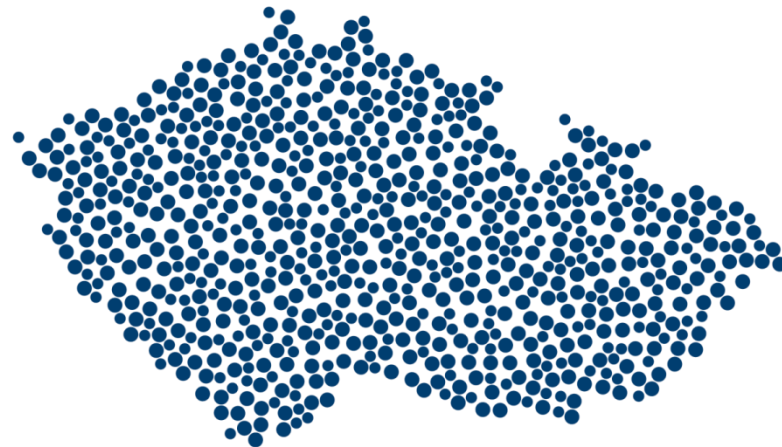
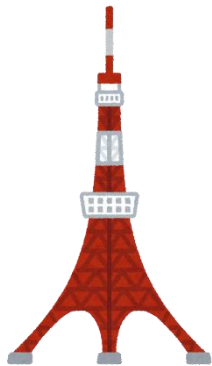




EXPORTNÍ WORKSHOP

Zahraniční zastoupení Japonsko s působností pro Tchaj-wan

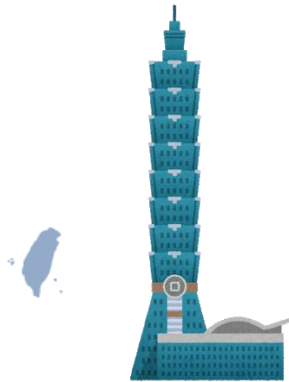


CzechTourism

Czech Tourist Authority – CzechTourism Japan
Embassy of the Czech Republic
2-16-14 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo, Japan
〒150-0012

チェコ政府観光局
〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-16-14
(チェコ共和国大使館内)

tokyo@czechtourism.com
+ 81 3 6427 3093

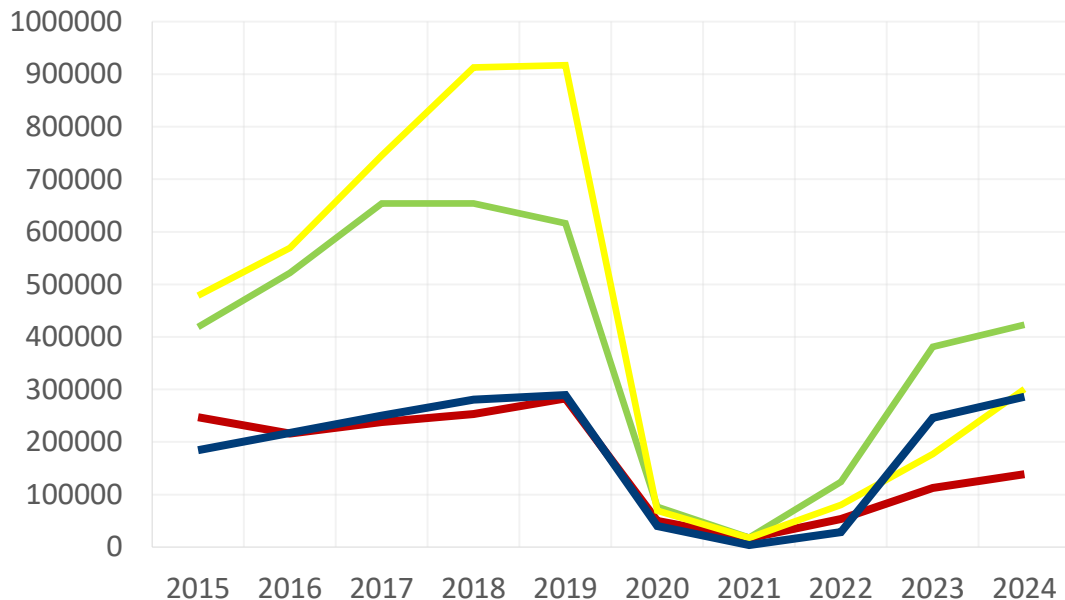


#VisitCzechia

ZZ Japonsko s působností pro Tchaj-wan

POČET PŘENOCOVÁNÍ 2015-2024

JAPAN S.KOREA CHINA TAIWAN



	JAPONSKO	J.KOREA	ČÍNA	TCHAJ-WAN
2015	247 379	418 981	478 489	184 473
2016	216 125	521 894	569 111	217 280
2017	238 117	653 840	745 352	250 132
2018	253 388	653 927	912 621	280 319
2019	282 863	616 048	916 972	289 328
2020	49 958	76 331	69 520	40 107
2021	16 803	17 936	17 538	3 856
2022	53 414	123 908	80 222	28 342
2023	112 514	380 962	177 009	235 974
2024	138 558	423 297	300 685	286 244
25 1H	66 936	194 969	156 713	123 724
	+ 19.55 %	+ 6.12 %	+ 34.7 %	- 9.43 %

#VisitCzechia

Východní Asie 2015-2024

PŘÍMÁ SPOJENÍ S PRAHOU



PRAGUE – SEOUL denně

Korean Air 4 x týdně

7

Asiana Airlines 3 x týdně



PRAGUE – TAIPEI 2 x týdně



PRAGUE – BEIJING 3 x týdně



NEPŘÍMÁ SPOJENÍ

LOT – Polish Airlines

Warszawa – Ostrava

EMIRATES

TURKISH AIRLINES

QATAR AIRWAYS

ETIHAD AIRWAYS

FINNAIR

Evropské aerolinky

JP a TW aerolinky: codeshare

#Visit**Czechia**

Letecká spojení

Počet obyvatel: **126 mil** (-0,3 %)

Věkový průměr: **48,4 let**

30 % obyvatel 65+

Náboženství: šintoismus, buddhismus
ateisté

HDP na obyvatele: **43 126 USD** (+0,65 %)

Národnostní složení:

Japonci 97,8 %

Číňané, Korejci, Vietnamci, Filipínci, Brazilci,
Nepálci, Tchaj-wanci

Největší města: Tokio, Ósaka, Nagoja,
Hirošima, Fukuoka



2025



Celkově

- Míra zotavení 45 %
- Návrat zájmu o cestování
- Podpora japonské vlády GO ABROAD

**Destinace
Evropa**

- Aktivity v rámci Europe Travel Commission
- Prohloubení spolupráce EU-Japan
- Relativně stabilní oproti USA

Česko

- Zviditelnění na EXPO Osaka 2025
- Investiční vlna z Japonska do Česka
- Zlepšující se letecká infrastruktura

#Visit**Czechia**

Aktuální situace



- Finanční prostředky
- Osobní starosti
- Společenská omezení
- Infrastrukturní omezení



- Brand Česka
- Bohatá kultura a hustota architektonických památek
- Free spirit
- World Baseball Classic
- EXPO 2025 Osaka
- Brand destinace Evropa



#VisitCzechia

Aktuální situace



Počet obyvatel: **23,6 mil** (+0,06 %)
Věkový průměr: **39,7 let**
Náboženství: buddhismus, taoismus
yiguandao ad
HDP na obyvatele: **25 900 USD** (+2,71 %)

Národnostní složení:
etničtí Číňané (Chan) 95 %
(Hoklo 77 %, Hakka 10 %, nově příchozí 10 %)
původní obyvatelé (16 kmenů) 2 %
Číňané, Hongkonžané, Makajci, Vietnamci,
Indonésané, Filipínci

Úřední jazyk: čínština (tradiční znaky)
tchaj-wanština, hakka

2025



Celkově

- Nestabilní mezinárodní situace
- Konec cestovatelského boomu po Covidu

**Politická
podpora**

- Návštěvy vysokých politiků z Česka
- Pozitivní mediální obraz
- Podpora taiwanské vlády

Česko

- Zvýšení kapacit TAIPEI-PRAHA
- Taiwanské investice do Česka
- Zvýšená kulturní výměna
- Přechod od nové destinace k tradiční

#VisitCzechia

Aktuální situace



- Osobní starosti
- Mezinárodní situace
- Infrastrukturní omezení v Česku
- Odeznění cestovatelského boomu
- Touha poznávat nové



- Bohatá kultura a hustota architektonických památek
- Free spirit
- Dosavadní politická podpora
- Taiwanské investice v Česku
- Posilující letecké spoje



#VisitCzechia

Aktuální situace

Marketingové aktivity 2025

CzechTourism Japan



CzechTourism

Aktivity EXPO Osaka 2025

- B2B a B2C Týden cestovního ruchu
- Delegace náměstka ministra MMR
- CzechInvest: Investiční seminář
- Agriweek: Den piva, den vína
- Propagace města Brna
- Delegace ministra MMR na EXPO Osaka
- Propagace Plzeňského kraje
- Historické vozy na EXPO
- Bridges of Nations

#VisitCzechia





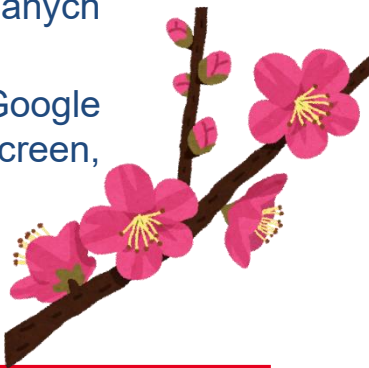
Konverzní kampaň podporující nákupy letenek do Česka z Tchaj-wanu běžící od prosince 2024 do konce února 2025. CzT vyžadoval prodej segmentů, výherce výběrového řízení garantoval 900 prodaných segmentů.

YouTubeAds, Google Richmedia, Google Display BannerAds, Google SEM Ads, reklama v rádiu, pouliční reklama – Taipei Arena Sky Screen, Taipei City Bus, on-line propagace skrze prodejní systém LionTravel

Výsledky: 1010 segmentů, úspěšnost 112 %

#VisitCzechia

Konverzní kampaň JWI Marketing



Press, Fam a Influencer Tripy

- Press Trip Kingdom Come: Deliverance II
 - Fam Trip Kingdom Come: Deliverance II
 - Fam Trip Honeymoon in Czechia
 - Fam Trip Luxury and Golf in Czechia
-
- Press Trip Prague with Turkish Airlines
 - Influencer Trip Dan Browns Prague in Winter



#VisitCzechia

- 
- Webinář ve spolupráci s OTOA
 - B2C event ve spolupráci s HIS
 - Tourism Expo Japan 2025 Nagoya
 - B2B Networking event Japan Europe Marketplace
 - Networking a seminář na EXPO Osaka 2025 za účasti delegace Evropské komise a komisaře pro dopravu a tursimus
 - Projekt „Tasty Europe“ ve spolupráci s JATA
 - ETC B2B Christmas Networking Event na EU Del, Tokyo

#VisitCzechia

Aktivity v rámci Europe Travel Commission



Spolupráce 2026

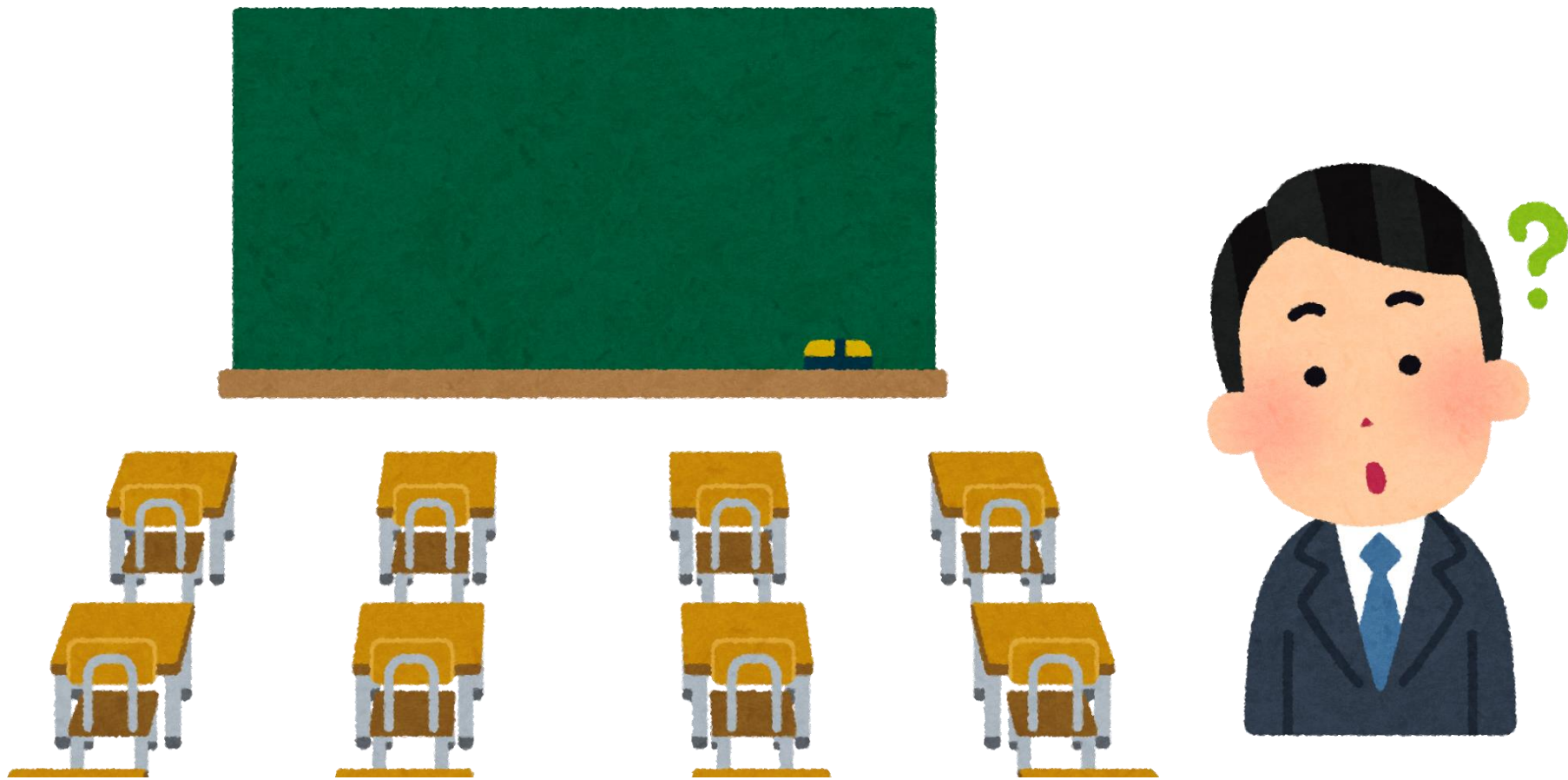
CzechTourism Japan



Plánované akce 2026

- Eventy na podporu posílení leteckých spojení s Českem
 - Press / fam / influencer tripy
 - Konverzní kampaň
- Eventy v návaznosti na přímé investice do Česka
 - Fam trip ve spolupráci s CzechInvest s prezentací
- Roadshow JAPAN – TAIWAN 2026
 - u příležitosti ITF Taipei a TEJ Tokyo





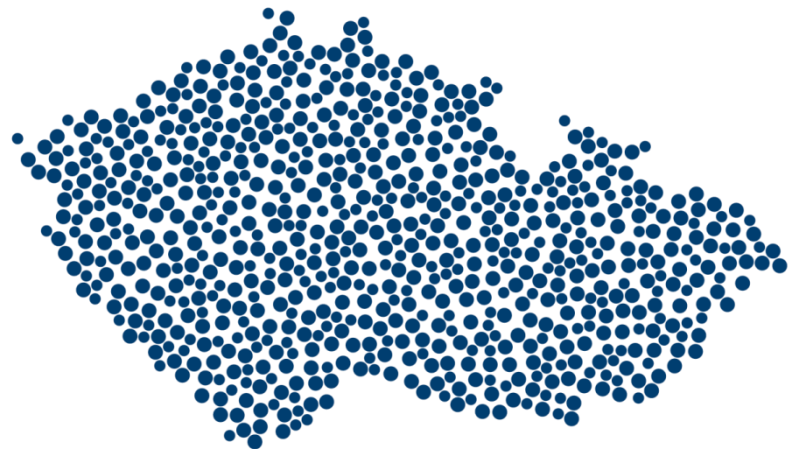
#VisitCzechia

Otázky a odpovědi

Štěpán PAVLÍK

ředitel CzechTourism Japan & Taiwan

pavlik@czechtourism.com



Děkuji za pozornost!

www.czechtourism.com



CzechTourism