravelsociety.de](http://www.littletravelsociety.de)

[Urlaub mit Kids: www.urlaub-mit-kids.de](http://www.urlaub-mit-kids.de)

[Vamos Reisen: www.vamos-reisen.de](http://www.vamos-reisen.de)

[Kinderreisewelt: www.kinderreisewelt.de](http://www.kinderreisewelt.de)

[Familienreisen: www.familienreisen.de](http://www.familienreisen.de)

[Aida: www.aida.de/willkommen/familie](http://www.aida.de/willkommen/familie)

[Bambino Tours: www.bambino-tours.de](http://www.bambino-tours.de)

[For Family Reisen: www.familien-reisen.com](http://www.familien-reisen.com)

[Elan Sportreisen: www.elan-sportreisen.de](http://www.elan-sportreisen.de)

[Mamis Travel Guide: www.mamistravelguide.com](http://www.mamistravelguide.com)

[The Urban Kids: www.theurbankids.com](http://www.theurbankids.com)

[TUI Kids Club: www.tui.com/familienhotels/](http://www.tui.com/familienhotels/)



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Junge Familie	2,90 EUR	bez dat	4 x za rok
Familie & Co	4,50 EUR	<u>145.000</u>	11 x za rok
Family	5,50 EUR	24.000	6 x za rok

Rodinná dovolená - příklad blogerské spolupráce

Markus Schmidt s rodinou absolvoval za svůj blog [Familienurlaub-info.com](https://familienurlaub-info.com) blogerskou cestu do více regionů Česka v roce 2023 a 2024. Další je v plánu na jaro 2025.

Výstup obsahuje shrnující článek z cesty do třech regionů v Česku, články z jednotlivých regionů v Česku - Pardubický kraj, Dolní Morava, Královéhradecký kraj, Adršpašské skály, České Švýcarsko a Klíny.

Výstupy jsou obsáhlé blogové příspěvky zahrnující konkrétní tipy, které mohou být využity jako itineráře pro plánování vlastního výletu.

Součástí domluvy blogerské spolupráce byla:

- 3 články (3 jednotlivé destinace) na blogu familienurlaub-info.com
- Garance 1000 prokliků na web visitczechia.com/de-DE
- Zásah ca. 2.600.000 návštěv blogu za rok
- Možnost sdílet vytvořený obsah v rámci vlastních médií Objednatele (FB, IG, Lnkdn)



**Familienurlaub mit Kindern?
In Tschechien!**

**Familie Schmidt hat einige Tage
in Tschechien verbracht und
ihren Aufenthalt sehr genossen!**

Alle Infos über die Reise findet ihr unter diesem Link.

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Data a fakta

- Nejčastěji na lyže jezdí muži (55 %) ve věku 45 let, a to s partnerem/kou.
- V Německu je okolo 500 lyžařských středisek a přibližně 7,4 milionu aktivních lyžařů, kteří za svůj koníček utratí ročně přibližně 10,8 miliardy EUR
- Nejvíce milovníků zimních sportů eviduje Hamburg a Berlín.
- Nejčastěji se lyžaři dopravují na dovolenou autem, řada areálů láká na cestu vlakem.
- Nejoblíbenější destinace pro zimní dovolenou: Rakousko (65 %), Itálie, Německo a Francie.





Specialisté na zimní/lyžařskou dovolenou - výběr

TOUROPERÁTOŘI A CK:

Ep-Reisen: www.ep-reisen.de

Team 3 Reisen: www.team3reisen.de

Frosch Sportreisen: www.frosch-sportreisen.de

Snowtrex: www.snowtrex.de

Ski Urlaub: www.skiurlaub.de (patří pod Snowtrex)

Snowtimes: www.snowtimes.de (patří pod Snowtrex)

Sunweb: www.sunweb.de

Ski Reisen, Scol Reisen: www.skireisen.com

Bed and Ski: www.bed-and-ski.de (patří pod Team 3 Reisen)

Skiurlaub-Winterurlaub: www.skiurlaub-winterurlaub.com

S&S Travel: www.sus-travel.de

Begegnung mit Böhmen: www.boehmen-reisen.de

Schulz Aktiv Reisen: www.schulz-aktiv-reisen.de

PORTÁLY:

Snow Plaza: www.snowplaza.de

Schneehöhen: www.schneehoehen.de

Winter Reisen: www.winterreisen.de

Skigebite: www.skigebiete-test.de

Ski Gebiete Info: www.skigebiete.info

Skiresort Service: www.skiresort-service.com

Berg Fex: www.bergfex.de

MÉDIA:

	prodaný náklad	periodicita
SkiMagazin	95.076	6x za rok
SNOW	54.000	3x za rok

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Bezbariérové cestování: data & fakta

- bezbariérové cestování je v Německu stále důležitějším tématem a společnost mu věnuje více pozornosti
- bezbariérovost se netýká pouze lidí s pohybovým omezením na vozíčku, ale také starší generace, či rodin s dětmi využívající kočárků
- podle IUBH Mezinárodní vysoké školy je pro 40 % dotázaných bezbariérovost nutná a pro 95 % během dovolené důležitá (vzorek byl vybrán z lidí, kteří nějaké postižení mají, nebo má někdo z jejich blízkých)
- projekt Reisen für alle: www.reisen-fuer-alle.de zastřešuje místa - hotely, restaurace a další, která jsou bezbariérová

https://www.neumann-consult.com/_pdf/1903_Themenmappe-Tourismus-mit-Behinderung_fin_web.pdf



Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Accamino: www.accamino.de

Behindertenreisen: www.behindertenreisen.de

Mein barrierefreier Urlaub: www.mein-barrierefreier-urlaub.de

Barrierefrei Erleben: www.barrierefreierleben.de

Urlaub Barrierefrei: www.urlaub-barrierefrei.info

Runa Reisen: www.runa-reisen.de

Süße-Reisen: www.suesse-reisen.de

Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Handicapped-Reisen	24,80 EUR	bez dat	1 x za rok

Veletrhy

[IRMA Bremen](#)

26. bis 28. Juni 2025 | Mezinárodní veletrh rehabilitace a mobility pro všechny



Bezbariérové cestování: příklad blogerské spolupráce

Německá blogerka a instagramerka Kim z Wheelie Wanderlust se vydala na blogerskou cestu do Plzeňského a Jihočeského kraje. Výstup k cestě naleznete pod tímto odkazem: [Wheeliewanderlust](#) a na [Instagramu](#).

Kim prověřila dostupnost restaurací, hotelů, památek a aktivit pro lidi, kteří potřebují bezbariérový přístup, ale také především bezbariérové veřejné toalety, či koupelny v hotelových pokojích. Ty jsou dost často bezbariérové, ale neslouží plně potřebě vozíčkářů v dostatečném rozsahu a je nutná asistence doprovodu.

Vyhodnocení: program Kim absovovala bez větších problémů, dala konkrétní podněty ke zlepšení. Plzeňský a Jihočeský kraj dokáží hostit i návštěvníky, kteří potřebují bezbariérové přístupy a řešení a to velmi kvalitními aktivitami - NP Šumava a jejich nabídka skútrů, Stezka korunami stromů Lipno, Techmania, Holašovice nebo třeba zámek Hluboká.

Cesta Kim je první větší podnět k tomu, bezbariérové cestování nadále usnadňovat, nejen pro zahraniční návštěvníky, ale také pro tuzemský cestovní ruch.



Líbí se to [visitsouthbohemia](#) a dalším

[wheeliewanderlust](#) 🙌 Schöne Grüße aus @budejce vom Knallbonbon 😊🍬

Was meint ihr, gewagte Farbkombi oder geht der Mix klar? 💕🧡 Sagt nichts Falsches bitte, sind schon unterwegs in dem Outfit 😊

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svátební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Svatební cestovní ruch

- přibližně 6 % německých párů mají svatbu v zahraničí
- jednoduchá pravidla pro sňatky Němců v Česku + přehledá legislativa - veškeré info pod [tímto odkazem](#), [tímto odkazem](#) a pod [tímto odkazem](#)
- páry, které se rozhodnou podniknout svatební cestu se vydávají: 43 % Evropa, 17 % Německo, 14 % Asie, 10 % Afrika, 9% Severní Amerika, 6 % Jižní Amerika, 1% Austrálie
- motivace pro svatbu v zahraničí: originalita a atmosféra místa (hrad, zámek...), komornější obřad - nejbližší hosté, dobrodružství/zážitek, lokální kuchyně, fotogenické prostředí, příznivá cena, spojení svatby a svatební cesty





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Honeymoon Travel: www.honeymoontravel.de

Hochzeitsreise: www.hochzeitsreise.info

Cosmic Hochzeitsreisen: www.cosmic-hochzeitsreisen.de

Ihre Hochzeitsreise: www.ihre-hochzeitsreise.de

Atambo Tours: www.atambo-tours.info

Hochzeit auf Reisen: www.hochzeit-auf-reisen.com



Specializované veletrhy

Seznam svatebních veletrhů: [ZDE](#)

Výběr významných veletrhů:

European Bridal Week: www.europeanbridalweek.de

Trau Dich!: www.traudich.de

Digitální veletrh Hochzeitsmesse: www.hochzeitsmesse.de

Hochzeitstage: www.hochzeitstage.de



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Mein Brautkleid	4,80 EUR	45 000	1 x za rok
Braut & Bräutigam	6,95 EUR	20 000	6 x za rok
Hochzeitsplanner	3,99 EUR	30 000	4 x za rok



Online média a portály

	návštěvnost
Frieda Therés	bez dat
White Wedding Mag.	bez dat
Weddy Place	bez dat

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Fotbal

- Fotbal je nejoblíbenějším sportem v Německu
- DFB (Deutscher Fußball-Bund) má 7,36 milionu členů v přibližně 24 200 klubech, je tedy největším německým sportovním svazem
- V roce 2021 dosáhl DFB (Deutscher Fußball-Bund) obrátu 407 milionů eur
- příjmy Bundesligy v roce 2022 byly 3,1 miliardy eur, třetí nejvyšší v evropské lize
- FC Bayern Mnichov je s přibližně 316 000 členy největším fotbalovým klubem na světě
- celkem je v Německu ve fotbalovém prostředí 185 000 zaměstnaných osob

<https://www.deutschland.de/de/topic/leben/sport-in-deutschland-zahlen-und-fakten>
<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/consumer-business/articles/annual-review-of-football-finance.html>
https://media.dfl.de/sites/2/2020/09/2020_Bundesliga_Studie_Deutsch.pdf
<https://de.statista.com/themen/6761/deutscher-fussball-bund-ev-dfb/#:~:text=Im%20Jahr%202021%20erzielte%20der%20DFB%20einen%20Umsatz%20von%20407%20Millionen%20Euro.>
<https://www.wlw.de/de/inside-business/branchen-insights/industribedarf/wirtschaftsmacht-fussball>



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
Fußball-Woche	3,50 EUR	<u>30.000</u>	51 x za rok
Kicker	3,80 EUR pondělní vydání, 2,50 EUR čtvrtěční vydání	<u>63.800</u> pondělní vydání, <u>68.000</u> čtvrtěční vydání	2 x za týden
11Freunde	7,50 EUR	<u>65.000</u>	<u>12 x za rok</u>
Fußballtraining	7,50 EUR	<u>13.000</u>	12 x za rok
FFUSSBALL	4,80 EUR	<u>10.000</u>	6 x za rok

Online média & portály

médium/portál	měsíční návštěvnost
www.fussball.de	<u>data</u>
www.kicker.de	<u>3,66 milionu</u>
www.11freunde.de	<u>900.000</u>
www.ffussball-magazin.de	<u>data</u>



Vybraní tour operátoři a cestovní kanceláře

Die Fußballreise: www.die-fussballreise.de

Der Tour Fußball: www.dertour.de/dertour-sports/fussball

Fan Reisen 24: www.fanreisen24.com

Nummer 1 Fußballreisen: www.nummer1-fussballreisen.de

VietenTours: www.vietentours.com/fussball-tickets-fussballreisen

Fußball Trip: www.fussballtrip.de

Absolut Sport: www.absolut-sport.com/fussballreisen

FC Bayern Tours: www.fc-bayerntours.de/fanreisen

Fußball Reisen: www.fussballreisen.net

Top Sportreisen: www.top-sportreisen.de

Stadium Tours: <https://stadium-tours.com/>



Příklady zážitkových produktů největších stadionů v Německu

Allianz Arena: FC Bayern

<https://allianz-arena.com/de/touren-museum/fcbayern-museum-arena-tour>

SIGNAL IDUNA PARK Dortmund

<https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bvbstadion/>

Olympiapark München

<https://www.olympiapark.de/de/attraktionen-und-gastronomie/gefuehrte-touren/die-stadion-tour>

Olympia Stadion Berlin

<https://olympiastadion.berlin/de/fuehrungen/>

Veltins Arena Gelsenkirchen

<https://veltins-arena.de/veltins-arena/stadionfuehrungen/>

MHP Arena Stuttgart

<https://www.mhparena-stuttgart.de/erlebnistouren/>

Deutsche Bank Park Frankfurt

<https://www.eintracht-frankfurt-museum.de/angebote/>

Volksparkstadion Hamburg

<https://www.hsv.de/volksparkstadion/stadionfuehrung-museum/oeffentliche-stadionfuehrung>

Merkur Spiel-Arena Düsseldorf

<https://www.merkur-spiel-arena.de/besucherinfos/arenafuehrungen>

01

Golf

02

Lázně a wellness

03

Cyklo

04

Pěší turistika

05

Udržitelné cestování

06

Vodáctví

07

Rodinná dovolená
s dětmi

08

Lyžařská dovolená

09

Bezbariérové
cestování

10

Svatební cestovní
ruch

11

Fotbal

12

Gastroturismus

Obsah

Gastroturismus: data & fakta

- Frekvence: 24 % Němců chodí jednou týdně nebo častěji na jídlo, dalších 28 % alespoň jednou měsíčně
- Útrata: 25 % Němců utratí průměrně za jídlo v restauraci 16-20 €/osobu, jen 1/5 Němců vykazuje útraty nad 20 €/osobu
- Kritéria výběru: 73 % Němců považuje za rozhodující poměr cena/výkon, další faktory jsou atmosféra (63 %), typ kuchyně (53 %) a pohostinnost (49 %)
- Nejoblíbenější kuchyně je italská (64 %), regionální/německá (54 %) a asijská (47%)
- Trend: Roste počet flexitariánů, kteří kladou důraz na zdravou výživu a více kombinují rostlinnou stravu nebo bio produkty. Přes 8,12 mil. lidí se hlásí k vegetariánství, veganů je v Německu 1,52 mil. (rok 2023). Počet vegetariánů v roce 2023: 8,12 milionu, tj. nárůst o více než 220.000
- Gastro trend pro ČR: Třetina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti kulinářské turistiky, zájem mají především o místní speciality, tradiční českou kuchyni a lokální suroviny.

zdroj:

<https://de.statista.com/themen/137/gastronomie/#topicOverview>

<https://bzt.bayern/umfrage-konsumverhalten-gastgewerbe/>

<https://de.statista.com/prognosen/794237/umfrage-in-deutschland-zu-den-ausgaben-fuer-speisen-beim-restaurantbesuch>

<https://blgastro.de/24-stunden-gastlichkeit/bzt-umfrage/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/170913/umfrage/interesse-an-gesunder-ernaehrung-und-lebensweise/>





Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury

Genussreisen: www.genussreisen.de

SZ Reisen: www.sz-reisen.de/kulinarische-reisen

DER Tour: www.dertour-reisebuero.de

Service Reisen: www.servicereisen.de

Studiosus Reisen: www.studiosus.com

Zeit Reisen: www.zeitreisen.zeit.de

KMW Reisen: www.kurz-mal-weg.de/gourmetreise



Tištěná média

	cena	prodaný náklad	periodicita
essen & trinken	5,20 EUR	75 000	1 x za měsíc
Der Feinschmecker	13,90 EUR	57 000	1 x za měsíc
EatSmarter!	4,99 EUR	86 000	4 x ročně
Food & Travel	7,99 EUR	30 000	2 x za měsíc



Specializované veletrhy

Výběr významných veletrhů:

- [Grüne Woche Berlin](#) - nejdůležitější mezinárodní veletrh pro potravinářský průmysl, zemědělství a zahradnictví
- [Anuga Köln](#): mezinárodní veletrh globálního potravinářského průmyslu
- [Internorga Hamburg](#): www.internorga.com



Online média a portály

	návštěvnost
www.essen-und-trinken.de	4,15 mil. měsíčně
www.kulinariker.de	450.000 denně
www.eatsmarter.de	7 mil. měsíčně



Best practice: Event v rámci festivalu eat!berlin ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava a Brno

Berlín, 1. 3. 2024

- 50 placících hostů, 15 návštěvníků média a B2G, zásah v rozhlasové kampani +2 miliony posluchačů, tematické soutěže
- propagace Jižní Moravy jako výjimečné gastro a vinařské destinace





Cestování za pivem

- V Německu je v provozu více než 1600 pivovarů
- Spotřeba piva v Německu v roce 2024: 88 litrů na osobu
- ↓
• Prodej piva v roce 2024 byl o 2 % nižší než v předchozím roce, export piva vzrostl o 1,6 %. Prodej piva klesá dlouhodobě: v roce 2024 prodaly pivovary o 13,7 % méně piva než v roce 2014.
- ↑
• Produkce nealkoholického piva se za posledních deset let více než zdvojnásobila (+109 %): v roce 2023 bylo v Německu vyprodukováno přes 556 milionů litrů.
- Pivní trend pro ČR: Čtvrtina německých turistů v ČR aktivně vyhledává možnosti pivní turistiky, zájem mají především o návštěvu a prohlídku lokálních pivovarů a ochutnávku tradičního českého piva.

zdroj:

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/02/PD25_044_73.html#:~:text=WIESBADEN%20E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,3%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab.BADEN%20E2%80%93%20Der%20Bierabsatz%20ist%20im,4%20Milliarden%20Liter%20Bier%20ab
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4628/umfrage/entwicklung-des-bierverbrauchs-pro-kopf-in-deutschland-seit-2000/>
https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/Zahl-der-Woche/2024/PD24_31_p002.html





Cestování za vínem

- Spotřeba vína v Německu v roce 2024: 19 litrů na osobu
- V roce 2023 němečtí vinaři vyprodukovali 8,6 milionu hektolitrů vína a moštu. Celkem se na německém trhu ročně spotřebuje celkem 20 milionu hektolitrů vína, a to převážně bílého.
- Největší vinařské oblasti v Německu jsou Rheinhessen, Pfalz, Baden a Württemberg. Kromě vín z Německa jsou na německém trhu nejčastěji zastoupeny dovážené vína z Itálie, Španělska a Francie
- Příležitost pro ČR: Cestování za vínem jak individuálně, tak v menších skupinách, nabírá na oblibě. Němci na dovolené nejvíce vyhledávají a oceňují lokální a bio vína nebo účast na vinařských akcích. ČR je zatím v tomto ohledu stále relativně neznámou destinací, příležitost postupně pracovat na jeho umístění na vinařské mapě.

zdroj:

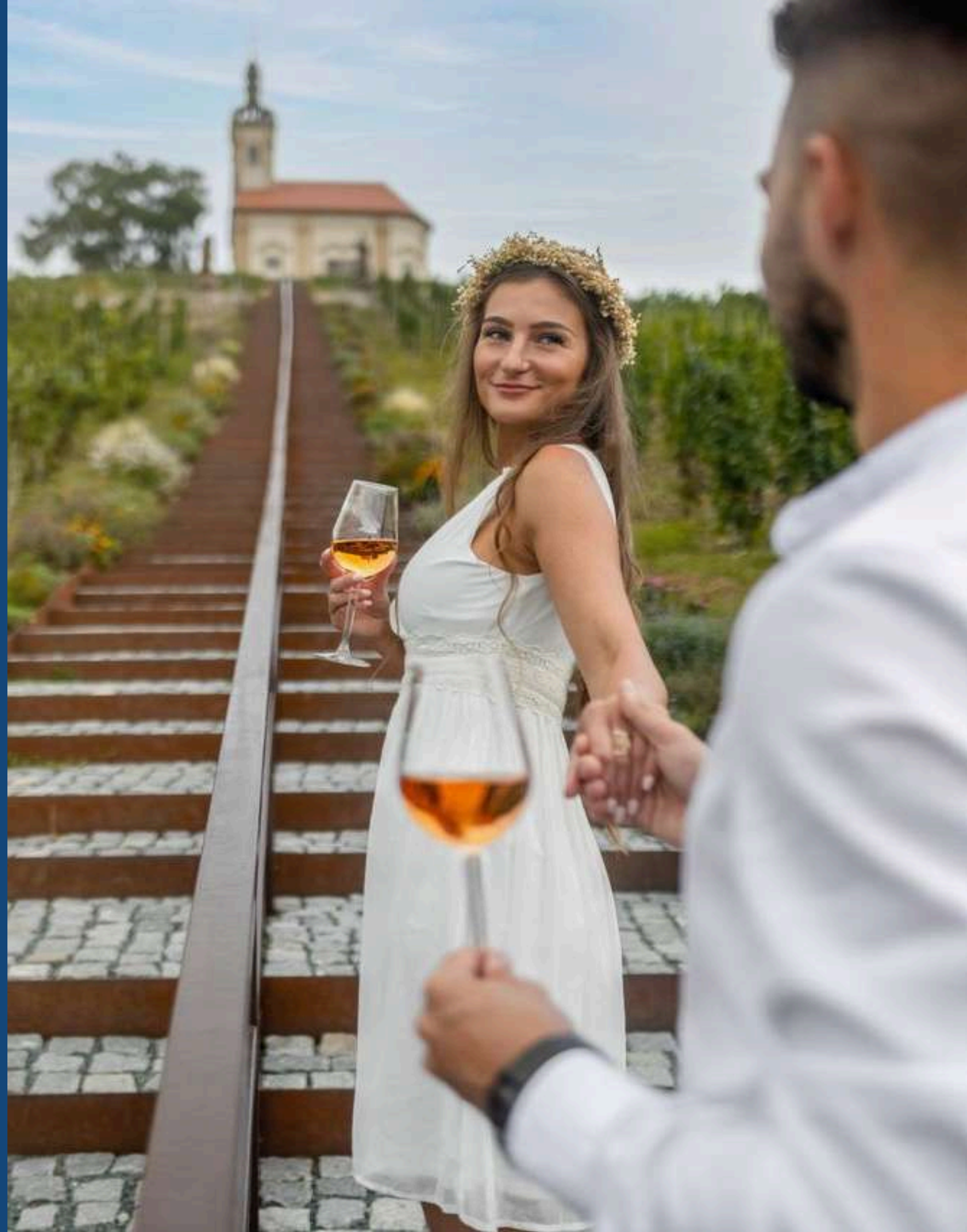
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/150008/umfrage/weinkonsum-pro-kopf-in-deutschland-seit-2003/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/5709/umfrage/entwicklung-der-weinanbauflaeche-in-deutschland-nach-rebsorten/>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/73965/umfrage/weinkonsum-pro-kopf-ausgewaehlter-laender-im-jahr-2007/>

https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Landwirtschaft-Forstwirtschaft-Fischerei/Wein/_inhalt.html

<https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/wein/tschechien#analystenmeinung>



Vybraní tour operátoři, cestovní kanceláře a agentury



Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/bierreisen
Service Reisen: www.servicereisen.de/gruppenreisen/kulinarik/bier/
Kunath Reisen: www.kunathreisen.de
Frankenland Travel Group: www.frankenland-travelgroup.de



DerTour: www.dertour.de/genussreisen/weinreisen
Spar mit! Reisen: www.spar-mit.com/reisethemen/weinreisen
Genuss Reisen: www.genussreisen.de
Lidl Reisen: www.lidl-reisen.de/reisetipps/weinreisen
Vino Travel: www.vinotravel.de/
Vini Mundus: www.vinimundus.com/weinreisen/
Entdecker Weinreisen: www.entdeckerweinreisen.de/weinreisen

Specializované veletrhy



Výběr významných veletrhů:

Brau Beviale Nürnberg: www.braubeviale.com
Internorga: www.internorga.com
ProFachHandel: www.profachhandel.de



Výběr významných veletrhů:

Savoir Vivre Messe: www.savoirvivre.de
Eurovino: www.eurovino.info/de
ProWein: www.prowein.de
Weinmesse Berlin: www.weinmesseberlin.de

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
Zahraniční zastoupení Německo
Sophienstraße 28
10178 Berlin
DEUTSCHLAND

Tel.: +49 30 94 88 36 35

Ředitelka: Markéta Chaloupková

E-Mail: berlin@czechtourism.com

Otevírací doba: PO – PÁ: 10:00 - 13:00 und 14:00 - 17:00

Web: www.visitczechia.com

FB: www.facebook.com/visitcz.de

IG: www.instagram.com/visitczechia_de

YT: <https://www.youtube.com/@czechtourismdeutschland5619>

TikTok: www.tiktok.com/@visitczechia_de

Zpracovatelky dokumentu: Alžběta Němcová a Barbora Fajkusová,
CzechTourism Německo