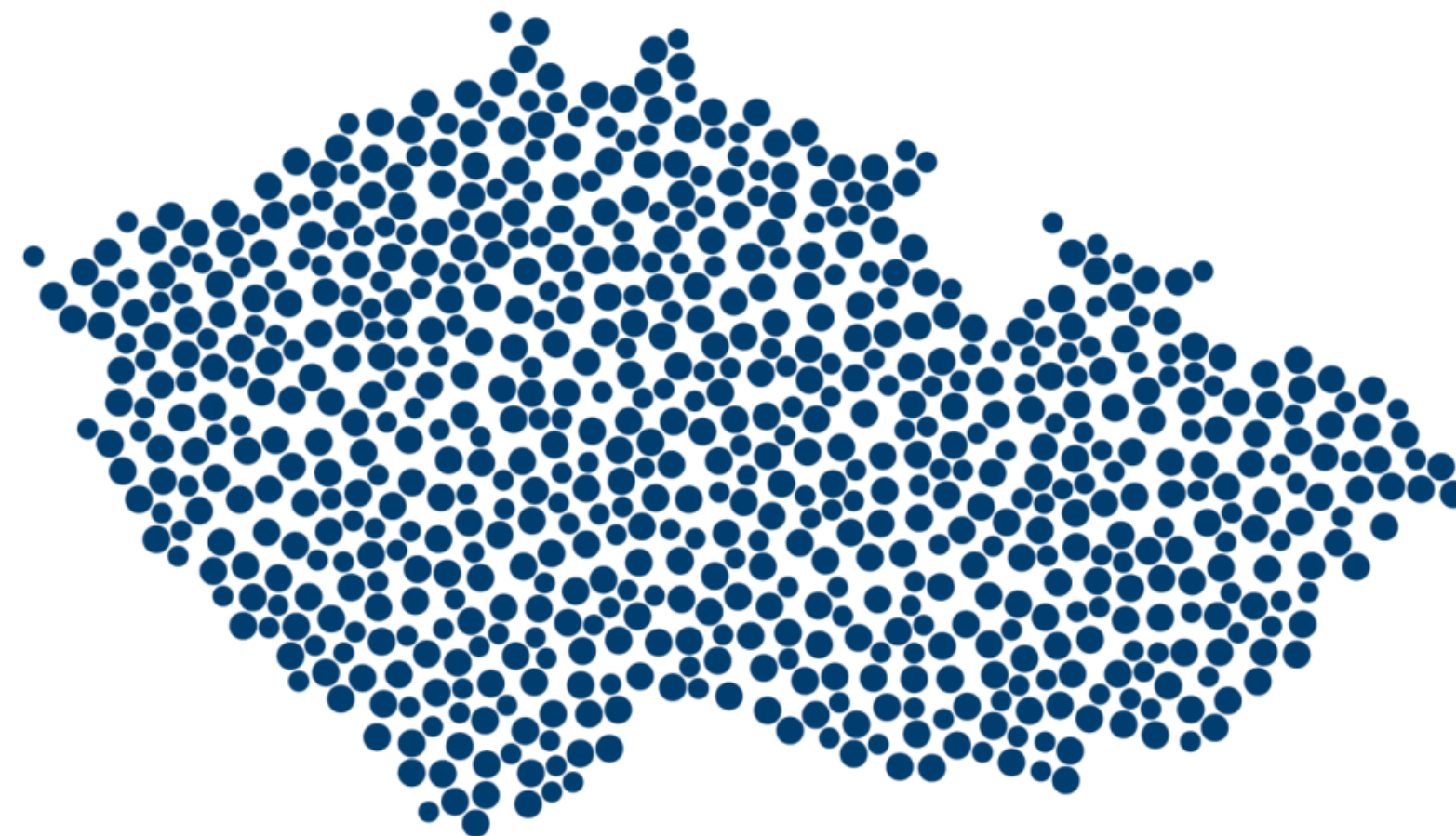




Exportní workshop

Zahraniční zastoupení Německo
Markéta Chaloupková



Evropský turismus má německý motor: Jak motivovat německé turisty k objevování Česka

- Německo tady a teď
- Němečtí turisté v Česku
- CzechTourism v Německu
- A na závěr otázka: Co je Česko pro Tebe?

Německo dnes..

Strenghts

- 👉 Síla téměř 84 milionů obyvatel
- 👉 Nejsilnější evropská ekonomika, třetí nejsilnější na světě
- 👉 Cestovatelský apetit
- 👉 Náš soused

Weaknesses

- 🕒 Ekonomická situace (2Q 25: pokles HDP o 0,3 %, druhý nejhorší výsledek EU)
- 🕒 Nová vláda a plánované reformy
- 🕒 Pomalá digitalizace
- 🕒 Infrastrukturní a jiné problémy
- 🕒 Stárnoucí populace (v roce 2030 bude 29 % populace v seniorském věku)

Německý turismus aktuálně

Byznys cestovních kanceláří a agentur*

👉 **Rekordní rok:** Obrat cestovních agentur a kanceláří v roce 2024 dosáhl 66 mld. EUR

👉 Podíl organizovaných cest tvořil 48 % a týkal se hlavně zahraničí

👉 8000 CK a 2300 tour CA

👉 **Boom výletních plaveb** (3,8 mil. cest a obrat 6,3 mld. EUR)

*Zdroj: Deutscher Reiseverband

Cestovní preference 2025*

👉 **Politická situace** je důležitá pro 45 % dotazovaných

👉 **Finance:** stoupající náklady hrají roli u 54 %, 20 % Němců vydá letos na dovolené méně než dříve, 11 % plánuje zkrátit cesty

👉 **Doma je doma:** Každý druhý Němec uskuteční domácí dovolenou, u zahraničních se více než polovina odehraje v Evropě

Zdroj: YouGov pro BTW

Hlavní dovolená

TOP destinace německých turistů

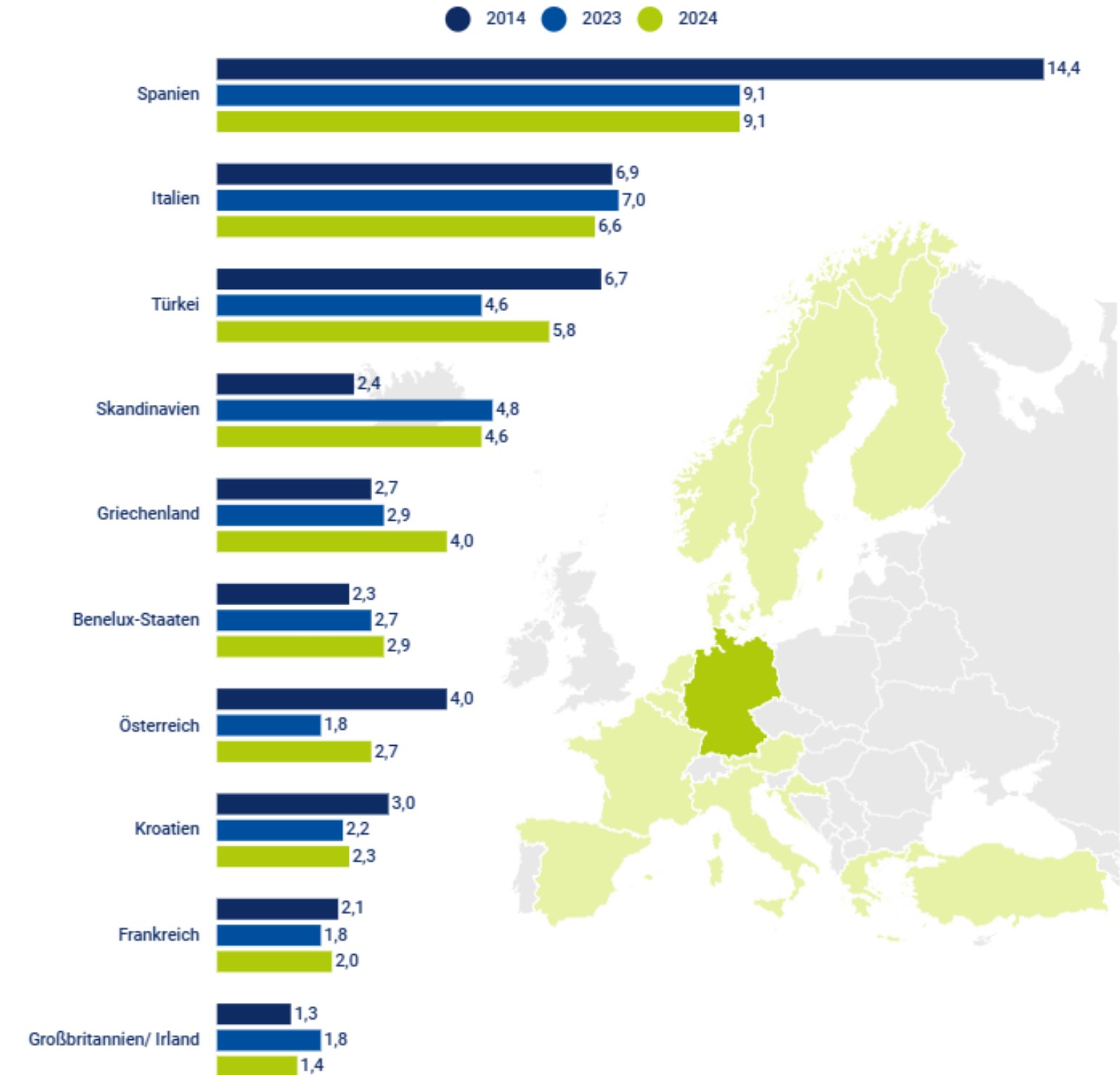
👉 TOP 5 Destinace pro delší dovolenou:
Německo (23 %), Španělsko, Itálie, Turecko a Řecko

👉 Česko jako TOP7 v destinacích pro kratší dovolené (Nr. 1 Rakousko)

👉 Na dovolenou vyrazí: 47 % autem, 45 % letecky, 5 % busem, 6 % vlakem

Top 10 Europäische Reiseziele Türkei wieder vor Skandinavien

Von je 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:





Hype, nebo trend? 3 trendy, o kterých se hodně mluví

- Odpovědné cestování a coolcations
 - Longevity
 - Single cestování
-

Odpovědné cestování:*

🌳 81 % Němců uvádí, že udržitelnost hraje roli při jejich rozhodování o výběru dovolené

🌳 48 % hledá eko-friendly dovolené, 58 % sociálně-odpovědné dovolené

🌳 Mediální pozornost overtourismu

Zdroj: Accor



Ale protože **95 % turistů** navštěvuje **5 % destinací**, vypadá nejvyšší německý vrchol Zugspitze ve špičce... podobně jako Sněžka o slunečném letním víkendu.

Longevity: Like a VirGym

👉 **Cíl:** dlouhý život v dobré kondici, za podpory high tech a moderní medicíny

👉 **Globální wellness** trh v roce 2022 o objemu 5,6 mld. dolarů, do 2027 by měl vyrůst na 8,5 miliard

👉 **Příležitost:**

- Zatím zejména produkt pro movitou klientelu - ceny od 700 EUR výše
- 80 % klientů jsou ženy, mladší klientela (35-45 let), postupně se přidávají starší
- individuální produkt - na míru
- role SoMe a direkt marketingu, CA vysoká náročnost poradenství



Single dovolená: Together alone

👉 **Cíl:** jsem single, a přesto nebýt sám. Solocesty nabývají na významu.

👉 **Fakt:** Každý 3. člověk v Německu je single, ve skupině 18-65 let je to 22,7 mil. lidí. Nejvíce singles žije v Berlíně (45 %).

👉 **Příležitost:**

- mladší klientela: okolo 38 let, převážně ženy
- možnost najít si svou niche: pěší turistika, na kole, vánoční nebo silvestrovské pobyty, doma i exotika
- náročnější na plánování: 20 účastníků = 20 single rooms
- průměrné náklady: 2,7 K EUR za evropskou, 5 K EUR za exotickou cestu

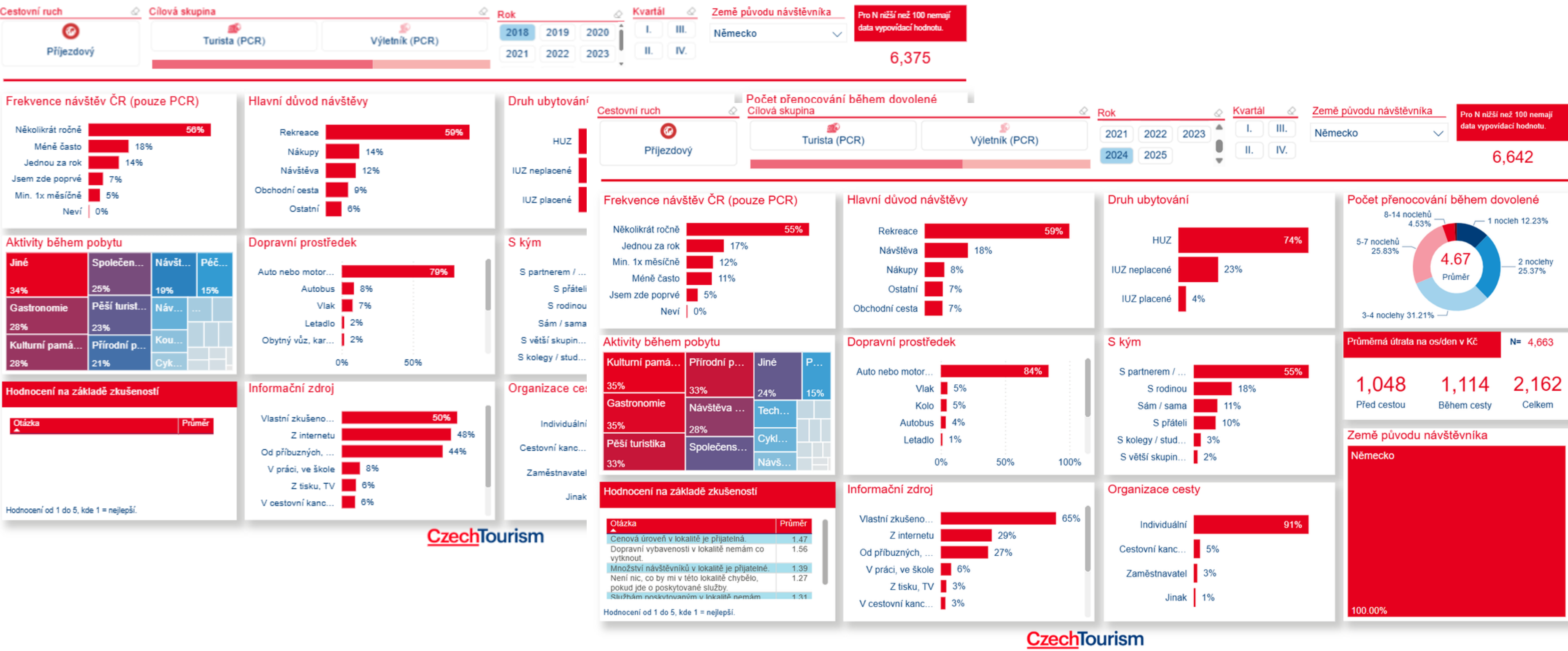




Evropský turismus má německý motor: Jak motivovat německé turisty k objevování Česka

- Německo tady a teď
 - **Němečtí turisté v Česku**
 - CzechTourism v Německu
 - A na závěr otázka: Co je Česko pro Tebe?
-

Data na TourData:



CzechTourism

CzechTourism

Všímejme si rozdílů a trendů:

2018:

- 👉 **Organizace cesty:** 85 % přijíždí individuálně
- 👉 **Finance:** 1577 CZK
- 👉 **Frekvence:** 7 % prvonávštěvníků
- 👉 **Aktivita:** Gastro 28 %, Kultura-památky 28%, Společenské návštěvy 25 %, Pěší 21 %
- 👉 **Doprava:** Auto 79 %, bus 8 %, vlak 7 %
- 👉 **Doba pobytu:** 5,23 dne

2024:

- 👉 **Organizace cesty:** 91 % přijíždí individuálně
- 👉 **Finance:** 2162 CZK
- 👉 **Frekvence:** 5 % prvonávštěvníků
- 👉 **Aktivita:** Kultura-památky 35 %, Gastro 35 %, Pěší tur. 33 %, Příroda 33 %
- 👉 **Doprava:** Auto 84 %, vlak 5 %, bus 4 %
- 👉 **Doba pobytu:** 4,67 dne

Good to know:

- 👉 Sousední spolkové země Sasko a Bavorsko tvoří přes 70 % návštěv
- 👉 Podzim a Brückentage: vyšší intenzita cest



Evropský turismus má německý motor: Jak motivovat německé turisty k objevování Česka

- Německo tady a teď
 - Němečtí turisté v Česku
 - **CzechTourism v Německu**
 - A na závěr otázka: Co je Česko pro Tebe?
-

Němečtí turisté na špičce českého incomingu

Strenghts

- ✚ NR. 1 v počtu příjezdů (2.23 mio)
- ✚ NR. 1 přenocování (6,5 mio) za 2024
- ✚ NR. 1 v bonitě (7 mld. CZK)
- ✚ NR. 1 v regionálním rozptylu (62 %)

Opportunities

- 👉 Využít sílu ambasadorů k představení Česka a zvyšování jeho turistické image
- 👉 Produktovou komunikací oslovovat sousední spolkové státy Bavorsko a Sasko

Weaknesses

- ═ Vágní představa o Česku
- ═ Východní blok
- ═ Špatná dopravní dostupnost z lidnatého a bohatého severozápadu

Threats

- 🕒 Citlivost na cenové výkyvy
- 🕒 Česko v časté asociaci "günstig"
- 🕒 Pro 50 % Němců jsou finance překážkou pro zahraniční dovolenou

Náš přístup

Cíl: Zvýšit povědomí o Česku jako atraktivní destinaci mezi klíčovými cílovými skupinami.

💡 Inspirace, USP

Povědomí

Zvažování

Cíl: Obohatit a prohloubit vnímání Česka jako destinace:

- a) s autentickými regiony
- b) s Prahou jako rafinovanou kulturní destinací
- c) která je výhodná, ale ne levná
- d) dobře dostupná a přátelská

💡 návrhy itinerářů, praktické info

Konverze

realizace - konkrétní nabídky, akce

Core activities:

01

B2B_Organizace 4 veletrhů (Reisemesse Dresden, f.re.e Mnichov, Canaletto Dresden, TC Leipzig) pro 51 CZ spoluvystavovatelů a 820 tis. návštěvníků → **dáváme prostor k přímé prezentaci českým partnerům**

02

MICE_ 3 eventy a podzimní fam trip → **posunujeme Česko do DACH kontextu**

03

PR_Česko-bavorský přeshraniční press trip s 30mio zásahem + 45 dalších cest o zatím celkovém zásahu 290 mio a AVE 190 mio CZK → **tvoříme PR obraz Česka v Německu**

04

SoMe_Spolupráce s content creators: Was ist Tschechien für Dich?/Co je Česko pro tebe? → **využíváme sílu SoMe k představení různorodých podob současného Česka**

V dosahu sociálních sítí

**Celkový počet uživatelů
sociálních sítí v Německu (2025)
72,6 milionu aktivních uživatelů,
tj. 86,5 % populace**



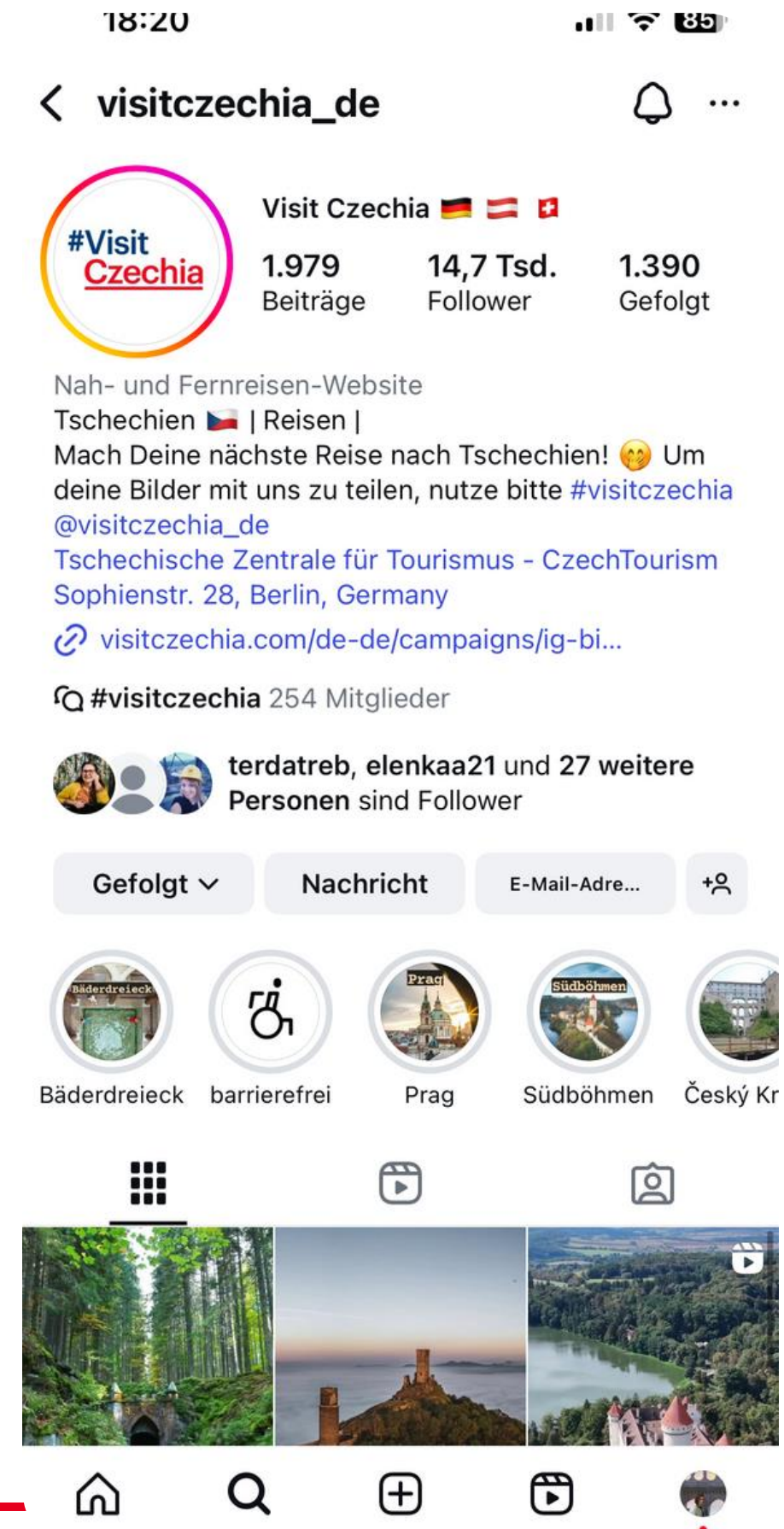
Facebook
47,36 milionu uživatelů
Nejrozšířenější platforma
v Německu s podílem
60,7% internetové
populace



Instagram
42,05 milionu uživatelů
Podíl na internetové
populaci: 53,9 %
Největší skupina: ženy ve
věku 25–34



TikTok
21,8 milionu uživatelů 18+
Podíl na dospělé populaci:
31,1%
Největší skupina: 18–24 let
(30,8 % všech uživatelů)



Význam influencerů dlouhodobě poroste:



10

Uvádí se, že Düsseldorf je město s nejvíce influencers. Na 1 km² jich je 10,72.

24

24% Němců udává, že jich nákupní chování v posledním roce ovivnili influencers.

30

V Německu působí 30 000 aktivních influencerů.

45

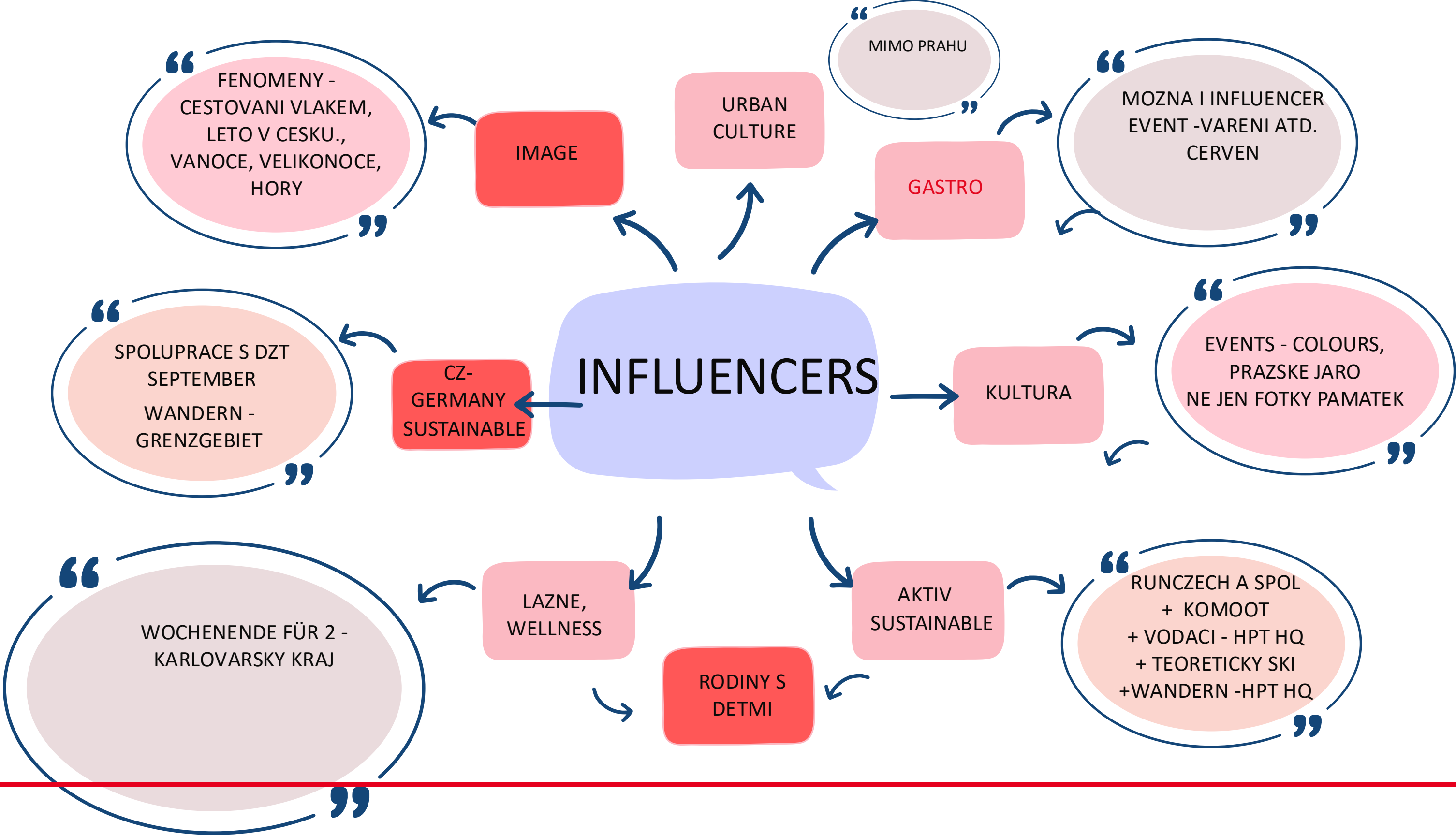
Travel patří s 45 % k jednomu z nejsledovanějších témat v rámci SoMe.



Evropský turismus má německý motor: Jak motivovat německé turisty k objevování Česka

- Německo tady a teď
 - Němečtí turisté v Česku
 - CzechTourism v Německu
 - **A na závěr otázka: Co je Česko pro Tebe?**
-

Příprava témat a cílových skupin pro kampaň Was ist Tschechien für Dich? (2024)



Waldbaden Berlin

- 👉 V Česku byl poprvé
- 👉 Ukazuje svým berlínským followers tipy na jedno- a vícedenní výlety
- 👉 Video vidělo více než 300 tisíc lidí

[LINK](#)

World on Budget

- 👉 Pár na cestách
- 👉 V Česku byli úplně poprvé a vrátili se nadšeni
- 👉 Tvorba praktických itinerářů pro jejich community
- 👉 Jejich 2 videa vygenerovala na 500 komentářů - žádostí o speciální mapu nebo

[LINK](#)



Was ist Tschechien für Dich?

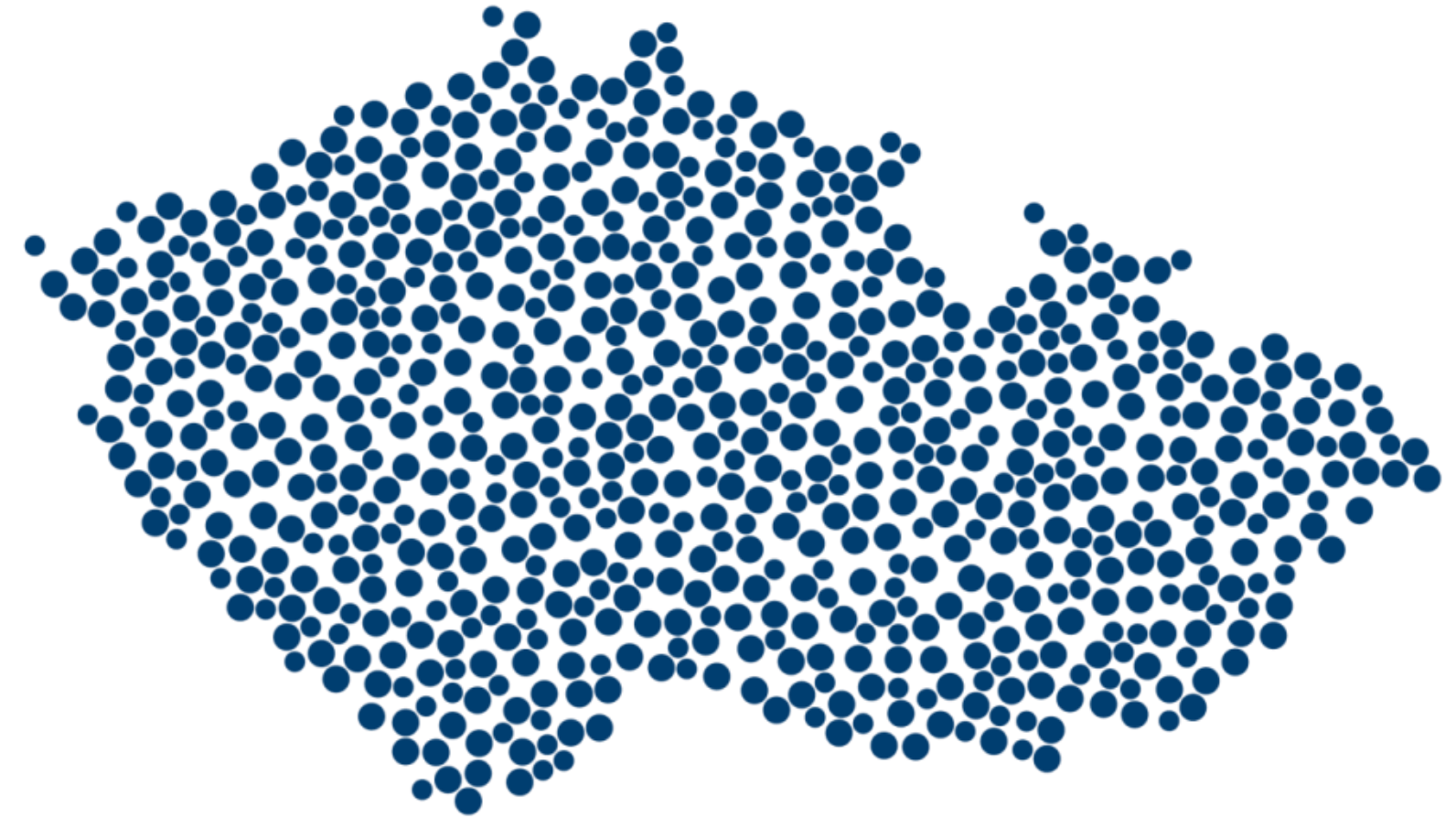
Marvin Kuhr

👉 **Fotograf s 460tisícovou
komunitou na IG**

👉 **V Česku byl opakovaně**

👉 **Dnes je jedním z našich
ambasadorů**

[LINK:](#)



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Markéta Chaloupková
chaloupkova@czechtourism.com