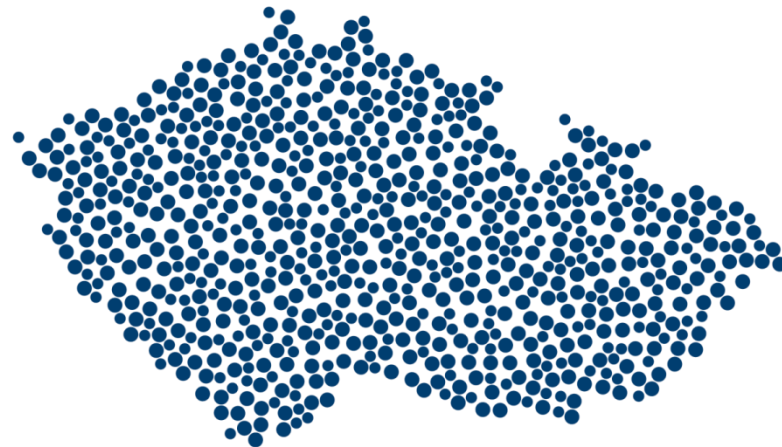
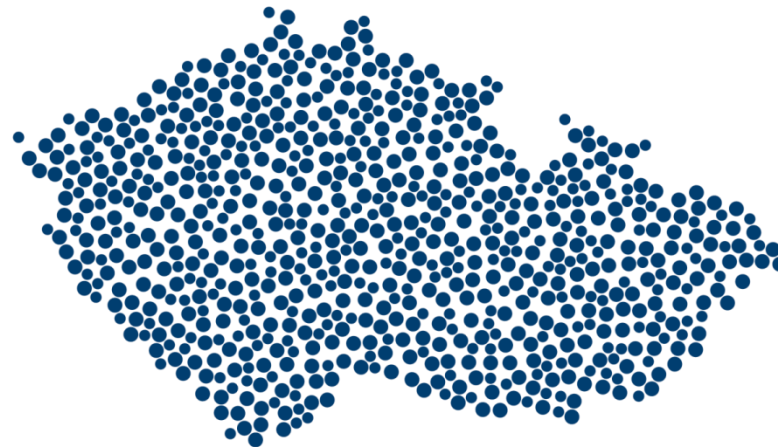




Exportní workshop 2025

Zahraniční zastoupení Francie



Francouzi a cestování

Data a tendence

Specifika trhu

- ❑ Preferují trávení volného času na nových místech a upřednostňují zajímavý program a aktivity. Zajímavý program je důležitější než nízká cena.
- ❑ Jazyková bariéra (oboustranná) patří stále k hlavním důvodům, proč necílí své cesty do ČR mimo hlavní město.
- ❑ I když turisté z Francie nejčastěji směřují do Prahy, postupně začínají objevovat i regionální destinace.
- ❑ Jak v příjezdech, tak v počtu přenocování výrazně vede Praha nad kterýmkoli z regionů, a to včetně jejich součtu.
- ❑ Průměrná délka pobytu je 3,59 dne (vs. 3,51 všechny země v 2024, vs. FR 3,56 v 2023). V délce pobytu vede OL (4,6), KV (3,76), ZL (3,66) – stejné pořadí jako v 2023
- ❑ Příjezdy z Francie 276 949 (252 916 v 2023)
- ❑ Počet přenocování 718 205 (648 001 v 2023)
- ❑ 10. pozice v celkovém pořadí příjezdů

Přímé lety

☐ Paříž

- ☐ Beauvais (Ryanair)
- ☐ Orly (Transavia)
- ☐ CDG (Air France, SmartWings)

☐ Nice (easyJet, Eurowings, SmartWings)

☐ Lyon (easyJet, Volotea)

☐ Bordeaux (easyJet, Volotea)

☐ Nantes (easyJet, Volotea)

☐ Marseille (Ryanair)



Image Česka ve světě – Francie (DZS)

- Většina respondentů si je vědoma, že Česko existuje, ale neuvádí žádné větší znalosti
- Společně s Německem a Velkou Británií řadí Česko **nejčastěji do východní Evropy (59 %)**
- **Nejvíce** ze všech dotazovaných zemí považují **Česko za zaostalou zemi (13 %)**
- Francouzi **mají Česko nejvíce spojené s historií a politickými událostmi**

Geografická znalost Česka

- **77 %** dotazovaných **správně umístilo Česko** na kontinent **Evropa**
- **23 %** **poznalo Česko na mapě Evropy**
- **24 %** si je **jasně vědomo rozdílu mezi Českem a Československem**, 32 % tuší, ale stále si je spojuje a 44 % je vnímá jako podobné, stejné nebo neví, jaký je mezi nimi rozdíl

Regionální zařazení Česka

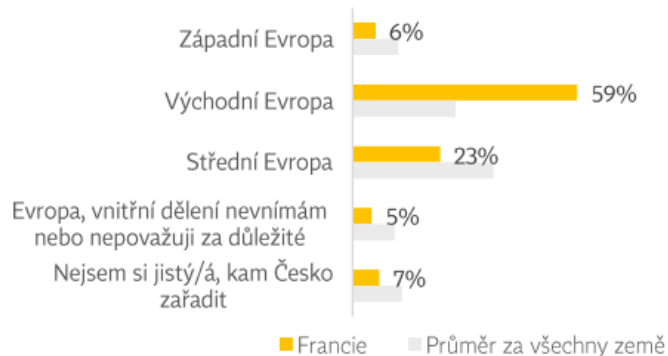
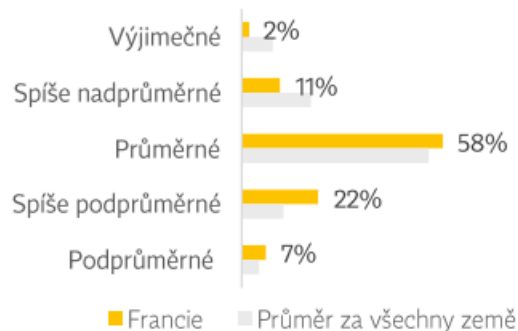


Image Česka ve světě - Francie

Kvality Česka

Hodnocení Česka v rámci Evropy



Modernita Česka

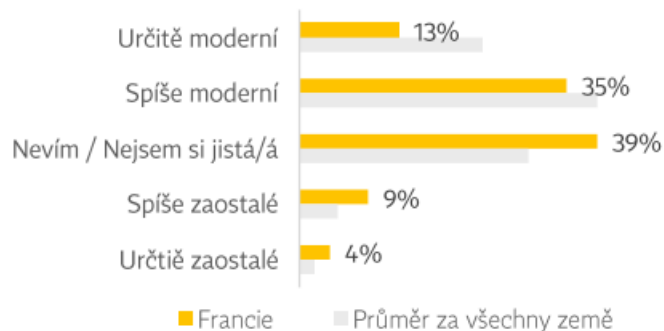


Image Česka ve světě - Francie



Charakteristiky Česka

Asociace s Českem

1. Historie a politické události
2. Praha jako symbol
3. Architektura a historické památky



Image Česka ve světě - Francie

Souhlasím s tím, že následující charakteristiky Česko vystihují:



Image Česka ve světě - Francie

Nejčastější asociace spojované s Českem:

V otevřených odpovědích na otázku, co si nejčastěji spojují s Českem, respondenti uváděli:

- Architekturu, historii a turismus – Prahu, hrady, zámky, gotické a barokní památky
- Kulturu a historické osobnosti – Kafku, Dvořáka, Havla
- Přírodu a krajinu – hory, lesy, řeky a lázeňská města
- Pivo a gastronomii – české pivo je označováno za jedno z nejlepších na světě, zmíněny byly i tradiční pokrmy jako knedlíky a guláš
- Sport – čeští hokejisté, fotbalisté a tenisté mají ve světě dobré jméno

Výzkum NMS research

Image ČR

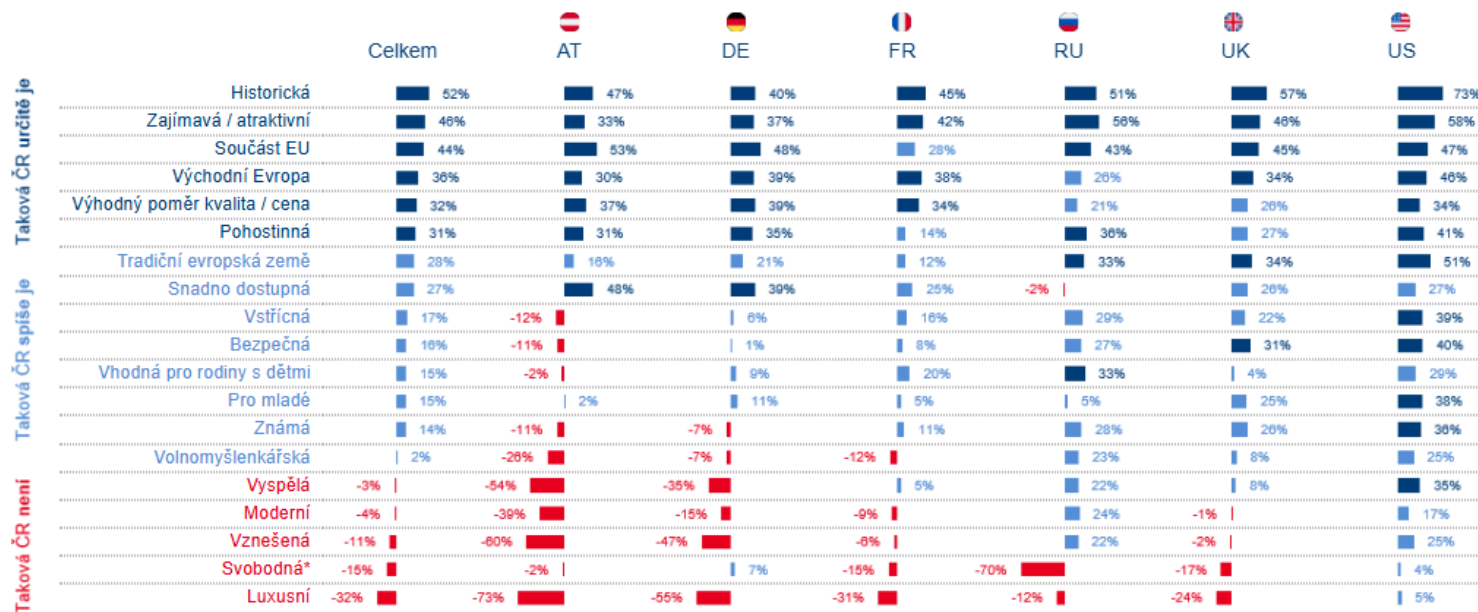


Image ČR pohledem Francouzů

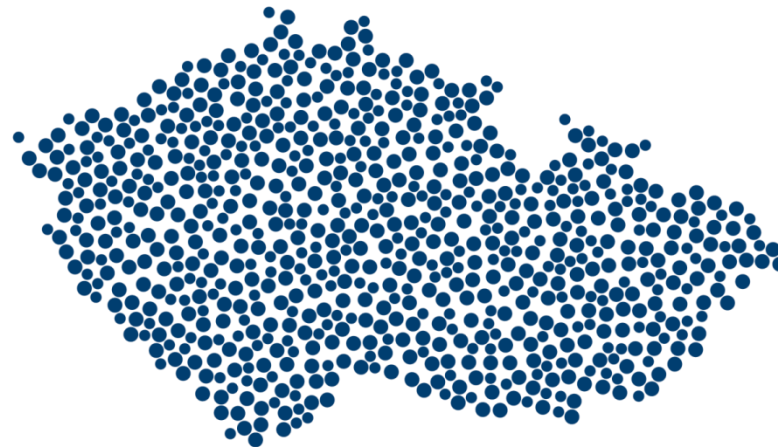


Q6: Co Vás jako první napadne, když se řekne Česká republika? N=500 / země, všichni respondenti

Zdroj: NMS Market Research 2021

Specifika trhu - MICE

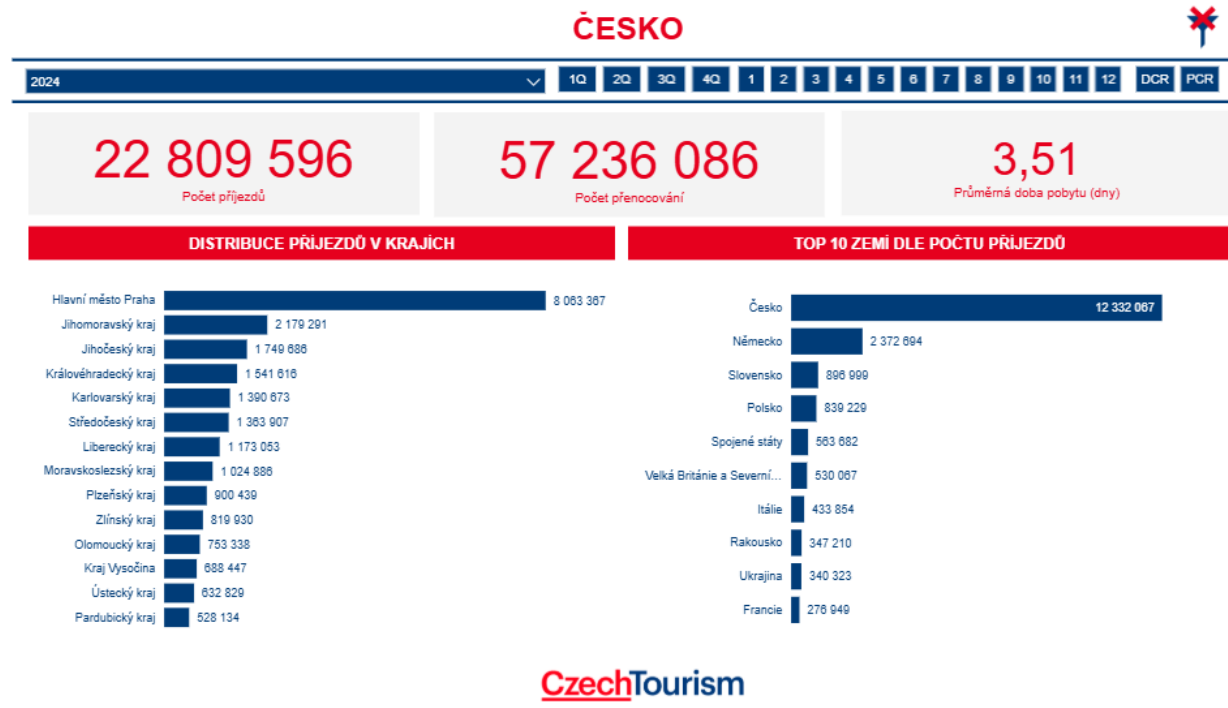
- ☐ **Preferované destinace francouzských buyers:**
 - ☐ Evropa 51%
 - ☐ Francie 33% (oproti 68% v roce 2024)
- ☐ **Preferované typy ubytování:**
 - ☐ 4*, 5*, hotely s eventovými prostory, neobvyklé ubytování, jednoduše dostupný hotel, udržitelné ubytování
- ☐ **Kritéria výběru destinace:**
 - ☐ Vzdálenost a jednoduchá dostupnost 23%
 - ☐ Cena/kvalita 20%
 - ☐ Požadavek klienta 17%
 - ☐ Příroda, změna prostředí 9%
 - ☐ Kvalita 8%, Slunce 8%, „Trendy“ destinace 6%, Unikátnost 6%, Bezpečnost 3%
- ☐ **Preferovaný způsob spolupráce v destinaci:**
 - ☐ Lokální DMC 56,8%
 - ☐ Lokální DMC s výjimkou hotelů 22,2%
 - ☐ Přímá spolupráce s dodavateli v destinaci (hotel, transport, aktivity...) 17,3%
 - ☐ Jiné 3,7%
- ☐ **Ochota francouzských buyers účastnit se propagačních aktivit destinací:**
 - ☐ 02, 11, 12
 - ☐ 03, 04, 10
 - ☐ 01, 07
 - ☐ 05, 06, 08, 09
- ☐ **Zdroj: Interface MICE (CEOs MICE agentur, region Paříž)**



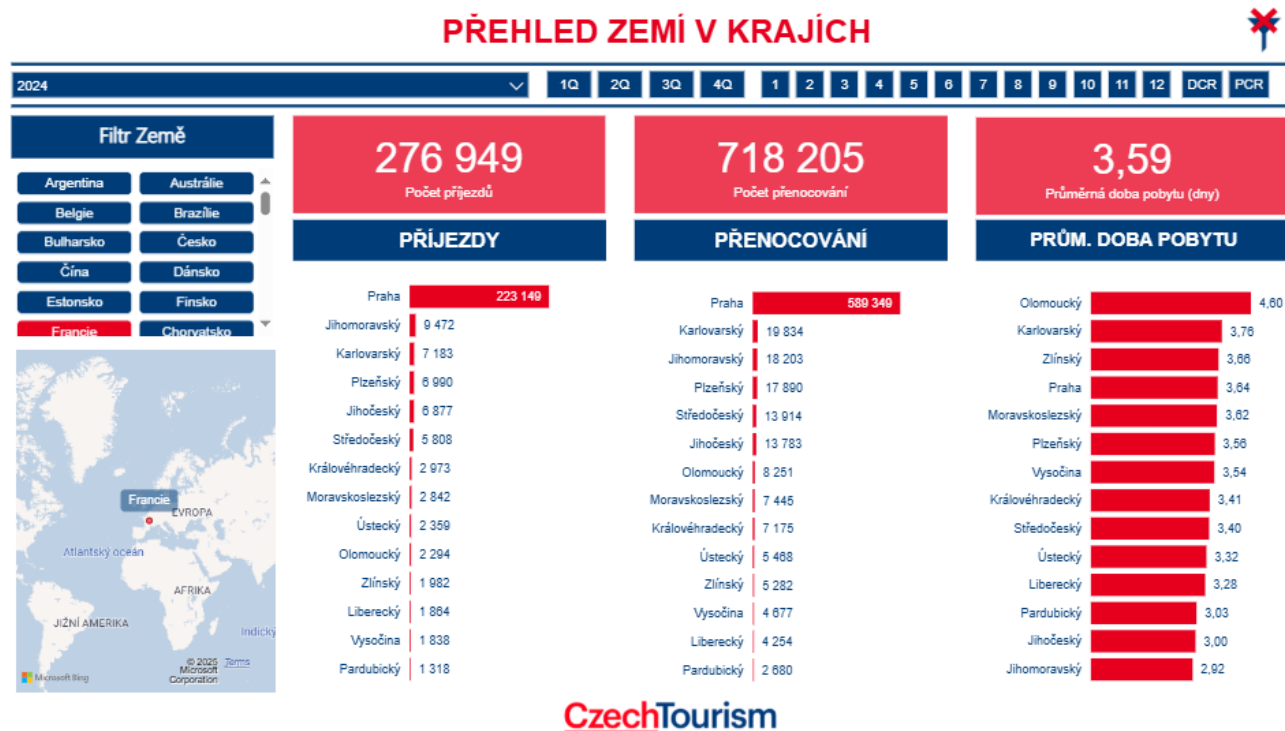
Francouzi a cestování do ČR

Data a tendence

Příjezdy 2024 TOP 10



Příjezdy a regionální rozložení



Příjezdy a regionální rozložení – vývoj v čase

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2024



CzechTourism

Přenocování turistů – vývoj v čase

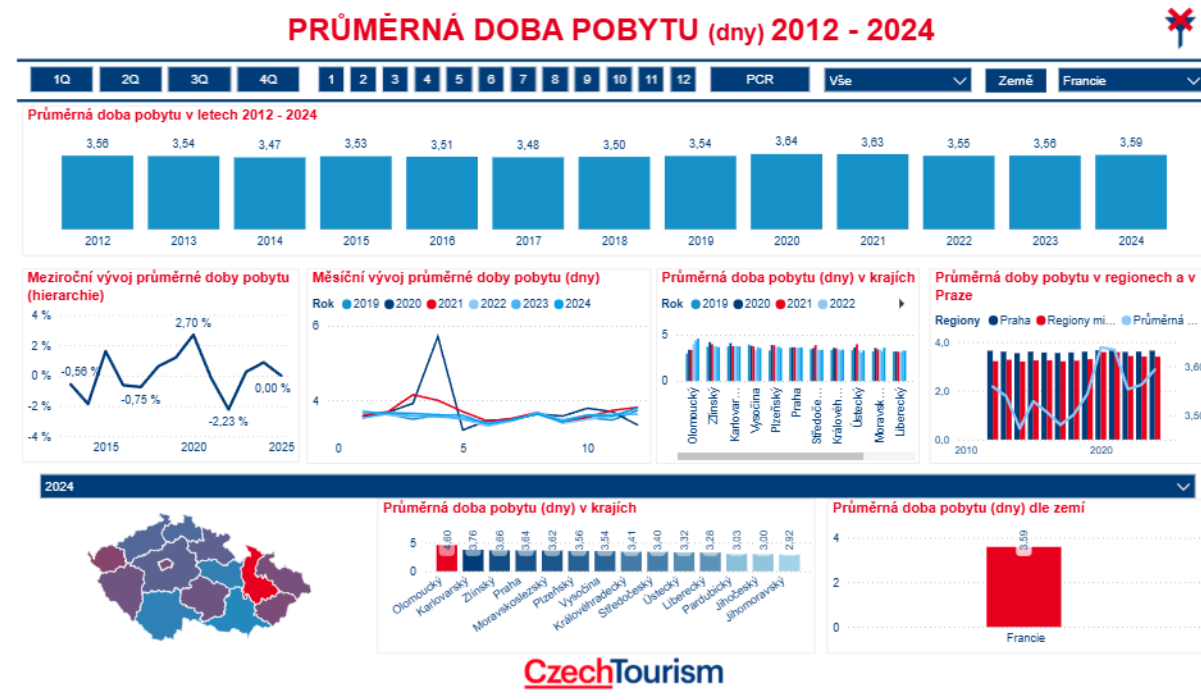
VÝVOJ PŘENOCOVÁNÍ TURISTŮ 2012 - 2024



CzechTourism

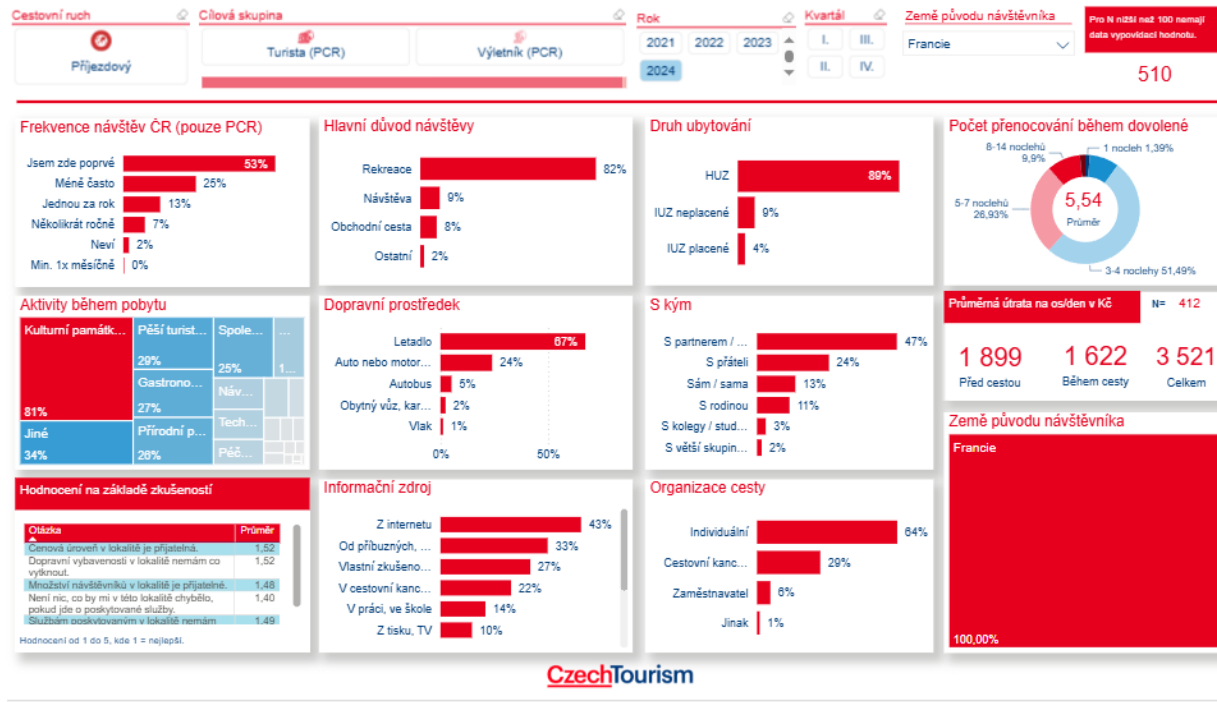
Zdroj: tourdata.cz

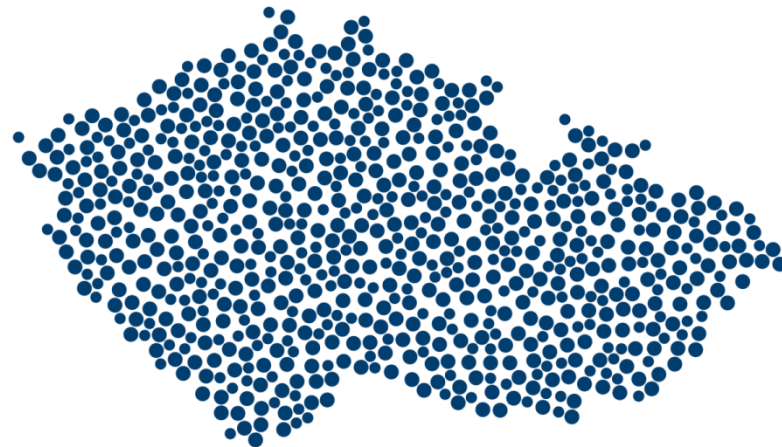
Průměrná doba pobytu – vývoj v čase



Zdroj: tourdata.cz

Specifika trhu – Tracking PCR Francie (tourdata)





Zahraniční zastoupení Francie

Marketingové aktivity

Ohlédnutí: TV natáčení France 5

- ❑ Natáčení populárního cestovatelského pořadu Echappées Belles pro TV France 5 v Praze, Středočeském kraji, Ústeckém kraji a na Vysočině.
- ❑ Partneři: Prague City Tourism, SČCR, VysočinaTourism, Francouzský institut, Prague Accueil, Vnitroblok, Collegium Marianum Production, Národní divadlo, Rückl, Kutná Hora, Medárna Hrádek, České dráhy, Správa železnic a další
- ❑ Termín natáčení: 8-20/4/2024
- ❑ Termín vysílání: 9/11/2024
- ❑ Výsledky:
 - ❑ Prezentace regionů a udržitelného turismu v hlavním vysílacím čase.
 - ❑ Zásah cca 1 mil. diváků
 - ❑ Délka pořadu 90 minut



Ohlédnutí: LOH 2024

- ❑ **Prezentace Česka ve fan zóně LOH 2024, v bezprostřední blízkosti hlavního stadionu Stade de France.**
- ❑ **Interaktivní workshopy, soutěže, ochutnávka tradičních produktů, prezentace českých regionů ve spolupráci s partnery.**
- ❑ **Koncert Jihočeské filharmonie před královskou bazilikou Saint Denis.**
- ❑ **Partneři: Jihočeská filharmonie, Kutná Hora, ANOPA, Zámek Loučeň, Destinační společnost Východní Čechy, Česká škola bez hranic, Olympioy, Gymnathlon, Velvyslanectví ČR ve Francii.**
- ❑ **Termín: 30/7 – 6/8/2024**
- ❑ **Výsledky:**
 - ❑ **Zviditelnění českých regionů a produktů pro návštěvníky LOH 2024.**
 - ❑ **Prezentace kampaně UnexpectedWellbeing ve fan zóně v přestávkách TV přenosu z LOH, každou hodinu, 7 dní.**



Fam & press trips - výběr

- ❑ **IPT TV5 Monde** – po stopách Muchy, Masaryka a Musila (duben)
- ❑ **TTD** – Účast 4 francouzských buyers a 2 médií, fam tripy v MS regionu (duben)
- ❑ **MICE Fam trip** – Praha a Brno, podnikatelská mise pro 8 nákupčích a novináře (květen)
- ❑ **HPT AJT** – press trip pro prezidium Association des Journalistes du Tourisme, téma Praha a region, kulturní a aktivní turismus (červen)
- ❑ **IPT TV TF1** – téma Mucha, slavné vily, vinařství a bitva u Slavkova (podzim)



B2B a B2C

- ❑ **TTD Ostrava** – Účast francouzských tour operátorů a médií, fam tripy v regionu
- ❑ **Výstava** partnerských měst v **UNESCO** destinacích ve spolupráci a Českým centrem, Honorárními konzuláty a Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ Největší veletrh cestovního ruchu **IFTM Top Resa** v Paříži, ve spolupráci s 8 partnery a Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Dny evropského dědictví** – Tematická prezentace turistického potenciálu ČR ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR ve Francii



B2B a B2C

- ❑ **Dny českého designu** – Presentace českých destinací spojených s designem a uměleckou tvorbou ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR ve Francii
- ❑ **Press Day ADONET** – setkání se zástupci francouzských médií, influencerů a blogerů z cestovního ruchu
- ❑ **Saveurs du Monde** – Presentace české gastronomie a destinací na kulinářském festivalu v Marseille
- ❑ Účast na regionálním veletrhu **SITV** (Salon International du Tourisme et des Voyages) v Colmar



Web

www.visitczechia.com/fr-fr



Facebook

<https://www.facebook.com/visitcz.fr/>

- 24 156 followers
- 23 381 fans

Intro

L'Office National Tchéque de Tourisme vous aide à préparer votre séjour en République tchèque. paris@czechtourism.com / 01.53.73.00.32

Page · Government organization

CESKA CENTRALA CESTOVNIHO RUCHU · CZECHTOURISM is responsible for this Page

18 rue Bonaparte, Paris, France

+33 1 53 73 00 32

paris@czechtourism.com

visitczechia.com/fr-fr

Photos

[See all photos](#)



Send

View more comments

Yémille Manogera
merci pour ces commentaires intéressants

See translation

Visit Czechia is at Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm.
September 23 · 🌐

CONCOURS

Quelles traditions tchèques connaissez-vous ?

Partagez- le nous dans les commentaires, nous sommes très curieux !

See more

See Translation



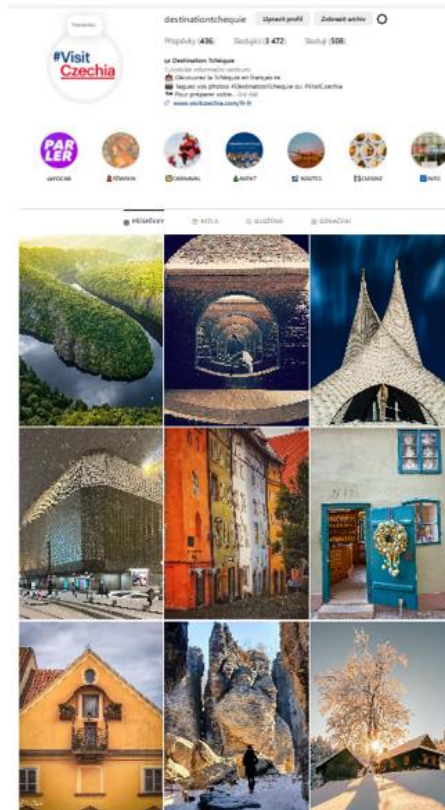
409

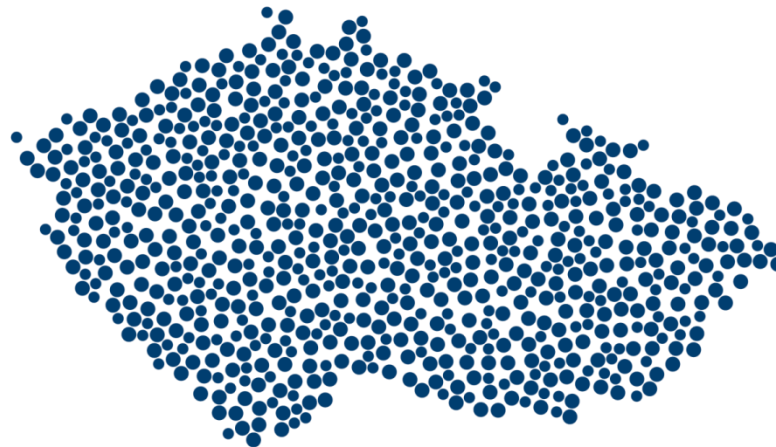
25 comments · 4 shares

Instagram

@destinationtcheque

○ 3 743 followers





Markéta Dianová, dianova@czechtourism.com +33 (0)6 71 66 34 36