

# Plány Čechů na zimní dovolenou

## Listopad 2024, Soňa Machová

# Hlavní zjištění /1/

Zimní dovolenou v ČR plánuje 47 % Čechů, což je o 4 % více než loni v zimě. Nejčastějším důvodem, proč lidé zimní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejezdí na dovolenou (47 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (39 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní zimní dovolené v ČR **7 dní**, což je stejná délka dovolené jako loni.

Lidé, kteří plánují zimní dovolenou v Česku, stále nejčastěji plánují vyrazit do lokalit **Libereckého** (18 %) a **Královehradeckého kraje** (15 %).

V zimě lidé plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (31 %).

21 % plánuje zcela pasivní relaxační dovolenou, 17 % pak plánuje aktivní dovolenou se sportem, 15 % návštěvu měst a 10 % návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi.

V rámci aktivní formy zimní dovolené lidé nejčastěji plánují **pěší turistiku** (64 %) a **lehčí procházky** (56 %).

Při plánování a výběru zimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem informací **doporučení známých nebo rodiny** (49 %).

Nejčastějším ubytováním na zimní dovolené v ČR budou **penziony** (46 %) a dále pak hotely vyšší kategorie (36 %).

Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (88 %), rozsah a kvalita služeb (86 %) a vlastní zkušenost (85 %).

K cestě na zimní dovolenou v ČR použijí Češi nejčastěji **auto** (72 %).

40 % Čechů pojedí na **nové místo**, 33 % pojedí na stejné nebo známé místo.

Na cestách po ČR jsou nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi **mapy.cz** (45 %), dále Google mapy (7 %), Booking (6 %) a Waze (5 %).

Češi plánují utratit za zimní dovolenou **v průměru 8 342 Kč** na osobu. Hlavní část výdajů padne za ubytování (48 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (19 %).

Struktura plánovaných výdajů zůstává podobná, proti loňské zimní sezóně se však celková plánovaná útrata **zvýšila o 1 509 Kč** na osobu.

9 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, v průměru o 25 % méně. **Více než loni** plánuje utratit **21 % lidí**, v průměru více o 24%. Stejnou útratu jako loni plánuje 49 % dotázaných.

# Hlavní zjištění /2/

72 % dotázaných bude letošní Silvestr trávit doma, u přátel nebo známých (v místě bydliště). Na chatě či chalupě stráví Silvestr 8 % lidí, v placeném ubytování v rámci ČR 5 %.

Většina respondentů navštíví v rámci adventu vánoční trhy – nejčastěji v rámci bydliště (50 %), pojedou se podívat i do jiného města v ČR (25 %) a pojedou se podívat i do zahraničí (8 %). Vánoční trhy nenavštíví 17 % lidí a 14 % ještě neví.

Zimní dovolenou v zahraničí plánuje 34 % Čechů.

(loňskou zimu plánovalo dovolenou v zahraničí 33 %).

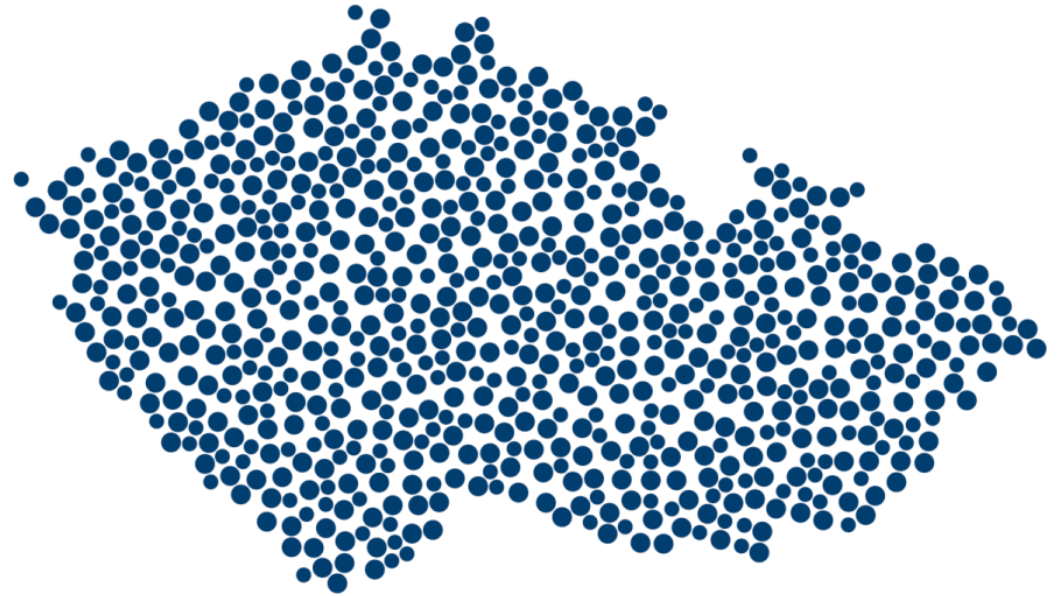
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji muži (39 %) mladší lidé do 29 let (48 %), s VŠ vzděláním (40 %).

Hlavním důvodem netrávení zimní dovolené v zahraničí je neježdění v zimě na zahraniční dovolenou (59 %) a dále nedostatek financí (45 %).

## Časové porovnání se zimou 2023:

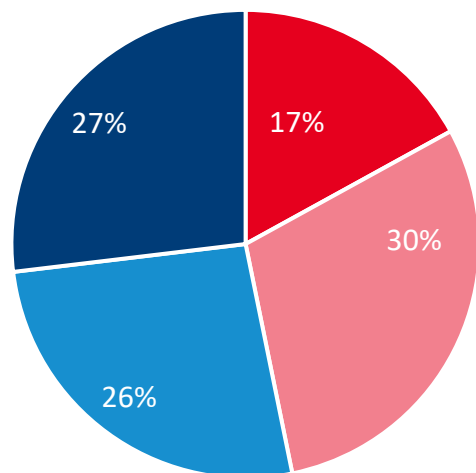
- proti minulé zimě se mírně zvýšil podíl Čechů, kteří plánují zimní dovolenou v ČR (ze 43 % na 47 %)
- průměrná délka zimní dovolené Čechů v tuzemsku zůstává stejná (v průměru 7 dní)
- plánovaná útrata za zimní dovolenou v ČR vzrostla oproti loňsku o 1 509 Kč na osobu (na letošních 8 342 Kč)
- zájem o zimní dovolenou v zahraničí zůstává na podobné úrovni (zimní dovolenou v zahraničí plánuje 34 %).

# Dovolená v Česku



# Zimní dovolenou v Česku plánuje 47 % Čechů.

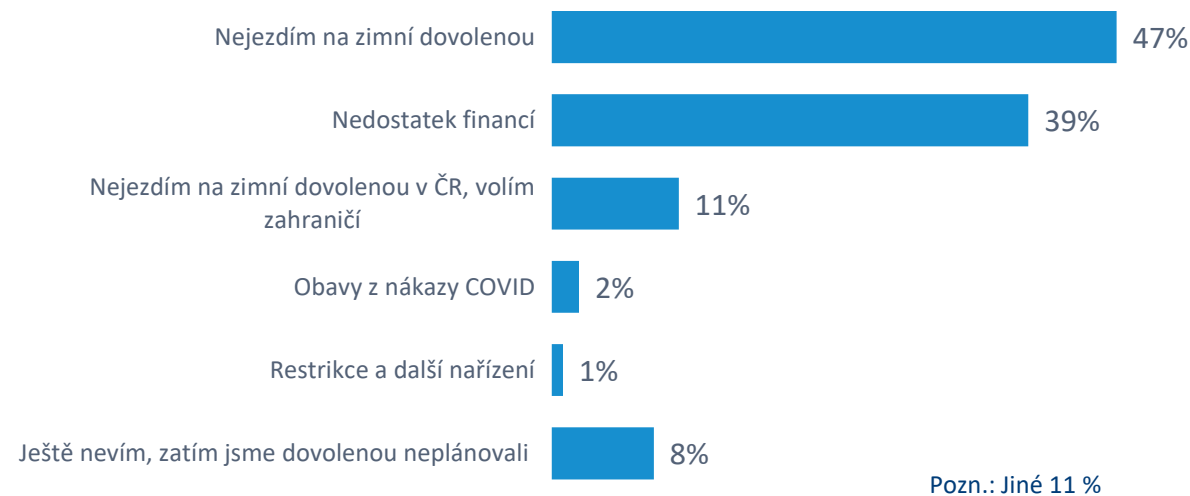
Plánujete dovolenou v ČR?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Dovolenou v Česku plánují častěji lidé s VŠ vzděláním (56 %) a ve věku 30 - 39 let (57 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že **nejezdí na zimní dovolené (47 %)** a **kvůli nedostatků financí (39 %)**.

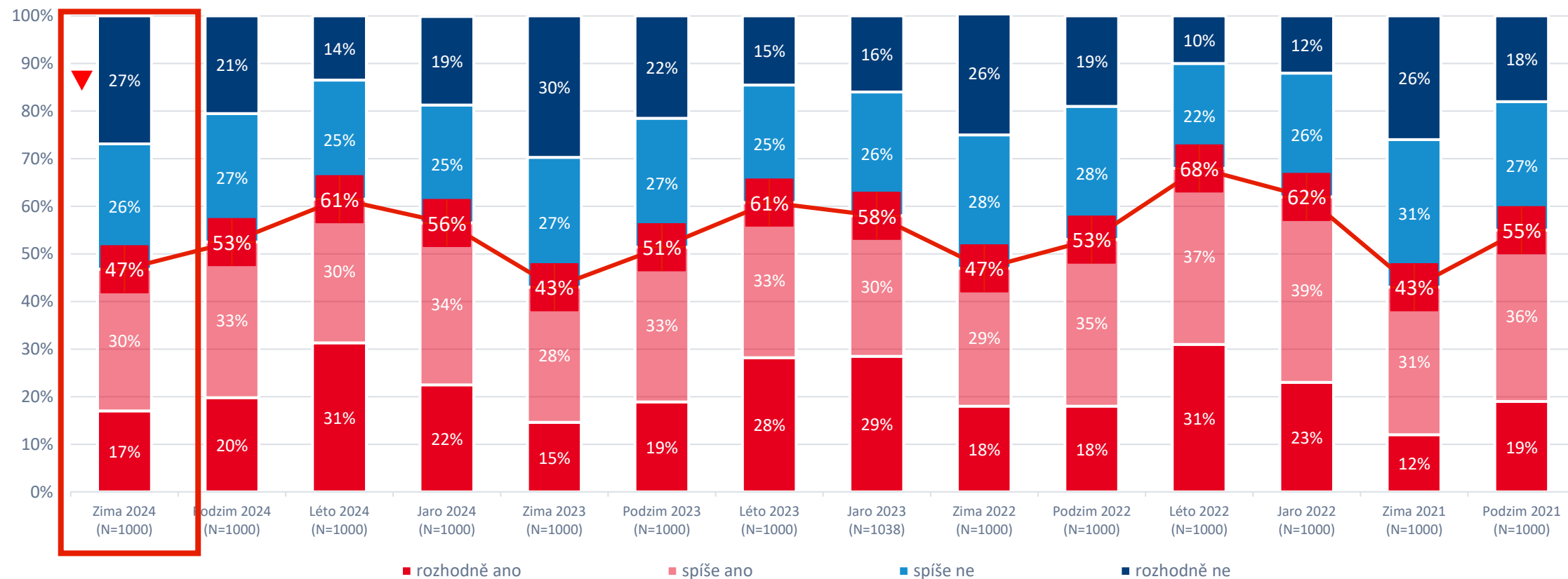


Q3) Plánujete, že strávíte letošní zimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na zimní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v ČR; N=532)

# Plán dovolené v České republice

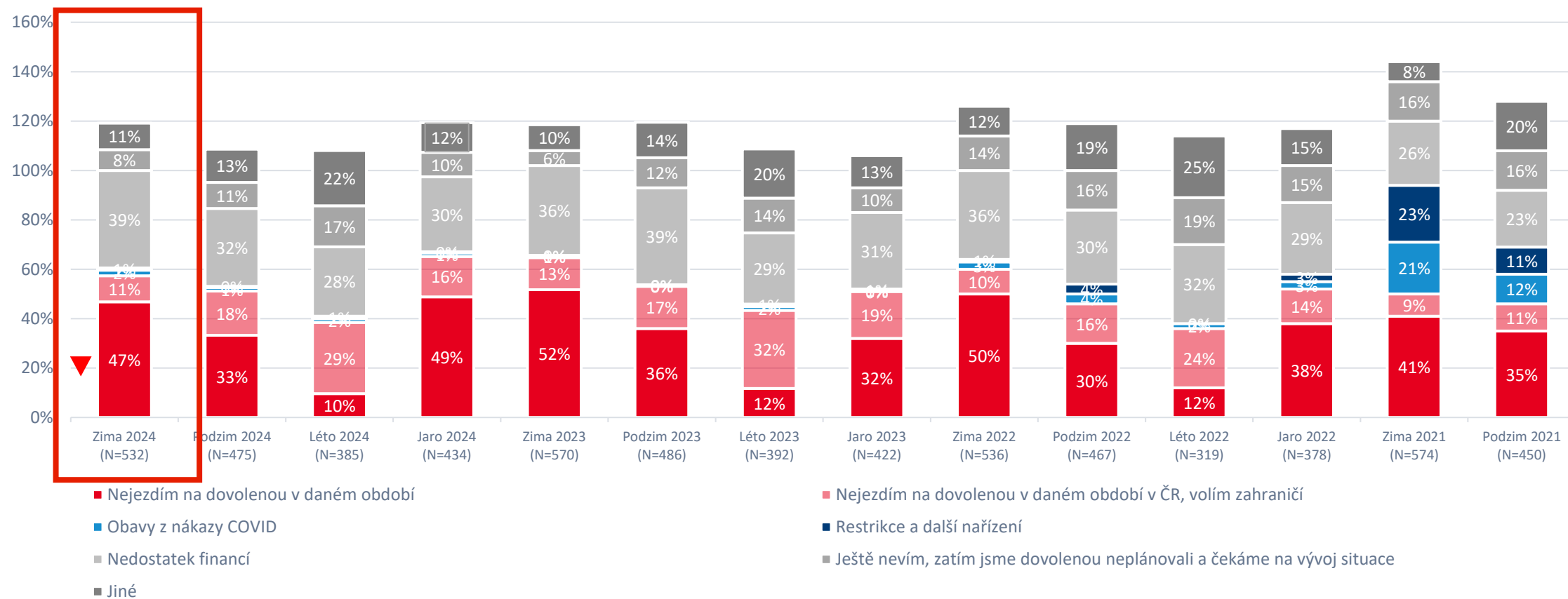
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

# Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

# Nejčastější zimní aktivity v ČR

Převažující charakter zimní dovolené v ČR



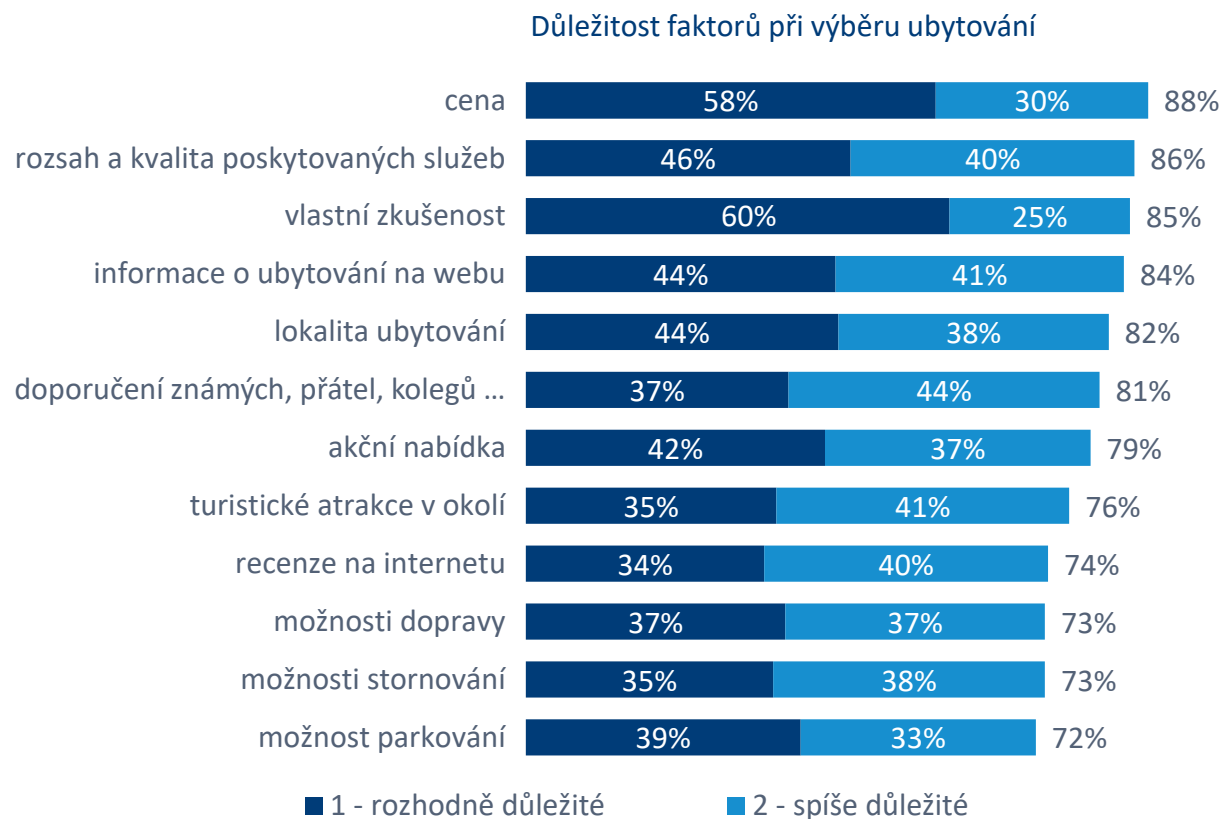
V zimě lidé plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (31 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti ve věku 40 – 59 let.

21 % plánuje zcela **pasivní relaxační dovolenou**, 17 % pak plánuje **aktivní dovolenou se sportem**, 15 % **návštěvu měst** a 10 % **návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi**.

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše zimní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=468)



# Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

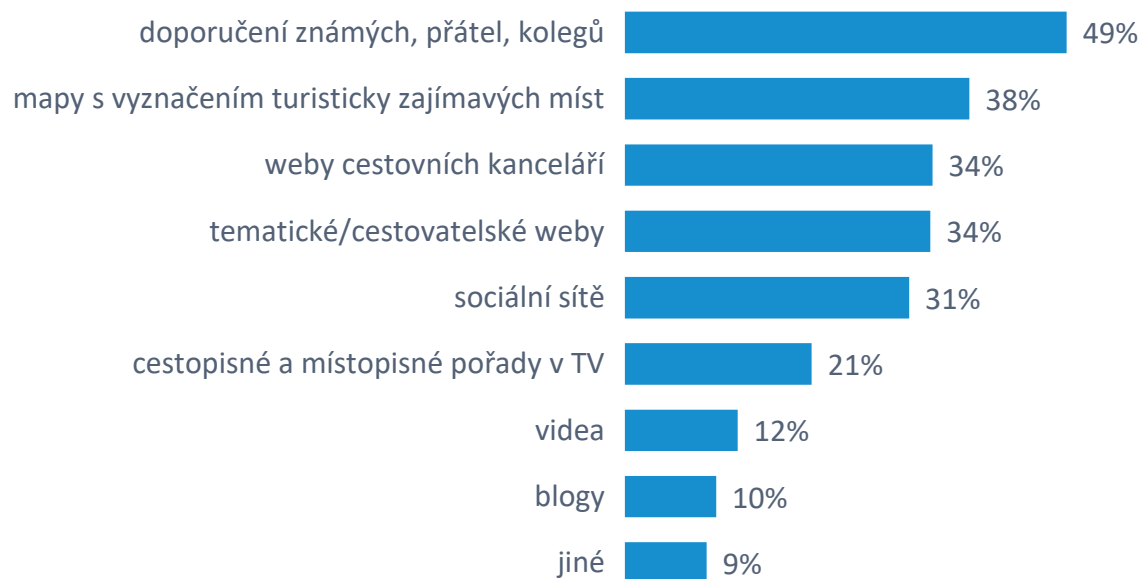


Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (88 %), **rozsah a kvalita služeb** (86 %) a **vlastní zkušenost** (85 %)

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2023? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

# Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr zimní dovolené



Při plánování a výběru zimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (49 %), dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (38 %), weby cestovních kanceláří (34 %), tematické weby (34 %) a sociální síť (31 %).

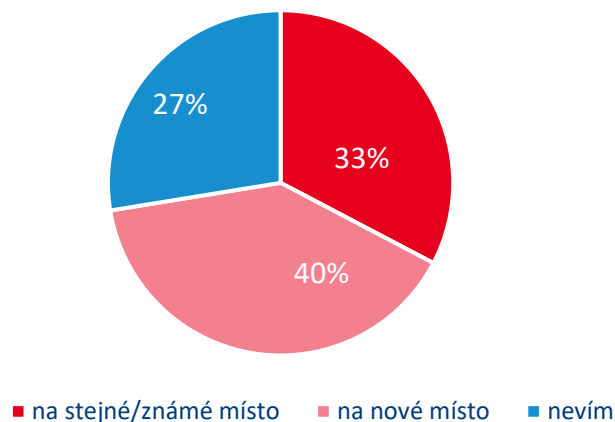
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru zimní dovolené v ČR v roce 2024? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **mapy.cz** (45 %), Google maps (7 %), Booking (6 %), Waze (5 %) a Kudy z nudy (2 %).



# Místo dovolené a dopravní prostředek

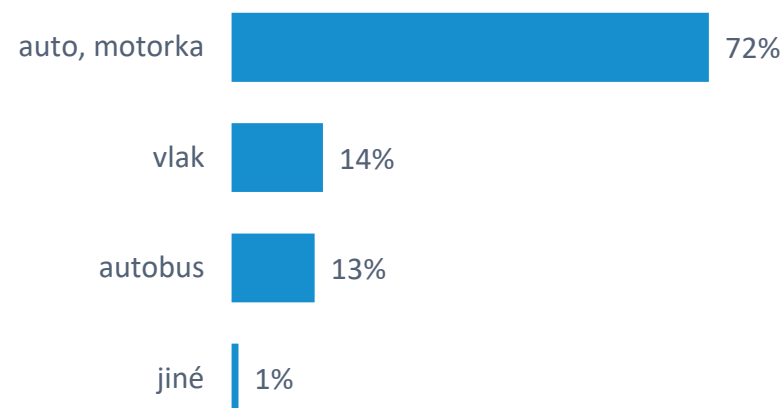
Kam pojedete?



**33 % pojedě na stejné, nebo známé místo.** Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku 60 – 74 let (39 %).

Na **nové místo pojedě 40 %** respondentů. Častěji na nové místo pojedou mladí ve věku 18 – 29 let (48 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (72 %)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy, jako vlak (14 %) a autobus (13 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

# Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na zimní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

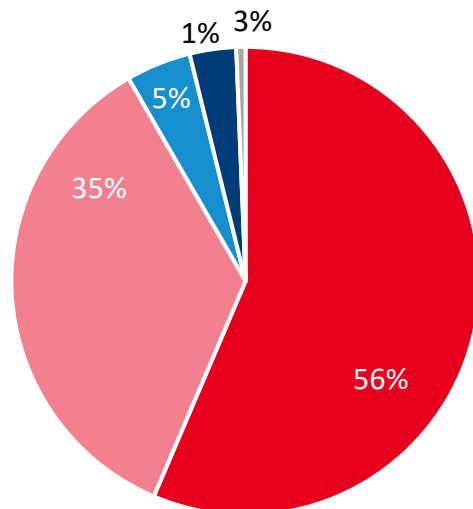
Pěší turistiku plánuje 64 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 56 %.

Dalšími oblíbenými aktivitami na zimní dovolené jsou sjezdové lyžování (33 %) a běžkování (29 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=228)

# Zimní dovolená v ČR bude trvat 7 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

**V průměru** plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR **7 dní**.

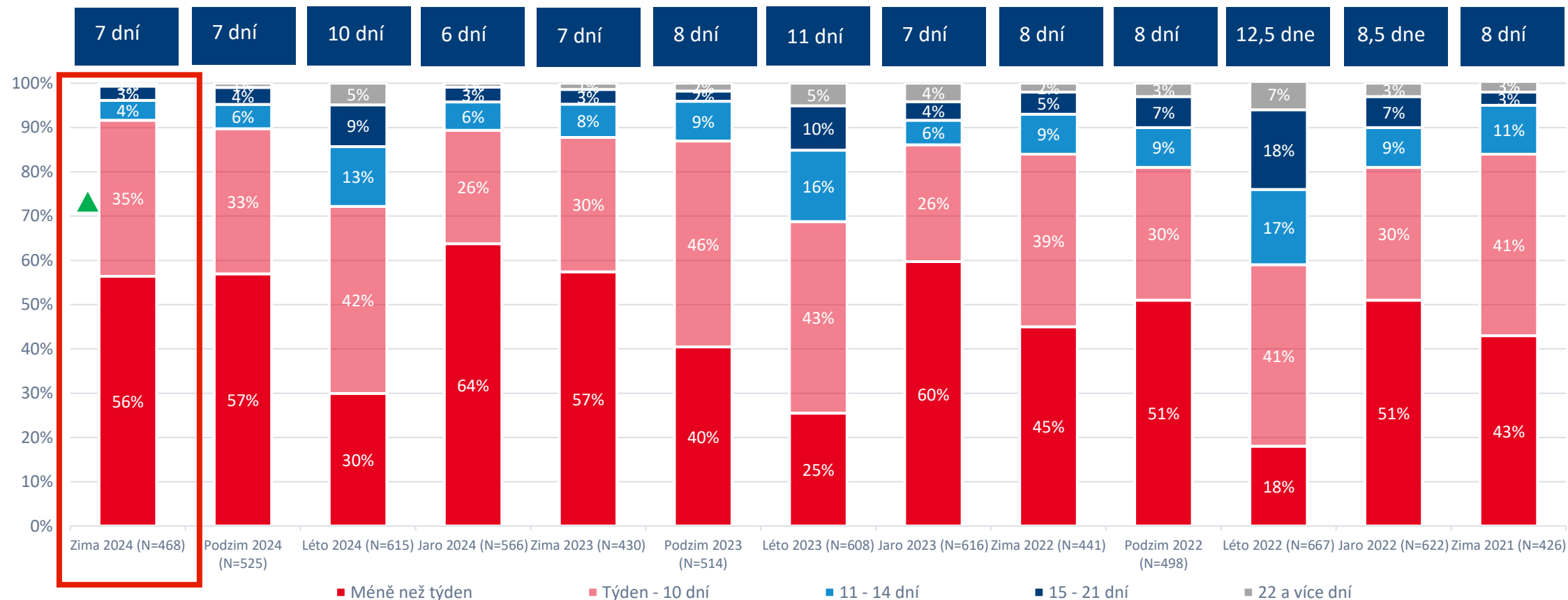
Průměrná plánovaná délka zimní dovolené v ČR je stejná jako loni.

**91 %** plánuje délku zimní dovolené v ČR max. na **10 dní**.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na zimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v zimě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (plánují dovolenou v ČR; N=468)

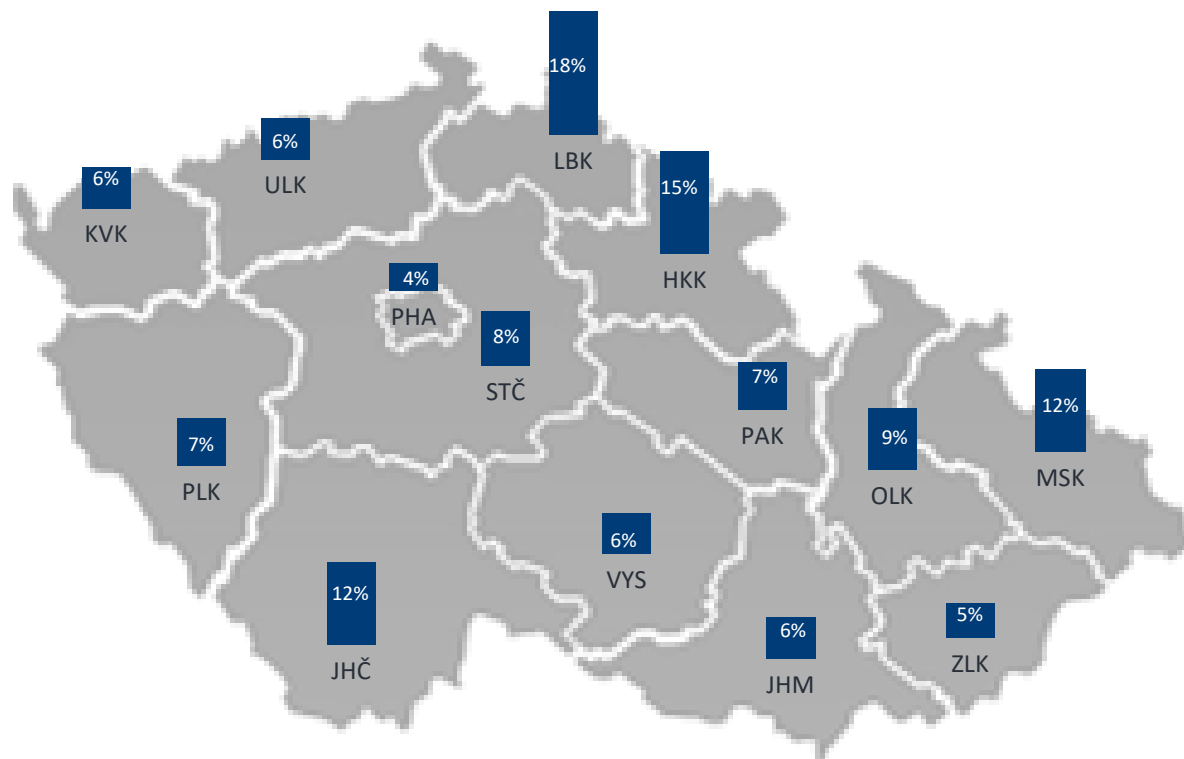
# Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

# Kde lidé letošní zimní dovolenou v Česku stráví?



Zimní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Libereckém** (18 %) a v **Královehradeckém kraji** (15 %).

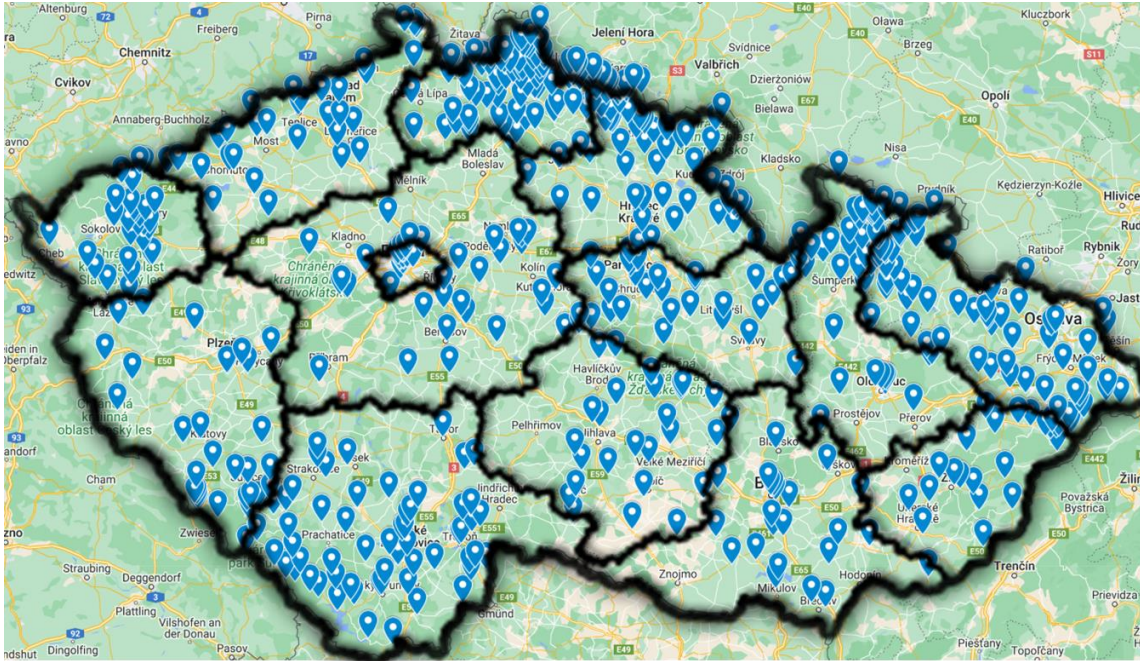
19 % z těch co plánují zimní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
36 %	19 %	46 %	3 %	17 %	11 %	18 %

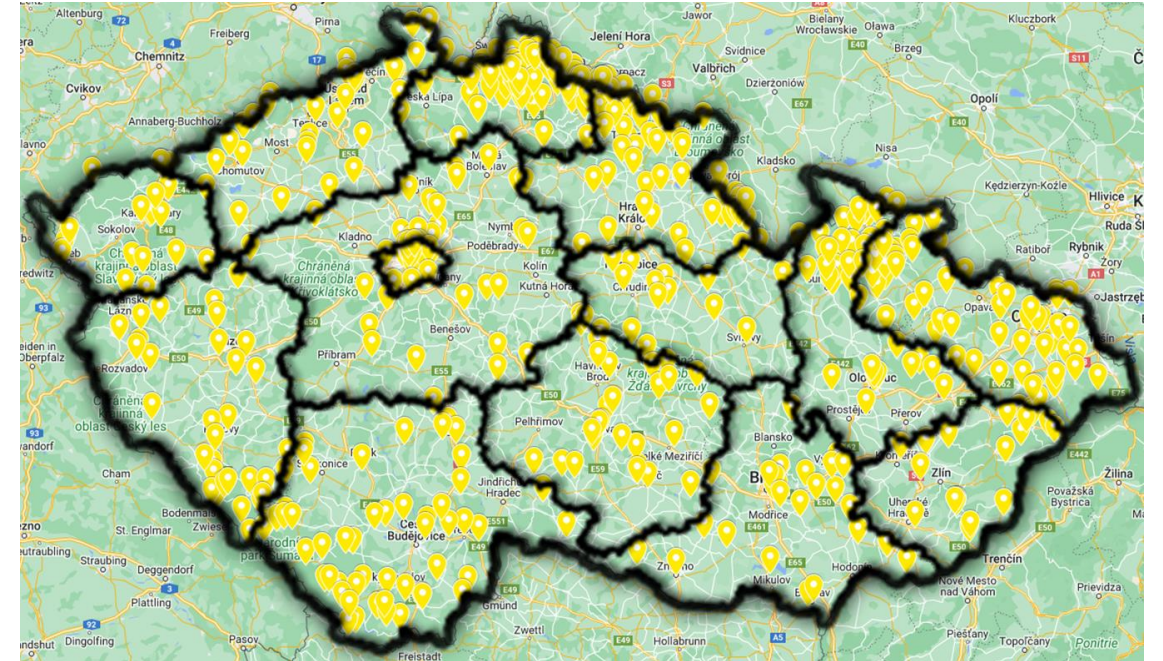
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

# Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality zimní dovolené v ČR 2024:



Lokality zimní dovolené v ČR 2023:

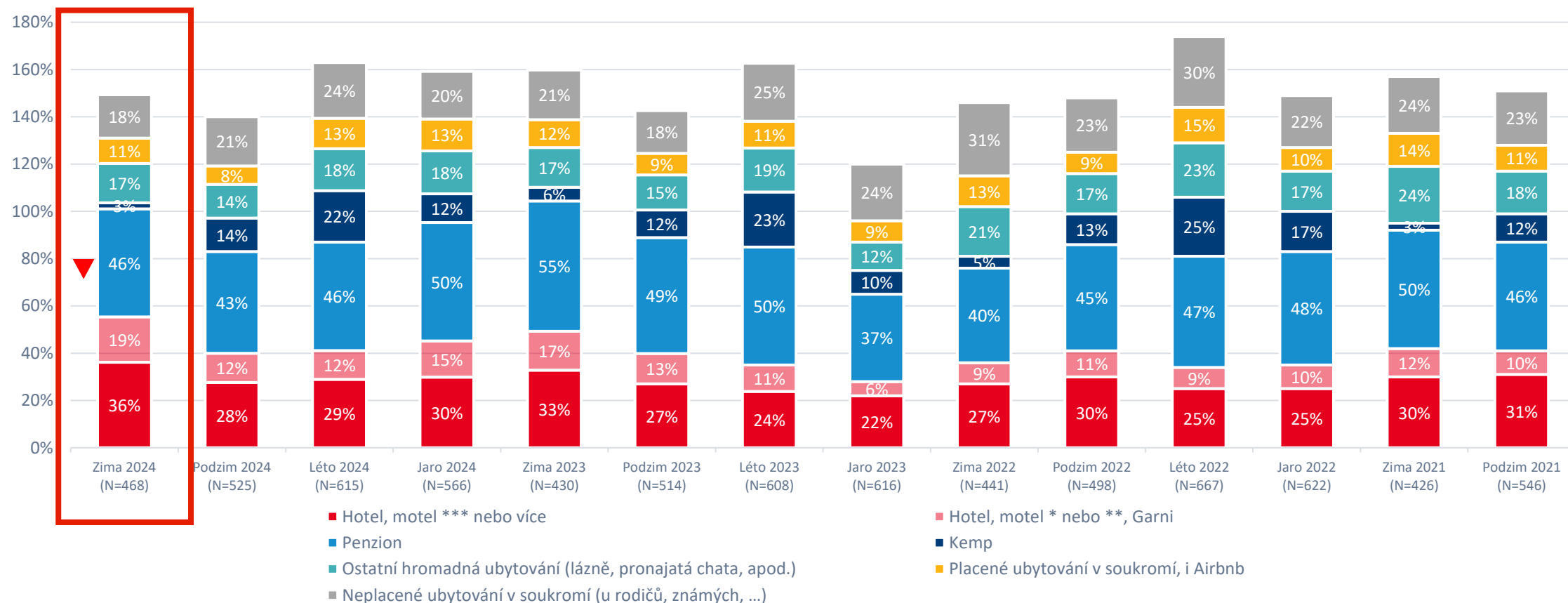


Podobně jako v loňském jsou nejvíce preferovanými lokalitami zimní dovolené Liberecký a Královehradecký kraj.



# Typ ubytování v ČR

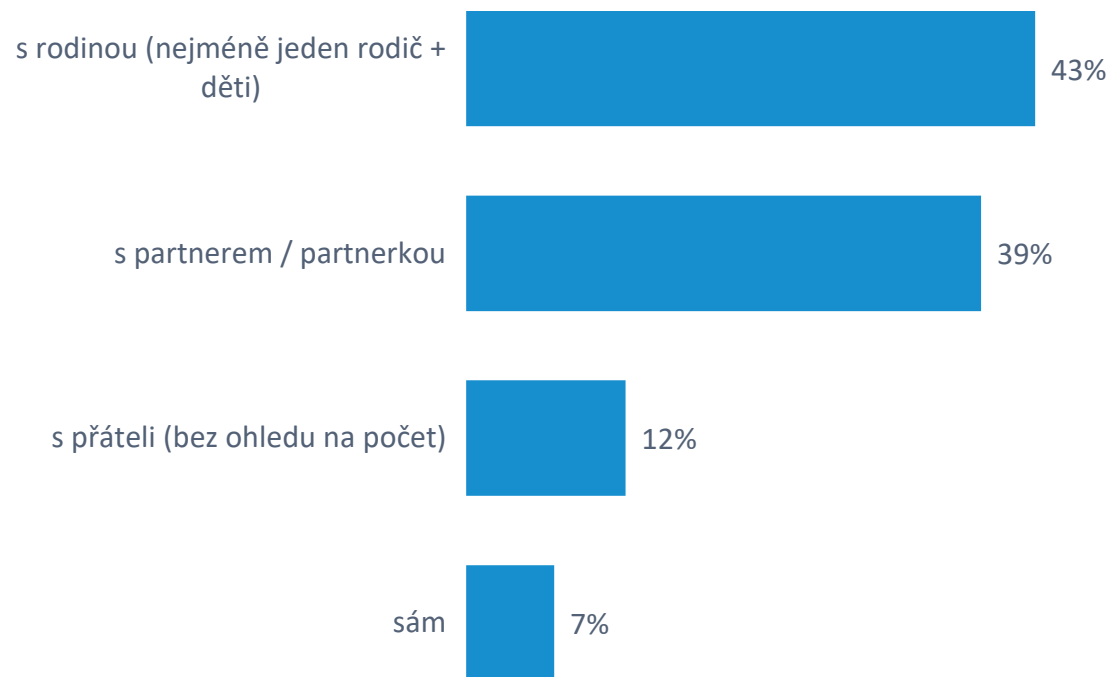
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

# S kým lidé na letošní zimní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na zimní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **rodinou** (43 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (39 %)

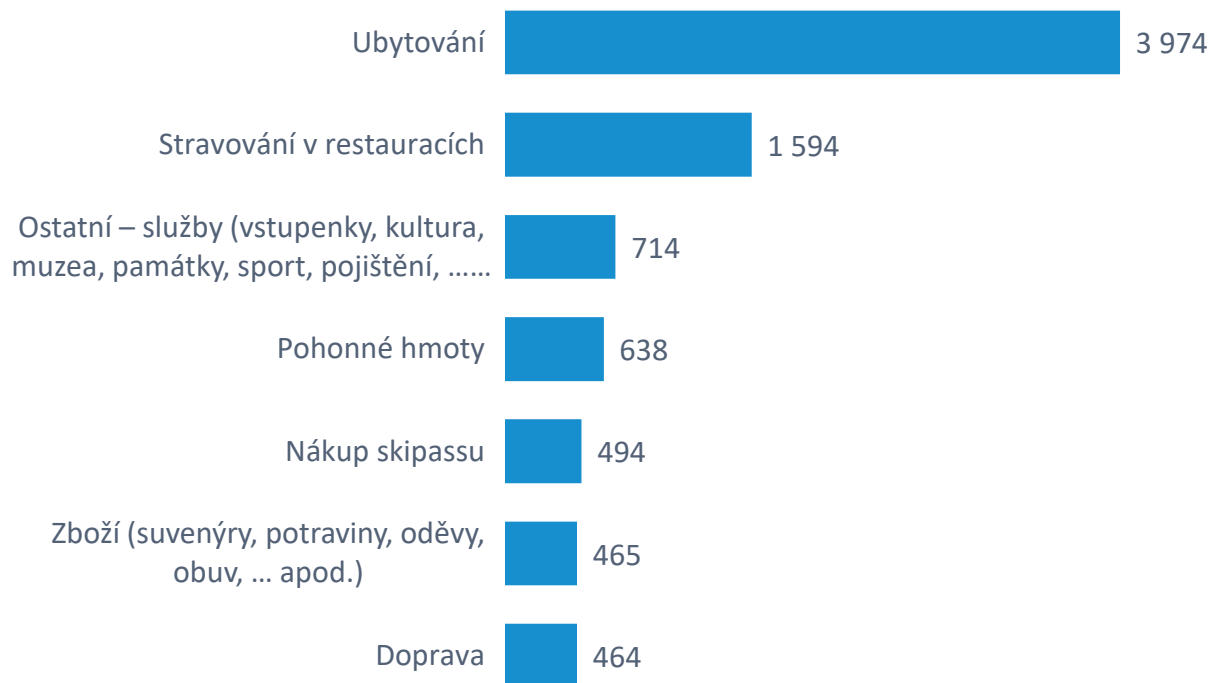
**S rodinou** se chystají jet častěji lidé ve věku 30-39 let (62 %).

**S partnerem nebo partnerkou** plánují jet častěji respondenti ve věku 60-74 let (58 %).

Q10) S kým na tu hlavní zimní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

# Rozložení útrat za zimní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za zimní dovolenou v průměru **8 342** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (48 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (19 %).

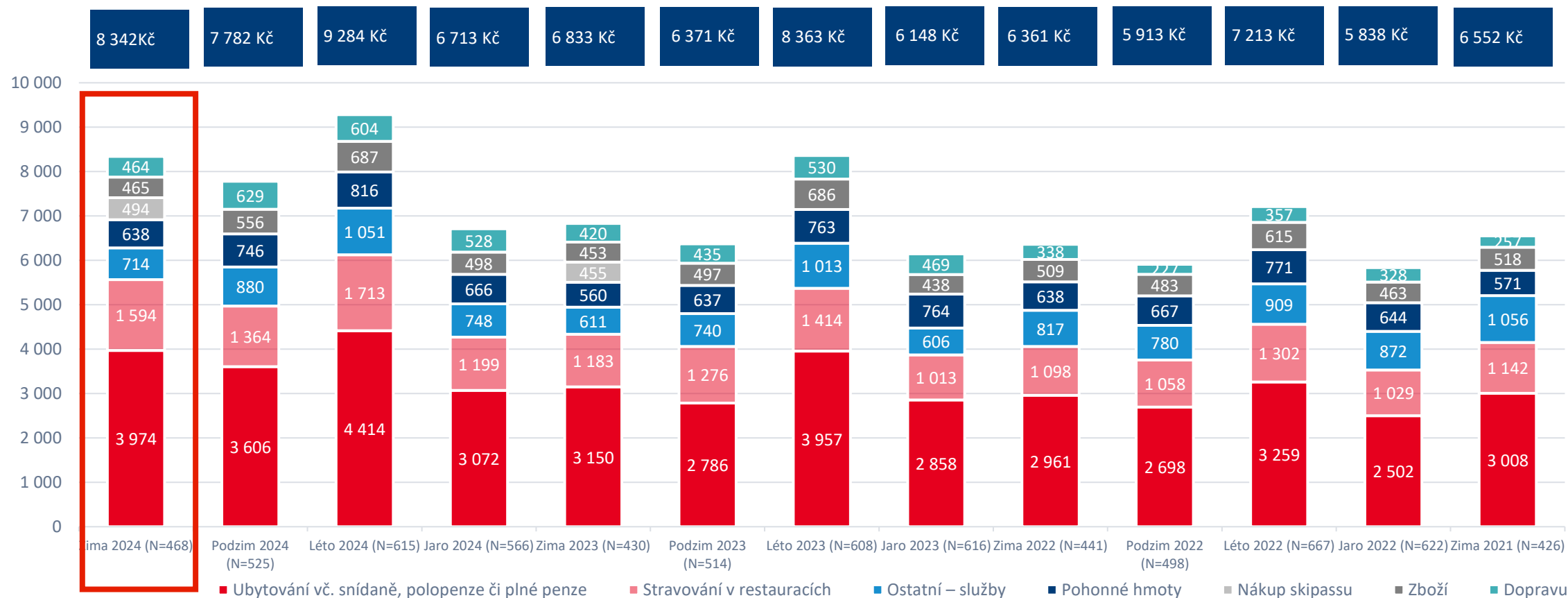
9 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

8 % lidí utratí za pohonné hmoty, 6% za skipass a zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení, 6 % za dopravu.

*Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uveďte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je děti do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=468)*

# Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

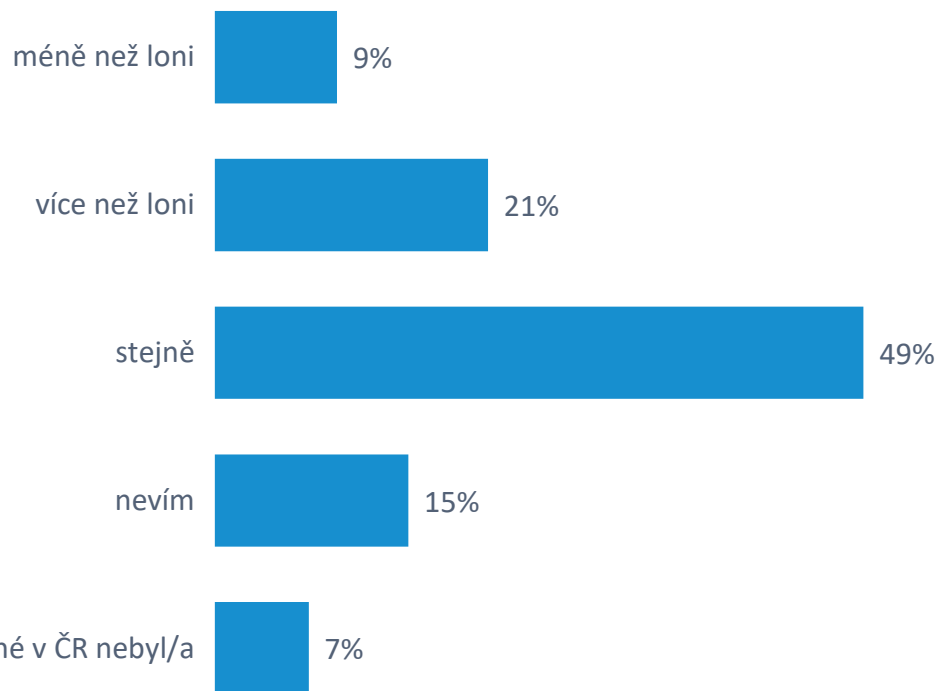
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

# Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



**9 %** respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 25 % méně.

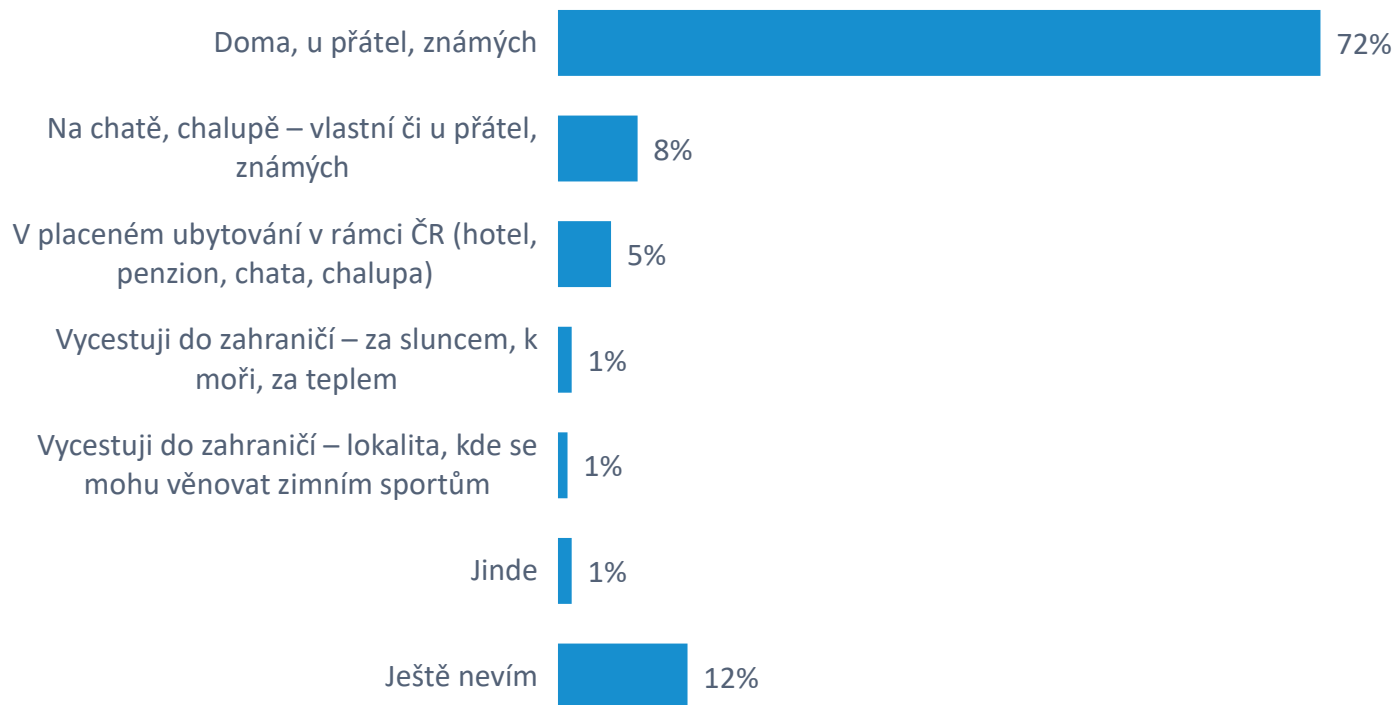
**Více než loni** plánuje utratit **21 %** lidí, v průměru více o 24%.

**Stejnou útratu** jako loni plánuje 49 % lidí, 15% neví a 7 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=468)

# Kde budou lidé trávit letošní Silvestr?

Kde budete trávit letošní Silvestr?



**72 %** dotázaných bude letošní Silvestr trávit doma, u přátel nebo známých (v místě bydliště).

Na chatě či chalupě stráví Silvestr 8 % lidí, v placeném ubytování v rámci ČR 5 %.

Q13) Kde budete trávit letošní Silvestr? (N=1000)

# Návštěva vánočních trhů:

Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy?



Většina respondentů **navštíví v rámci adventu vánoční trhy** – nejčastěji **v rámci bydliště** (50 %), pojedou se podívat i do jiného města v ČR (25 %) a pojedou se podívat i do zahraničí (8 %).

Vánoční trhy nenavštíví 17 % lidí a 14 % ještě neví.

Q14) Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy? (N=1000)

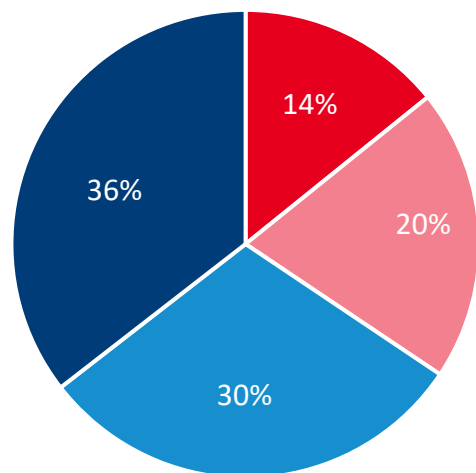
# Dovolená v zahraničí





# 34 % Čechů plánuje zimní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

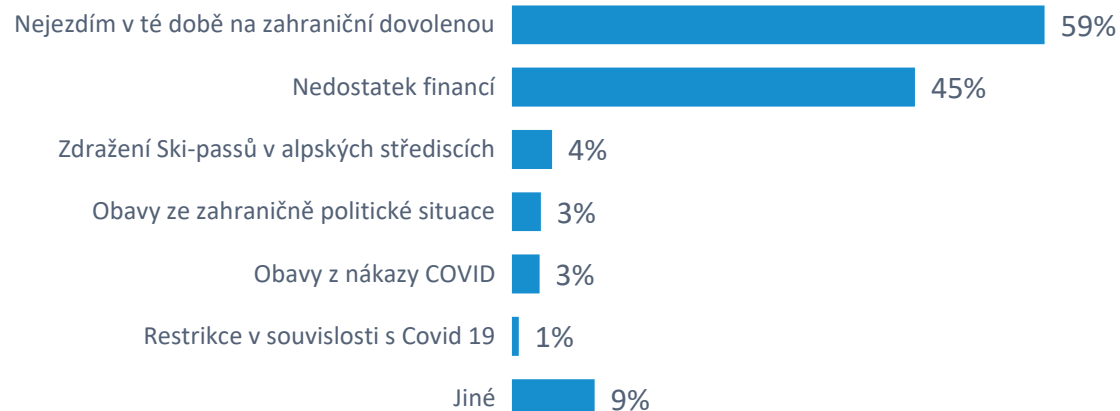
Q1) Plánujete vycestovat letos v zimě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v zimě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v zahraničí; N=656)

Zimní dovolenou v zahraničí plánuje **34 %** Čechů.

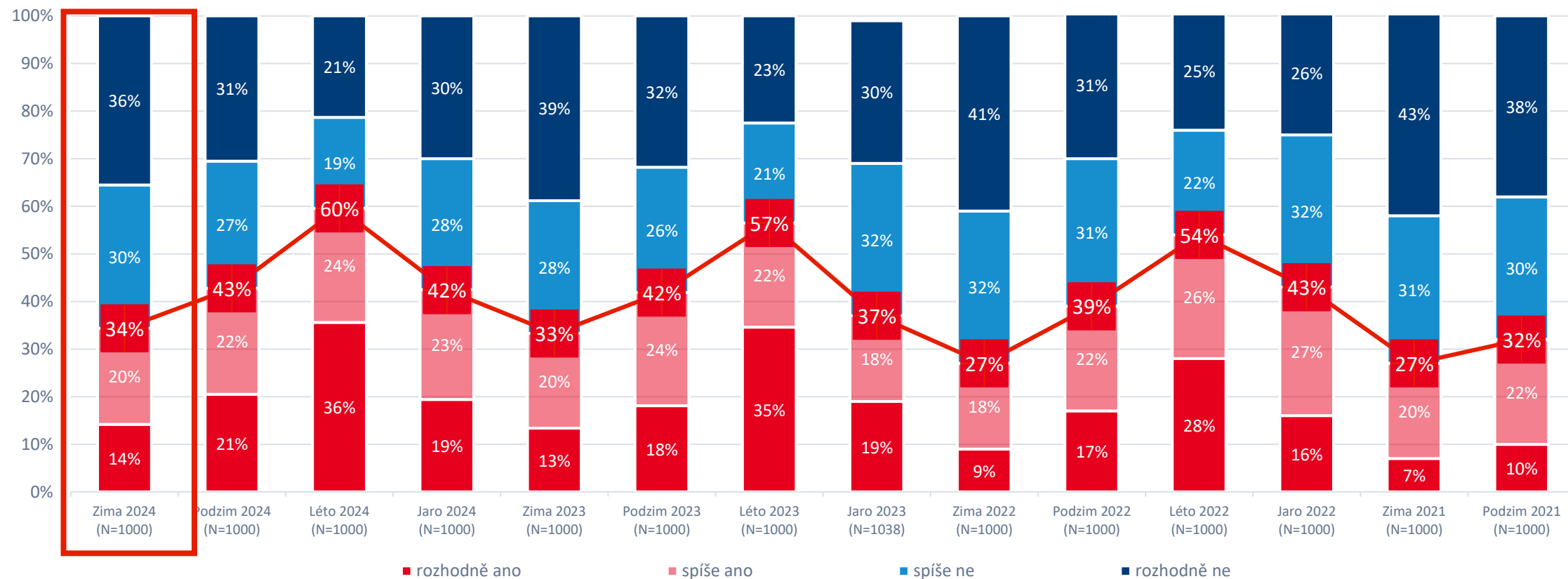
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji muži (39 %) mladší lidé do 29 let (48 %), s VŠ vzděláním (40 %).

Hlavním důvodem netrávení zimní dovolené v zahraničí je **neježdění v zimě na zahraniční dovolenou** (59 %) a dále nedostatek financí (45 %).



# Plán dovolené v zahraničí

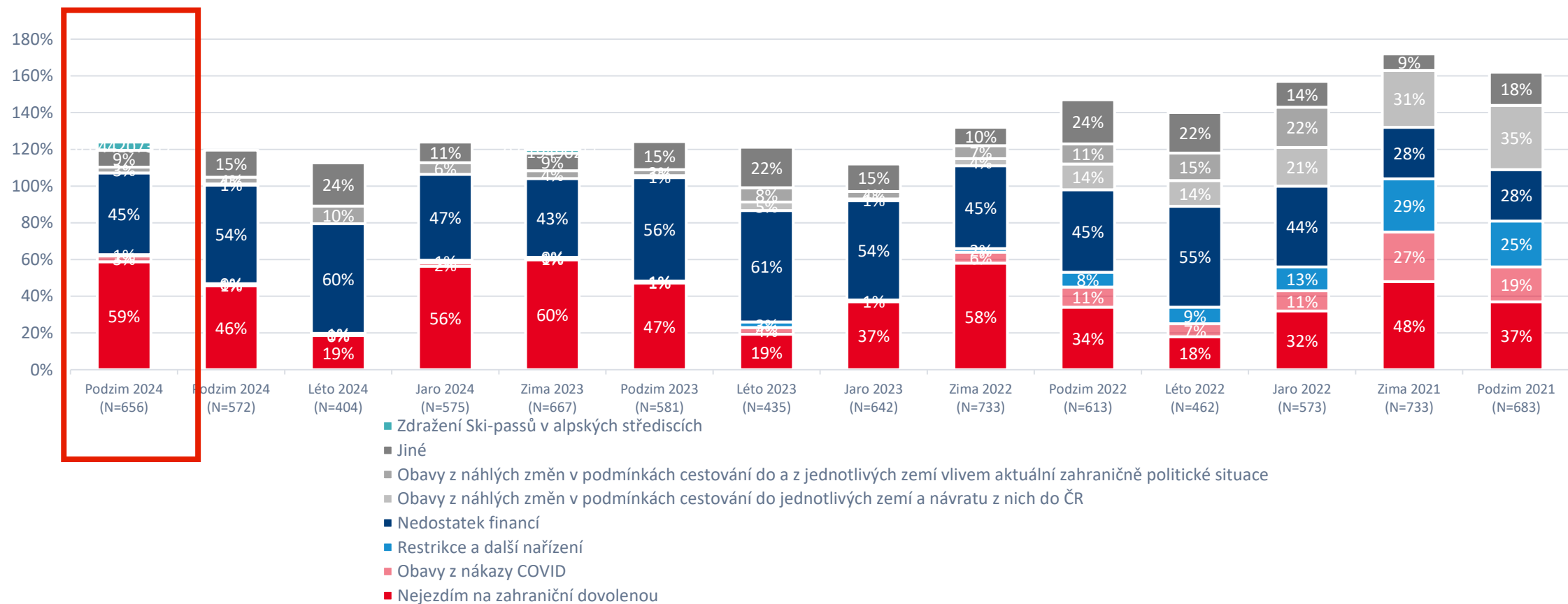
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

# Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

- 1** **Plány na dovolenou v ČR:** Zimní dovolenou v ČR plánuje 47 % Čechů, což je o 4 % více než loni. Nejčastěji zvažovanými lokalitami jsou Liberecký (18 %) a Královéhradecký kraj (15 %). Průměrná plánovaná délka zimní dovolené je 7 dní (stejně jako loni).
- 2** **Druhy dovolené a aktivity:** Odpočinková dovolená s lehčími sportovními aktivitami (31 %), pasivní relaxace (21 %) a aktivní sportovní dovolená (17 %). Hlavní aktivity jsou pěší turistika (64 %), lehčí procházky (56 %), sjezdové lyžování (33 %), běžkování (29 %).
- 3** **Ubytování a výdaje:** Preferovaným ubytováním jsou penzióny (46 %), hotely vyšší kategorie (36 %). Průměrná plánovaná útrata je 8 342 Kč na osobu (nárůst o 1 509 Kč oproti loňsku). Největší výdaje plánují vynaložit na ubytování (48 %) a stravování v restauracích (19 %).
- 4** **Zdroje informací a doprava:** Hlavní zdroje jsou doporučení známých (49 %), Mapy.cz (45 %). Nejčastější doprava je autem (72 %).
- 5** **Plánování zimní dovolené v zahraničí:** Zahraniční dovolenou plánuje 34 % Čechů. Hlavním důvodem nevycestování do zahraničí je finanční náročnost (45 %).
- 6** **Silvestr a advent:** Silvestr doma nebo u známých plánuje 72 % Čechů, 8 % na chatě či chalupě. Vánoční trhy navštíví 75 % respondentů, především ve svém bydlišti.

## Strategie a doporučení na základě výsledků průzkumu o zimní dovolené v ČR:

- 1** Posilování zájmu o domácí destinace: Marketingové kampaně cílené na mladší i střední generaci (30–39 let). Propagace aktivit, které je zajímají (např. rodinné dovolené s lehkou turistikou a relaxací). Zvýraznění méně frekventovaných lokalit mimo Liberecký a Královéhradecký kraj, aby se snížilo přetížení těchto oblastí a rovnoměrněji se podpořil turismus v celé ČR. Komunikujte, že zimní dovolená v ČR nabízí kvalitní zážitky za přijatelnou cenu, s nabídkou balíčků „all-inclusive“ nebo zvýhodněných pobytů.
- 2** Rozvoj a propagace specifických zážitků: Vytvořte propagační obsah zaměřený na pěší turistiku, běžkování a sjezdové lyžování, které patří mezi oblíbené aktivity. Nabídněte návody na plánování aktivní zimní dovolené – tipy na turistické trasy, mapy a přehledy lyžařských areálů. Posilujte povědomí o městech a kulturních atrakcích dostupných v zimě.
- 3** Digitalizace a informační podpora: Vylepšení digitálních nástrojů, podpořte využití aplikací Mapy.cz a „Kudy z nudy“ jako klíčových průvodců. Rozvíjejte interaktivní mapy a tematické portály, které budou obsahovat tipy na ubytování, aktivity a stravování. Sociální média - vytvářejte obsah zaměřený na vizuálně atraktivní destinace, inspirativní zimní zážitky a doporučení od influencerů, kteří se zaměřují na domácí turismus.

4

**Cílená podpora ubytovacích zařízení:** Spolupráce s penziony a hotely - pomozte poskytovatelům ubytování s nabídkou atraktivních balíčků (kombinace ubytování, stravy a aktivit). Podporujte standardizaci kvality služeb a jejich dostupnosti, protože 86 % respondentů ji považuje za klíčovou.

5

**Advent a Silvestr a propagace vánočních trhů:** Přilákejte návštěvníky z jiných regionů prostřednictvím tematických kampaní zaměřených na autenticitu a tradice trhů. Nabídněte atraktivní balíčky silvestrovských pobytů na chalupách a v penzionech, cílené zejména na ty, kdo preferují domácí prostředí nebo menší komunity.

# METODODOLOGIE

## Metoda sběru dat



### Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

## Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

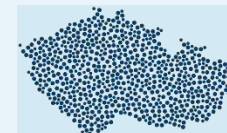
## Cílová skupina



### Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

## Země



### Česká republika

14 krajů

## Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

## Zkoumaná témata



### Témata dovolených v období zimy 2024:

Zimní dovolená v ČR a v zahraničí

## Výstupy



### Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx  
Tabulkové výstupy v xlsx

## Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období  
**7.11. - 20.11. 2024**

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.



# DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate

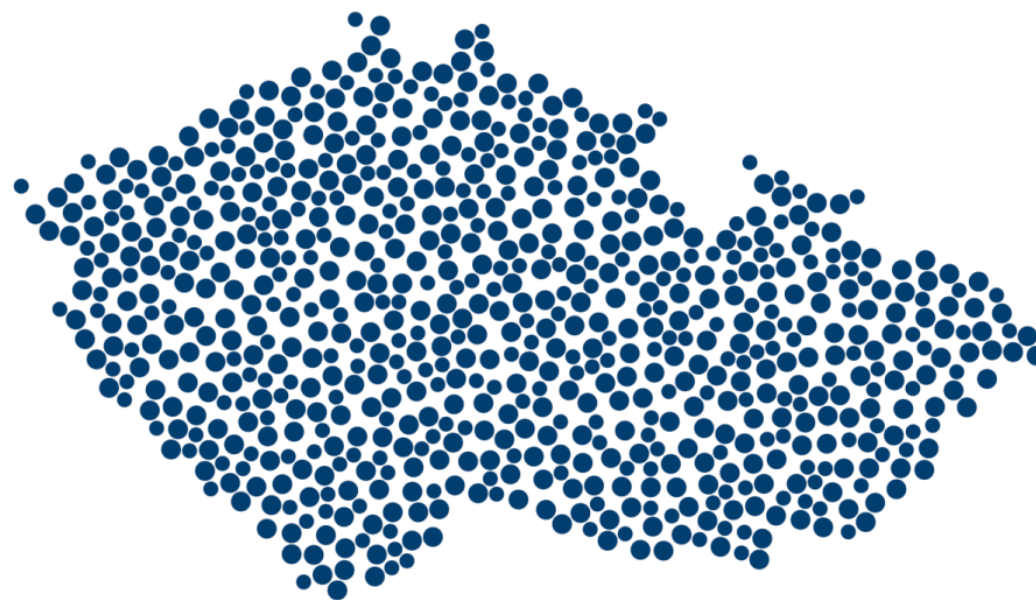
Miloš Rybáček  
[rybacek@ibrs.cz](mailto:rybacek@ibrs.cz),  
603435495



Tomáš Horejsek  
[horejsek@ibrs.cz](mailto:horejsek@ibrs.cz),  
605972633



IBRS – International Business & Research Services  
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ  
261 37 585, [www.ibrs.cz](http://www.ibrs.cz), DPO: [dpo@ibrs.cz](mailto:dpo@ibrs.cz)



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, [machova@czechtourism.cz](mailto:machova@czechtourism.cz)