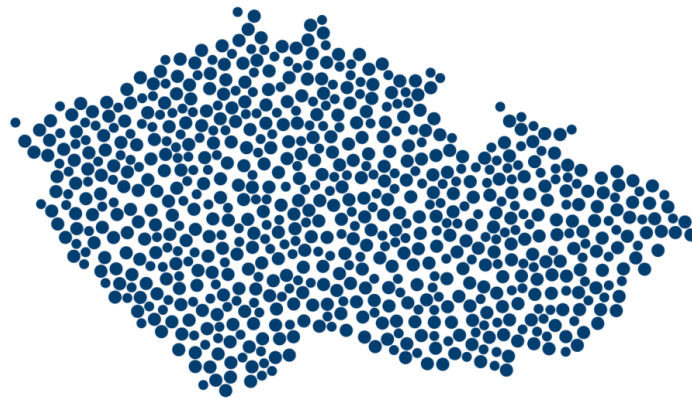




Latinská Amerika

Profil LatAm turisty

Statistická data

Tendence v cestovním ruchu

Aktivita ZZ 2025-26

Profil Latinskoamerického turisty

Brazílie, Mexiko, Argentina, Kolumbie, Peru, Chile

Zdroj: tourdata.cz

Profil LatAm turisty

- **top země:** Brazílie, Mexiko, Argentina, Kolumbie, dále Peru a Chile
- **kdo cestuje:** lidé s vyššími středními a vysokými příjmy v podstatě všech věkových kategorií (generace X, Y, Z); páry, menší skupiny (přátelé, rodiny).
- **Evropa patří mezi top destinace**, obvykle po USA a okolních zemích. Především je to Španělsko a v případě Brazílie Portugalsko. Trendy posledních let: Turecko, Řecko a Asie (Japonsko, Korea, Čína).
- vliv na **výběr destinace** mají sociální sítě a internet (weby se zpětnou vazbou uživatelů, vyhledávače, mapy on-line)
- **organizace cesty** a itinerář si stále častěji vytvářejí samy, rezervace on-line (vyhledávače, OTA, weby poskytovatelů služeb – hotely, letecké společnosti), stále významná část využívá služeb cestovní kanceláře (důraz na flexibilitu, rezervace individuálních služeb, roli hraje o jakou destinaci se jedná a komplexnost služeb)
- přibližný **potenciál** je cca. 45.000.000 obyvatel s příjmy, které umožňují cestovat do zahraničí, významný je také segment premium, tj. lidé s nadstandardně vysokými příjmy (cca. od 3000 €), kteří vyhledávají luxusně-zážitkovou turistiku

Profil LatAm turisty

- **letecké spojení** je v podstatě stejné jako před pandemií. Nejvíce letů má Iberia a v případě Brazílie TAP. Dále Air France, Lufthansa, Air Europa, KLM, British Airways, Swiss, Turkish Airlines, Emitares, Plus Ultra, Aeromexico, Avianca, Aerolineas Argentinas, LATAM, Azul a charterové lety do prázdninových destinací.
- **kdo cestuje:** věkové rozmezí **18 – 60 let**, páry, rodiny s/bez dětí, single, přátelé. **Bonitní klienti** = vysoké výdaje během pobytu.
- **zájem především o** **městskou turistiku, gastronomii, historii, kulturu, nákupy**. Tendence - zájem o přírodu, sport, wellbeing, udržitelný cestovní ruch, ubytování v historických sídlech, eventy (festivaly, koncerty, slavnosti apod.)
- **jak cestují:** **pobyty v Evropě v délce 7 – 15+ dní**, kombinace několika zemí/měst:
 - prázdninová turistika (evropské okruhy, FIT, skupiny)
 - **luxusně-zážitková turistika** (dominuje poznávací turistika - města, kultura, gastronomie, nákupy; doplňuje ji v menší míře aktivní turistika, tradice; stále více důraz na autentický zážitek),
 - **MICE**
- **Kdy cestují:** **duben – říjen** (top červenec – říjen), prosinec
- **Ubytování:** hotely 4-5* (**mezinárodní řetězce**), roste zájem o ubytování typu **Airbnb**
- **top produkty Česko:**
 - Praha s výlety (Český Krumlov, Karlovy Vary, Kutná Hora, Terezín)
 - Berlín – Praha – Vídeň - Budapešť

BRAZÍLIE: profil, tendence, statistiky

počet turistů - potenciál	11 milionů (5,6% obyvatel); luxusní segment 1,2 milionů (příjmy nad 3.800 €)
počet turistů v roce 2024	12.000.000 ; v roce 2019 12.042.600, 2023 9.761.100
kdo cestuje – profil turistů	největší skupinu tvořil lidé mezi 25 – 64 lety
kdy cestují, délka pobytu	červenec – září, délka pobytu 11-15 dní (následuje 5-7 a 8-10 dní)
způsob rezervace	CK online/vyhledávače (55,6%), přímo od poskytovatelů služeb (63,7%), cestovní kanceláře a "freelance" (52%)
vliv na výběr destinace	sociální sítě (56,4%), již známé destinace (56,1%), doporučení rodiny a přátel (53,3%)
zájmy – za čím cestují	pláže, historie+kultura, gastronomie, lodní zájezdy, ekoturistika-příroda, eventy, luxus, zdraví+wellbeing, sport-dobrodružství, náboženství
služby, které žádají	itineráře a služby na míru , kvalita služeb, jedinečné a autentické zážitky , exkluzivita, flexibilní itineráře
cíl	relax a odpočinek, zábava, poznání nových míst/kultur, jedinečné zážitky
tendence	méně známá a tedy méně turisty navštěvovaná místa; mladí lidé z rodin s vysokými příjmy; ubytování nehotelového typu
ubytování	hotely 4-5*, luxus - hotely 5* a hotely boutique/design
výdaje 2024 / bonita	Španělsko 299 €/den, celkem 1.167.000.000 €; svět 369,4 €/den , 14.800.000.000 €; průměrná cena za zájezd do zahraničí 2350 – 3900 € (více než 60%)
top destinace v Evropě	Francie (1.204.900)
ostatní evropské destinace	Portugalsko (1.077.000), Španělsko (588.400), Itálie (571.100), VB (343.500)
odkud	jih a jihovýchod země; především Sao Paulo a Rio de Janeiro.

Zdroj: ETC, Turespaña

MEXIKO: profil, tendence, statistiky

počet turistů - potenciál	17,6 % populace = 22.100.000
počet turistů v roce 2024	18.800.000 cest do zahraničí
kdo cestuje – profil turistů	18-45 let, rodiny 3-4 pax (40%), páry (20%), single (12%)
způsob rezervace	nezávislé cestování = organizují si cesty samostatně; cestovní kanceláře využívají především v případě flexibilní nabídky = jednotlivé služby (letenka, hotel, pronájem auta apod.), případně méně známých destinací
rezervace - kde	internet (60%, mladí, lidé z měst, cestují často), CK (25 %), online + CK (15%)
vliv na výběr destinace	sociální sítě, internetové portály
zájmy – za čím cestují	návštěva měst, gastronomie, historie + kultura, zábava, nákupy
cíl	objevovat a užít si
ubytování	hotely 4-5*
výdaje 2024 / bonita	Španělsko 334 € / den ; celkem 2.940 miliónů € ; celkem (svět) 11.300 miliónů €
top destinace v Evropě	Španělsko (1.080.318)
ostatní evropské destinace	Francie, Itálie, VB, Německo
odkud	Mexico City, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo/Yucatan, Bajío

MEXIKO – PROFILY TURISTŮ PODLE ZPRÁVY EUROMONITOR INTERNATIONAL (2024)

- **Wellness Enthusiasts:** lidé, kteří upřednostňují fyzické a duševní zdraví, zajímají se o wellness pobyty, lázně a zdravou výživu.
- **Changemakers:** spotřebitelé angažovaní v sociálních a environmentálních otázkách, kteří hledají odpovědné značky a destinace.
- **Connected Shoppers:** jednotlivci, kteří intenzivně využívají digitální nástroje k plánování a rezervaci svých cest.
- **Brand Champions:** cestovatelé loajální ke značkám, se kterými se identifikují a které mají tendenci doporučovat.
- **Experience Seekers:** lidé, kteří si cení kulturních, přírodních nebo osobních zážitků více než materiálních statků.

Zdroj: ETC, Turespaña

ARGENTINA: profil, tendence, statistiky

počet turistů - potenciál	20% = 9.200.000, ale pro cesty do vzdálených destinací 2.350.000 (5%)
počet turistů v roce 2024	3.450.000 cest letecky do zahraničí
kdo cestuje – profil turistů	páry (42%), rodiny (35%), single (17%), přátelé (15%)
specifika trhu /změny	stále více stabilní místní měna, stabilní inflace, možnost nákupu na splátky, zrušení daně na výdaje v zahraničí (30%), vysoké ceny zboží a služeb v Argentíně, cestování je součástí životního stylu = investice do cestování (zážitky, zkušenosti) je atraktivnější než investice do majetku
způsob rezervace	82% cestuje bez balíčku zájezdů (do Šp 95%), 18% s balíčkem zájezdů tradiční kanál = CK (54%), online (46%); letenky 71% online (68% přímo od letecké společnosti)
zájmy – za čím cestují	návštěva měst (41%), návštěva rodiny a přátel (34%) příroda (36%), kultura (17%)
tendence	roste segment luxusní turistiky
ubytování	hotely 4-5* (33,6%), hoteles 1-3* (17,6%), nehotelové ubytování (17,7%), příbuzní+přátelé (23,1%)
průměrný pobyt v Evropě	30 dnů
výdaje 2024 / bonita	Španelsko 262 €/den, celkem 1.822 milionů €; svět celkem 5.146 miliónů USD (+15%).
top destinace v Evropě	do Evropy směřuje 8,5% všech mezinárodních cest; Španělsko (668.900)
ostatní evropské destinace	Itálie, Německo, Francie a Nizozemí.
odkud cestují	město a stát Buenos Aires, Patagonie, Cordoba, Mendoza, Rosario

KOLUMBIE: profil, tendence, statistiky

počet turistů - potenciál	v případě Evropy jen to lidé s příjmy nad 2800 € = 1.600.000 (3,1%)
Počet turistů v roce 2024	5.500.000 kolumbijců vycestovalo do zahraničí (+7,7%)
kdo cestuje – profil turistů	nejčastěji lidé ve věku 25 – 44 let, převažují single, páry, rodiny. Data za Španělsko
specifika trhu	průměrná doba pobytu v zahraničí 21,4 nocí. 90% kolumbijců cestujících do zahraničí navštívilo Španělsko (= dobré letecké spojení)
způsob rezervace	70% tradiční kanál = CK - nízké/výhodné ceny a úspora času (podle ANATO), 30% online.
zájmy – za čím cestují	návštěva měst, kultura, umění, gastronomie, nákupy
výdaje 2024 / bonita	263 €/den, 2.135 €/pobyt, celkem 1.451.435.000 € (Šp)
top destinace v Evropě	Španělsko (768.293, +19,9%). Dále Francie, Itálie, Portugalsko.
odkud cestují	Bogota, Medellín, Cartagena, Cali

Statistiky

Brazílie – Mexiko – Argentina - Ostatní země LatAm
2024, 1-2Q 2025

Zdroj: tourdata.cz

Outgoing – data od místních statistických úřadů, rok 2025

Mexiko – Peru – Chile (leden-červenec), Argentina (leden-srpen)

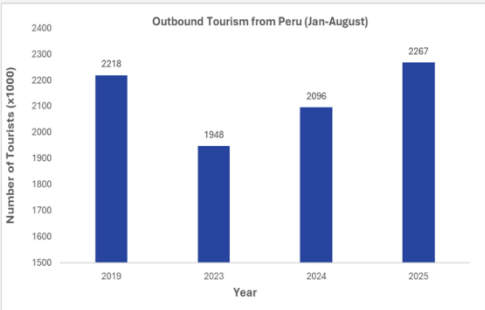
PERU

Peruvian outbound tourism 2025 vs:

- 2019: +2.2 %
- 2023: +16.4 %
- 2024: +8.1 %

Data for January till August for each year.

- Above pre-pandemic levels for the first time, steady increase since 2023



Source: Official Data from Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Peru - MINCETUR - <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturismo/content1.html>

Chile

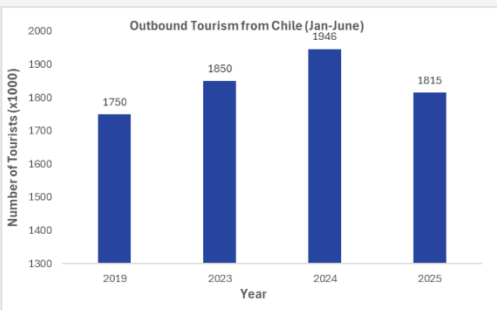
Chile outbound tourism 2025 vs:

- 2019: + 3.75 %
- 2023: - 1.89 %
- 2024: - 6.72 %

Data for January till June for each year.

- Although Jan-June 2024 had the highest mid-year numbers, full-year 2023 was higher due to a strong second-half surge.

- Above pre-pandemic numbers but slow down in recent years



Source: Gobierno de Chile - Subsecretaria de Turismo: <https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/estadisticas-de-la-demanda/turismo-emisivo-2/residentes-en-chile-salidos-por-motivos-turisticos/>

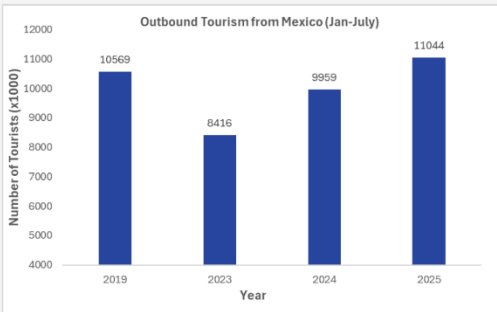
Mexico

Mexico outbound tourism 2025 vs:

- 2019: + 4.5 %
- 2023: + 31.22 %
- 2024: + 10.9 %

Data for January till July for each year.

- 2025 above pre-pandemic levels, huge increase since 2023.



Source: INEGI + Datasur (Gobierno de Mexico)

Argentina

Medio de Transporte	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Viajes de turistas	Var i.a.	Viajes de turistas	Var i.a.	Viajes de turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Agosto 2025	418.530	-8,1%	798.429	55,4%	-379.899	-321.604
Acumulado 2025	3.740.749	-17,0%	8.995.930	57,2%	-5.255.181	-4.039.868
EUROPA						
Agosto 2025	49.570	1,6%	107.735	35,4%	-58.165	-27.397
Acumulado 2025	583.469	0,1%	604.556	34,2%	-21.087	-153.436

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

LATAM

1Q

2Q

1

2

3

4

5

6

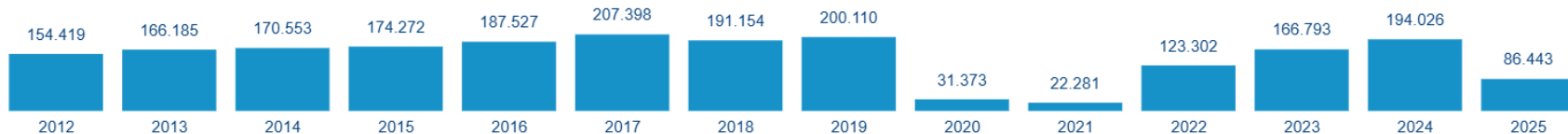
PCR

Todas

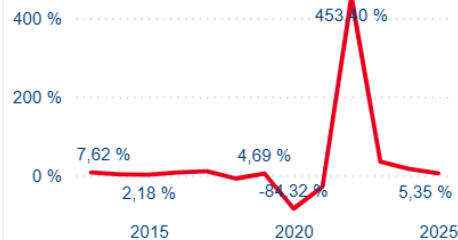
Země

Selección múltiple

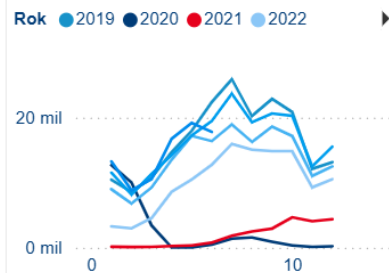
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



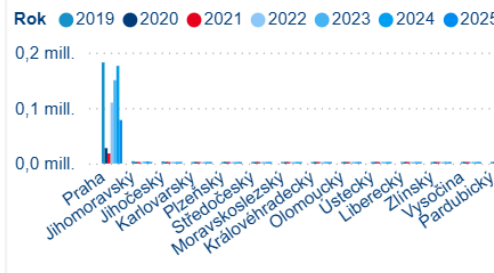
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



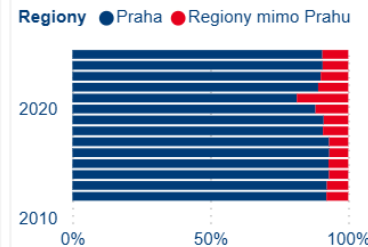
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



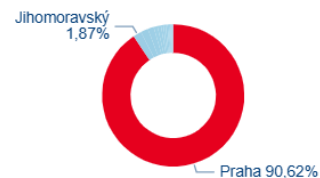
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



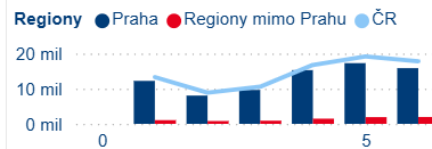
2025



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



Estadísticas LatAm 2024

	numero de llegadas, hoteles				
	2024	2023	23/24	2019	19/24
Argentina	18.188	15.994	113,72%	A *	
Brasil	56.172	47.735	117,67%	61.048	92,01%
Mexico	53.931	46.264	116,57%	45.186	119,35%
Otros paises LatAm	65.730	56.802	115,72%	93.876	89,39%
Total LatAm	194.021	166.795	116,32%	200.110	96,96%

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

LATAM

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

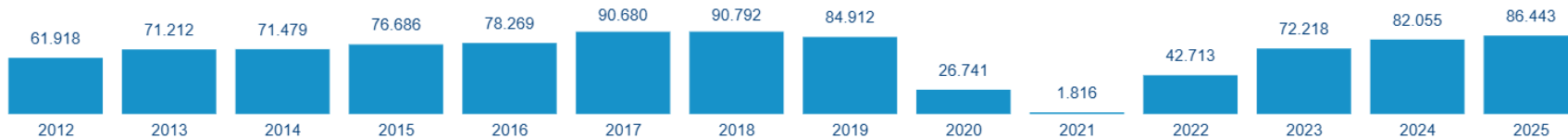
PCR

Todas

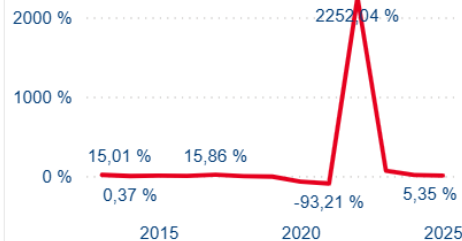
Země

Selección múltiple

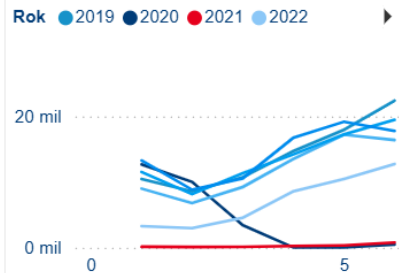
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



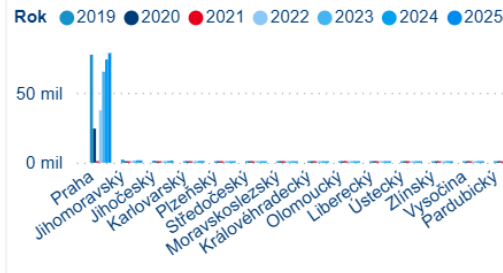
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



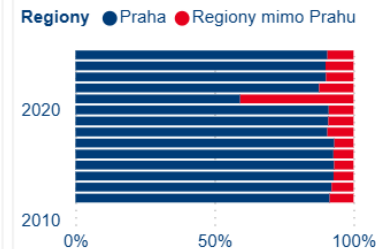
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



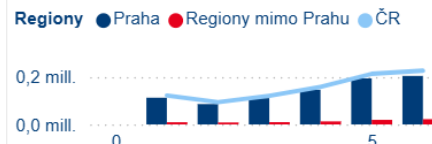
Todas



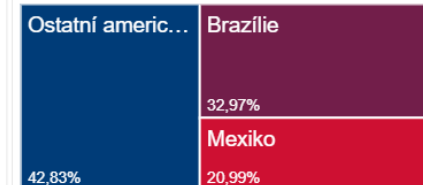
Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



CzechTourism

VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

Brazílie

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

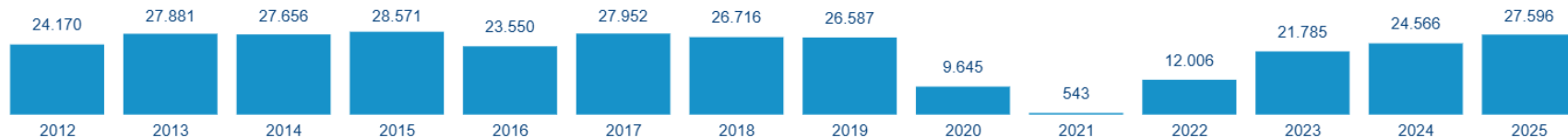
PCR

Todas

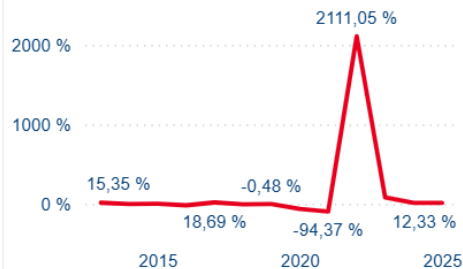
Země

Brazílie

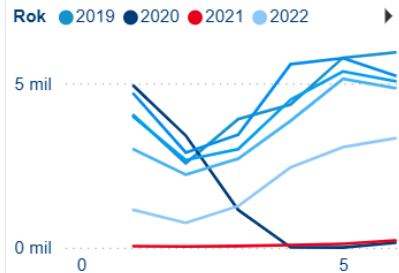
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



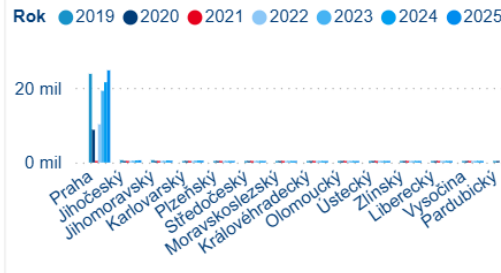
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



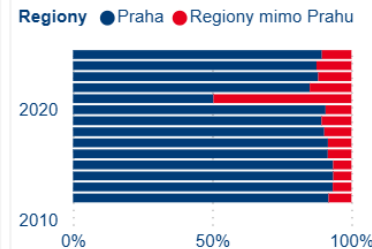
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



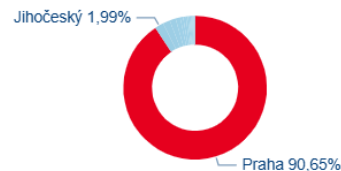
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



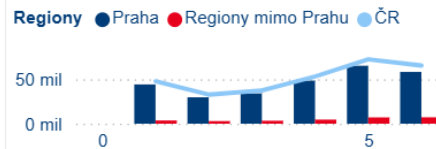
Todas



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

MEXIKO

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

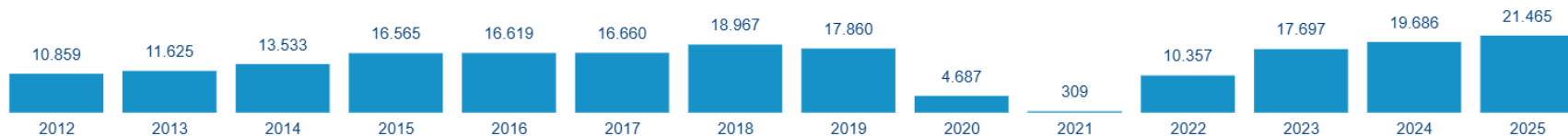
PCR

Todas

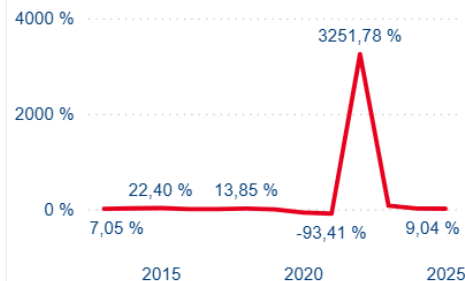
Země

Mexiko

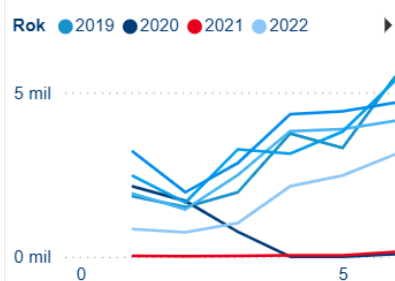
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



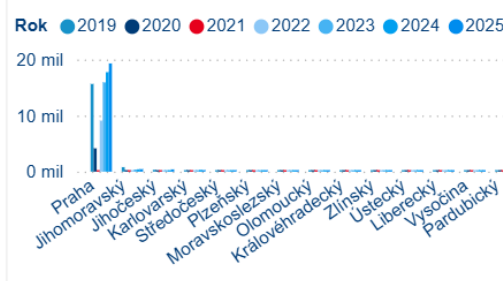
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



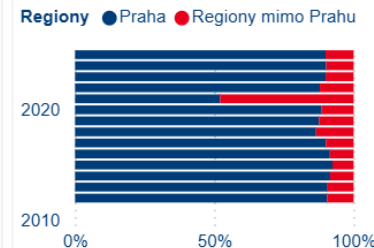
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



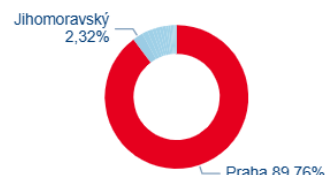
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



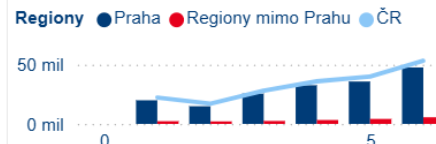
Todas



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

ARGENTINA



1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

PCR

Todas



Země

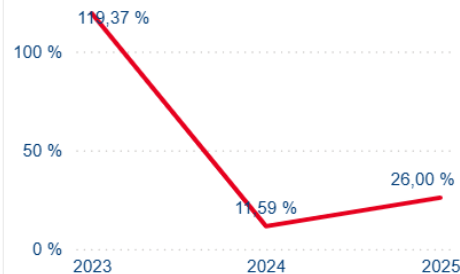
Argentina



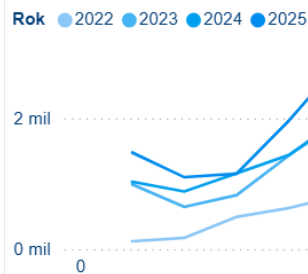
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



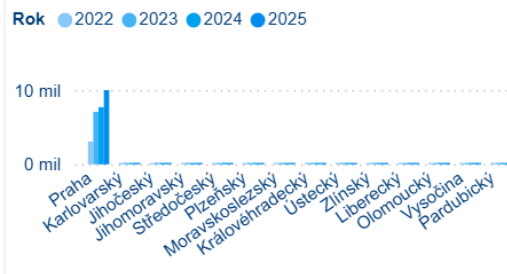
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



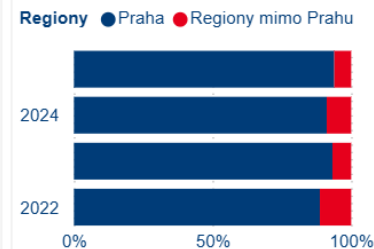
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



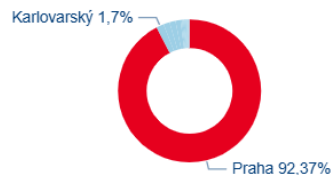
Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



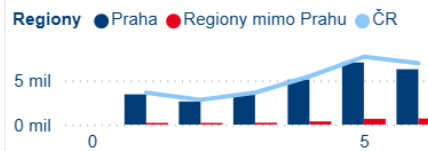
Todas



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí



VÝVOJ PŘÍJEZDŮ TURISTŮ 2012 - 2025

OSTATNÍ

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

PCR

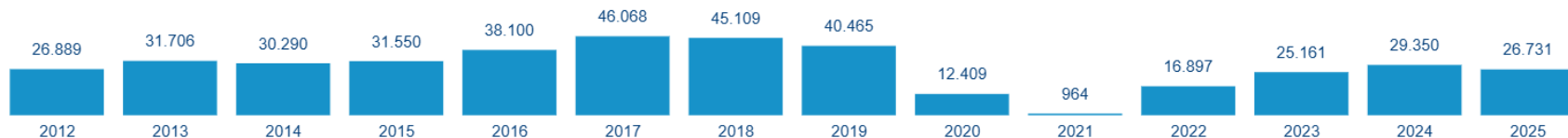
Todas

▼

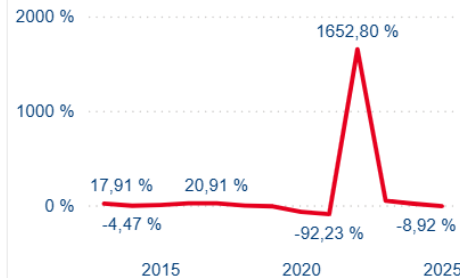
Země

Ostatní americké ... ▼

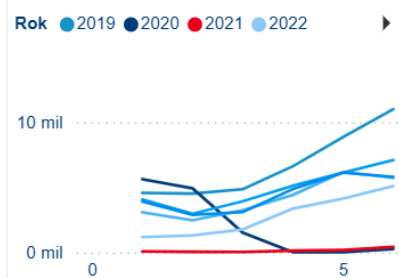
Počet příjezdů v letech 2012 - 2025



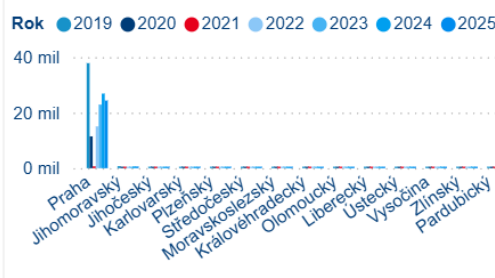
Meziroční vývoj počtu příjezdů (hierarchie)



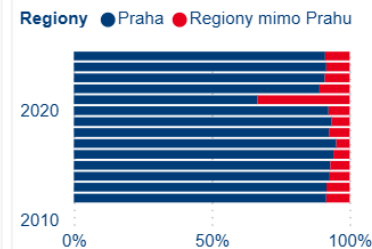
Měsíční vývoj počtu příjezdů



Vývoj počtu příjezdů v krajích



Poměr počtu příjezdů v Praze a v regionech



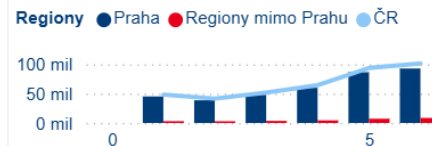
Todas



Podíl počtu příjezdů podle krajů



Počet počtu příjezdů v regionech a v Praze



Podíl počtu příjezdů dle zemí

Ostatní americké země

100,00%

CzechTourism

PŘEHLED ZEMÍ V KRAJÍCH

2025



1Q

2Q

1

2

3

4

5

6

DCR

PCR

Filtr Země

Lobosko

Ladombrsko

Maďarsko

Malta

Mexiko

Německo

Nizozemsko

Norsko

Nový Zéland

Oceánie

Ostatní africké země

Ostatní americké země

Ostatní asijské země

Ostatní evropské země



86.443

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

Praha	78.334
Jihomoravský	1.618
Jihočeský	1.466
Karlovarský	1.188
Plzeňský	742
Středočeský	690
Moravskoslezský	472
Královéhradecký	432
Olomoucký	391
Zlínský	269
Ústecký	261
Liberecký	238
Vysočina	204
Pardubický	138

216.465

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

Praha	190.730
Středočeský	4.972
Jihomoravský	4.662
Olomoucký	3.025
Karlovarský	2.941
Plzeňský	2.380
Jihočeský	2.346
Moravskoslezský	1.451
Královéhradecký	958
Zlínský	789
Ústecký	725
Liberecký	716
Vysočina	467
Pardubický	303

3,50

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU

Olomoucký	8,74
Středočeský	8,21
Plzeňský	4,21
Moravskoslezský	4,07
Liberecký	4,01
Zlínský	3,93
Jihomoravský	3,88
Ústecký	3,78
Karlovarský	3,48
Praha	3,43
Vysočina	3,29
Královéhradecký	3,22
Pardubický	3,20
Jihočeský	2,60

PRŮMĚRNÁ DOBA POBYTU (dny) 2012 - 2025

LATAM

1Q

2Q

3Q

4Q

1

2

3

4

5

6

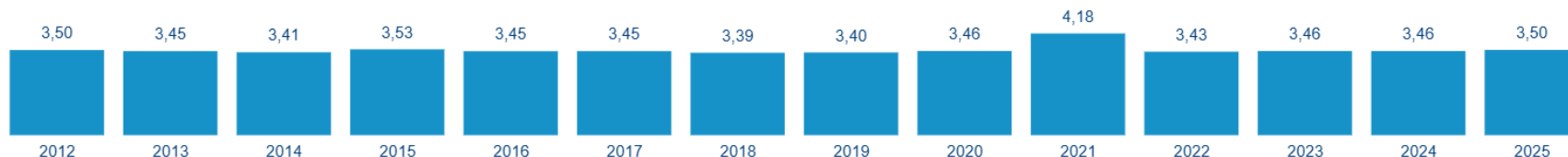
PCR

Todas

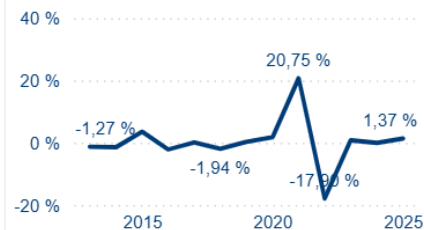
Země

Selección múltiple

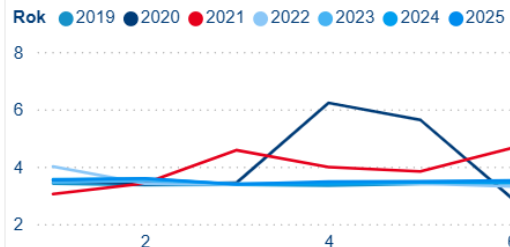
Průměrná doba pobytu v letech 2012 - 2025



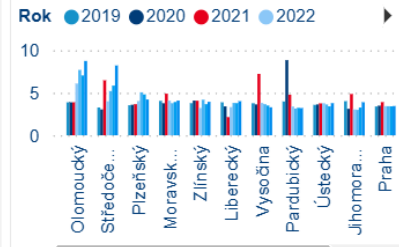
Meziroční vývoj průměrné doby pobytu (hierarchie)



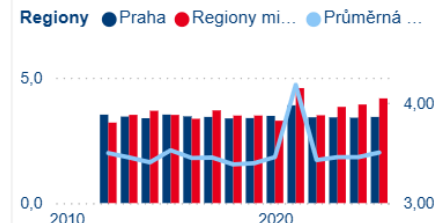
Měsíční vývoj průměrné doby pobytu (dny)



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



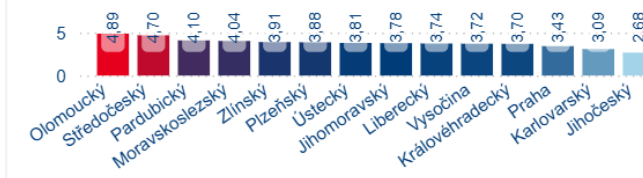
Průměrná doba pobytu v regionech a v Praze



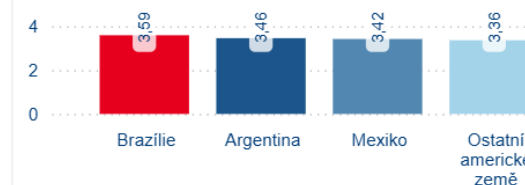
Todas



Průměrná doba pobytu (dny) v krajích



Průměrná doba pobytu (dny) dle zemí



CzechTourism

Tendence 2024/25

Tendence v cestovním ruchu

- statistická data za 1P 2025 ukazující na **rostoucí zájem o Česko**. V prvním pololetí roku 2025 přijelo 86.443 latinoameričanů (+5,35 % v porovnání s 2024). Největší nárůst zaznamenalo Argentina (+26 %), Brazílie (12,33%), Mexiko (9%) a ostatní americké země (-9 %).
- podle vyjádření Letiště Praha, **přímé letecké spojení z Latinské Ameriky do Česka zatím není na pořadu dne**. Poté, co ČSA v podstatě nelétá, se Praha stala cílovou destinací s velmi malou nabídkou možných přípojových letů. Latinoameričané tak létají především přes Paříž, Amsterdam, Frankfurt, španělsky mluvící země také přes Madrid (Iberia má ze všech leteckých společností nejvíce letů do Evropy, ale přípojů do Prahy je velmi málo) a Brazilci přes Lisabon a Zurich.
- rok **2024** většina touroperatorů a cestovních kanceláří považuje za úspěšný, rok **2025** začal velmi dobře a **výhled do konce roku je velmi optimistický**.
- **ZÁŽITEK (jedinečný, neopakovatelný, tradiční, typický apod.)** je nejčastěji skloňované slovo v souvislosti s produkty a programy. Už se nejedná jen o místo, ale o to, co tam mohu prožít. Stále častěji se objevuje téma přírody, sportu, udržitelnosti.
- Poptávka po **individuálním cestování s privátními službami a cestování v menších skupinách** (rodiny, přátelé) včetně segmentu luxusně-zážitkové turistiky. Roste poptávka po ubytování typu airbnb, cestování vlakem nebo autobusem, v kurzu jsou také lodní zájezdy po řekách. **Vrací se MICE**.

Tendence v cestovním ruchu

➤ Stále platí:

- **španělština**, v případě Brazílie **portugalština**, jako komunikační jazyk je výhodou, služby pro klienty v těchto jazycích jsou samozřejmostí. Angličtina není problém především u CK zaměřených na luxusní turistiku a MICE.
- poptávky **na poslední chvíli** nebo vyžadující odpověď obratem. **Rychlá nebo včasná odpověď** jsou velmi důležité.
- **osobní kontakt** je stále klíčový především pro větší a komplexnější poptávky; místní zástupce v zemi/regionu je výhodou, stejně tak návštěva v regionu minimálně jednou za rok.
- nabízet služby a produkty ve více zemích (**multi-destino**) je výhodou
- poptávka po službách lokálních poskytovatelů služeb je především **v segmentu prázdninové, zážitkové a luxusní turistiky**, kde se často jedná o programy na míru pro individuály a menší skupiny. A také **incentivní turistiky**.
- i když se specializujete na programy připravené na míru, pro představení společnosti je dobré **mít ukázkové programy**, aby partner věděl, jaký typ služeb a v jakém rozsahu nabízíte a případně **reference** Vašich partnerů z regionu s nimiž jsme spolupracovali.
- v případě regionů by součástí prezentace mělo být **spojení (dostupnost) s Prahou**, případně významnými turistickými cíli okolních zemí jako jsou **Vídeň, Berlín, Mnichov, Krakov** apod. Výhodou je možnost ubytování v hotelech, které jsou součástí **mezinárodních řetězců**.

Aktivity ZZ Mexiko / LatAm

Významné akce od ledna do října 2025

Plánované aktivity v příštích měsících 2025-26

ZZ Mexiko – Vitruoso (Proped/Mkt. projekt)

Popis: Virtuoso je mezinárodní konsorcium cestovních kanceláří se zaměřením na luxusně-zážitkový cestovní ruch. Czechtourism je partnerem v regionu Latinská Amerika. Realizované aktivity: účast na Fórum Virtuoso 1.-2.4. (prezentace, workshop, networking s majiteli a řediteli CK z regionu), na workshopech Connect v Buenos Aires 3.4. a Sao Paulu 5.5., na workshopu-networkingové akci On Tour v Mexico City 12.-14.11; webinář v délce 30 minut 10.6.

Termín: duben – listopad 2025

Výsledky: workshopy – B2B jednání se účastnilo celkem 171 zástupců CK (chybí Mexiko – akce se koná v listopadu), webinář – 93 registrovaných CK.



ZZ Mexiko – veletrh ILTM Latinamerica (Proped/Mkt. projekt)

Popis: Veletrh zaměřený na segment luxusně-zážitkového cestovního ruchu. V letošním roce se poprvé podařilo potvrdit účast 4 českých subjektů a spojit jejich jednací místa s agendou schůzek do společného prostoru #VisitCzechia.

Termín: 6.-9.5. 2025

Výsledky: účast 4 českých subjektů, každý s agendou minimálně 50 schůzek. Veletrhu se účastnilo 450 hosted buyers.



ZZ Mexiko – Famtrip luxusně-zážitková turistika (Proped/Mkt. projekt)

Popis: Famtrip pro 5 zástupců cestovních kancelářů z Brazílie a 5 z Mexika. Program: Praha – Brno – Pálava – Kutná Hora. Workshopu, který se konal v rámci famtripu, se zúčastnilo 10 českých subjektů.

Termín: 24.- 30.5. 2025

Výsledky: předtavení Česka jako MICE destinace, propojení s českými subjekty – během workshopu proběhlo 100 schůzek.



ZZ Mexiko – B2B aktivity v Kolumbii (Proped/Mkt. projekt)

Popis: Série B2B aktivit ve spolupráci s asociací kolumbijských cestovních kancelářích ANATO, konkrétně s její sekci pro touroperátory (Capítulo Mayorista), největší cestovní kancelář v zemi Aviator a touroperátorem Giratur. Cílem představit hlavní turistické destinace a novinky v roce 2025. Součástí aktivit byla také jednání na veletrhu Vitrina ANATO, jedné z nejvýznamnějších B2B akcí v Kolumbii a Latinské Americe.

Termín: Roadshow pre-Vitrina Anato (tradeshow a prezentace pro CK v Barranquille, Cali a Medellinu, 18.-20.2.) Expoaviatur (tradeshow a networking, 21.- 23.2.), prezentace pro cestovní kanceláře v Bogotě ve spolupráci s TO Giratur (25.2.), jednání na veletrhu Vitrina Anato (26.-28.2.)

Výsledky: výše uvedených akcí se zúčastnilo 1038 zástupců cestovních kancelářích a touroperátorů.

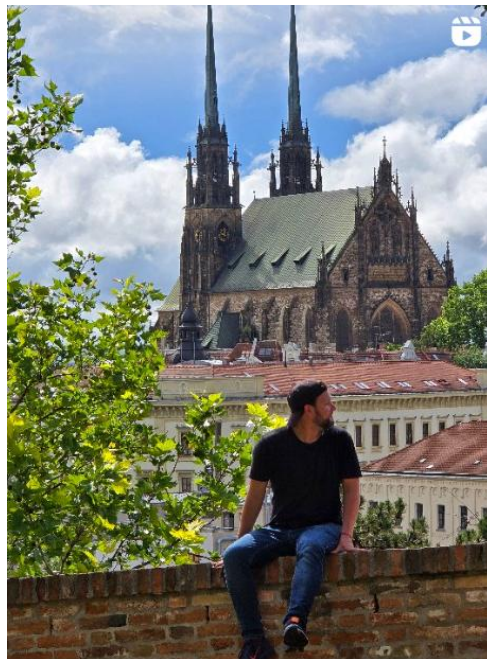


ZZ Mexiko – Kampaně ve spolupráci s tvůrci obsahu / influencers (Proped/Mkt. projekt)

Popis: Kampaně byly realizovány na sociálních sítích tvůrců obsahu, kteří se zúčastnili projektu Meeting Point #DestinoChequia v roce 2024 a měli tak aktualizovaný materiál (fotky a videa) Prahy a také z regionů: Sol Rosales a Martin Tincho Hernandez z Argentiny, Juan Velez a Un par de Viajes (Erick a Daniel) z Kolumbie a Fátima Sotomayor z Peru.

Termín: duben – srpen 2025

Výsledky: celkový zásah 3.964.398 impresí/vizualizací.



ZZ Mexiko – Meeting Point #DestinoChequia

Popis: influencertrip pro tvůrce online obsahu ze Španělska a Latinské Ameriky. Celem se účastnilo 34 tvůrců a novináři píšící pro online magazíny, 18 z Latinské Ameriky (Mexiko, Kolumbie, Argentina, Peru a Brazílie), kteří jsou aktivní především na sociálních sítích Instagram, TikTok, Youtube a Facebook. V rámci projektu seznámili s Prahou a rozdělení do tří skupin vycestovali za poznáním a zážitkovými aktivitami do Plzeňského a Ústeckého kraje a na Vysočinu.

Termín: 15. - 22.6. 2025

Výsledky LatAm (ke 30.9.2024): Sledující všech zúčastněných tvůrců obsahu na všech jejich sociálních sítích a potenciální příjemci vytvořeného obsahu: 17.129.000. **Celkový zásah: 13.888.000.** Instagram: 1.103 stories/reels/carrusel fotek se zásahem 7.694.326. Youtube: 33 videí, 138.582 reprodukcí; TikTok: 55 videí, 5.991.434 přehrání; Facebook: 24 postů se zásahem 62.366.



ZZ Mexiko – Roadshow I Love Europe v Mexiku



Popis: Série prezentací a workshopů ve spolupráci s Norskem, Polskem a European Travel Commission v Guadalajaře, Monterrey a Mexico City. Účast 17 soukromých subjektů – 3 z Česka, 5 z Polska, 7 z Norska a Lufthansa.

Termín: 14.- 16.10. 2025

Výsledky: celkem se tří akcí zúčastnilo 126 nákupčích - touroperátorů a cestovních kancelářů, kteří mají potenciál spolupracovat přímo s evropskými soukromými subjekty a zaměřující se na segment prázdninové, luxusně-zážitkové turistiky, FIT a menší skupiny, částečně MICE.



SAVE THE DATE

Un continente, tres destinos e infinidad de experiencias diferentes e inolvidables para vivir

EUROPA #VisitCzechia Visit Norway POLSKA

Presentación & workshop "I Love Europe" será el evento, organizado en colaboración con la Comisión Europea de Turismo, que le permite no solo conocer los atractivos y novedades de Chequia, Noruega y Polonia sino también reunirse con 18 proveedores de estos países durante el workshop. Reserva la fecha en tu agenda:

Guadalajara	14 de octubre de 8:30 a 13:00
Monterrey	15 de octubre de 8:30 a 13:00
Ciudad de México	16 de octubre de 8:30 a 13:00

Más información: mexico@czechtourism.com



Plánované aktivity

- Kampaň Despegar.com, září – říjen 2025 (Mkt. projekt-Proped)
- Virtuoso On Tour Mexico City, 12.-14.11. 2025 (Mkt. projekt-Proped)
- The North Experience Travel Edition, Buenos Aires, 31.10. 2025
- Foro Réport, konference/tradeshows/networking, Bogota - Kolumbie, 27.11. 2025
- Influencer trip Vánoce + Gastro, 30.11.-7.12. 2025
- Virtuoso – regionální partner pro LatAm, celý rok
- Webináře – regiony a na konkrétní témata/produkty, celý rok
- Famtrip post-Fitur, 25.-30.1. 2026
- Expoaviatur - tradeshow, Kolumbie, 22.-24.2. 2026
- The Best of Nao 2026, Mexiko, 12.-15.4. 2026
- ILTM Latinamerica, Sao Paulo – Brazílie, 4.-7.5. 2026, *cena za jednací místo: 130.000 Kč*
- Meeting Point #DestinoChequia 2026
- Roadshow I Love Europe, Brazílie (Sao Paulo, Rio de Janeiro) – Argentina (Buenos Aires), říjen 2026
- Famtripy MICE z Brazílie, Famtrip luxusně-zážitková turistika z Mexika, famtripy prázdninová turistika z Peru, Chile (duben), Kolumbie a Argentiny

Děkuji / Muchas gracias

Petr Lutter

Director América Latina

Ředitel pro Latinskou Ameriku

CzechTourism

 Oficina de Turismo de la República Checa – CzechTourism, Ciudad de México, México

 +52 55 2728 1060  +52 55 4169 5611

 lutter@czechtourism.com

 visitczechrepublic.com  destinochequia.com  destinotchequia.com

CzechTourism