

Korporátní akce

Czechia Travel Trade Day, Brno

- 6. ročník B2B incomingového workshopu
- 74 nákupčích z 23 zemí světa, 100 českých subjektů z řad podnikatelů, regionů a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, ředitelé zahraničních zastoupení agentury CzechTourism
- podpora obchodních aktivit českých podnikatelů
- rozvoj příjezdového cestovního ruchu a posílení destinační značky Česko

Fórum cestovního ruchu

- 11. ročník odborné konference
- součást veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD
- událost se zaměřila na téma udržitelnost
- domácí a zahraniční odborníci přinesli mnoho inspirace jak pro destinační management tak pro podnikatele

Aplikace Tipy na výlety



Webové stránky

kudyznudy.cz



visitczechia.com



czechtourism.cz



tourdata.cz



Výroční zpráva



Institut turismu
CzechTourism

Zpracováno Institutem turismu,
institut@czechtourism.cz

Korporátní PR

9 185 příspěvků o CzechTourism

AVE 298 539 663 Kč v tuzemských médiích

Top události – Statistiky a průzkumy, Kudy z nudy, Stezka Českem
Top média – Deník, denik.cz, blesk.cz, idnes.cz

Czechia Digital Media Library

Více než 9 600 položek

– media.visitczechia.com

– registrovaných přes 1 800 uživatelů ze 73 zemí světa

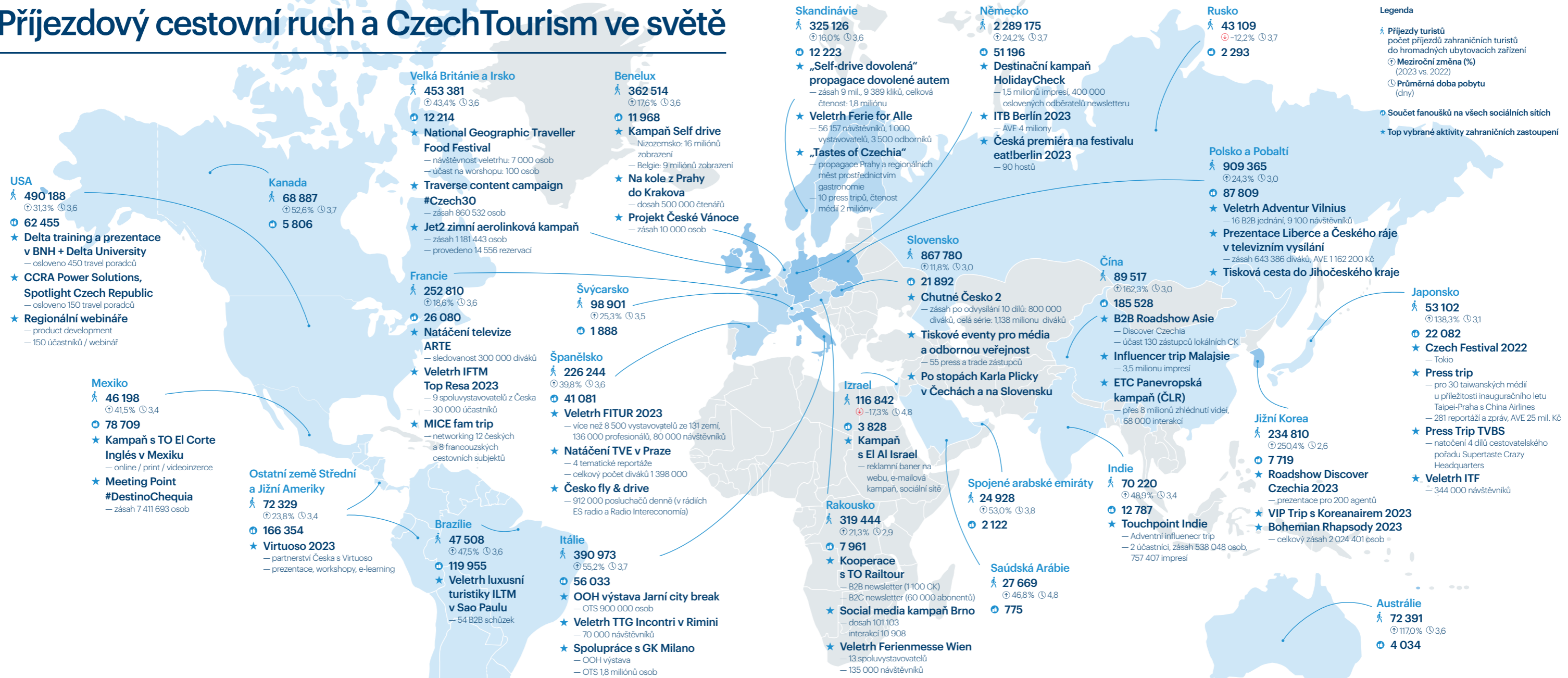
– rozšíření portfolia knihovny o 1 496 položek (videa, fotografie, loga, brožury)

→ 1,46 mld. Kč celková vybraná výše poplatku z pobytu

→ 28 mil. návštěv na webu kudyznudy.cz

→ 2,05 mil. fanoušků na sociálních sítích

Příjezdový cestovní ruch a Czech Tourism ve světě



Legenda

- 👤 Příjezdy turistů
- 📄 počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení
- 📈 Meziroční změna (%) (2023 vs. 2022)
- 📉 Průměrná doba pobytu (dny)
- 📄 Součet fanoušků na všech sociálních sítích
- ★ Top vybrané aktivity zahraničních zastoupení

Online

kudyznudy.cz

👤 28 485 528 návštěv
 📈 +25,4% oproti 2022
 3,26 stránek na návštěvu
 📈 +5% oproti 2022
 3:52 průměrná délka návštěvy
 📉 -45% oproti 2022

visitczechia.com

👤 2 437 123 návštěv
 📈 +10,2% oproti 2022
 2,47 stránek na návštěvu
 📈 +39% oproti 2022
 3:00 průměrná délka návštěvy
 📉 -29% oproti 2022

Sociální média

Příjezdový cestovní ruch

👤 1 389 447 fanoušků
 📈 +3,8% oproti 2022

👤 931 226 fanoušků na Facebooku
 📈 +0,8% oproti 2022

👤 156 802 sledujících na instagramu
 📈 +12,4% oproti 2022

Domácí cestovní ruch

👤 659 615 fanoušků
 📈 +2,0% oproti 2022

👤 534 265 fanoušků na Facebooku
 📈 +2,0% oproti 2022

👤 125 350 sledujících na instagramu
 📈 +2,1% oproti 2022



Facebook



Instagram



X



YouTube



Weibo



WeChat



TikTok

Eventy

Překračující svým významem hranice

- Světový šampionát superbiků
- D+D Real Czech Masters
- Barum Czech Rally Zlín
- Jizerská 50
- SP v Biatlonu Nové Město na Moravě

- Let it Roll
- Colours of Ostrava
- Beats for Love
- 57. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary



MICE

- 1. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon zasedání Strategické Aliance Evropských Národních Convention Bureaus poprvé v Praze
- 1. Globální fórum národních convention bureaus
- 2. ročník regionálního workshopu Czech Convention Bureau
- 2. ročník Events Club Fora v Praze
- 4 MICE veletrhy (IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM Americas, IBTM World)
- 4 MICE sales fora (Meet the Bidder, Events Club Association Forum, Meet Berlin, MICE & More Miláno)
- mnoho MICE fam tripů, workshopů, prezentací

Press/Fam/Influencer tripů

V roce 2023 Czech Tourism zorganizoval celkem 337 press, fam a influencer tripů

- více než 930 novinářů, touroperátorů a influencerů z celého světa
- kumulativní mediální dosah více než 345 miliónů lidí