

## Analýza návštěvnosti a dopadů cestovního ruchu v Národních parcích a vybraných CHKO

(Národní parky: Krkonošský, České Švýcarsko, Podyjí a Šumava; CHKO: Beskydy, Jeseníky a plánovaná CHKO Soutok, CHKO Krušné hory)

Závěrečná zpráva - červen 2024

Financováno z Programu švýcarsko-české spolupráce

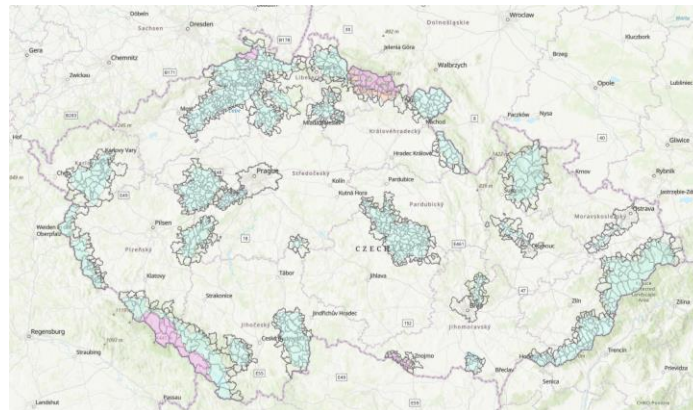


# Seznam analyzovaných Národních parků a Chráněných krajinných oblastí

**Národní parky:** Krkonošský, České Švýcarsko, Podyjí a Šumava

**CHKO:** Beskydy, Jeseníky,

**Plánovaná CHKO:** Soutok, Krušné hory



# Hlavní zdroje dat

1. **Analýza GSM dat** – anonymizovaná signalizační data z mobilní sítě T-mobile. Analyzované v období 1. 7. 2023 – 30. 11. 2023.
2. **Analýza návštěvnosti turistických cílů** – analýza návštěvnosti vybraných turistických cílů a sdružených cílů nacházejících se ve vybraných NP a CHKO. Vývoj návštěvnosti 2019 – 2023.
3. **Analýza návštěvnosti Hromadných ubytovacích zařízení (dále jen HUZ)** - dle vybraných geografických celků v časovém srovnání v horizontu 2019-2023.
4. **Analýza názorů zástupců organizací z jednotlivých oblastí** - zástupců NP, CHKO, zástupců Destinačních společností (dále jen DMO).



## Shrnutí a hlavní závěry



# Shrnutí (I.) - Národní parky

- **KRNAP s rozlohou 385 km<sup>2</sup> měl ve sledovaném období 07–11/2023 ze sledovaných Národních parků nejvyšší návštěvnost**
  - 919 tis. turistonávštěv
  - 1,9 mil. výletonávštěv
  - 88 % návštěvníků tvoří Češi, 12 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Němci, u výletníků jsou to Poláci)
  - Nejvyšší návštěvnost byla v červenci
  - „Sněžka“ Mezi hlavní atraktivitu s největší návštěvností patří Lanová dráha na Sněžku, Stezka korunami stromů Krkonoše a pěší turistické stezky vedoucí na Sněžku)
  - Dlouhodobě do roku 2019 nárůst počtu turistů v HUZ / po covidu v roce 2023 **7,6 mil. přenocování v HUZ; zkracování průměrné doby pobytu**
- **NP Šumava s rozlohou 681 km<sup>2</sup>**
  - 286 tis. turistonávštěv
  - 736 tis. výletonávštěv
  - 92 % návštěvníků tvoří Češi, 8 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Němci)
  - **Nejvyšší návštěvnost byla v červenci (zejména v období státních svátků)**
  - Nejvyšší (monitorovaná) návštěvnost byla Environmentálního centra **Železná Ruda** a hradu **Kašperk**.
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **1,9 mil. přenocování**
- **NP České Švýcarsko s rozlohou 79 km<sup>2</sup>**
  - 76 tis. turistonávštěv
  - 228 tis. výletonávštěv
  - 69 % návštěvníků tvoří Češi, **31 % zahraniční** návštěvníci (nejčastěji Němci)
  - Nejvyšší návštěvnost turistů byla v srpnu, výletníků v červenci
  - Nejnavštěvovanější atraktivitou ČŠ v roce 2023 byly **Tři prameny, Mezná a Jetřichovické vyhlídky**
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **390 tis. přenocování**
- **NP Podyjí je rozlohou 63 km<sup>2</sup> nejmenší národní park**
  - 38 tis. turistonávštěv
  - 80 tis. výletonávštěv
  - 92 % návštěvníků tvoří Češi, 8 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Slováci)
  - Návštěvnost je vysoká a vyrovnaná **od července do září**
  - Nejnavštěvovanější atraktivitou v roce 2023 byla **Enotéka znojemských vín, Státní zámek Vranov nad Dyjí a Znojemské podzemí**
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **368 tis. přenocování**

# Shrnutí (II.) - CHKO

- **CHKO Beskydy s rozlohou 1 160 km<sup>2</sup> měla ve sledovaném období 07–11/2023 ze sledovaných CHKO nejvyšší návštěvnost**
  - 570 tis. turistonávštěv
  - 1,2 mil. výletonávštěv
  - 95 % návštěvníků tvoří Češi, 5 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Slováci)
  - Nejvyšší návštěvnost byla v červenci
  - Mezi hlavní atraktivitu s největší návštěvností patří jednoznačně **Lysá hora**
  - Dlouhodobě do roku 2019 nárůst počtu turistů v HUZ / po covidu v roce 2023 **2,4 mil. přenocování v HUZ**
- **CHKO Jeseníky s rozlohou 740 km<sup>2</sup>**
  - 356 tis. turistonávštěv
  - 746 tis. výletonávštěv
  - 95 % návštěvníků tvoří Češi, 5 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Poláci)
  - Nejvyšší návštěvnost byla v červenci
  - Nejvyšší (monitorovaná) návštěvnost byla areálu **Termály Losiny a Přečerpávací elektrárny Dlouhé Stráně**
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **3,1 mil. přenocování**
- **Plánovaná CHKO Krušné hory cca 1200 km<sup>2</sup>**
  - 449 tis. turistonávštěv
  - 1,1 mil. výletonávštěv
  - 86 % návštěvníků tvoří Češi, 14 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Němci)
  - Nejvyšší návštěvnost byla v červenci
  - Nejnavštěvovanější atraktivitou v roce 2023 byla **ZOO park Chomutov**
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **1,9 mil. přenocování**
- **Plánovaná CHKO Soutok s rozlohou 127 km<sup>2</sup>**
  - 41 tis. turistonávštěv
  - 137 tis. výletonávštěv
  - 79 % návštěvníků tvoří Češi, 21 % zahraniční návštěvníci (nejčastěji Slováci a Poláci)
  - **Nejvyšší návštěvnost turistů byla v září, výletníků v červenci**
  - Nejnavštěvovanější atraktivitou v roce 2023 byl **Státní zámek Lednice a ZOO Hodonín**
  - V roce 2023 v rámci HUZ zde bylo **840 tis. přenocování**



# Shrnutí (III.) - Individuální rozhovory

## Klíčové oblasti

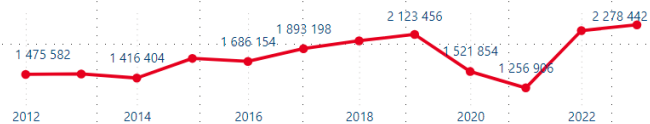
- NEDOSTATEČNÝ POČET STRÁŽCŮ
- NEDOSTATEČNÝ MARKETING (Nedostatek finančních prostředků DMO na tvorbu marketingu)
- DOPROVODNÁ INFRASTRUKTURA (systém obsazenosti parkovacích míst, systém hromadné dopravy)
- Špatná koordinace turismu
- Změny v chování a struktuře návštěvníků (změny ve složení návštěvníků po kovidu, příjezdění v době vegetačního klidu, změny aktivit a celkové narušení přírodního a sociálního rázu)
- Změna klimatu

## Nové trendy

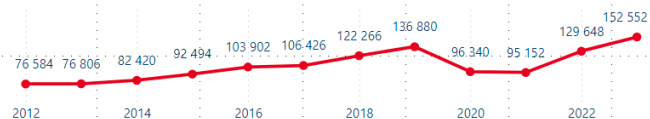
- Změny v chování návštěvníků - nové zážitky, nové aktivity
- Využívání elektrokol
- Pro KRNAP je významnou hrozbou rozvoj aktivit na polské straně

# Shrnutí (IV.) – Vývoj počtu hostů v HUZ

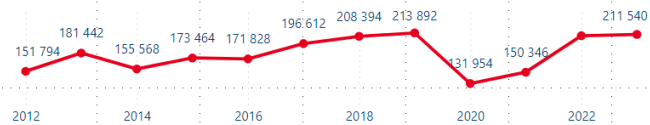
**Krkonoský národní park a ochranné pásmo KRNAP**



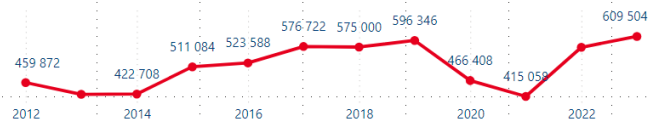
**Národní park České Švýcarsko**



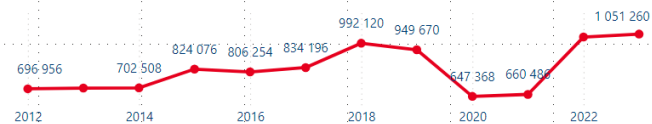
**Národní park Podyjí a ochranné pásmo Podyjí**



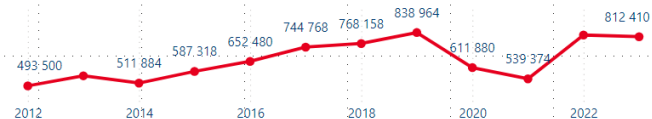
**Národní park Šumava**



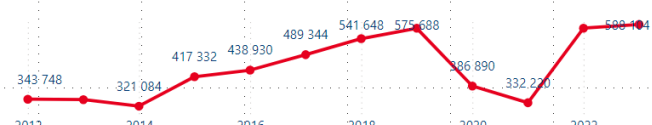
**CHKO Beskydy**



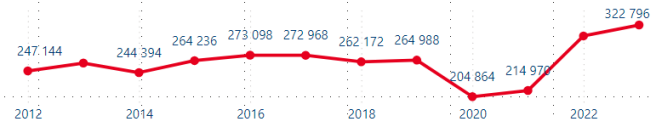
**CHKO Jeseníky**



**CHKO Krušné Hory**



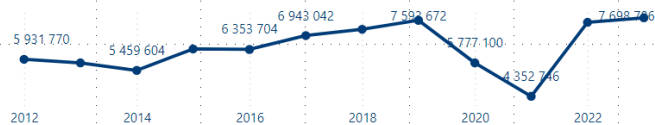
**CHKO Soutok**



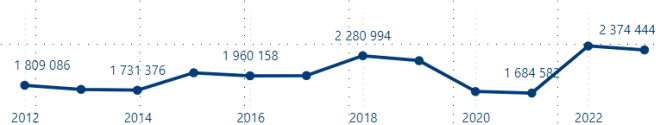


# Shrnutí (V.) – Vývoj počtu přenocování v HUZ 2012 - 2023

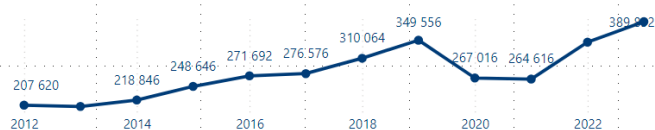
**Krkonošský národní park a ochranné pásmo KRNP**



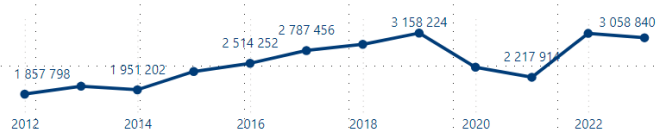
**CHKO Beskydy**



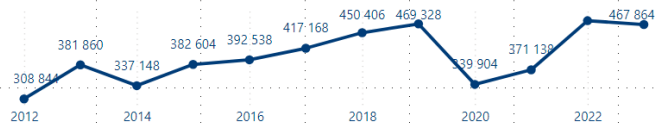
**Národní park České Švýcarsko**



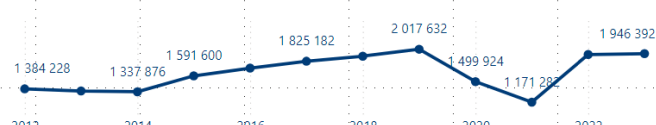
**CHKO Jeseníky**



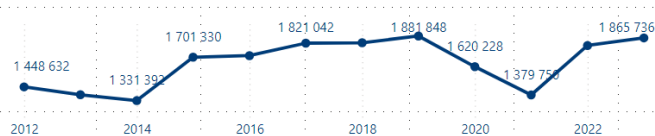
**Národní park Podyjí a ochranné pásmo Podyjí**



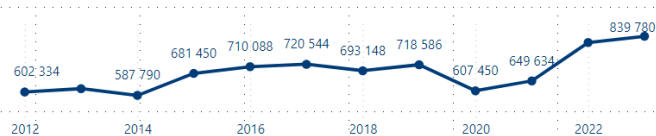
**CHKO Krušné Hory**



**Národní park Šumava**

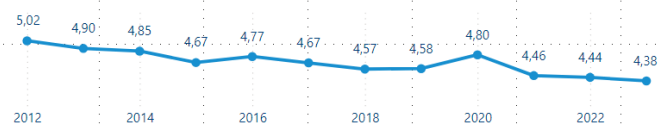


**CHKO Soutok**

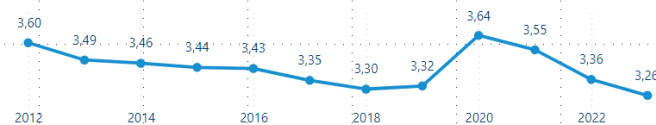


# Shrnutí (VI.) – Vývoj doby pobytu v HUZ 2012 - 2023

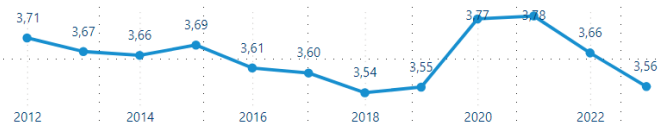
**Krkonošský národní park a ochranné pásmo KRNAP**



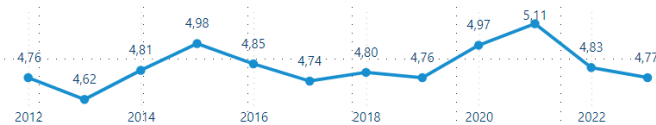
**CHKO Beskydy**



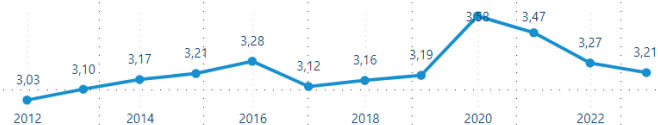
**Národní park České Švýcarsko**



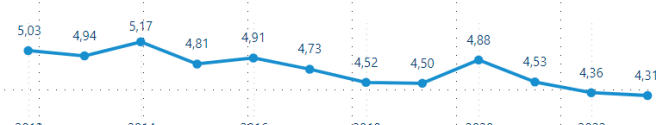
**CHKO Jeseníky**



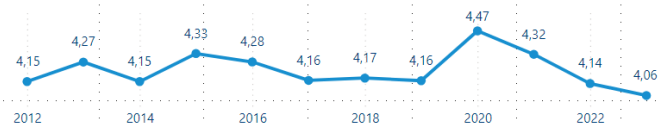
**Národní park Podyjí a ochranné pásmo Podyjí**



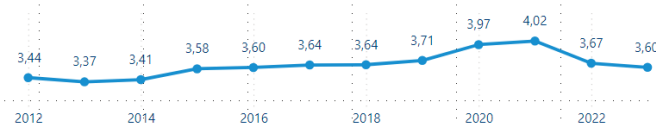
**CHKO Krušné Hory**



**Národní park Šumava**

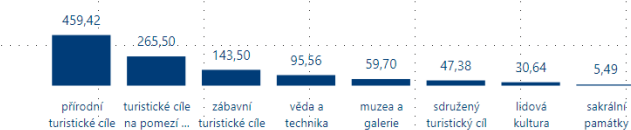


**CHKO Soutok**



# Shrnutí (VII.) – Návštěvnost turistických cílů 2023

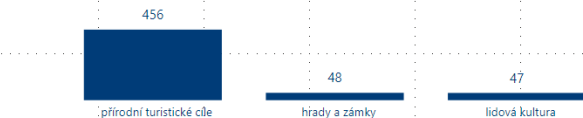
## Krkonošský národní park a ochranné pásmo KRNP (v tis.)



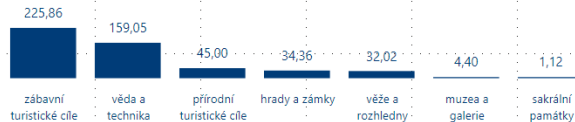
## CHKO Beskydy (v tis.)



## Národní park České Švýcarsko (v tis.)



## CHKO Jeseníky (v tis.)



## Národní park Podyjí a ochranné pásmo Podyjí (v tis.)



## CHKO Krušné Hory (v tis.)



## Národní park Šumava (v tis.)



## CHKO Soutok (v tis.)



# 1. Hlavní analytická část



# 1.1 Krkonošský národní park



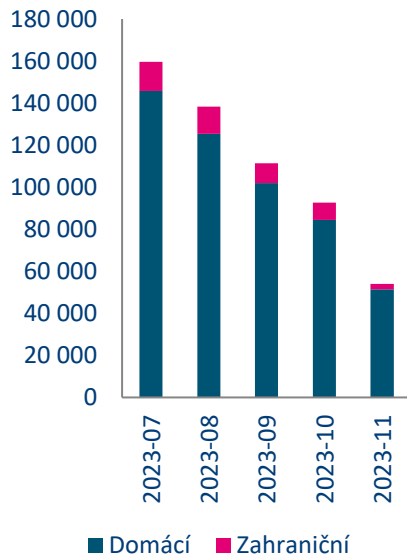
## 1.1.1 Krkonošský NP – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo Krkonošský národní park **482 tis. turistů, z toho 91 % tvoří Češi.**
- Počet turistonávštěv činil zhruba **919 tisíc** a počet přenocování byl **2,92.**
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 871 tis., a to opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl 1 852 tis.**).
- **Nejvyšší návštěvnost turistů i výletníků byla v červenci.**
- Z tuzemských návštěvníků převládají lidé ze **Středočeského kraje a Prahy.**
- Ze zahraničních turistů jsou na prvním místě **Němci** a s velkým odstupem na druhém místě Poláci. Naopak u výletníků jsou na prvním místě Poláci a na druhém Němci.

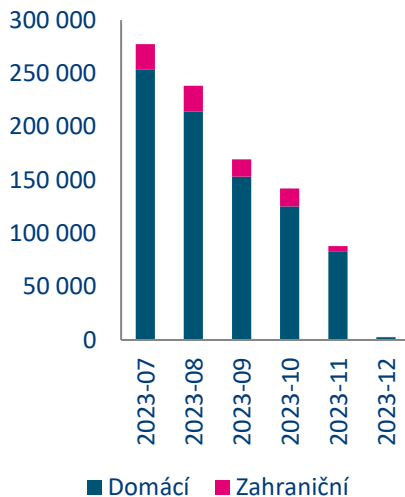
Návštěvnost	Krkonošský národní park		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Turisté	438 776	43 337	482 113
Turistonávštěvy	831 733	86 796	918 529
Přenocování	1 283 738	123 429	1 407 167
Turistodny	1 637 971	158 010	1 795 981
Podíl turistů	91%	9%	100%
Počet přenocování na turistu	2,93	2,85	2,92
Počet turistodnů na turistu	3,73	3,65	3,73
Výletníci	720 821	150 466	871 287
Výletonávštěvy	1 580 042	271 591	1 851 633
Počet návštěv na výletníka	2,19	1,80	2,13
Návštěvníci	1 159 597	193 803	1 353 400
Návštěvodny	3 218 013	429 601	3 647 614
Podíl návštěvníků	88%	12%	100%

## 1.1.2 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

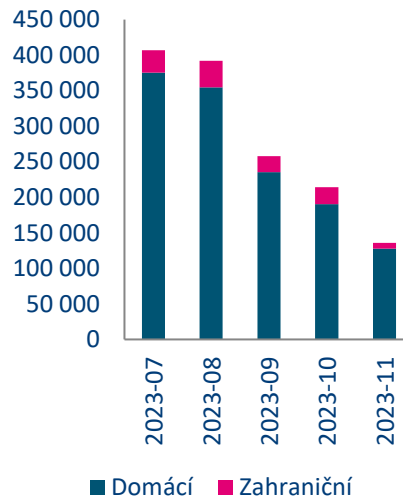
### Počet turistů měsíčně



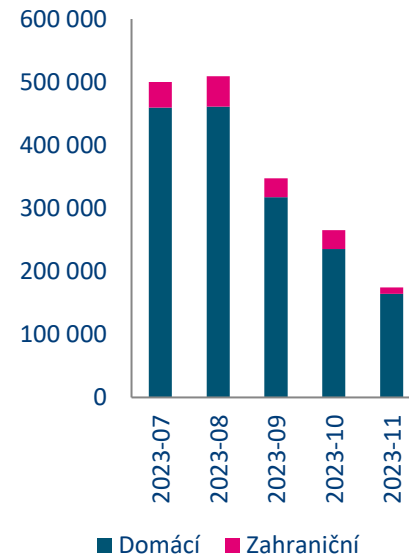
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně



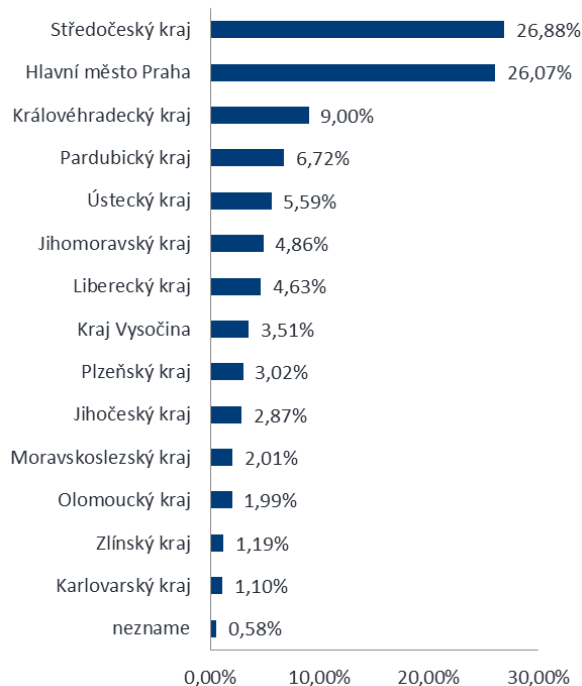
### Počet turistodnů měsíčně



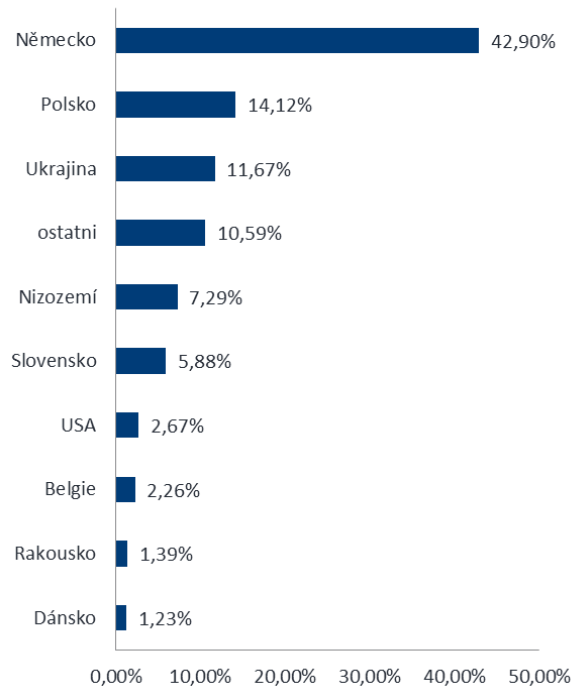


## 1.1.3 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



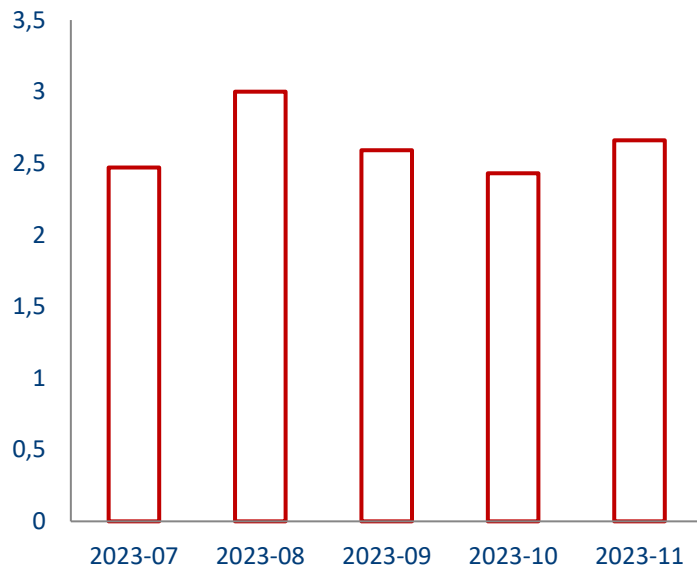
Zahraniční turisté - celé období



## 1.1.4 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

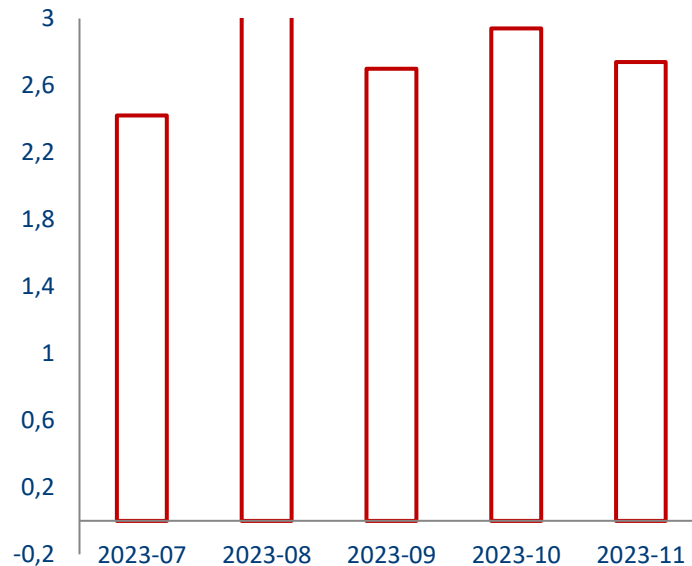
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



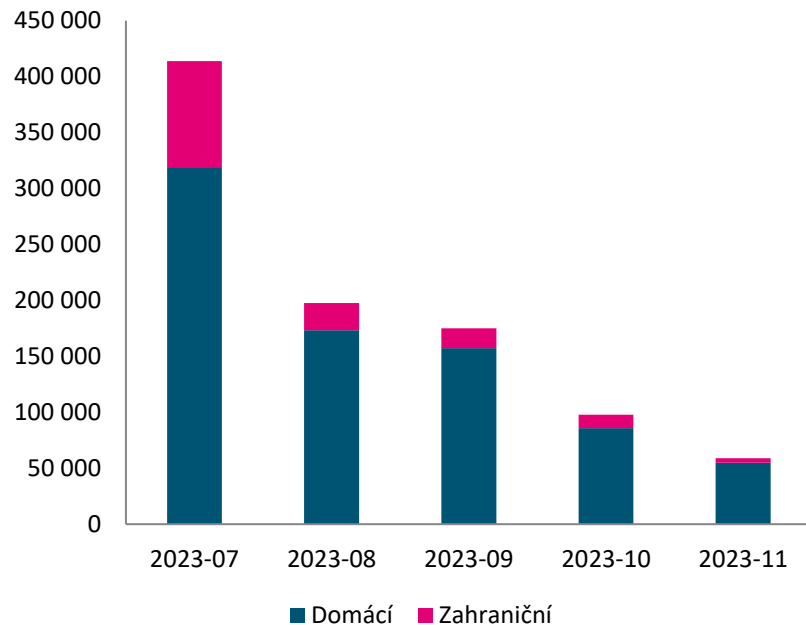
Zahraníční turisté

Průměrný počet dnů

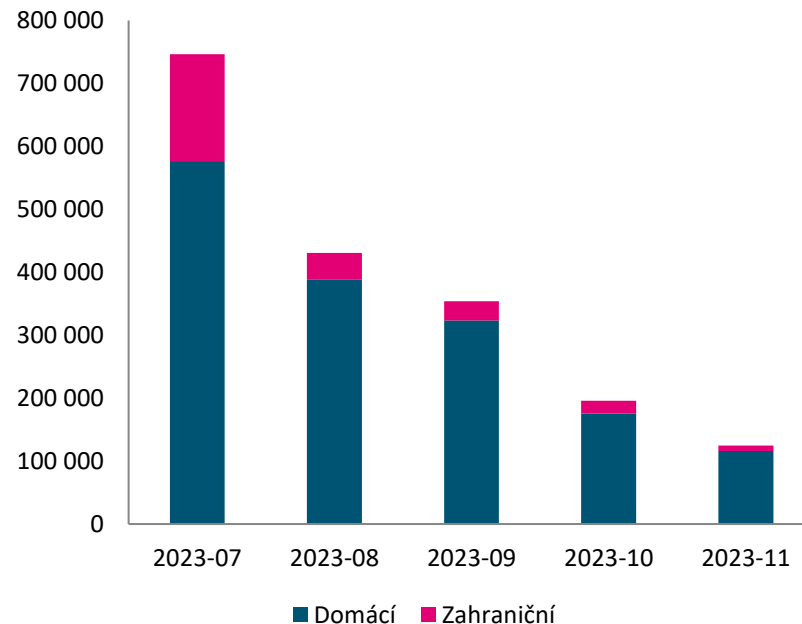


## 2.1.5 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

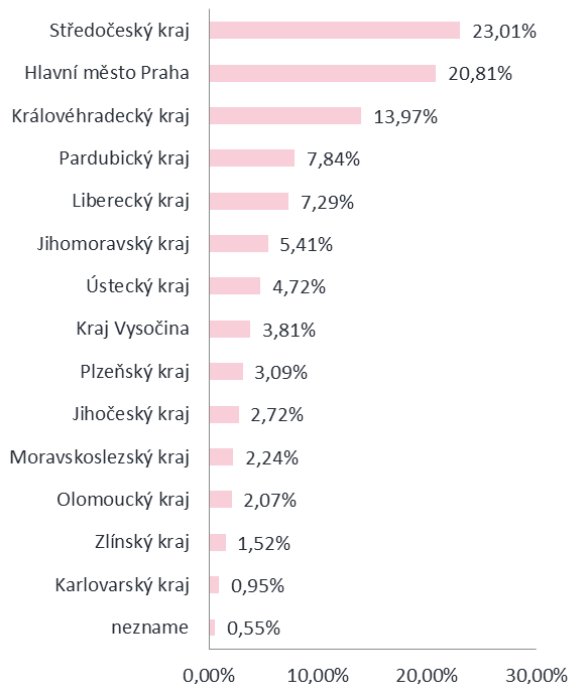


### Počet výletonávštěv měsíčně

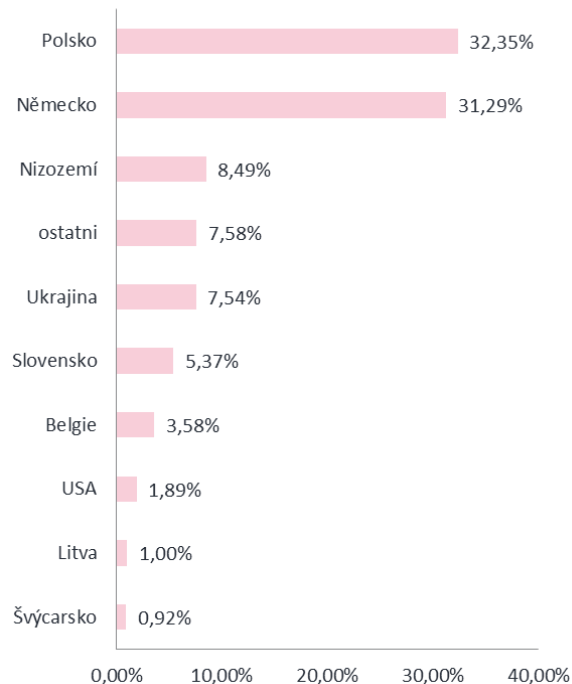


## 1.1.6 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



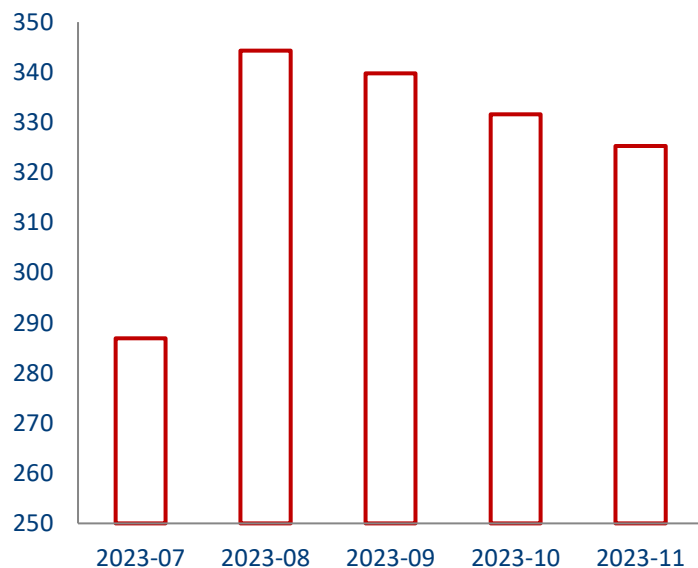
### Zahraníční výletníci - celé období



## 1.1.7 Krkonošský NP – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

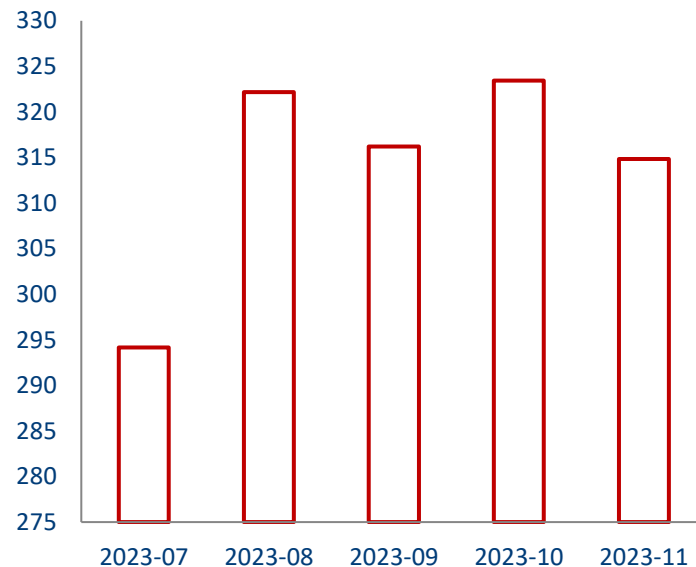
Domácí výletníci

Průměrný počet minut

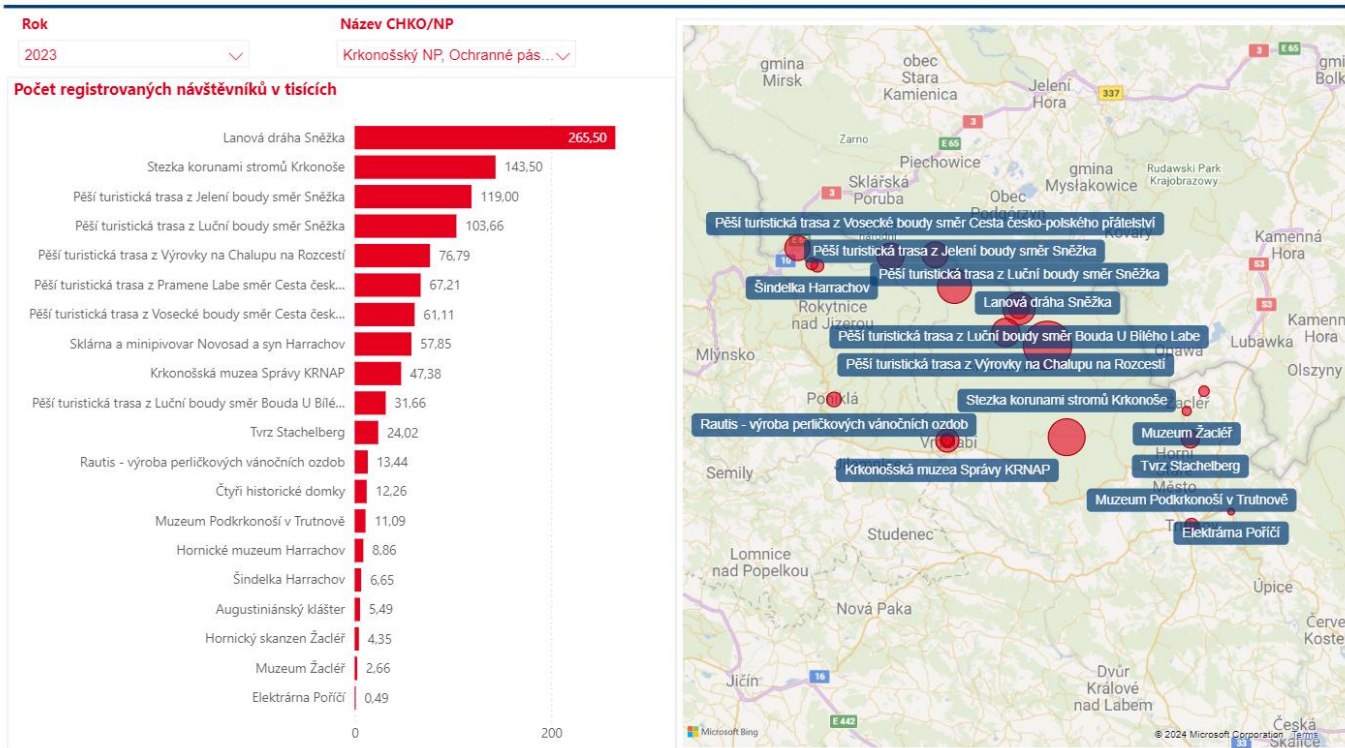


Zahranční výletníci

Průměrný počet minut

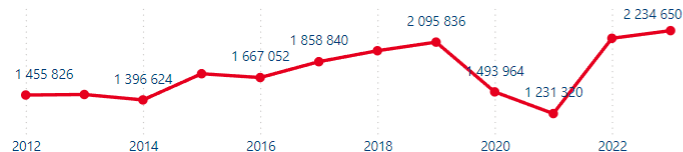


## 1.1.8 Krkonošský NP – Analýza návštěvnosti turistických cílů

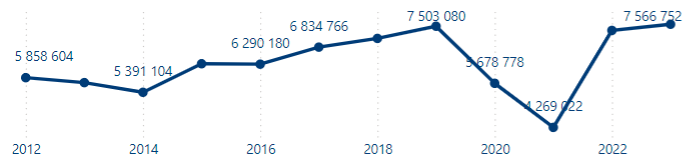


# 1.1.9 Krkonošský NP – Analýza návštěvnosti HUZ

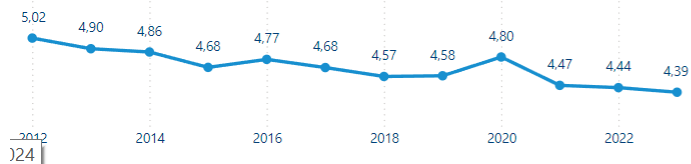
Počet příjezdů turistů do HUZ



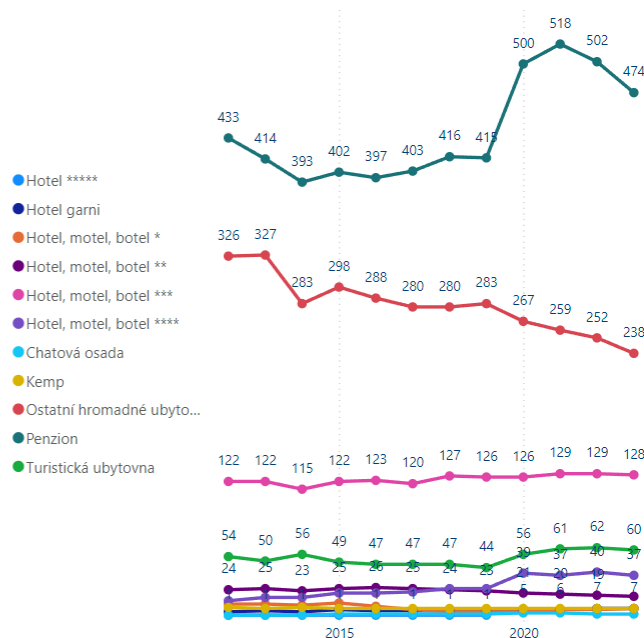
Počet přenocování v HUZ



Průměrná délka pobytu



Kapacity HUZ





## 1.1.10 Krkonošský NP – Hlubkový rozhovor se zástupcem NP i DMO

- **Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:**
  - 90 % návštěvníků do destinace přijíždí osobním automobilem
  - Došlo k navýšení počtu jednodenních návštěvníků, převažuje návštěvnost o prodloužené víkendy / státní svátky
  - Významně se snížil počet zahraničních návštěvníků
  - V zimních měsících rostoucí trend skialpinismu (vstupují do chráněných míst), v letních měsících nárůst využívání elektrokol a tím rostoucí přeplněnost na stezkách a konflikty s pěšími turisty / elektrokol je problematictější na přepravu v cyklobuse
  - U turistů se stabilizuje skupina rodin s dětmi - vítaná skupina návštěvníků na kterou se zaměřují marketingové aktivity DMO
  - Ve vztahu k životnímu prostředí se nyní (po kovidové vlně) opět vrací šetrnější a ohleduplnější chování / do úklidu se zapojuje více lidí
  - Kampaň a edukace: **Chodíme beze stop, Edukace, jak se připravit na návštěvu hor** se zapojením dalších partnerů (Horská služba, Záchraná služba)
- **Vztah s místními obyvateli / chataři:**
  - Rozdíl v chování mezi klasickým chatařem (pomáhají, dobrovolníci, udržují chalupy) a majitelem apartmánového bydlení, který využívá apartmány jako investiční nákup = mrtvé obce)
  - Aktivita **Zelený Špindl**
- **Vztah se zástupci obcí / DMO:**
  - Panuje pozitivní a otevřená komunikace se svazy i obcemi (Svazy měst a obcí Jilemnicko, Východní Krkonoše, DMO, Masky – Mas Krkonoše)
  - Problém je nedostatek kapacit a finančních prostředků
  - Od DMO by uvítali zejména koordinační činnosti (například v rámci dopravy)
- **Vztah s podnikateli / investory:**
  - Nejvíce konfliktní oblasti jsou noví investoři (výstavba v ochranném pásmu) / naopak se stávajícími podnikateli je otevřený vztah
  - Poslední dobou se spolupráce s obcemi velmi zlepšila - větší spolupráce s plánováním výstavby
  - **Zásady péče – zásadní dokument se zapojením podnikatelů**

## 1.1.11 Krkonošský NP – AKTIVITY PODPORUJÍCÍ UDRŽITELNOST (rozhovor se zástupcem DMO)

- Dlouhodobě se uvažuje o zpoplatnění Národního parku, finance by putovaly na údržbu a ochranu životního prostředí
- **Plán mobility** – studie proveditelnosti – doprava, parkování, veřejná doprava
- **Strategický dokument** bude řešit udržitelnost ve všech pilířích
- **Hrozbou je velký rozvoj aktivit na polské straně** - pozice jednodenních návštěvníků
- Snaha, aby aktivity vznikaly zesponu (**Pivní stezka, Opravdové Krkonoše – edukace, logistika, Pohádkové Krkonoše** – síťování 41 míst s propojením podhůří)

## 1.1.12 Krkonošský NP – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- **Změna klimatu** (ZMIZÍ KRKONOŠSKÁ TUNDRA, SMRKOVÉ ČÁSTI LESŮ)
- **Špatná koordinace turismu** s destinačními společnostmi, obcemi, podnikateli / chybí KOORDINACE VZHLEDEM K NÍZKÉMU POČTU LIDÍ V DMO
- Rostoucí návštěvnost versus **NEDOSTATEČNÝ POČET STRÁŽCŮ**
- **Neukázněnost návštěvníků**
- **Zájmy investorů** (výstavba apartmánů v ochranném pásmu a podobně)
- **DŮLEŽITÝ JE MARKETING** = JE NUTNÉ DOVÉST INFORMACE K CÍLOVÉ SKUPINĚ (VE SPOLUPRÁCI S EDUKACÍ). Viz. Státní fond životního prostředí a nastavení dotačních titulů. Nezakazovat cestovní ruch / je nutné síťování.

## 1.2 Národní park České Švýcarsko



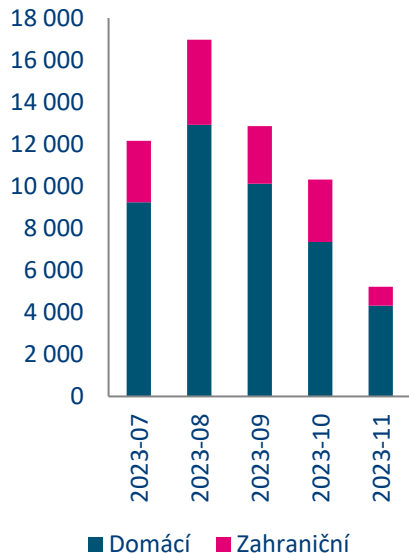
## 1.2.1 NP České Švýcarsko – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo NP České Švýcarsko **50 tis. turistů, z toho 75 % tvoří Češi.**
- Počet turistonávštěv činil zhruba **76 tisíc** a počet přenocování byl **2,17**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 177 tis., a to opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl 228 tis.**).
- **Nejvyšší návštěvnost turistů byla v srpnu, výletníků naopak v červenci.**
- Z tuzemských návštěvníků převládají lidé z **Ústeckého kraje, Prahy a Středočeského kraje.**
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Němci** a s velkým odstupem na druhém místě Poláci.

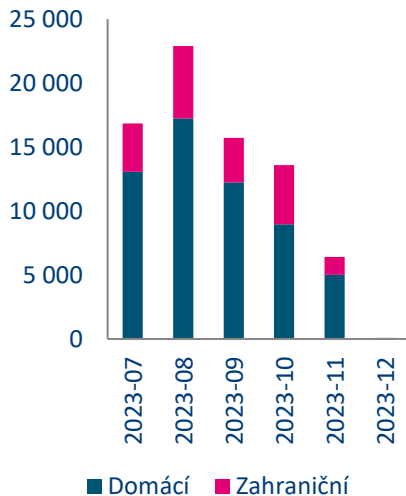
Návštěvnost	České Švýcarsko		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Turisté	37 746	12 658	50 404
Turistonávštěvy	56 582	18 945	75 527
Přenocování	86 047	23 249	109 296
Turistodny	109 416	29 589	139 005
Podíl turistů	75%	25%	100%
Počet přenocování na turistu	2,28	1,84	2,17
Počet turistodnů na turistu	2,90	2,34	2,76
Výletníci	103 101	74 290	177 391
Výletonávštěvy	144 197	83 912	228 109
Počet návštěv na výletníka	1,40	1,13	1,29
Návštěvníci	140 847	86 948	227 795
Návštěvodny	253 613	113 501	367 114
Podíl návštěvníků	69%	31%	100%

## 1.2.2 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

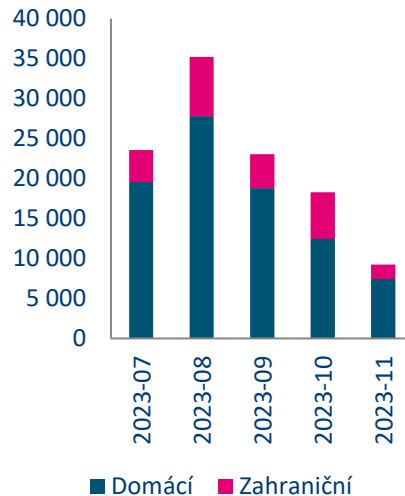
### Počet turistů měsíčně



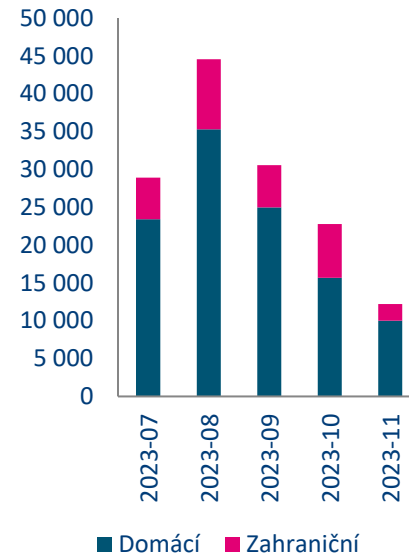
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně



### Počet turistodnů měsíčně

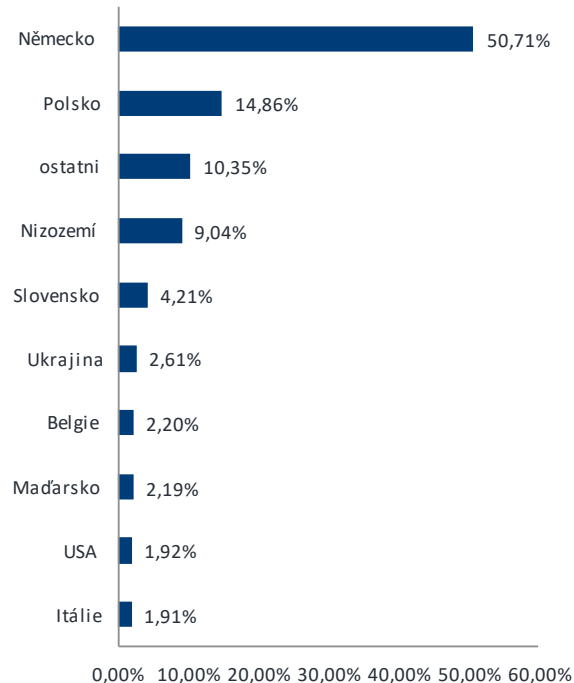


## 1.2.3 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



Zahranční turisté- celé období

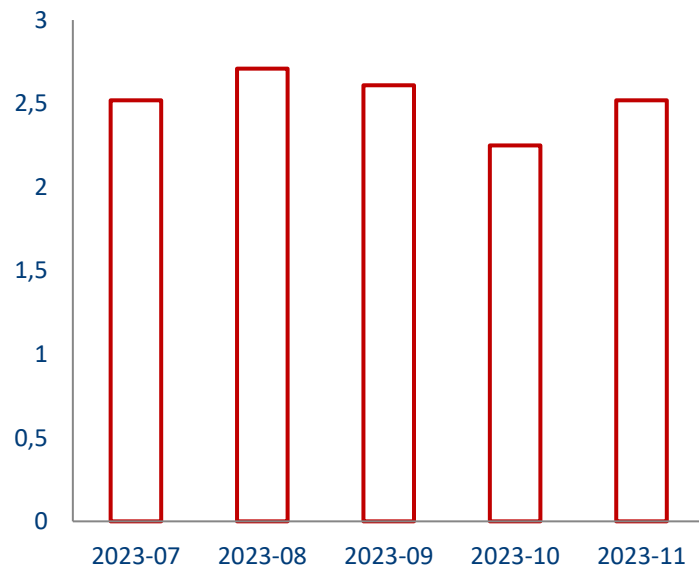




## 1.2.4 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

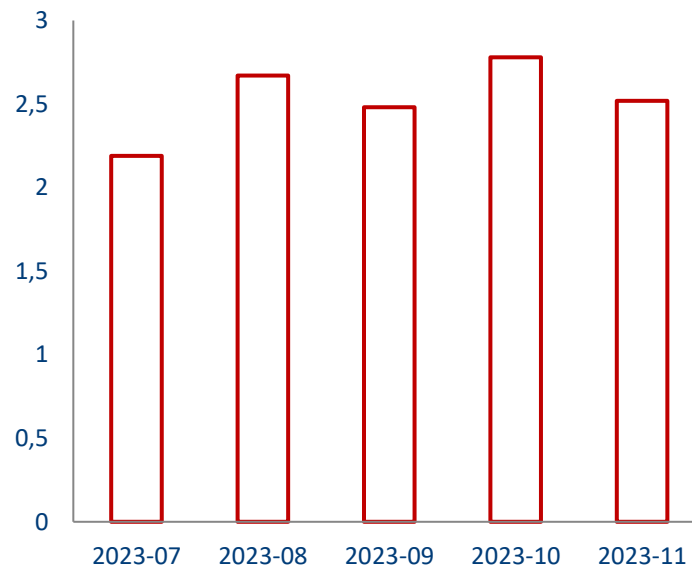
Domácí turisté

### Průměrný počet dnů



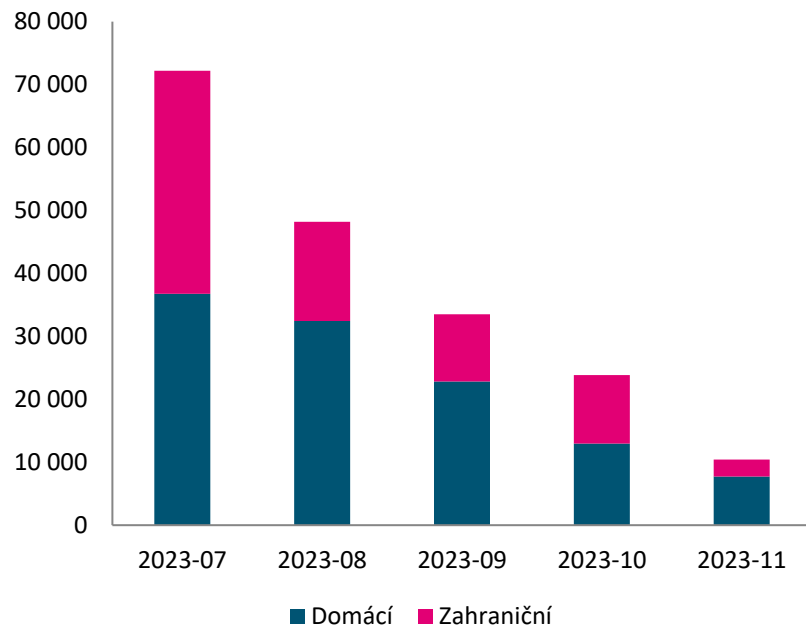
Zahraníční turisté

### Průměrný počet dnů

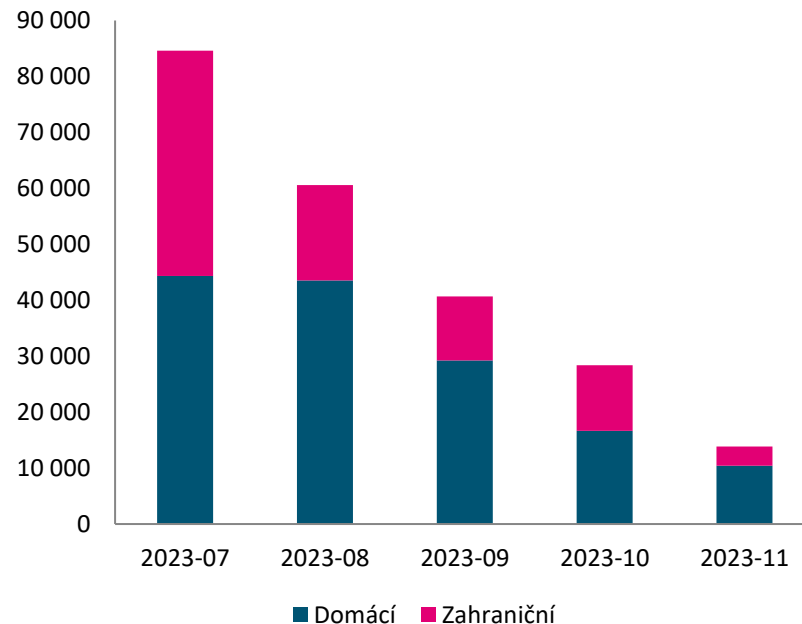


## 1.2.5 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

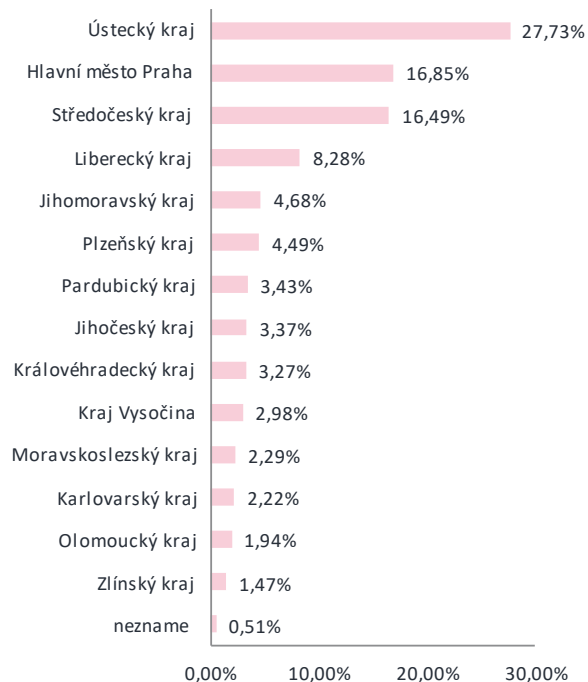


### Počet výletoňávštěv měsíčně

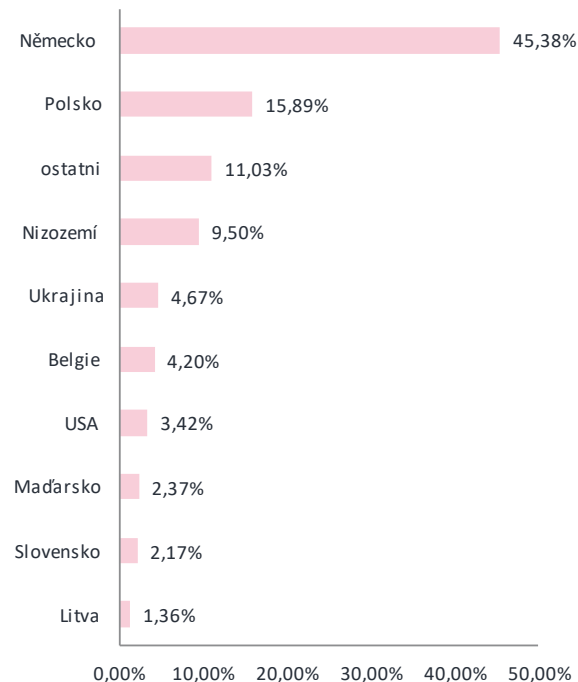


## 1.2.6 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



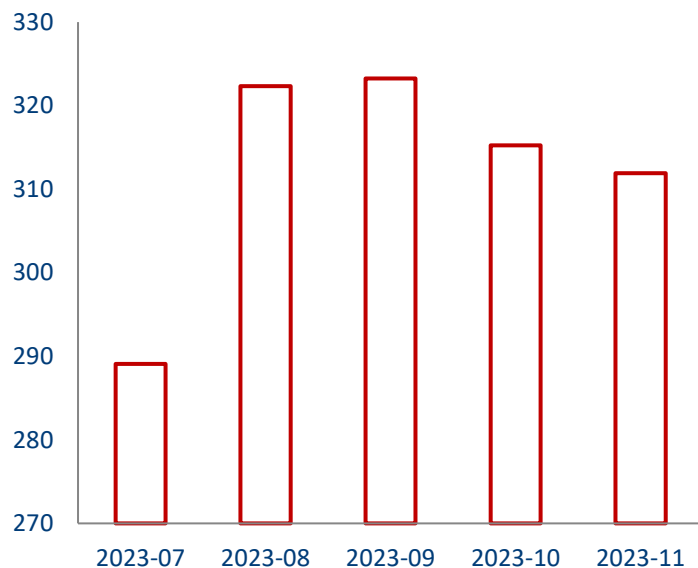
### Zahraníční výletníci - celé období



## 1.2.7 NP České Švýcarsko – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

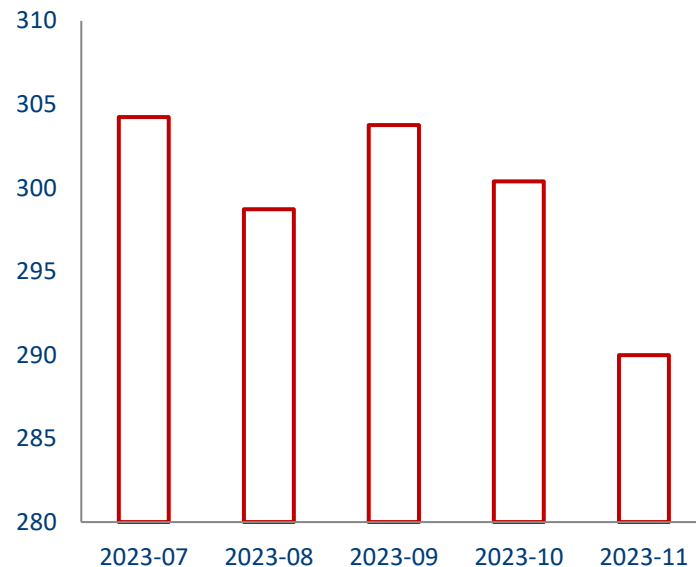
Domácí výletníci

### Průměrný počet minut



Zahraniční výletníci

### Průměrný počet minut

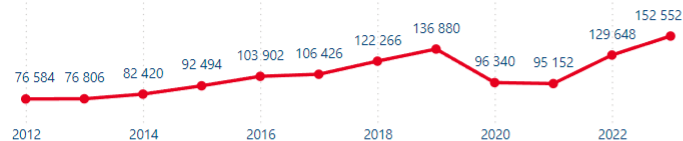


## 1.2.8 NP České Švýcarsko – Analýza návštěvnosti turistických cílů

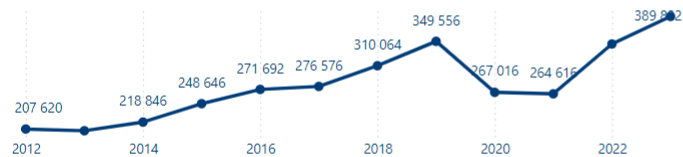


# 1.2.9 NP České Švýcarsko – Analýza návštěvnosti HUZ

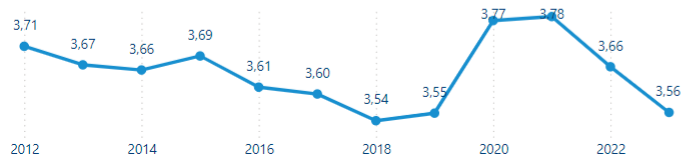
Počet příjezdů turistů do HUZ



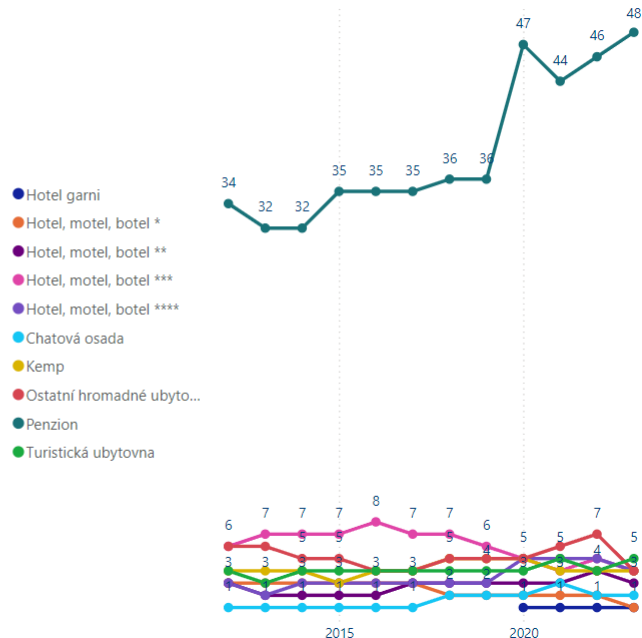
Počet přenocování v HUZ



Průměrná délka pobytu



Kapacity HUZ



## 1.2.10 NP České Švýcarsko – Hlubkový rozhovor se zástupcem DMO

### • Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:

- Nárůst využívání elektrokol, což nese i změnu cílové skupiny (lidé, kteří by dříve neujeli větší vzdálenosti) – toto nese pozitivita i negativa
- Zvažování zpoplatněných vstupů (Hřensko, Pravčická brána)
- Vzhledem k požáru došlo k uzavření některých stezek, což pozitivně přineslo rozptýlení turistů = nově značené stezky (Hřebenovka), ve spolupráci s Ústeckým krajem byla podpořena hromadná doprava (bezplatná doprava) a poskytnuty ubytovací vouchery

### • Vztah s místními obyvateli / chataři:

- Spolupráce při osvětě a úklidu je částečná (místní pomáhají, majitelé apartmánů méně)

### • Vztah s NP a zástupci obcí:

- Zřizovatelem DMO České Švýcarsko je právě národní park – komunikace je otevřená, ale cíle jsou naprosto odlišné
- Vzdělávání a osvětě: Komiks „Na cestách“, trhací mapy, Dům Českého Švýcarska – environmentální programy pro školy a veřejnost / PROPAGACE PŘES SOCIÁLNÍ SÍŤ

### • Vztah s podnikateli / investory:

- S investory DMO přímo nekomunikuje (toto si zajišťuje NP)
- S podnikateli je komunikace otevřená přes 3K platformu a řeší se okruhu témat jako je parkování, veřejné záchody, obnova stezek a aktivit



## 1.2.11 NP České Švýcarsko – AKTIVITY PODPORUJÍCÍ UDRŽITELNOST (rozhovor se zástupcem DMO)

- **Bezplatná doprava**
- **Zapojení elektrobusů** ve spolupráci s kraji a Svazem obcí
- **Snaha znovuotevřít uzavřené trasy**, což pomůže dalšímu rozptylu turistů

## 1.2.12 NP České Švýcarsko – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- Změna klimatu (POŽÁRY)
- Špatná doprovodná infrastruktura (parkování na nevhodných místech, na příjezdových cestách k chatám a chalupám, u krajnic)
- Neukázněnost návštěvníků
- Změny v chování a aktivitách návštěvníků (přijíždí v době vegetačního klidu, celkově změna ve struktuře a složení návštěvníků po kovidové vlně)

## 1.3 Národní park Podyjí



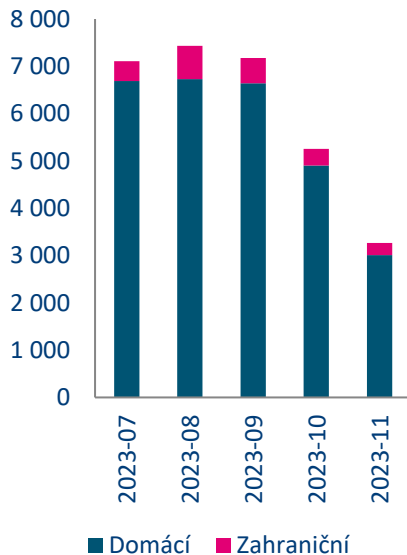
## 1.3.1 NP Podyjí – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo Národní park Podyjí **26 tis. turistů, z toho 92 % tvoří Češi.**
- Počet turistonávštěv činil zhruba **38 tisíc** a počet přenocování byl **2,16**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 62 tisíc, a to opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl zhruba 80 tisíc**).
- **Nejvyšší návštěvnost je od července do září.**
- Z tuzemských turistů nejvíce přijíždí lidé z **Jihomoravského kraje, Prahy a Středočeského kraje. U výletníků je značná část lidí také z Vysočiny.**
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Slováci.**

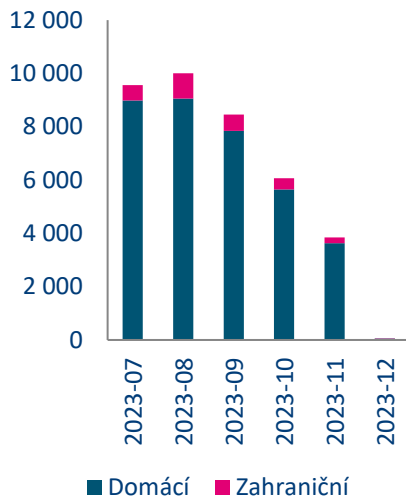
Návštěvnost	Podyjí		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	24 387	2 098	26 485
Turistonávštěvy	35 218	2 793	38 011
Přenocování	53 528	3 589	57 117
Turistodny	64 814	4 408	69 222
Podíl turistů	92%	8%	100%
Počet přenocování na turistu	2,19	1,71	2,16
Počet turistodnů na turistu	2,66	2,10	2,61
Výletníci	55 179	6 414	61 593
Výletonávštěvy	72 213	7 520	79 733
Počet návštěv na výletníka	1,31	1,17	1,29
Návštěvníci	79 566	8 512	88 078
Návštěvodny	137 027	11 928	148 955
Podíl návštěvníků	92%	8%	100%

## 1.3.2 NP Podují – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

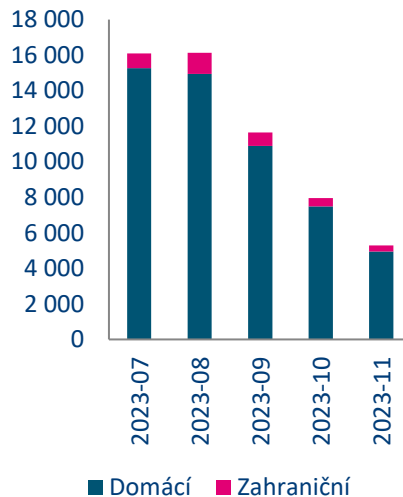
### Počet turistů měsíčně



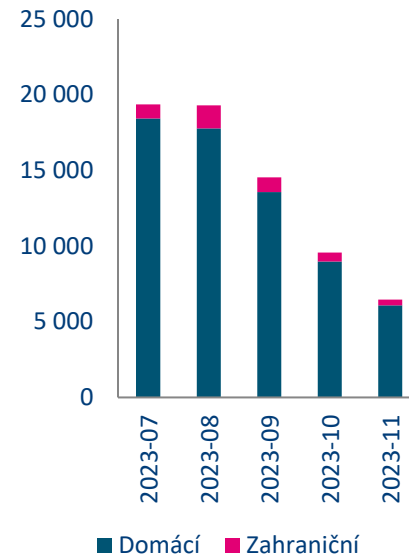
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně

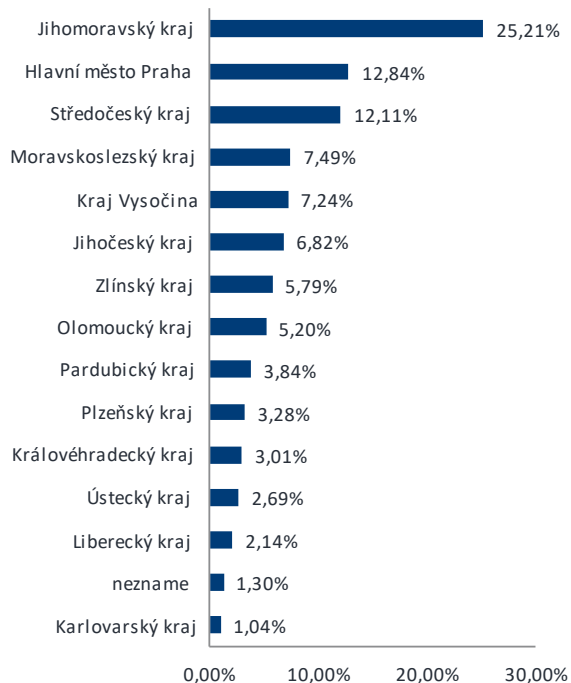


### Počet turistodnů měsíčně

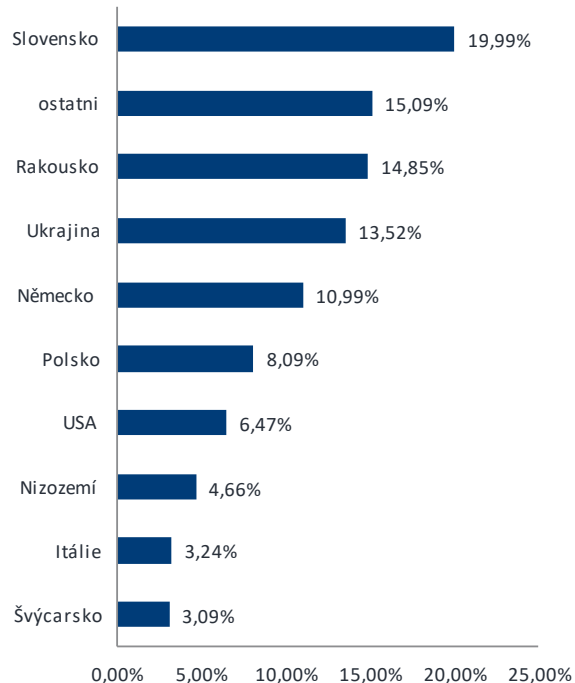


## 1.3.3 NP Podyjí – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

### Domácí turisté - celé období



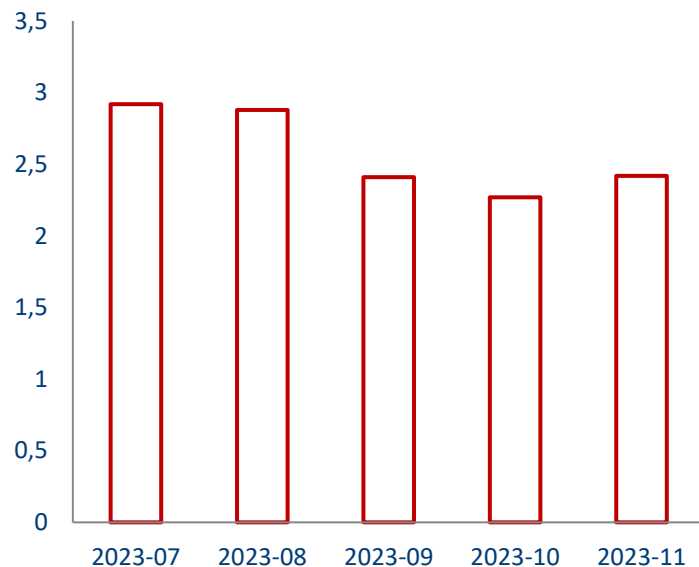
### Zahranční turisté- celé období



## 1.3.4 NP Podyjí – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

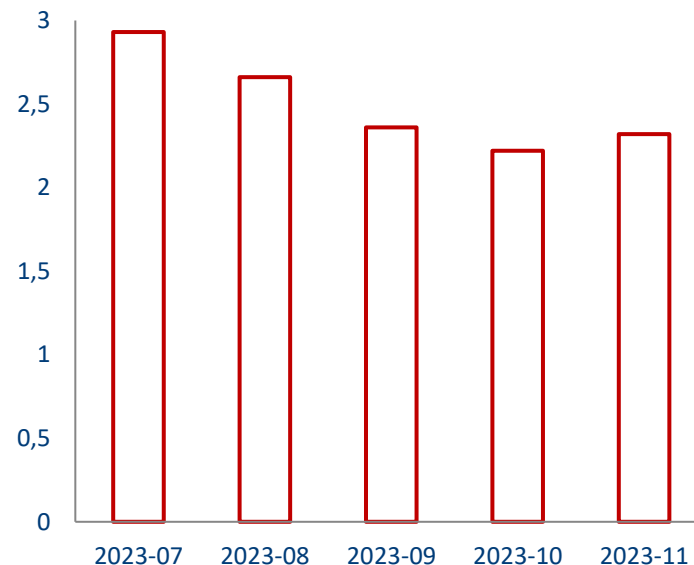
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



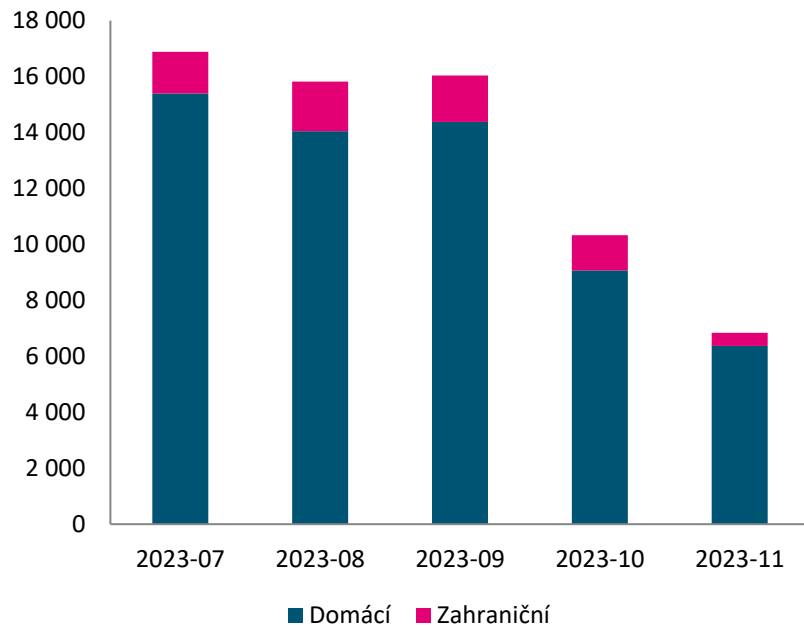
Zahranční turisté

Průměrný počet dnů

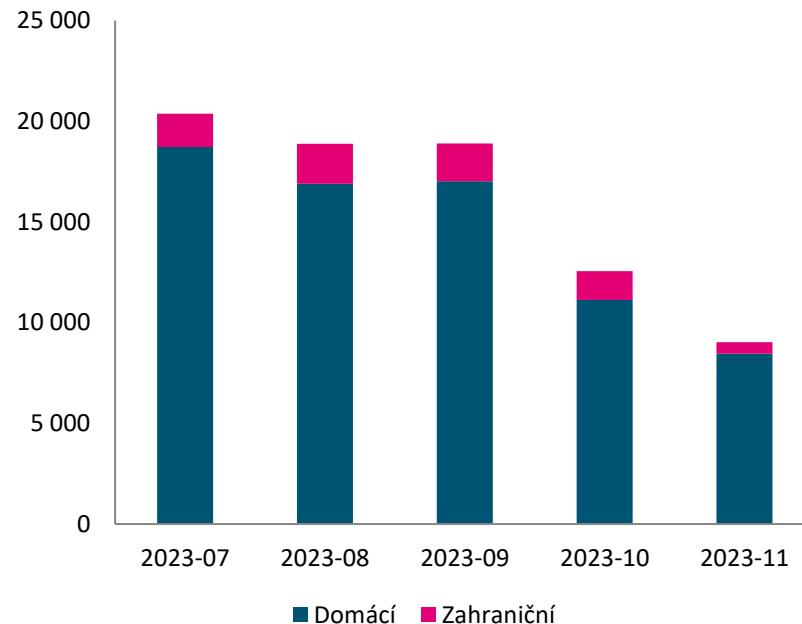


## 1.3.5 NP Podují – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně



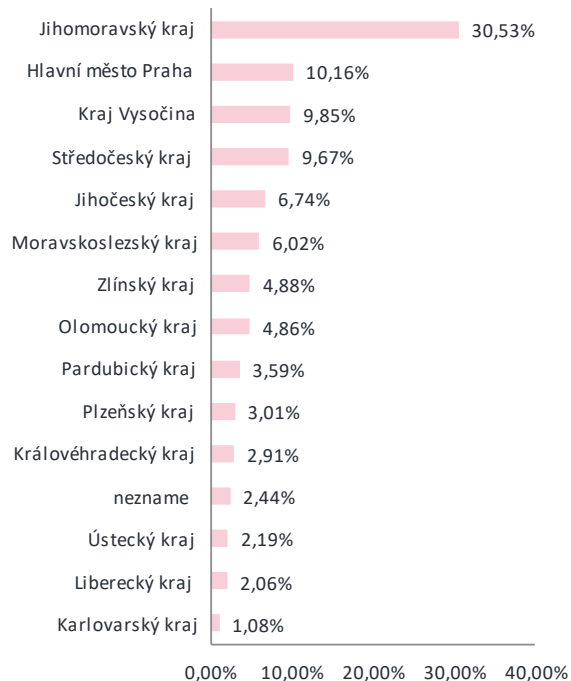
### Počet výletonávštěv měsíčně



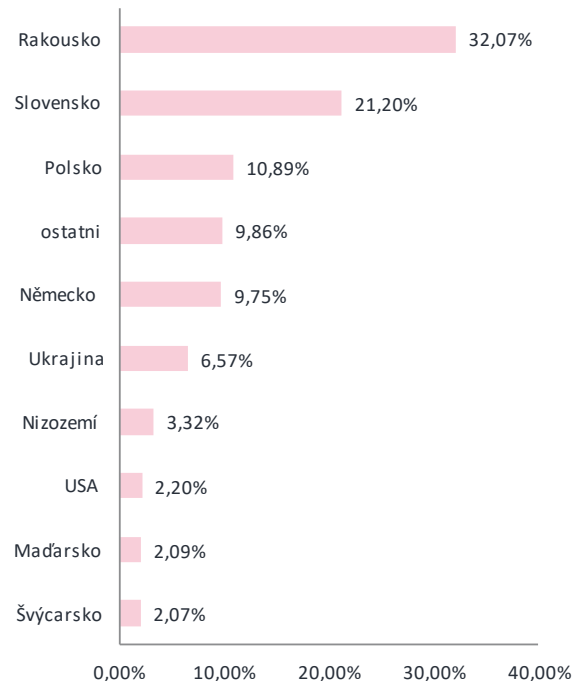


## 1.3.6 NP Podují – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



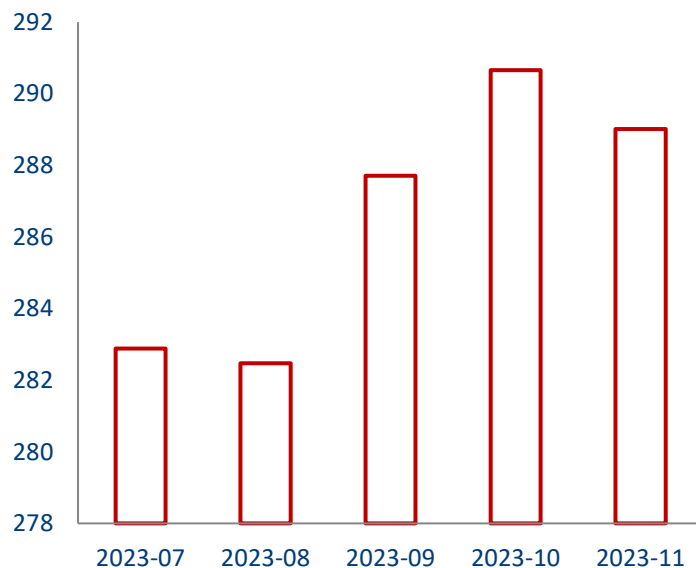
### Zahranční výletníci - celé období



## 1.3.7 NP Podují – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

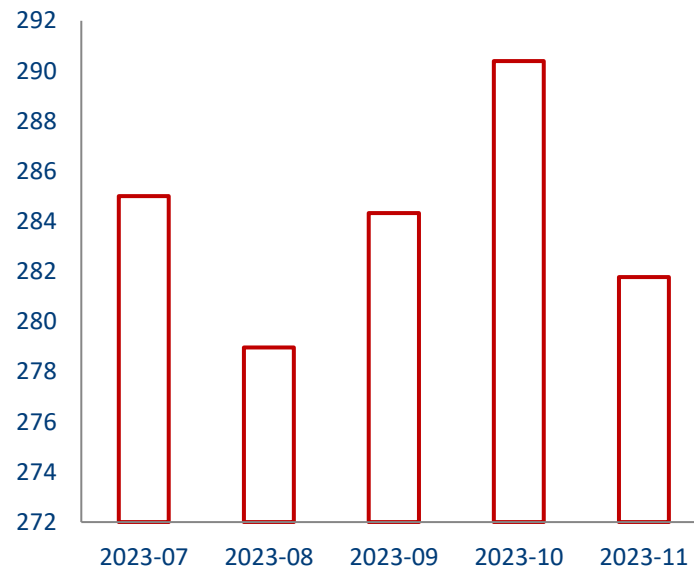
Domácí výletníci

### Průměrný počet minut

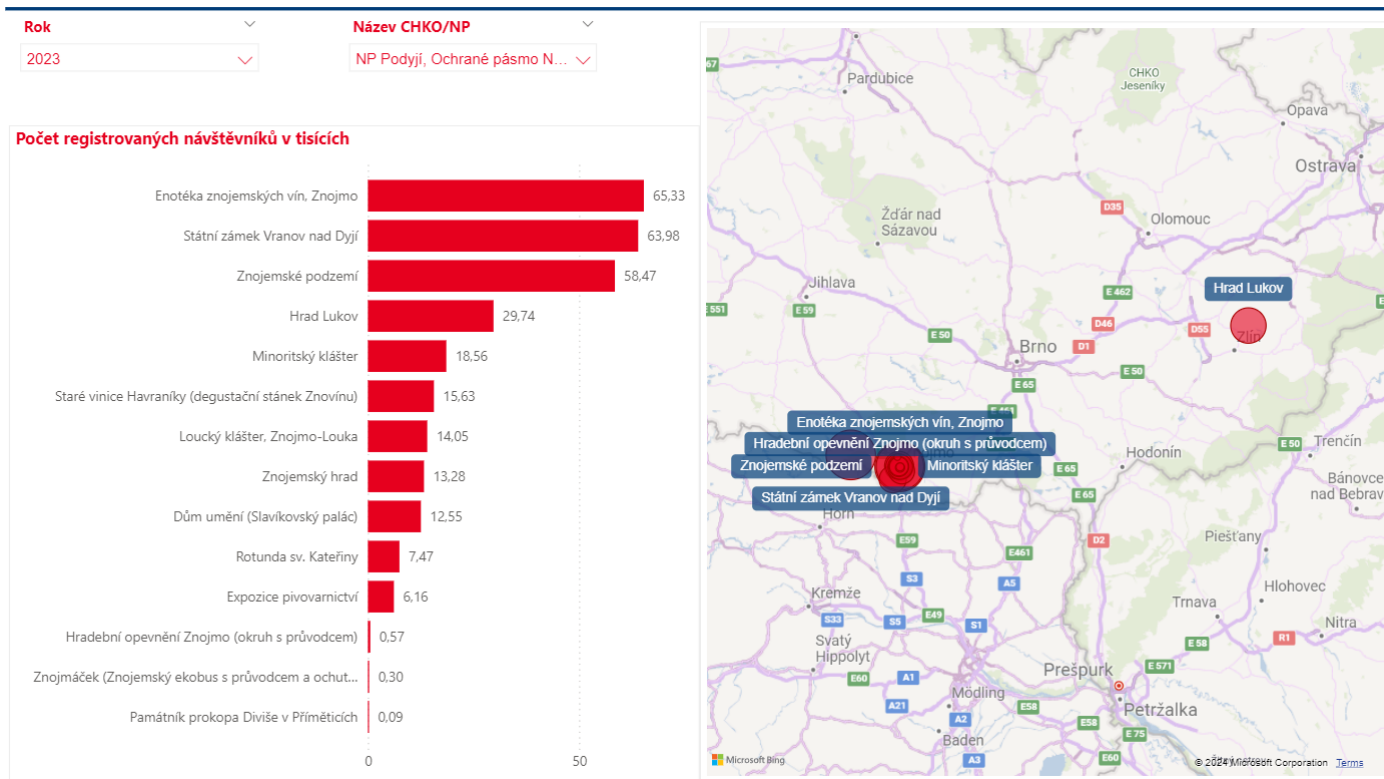


Zahraníční výletníci

### Průměrný počet minut

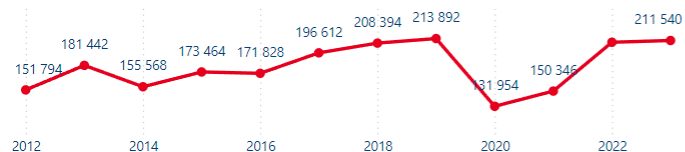


## 1.3.8 NP Podyjí – Analýza návštěvnosti turistických cílů

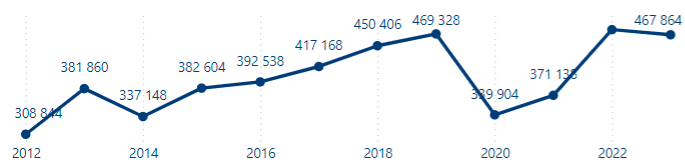


# 1.3.9 NP Podují – Analýza návštěvnosti HUZ

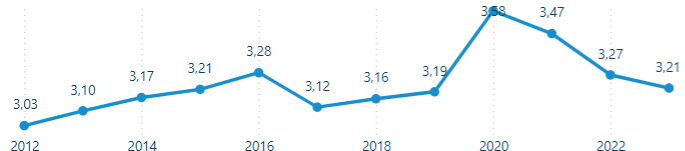
Počet příjezdů turistů do HUZ



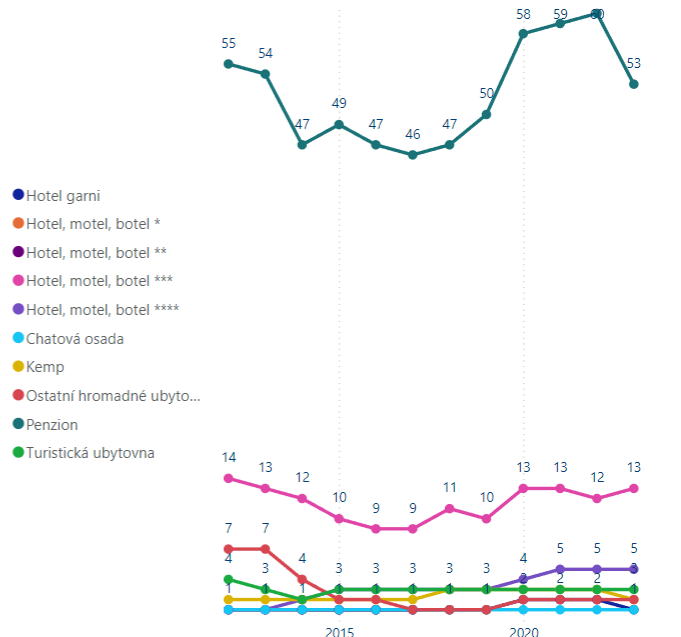
Počet přenocování v HUZ



Průměrná délka pobytu



Kapacity HUZ



## 1.3.10 NP Podyjí – Hlubkový rozhovor se zástupcem DMO

- **Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:**
  - Nárůst využívání elektrokol, což nese i změnu cílové skupiny (lidé, kteří by dříve neujeli větší vzdálenosti) – toto nese pozitivita i negativa
  - Po kovidové vlně je postupný návrat k hodnotám před kovidem, nicméně je patrný úbytek zahraničních návštěvníků
  - Z hlediska cestovního ruchu je zde stále výrazný prostor pro rozvoj
- **Vztah s místními obyvateli / chataři:**
  - Spolupráce při osvětě a úklidu je částečná (místní pomáhají, majitelé apartmánů méně)
- **Vztah s NP a zástupci obcí:**
  - Vztah s vedením Národního parku i obcemi je spíše minimální
- **Vztah s podnikateli / investory:**
  - S investory DMO přímo nekomunikuje
  - S podnikateli je komunikace otevřená přes 3K platformu a společně se řeší některé marketingové aktivity – například trhací mapy a podobně. Zde je velký prostor pro rozvoj

## 1.3.11 NP Podyjí – AKTIVITY PODPORUJÍCÍ UDRŽITELNOST (rozhovor se zástupcem DMO)

- Přeshraniční projekt (memorandum na úrovni 4 krajů)
- Koordinace při vzniku nové CHKO Soutok

## 1.3.12 NP Podyjí – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- Změna klimatu
- Špatná doprovodná infrastruktura
- Neukázněnost návštěvníků (parkování na nevhodných místech, na příjezdových cestách k chatám a chalupám, u krajnic)
- Změny v chování a aktivitách návštěvníků (přijíždí v době vegetačního klidu, celkově změna ve struktuře a složení návštěvníků po kovidové vlně)

## 1.4 Národní park Šumava





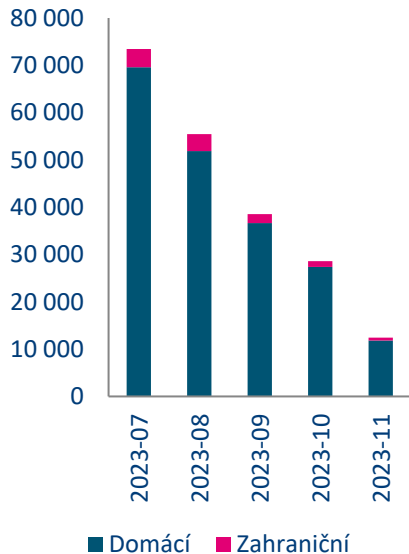
## 1.4.1 NP Šumava – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo Národní park Šumavu **178 tis. turistů, z toho 94 % tvoří Češi.**
- Počet turistonávštěv činil zhruba **286 tisíc** a počet přenocování byl **2,74**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 480 tisíc, a to někteří opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl zhruba 736 tisíc**).
- **Nejvyšší návštěvnost je v červenci (zejména v období státních svátků).**
- Z tuzemských turistů nejvíce přijíždí lidé ze **Středočeského kraje, Prahy, Jihočeského a Plzeňského kraje.**
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Němci.**

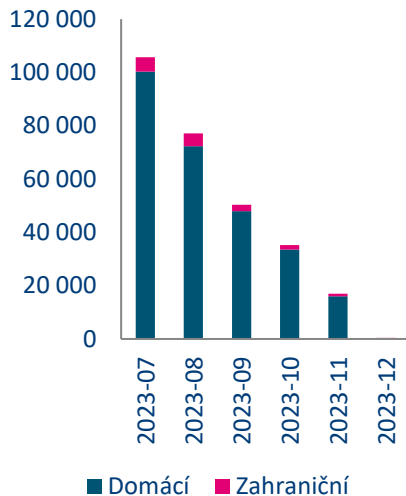
Návštěvnost	Šumava		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	168 118	9 872	177 990
Turistonávštěvy	270 521	15 213	285 734
Přenocování	466 298	21 781	488 079
Turistodny	586 133	28 060	614 193
Podíl turistů	94%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,77	2,21	2,74
Počet turistodnů na turistu	3,49	2,84	3,45
Výletníci	419 300	60 221	479 520
Výletonávštěvy	654 543	81 323	735 866
Počet návštěv na výletníka	1,56	1,35	1,53
Návštěvníci	587 418	70 093	657 510
Návštěvodny	1 240 676	109 383	1 350 059
Podíl návštěvníků	92%	8%	100%

## 1.4.2 NP Šumava – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

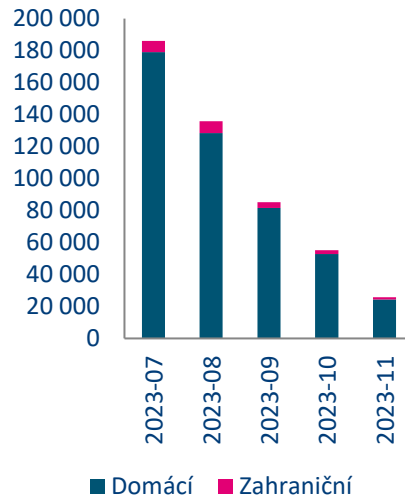
### Počet turistů měsíčně



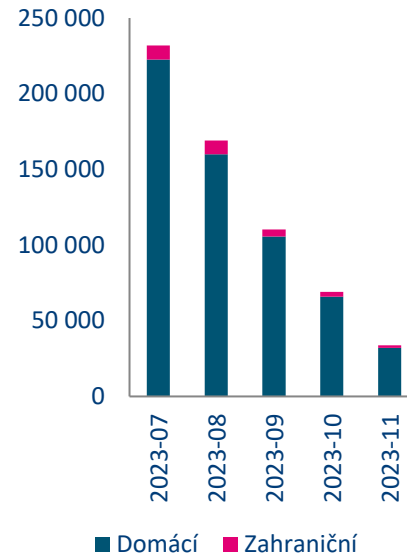
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně

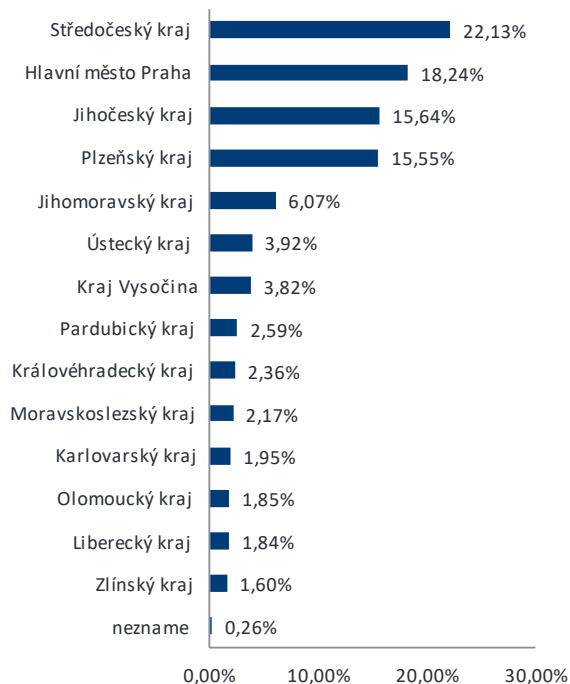


### Počet turistodnů měsíčně

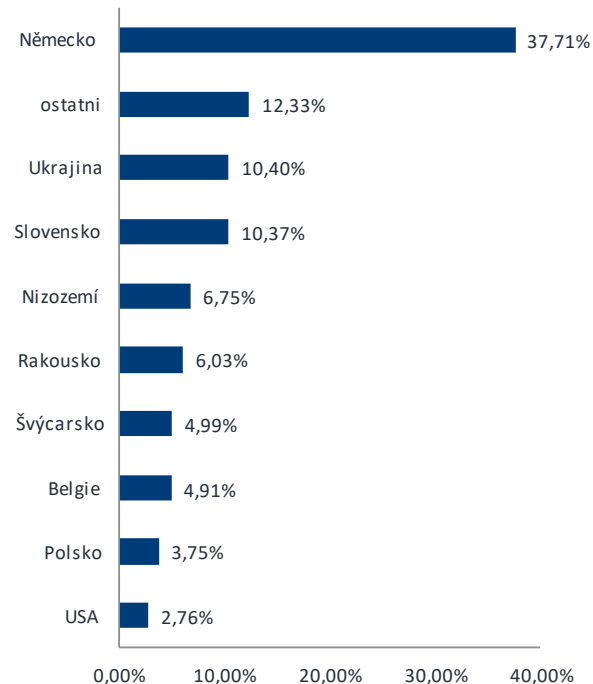


## 1.4.3 NP Šumava – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



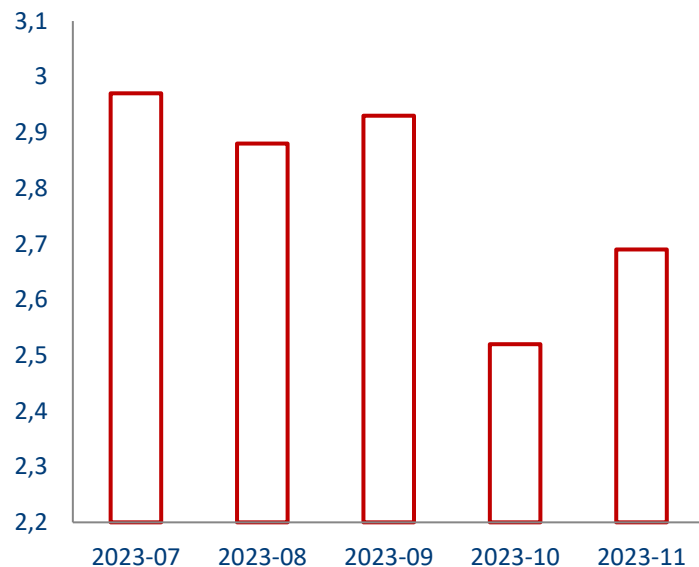
Zahraníční turisté- celé období



## 1.4.4 NP Šumava – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

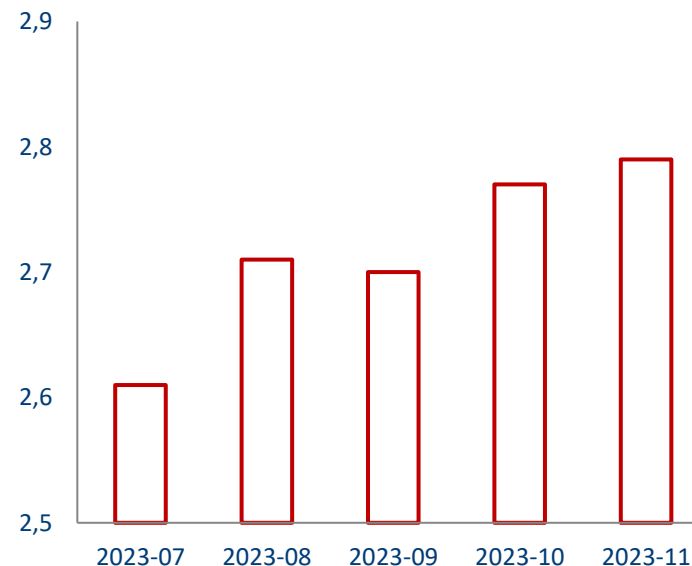
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



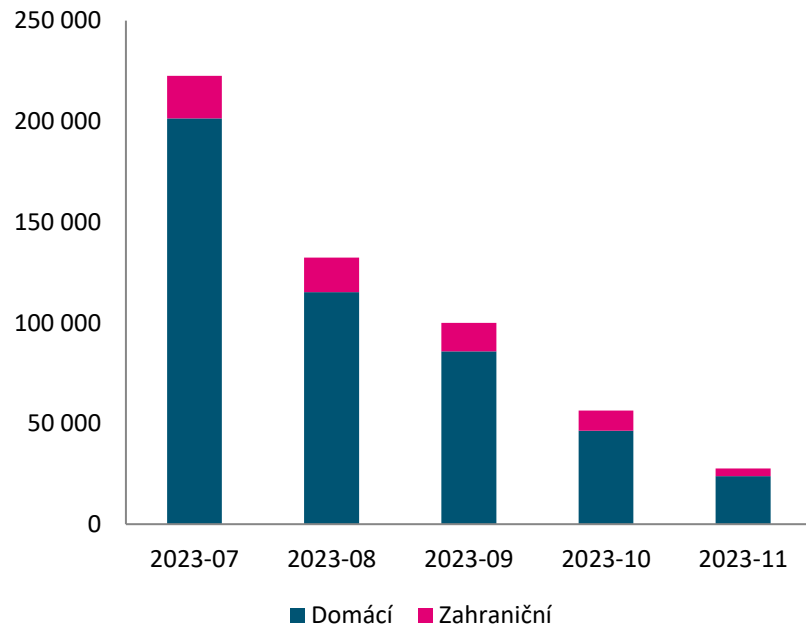
Zahraníční turisté

Průměrný počet dnů

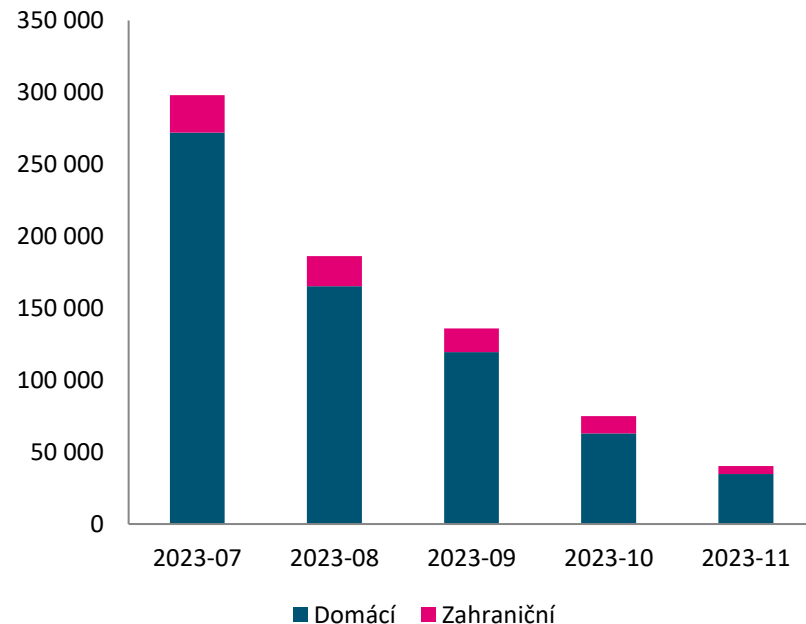


## 1.4.5 NP Šumava – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

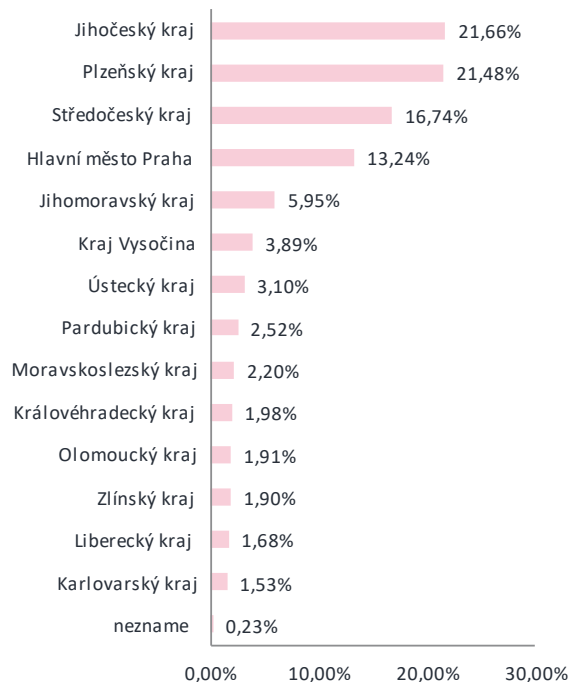


### Počet výletoňávštřev měsíčně

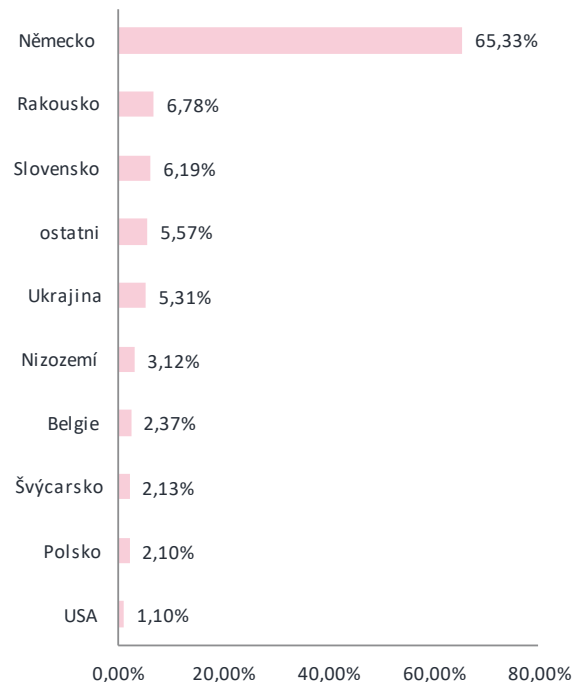


## 1.4.6 NP Šumava – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



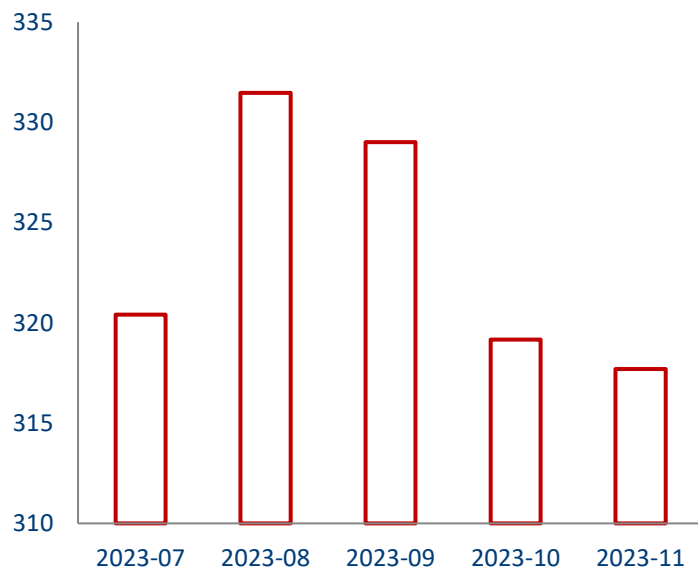
### Zahraníční výletníci - celé období



## 1.4.7 NP Šumava – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

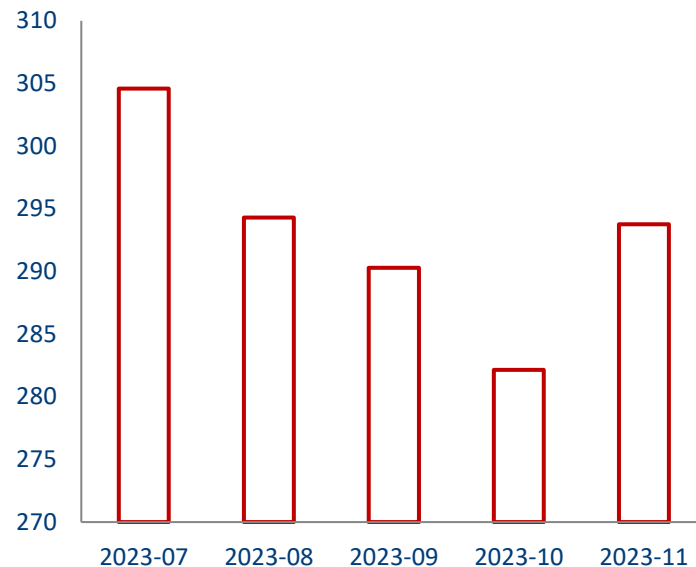
Domácí výletníci

Průměrný počet minut

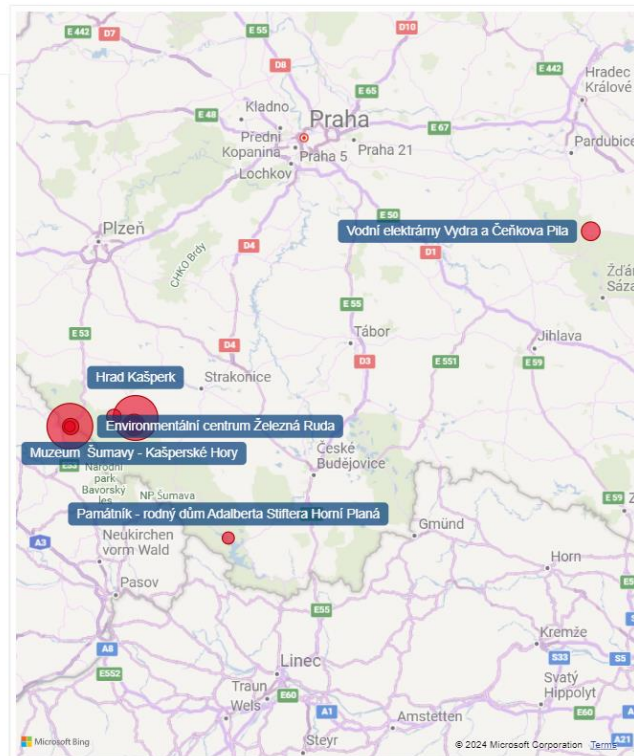
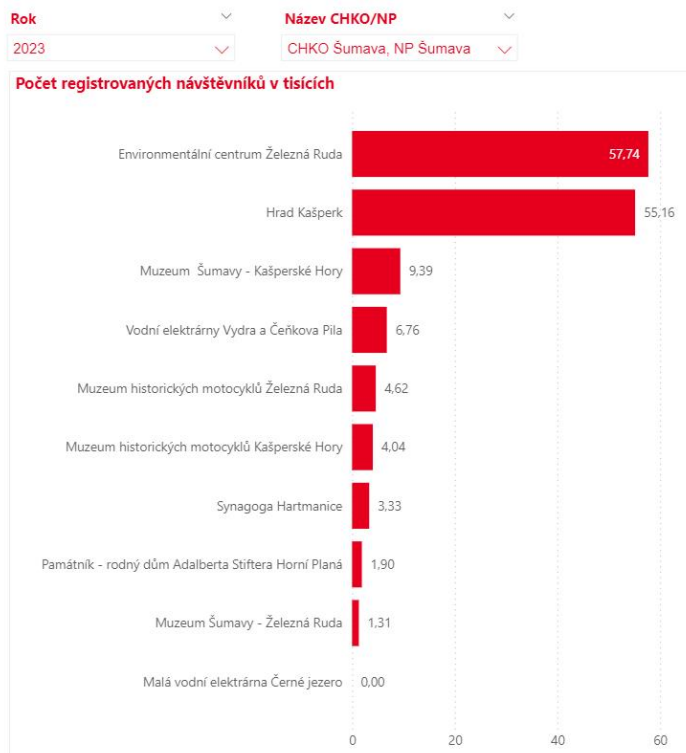


Zahranční výletníci

Průměrný počet minut



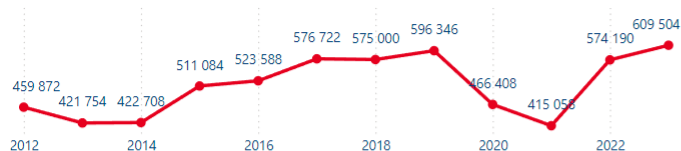
## 1.4.8 NP Šumava – Analýza návštěvnosti turistických cílů



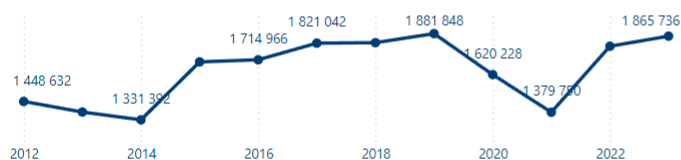


# 1.4.9 NP Šumava – Analýza návštěvnosti HUZ

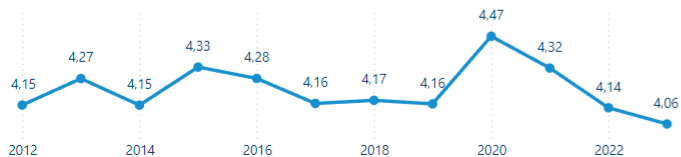
**Počet příjezdů turistů do HUZ**



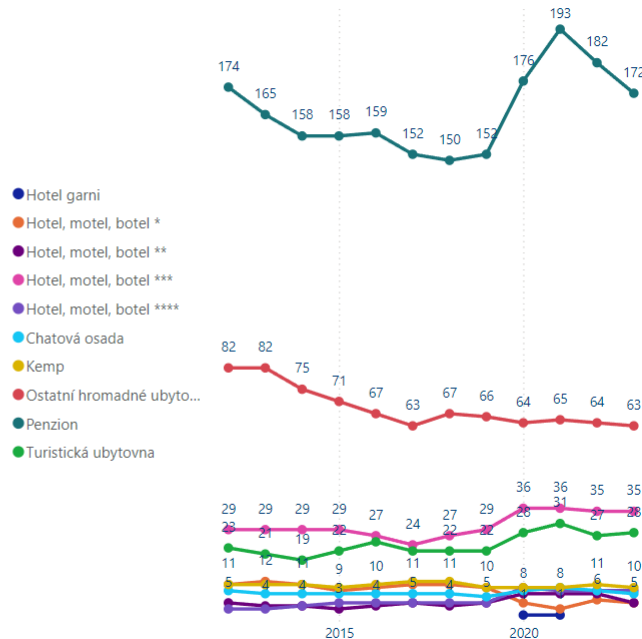
**Počet přenocování v HUZ**



**Průměrná délka pobytu**



**Kapacity HUZ**



## 1.4.10 NP Šumava – Hlubkový rozhovor se zástupcem NP

### • Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:

- Většina návštěvníků do destinace přijíždí osobním automobilem
- Převažuje návštěvnost o prodloužené víkendy / státní svátky / hlavní sezóna je v létě, zima bývá slabší
- Prodlužuje se letní sezóna (od června až do začátku října)
- Počet návštěvníků se každým rokem zvyšuje, zejména v podzimních měsících přijíždí častěji starší návštěvníci, bezdětní, starší páry; zvyšuje se také počet jednodenních výletníků
- Klimatické změny z pohledu ochrany přírody zatím neznamenají takový problém (horší je návštěvnost během jara s ohledem na hnízdění ptactva)
- Mezi trendy jednoznačně patří využívání elektrokol, což negativně ovlivňuje krajinu (návštěvníci se dostávají do vzdálenějších míst v terénu)
- Více než 90 % návštěvníků se chová řádně, mezi přestupky patří cílený či náhodný vstup do klidových chráněných míst, vjezd na kolech mimo značené cyklotrasy a cyklostezky či nevhodné parkování

### • Vztah se zástupci obcí / DMO:

- Každá obec na území NP Šumava je v poradním orgánu parku a aktivně spolupracují
- Výstavba se řídí územním plánem, legislativou
- Vztahy jsou velmi korektní
- Před kovidem probíhala společná kampaň „Odpadkouši“

### • Vztah s podnikateli / investory:

- Se stávajícími podnikateli je spolupráce velmi dobrá – společně vytvořili nový komunikační materiál „Tipy na výlety“

## 1.4.11 NP Šumava – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- **Doprovodná infrastruktura** (chybí INFORMAČNÍ SYSTÉM OBSAZENOSTI PARKOVACÍCH MÍST, propracovanější systém hromadné dopravy)
- **Špatná koordinace turismu** s destinačními společnostmi (ideálním stavem by byla jedna přeskraiová DMO)
- **Nedostatek finančních prostředků DMO na tvorbu marketingu**
- **Rostoucí návštěvnost versus NEDOSTATEČNÝ POČET STRÁŽCŮ (POUZE 27 OSOB, OMEZENÝ POČET TABULKOVÝCH MÍST)**

## 1.5 CHKO Beskydy



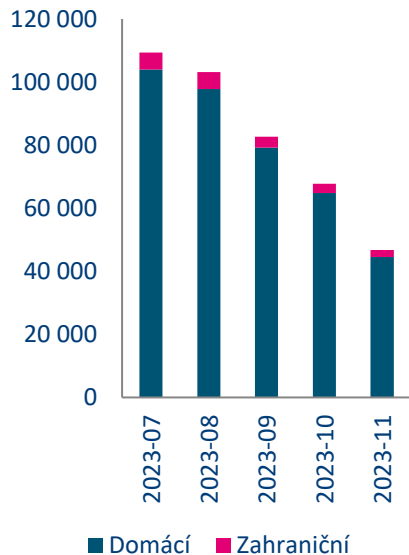
## 1.5.1 CHKO Beskydy – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo CHKO Beskydy **316 tis. turistů, z toho 95 % tvoří Češi.**
- Počet turistonávštěv činil zhruba **570 tisíc** a počet přenocování byl **2,87**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 628 tisíc, a to někteří opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl zhruba 1,2 mil.**)
- **Nejvyšší návštěvnost je v červenci.**
- Z tuzemských turistů nejvíce přijíždí lidé **Moravskoslezského a Jihomoravského kraje.**
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Slováci.**

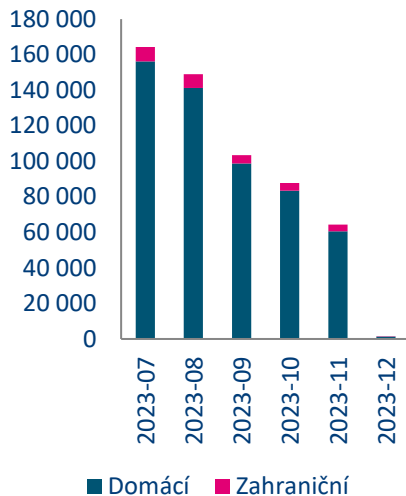
Návštěvnost	Beskydy		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	298 669	17 140	315 809
Turistonávštěvy	541 654	28 824	570 478
Přenocování	863 126	42 768	905 894
Turistodny	1 124 125	52 325	1 176 450
Podíl turistů	95%	5%	100%
Počet přenocování na turistu	2,89	2,50	2,87
Počet turistodnů na turistu	3,76	3,05	3,73
<b>Výletníci</b>	<b>574 295</b>	<b>53 610</b>	<b>627 905</b>
<b>Výletonávštěvy</b>	<b>1 149 416</b>	<b>75 775</b>	<b>1 225 191</b>
Počet návštěv na výletníka	2,00	1,41	1,95
Návštěvníci	872 964	70 750	943 714
Návštěvodny	2 273 541	128 100	2 401 641
Podíl návštěvníků	95%	5%	100%

## 1.5.2 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

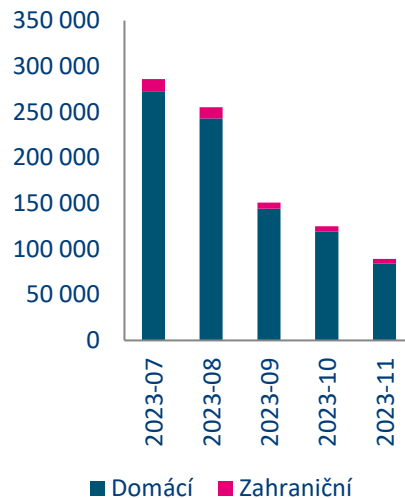
### Počet turistů měsíčně



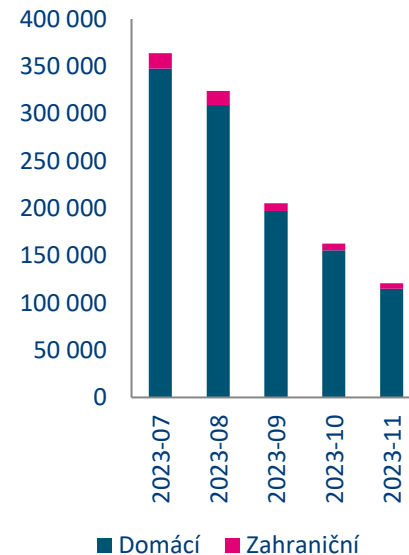
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně

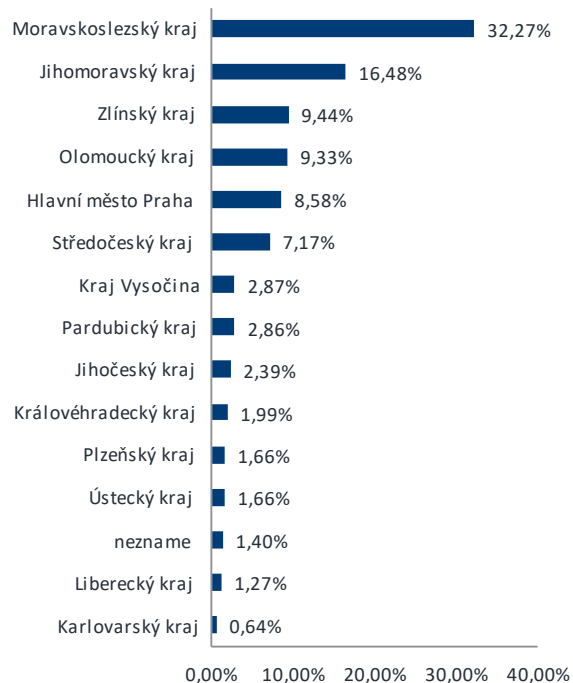


### Počet turistodnů měsíčně

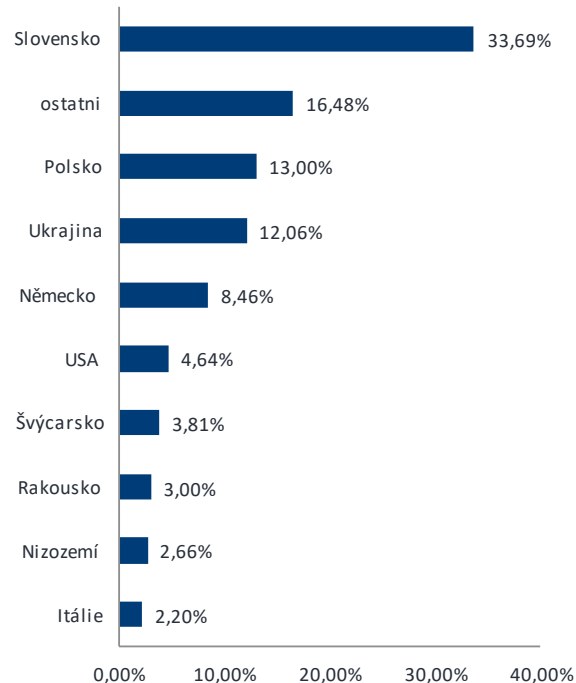


## 1.5.3 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



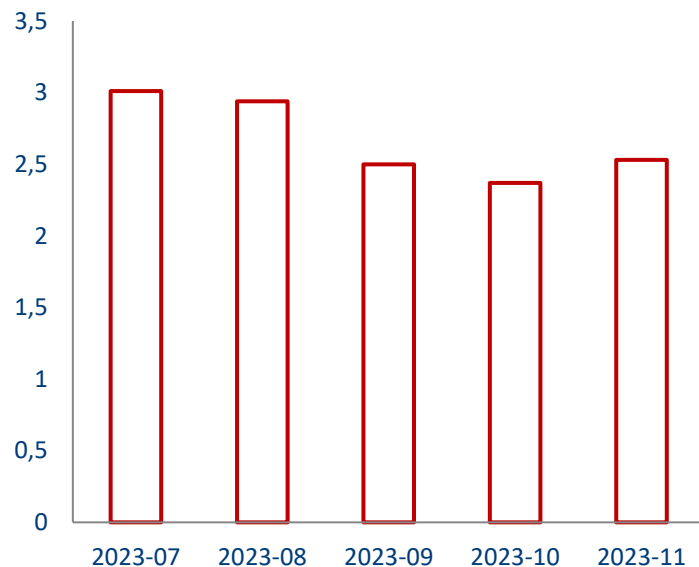
Zahraníční turisté- celé období



## 1.5.4 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

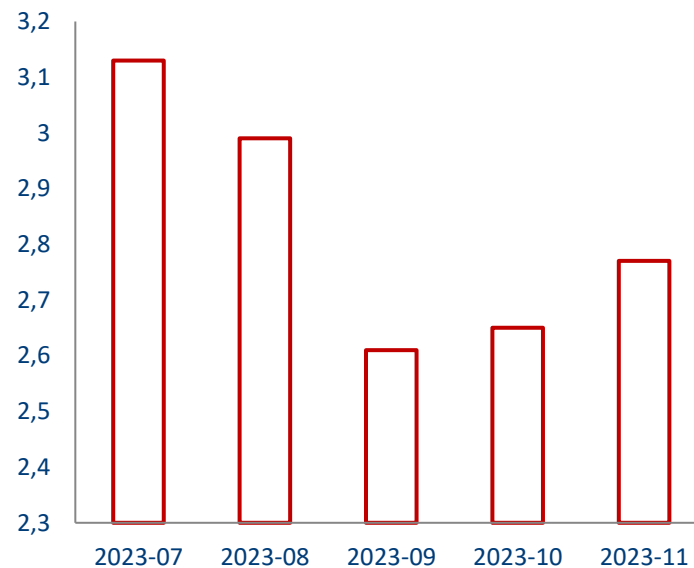
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



Zahranční turisté

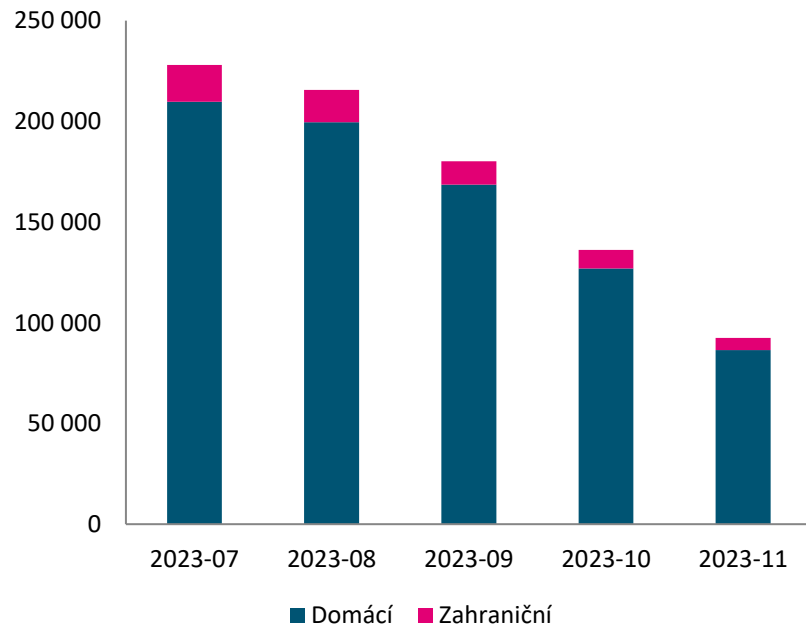
Průměrný počet dnů



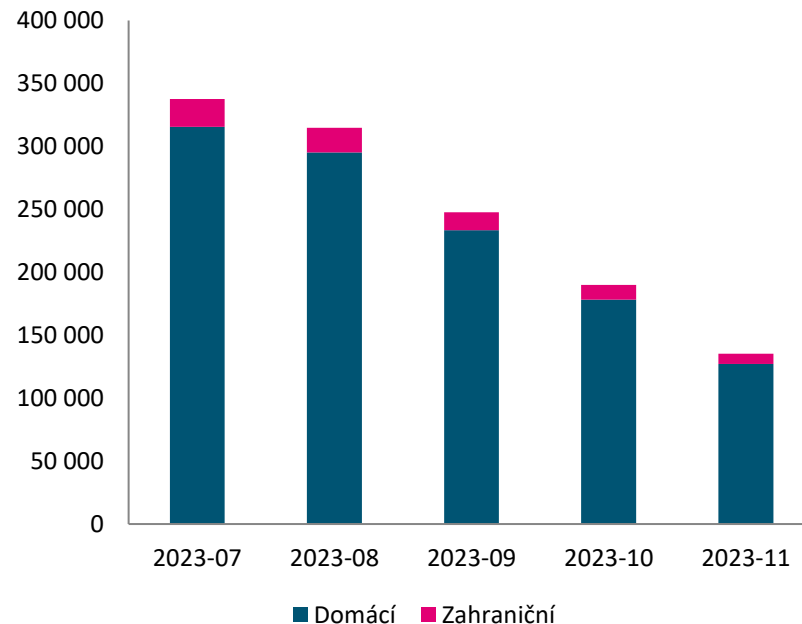


## 1.5.5 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

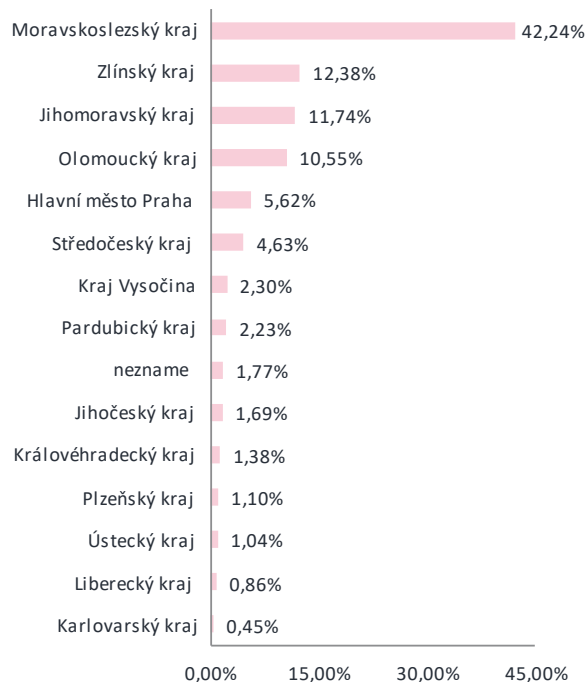


### Počet výletonávštěv měsíčně

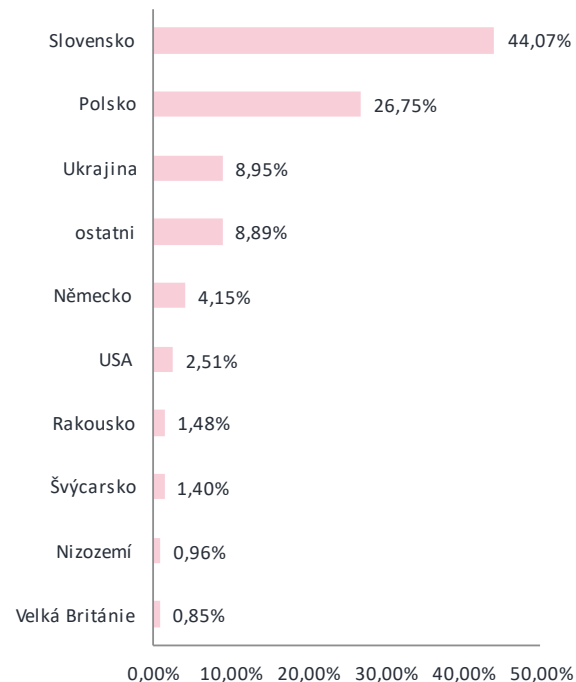


## 1.5.6 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



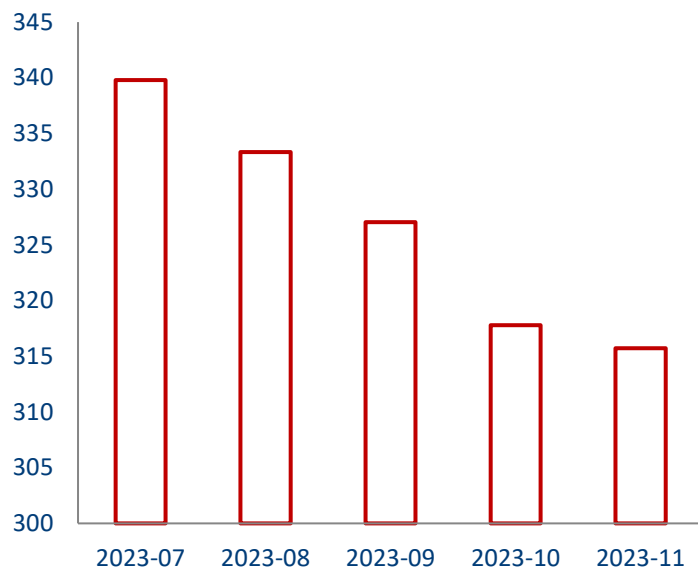
### Zahranční výletníci - celé období



## 1.5.7 CHKO Beskydy – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

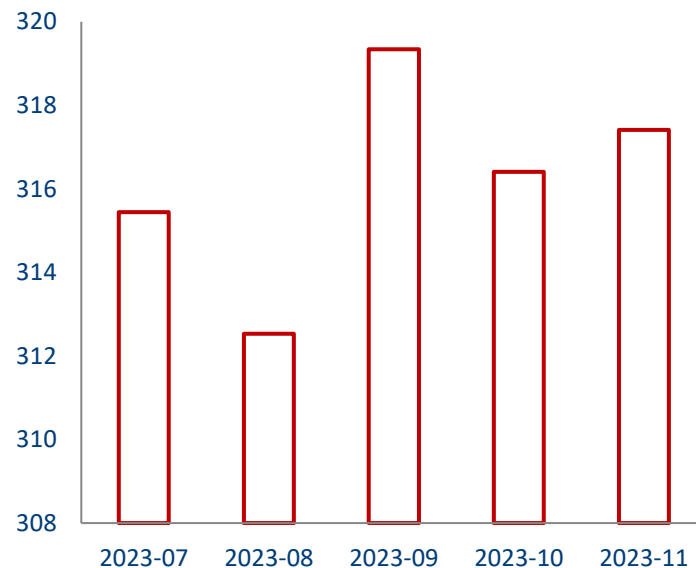
Domácí výletníci

### Průměrný počet minut

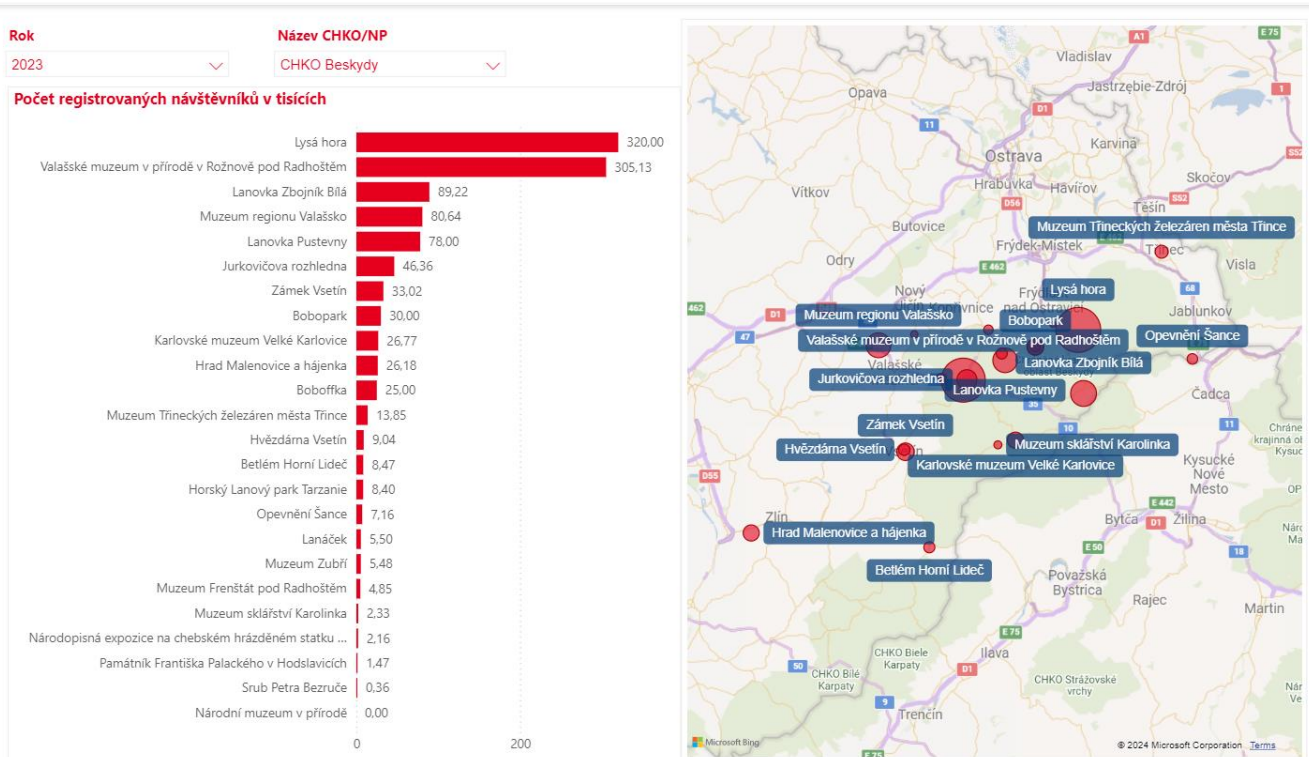


Zahraníční výletníci

### Průměrný počet minut

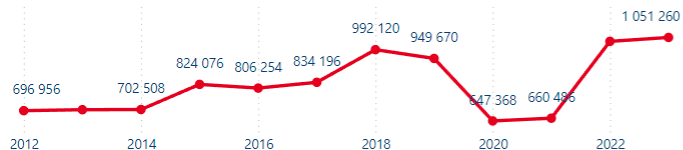


## 1.5.8 CHKO Beskydy – Analýza návštěvnosti turistických cílů

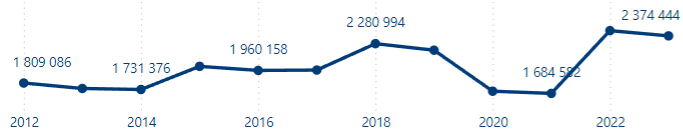


## 1.5.9 CHKO Beskydy – Analýza návštěvnosti HUZ

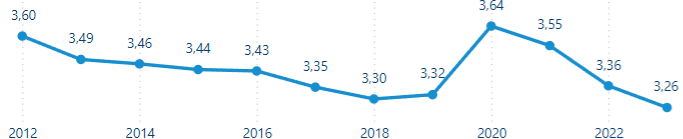
### Počet příjezdů turistů do HUZ



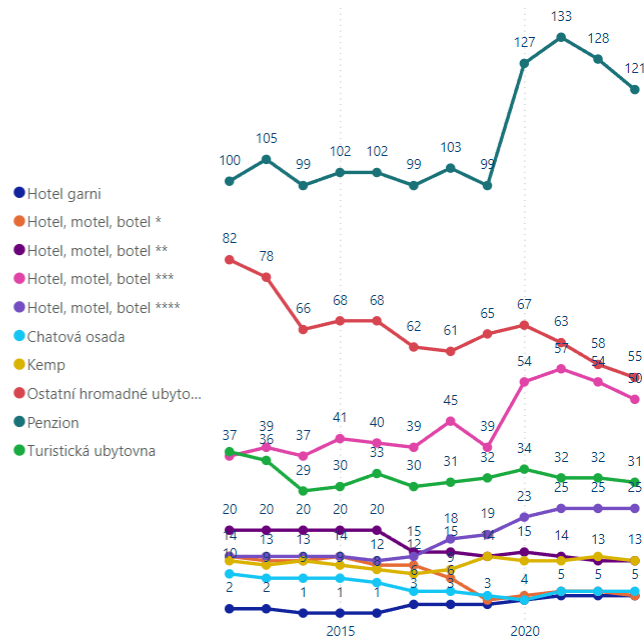
### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná délka pobytu



### Kapacity HUZ



## 1.5.10 CHKO Beskydy – Hlubkový rozhovor se zástupcem CHKO

### • Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:

- Převažuje individuální automobilová doprava, což přináší problémy s parkováním / omezení nepovolených vjezdů. V této oblasti CHKO dlouhodobě spolupracuje s obcemi (Malenovice, lesní správa Morávka, atd.)
- Z hromadné dopravy se využívají cyklobusy (v případě CHKO Beskyd je problémem rozlehlost území). Jedním z opatření je zavedení povolených vjezdů autobusem na Lysou horu – 5 týdně (obsazenost těchto autobusů je vysoká).
- Co se týká počtu návštěvníků, nejdéle je sledovaná Lysá hora (zhruba 10 let, roční nárůsty 10%, covid redistribuoval návštěvnost, po covidu mírný propad návštěvnosti). Nejvyšší návštěvnost bývá podzimní víkendy - dobré počasí, dobrá viditelnost.
- Z dlouhodobého hlediska s možností lepšího sportovního vybavení se významně prodloužila sezóna v denních hodinách i ročních obdobích
- Návštěvnost je nejvyšší zejména z řad místních obyvatel (vzhledem k rozlehlosti území) či sousedních krajů a krátkodobé výlety jsou z hlediska návštěvnosti rozhodující
- Trendy a aktivity návštěvníků: **nástup elektrokol** způsobuje rostoucí počet cyklistů; **skialpinismus** / pokles klasického lyžování (běžky, sjezdovky) = volný terén, nejezdí po značených stezkách
- V době covidu vzhledem ke změně cílové skupiny nastalo razantní zhoršení chování (atypičtí návštěvníci – nevhodné chování, nevhodné oblečení atd.). V současnosti se ukazují mírné pozitivní změny v chování návštěvníků, nicméně jejich celkový počet je zcela zásadní.

### • Vztah s místními obyvateli / chatáři:

- S majiteli horských chat je částečná spolupráce, ale výrazně horší je přístup ke krajině ze strany individuálních chat (poskytovatelů ubytování) – oplocují pozemky, místo klasické louky budují trávníky atd. Výhodou je, že udržují / opravují dané objekty.

### • Vztah se zástupci obcí / DMO:

- S DMO existují společné projekty (**Beskydhost**)
- Beskydy = živé hory / zvyky / chování místních / **POZOR NA NARUŠENÍ PŘÍRODNÍHO A SOCIÁLNÍHO RÁZU** (PŘEMÍRA TURISTŮ A JINÉ CHOVÁNÍ)

### • Vztah s podnikateli / investory:

- Významný rozvoj výstavby se nyní již zastavil

## 1.5.11 CHKO Beskydy – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- Neukázněnost návštěvníků - POHYBUJÍ SE MIMO STEZKY, PARKOVÁNÍ NA NEVHODNÝCH MÍSTECH
- Špatná doprovodná infrastruktura - DOPORUČENÉ OKRUHY PRO TURISTY VČETNĚ DOPRAVNÍHO SYSTÉMU A MONITORING PARKOVIŠŤ - ONLINE SYSTÉM (toto by mohlo být v gesci DMO)
- FINANČNÍ PROSTŘEDKY SE NEVRACÍ DO ROZVOJE OBCÍ
- Rozmístění návštěvníků v prostoru i čase, vznikají nové aktivity lákající turisty do Beskyd
- ZASTAVĚNOST KRAJINY / PRŮCHODNOST KRAJINOU
- PERSONÁLNÍ PODSTAV
- NUTNÉ VYTVOŘIT PROJEKT NA PROPOJENÍ S DMO A ZVÝŠIT KOMUNIKACI A PROPAGACI NA VEŘEJNOSTI (DŮLEŽITOST OCHRANÁŘŮ, STRÁŽCŮ, DOBROVOLNÍKŮ)



## 1.6 CHKO Jeseníky





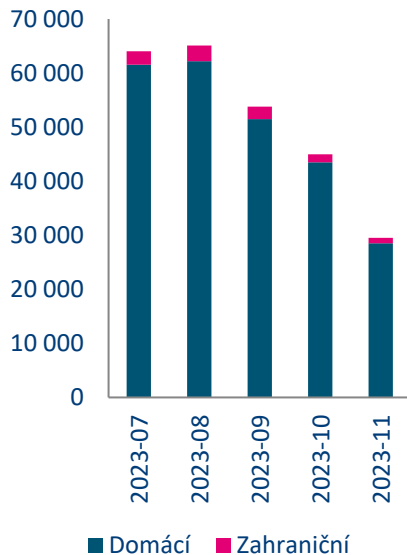
## 1.6.1 CHKO Jeseníky – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo CHKO Jeseníky **209 tis. turistů**, z toho **96 % tvoří Češi**.
- Počet turistonávštěv činil zhruba **356 tisíc** a počet přenocování byl **2,82**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 410 tisíc, a to někteří opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl zhruba 746 tisíc**).
- **Nejvyšší návštěvnost je v červenci**.
- Z tuzemských turistů nejvíce přijíždí lidé **Moravskoslezského, Jihomoravského a Olomouckého kraje**.
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Poláci (a to jak u turistů, tak i výletníků)**.

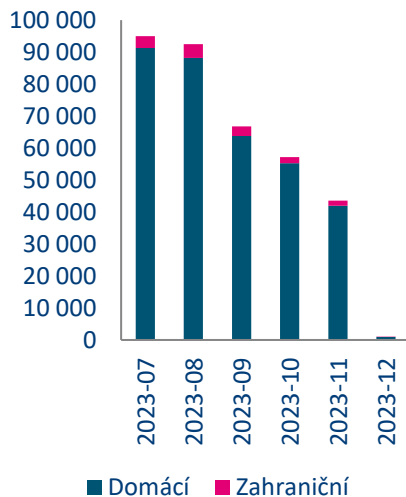
Návštěvnost	Jeseníky		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	200 222	9 155	209 378
Turistonávštěvy	341 336	14 611	355 947
Přenocování	567 872	22 934	590 806
Turistodny	725 613	28 196	753 809
Podíl turistů	96%	4%	100%
Počet přenocování na turistu	2,84	2,51	2,82
Počet turistodnů na turistu	3,62	3,08	3,60
<b>Výletníci</b>	<b>379 034</b>	<b>30 903</b>	<b>409 937</b>
<b>Výletonávštěvy</b>	<b>705 441</b>	<b>40 913</b>	<b>746 354</b>
Počet návštěv na výletníka	1,86	1,32	1,82
Návštěvníci	579 256	40 058	619 315
Návštěvodny	1 431 054	69 109	1 500 163
Podíl návštěvníků	95%	5%	100%

## 1.6.2 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

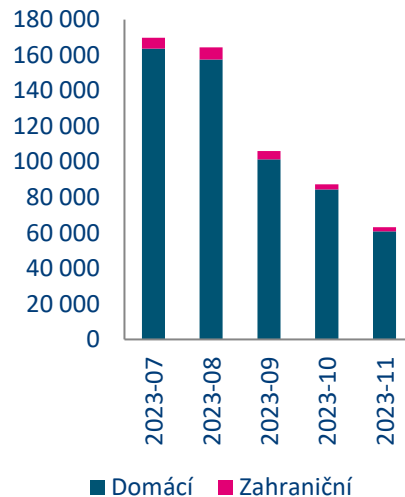
### Počet turistů měsíčně



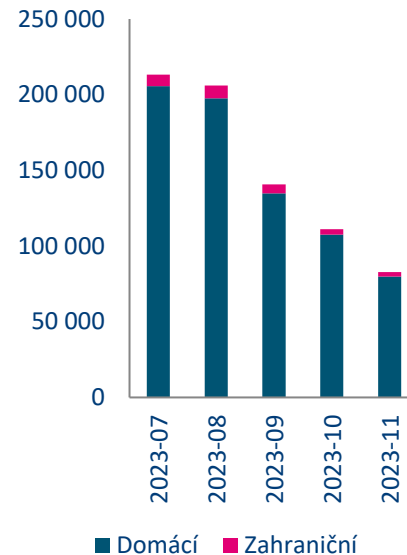
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně

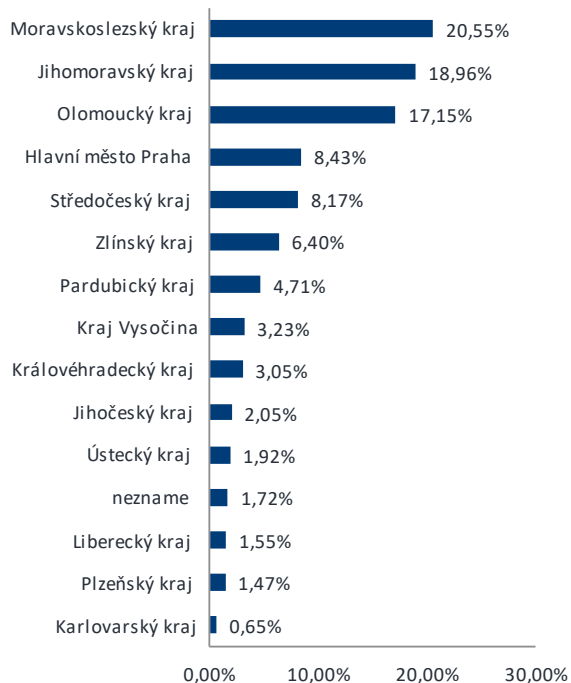


### Počet turistodnů měsíčně

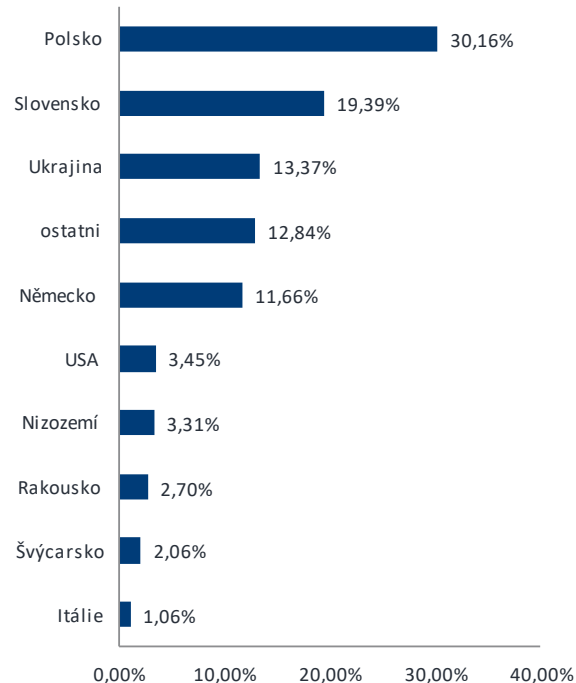


## 1.6.3 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



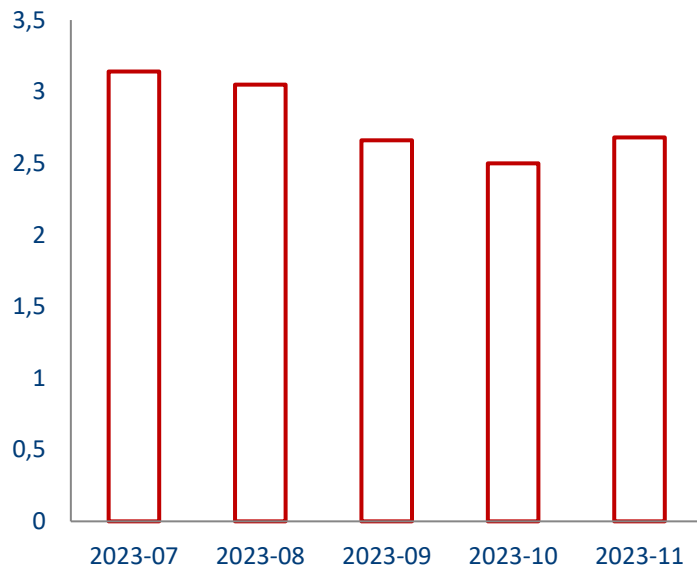
Zahraníční turisté- celé období



## 1.6.4 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

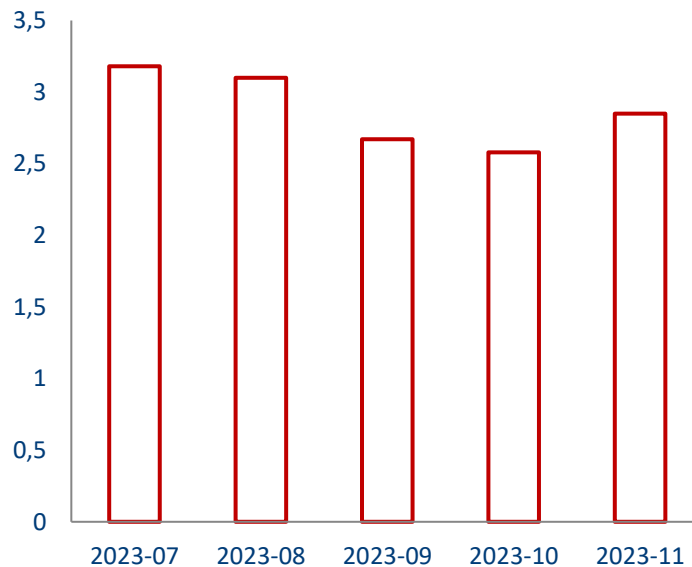
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



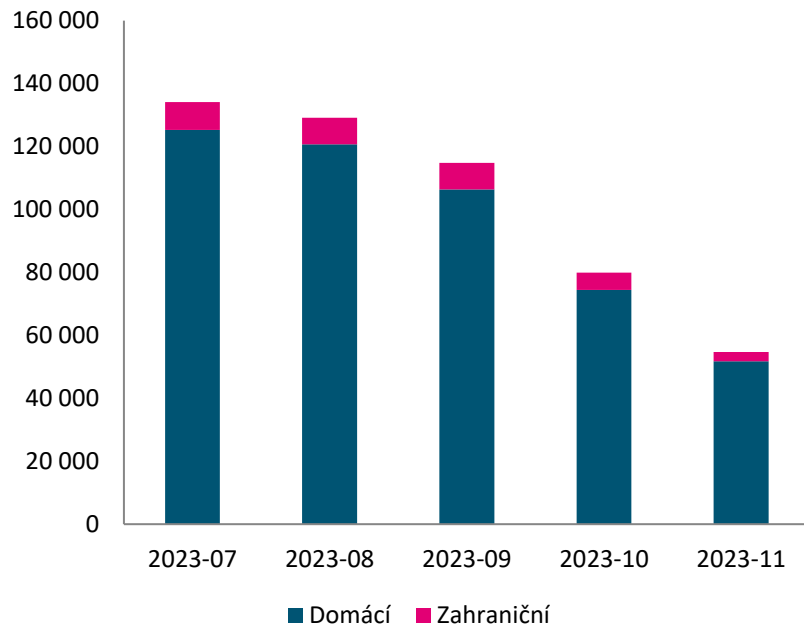
Zahranční turisté

Průměrný počet dnů

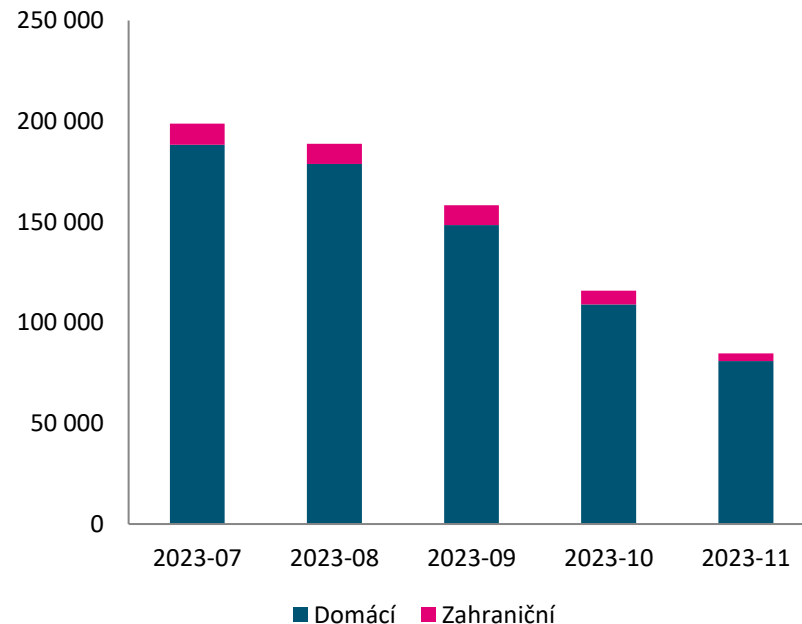


## 1.6.5 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

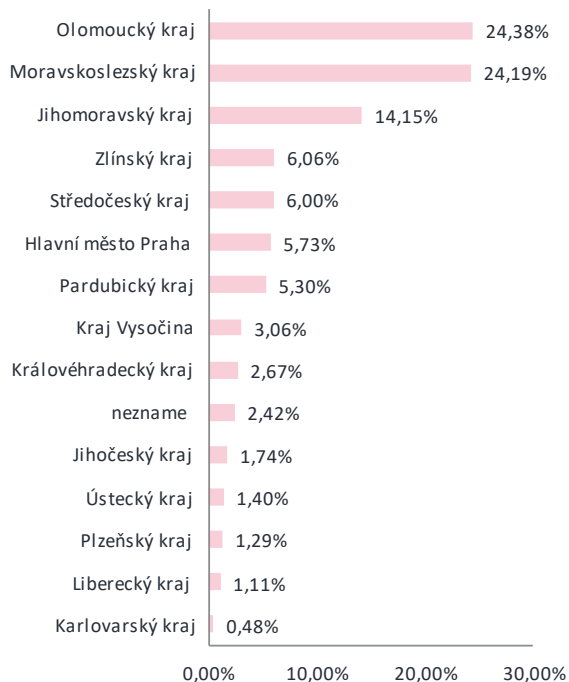


### Počet výletonávštěv měsíčně

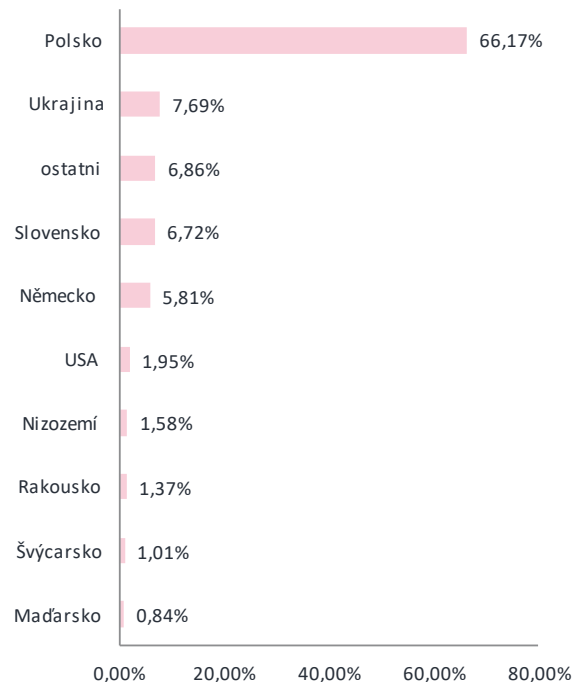


## 1.6.6 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



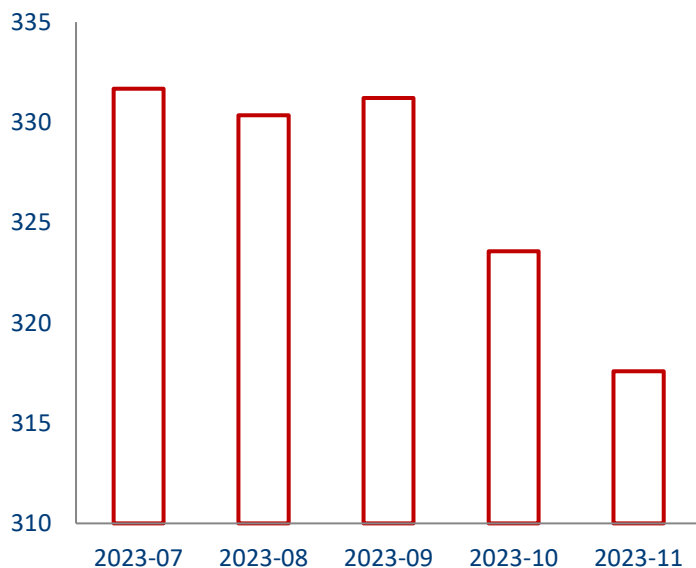
### Zahranční výletníci - celé období



## 1.6.7 CHKO Jeseníky – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

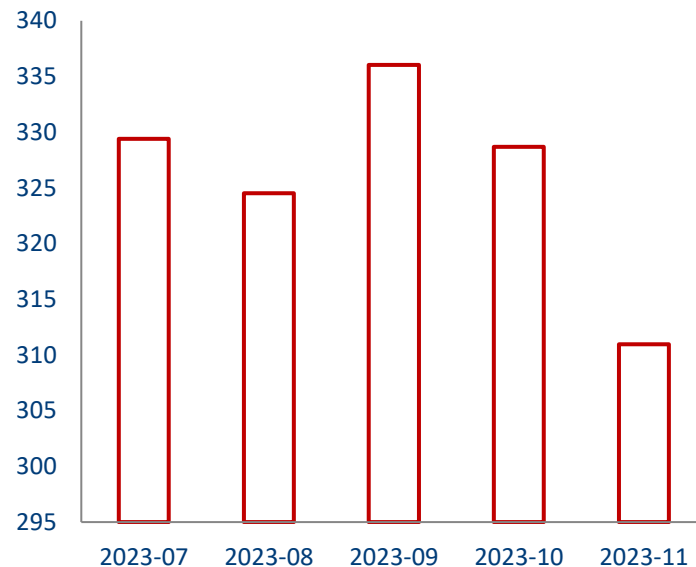
Domácí výletníci

### Průměrný počet minut

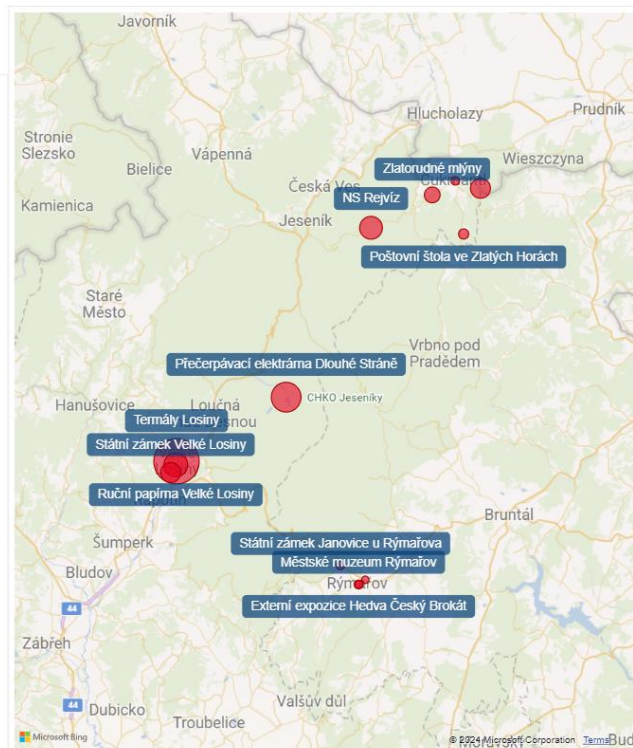
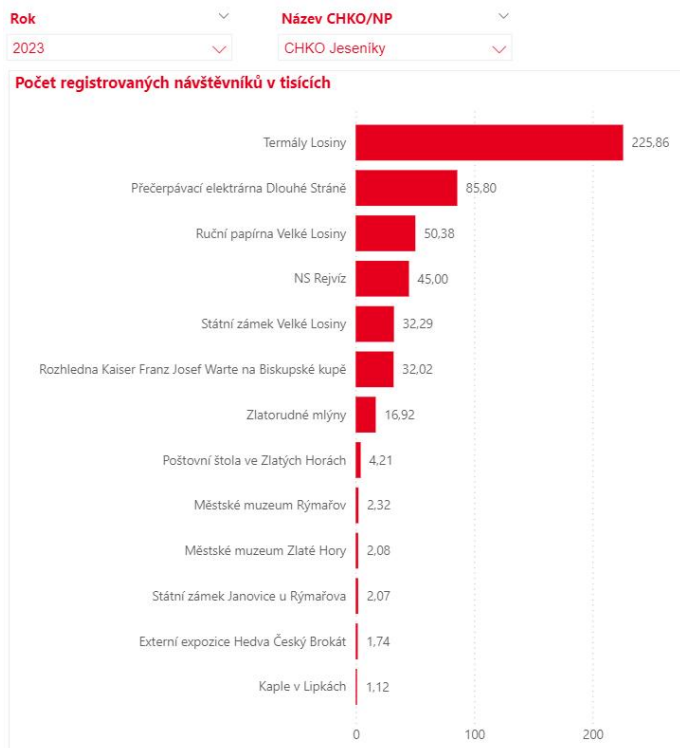


Zahranční výletníci

### Průměrný počet minut



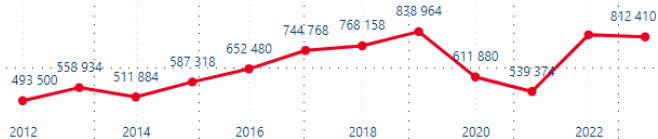
## 1.6.8 CHKO Jeseníky – Analýza návštěvnosti turistických cílů



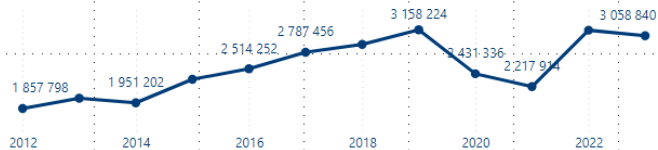


## 1.6.9 CHKO Jeseníky – Analýza návštěvnosti HUZ

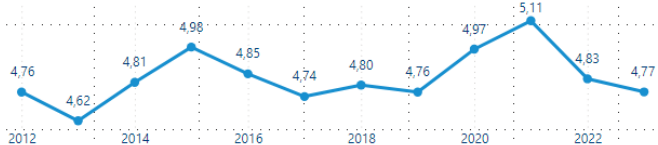
### Počet příjezdů turistů do HUZ



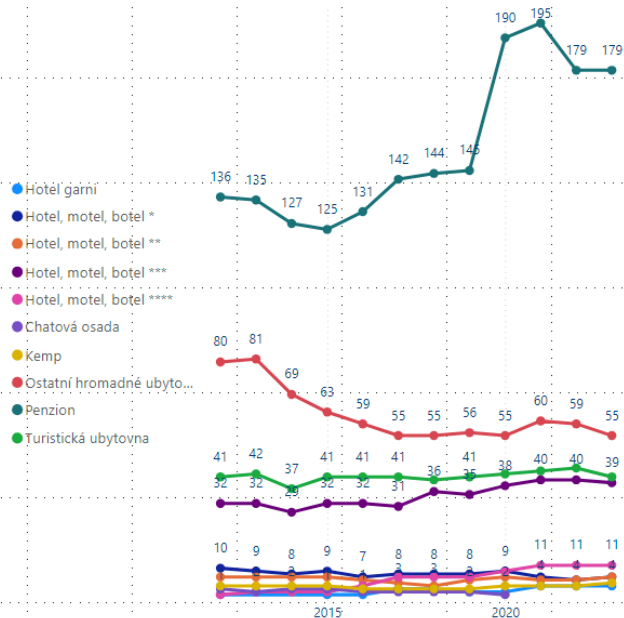
### Počet přenocování v HUZ



### Průměrná délka pobytu



### Kapacity HUZ



## 1.6.10 CHKO Jeseníky – Hlubkový rozhovor se zástupcem CHKO

### • Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:

- Převažuje doprava osobním automobilem, zhruba 10 % tvoří hromadná doprava (nevýhodou je, že hromadná doprava nemá dostatek spojů a spoje nenavazují vzhledem k přeshraničné rozloze CHKO)
- V období covidu vzrostl domácí cestovní ruch zejména z Jihomoravského a Zlínského kraje. V letošním roce se navrátila situace k předkovidovému stavu.
- Přeplněnost nastává zejména o státní svátky v červenci, září a říjnu.
- Trendy a aktivity: elektrokola, elektro endura, snow kiting z Pradědu. Trailové tratě jsou plné a návštěvníci často jezdí mimo povolená místa. Skialpinismus (rušení zimního klidu některých druhů ptactva jako je například jeřábek lesní).
- Nárůst konfliktu mezi skupinami návštěvníků (sportovní x pěší x cyklo a podobně)
- Nejvíce odpadků bývá od výletníků, nicméně je patrný pozitivní trend a snaha o šetrnější chování návštěvníků

### • Vztah se zástupci obcí / DMO:

- Komunikace s obcemi probíhá napřímo (konzultační skupiny, řešení zásadních problémů jako je parkování)
- Významná je spolupráce s Turistickými informačními centry
- Komunikace s DMO – na úrovni Euroregionu výborná spolupráce; na úrovni krajské DMO je minimální spolupráce; na úrovni oblastní DMO je spíše špatná spolupráce (rozdílné přístupy a metodiky)

### • Vztah s podnikateli / investory:

- Spolupráce korektní, jedná se spíše o rozvoj stávajících aktivit (nevznikají nové velké projekty)

## 1.6.11 CHKO Jeseníky – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- Špatná doprovodná infrastruktura (parkování, příjezdové cesty atd), sociální zázemí, dostupnost (záchytná parkoviště), doprava MHD
- Na mnoha místech chybí řízení toku turistů (Karlova Studánka - Hvězda - rezervační systém)
- **NEDOSTATEČNÝ POČET STRÁŽCŮ** (aktivních je cca 6-8)
- Užitečný dokument: **Koncepce práce se návštěvnickou veřejností**

## 1.7 Plánovaná CHKO Krušné hory



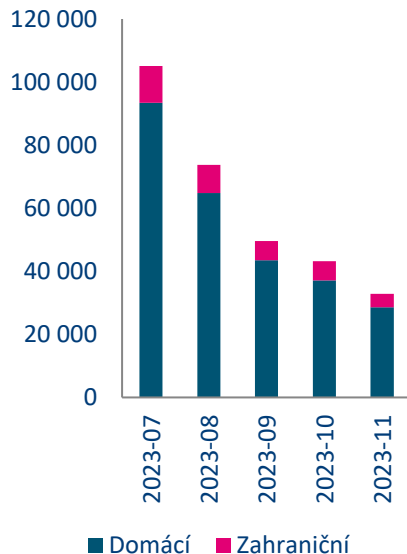
## 1.7.1 Plánovaná CHKO Krušné hory – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

- V období července – listopadu 2023 navštívilo plánovanou CHKO Krušné hory **243 tis. turistů**, z toho **87 % tvoří Češi**.
- Počet turistónávštěv činil zhruba **449 tisíc** a počet přenocování byl **2,75**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 576 tisíc, a to někteří opakovaně (**celkový počet výletonávštěv byl zhruba 1,1 mil.**).
- **Nejvyšší návštěvnost je v červenci.**
- **Z tuzemských turistů nejvíce přijíždí lidé Prahy, Středočeského a Ústeckého kraje. Výletníků je nejvíce z Ústeckého a Karlovarského kraje.**
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Němci**.

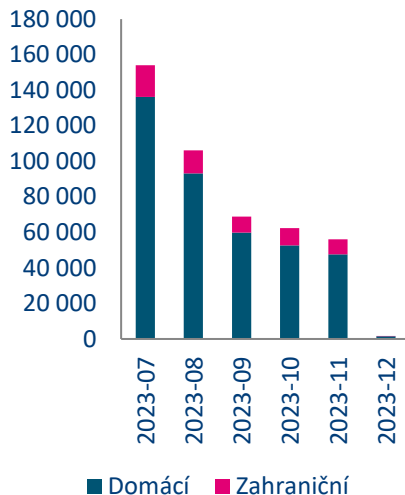
Návštěvnost	Krušné hory		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	210 701	32 314	243 015
Turistónávštěvy	391 152	57 922	449 074
Přenocování	592 782	75 463	668 245
Turistodny	747 247	92 361	839 608
Podíl turistů	87%	13%	100%
Počet přenocování na turistu	2,81	2,34	2,75
Počet turistodnů na turistu	3,55	2,86	3,45
Výletníci	446 561	129 082	575 643
Výletonávštěvy	924 931	178 114	1 103 045
Počet návštěv na výletníka	2,07	1,38	1,92
Návštěvníci	657 262	161 396	818 658
Návštěvodny	1 672 178	270 475	1 942 653
Podíl návštěvníků	86%	14%	100%

## 1.7.2 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

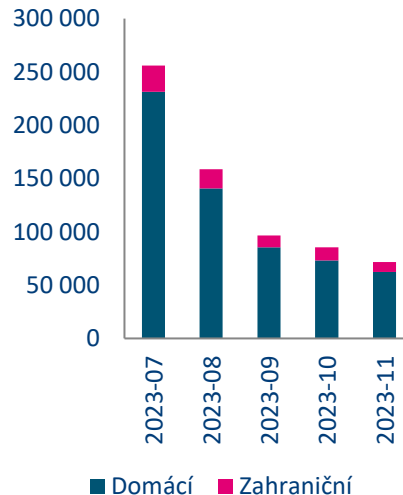
### Počet turistů měsíčně



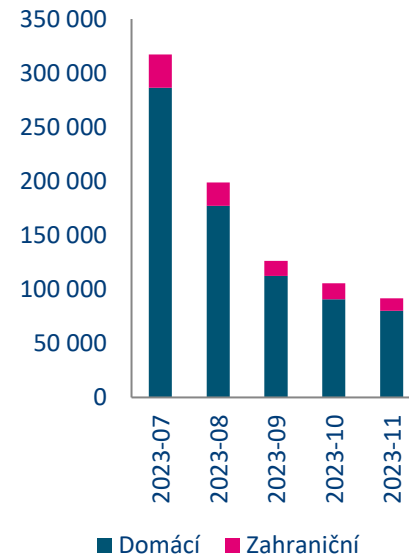
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně



### Počet turistodnů měsíčně

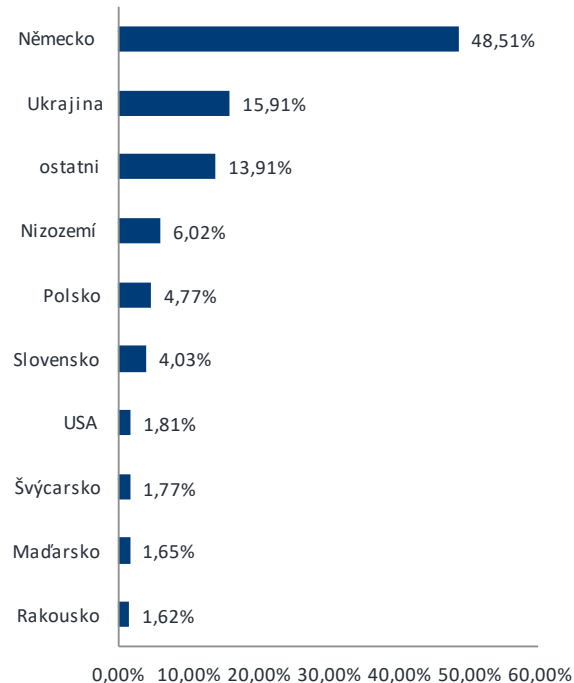


## 1.7.3 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

### Domácí turisté - celé období



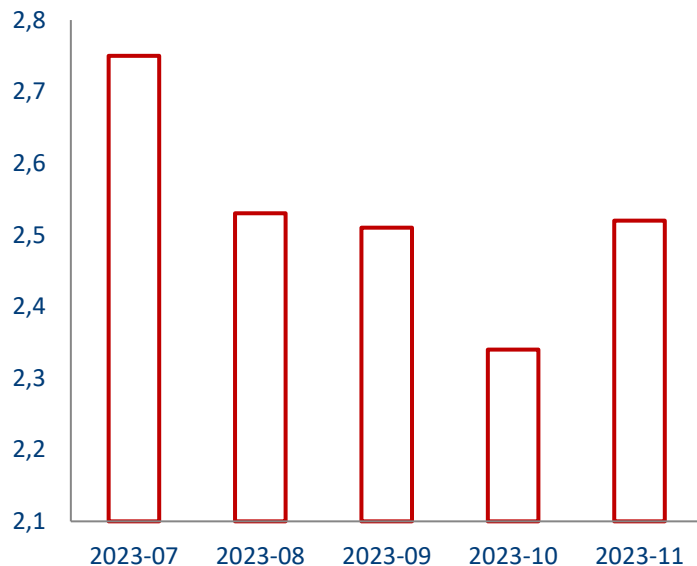
### Zahraníční turisté- celé období



## 1.7.4 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

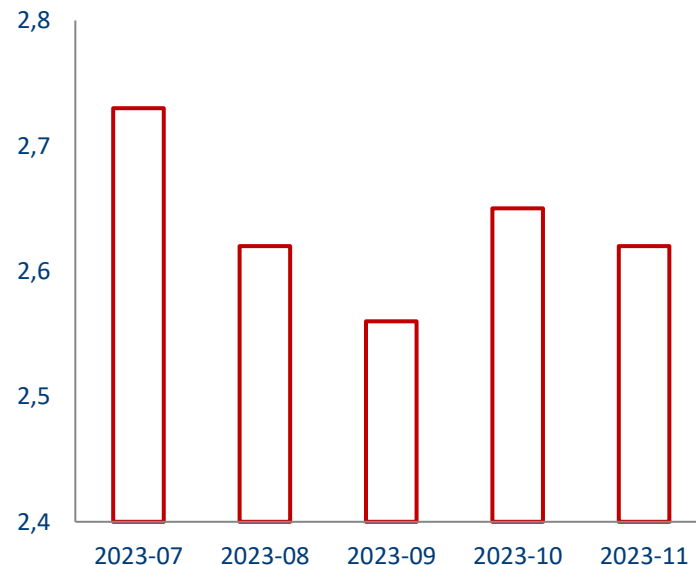
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



Zahranční turisté

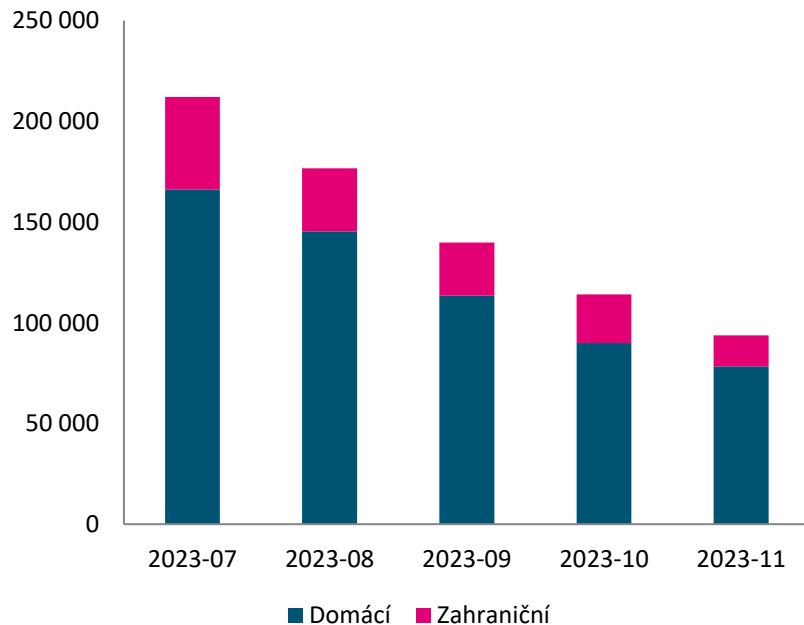
Průměrný počet dnů



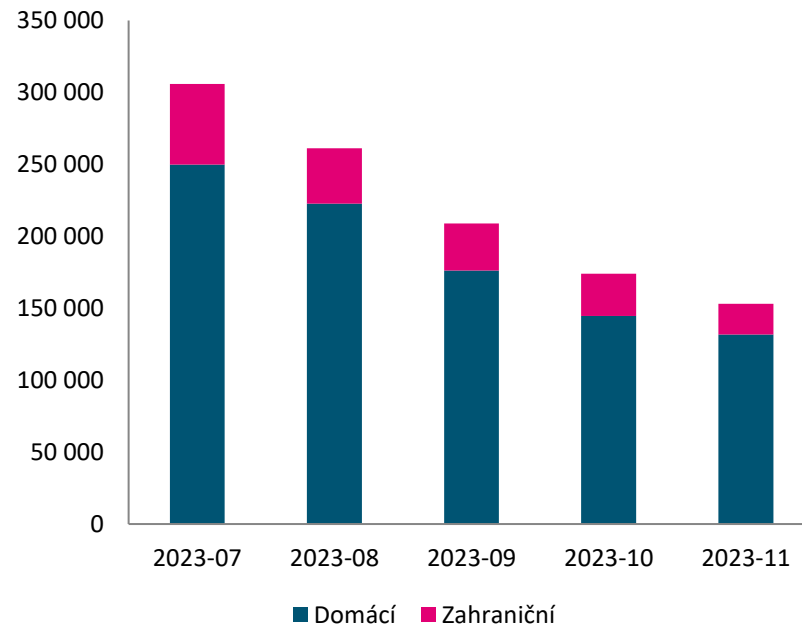


## 1.7.5 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

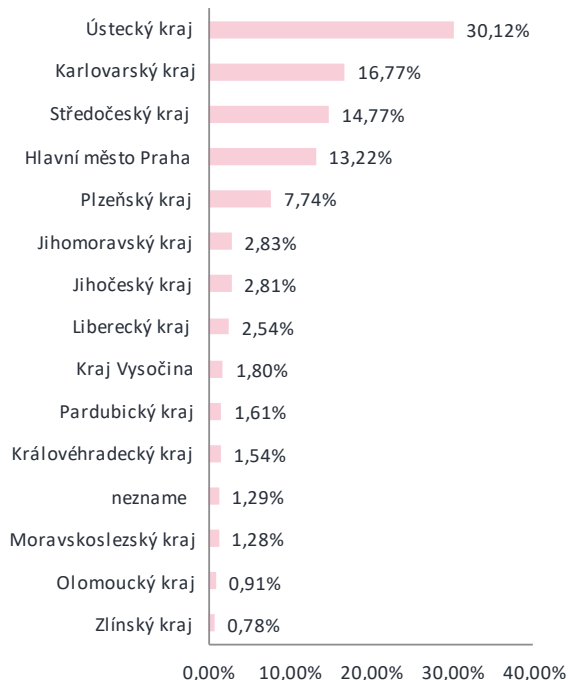


### Počet výletonávštěv měsíčně

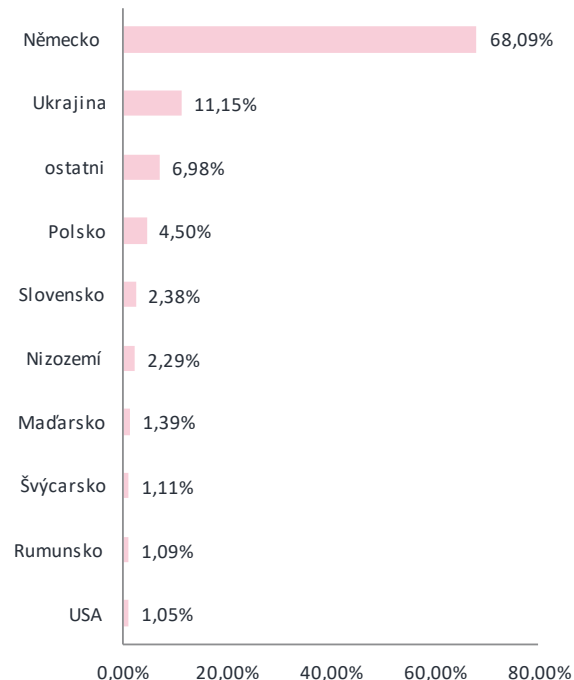


## 1.7.6 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



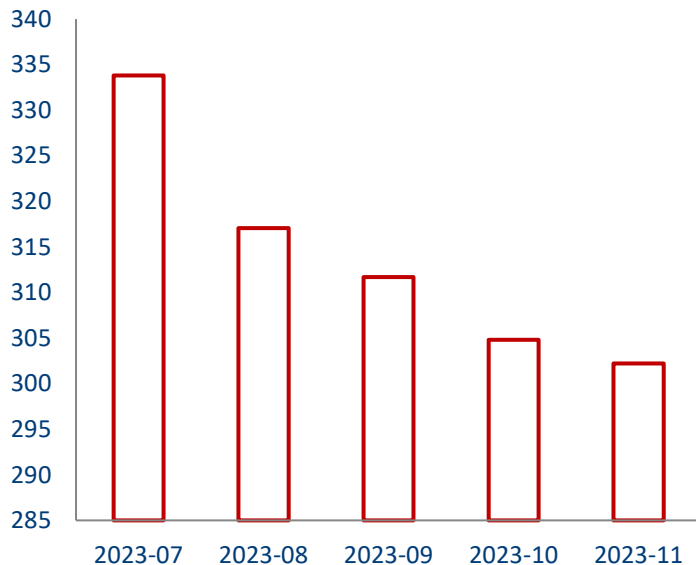
### Zahraníční výletníci - celé období



## 1.7.7 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

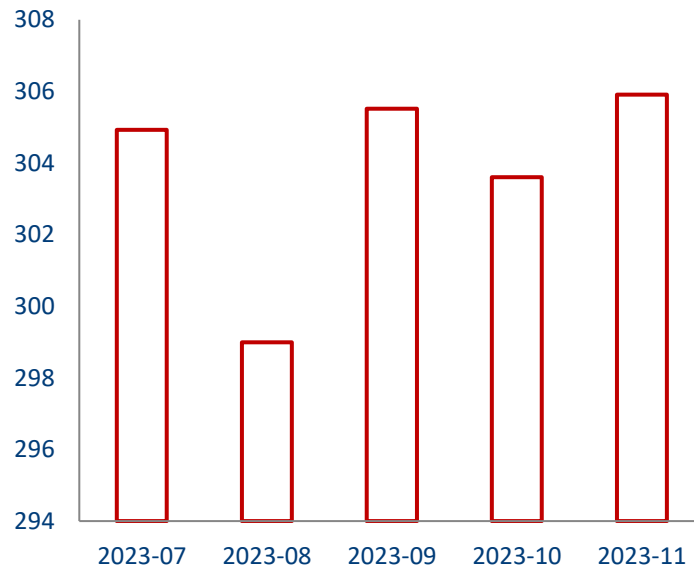
Domácí výletníci

Průměrný počet minut



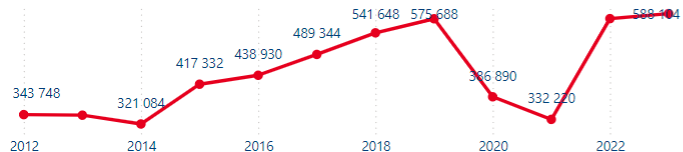
Zahraniční výletníci

Průměrný počet minut

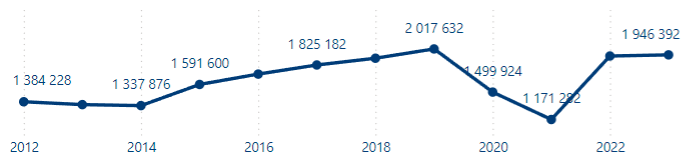


# 1.7.9 Plánovaná CHKO Krušné hory – Analýza návštěvnosti HUZ

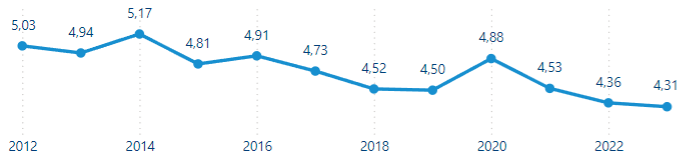
Počet příjezdů turistů do HUZ



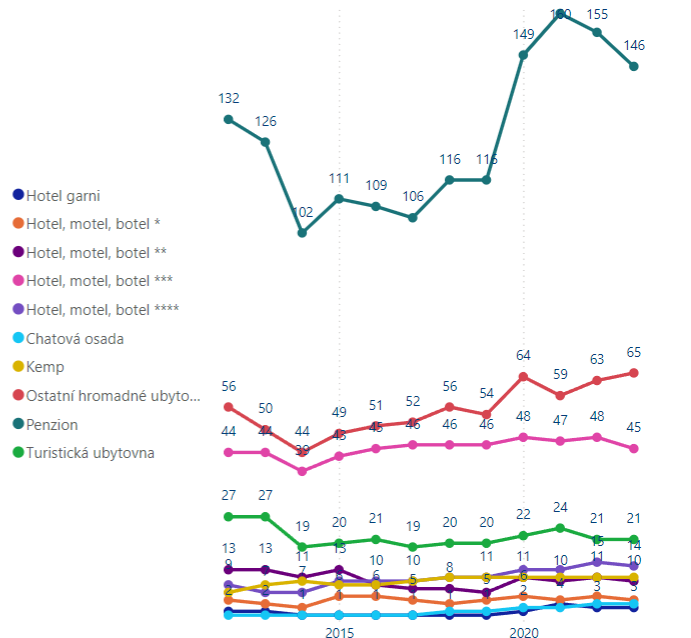
Počet přenocování v HUZ



Průměrná délka pobytu



Kapacity HUZ



## 1.7.10 Plánovaná CHKO Krušné hory – Hlubkový rozhovor se zástupcem CHKO

### • **Změny v chování, aktivitách a struktuře návštěvníků:**

- Převažuje doprava osobním automobilem a v některých oblastech setrvávají změny vyvolané změnou chování v době pandemie covidu
- Kovid přinesl zásadní změnu ve složení návštěvníků (méně „sportovců či horalů“, více běžná populace, lidé, kteří nebyli zvyklí navštěvovat přírodu)
- Stále přetrvává nižší návštěvnost ze zahraničí
- Trendy a aktivity: Nárůst využívání karavanů – nepřipravenost území; rozvoj dálkové a poutní turistiky – nově vzniká infrastruktura, trasy (poutníci mají odpovědnější chování); elektrokola, elektrokoloběžky a skútry – nemusí být vnímáno pouze negativně, pomáhá to vyrovnávat fyzické hendikepy; rozrůstá se zájem o netradiční zážitky jako je například pozorování východu slunce (tím dochází k narušení nočního klidu zvěře)
- Celkově dochází k odpovědnějšímu chování návštěvníků (méně vandalství, méně ohníčků a podobně)

### • **Vztah s místními obyvateli / chataři:**

- Velmi slabé zapojení do ochrany přírody. Zavírání průchodů, cest; biomasu vyváží mimo pozemek do přírody.
- Na brigády chodí spíše návštěvníci než místní.
- Pozitivně lze vnímat pouze to, že opravují chaty, chalupy, starají se o lidovou architekturu a také stoupá obliba chovu ovcí a koz (péče o louky).

### • **Vztah se zástupci obcí / DMO:**

- Nižší ochrana přírody a snaha spíše o rozvoj obce

### • **Vztah s podnikateli / investory:**

- Ke kontaktu dochází zejména při povolení stavby.
- Pomalu stoupá povědomí podnikatelů o nutnosti ochrany přírody = někteří se snaží upravit aktivity, aby byly v souladu s udržitelností a využívají to tak pro vlastní pozitivní PR.

## 1.7.11 Plánovaná CHKO Krušné hory – KLÍČOVÉ PROBLEMATICKÉ OBLASTI

- Špatná doprovodná infrastruktura (parkování, příjezdové cesty atd.)
- Od parkovišť mnohdy není znám počet parkovacích aut / nechtějí data poskytovat.
- Změny v chování návštěvníků – například jezdí v době vegetačního klidu apod.
- Zájmy investorů (výstavba domů, chat, atraktivit a podobně)
- **NEDOSTATEČNÝ POČET STRÁŽCŮ** – tabulková místa na pracovníky v ochraně přírody – kancelářští pracovníci, chybí lidé v terénu!
- ÚPRAVA LEGISLATIVY – TOKY FINANCÍ Z CESTOVNÍHO RUCHU DO PÉČE O OCHRANU PŘÍRODY A METODICKÉ VEDENÍ

## 1.8 Plánovaná CHKO Soutok





## 1.8.1 Plánovaná CHKO Soutok – analýza GSM dat - návštěvnost 07 – 11 / 2023

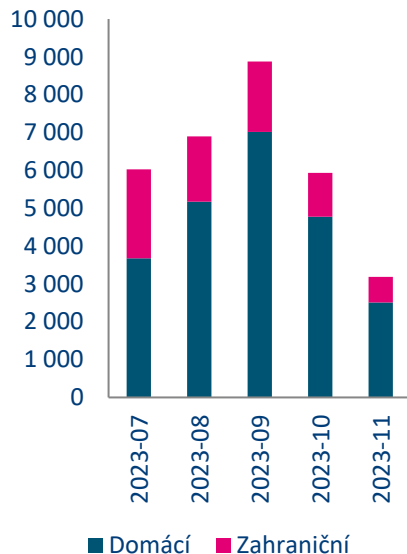
- V období července – listopadu 2023 navštívilo plánovanou oblast CHKO Soutok zhruba **28 tisíc turistů**, z toho **27 % tvoří zahraniční turisté**.
- Počet turistonávštěv činil zhruba **41 tisíc** a počet přenocování byl **2,07**.
- Výletníků ve sledovaném období přijelo 108 tisíc.
- **Nejvyšší návštěvnost turistů je v září. U výletníků se jedná o měsíc červenec.**
- Z tuzemských návštěvníků (turistů i výletníků) nejvíce přijíždí lidé z **Jihomoravského kraje**.
- Ze zahraničních návštěvníků jsou na prvním místě **Poláci** (přijíždí na více dnů jako turisté) a **Slováci** (ti nejčastěji přijedou jen na výlet bez přenocování).

Návštěvnost	Soutok		
	Domáci	Zahraníční	Celkem
Turisté	20 139	7 386	27 525
Turistonávštěvy	28 930	11 801	40 731
Přenocování	41 217	15 641	56 858
Turistodny	50 388	19 334	69 722
Podíl turistů	73%	27%	100%
Počet přenocování na turistu	2,05	2,12	2,07
Počet turistodnů na turistu	2,50	2,62	2,53
Výletníci	86 255	22 112	108 366
Výletonávštěvy	111 566	25 004	136 570
Počet návštěv na výletníka	1,29	1,13	1,26
Návštěvníci	106 394	29 498	135 891
Návštěvodny	161 954	44 338	206 292
Podíl návštěvníků	79%	21%	100%

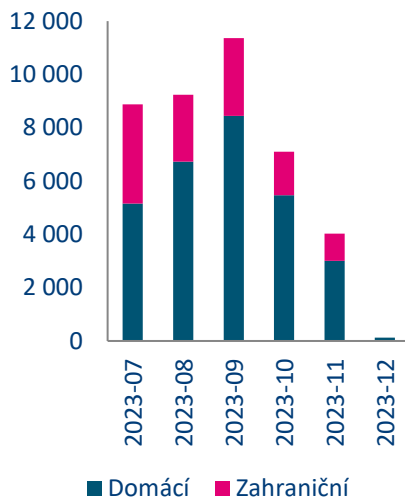


## 1.8.2 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – POČET TURISTŮ

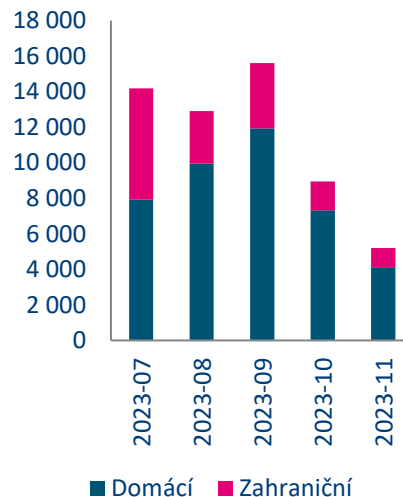
### Počet turistů měsíčně



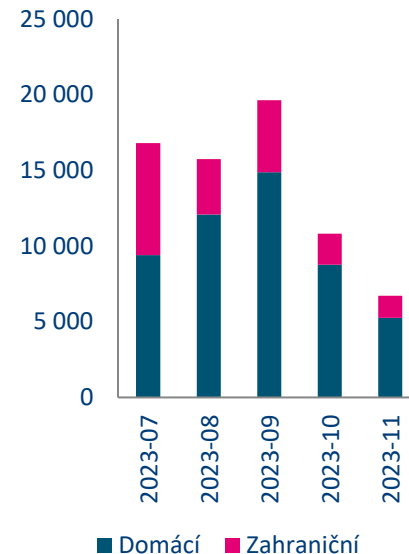
### Počet turistónávštěv měsíčně



### Počet přenocování měsíčně

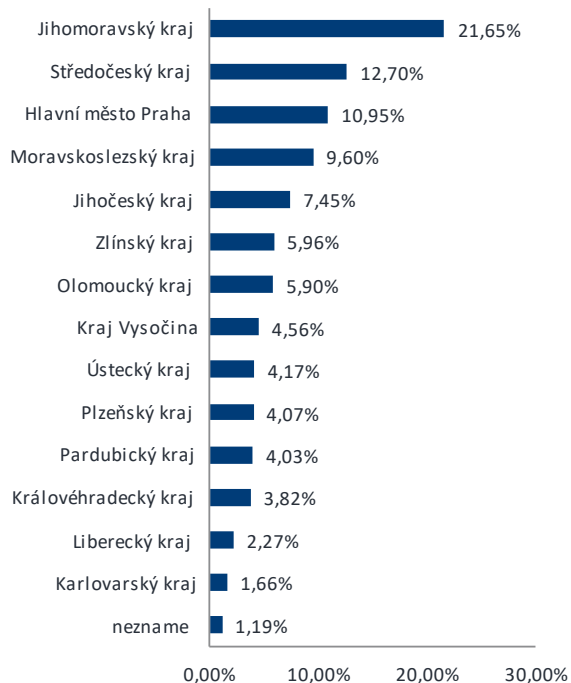


### Počet turistodnů měsíčně

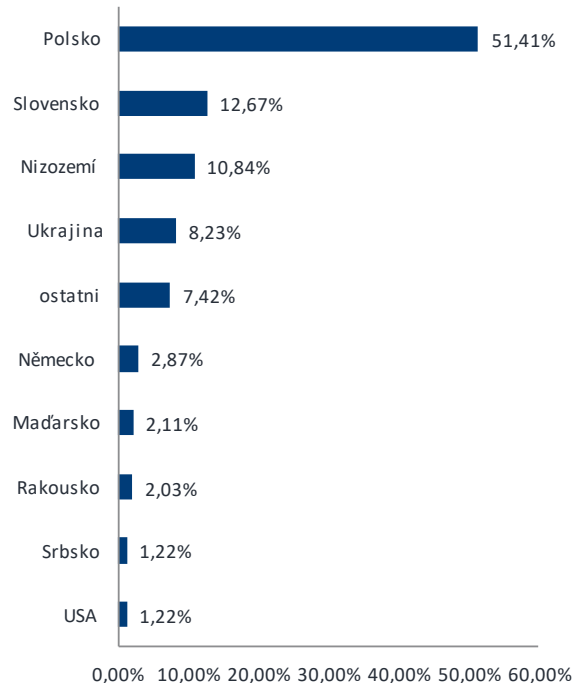


## 1.8.3 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – PŮVOD TURISTŮ

Domácí turisté - celé období



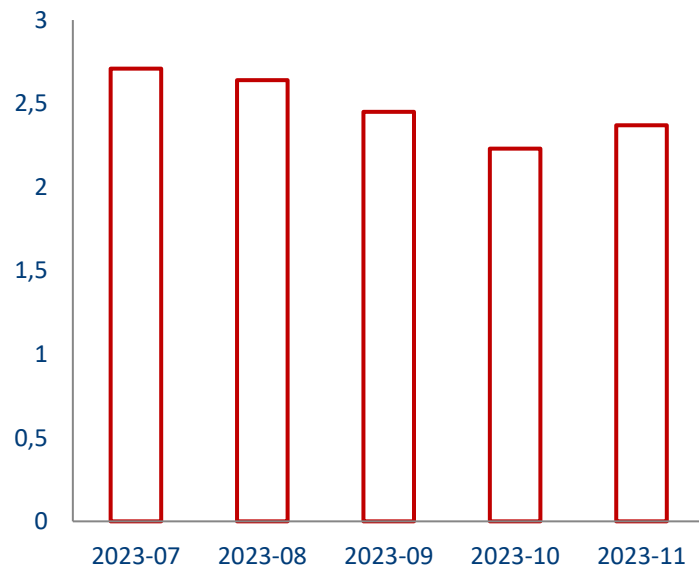
Zahraníční turisté- celé období



## 1.8.4 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU TURISTŮ

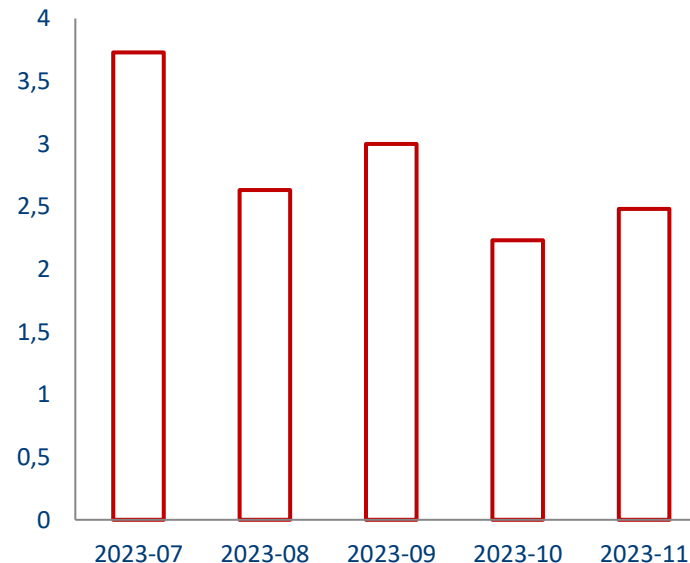
Domácí turisté

Průměrný počet dnů



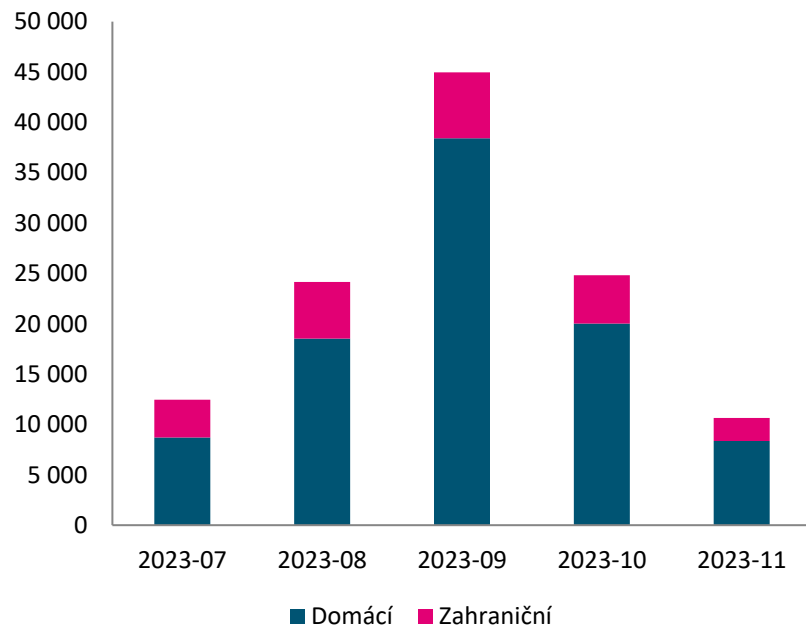
Zahranční turisté

Průměrný počet dnů

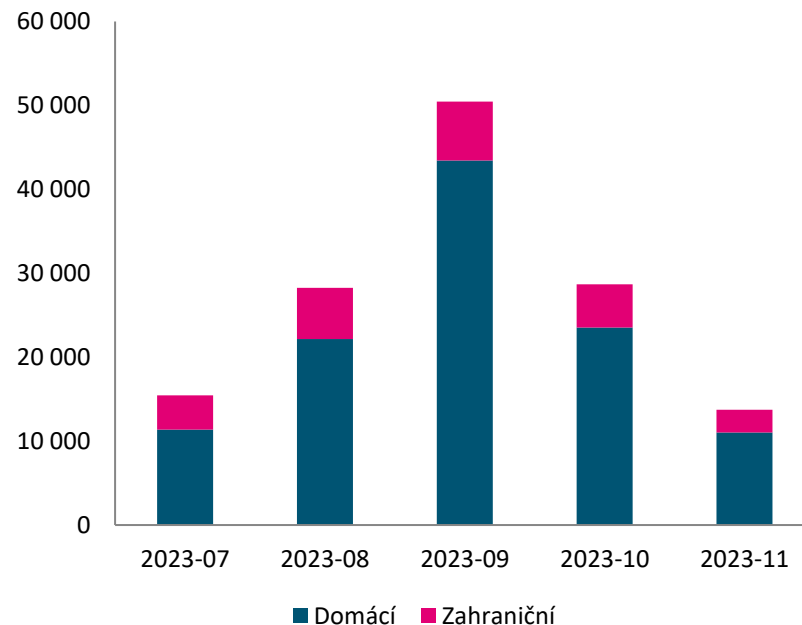


## 1.8.5 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – POČET VÝLETNÍKŮ

### Počet výletníků měsíčně

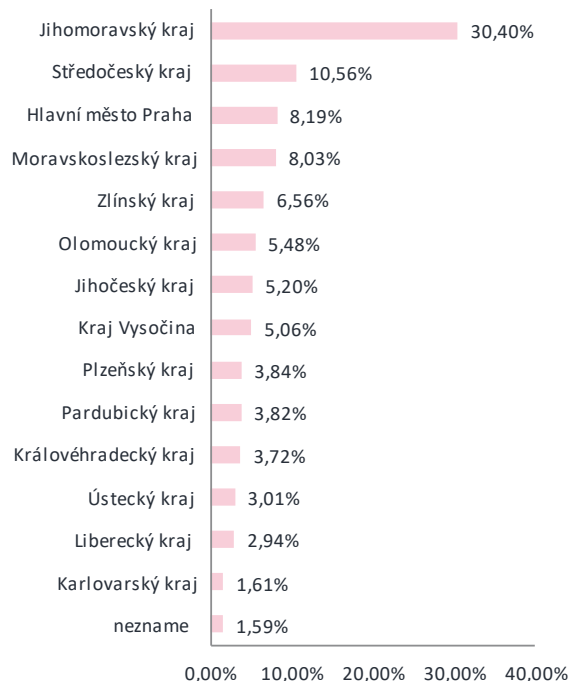


### Počet výletonávštěv měsíčně

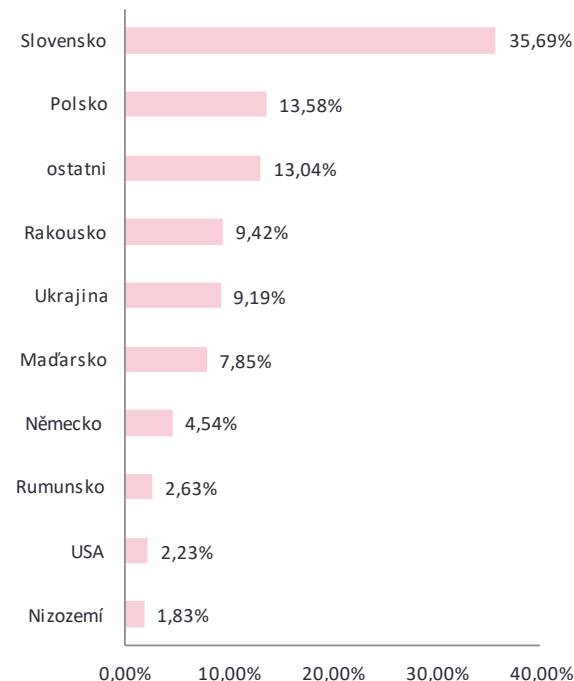


## 1.8.6 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – PŮVOD VÝLETNÍKŮ

### Domácí výletníci - celé období



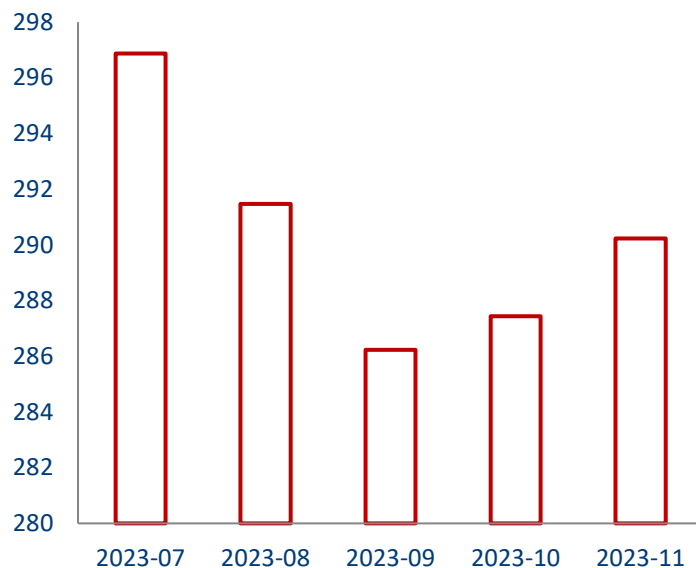
### Zahraníční výletníci - celé období



## 1.8.7 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza GSM dat – PRŮM. DÉLKA POBYTU VÝLETNÍKŮ

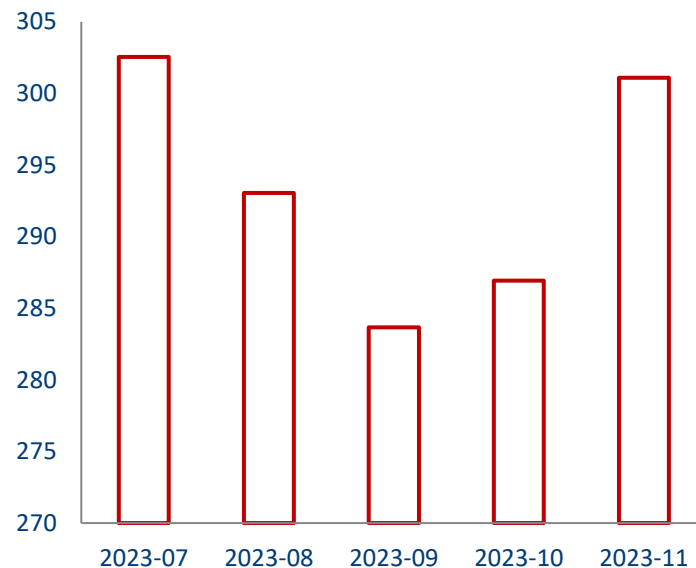
Domácí výletníci

### Průměrný počet minut

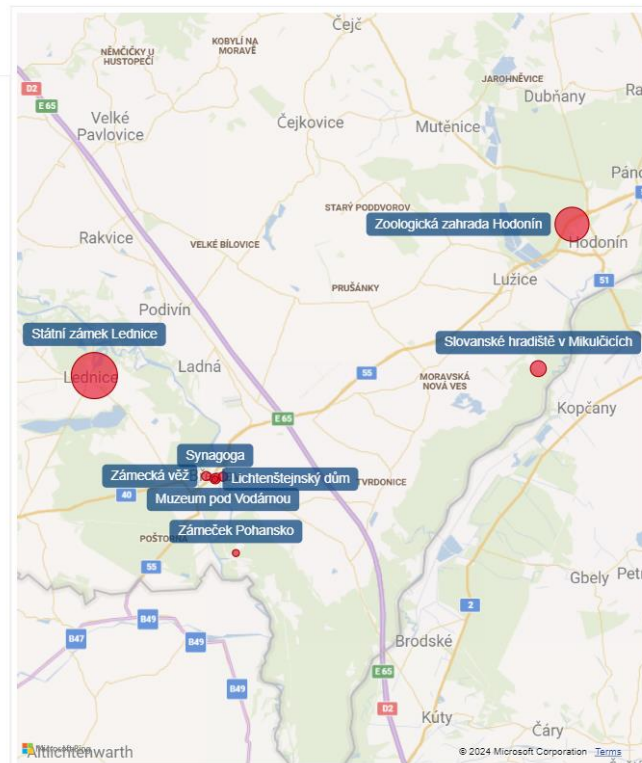
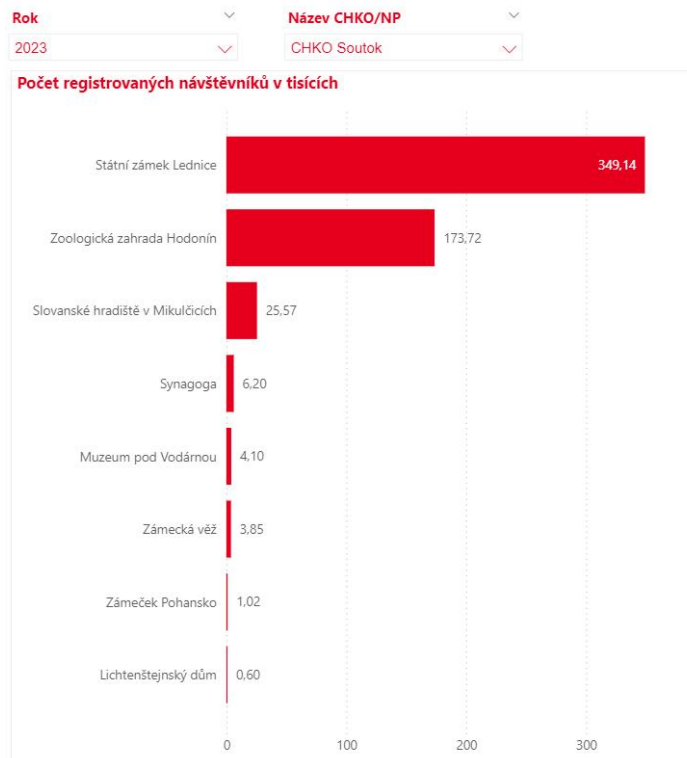


Zahranční výletníci

### Průměrný počet minut

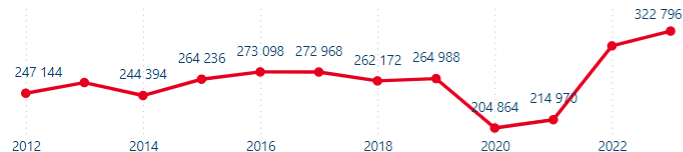


## 1.8.8 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza návštěvnosti turistických cílů

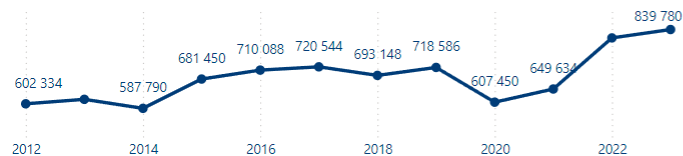


# 1.8.9 Plánovaná CHKO Soutok – Analýza návštěvnosti HUZ

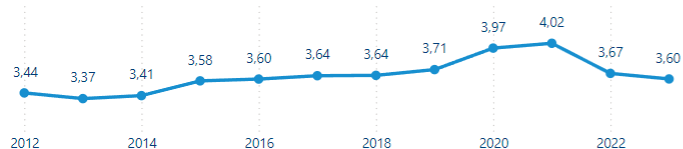
Počet příjezdů turistů do HUZ



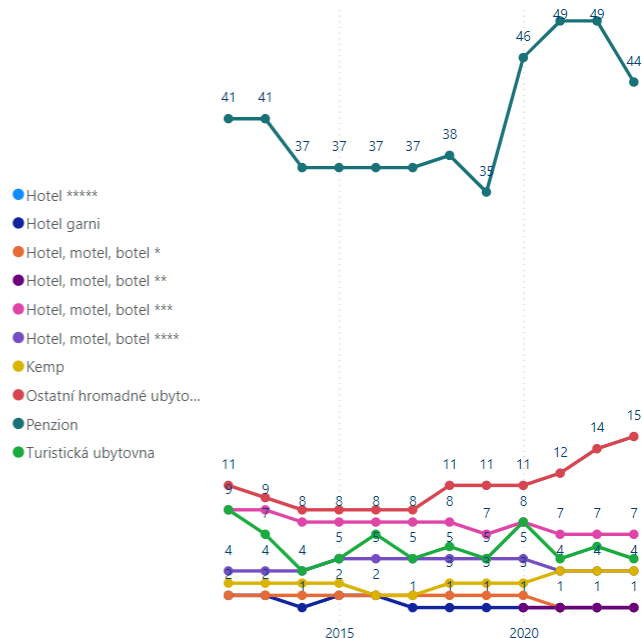
Počet přenocování v HUZ



Průměrná délka pobytu



Kapacity HUZ





## 2. Přílohy

---

# Příloha č.1 – metodika zpracování GSM dat

- Analýza je vytvořena společností T-Mobile Czech Republic a. s. – jedná se o analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území Národního parku Krkonoše v období 1.7. 2023 – 30.11.2023.
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

## V čem spočívá metodika analýzy geolokačních signalizačních dat mobilního operátora?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace**. Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datové zdroje, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

# Příloha č.1 – metodika zpracování GSM dat

## Dělení uživatelů podle země původu

### Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníka T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.

### Zahraniční uživatelé - návštěvníci

- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

## Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatele a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálním pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovit k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou **domácí** návštěvníci a **zahraniční v ČR** agregováni do souhrnné kategorie – „domácí“, na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

## Metodika zpracování dat

Avšak, z důvodu nepravdělného a abnormálního pohybu některých uživatelů v síti, algoritmus stanovující výše uvedené kategorie (domov, pracoviště) nemusí zafungovat a tudíž neproběhne ani namapování územně administrativní jednotky bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



# Příloha č.1 – metodika zpracování GSM dat

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



### Výletník

(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



### Turista

(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přilehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za obce přiléhající do okruhu cca 20 km od analyzovaného území. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z těchto obcí nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků z tohoto okruhu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

# Příloha č.1 – metodika zpracování GSM dat

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případě výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartál, nebo **100 přenocování nocí** za analyzovanou oblast tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartál, nebo **100 výletodnů** za analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen.

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

**TURISTA** = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

**TURISTONÁVŠTĚVA** = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

**PŘENOCOVÁNÍ** = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

**TURISTODEN** = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

**VÝLETNÍK** = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

**VÝLETODEN** = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

**NÁVŠTĚVODEN** = turistodnen + výletodnen

**NÁVŠTĚVY CELKEM** = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA	●	■				■		1
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■	2
PŘENOCOVÁNÍ	●	●	●	■		●	■	4
24 h POBYT		●	●	■		■		2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK	●	■				■	■	1
VÝLETODEN		●				●	●	3