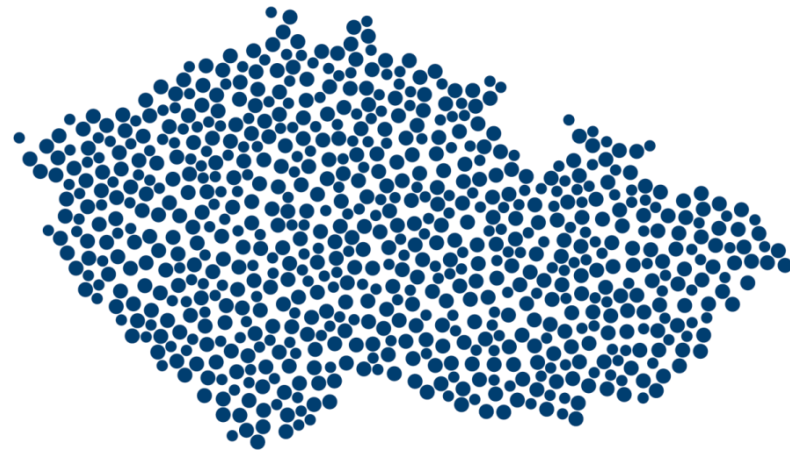




Exportní workshop

Zahraniční zastoupení Rakousko & Švýcarsko

Markéta Valenta

HLAVNÍ TÉMATA



Cestovní zvyklosti Rakušanů a trendy

Rakušané v Česku

Cestovní zvyklosti Švýcarů a trendy

Švýcaři v Česku

Významné aktivity zahraničního zastoupení v 1. pololetí 2025

Co chystáme na 2. pololetí 2025?

Naše filosofie

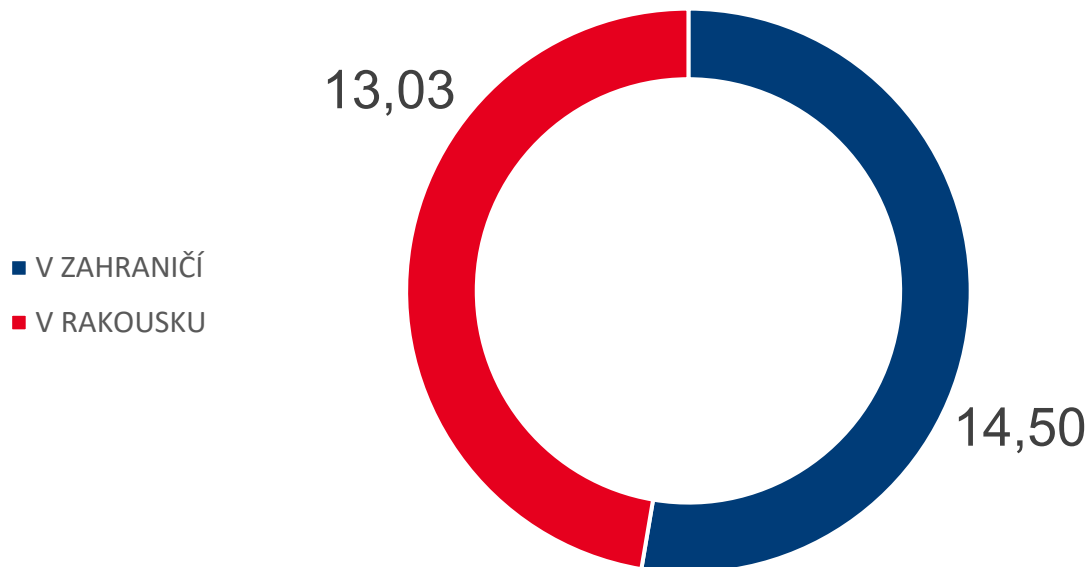
Kde hledat informace, jak navázat spolupráci a jak můžeme pomoci?

Q&A

Kontakt

Rakouský turista

27,53 milionu přenocování/holiday trips



- **27,53 milionu přenocování za účelem dovolené z toho 14,50 mil. v zahraničí a 13,03 mil. v Rakousku**
- **CÍLE: Itálie 19,8 % a Německo 14,7 %**, dále Chorvatsko 11,8 %, Španělsko 5,7 %, Řecko 4,2 %
- Více než polovina (52,4 %) všech cest s přenocováním připadá na **krátké výlety** (1–3 noci), z toho 64,9 % stráveno v Rakousku.
- **DÉLKA ZAHRANIČNÍ DOVOLENÉ: 6,8 nocí**
- **NÁKLADY 2 244 EUR** za hlavní letní dovolenou (+ 18 % oproti 2024)
- **AŽ 60 % při zahraniční dovolené volí ubytování v HOTELU**
- **70 % cestuje autem** (obliba cestování vlakem poklesla)

- **Požaduje hodnotu za peníze**
- **Očekává osobní přístup a jazykovou vybavenost**
- Pokles cestování vlakem oproti roku 2024 (preferují auto)
- **Stále však roste trend udržitelnosti** (ne každý, kdo podporuje, je ochoten připlatit)
- **Rostoucí vliv influencerů**
- **Změna v systému vyhledávání tipů na dovolenou (AI)**
- **Trend kombinace wellness a aktivní dovolené**
- **Objevování nového a méně známého**
- **Multigenerační dovolená** (děti berou na dovolenou své rodiče)

Rakouský turista

V ČESKU

- **347 210 rakouských turistů ubytovaných v HUZ v roce 2024**
- 1. pololetí 2025: **162 552 ubytovaných v HUZ** (1. pololetí 2024: 158 731)
- **průměrně 2,91 dní v roce 2024**
- 1. pololetí 2025 a 1. pololetí 2024 shodně 2,90 dní
- 662 576 nocí v HUZ v roce 2024
- 1. pololetí 2025: **309 565 nocí v HUZ** (1. pololetí 2024: 301 776)
- **Kam Rakušané jezdí?** Praha (téměř 50 %), Jihočeský a Jihomoravský kraj
- **Kde zůstávají?** Karlovarský (průměrně 3,6 dní), Královehradecký a Zlínský

2024

Rakousko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



347 210

Počet turistů v HUZ



8,69 %

Meziroční změna



662 576

Počet nocí strávených v HUZ



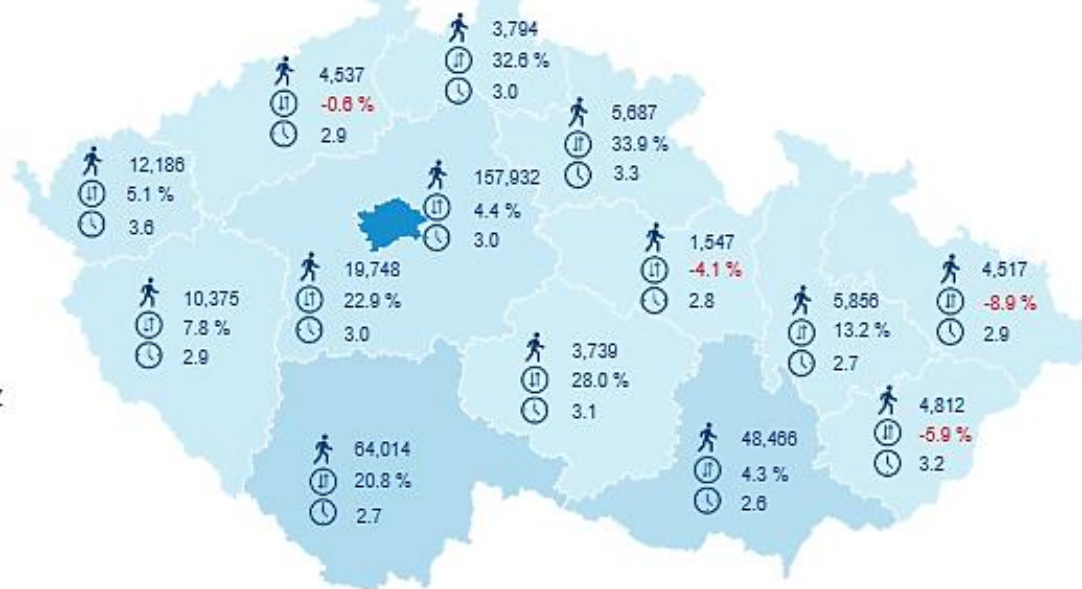
2,91

Průměrná doba pobytu (dny)

Legenda

příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum



Počet turistů v HUZ



Počet přenocování v HUZ

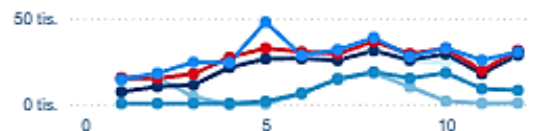


Průměrná doba pobytu (dny)

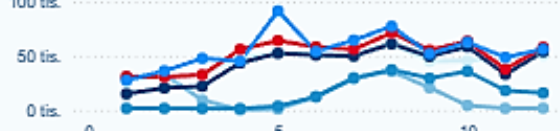


Sezonální srovnání

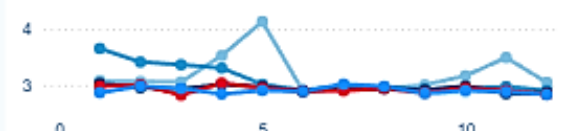
Legenda 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Legenda 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Legenda 2019 2020 2021 2022 2023 2024



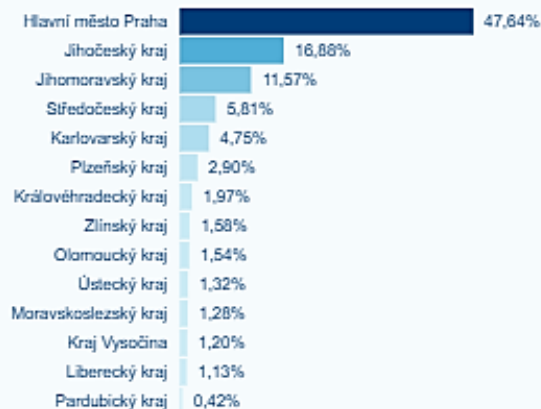
Rozložení v krajích



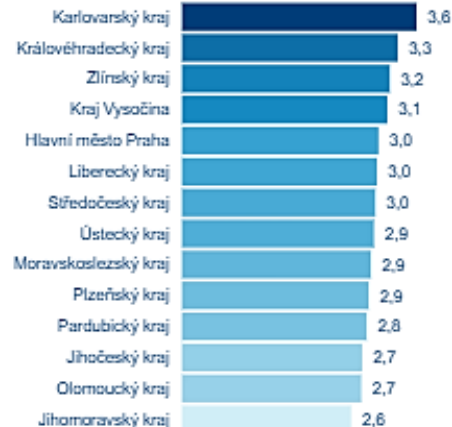
Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

2025

Rakousko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



162 552

Počet turistů v HUZ



2,41 %

Meziroční změna



309 565

Počet přenocování v HUZ



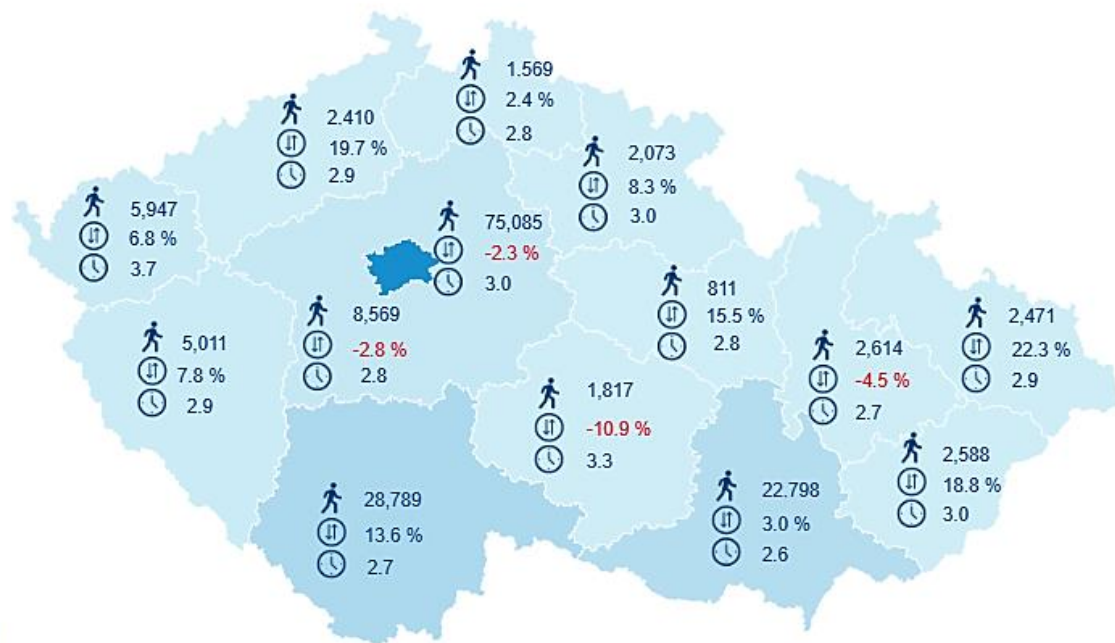
2,90

Průměrná doba pobytu (dny)

Legenda

příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum



2024

Rakousko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



158 731

Počet turistů v HUZ



13,63 %

Meziroční změna



301 776

Počet nocí strávených v HUZ



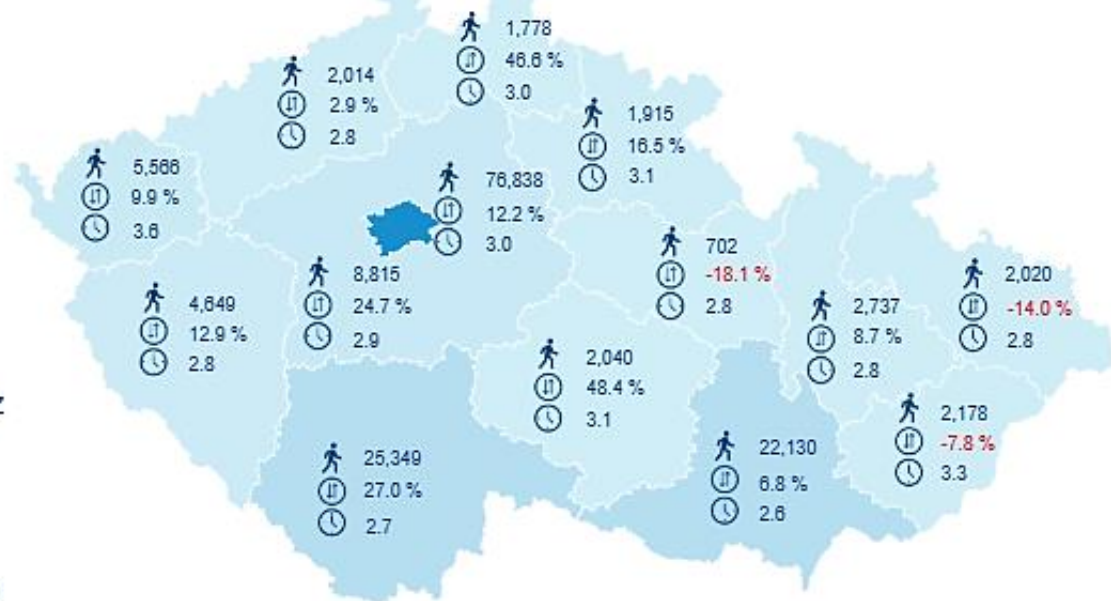
2,90

Průměrná doba pobytu (dny)

Legenda

příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum



Počet příjezdů



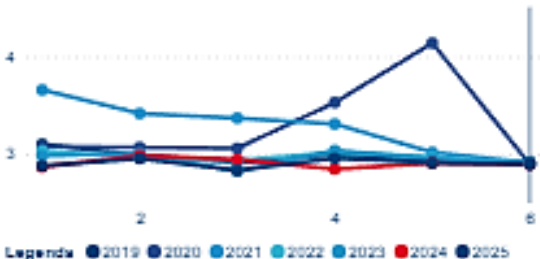
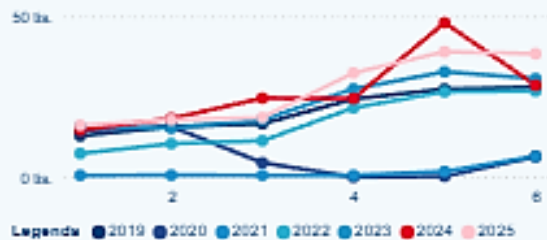
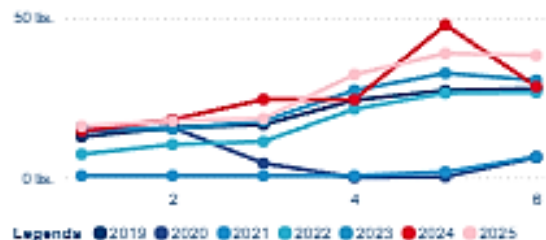
Počet přenocování



Průměrná doba pobytu (dny)



Roční srovnání



Švýcarský turista



- **42,8 milionu přenocování za účelem dovolené**
- 18 % nárůst oproti roku 2023
- **CÍLE: Německo 16,5 % a Itálie 15,9 %**, dále Rakousko (15 %), Francie a Španělsko
- Průměrně vycestují 3-4x – z toho 1-2x v rámci Švýcarska
- **DÉLKA ZAHRANIČNÍ DOVOLENÉ: 6,8 nocí**
- Oblíbené kratší výlety na 1-3 noci
- **NÁKLADY 2 000 – 4000 CHF** za hlavní letní dovolenou
- **AŽ 60 % při zahraniční dovolené volí ubytování v HOTELU, při kratší dovolené penziony, apartmány a kempy**
- Při cestě na dovolenou dominuje doprava autem, nebo letecky

- Podle průzkumu Visa Europe (Cross Border Spending) jsou Švýcaři **nejvíce procestovatelským národem v Evropě.**
- Vyšší počet zejména kratších cest
- **Zájem o personalizaci a ocenění flexibility (last minute)**
- Nárůst cestování letadlem, **auto ale stále hlavním dopravním prostředkem**
- **Reagují na trendy** – overturismus, klimatické změna (preference severnějších destinací), udržitelnost, slow travel
- **Zájem o podzimní termíny** – nižší cena a méně turistů (často ale v tomto období volí dovolenou mimo Evropu)
- **Poptávka kombinace městských zážitků a pobytu v přírodě**

- **121 147 švýcarských turistů ubytovaných v HUZ v roce 2024**
- 1. pololetí 2025: **48 783 ubytovaných v HUZ** (1. pololetí 2024: 56 960)
- **průměrně 3,47 dní v roce 2024**
- 1. pololetí 2025: 3,45 dní v HUZ (1. pololetí 2024: 3,43 dní)
- 299 283 nocí v HUZ v roce 2024
- 1. pololetí 2025: **119 512 nocí v HUZ** (1. pololetí 2024: 138 312)
- **Kam Švýcaři jezdí?** Praha (přes 70 %), Plzeňský a Karlovarský kraj
- **Kde zůstávají?** Karlovarský (průměrně 3,9 dní), Kraj Vysočina a Praha

2024

Švýcarsko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



121 147

Počet turistů v HUZ



22,40 %

Meziroční změna



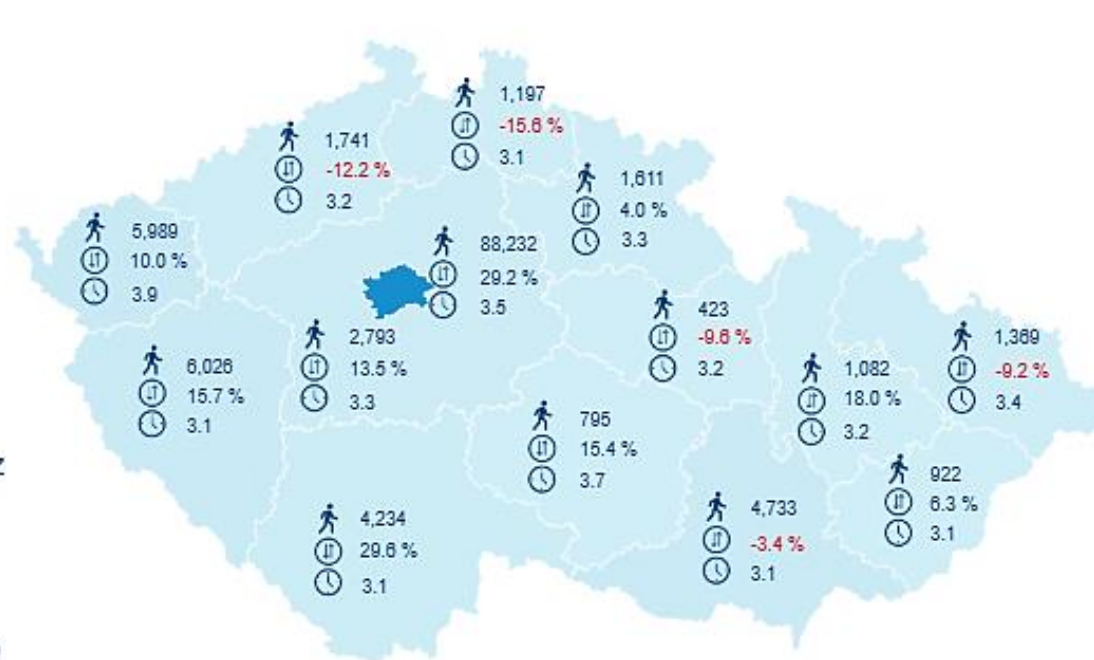
299 283

Počet nocí strávených v HUZ



3,47

Průměrná doba pobytu (dny)



Legenda
příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

Počet turistů v HUZ



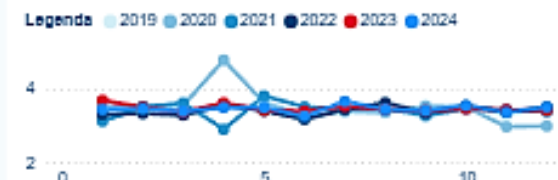
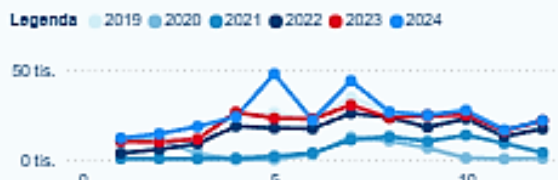
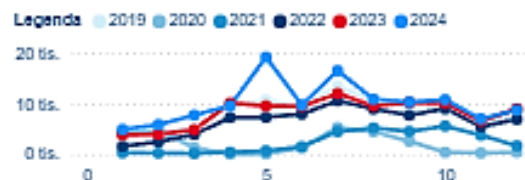
Počet přenocování v HUZ



Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



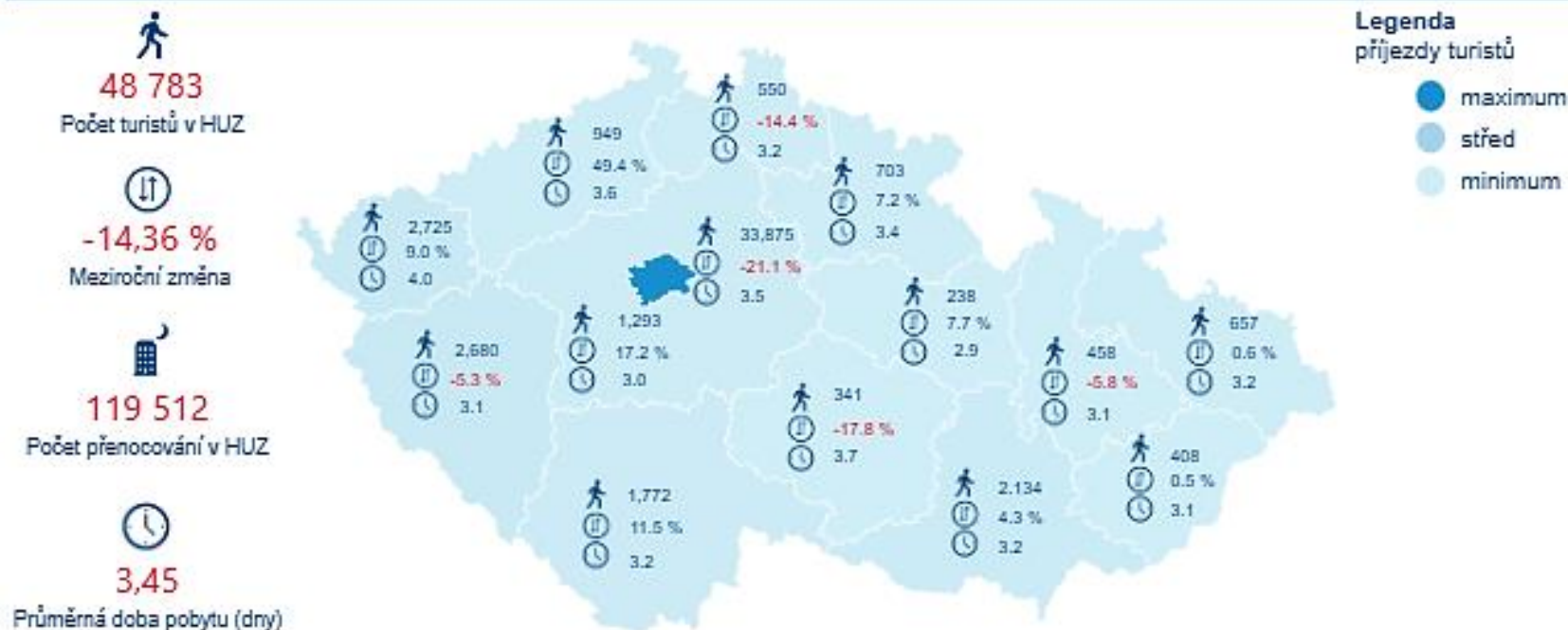
Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

2025

Švýcarsko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



2024

Švýcarsko



Data z hromadných ubytovacích zařízení dle krajů



56 960

Počet turistů v HUZ



36,69 %

Meziroční změna



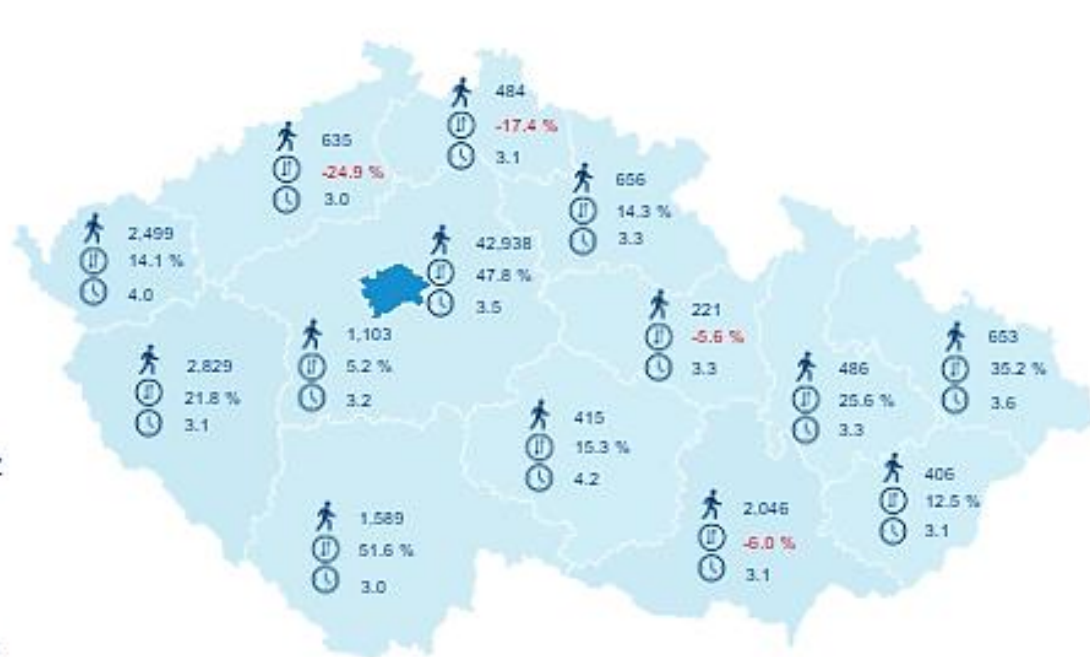
138 312

Počet nocí strávených v HUZ



3,43

Průměrná doba pobytu (dny)



Legenda

příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum

Počet příjezdů



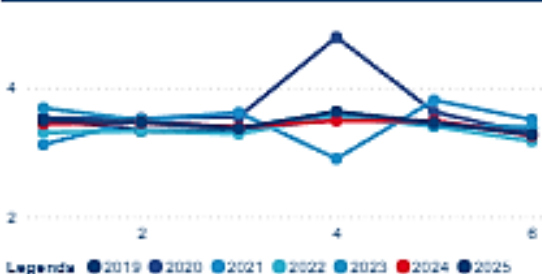
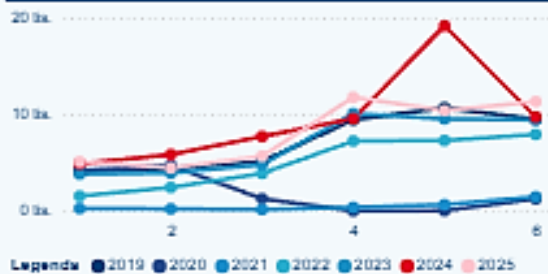
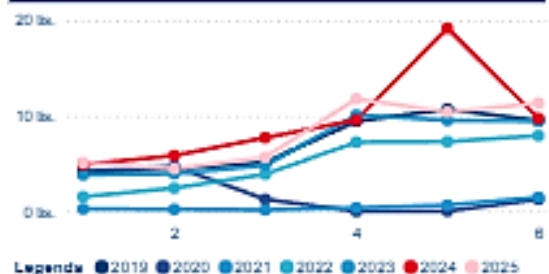
Počet přenocování



Průměrná doba pobytu (dny)



Roční srovnání



FERIEN MESSE

Ieden 2025



Největší veletrh cestovního ruchu v Rakousku (B2B a B2C)

► 4 dny ► 71 000 návštěvníků ► 11 spoluvystavovatelů

pro rok 2026 plánováno 15 spoluvystavovatelů + doprovodný program
15. – 18. 01. 2026

PRAŽSKÉ KAVÁRNY

únor 2025



Press trip zaměřený na tradiční i moderní kavářenskou scénu poukázal na jedinečné propojení prvorepublikové atmosféry se současnými trendy v gastronomii, designu a kultuře.

► **5 novinářů** ► **dosah 102 020 017 (OÖ Nachrichten online i print)**

NOVINKY V BRNĚ

březen 2025



Tisková konference představila novinky aktuální turistické sezóny a pozvala účastníky k objevování Brna jako města festivalů, kultury a zážitkové gastronomie. Večer proběhla vídeňská premiéra filmu Moravský Manchester.

► 25 novinářů a influencerů ► zvýšení povědomí, krátké sloupky a IPT

TVARŮŽKOVÝ FESTIVAL

duben 2025



Press trip u příležitosti Tvarůžkového festivalu v Olomouci představil nejen regionální speciality, ale nabídl i hlubší vhled do kulturní rozmanitosti regionu a akcentoval jeho historické vazby na Rakousko.

► 6 novinářů

► individuální rozhovory

► štáb rakouské TV ORF III

DEN EVROPY

květen 2025



U příležitosti Dne Evropy se Česko prezentovalo jako ideální destinace pro aktivní dovolenou celé rodiny.

► **hlavní vídeňská nákupní třída**

► **spolupráce s velvyslanectvím**

ZÁŽITKOVÁ PREZENTACE VYSOČINY

červen 2025



Vysočina se představila velkolepou letní zážitkovou prezentací na velvyslanectví ve Vídni a pozvala přítomné novináře, influencersy a partnery z řad touroperatorů k návštěvě regionu.

► **50 hlavních partnerů**

► **15 vystavovatelů**

► **konkrétní spolupráce**

KAMPAŇ RAILTOURS

červenec 2025



4 týdenní kampaň Railtours (dceřiná společnost Rakouských spolkových drah ÖBB) akcentující snadnou dostupnost atraktivních míst a aktivit v Česku.

► 117 816 zobrazení ► NL na 14 502 adresátů ► 9807 prokliků na nabídku
► 419 návštěv visitczechia.com/de ► 48 nákupů balíčku

CzechTourism

IPT KRUMLOVSKÁ DIVADLA

srpen 2025



Individuální press trip představil Český Krumlov jako město divadel:
světově unikátní otáčivé hlediště a jedinečně zachované Zámecké barokní divadlo.

► 2 unikátní divadla

► představení programu 2026 v NÖN

PŘIPRAVUJEME

- **09/2025 tisková konference Královéhradecký kraj**
- 10/2025 Designblok a individuální press trip Liberecký kraj
- **11/2025 tisková konference české tradice**
- 12/2025 adventní press trip Zlínský kraj

2026

- Návazné prezentace a aktivity na rok 2025
- Maximální využití jako doprovodný a vedlejší program akcí
- Propojení s projekty ekonomické diplomacie a kreativního průmyslu
- Fokus na Švýcarsko

Filosofie



RAKOUSKO

Mimopražské regiony s dobrou dostupností – ideální pro krátké pobyty autem či vlakem

Znovuobjevení Česka – autentické, blízké, živé

Netradiční zážitky a nová perspektiva – festivaly, sportovní vyžití

Pracujeme s limity – jazyková bariéra, kvalita ubytování a služeb, doprava

ŠVÝCARSKO

Praha jako vstupní brána – poté rozšíření o další atraktivní regiony

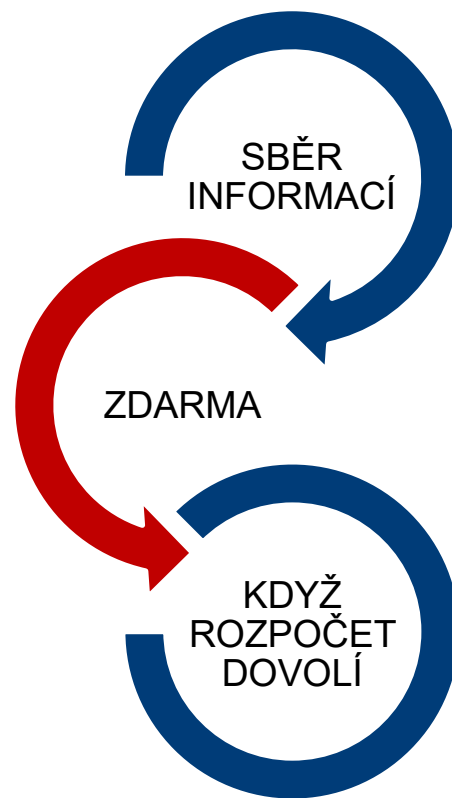
Důraz na UNESCO, tradice, řemesla – prémiové a kulturní zážitky

Aktivní dovolená a caravanning – turistika, kola, delší pobyty

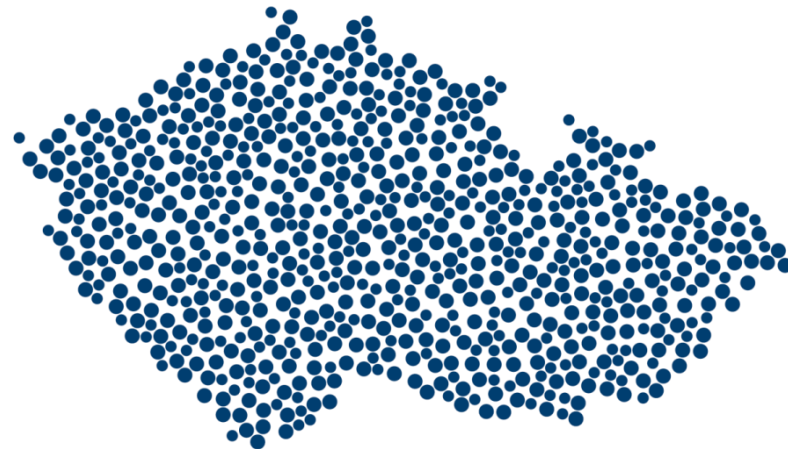
Prémiová klientela – akcentujeme kvalitu výhodně, nabízíme poradenství

Jak navázat spolupráci?

- Jaká je moje cílová skupina? Co mohu nabídnout?
Materiály v němčině? Personál ovládá jazyk?
- Analýza segmentu trhu, TourData, regionální statistiky, vlastní spokojenostní dotazníky
- Spolupráce s destinační agenturou, městem/krajem, TIC a kulturními organizacemi v regionu
- Zveřejnění článku v němčině na visitczechia.com/de
- Využití našich sociálních sítí – Instagram, Facebook
- Newsletter a cílená B2B (případně B2C) nabídka
- Účast na veletrzích a tiskových konferencích v Rakousku a ve Švýcarsku, prezentace na akcích mimo segment, TTD
- Spolupráce s influencery, novináři a blogery







Děkuji za pozornost!

valenta@czechtourism.com

+420 603 852 285