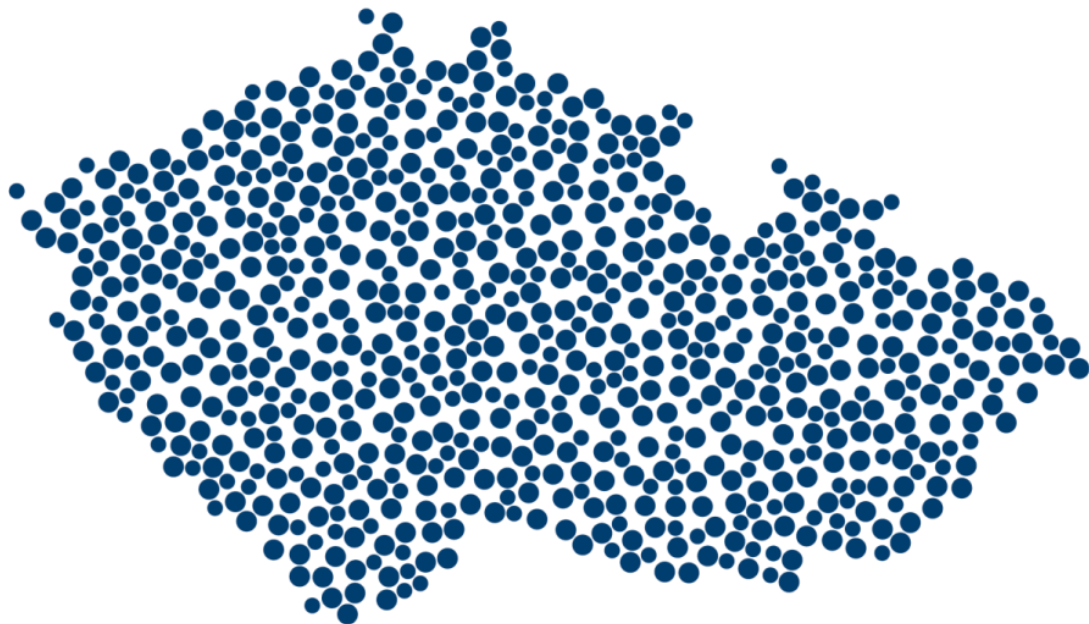




Exportní workshop Španělsko_říjen 2025

Španělsko 2025

nezaměstnanost: 10,9%



vnitropolitické problémy



HDP: 2,9%



ilegální imigrace



nedostupnost bydlení



inflace: 2,6 %



primární zdravotní péče

Výhody a příležitosti

- ❑ velmi dobrá dopravní a ekonomická dostupnost
- ❑ bezpečná destinace
- ❑ velmi atraktivní hlavní město
- ❑ skvělá poloha, dobré a levné spojení vlakem do dalších atraktivních střeoevropských měst



- ❑ prodlužování doby pobytu v Praze – atraktivní zážitky a jednodenní výlety
- ❑ zvyšování přenocování v některých regionálních městech
- ❑ obliba Španělů cestovat vlakem

Nevýhody a úskalí

- ☐ rostoucí životní náklady
- ☐ rozpočet pro promo destinaci v porovnání se sousedními zeměmi
- ☐ komplikovanost rozvoje produktu ve spolupráci s incoming CK a DMC a absence atraktivní nabídky mimo Prahu
- ☐ (ne) chuť rozvíjet produkt



- ☐ mimo sezonu vysoké ceny letenek
- ☐ absence nabídky služeb ve španělštině v regionech
- ☐ Česko=Praha, stálá obliba citybreakových pobytů X vyhledávání Česka jako místa pro trávení dovolené

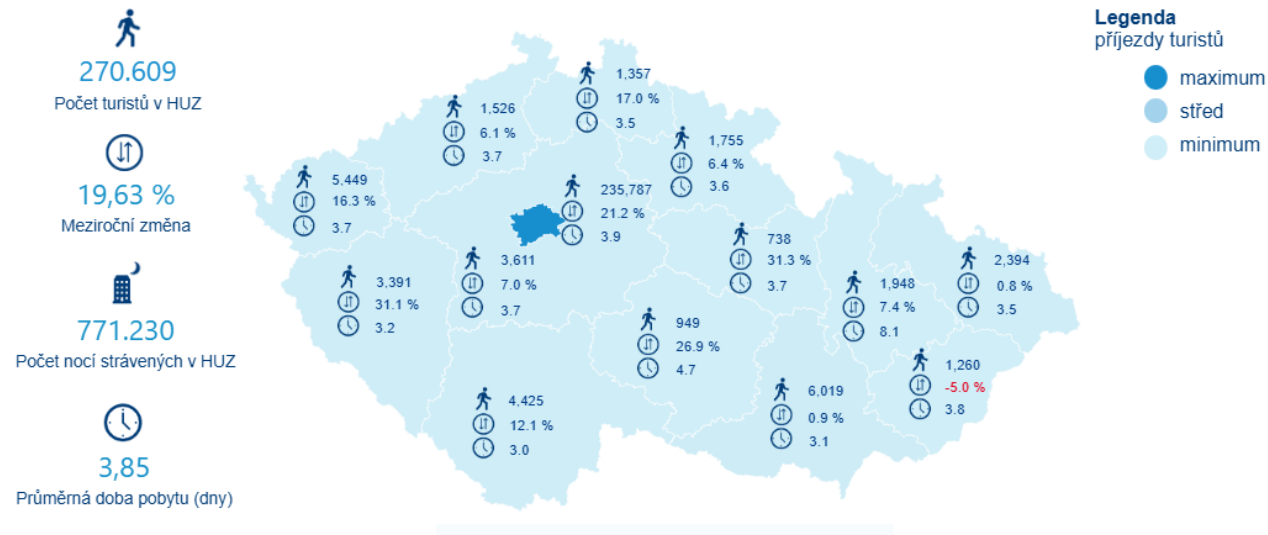
Příjezdy turistů do Česka 2024

2024

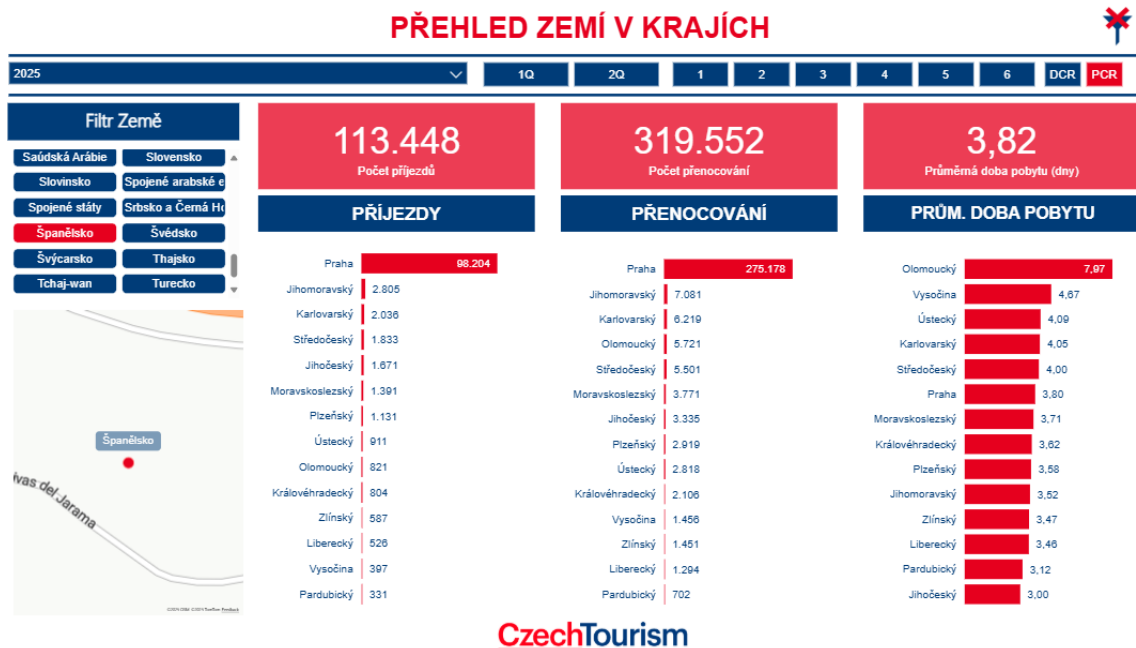
Španělsko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



Cestování Španělů v roce 2025



❑ Madridská oblast,
Katalánsko, Andaluzie
Baskicko, Valencijská
oblast

❑ Praha

❑ Jednodenní výlety

Karlovy Vary
Český Krumlov
Kutná Hora
Terezín
Olomouc

❑ Kombinované zájezdy

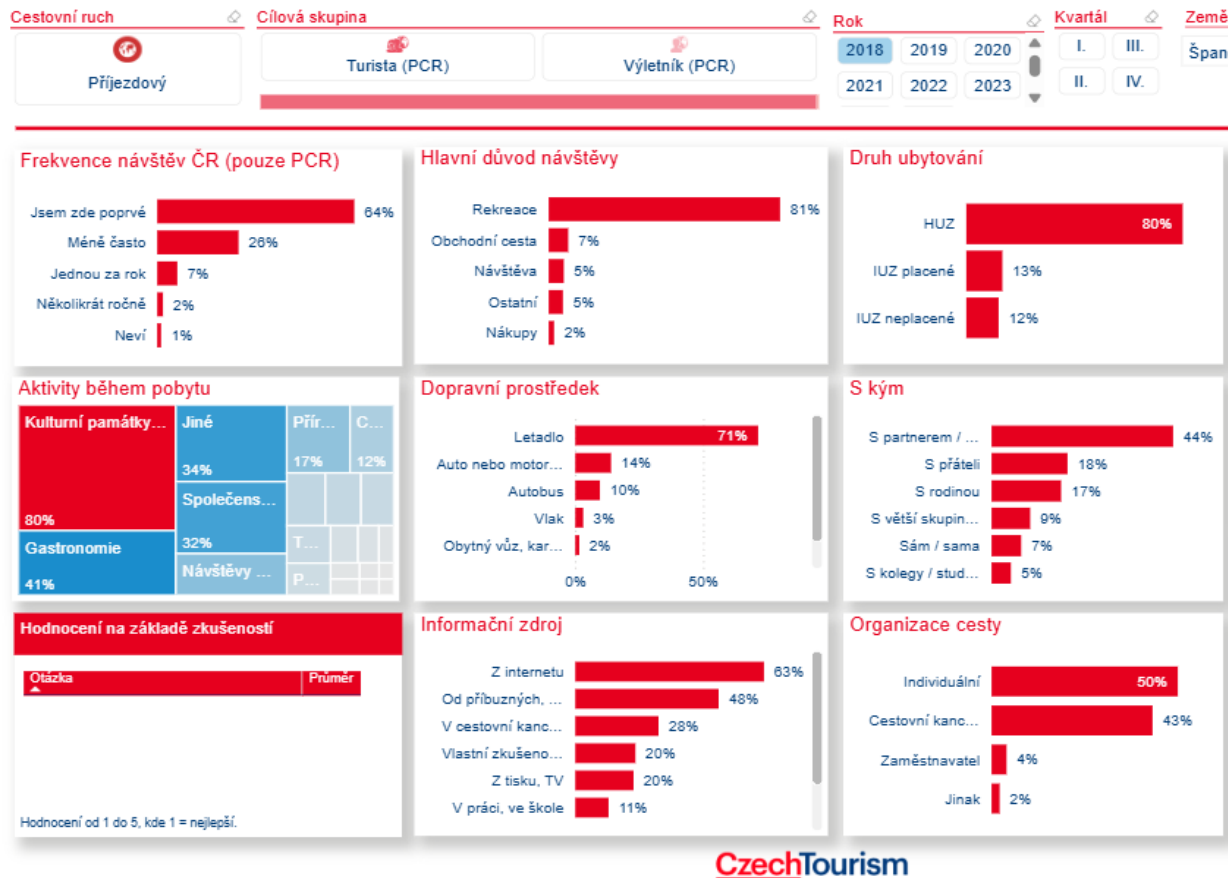
Příjezdy ES turistů do ČR 2025 (HUZ)

Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí 1. pololetí 2025

	DCR/PCR	Počet příjezdů	Podíl	YOY 25/24	Počet přenocování	Podíl	YOY 25/24	Průměrná doba pobytu ve dnech
☐ Rezidenti		5.546.348	53,00%	3,48 %	13.531.620	52,93%	2,67 %	3,44
☐ Nerezidenti		4.918.172	47,00%	4,41 %	12.032.087	47,07%	5,94 %	3,45
Německo		1.118.062	10,68%	-0,58 %	3.107.740	12,16%	1,17 %	3,78
Polsko		439.706	4,20%	11,37 %	914.856	3,58%	13,06 %	3,08
Slovensko		432.887	4,14%	4,27 %	846.257	3,31%	6,09 %	2,95
Velká Británie a Severní		266.809	2,55%	13,89 %	709.071	2,77%	14,99 %	3,66
Spojené státy		240.093	2,29%	5,25 %	617.933	2,42%	7,69 %	3,57
Itálie		212.200	2,03%	2,62 %	572.496	2,24%	3,38 %	3,70
Ukrajina		164.668	1,57%	10,03 %	367.613	1,44%	15,81 %	3,23
Rakousko		162.552	1,55%	2,41 %	309.565	1,21%	2,58 %	2,90
Francie		133.080	1,27%	2,68 %	349.792	1,37%	4,35 %	3,63
Korejská republika		116.523	1,11%	1,43 %	194.969	0,76%	6,13 %	2,67
Španělsko		113.448	1,08%	8,15 %	319.552	1,25%	6,73 %	3,82
Izrael		101.659	0,97%	28,50 %	345.402	1,35%	31,97 %	4,40
Nizozemské království		98.260	0,94%	0,62 %	254.636	1,00%	-1,67 %	3,59
Ostatní asijské země		90.594	0,87%	7,91 %	228.696	0,89%	11,48 %	3,52
Čína		87.096	0,83%	24,43 %	156.713	0,61%	34,70 %	2,80

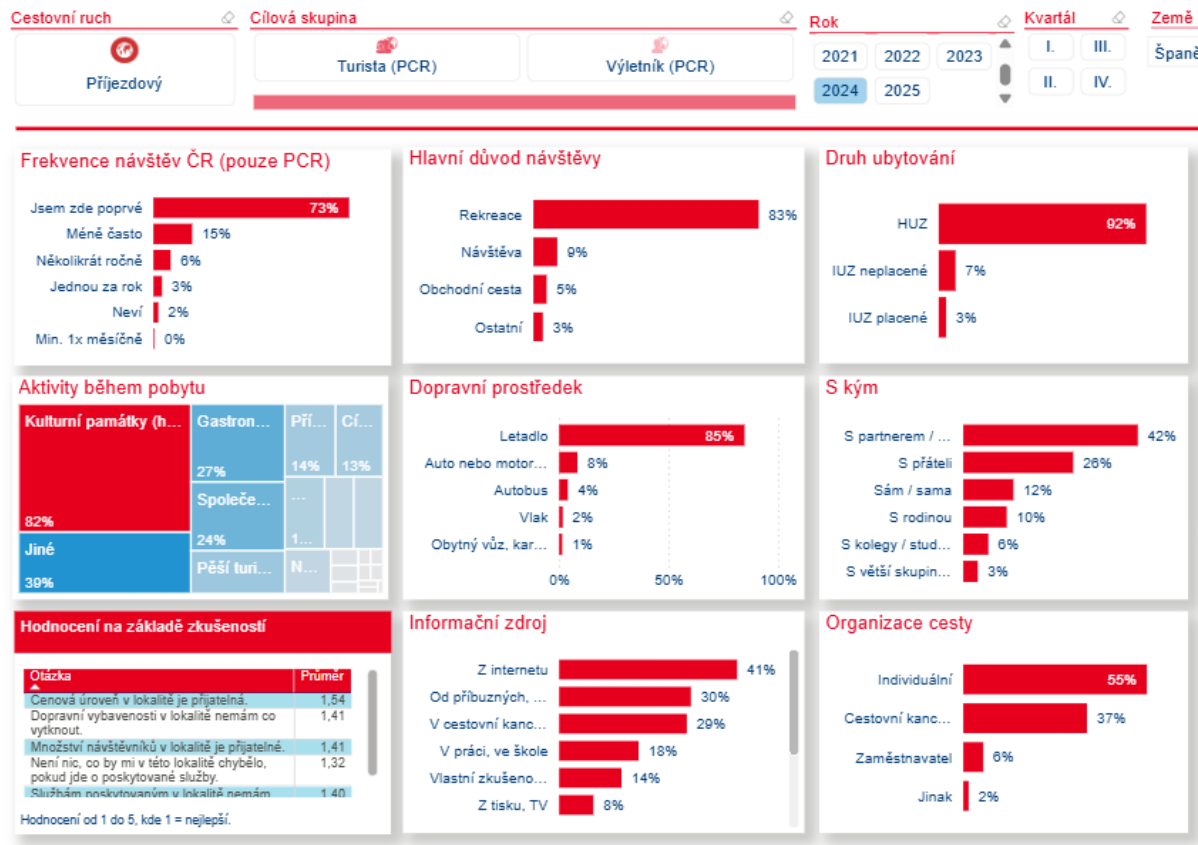
2018 vs 2024

poprvé
letadlem
s partnerem
za rekreaci
HUZ
památky, gastro a
společenský život
individuálně/CK
info z internetu/CK



2018 vs 2024

poprvé
letadlem
s partnerem
za rekreaci
HUZ
památky, gastro a
společenský život
individuálně/CK
info z internetu/CK



CzechTourism

Letecká spojení Španělsko - Česko

- ❑ **Madrid** – Iberia, Smartwings, Ryanair
- ❑ **Barcelona** – Vueling, Smartwings, Ryanair
- ❑ **Málaga** – SmartWings/Ryanair
- ❑ Alicante – Praha - Eurowings
- ❑ Alicante – Pardubice - Ryanair
- ❑ Valencia - Smartwings

- ❑ **Novinka 2025:**
 - Bilbao – Praha (QS)
 - Barcelona - Praha (QS)
 - Girona – Ostrava (RZR)

Ryanair:

Málaga – Ostrava / Girona – Pardubice/ Málaga - Brno



Cestování residentů ze Španělska

❑ **Nejoblíbenější evropské destinace:**

Portugalsko, Itálie, Francie

Paříž, Řím, Amsterdam Londýn, Atény

❑ **Nejoblíbenější vzdálené destinace:**

Perú, Mexiko, Thajsko, Japonsko, China

Lima, Bangkok, Tokio, New York, Buenos Aires, La Habana, Miami

❑ **Z dat telefonních operátorů:**

leden – červenec <19,5 M residentů vysestovalo do zahraničí, + 9,43% vůči 2024 (49.315.949 residentů), 50,1% ve věku 45-54 let.

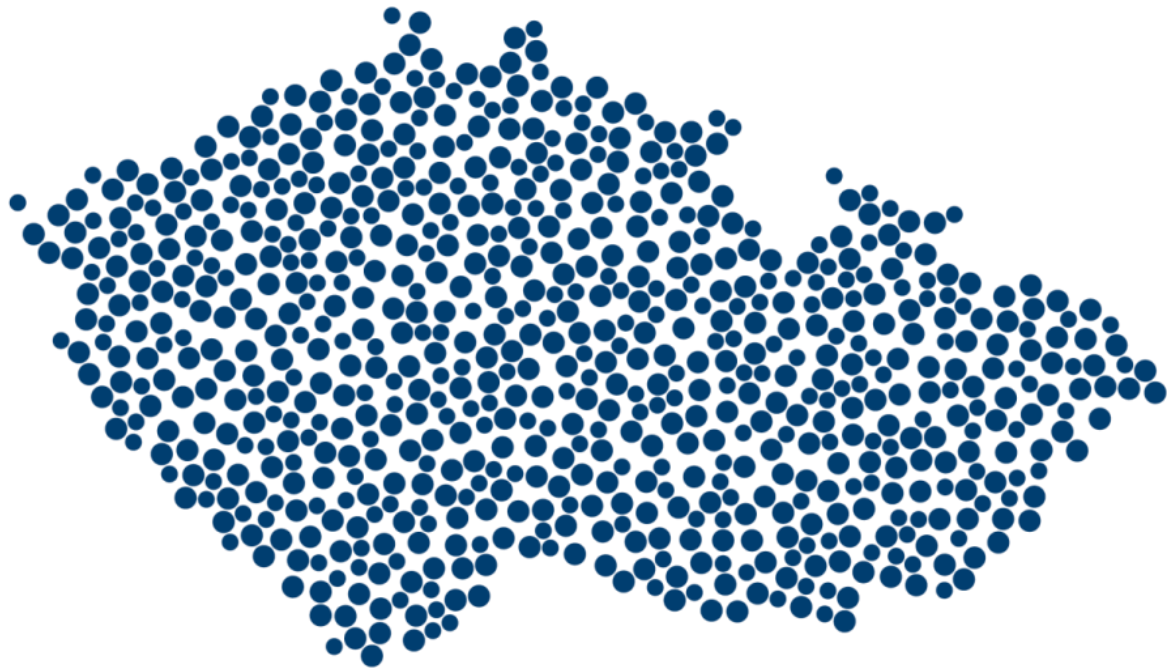
❑ **Nárůst dink domácností – ve Španělsku se dá takto označit 15% domácností (2,8 milionu)**

Tendence cestování Španělů 2025

- ❑ kulturní zájezdy do evropských měst
- ❑ cestovat sám/ ženy – me mooners – odpočinek/osobní rozvoj a růst
- ❑ zájezdy na míru – maximální personalizace, po pandemii návrat turistických balíčků – bezpečnost, reklamace, doplňkové služby
- ❑ kombinace práce a volného času/workation
- ❑ při výběru destinace nepřihlíží k udržitelnosti, rozhoduje cena i když o udržitelnosti hovoří a udržitelně se chová
- ❑ Rozhodují google a sociální sítě hlavně youtube a instagram, doporučení influencerů

Tendence cestování Španělů 2025

- ❑ gastro za dobrou cenu – lokální gastronomie
- ❑ literární turistika – legendární knihovny/místa, kde se odehrávají děje knih, literární hotely
- ❑ nízkonákladový luxus – věrnostní programy hotelů, restaurací, letecké společnosti
- ❑ definování hodnoty zájezdů prostřednictvím zážitků
- ❑ umělá inteligence v cestování
- ❑ cestovní kancelář až k vám domů – Halcón viajes
- ❑ nárůst rezervací Black Friday a Cyber Monday (v roce 2024 + 18,7%)



Marketingové aktivity

Hlavní cíle marketingových akcí

- ☐ Udržování dobré image ČR – blízká, bezpečná, zajímavá a neobjevená evropska destinace s velmi dobrou infrastrukturou
- ☐ Zvyšování pernoktací v Praze - actividades, experiencias únicas, excursiones de 1 día
- ☐ Zvyšování denní útraty
- ☐ Rozvoj a promo produktu Česko fly and drive
- ☐ Rozvoj a promo produktu Česko vlakem – krátké pobyty v regionálních hlavních městech

ZZ Španělsko – veletrh FITUR 2025

Expozice Česka na největším veletrhu cestovního ruchu pro španělsky hovořící země Fitur v Madridu. Na stánku o velikosti 99 m2 se na veletrhu představilo 11 společností, především incomingové agentury, regiony a letecké společnosti.

Termín: 22.-26.1.2025



ZZ Španělsko – fam trip ve spolupráci se Smartwings

Fam trip do Prahy pro contract manažery TO zaměřených na skupiny, ve spolupráci s leteckou společností SmartWings a s hotelem Zleep Prague u příležitosti jeho otevření.

14.-16.3.2025



ZZ Španělsko – Česko incentivní - PROPED

Prezentace možností, které nabízí Česko jako destinace pro incentivní turistiku a networking se specializovanými CK a TO v Madridu a v Barceloně.

Účast 5 společností: Fairmont Golden Prague Hotel, Jan Hotels, Umbrella Holidays, La Bohème Tours, SmartWings

18.-19.3.2025



ZZ Španělsko – B2B destinační prezentace s partnery

B2B destinační prezentace pro zaměstnance CK v Murcia, Albacete a Ciudad Real ve spolupráci s TB Polska a TO Mapatours.

Destinační prezentace v Seville a Málaga ve spolupráci s TB Norska, TB UK a TO Special Tours.

Murcia, Albacete a Ciudad Real

4.-6.3.2025

Sevilla a Málaga: 11.-12.6.2024



PRESENTACIÓN NUEVA PROGRAMACIÓN MAPA TOURS 2025

4 de Marzo
Mercado de Correos 20:00 hrs.
C/ Pintor Villacis, 3, 30003 Murcia

Mapa tours junto a Polish Tourism Organisation y Visit Czechia, tenemos el placer de invitaros a nuestra próxima presentación:

A continuación, tendremos un cóctel
¡¡ No olvidéis traer tarjetas, habrá sorteos !!

Por favor, informad antes del 28 de Febrero al correo de la persona de contacto, Juan Valarino:
juan.valarino@mapatours.com
así como de intolerancias. Se ruega puntualidad.



Special
tours



Visit
Norway



#VisitCzechia

Las Oficinas de Turismo de
Chequia, Reino Unido y Noruega

Te invitamos a una nueva edición de 3 Nations In a Plane, con la
colaboración de Special Tours.

Será un almuerzo lleno de experiencia para descubrir las novedades que
nos ofrecen estos destinos en el verano 2025.

¡No pierdas la oportunidad!

MÁLAGA | miércoles, 11 de junio | 13:30h

Hotel Vincci Selección Posada del Patio
Pasillo de Sta. Isabel, 7, Distrito Centro, 29005 Málaga

[¡Quiero reservar! Responde al correo](#)

#INSCRIBETE AQUÍ

Special
tours

ZZ Španělsko – promo Česko fly&drive

Promo Česka jako ideální destinace pro cestování autem. Radiovou promo na vlnách radia Onda Cero a dva press tripy s tematikou Česko fly & drive, do Karlovarského kraje a do Kutné Hory, Litomyšle, Olomouce a Brna.

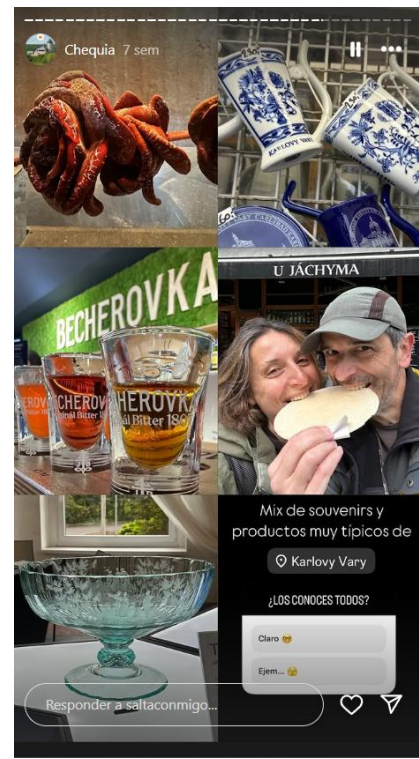
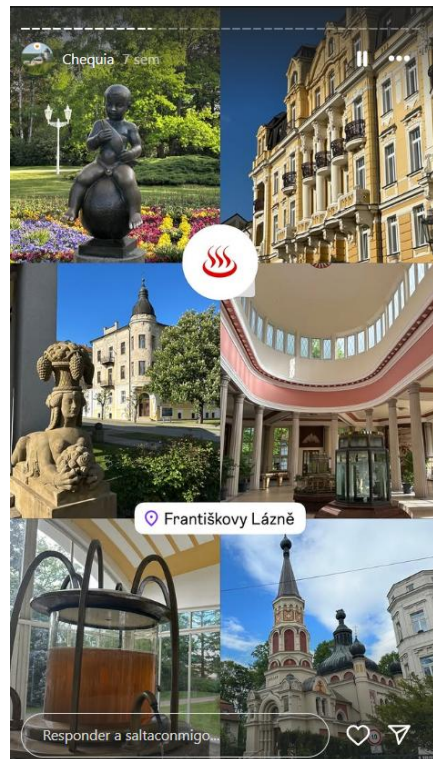
Zásah Onda Cero Catalunya:
417.638 posluchačů



Reklamní vsuvka Onda Cero



ZZ Španělsko – promo Česko fly&drive



ZZ Španělsko – PROPED fly&drive

inzerce v online médiích pro podporu prodeje Česko fly&drive

Hola Viajes, Viajes National Geographic, Traveler, Viajar, Destinos, El Mundo, Oxígeno

ENTRE TORRES GÓTICAS, BALNEARIOS CENTENARIOS Y CASTILLOS ROMÁNTICOS, CADA PARADA ES UN DESCUBRIMIENTO

VIAJAR A TU AIRE

Recorrer CHEQUIA en coche es una forma maravillosa de descubrir su esencia: carreteras que serpentean entre bosques infinitos, pueblos con encanto, palacios de película y ciudades que parecen detenidos en el tiempo.

Conducir por Chequia es un placer en sí mismo. Las distancias son cortas, las carreteras excelentes y a cada curva, el paisaje sorprende con algo nuevo: un castillo que se alza sobre el bosque, un lago que refleja el cielo o una aldea donde parece haberse detenido el tiempo.

La aventura comienza en Praga, una capital que enamora desde el primer instante. Sus torres, su piedra dorada y su aire bohemio invitan a perdurar por el casco antiguo, cruzar el Puente de Carlos al atardecer y brindar con una cerveza local mientras suena el trambús. Los días bastan para sentir su energía y entender por qué siempre deja ganas de volver.

Desde la capital, la carretera se abre paso hasta el oeste, hasta Klatovy Vany, la más majestuosa de las ciudades bálticas. Su arquitectura decimonónica y su fuertes termas la convierten en refugio de personajes célebres como Chopin, Freud y Casanova. Muy cerca, las ciudades de Mariánské Lázně y Františkovy Lázně completan un triángulo de bienestar perfecto para desconectar cuerpo y mente, antes de proseguir.

El viaje continúa hasta Písek, cuna de las cervezas tipo pilsner, donde el dorado líquido se convierte casi en patrimonio nacional. Más al sur espera la región de Bohemia del Sur, con castillos de cuento como Hluboká nad Vltavou y ciudades encantadoras como Česká Budejovice, donde se elabora la famosa Budweiser Budweiser. Pero la joya de la corona es Český Krumlov, un escenario renacentista declarado Patrimonio de la Humanidad, con su castillo y el río Moldava.

La ruta sigue hacia Moravia, tierra de viñedos, arquitectura y tradiciones. En el camino surgen tesoros como Telč, con sus casas renacentistas de colores. Třebíč, con su bello valle, declarado Patrimonio Mundial, o Mikulov, donde el vino y la música son parte del alma local. De vuelta hacia la capital, Kroměříž invita a pasear entre arte y arquitectura renacentista, mientras Kuřim sorprende con su catedral gótica y el Opatov de Sedlec, decorado con miles de huesos humanos.

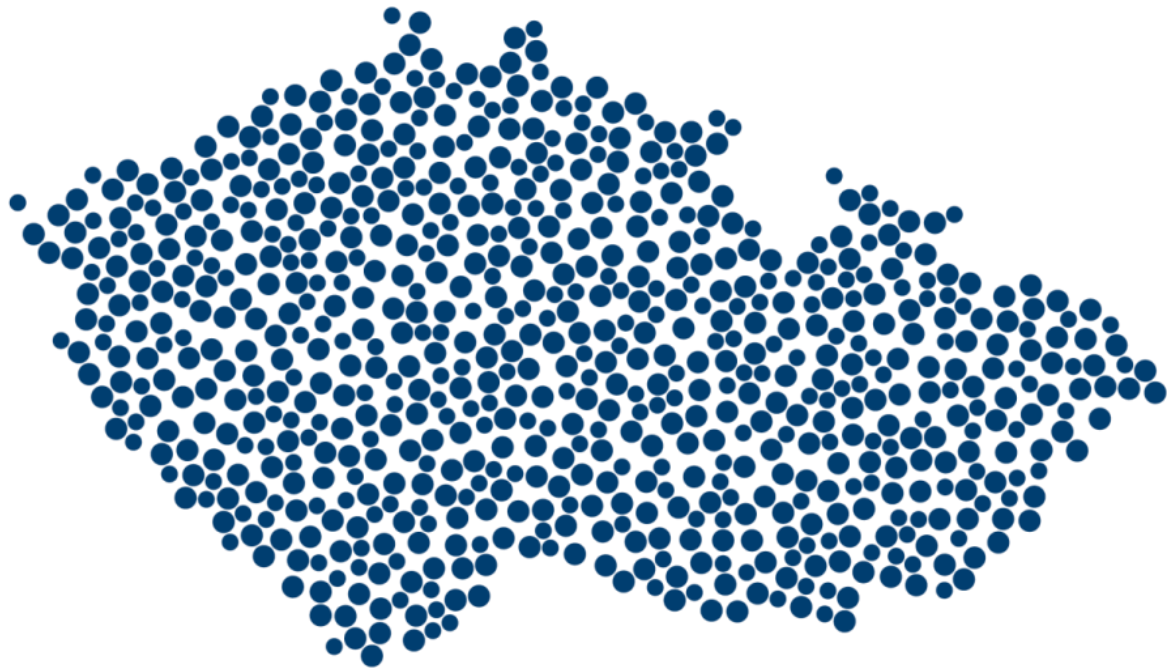
Sobre Ruedas
Impresionante vista del castillo de Hluboká, al norte de Bohemia. A la izquierda, el balneario de Mariánské Lázně. Abajo, la ciudad de Telč, con su casa natal, y los paisajes vinícolas de Moravia del Sur.

CHEQUIA EN COCHE
Un viaje circular desde Praga para disfrutar del arte de viajar sin prisas. En apenas doce días y poco más de 200 kilómetros diarios, la República Checa se revela como un destino inolvidable: equilibrado, sorprendente y lleno de vida. Un país que invita a perdurar... y a volver.

www.visitchequia.com

Meeting Point Destino Chequia 2025





Připravované marketingové aktivity

Plánované promo akce 2025

☐ Říjen – Listopad - Prosinec

**inzerce v online médiích pro podporu
prodeje Česko fly&drive**

Hola Viajes, Viajes National Geographic,
Traveler, Viajar, Destinos, El Mundo,
Oxígeno

☐ Prosinec

**Media trip pro tvůrce online obsahu
Španělsko + Latinská Amerika**

Vánoční trhy, advent, JCK, Olomouc, Brno, JMK

☐ Listopad

Fam tripy

podpora nových leteckých spojení
Bilbao – Praha
Barcelona – Praha se Smartwings

☐ Setkání s novináři

Advent, novinky v propagaci Česka,
Premios CZ 2024

FITUR Madrid 2025 (21.-25.1.2026)



21 - 25 ENE 2026



Fitur

México: Socio Partner FITUR 2026

Más información



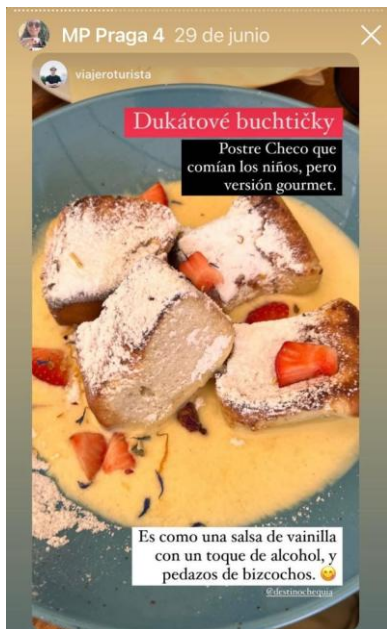
CzechTourism

RoadShow Choca los Cinco 2026

- ❑ Tradiční série workshopů ve spolupráci s TB Polska, Norska, Irska, Velké Británie pro CK a TO
- ❑ 4 workshopu v 4 španělských městech
- ❑ Za ČR možnost účasti 5 subjektů
- ❑ Kveten/zari 2026



Meeting Point Destino Chequia 2026



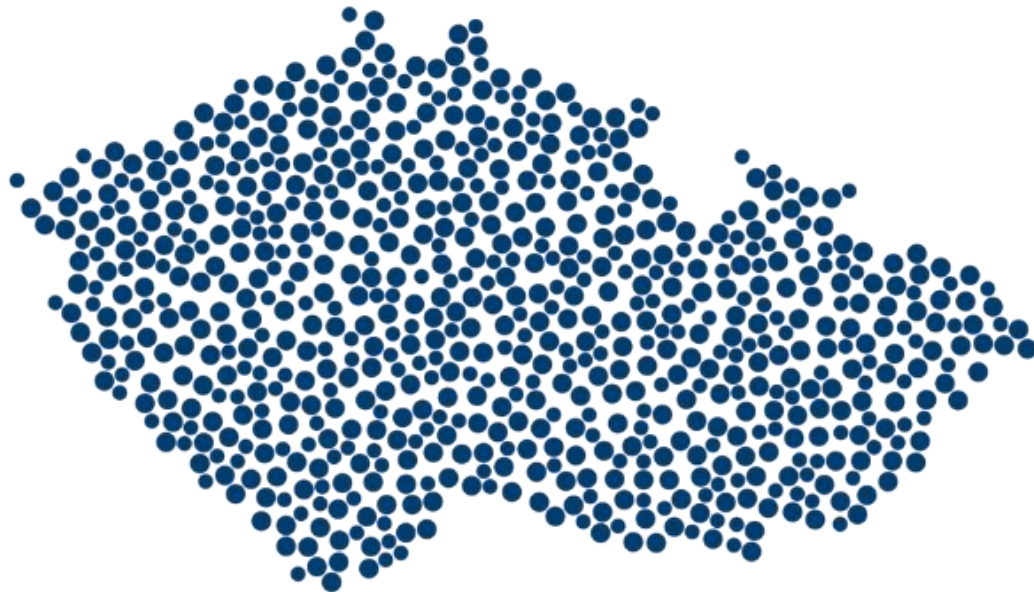
Hradec Králové

Zlínský kraj

Olomoucký kraj

Praha

¡Gracias!



Markéta Lehečková

Email: leheckova@czechtourism.com

Tel: +34 657 445 039