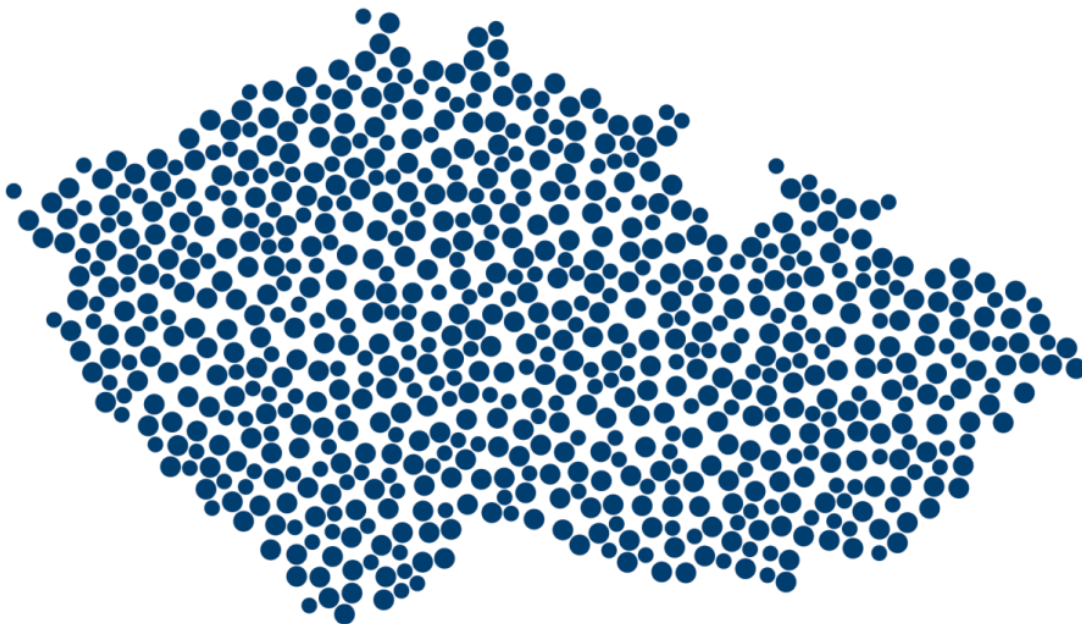
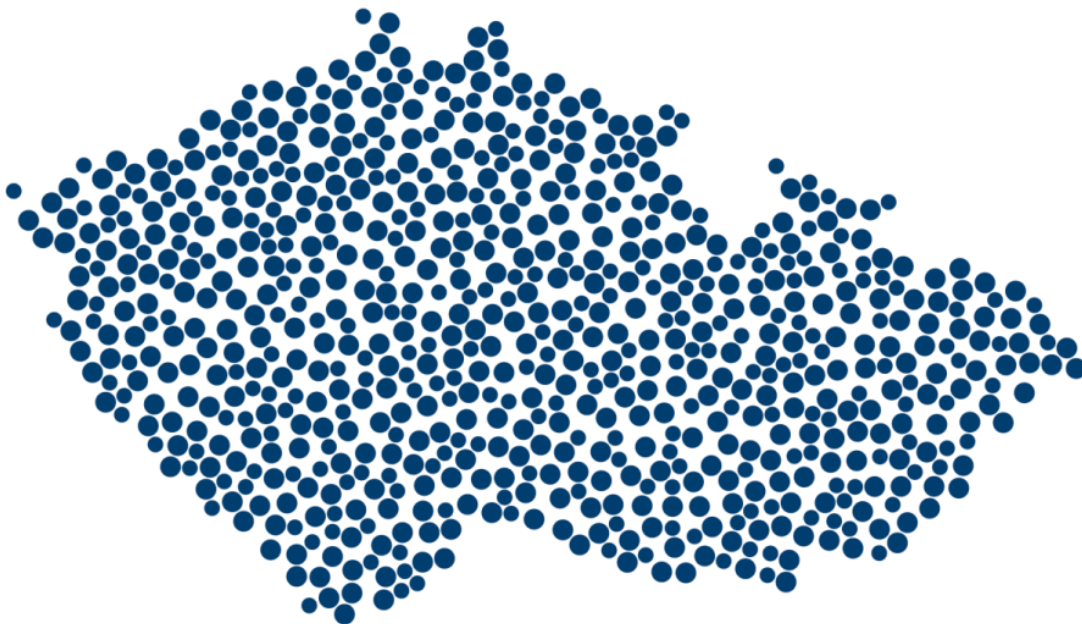




Exportní workshop – Zahraniční zastoupení Benelux



Nizozemsko

CzechTourism

Aktuální situace & Prognóza (TO)

❑ Booking 1. čtvrtletí 2025

8,7mil dovolených (mírný pokles)

85% evropské destinace

Březen 2025

výrazný pokles: -30% do USA

největší nárůst: Švédsko (+51%, **Česko +37%**)

❑ Prognóza:

88% Nizozemců pojede na dovolenou

45% Nizozemců rezervuje v příštích 3 měsících

citybreak, letní dovolená na pláži, dovolená autem

Ook Tsjechië was populair bij het boeken van reizen. De boekingen stegen in maart met bijna 40 procent. "Mensen zijn op zoek naar bestemmingen waar niet iedereen naartoe gaat en waar het dus wat minder druk is. Hierdoor verspreidt het toerisme zich ook wat beter."



Příjezdy nizozemských turistů v roce 2024

255.998

Počet příjezdů

PŘÍJEZDY

719.013

Počet přenocování

PŘENOCOVÁNÍ

3,81

Průměrná doba pobytu (dny)

PRŮM. DOBA POBYTU



Faktory při výběru termínu dovolené a destinace

- ❑ **Ekonomická situace (inlace):** vliv ve formě levnějšího ubytování, zkrácení délky pobytu, menší aktivit na místě.
- ❑ **Rodinná situace:** zásadní vliv školní docházky na termín pobytu. Přehled prázdnin dle regionů [ZDE](#)
- ❑ **Geopolitické změny:** politická situace, válečné konflikty, klimatické podmínky (horka, záplavy)
- ❑ **Overtourism:** hledání nových destinací
- ❑ **Inspirace:** 35% rodina, přátelé a známí
website touroperátorů
online hodnocení (reviews)
sociální média
17% website tourismboardů



(Zdroj ANVR)

Sustainable tourism

- ❑ 65% Nizozemců považuje ohleduplnost k životnímu prostředí za důležitou při rozhodování o dovolené
- ❑ “Flight shame/Flight shaming” – špatný pocit z cestování letadlem z hlediska životního prostředí. Minimální vliv na létání. Mladší generace 18-24 let létá nejvíce.
Lety z Nizozemska do Prahy přibývají: 7-8 letů denně (Amsterdam, Eindhoven)
- ❑ Zájem o cestování vlakem roste, přibývá v nabídkách touroperatorů
Překážky pro cestování vlakem – vysoké ceny jízdenek, dlouhá doba cestování (zejména u starší generace), kvalita/nedostatek vlakových souprav
- ❑ 81% dotazovaných uvedlo, že bere během cestování ohled na životní prostředí (např. vypnout klimatizaci při odchodu z ubytování - 62% oproti 24% v roce 2020)
- ❑ Zajímají se o vliv overtourismu na obyvatele destinace, snaha o cestování mimo sezonu, hledání nových destinací, poznávání neobjevených míst, podpora lokálních podnikatelů

Zdroj: Booking.com

Ideální destinace pro nizozemského turistu

- ☐ Příroda (kopce, lesy, koupání)
- ☐ Možnost bezplatného parkování aut (44% Nizozemců jede na zahraniční dovolenou autem)
- ☐ Možnost zapůjčení jízdního kola nebo elektrokola, popřípadě možnost nabíjení elektrokol a vozidel (4,2mil elektrokol v Nizozemsku)
- ☐ Kuchyňka s alespoň základním vybavením (lednička, konvice, mikrovlnná trouba)
- ☐ Kempování (4,4mil milovníků kempování)
- ☐ Atrakce pro děti – koupaliště, zábavní parky, lanové parky, bobové dráhy, možnost hry v přírodě apod.
- ☐ Dobrá lokální gastronomie
- ☐ Příznivé ceny (*Co Skotovi upadne, to Holand'an zvedne*)

Potenciál aktivního turismu do Česka z pohledu Nizozemců

(Průzkum pod záštitou Institutu turismu agentury CzechTourism)

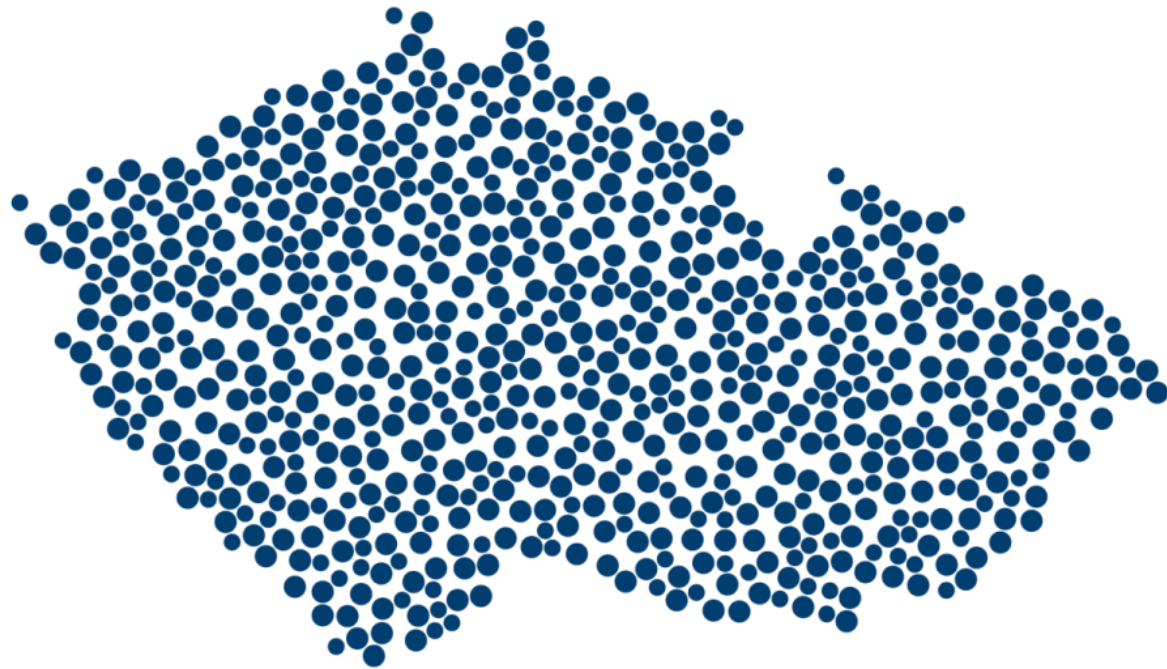
- ❑ **Období:** 48% červen/září
37% březen-květen
35% červenec, srpen
- ❑ **Dopravní prostředek:** 55% auto
21% obytný vůz
11% vlak
- ❑ **Ubytování:** 35% hotel 3*+
23% ubytování v soukromí (Airbnb)
15% kemp
- ❑ **Aktivity v Česku:** městská turistika, příroda, pěší turistika, cykloturistika, vodní sporty

CO SE JIM LÍBILO

- Na dovolené jsou obecně rádi aktivní (alespoň po určitou dobu). Nepatří k lidem, kteří během dovolené celý den nic nedělají (v takových situacích jsou neklidní).
- Aktivita jsou často vrcholem cesty / dovolené → nezapomenutelné události.
- Konkrétně hory jsou často zmiňovány jako vrchol.

"Když vidím horu, chci na ni jít." (segment B)

Více informací o průzkumu [ZDE](#)



Aktivity v roce 2025

ZZ Benelux – Aktivita

- ❑ **Veletrh Fiets en Wandelbeurs 2025** – cyklo/pěší, 7 spoluvystavovatelů
- ❑ **Press/blogger tripy:** individuální na základě hlavních marketingových témat
 - skupinové – Zimní dovolená ve Špindlerově mlýně
 - Aktivní dovolená v Karlovarském kraji,
 - Pivní stezky v Krkonoších
 - Cestování vlakem,
 - Adventní trhy a gastronomie
 - Po stopách knihy Dana Browna
- ❑ Projekt České Vánoce v Nizozemsku a Belgii
- ❑ Další – newsletter B2B, 12 tiskových zpráv, online B2B destinační profil, sociální média (Facebook, Instagram)
- ❑ B2B a press workshopy, prezentace



Propagace “Dovolená autem”

- ❑ **Cílová skupina:** rodiny s dětmi, aktivní turisté 50+
- ❑ **Spolupráce s blogery a médii** zaměřenými na aktivní dovolenou – blogger/press trip ve spojení s obsahovou kampaní (články, aktivity na sociálních médiích, newslettery...)
- ❑ **Itineráře** na www.visitczechia.com/nl-nl



Rondreis Bohemen

BEN JE OP ZOEK NAAR EEN UNIEKE VAKANTIE DICHT BIJ HUIS? TSJECHIE, OP SLECHTS 800 KILOMETER VAN NEDERLAND EN BELGIË, BIEDT EEN VERRASSENDE MIX VAN NATUUR, KASTELEN EN CHARMANTE STADJES. HET LIJKT MISSCHIEN EEN VERRE BESTEMMING DOOR DE ANDERE TAAL EN MUNTEENHEID, MAAR TER PLEKKE ZUL JE VERSTELD STAAN VAN DE SCHOONHEID. EEN RONDREIS VAN TWEE WEKEN DOOR BOHEMEN IS DE PERFECTE MANIER OM HET LAND TE ONTDEKKEN.

✉ info@visitczechia.com - www.visitczechia.com
📱 Jan Kral, Vladislav Šumag, Svat Václavský, Chris Borg,
DINO Český Krumlov, Ondřej Soukup, Rostislav Barton



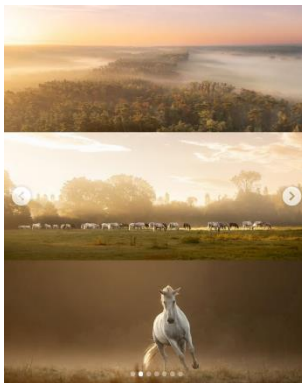
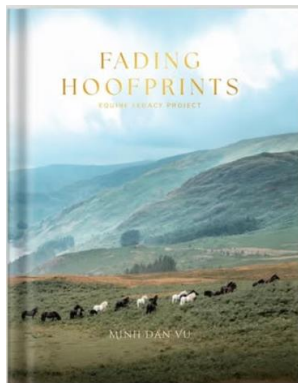
Cestování vlakem

- ❑ Vysílání televizního pořadu **Rail Away** zaměřeného na cestování vlakem
Natáčení v říjnu 2024 v Libereckém kraji
2 díly – 2x 500 000 diváků
jednání o dalším projektu v Česku
- ❑ Spolupráce s **European Sleeper** (přímé noční vlakové spojení Brusel-Amsterdam-Praha)
press/fam tripy
v přípravě obsahová kampaň



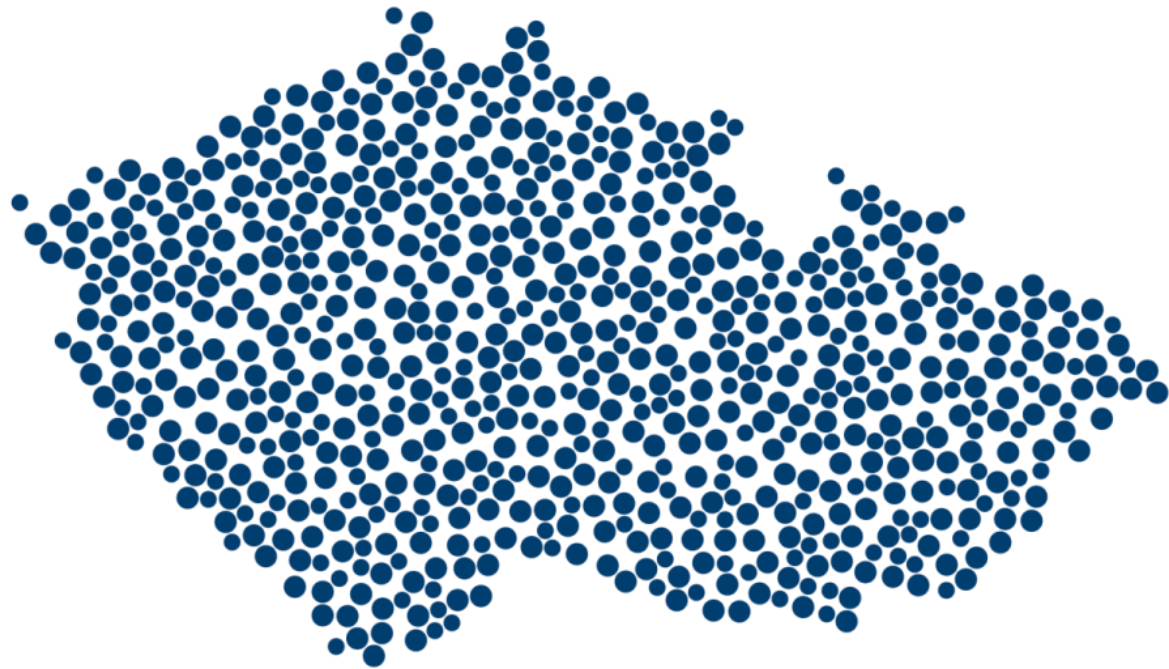
Starokladrubský kůň v Equine legacy

- ❑ Knížka s fotografiemi mapující historii a současnost vzácných koňských plemen po celém světě
- ❑ 50 stránek věnováno Kladrubskému koni
- ❑ Foceno na nejruznějších místech v Česku (Zámek Lednice Valtice, Hřebčín Kladruby nad Labem)



Více informací [ZDE](#)





Připravované aktivity & Možnosti spolupráce

Veletrh Fiets en Wandelbeurs v Utrechtu 2026

- ❑ Veletrh zaměřený na cykloturistiku a pěší turistiku, spojeno s akcí E-bike Xperience
- ❑ Návštěvnost 24 000 – kvalitní publikum se specifickým zájmem, cílová skupina 50+
- ❑ Datum: 13.-15.2.2026
- ❑ Předběžný zájem: paleckova@czechtourism.com
- ❑ Vhodné pro regiony a touroperátory specializované na aktivní dovolenou
- ❑ Více informací: www.fietsenwandelbeurs.nl
- ❑ Belgická verze veletrhu se koná v Gentu 28.2.-1.3.2025



Možnosti spolupráce se ZZ Benelux

- ❑ Informace o akcích, možnostech kampaní, zprostředkování B2B kontaktů, společné kampaně
- ❑ Podpora účasti na workshopech, veletrzích a prezentacích organizovaných třetím subjektem
- ❑ **Press/fam tripy:** organizační a finanční podpora
výzva na website www.czechtourism.cz
- ❑ **B2B newsletter** – informace o nových atrakcích, otevření zajímavých ubytování, profesních akcích zajímavých pro zahraniční B2B, nové itineráře.
- ❑ **České Vánoce** – propagace českých tradic, výrobků a gastronomie v Belgii a Nizozemsku
- ❑ **PR aktivity** – informace na nizozemské jazykové mutaci website, sociální média, tiskové zprávy...

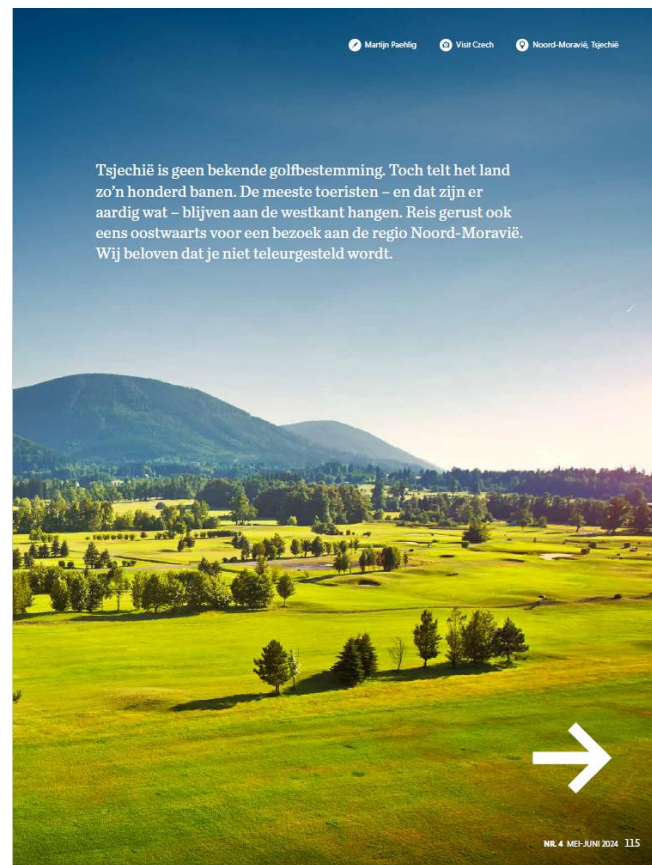
Golf & MICE

GOLF

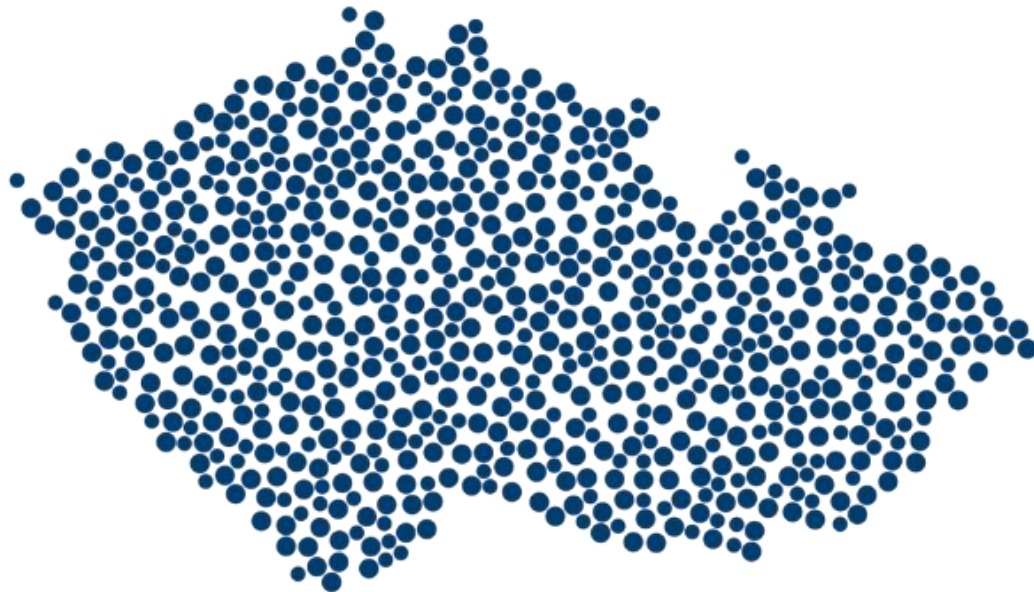
- ☐ skupinový press/fam trip pro specializovaná média a touroperátory
- ☐ podpora účasti na veletrhu Holland Golf Show

MICE

- ☐ Průzkum zájmu o tento produkt v rámci Nizozemska
- ☐ Spolupráce s národními tourismboardy



Děkuji za pozornost!



Petra Koorn Palečková

Email: paleckova@czechtourism.com