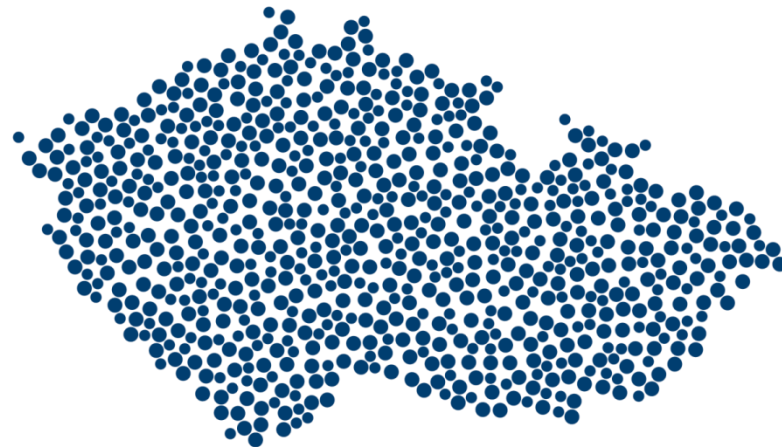


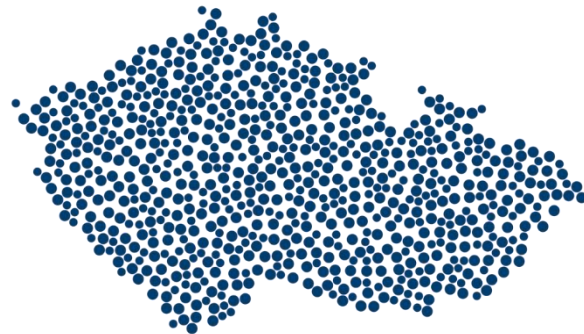


Exportní workshop

ZZ USA a Kanada

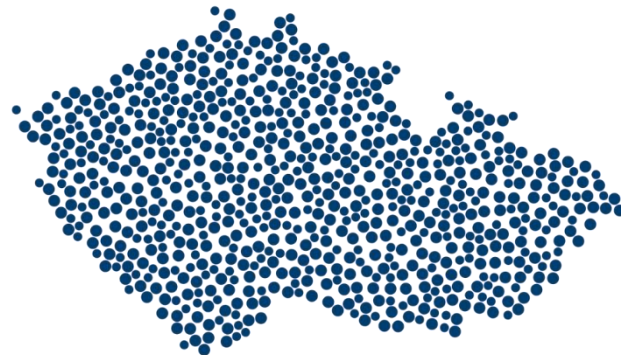
Agenda

- Update o trhu
- Travel trade trendy (pohled CK a TO)
- Vybrané aktivity na trzích



Kdo jsme a co děláme:

- Primárně B2B : spolupráce s press a trade, s asociacemi jako např. ASTA, CCRA, USTOA, NTA. S tour operátory – coop kampaně, produkt development. Spolupráce s aerolinkami.
- B2C: trade shows, brochures distribution



Michaela Claudino
Director



Radka Krizek
PR Manager

Address:

26 Broadway
New York, NY, 10004

www.visitczechrepublic.com
newyork@czechtourism.com

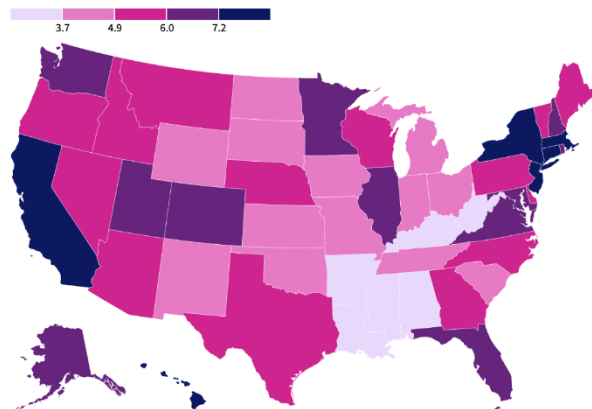
Kolik lid z USA vůbec cestuje?

V roce 2025 je v oběhu cca 170 milionu pasů a passport card, cca 50 procent populace.



Residents of New Jersey, Massachusetts, and Hawaii received the most passports per 100 people of any states in 2023.

Issued passports per 100 people by state



Map excludes Washington, DC, where residents were issued 37.6 passports per 100 people in 2023.

Source: State Department • Get the data • Embed • Download image • Download SVG

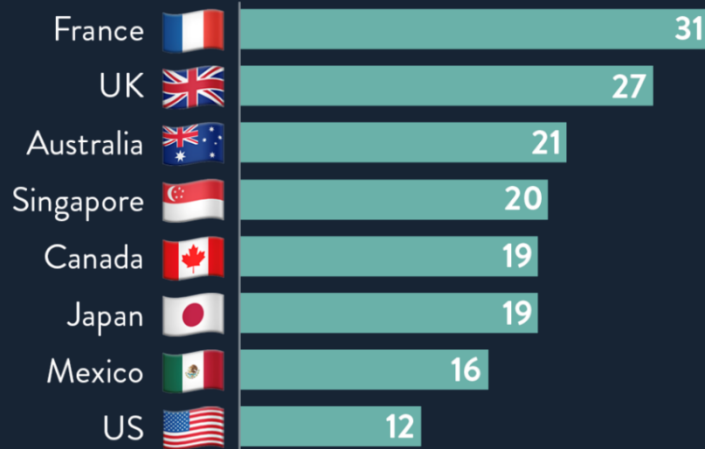
Passport card
Mexico, Karibik,
Kanada, Bermuda
3 miliony

Dovolená v USA není uzákoněna!

USE YOUR VACATION

Americans get way **less vacation** days than other countries, but still don't use all of their **days**.

Average vacation days per year



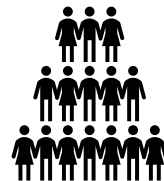
Source: CNBC, Expedia

PERSONALFINANCECLUB

Výjezdový cestovní ruch v číslech

347 milionu

Vycestuje 1/3



2024

Evropa: 22 milionů (nárůst o cca 10 %
oproti loňskému roku)

Karibik : 12 milionů

Asie : 6 milionů = největší nárůst téměř 20 %.

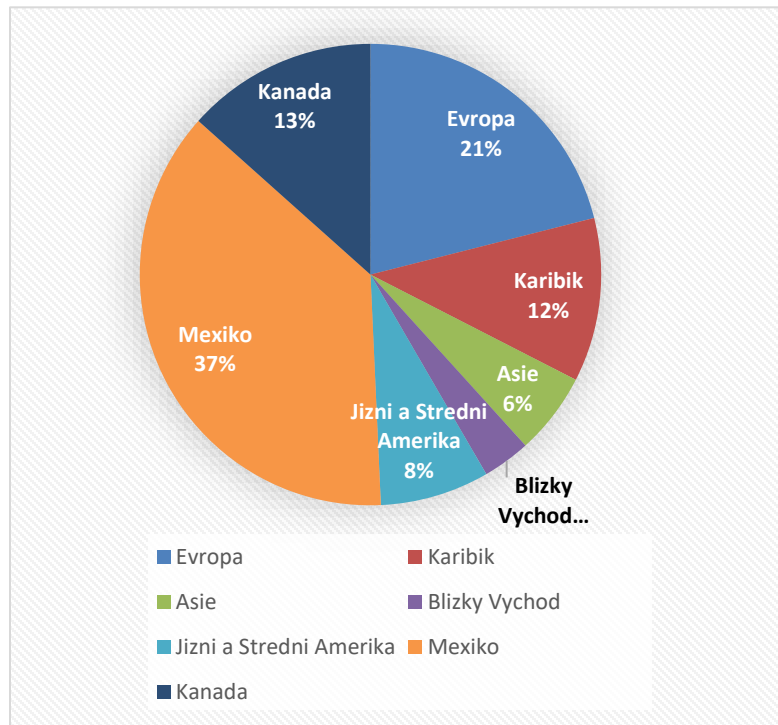
Blízký Východ: 3,5 milionu – pokles o 6 procent

Jižní a Střední Amerika: 8 milionů

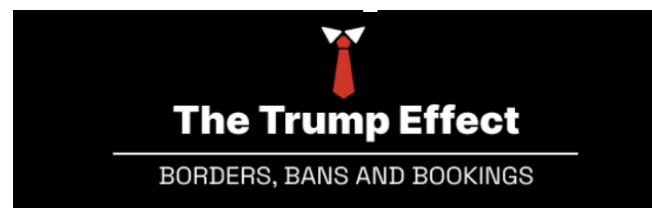
Transatlantic: celkem 51,5 milionu .

Mexiko : 39 milionů

Kanada : 14 milionů



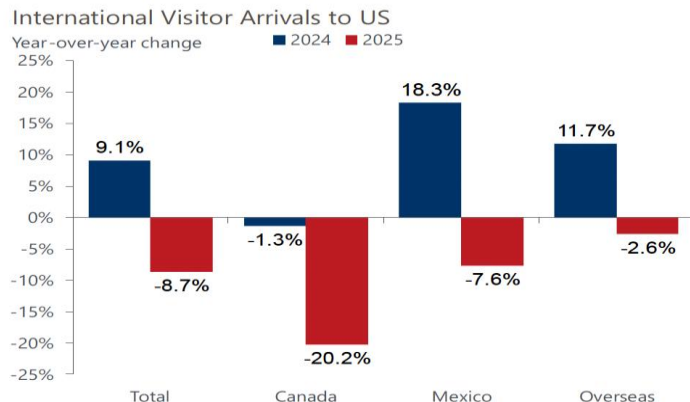
America first nebo – li



Pokles počtu zahraničních návštěvníků: Na začátku roku 2025 došlo k výraznému poklesu mezinárodního cestovního ruchu do USA. Například v březnu bylo o 17 % méně návštěvníků ze západní Evropy než v předchozím roce.

Po oznámení nových tarifů poklesl v únoru 2025 počet cestujících z Kanady do USA o 25 % ve srovnání s únem 2024. **Budou Kanadáné cestovat jinak? Evropa?**

Chart 1: Outlook for Arrivals to US Remains Weak



Source: Tourism Economics/National Travel and Tourism Office

- **Kontroly na hranicích:** Výkonný příkaz č. 14161, podepsaný 20. ledna 2025, zavedl přísnější opatření pro prověřování cizích státních příslušníků, která mohou obnovit a rozšířit dřívější zákazy cestování.
- Snížení rozpočtu ze strany vlády vedlo k propouštění zaměstnanců v národních parcích- nižší návštěvnost
- Relativně silný dolar

Podle Oxford Economics se výdaje zahraničních návštěvníků v USA letos **sníží o 8,5 miliardy dolarů.**

Cestují tedy Američané vůbec ? Ano, a dokonce i o něco více.

Výjezdový cestovní ruch a predikce na rok 2025

U.S. Citizens Outbound Travel: Total: By Month 2025			
	2025	2024	% change
Jan	7,622,381	6,940,427	9.8%
Feb	7,371,465	7,048,811	4.6%
YTD	14,993,846	13,989,238	7.2%

Únor 2025 versus 2024

U.S. Citizens Outbound Travel: YTD 2025 February					
Number of Trips	2025	% share	2024	% share	% change
Europe	1,800,191	12.0%	1,675,992	12.0%	7.4%
Caribbean	1,845,967	12.3%	1,842,836	13.2%	0.2%
Asia	1,091,094	7.3%	939,575	6.7%	16.1%
South America	538,225	3.6%	510,783	3.7%	5.4%
Central America	849,860	5.7%	852,035	6.1%	-0.3%
Oceania	199,223	1.3%	189,819	1.4%	5.0%
Middle East	530,345	3.5%	512,409	3.7%	3.5%
Africa	128,329	0.9%	117,279	0.8%	9.4%
Mexico (Air)	2,322,176	15.5%	2,433,128	17.4%	-4.6%
Mexico (Other)	4,449,136	29.7%	3,750,408	26.8%	18.6%
Canada	1,239,300	8.3%	1,164,975	8.3%	6.4%
Total	14,993,846	100.0%	13,989,239	100.0%	7.2%

Výjezdový cestovní ruch a *predikce/ odhady* na rok 2025

- | | | | |
|--|--|---|---|
|  | Vyšší útrata v nadcházejících 12 měsících (5 138 USD) a více dovolených (4,2) než kdykoli v předchozích pěti letech. |  | Nejistota , tarify, hromadné propouštění |
|  | cestování mimo sezónu, off season = all season |  | Zdražování, recese, odklon od zahraničních cest k domácím |
|  | 1 ze 3 (35 %) plánuje cestu do zahraničí. Evropa, Karibik, Kanada, Mexiko a Asie zůstávají nejoblíbenějšími destinacemi, |  | Vnímání USA v zahraničí |

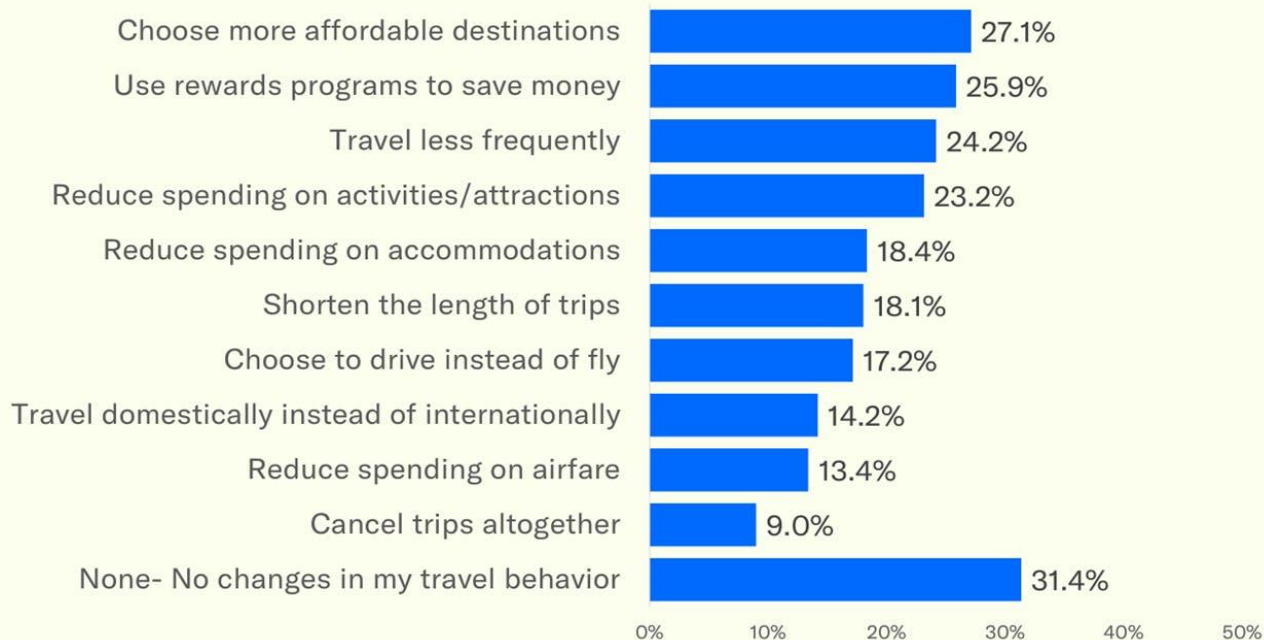
How Economic Concerns Are Impacting Travel Plans

April 2025

Question:

Have concerns about the economy led you to change your thinking about travel or travel plans for the NEXT SIX (6) MONTHS? If so, please describe how below.

Due specifically to concerns about the economy, I expect to _____.



Future Partners

(Base: All respondents, 4,047 completed surveys. Data collected March 18-26, 2025.)

- Navzdory ekonomickým obtížím 34,3 % Američanů – více než třetina – považuje výdaje na cestování za nezbytné a více než polovina (53,2 %) souhlasí s tím, že i v době recese považují cestování za hodnotnou investici.
- Mezi ty, kteří považují cestování za nezbytnou výdajovou položku, patří mileniálové (37,6 %), lidé s příjmem domácnosti nad 100 000 USD (41,3 %), rodiče školou povinných dětí (43,0 %) a obyvatelé měst (42,1 %).
- 10% nárůst cest do Evropy oproti loňskému roku

Reports from travel trade



FORA
TRAVEL ADVISOR

- poptávka po cestování zůstává i letos v létě vysoká, přičemž domácí rezervace vzrostly meziročně o 202 % a mezinárodní rezervace o 173 %.
- Mezi nejoblíbenější destinace pro letošní léto patří: Itálie, Francie, Velká Británie, Španělsko, Řecko, Portugalsko. Vzdálenější – Austrálie, Japonsko.
- Cruising is booming

- Mezi 10 nejoblíbenějších destinací Američanů v této sezóně patří Londýn, Paříž, Dublin, Řím, Edinburgh, Reykjavík, Barcelona, Amsterdam, Lisabon a Nice.
- Mezi nejoblíbenější kategorie zážitků patří kultura a outdoorové aktivity (například turistika a jízda na koni) a vodní aktivity (včetně plaveb, jachtingu a vodních výletů).
- Zájem o mimo sezónní nabídky do destinací na dlouhé vzdálenosti, jako je Austrálie, nebo Japonsko.



VIRTUOSO.

- **Vícegenerační cestování** - od 2025 poprvé v historii bude cestovat současně sedm generací lidí. Důvodem je, že se narodí první „beta děti“ rodičům.
- **Wonder woman:** stále více žen (všech věkových kategorií) rozhoduje cestovat samy a často se vydávají na odvážnější a fyzicky náročnější výlety, než by se odvážily v minulosti.
- **Movie and TV inspired travel** – White Lotus, apod.
- **Nežádanější destinací v Evropě**, podle meziročního nárůstu prodejů již rezervovaných zájezdů na červen, červenec a srpen, je Slovinsko (+473 %). Dalšími zajímavými destinacemi pro letošní léto jsou Chorvatsko (+356 %), Malta (+108 %), Černá Hora (+24 %), Turecko (+272 %), Rakousko (+254 %), Česká republika (+309 %), Německo (+59 %) a Maďarsko (+143 %).
- **Coolcations**- chladnější destinace, Skandinávie, apod.
- **F**k-it Lists**
Termín „bucket list“, který popisuje věci, které lidé chtějí udělat a vidět předtím, než zemřou.. Pozornost se teď přesunula na krátkodobé odměny a přístup „carpe diem“. Není čas čekat.



- **Custom is key:** Členové USTOA zaznamenali v posledních dvou letech výrazný nárůst poptávky po balíčcích na míru. V roce 2022 tvořily pouze 3 % tržeb členů, zatímco pro rok 2024 se předpokládá 16 %, což naznačuje, že personalizované cestování je pro spotřebitele stále důležitější.

Důležité travel trade asociace v USA:

- **Europe is still the King:** Evropa tvořila polovinu (52 %) všech zájezdů prodaných v letech 2023 i 2024, Itálie zůstává na prvním místě, Portugalsko a Řecko se posunuly na druhé a třetí místo.
- ASTA
- USTOA
- Consortia : Virtuoso, Signature, Travel Leaders, Internova

Struktura trhu – trade

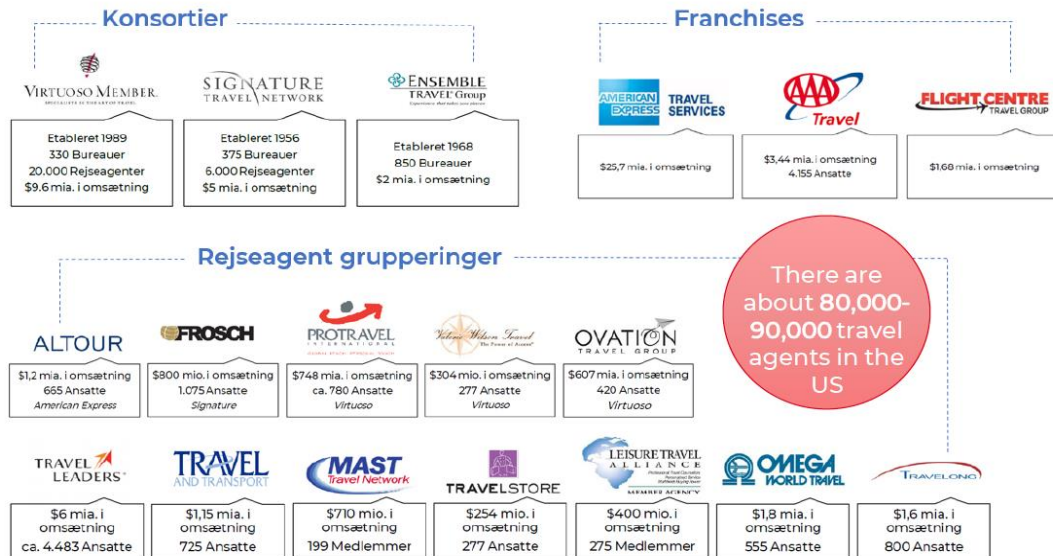
Overview of travel agents in the US

Základní rozdělení :

1. Touroperátoři

2. online cestovní kanceláře (OTA)

3. maloobchodní- retail cestovní kanceláře



Tour Operátor:

- Garantované odjezdy, balíčky , land program , někdy zahrnují i lety
- Někteří TO nabízejí služby i pro FIT a Special niche groups.

Online travel agents (OTAs):

dvě největší světové online cestovní kanceláře:

- Expedia Group (Expedia, Hotels.com, Hotwire a Trivago)
- Booking Holdings (Booking.com, Kayak, Priceline, OpenTable, Agoda a Rental cars),
- Menší, více specializované OTA se více zaměřují na atrakce/prohlídky/zážitky (např. Klook, GetyourGuide, Viator, Musement, TripAdvisor).

Cestovní agentury (independent, home based, consortia, franchise)

Prodávají balíčky od různých touroperátorů svým osobním klientům na základě toho, co hledají a jaký balíček každému klientovi nejlépe vyhovuje. Většina cestovních kanceláří se může specializovat na řadu destinací a poté může zúžit balíček pro tuto konkrétní destinaci nebo oblast zájmu na základě rozpočtu, preferované metody cestování a zájmů.

Travel groups jako např. Internova : Altour, Travel Leaders, Protravel, Tzell





PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH V ČÍSLECH

PŘÍJEZDY DO ČESKÉ REPUBLIKY

2024



1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

DCR

PCR

10,477,529

Počet příjezdů

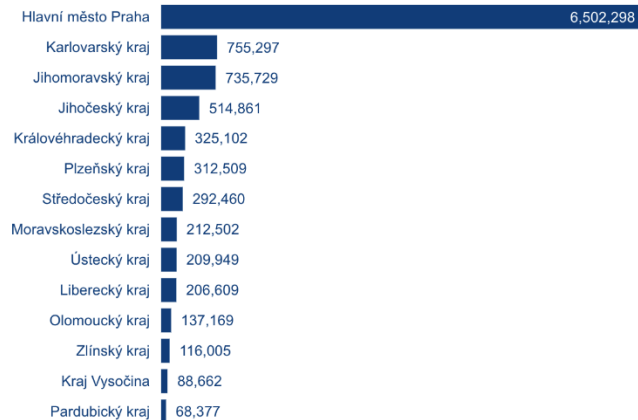
25,474,113

Počet přenocování

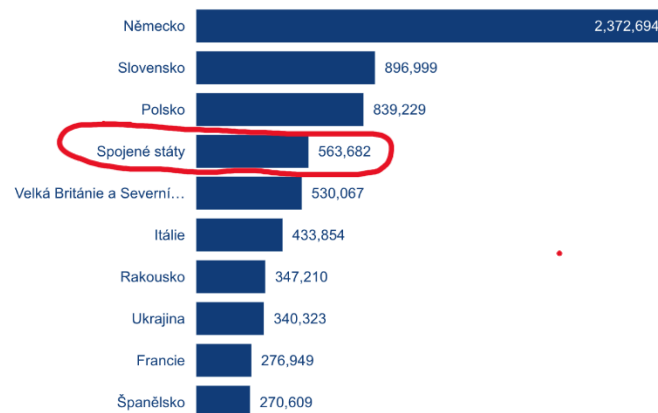
3.43

Průměrná doba pobytu (dny)

DISTRIBUCE PŘÍJEZDŮ V KRAJÍCH



TOP 10 ZEMÍ DLE POČTU PŘÍJEZDŮ

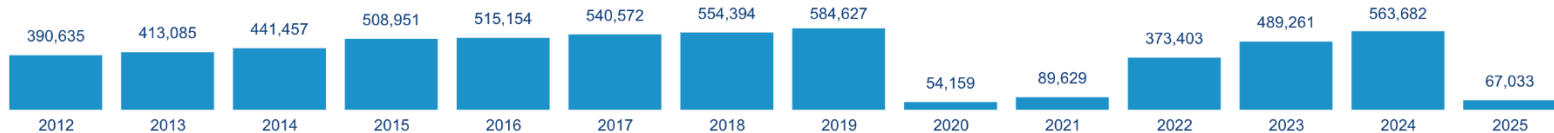


CzechTourism

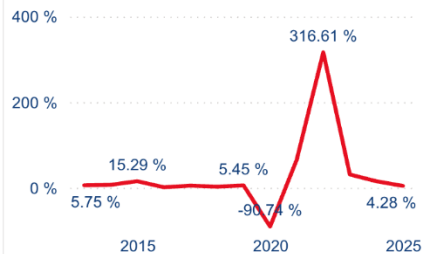


1Q 2Q 3Q 4Q 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 PCR All Země Spojené státy

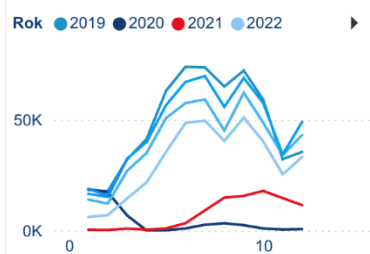
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



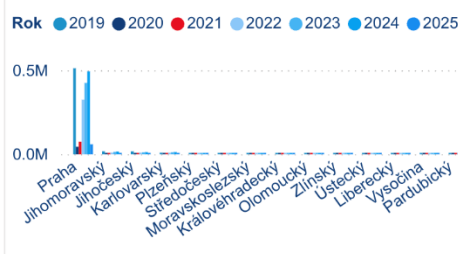
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



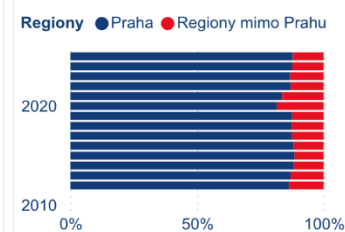
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



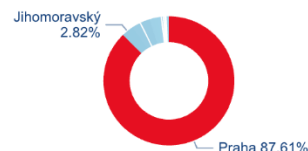
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



2024



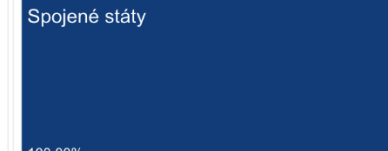
Podíl počtu příjezdů podle krajů

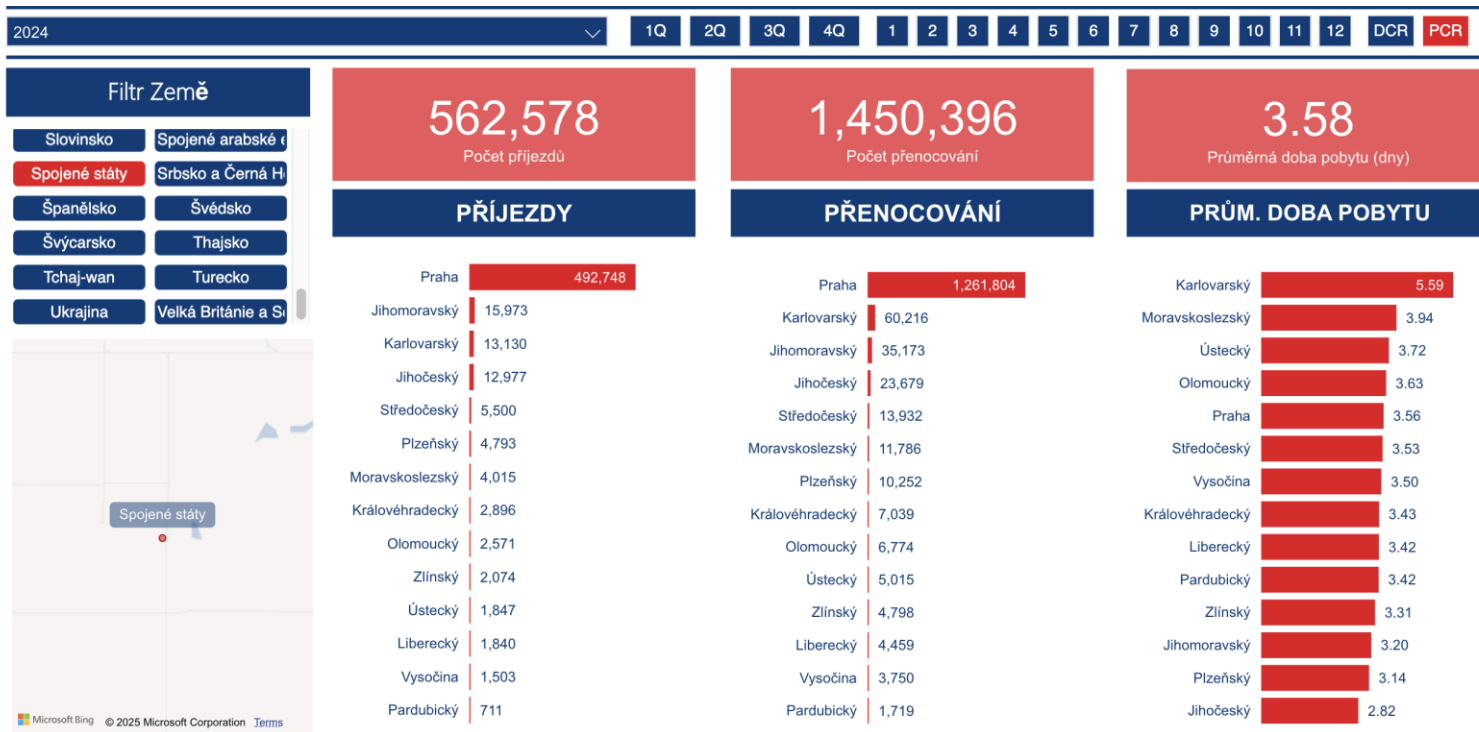


Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze

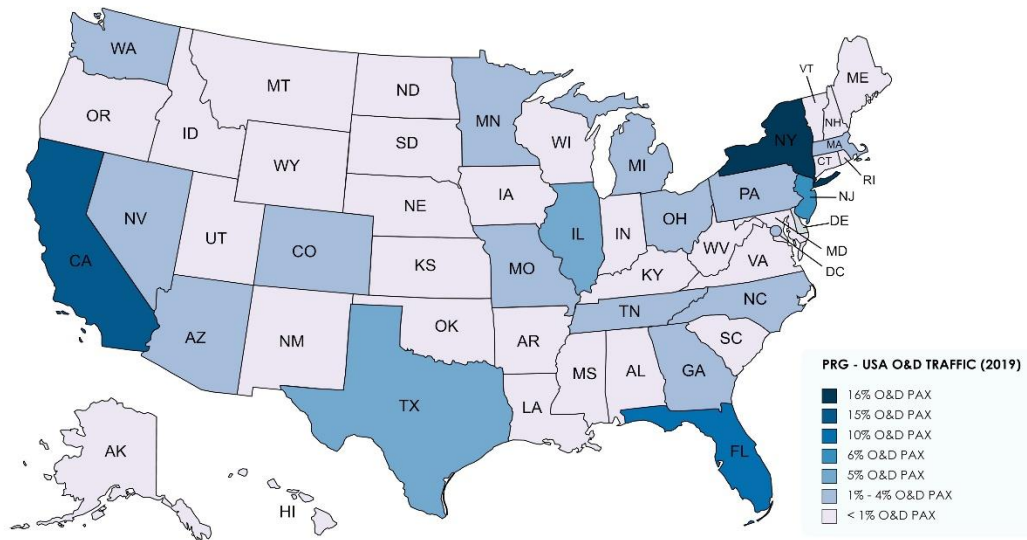


Podíl počtu příjezdů dle zemí





Odkud z USA se létá do České republiky ?



East coast + Florida



West Coast



Midwest



Texas

Created with mapchart.net

TOP 15 O&D DESTINATIONS





❑ Nonstop lety 2025



Z NYC, květen– říjen 2025

❑ Nové spojení, 2025



Toronto – Praha

6.června – 29.září , 3x týdně

KANADA



1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

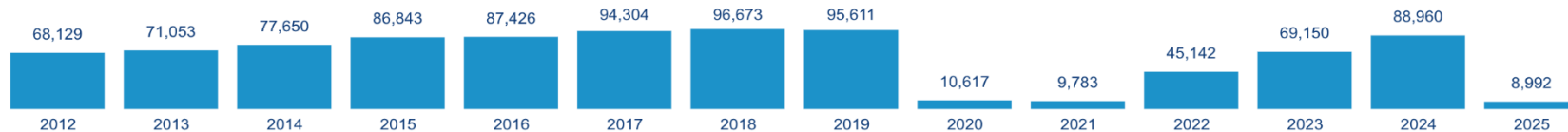
PCR

All

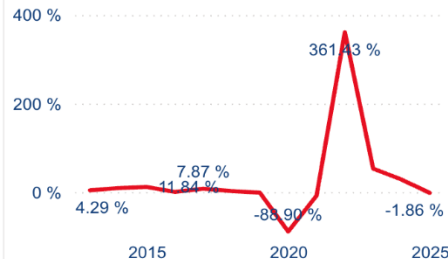
Země

Kanada

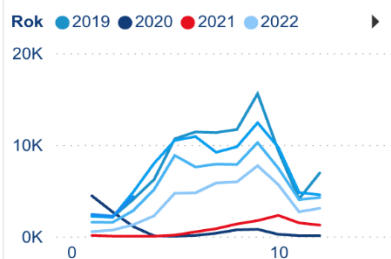
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



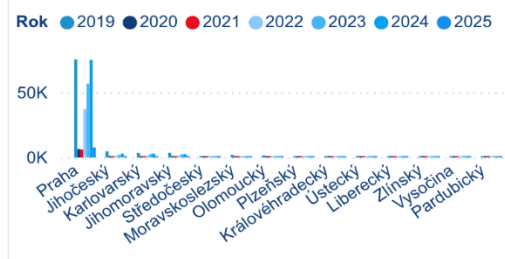
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



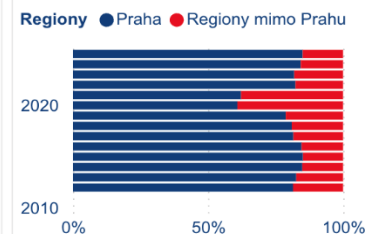
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



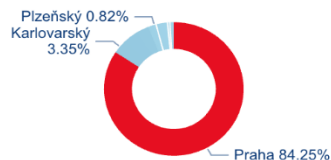
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



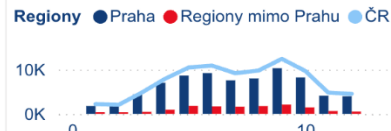
2024



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí

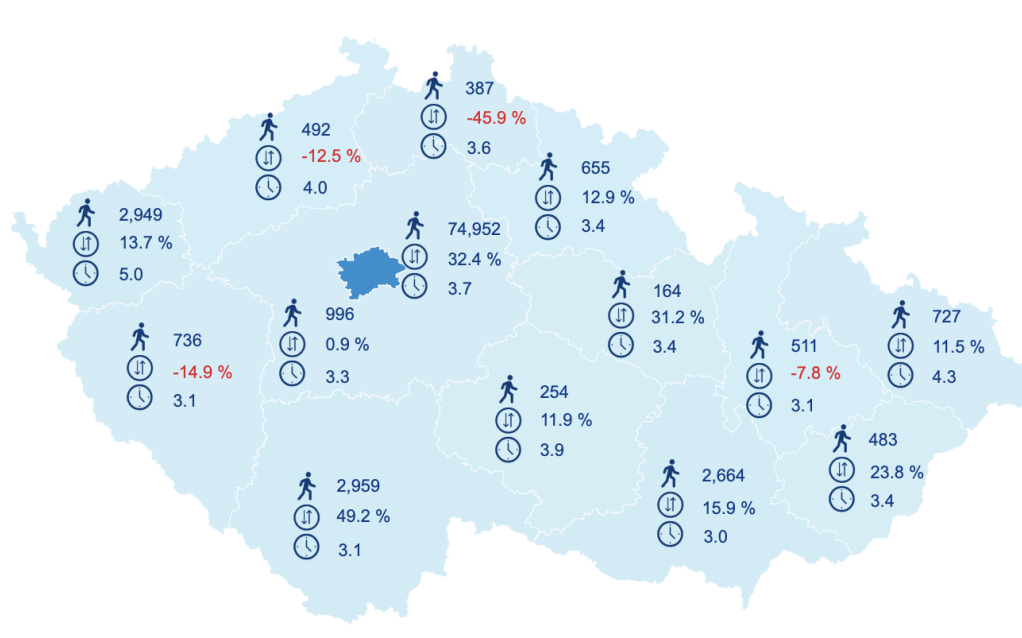


2024

Canada



Collective Accommodation Establishments according to Regions



ACTA (Association of Canadian Travel Advisors) , update

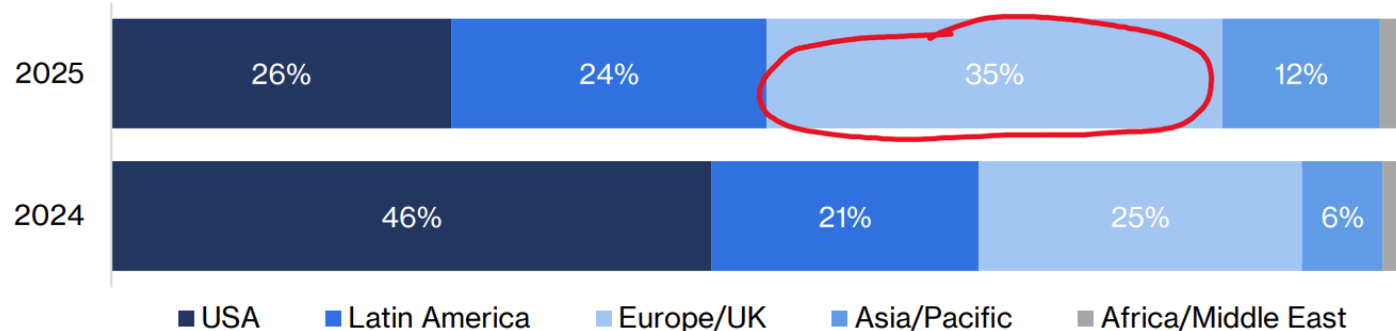
Kanaďané cestují času dvakrát více než Američané (na počet obyvatel) . Kanada – 38 milionu obyvatel
V roce 2024 Kanaďané podnikli přibližně **47 milionů cest do zahraničí**, což představuje návrat k předpandemickým úrovním. Tento počet zahrnuje jak cesty do Spojených států, tak do dalších zahraničních destinací.

2025

- třetina respondentů hodlá letos v létě navštívit destinace v Evropě a Velké Británii (35 %), což představuje **nárůst oproti roku 2024 (25 %)**.
- Nejoblíbenějšími destinacemi jsou: Velká Británie (14 %), Francie (11 %), Itálie (10 %), Portugalsko (10 %) a Španělsko (8 %).
- většina cestujících, kteří plánují letos v létě cestu do Evropy/Velké Británie, pochází **z Ontaria (47 %) a Quebecu (26 %)**, avšak podíl cestujících z Ontaria se oproti loňskému létu zvýšil (38 %), zatímco podíl cestujících z Quebecu je srovnatelný.
- Zároveň větší podíl cest, než v loňském roce, hlásí cestující **ve věku 55 let a starší (44 % oproti 40 %)** a cestující ve věku **35–54 let (35 % oproti 32 %)**.
- Polovina cest má plánovanou délku **1–2 týdny (52 %)** a dalších 28 % cestujících plánuje zůstat 15–30 nocí.
- **44%** uvedlo, že letos v létě budou cestovat **pouze se svým manželem/manželkou nebo partnerem/partnerkou**, **28 %** plánuje cestovat **ve skupině** a **14 %** hodlá cestovat **samo**.

Čtvrtina respondentů uvedla, že má v plánu cestovat v létě mimo Kanadu, což představuje **8% pokles oproti roku 2024**. Ačkoli celkové záměry cestovat do zahraničí oproti loňskému létu poklesly, tento pokles je zcela způsoben snížením hlášené přeshraniční aktivity.

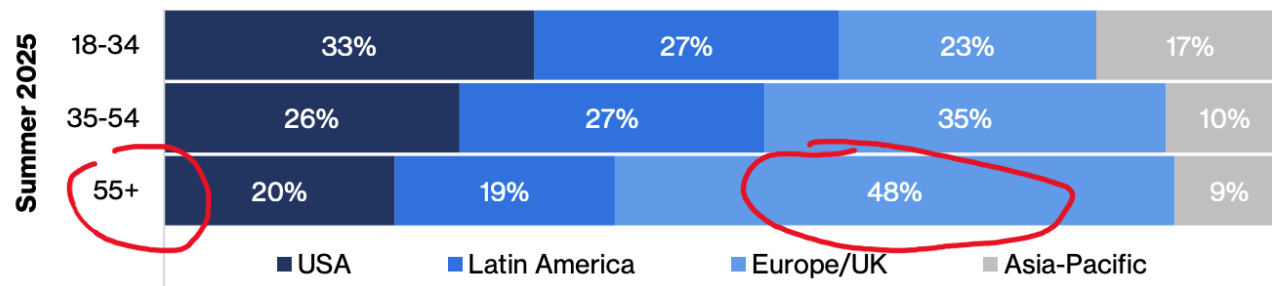
Intended Destination of Summer Outbound Travellers



Source: CBQ survey of travel intentions summer

Evropa narůst o
10 %

Intended Destination of Summer Outbound Travellers, by Age

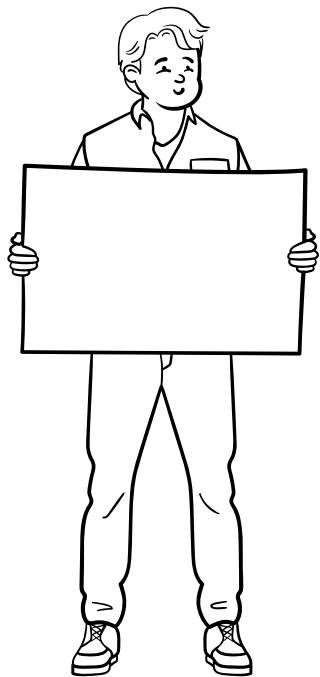


Use of Travel Agency Services (including OTAs)

	Use a travel agent for information		
	2025	2024	2019
U.S.A.	46%	44%	59%
Latin America	57%	60%	81%
Europe/UK	48%	55%	72%
Asia-Pacific	60%	57%	75%
ALL OUTBOUND	51%	51%	68%

	Use a travel agent for booking		
	2025	2024	2019
U.S.A.	37%	35%	53%
Latin America	49%	54%	77%
Europe/UK	42%	41%	59%
Asia-Pacific	53%	50%	75%
ALL OUTBOUND	43%	41%	61%

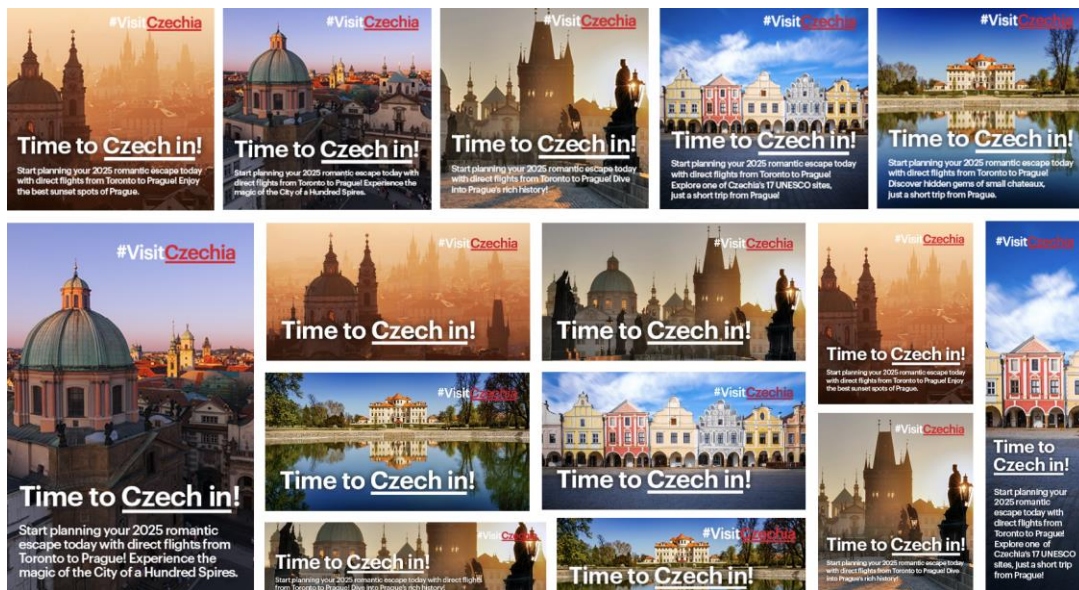
Source: CBoC travel intentions survey. Totals may not add to 100% due to rounding.



Vybrané aktivity ZZUSA a Kanada 2025

Online kampaň na podporu plánovaného přímého letu Toronto/Praha

Termín: 9. – 31. prosince 2024



Touchpoint kampaň – Letistě Praha, PCT, a VisitCzechia

The screenshot shows the Air Canada website with a travel campaign for Prague. The header includes the Air Canada logo, navigation links (Home, Get Started, Expedia Travel Picks), a language selector (English), and a 'Flight deals' button. The main content area features the headline 'Discover the timeless beauty of Prague' and descriptive text about the city's history and modernity. A price tag indicates 'Starting at: 1 733 \$ CA'. Below this are three buttons: 'Package deals', 'Flight deals', and 'Hotel deals'. A large image of Prague's Old Town Square is displayed on the right. At the bottom, there are logos for Prague Airport, #VisitCzechia, Prague City Tourism, and a 'Voted Best Airline in North America' award.

AIR CANADA

Home Get Started Expedia Travel Picks English **Flight deals**

Discover the timeless beauty of Prague

Unveil the magic of Prague, a city where history and modernity blend seamlessly. From its medieval castles to its bustling cafés, Prague offers a unique experience year-round. Arrive at Václav Havel Airport Prague, your direct gateway to the city's historic core and enhance your arrival experience with the exclusive VIP Service Club Continental.

Whether you stroll through Old Town Square or explore hidden gems along the Vltava River, Prague is a city that promises unforgettable moments at every turn. Escape Prague to discover more, step into a world of charm, culture, and adventure.

Starting at: **1 733 \$ CA**

Package deals

Flight deals **Hotel deals**

Prague Airport #VisitCzechia prague city tourism Voted Best Airline in North America

PROPED- Air Canada Vacations



AIR CANADA VACATIONS

Sent February 13 | Distribution: 7,670 Agents | Approximate Average Open Rate: 43.1%



AIR CANADA VACATIONS

#VisitCzechia

5 reasons to visit the Czech Republic

Whether exploring Prague's historic neighbourhoods and iconic landmarks or unwinding with a soothing spa treatment in the characterful cities of Karlovy Vary or Marienbad, the Czech Republic offers a wealth of unforgettable cultural highlights and experiences for you to discover.

Here's our top 5 reasons why you should visit now:



VACANCES AIR CANADA

#VisitCzechia

5 raisons de découvrir la République tchèque

Qu'il s'agisse d'explorer les quartiers historiques et les sites emblématiques de Prague ou de se détendre avec un soin apaisant au spa dans les villes pittoresques de Karlovy Vary ou de Marienbad, la République tchèque offre une multitude d'incompréhensibles et d'expériences culturelles inoubliables à découvrir.

Voici nos 5 raisons pour lesquelles vous devriez vous y rendre dès maintenant :

Une histoire qui captive : La République tchèque est connue pour sa riche histoire, qui

SOCIAL MEDIA

ACV INNER CIRCLE AGENT FACEBOOK GROUP

Week of February 17

Facebook groups EN 7.0K members | FR 4.3K members

EN Approximate post reach: 5.87% | FR Approximate post reach: 8.79%

VAC entre nous (pe...)

Rose Emma

Aidez vos clients à découvrir la beauté et l'histoire de la République tchèque grâce à Vacances Air Canada®.

Avec nos circuits, il est maintenant plus facile que jamais d'admirer les rues pavées et l'architecture de Prague, et d'explorer les charmantes villes thermales de Karlovy Vary, de Marienbad, et plus encore.

Cliquez ici pour plus d'informations: <https://vacations.aircanada.com/en/all-destinations/europe/czech-republic>



VACANCES AIR CANADA

#VisitCzechia

ACV Inner Circle (F...)

Rose Emma

Help your clients discover the rich beauty and vibrant history of the Czech Republic with Air Canada Vacations®.

With our select tour packages, it's now easier than ever to admire the cobblestone streets and fairytale architecture of Prague, explore the charming spa cities of Karlovy Vary and Marienbad and so much more.

Click here for more information: <https://vacations.aircanada.com/en/all-destinations/czech-republic>

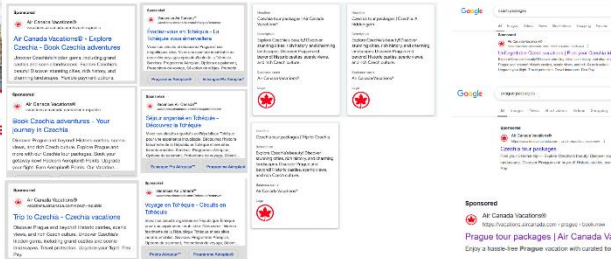


AIR CANADA VACATIONS

DIGITAL MEDIA

GOOGLE PAID KEYWORD SEARCH

Month of March – April | Impressions: 155,950 | Clicks: 1,756 | CTR: 1.13%



Explore the Czech Republic
with packages under \$2,499*

Book now

*Certain conditions apply

#VisitCzechia

CzechTourism

06.06.202

5

32

Air Canada fam trip



Celkem 7 TO plus zástupce Air Canada.
Praha, Jižní Čechy, Střední Čechy, Jižní
Morava



Vienna, Prague, Salzburg

Vienna • Prague • Salzburg

Partially guided tour
11 days, 9 nights



Discover Prague

Prague

Partially guided tour
9 days, 7 nights



Prague, Kraków & Wrocław Poland

Prague • Kraków • Wrocław

Partially guided tour
9 days, 7 nights



Prague, Linz, Salzburg & Vienna

Prague • Linz • Salzburg • Vienna

Partially guided tour
11 days, 9 nights



Czechia to Austria

Prague • Brno • České Budějovice
• Vienna

Partially guided tour
11 days, 9 nights



Prague & Western Bohemia Spas

Prague • Marienbad • Karlovy Vary

Partially guided tour
11 days, 9 nights



Prague & Beyond

Prague • Český Krumlov • Karlovy Vary • Kutná Hora

Partially guided tour
9 days, 7 nights



Czech Travel Meetup

Whether you're here to gain fresh insights, exchange ideas, or meet industry leaders, this is the place to be. Meet Czech Tourism and discover new opportunities for collaboration, inspiration, and growth. Stick around for the closing party and enjoy the rhythm of Czech beats!

Sip on authentic Czech beer, savor delicious Czech food, meet, mingle, and get inspired! No RSVP, no passport—just good vibes. See you there!

WHEN: March 11, 2025, at 4PM

WHERE: Czech House at the Stay Put (73 Rainey St, Austin, TX, 78701)

www.czhousesxsw.com

www.visitczechia.com



MINISTRY OF REGIONAL
DEVELOPMENT CZ



Embassy of the Czech Republic
Washington, DC

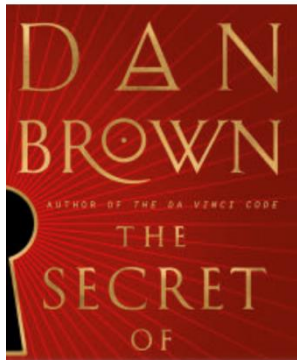
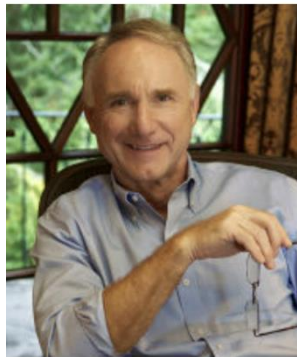


Natáčení, ABC TV “Good Morning Washington”



Dan Brown & promo knihy

- Účast na autogramiádě
- Influencer trip s Fours Seasons Hotel
- Soutěž



IN STORE | TUESDAY, SEPTEMBER 09, 2025 6:00 PM ET

Author Event

Dan Brown discusses THE SECRET OF SECRETS

BUY TICKETS

ABOUT THIS EVENT

Join **Barnes & Noble - Union Square** in New York City on **Tuesday, September 9th at 6PM** as we welcome #1 *New York Times* bestselling author, **Dan Brown** to celebrate his newest book, **THE SECRET OF SECRETS**.

In a thrilling race through the dual worlds of futuristic science and mystical lore, esteemed professor of symbology Robert Langdon uncovers a shocking truth about a secret project that will forever change the way we think about the human mind.

Not in NYC, but still interested in the event? Buy tickets to our livestream [here!](#)

.....

To make this event safe and enjoyable for all attendees, please read the below guidelines ahead of buying a ticket, so you know what to expect on the day. To avoid disappointment, we must stress that there will be no access to the event for non-ticketholders.

- Barnes & Noble reserves the right to make new rules and orders in its sole discretion with regard to COVID-19 at any time and any person not abiding by the Barnes & Noble directives will be refused



Grand destination weddings often bring thoughts of Italy, France, and England. Offering a fresh alternative, the Czech Republic – and specifically, Prague – invites couples to discover amazing venues as well as skilled event professionals available at surprisingly affordable prices. With more than 2,000 castles and châteaux in the land of the former Austrian Habsburg Empire, brides and grooms are sure to find the perfect aristocratic residence for any luxe affair. After visiting these sites, we're confident you'll find something to love about each of them. Best of all, we're certain the Czech Republic will take your breath away, without breaking the bank.

The capital of Prague is a beautiful city complete with a rich history and romantic atmosphere. Not only can you plan the wedding of your wildest dreams more affordably than in many other European destinations, but your guests will be enchanted by the location and eager to explore its many attractions. Compact and easy to navigate, Prague offers a variety of accommodation options, from lodging at luxurious Four Seasons and Mandarin Oriental properties to smaller boutique hotels and lodges.

Best of all, there is no language barrier as most Czech residents speak English, in addition to German, Russian, and Czech, and there is a straightforward legal process for marriage with no residency requirements. Whether you're looking to plan an intimate affair or an over-the-top extravaganza, you'll find experienced and reliable professionals, as well as breathtaking sites sure to create cherished memories to last a lifetime.



Located 25 miles outside of Prague, Dobří Castle is a 17th-century chateau with a striking façade and a Hall of Mirrors ready to impress. The French park and orangery offer a picture-perfect outdoor ceremony site.



The Four Seasons Hotel Prague is a luxurious property with a rich history and a beautiful location. It offers a variety of accommodation options, from luxury suites to smaller rooms, and a variety of amenities, including a spa and a restaurant.

Looking for the Best Beer in Prague? Start Here.

For centuries, this Central European city has been a hop head mecca. Which pints should you prioritize? We've rounded up 5 standout breweries, from a historic monastery to a former auto shop.

Share

Resize

30

Listen (2 min)



One of the on-tap offerings at Bad Flash Pivovar.

B2B aktivity 2025

- MICE fam trip pro vybrané nákupči, předvánoční trip
- Wellness a Active – HPT press trip pro novináře, prezentace českých značek
- Air Canada Vacations – Product Launch , workshopy v Toronto , Montreal
- Inaugurační let Air Canada – 6.6.2025



Signature partnership

webinars

Konference a workshop

Digitální marketing

ETC trade event, Toronto

Prezentace Crystal Valley

B2B networking, CATO

Děkuji za pozornost !

Otázky ?

&

Odpovědi (?)

