

Plány Čechů na jarní dovolenou

Březen 2025, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Jarní dovolenou v Česku plánuje 55% Čechů, což je jen o 1% méně, než bylo na jaře loňského roku.

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že nejezdí na jarní dovolené (43%) a nemají dostatek financí (25%).

V průměru plánují Češi strávit na letošní jarní dovolené v ČR 6 dní, což je stejně jako loni (47% preferuje jarní dovolenou formou prodloužených víkend).

Jarní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v Jihočeském (19%) a v Jihomoravském kraji (12%).

Plány na jarní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (29%).

Plány na jarní dovolenou jsou dále spojovány se zcela pasivním relaxováním (18%) a s návštěvou kulturních památek (17%).

V rámci aktivní formy jarní dovolené nejčastěji plánují pěší turistiku (64%) a lehčí procházky (53%). Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené jsou cyklistika s rodinou (22 %) a vodní sporty (15 %).

Při plánování jarní dovolené je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (46%) a dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (37%).

51% lidí plánujících jarní dovolenou v ČR se ubytuje v penzionu. Dalším často plánovaným type ubytování jsou hotely vyšší kategorie (27%) a neplacené ubytování v soukromí (19%).

Češi plánují utratit za jarní dovolenou v průměru 7 358 Kč na osobu, což je o 545 Kč více než loni.

Největší část výdajů padne za ubytování (46%), další významnou položkou je stravování v restauracích (18%), 13% výdajů je plánováno na služby jako jsou např. vstupenky, kultura, muzea, památky, atd..

Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR je pro respondenty stále nejdůležitější cena (89%) a vlastní zkušenost (88%).

31% pojedou na stejné nebo známé místo. Na nové místo pojedou 46% respondentů.

K cestě na dovolenou použijí nejčastěji auto, nebo motorku (67%).

Hlavní zjištění /2/

Živý průvodce je častěji využíván při návštěvě památek (15%).

V rámci městského turismu nebo při aktivní dovolené je více využívána mobilní aplikace.

44% preferuje živého průvodce, 19% audio průvodce/aplikaci a 37% lidí je to jedno.

Živého průvodce preferují především lidé ve věku na 75 let (53%), naopak audio průvodce/aplikaci preferují hlavně lidé ve věku 40 – 49 let (25%).

46% Čechů plánuje jarní dovolenou v zahraničí.

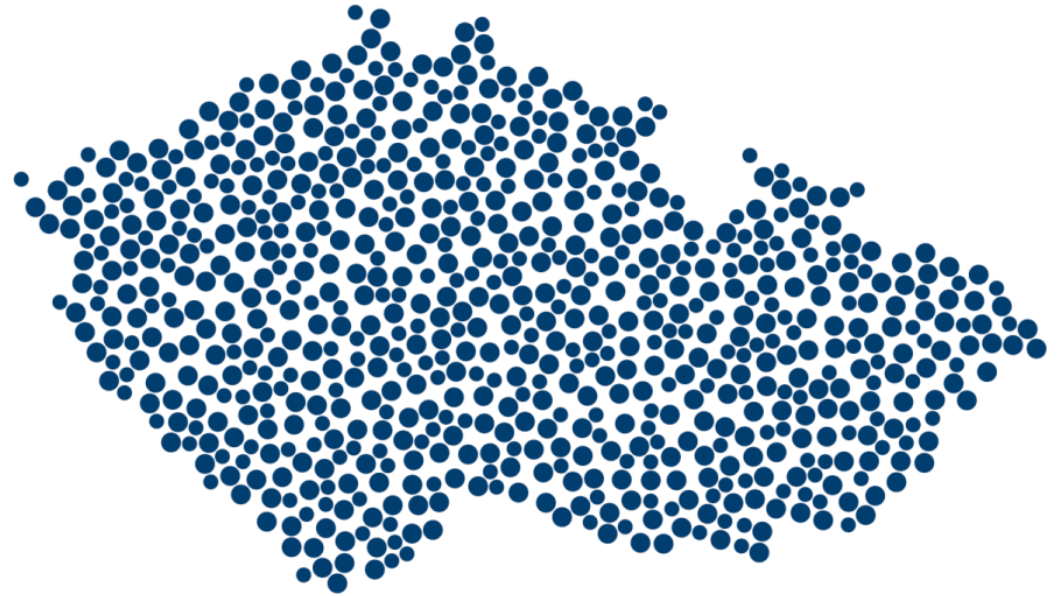
Zájem o jarní dovolenou v zahraničí je nejvyšší u věkové kategorie 30 – 39 let (61%). Zájem o tuto dovolenou také roste spolu s rostoucím vzděláním.

Hlavním důvodem netrávení jarní dovolené v zahraničí je stále neježdění na jaře na zahraniční dovolenou (48%) a dále nedostatek financí (43%).

Časové porovnání se jarem 2024:

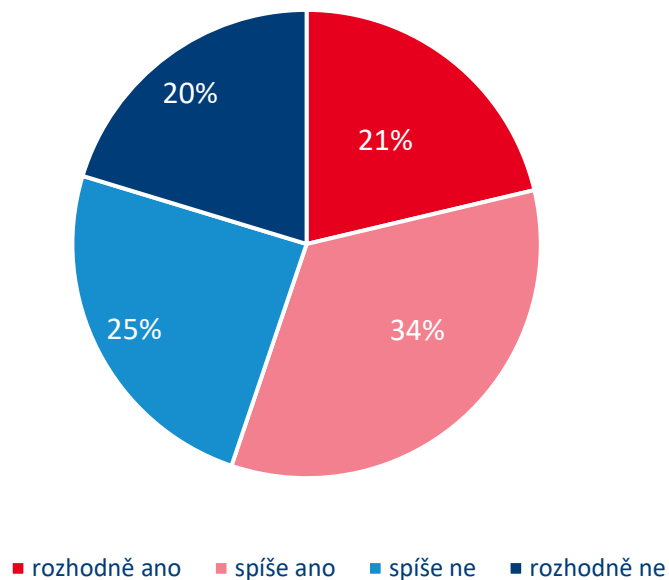
- od jara 2024 se podíl podíl Čechů, kteří plánují jarní dovolenou v ČR téměř nezměnil (z 56% na 55%)
- mezi důvody proč neplánují jarní dovolenou v ČR jsou nyní méně zastoupeny odpovědi, „že nejezdí na dovolenou v tomto období“ a „že nejezdí kvůli nedostatku financí“.
- proti loňské jarní sezóně se zvýšila plánovaná útrata na osobu o 545 Kč
- zájem o jarní dovolenou v zahraničí oproti loňsku mírně vzrostl (o 4% na 46%)

Dovolená v Česku



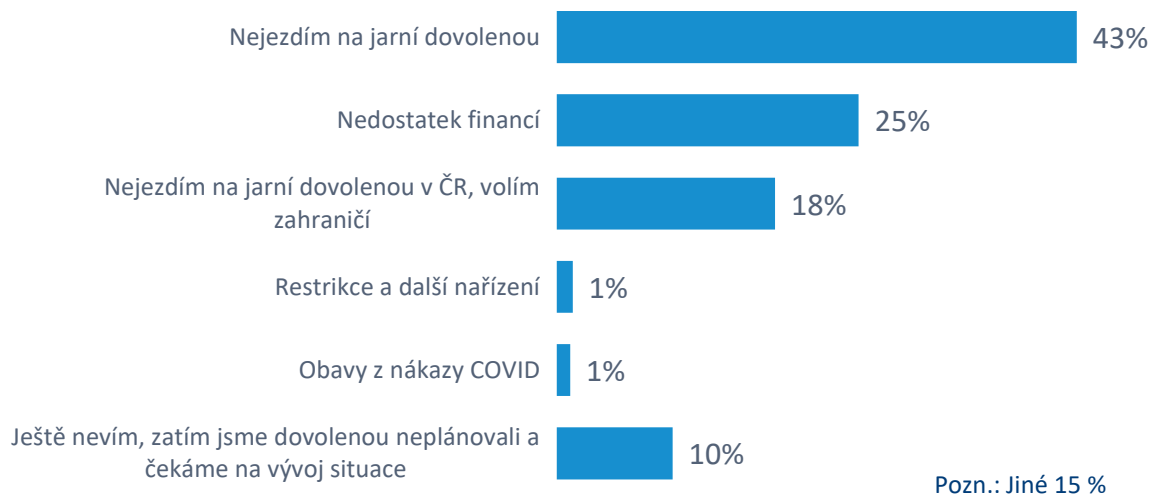
Jarní dovolenou v Česku plánuje 55 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Jarní dovolenou v ČR plánují častěji lidé ve věku 30 - 39 let (63 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že **nejezdí na jarní dovolené** (43 %) a **nemají dostatek financí** (25 %).

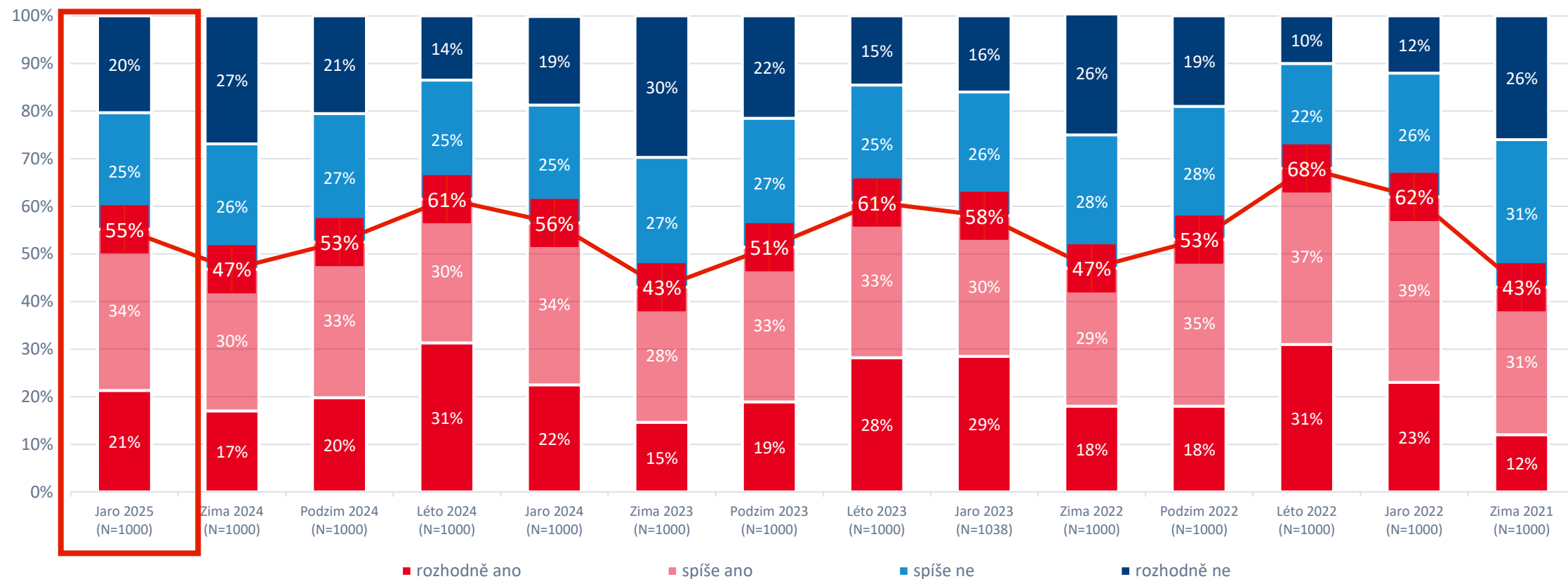


Q3) Plánujete, že strávíte letošní jarní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na jarní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v ČR; N=448)

Plán dovolené v České republice

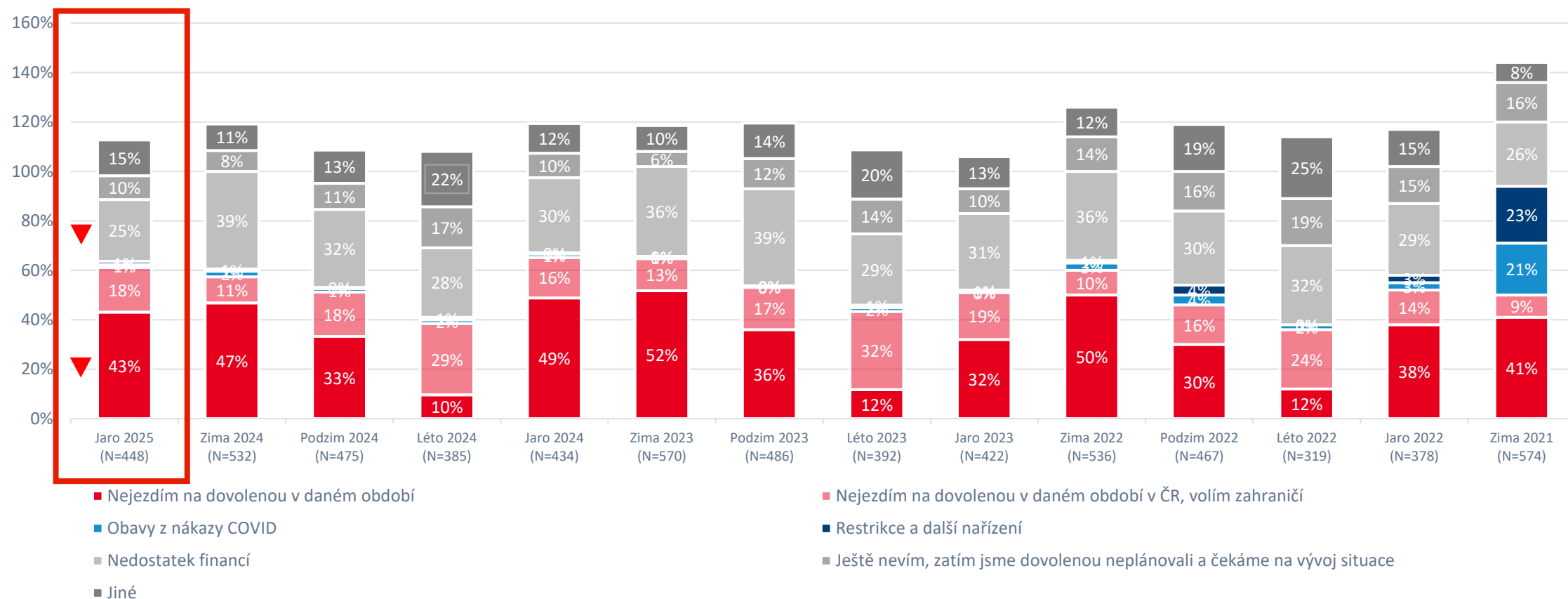
Porovnání s předchozími vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější jarní aktivity v ČR

Převažující charakter jarní dovolené v ČR

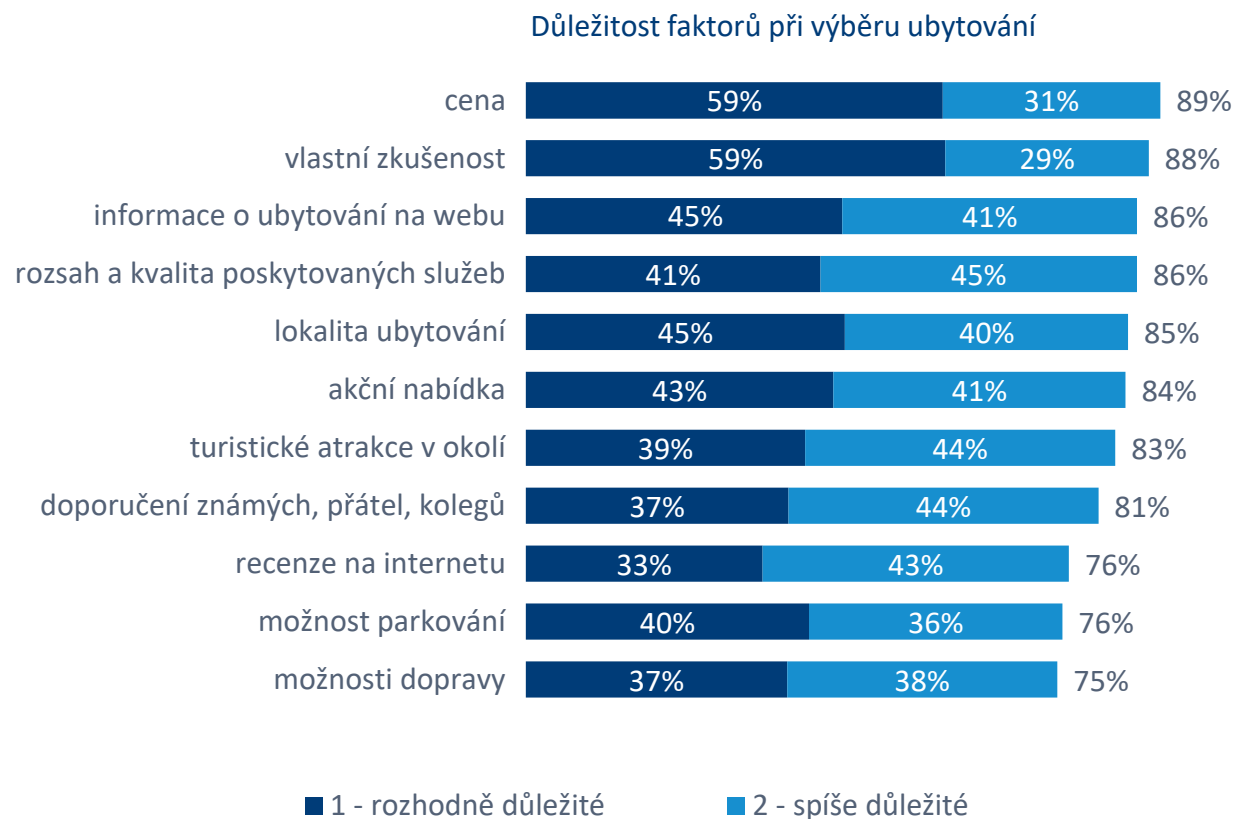


Plány na jarní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (29 %).

Plány na jarní dovolenou jsou dále spojovány se **zcela pasivním relaxováním** (18 %) a s **návštěvou kulturních památek** (17 %).

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní jarní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

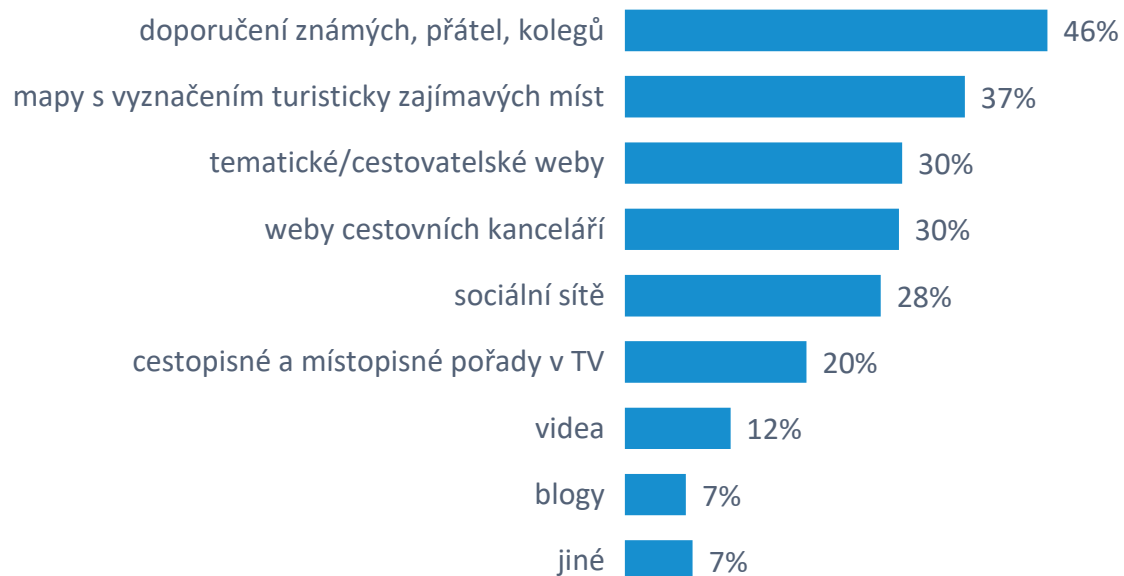


Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR je pro respondenty stále nejdůležitější **cena** (89 %) a **vlastní zkušenost** (88 %). Dalšími důležitými faktory jsou **informace o ubytování na webu** (86 %) a **rozsah a kvalita služeb** (86 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2025? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr jarní dovolené



Při plánování a výběru jarní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (46 %), dále mapy s vyznačením turistických atraktivit (37 %), tematické weby (30 %), weby cestovních kancelář (30 %) a sociální síť (28 %).

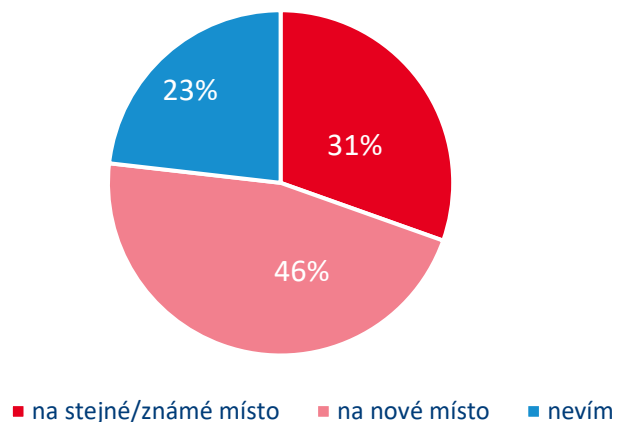
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru jarní dovolené v ČR v roce 2025? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **Mapy.cz** (37 %), Google Maps (6 %), Booking (6 %), Waze (5 %) a Kudy Z Nudy (3 %).



Místo dovolené a dopravní prostředek

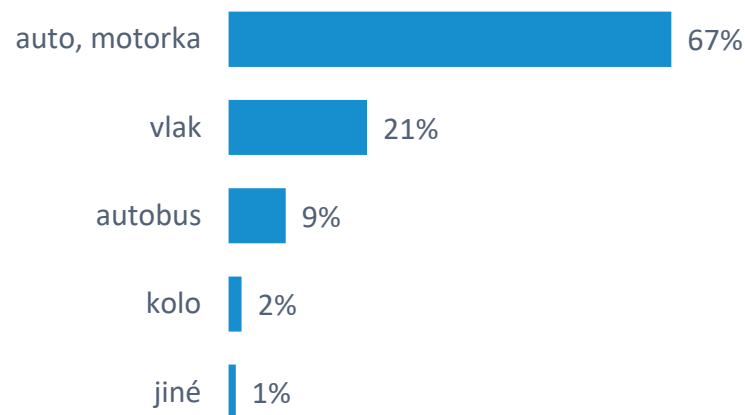
Kam pojedete?



31 % pojedě na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku 30- 39 let (38 %) a lidé nad 75 let (38 %).

Na **nové místo pojedě 46 %** respondentů.

Použitý dopravní prostředek



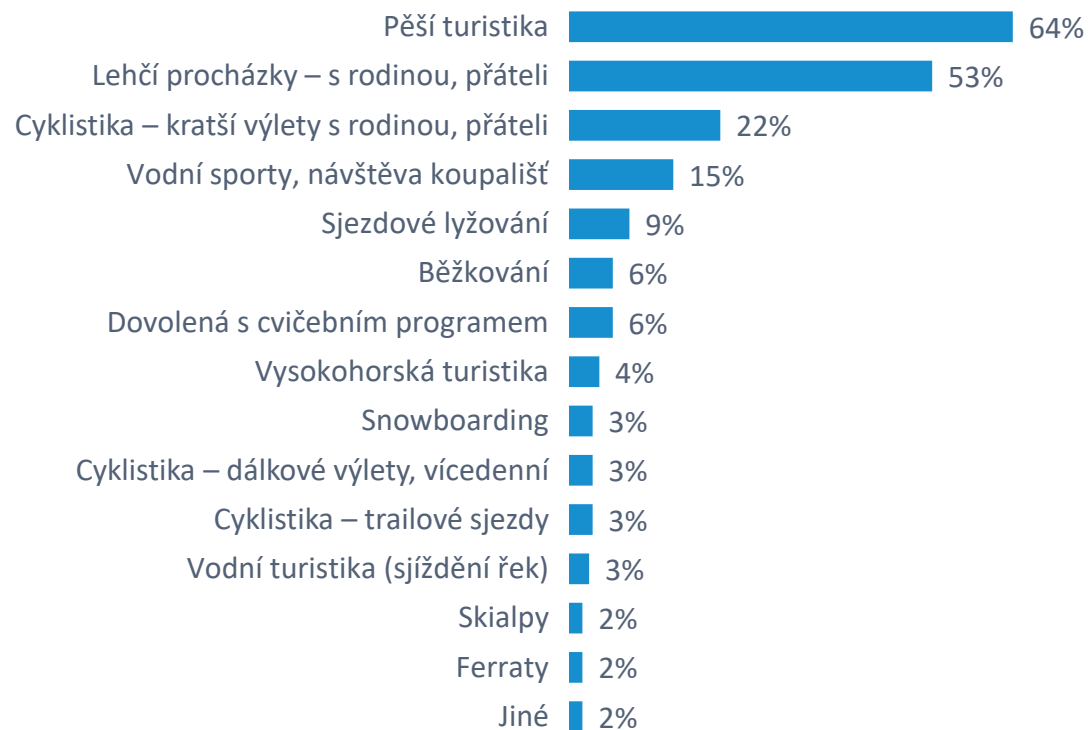
K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto, nebo motorku (67%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (21 %) a autobus (9 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na jarní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

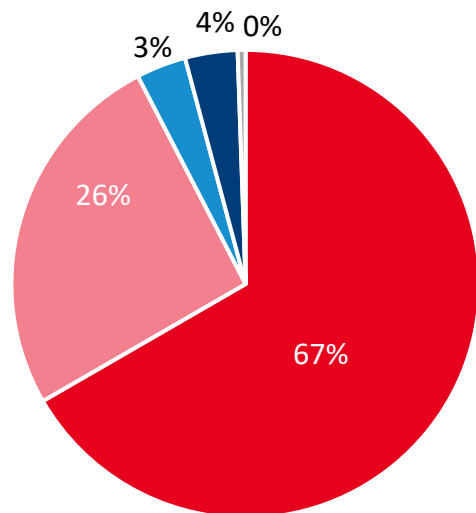
Pěší turistiku plánuje 64 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 53 %.

Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené jsou cyklistika s rodinou (22 %) a vodní sporty (15 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na jarní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=205)

Jarní dovolená v ČR bude trvat 6 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR **6 dní**.

Průměrná plánovaná délka jarní dovolené v ČR je stejná jako loni na jaře.

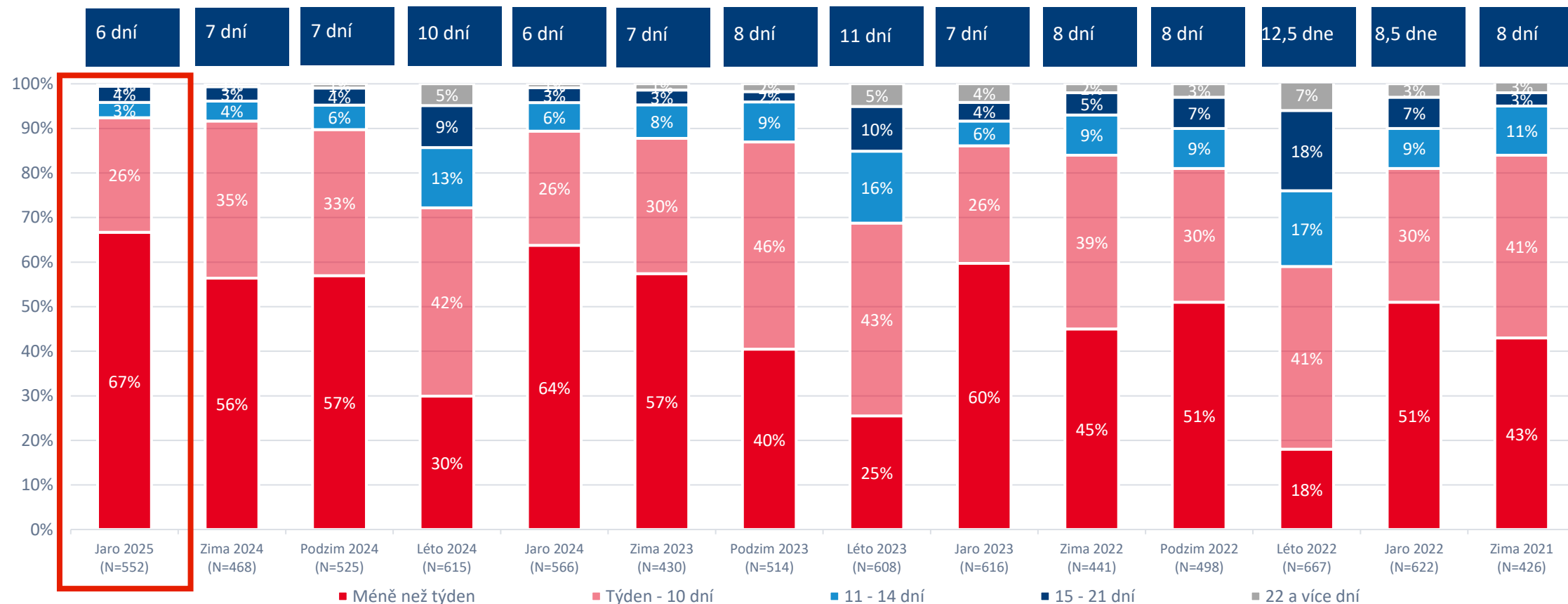
67 % plánuje délku jarní dovolené v ČR kratší než 1 týden.

47 % preferuje jarní dovolenou formou prodloužených víkendů.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na jarní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště. 7.1. Preferujete v Čechách týdenní (delší) jarní dovolenou nebo prodloužené víkendy?(plánují dovolenou v ČR; N=552)

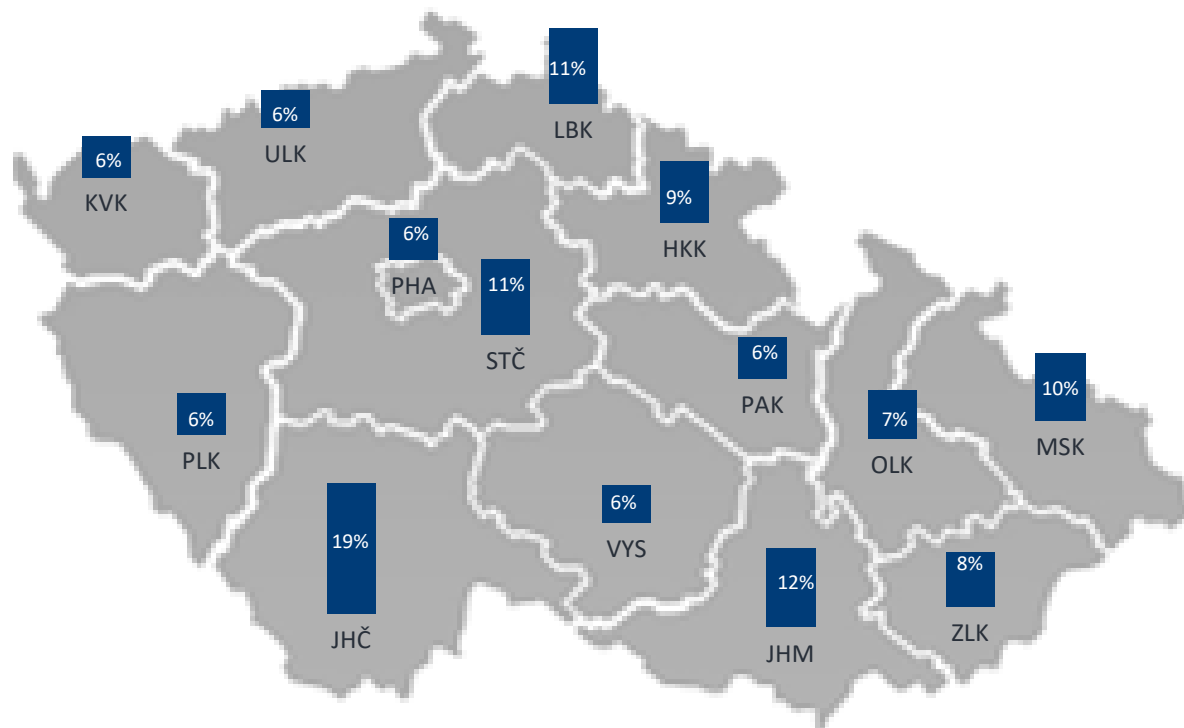
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní jarní dovolenou v Česku stráví?



Jarní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (19 %) a v **Jihomoravském kraji** (12 %).

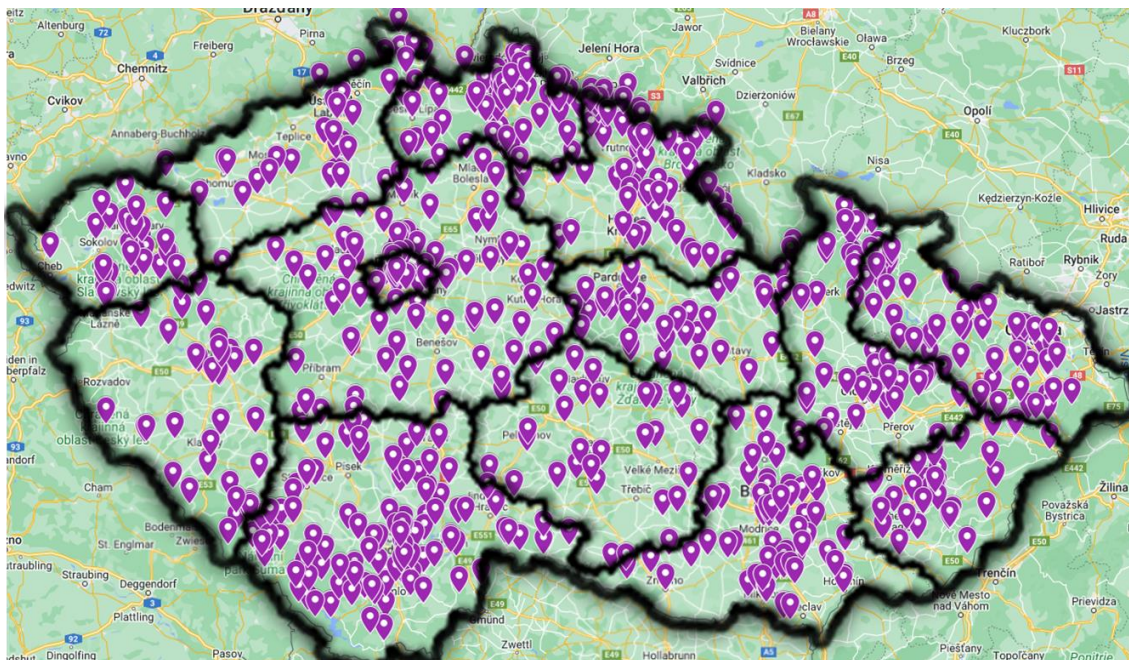
18 % z těch, co plánují jarní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
27 %	12 %	51 %	11 %	16 %	12 %	19 %

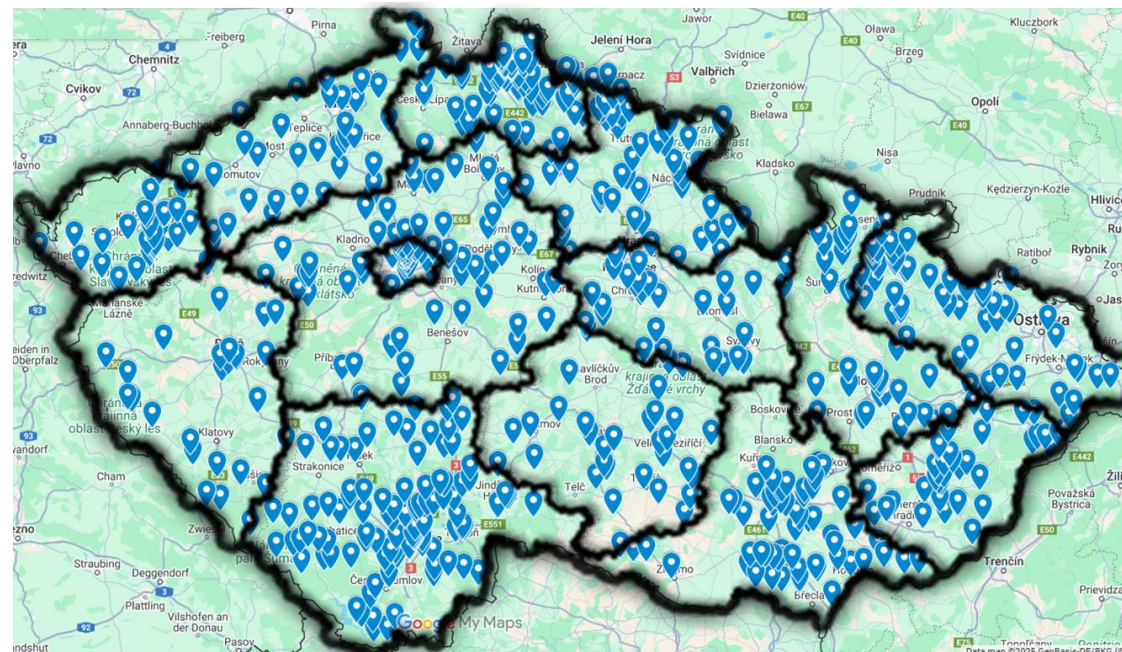
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní jarní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality jarní dovolené v ČR 2024:



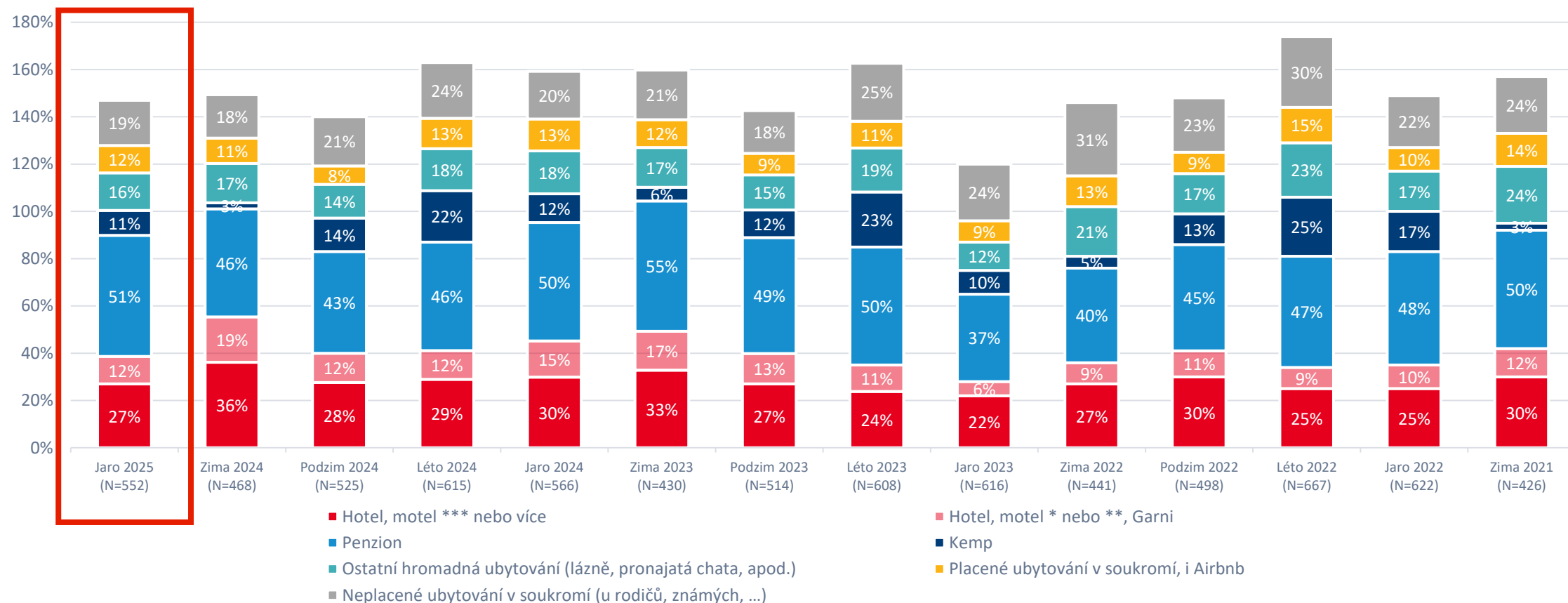
Lokality jarní dovolené v ČR 2025:



Podobně jako loni je nejvíce preferovanou lokalitou jarní dovolené Jihočeský kraj.

Typ ubytování v ČR

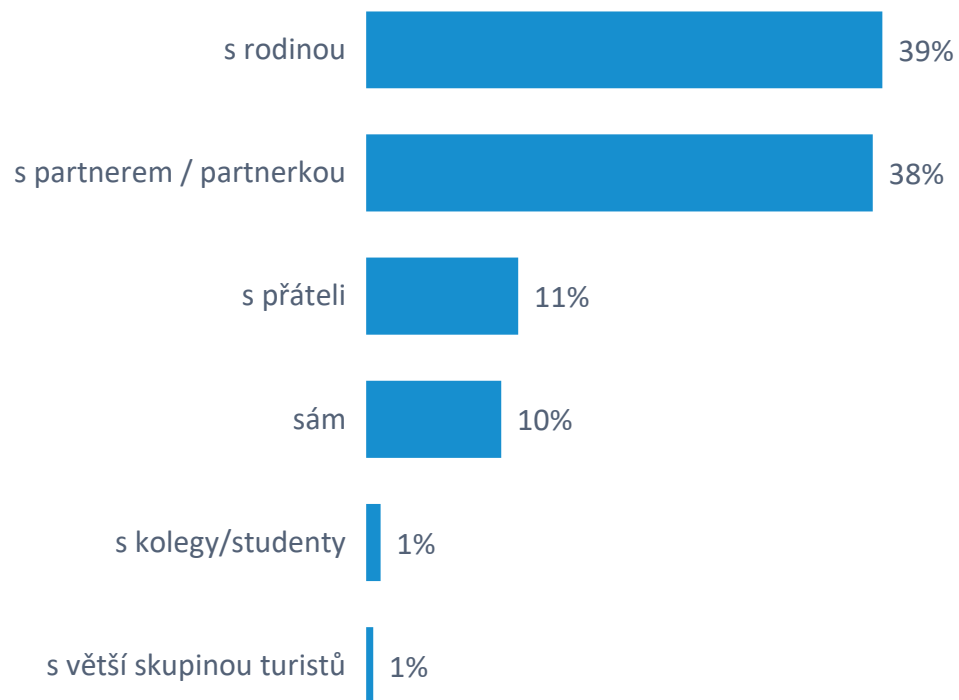
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní jarní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na jarní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **rodinou** (39 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (38 %).

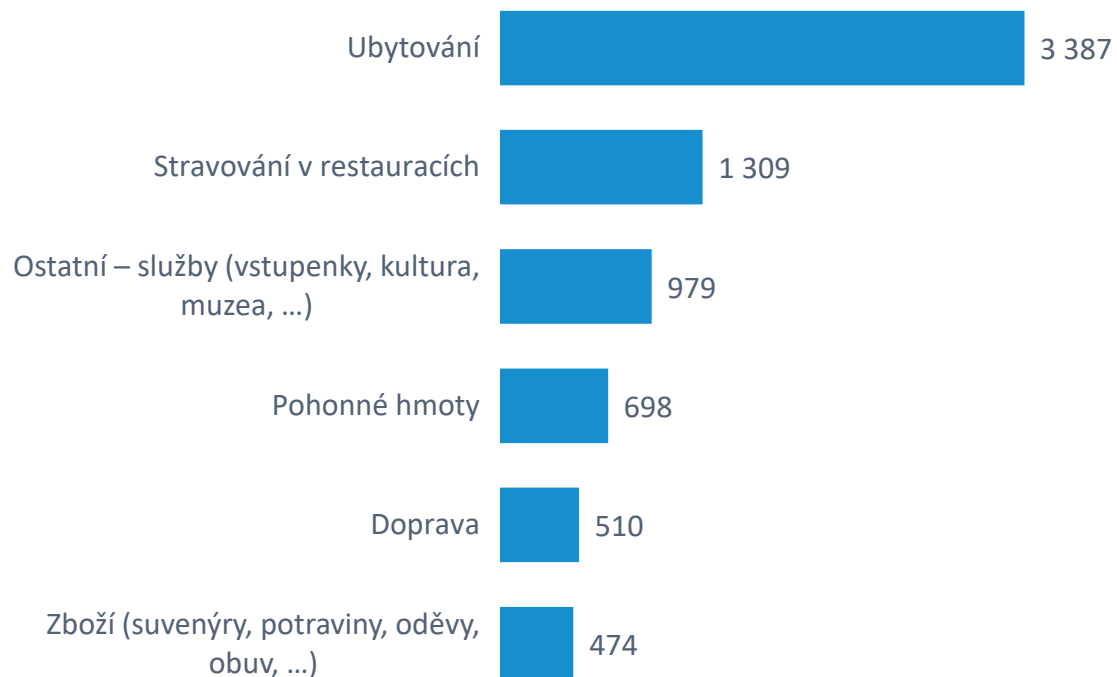
S rodinou se chystají jet častěji lidé ve věku 40-49 let (56 %).

S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji respondenti ve věku 60-74 let (52 %).

Q10) S kým na tu hlavní jarní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Rozložení útrat za jarní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za jarní dovolenou v průměru **7 358** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %).

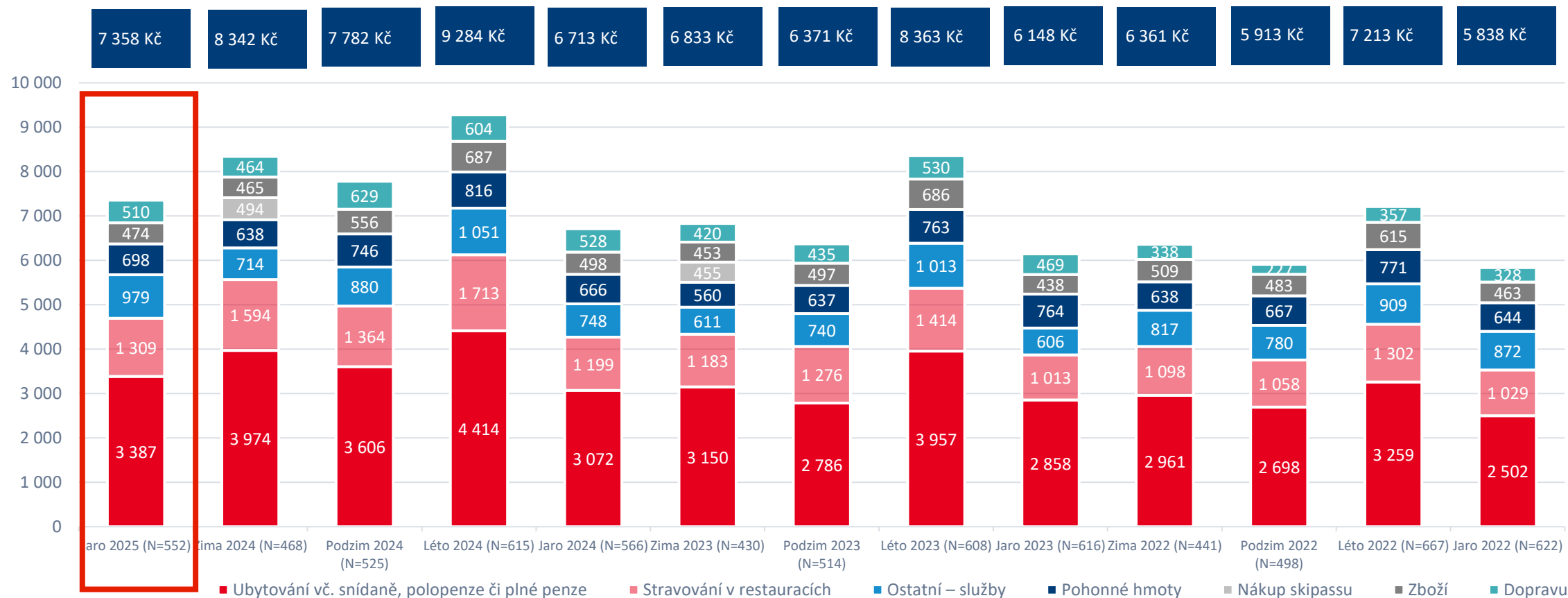
13 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. vstupenky, kultura, muzea, památky, sport, kasina, pojištění, fakultativní výlety, zdravotní péče, ostatní služby apod..

9 % lidí utratí za PHM, 7 % za dopravu a 6 % za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení.

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

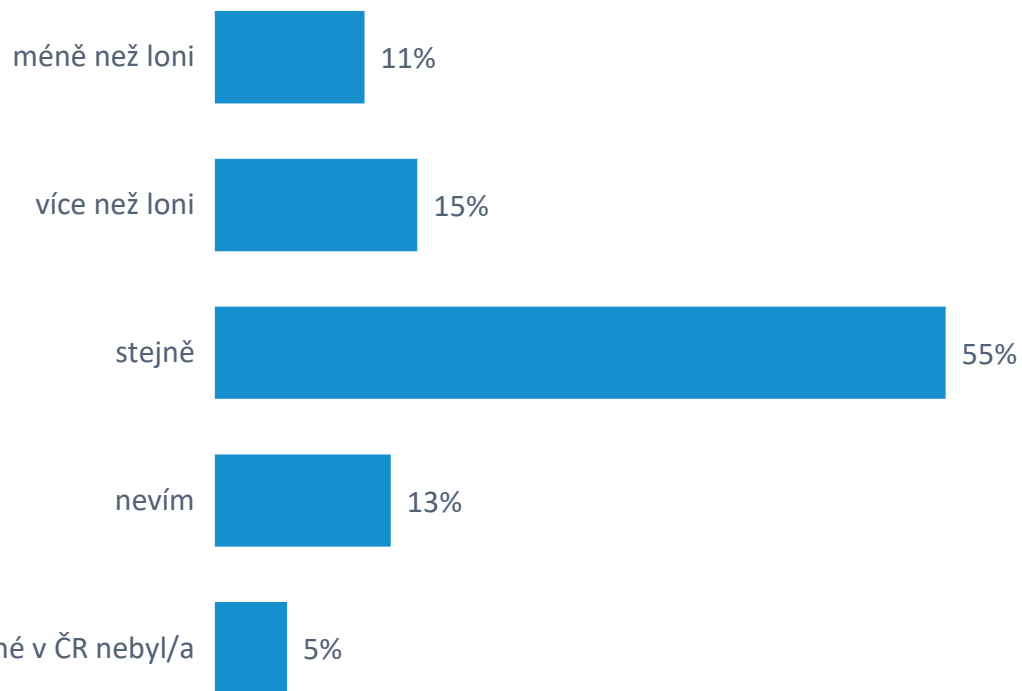
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



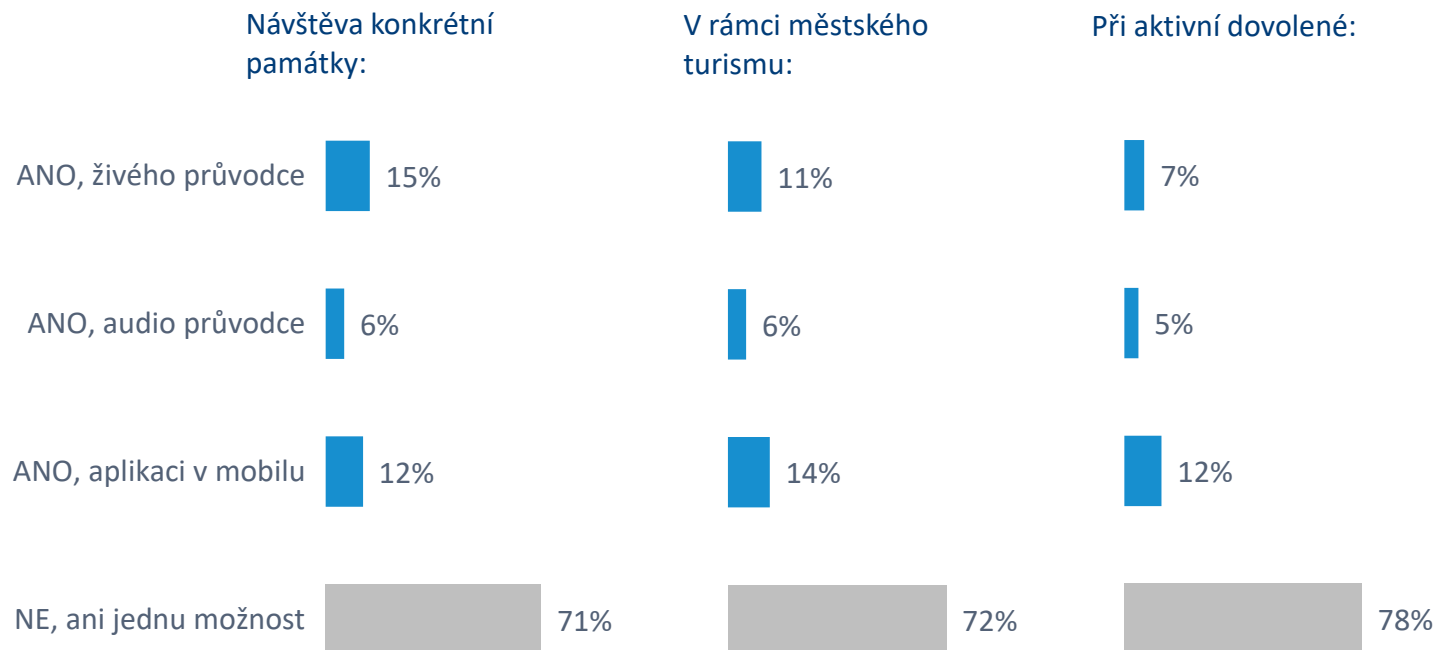
11 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 29% méně.

Více než loni plánuje utratit **15 %** lidí, v průměru více o 23%.

Stejnou útratu jako loni plánuje **55 %** lidí, 13% neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=552)

Využití průvodce nebo mobilní aplikace?



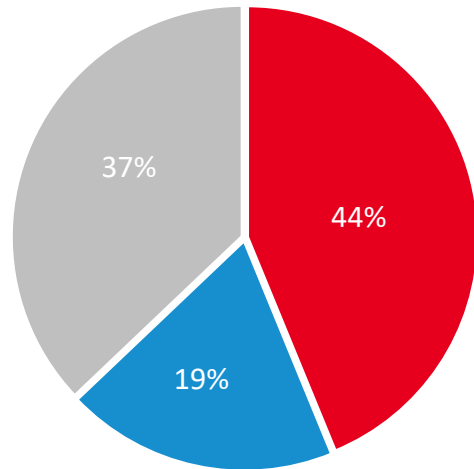
Živý průvodce je častěji využíván při **návštěvě památek (15 %)**.

V rámci **městského turismu** nebo při aktivní dovolené je více využívána mobilní aplikace.

13) Využil/a jste v posledních třech letech v rámci dovolené či výletu po Česku živého průvodce, audio průvodce nebo mobilní aplikaci? (N=1000)

Preference živý průvodce vers. audio průvodce / aplikace?

Preferujete živého průvodce nebo audio průvodce/aplikaci?



■ živého průvodce ■ audio průvodce/aplikaci ■ je mi to jedno

44 % preferuje **živého průvodce**, 19 % audio průvodce/aplikaci a 37 % je to jedno.

Živého průvodce preferují především respondenti ve věku na 75 let (53 %), naopak audio průvodce/aplikaci preferují hlavně respondenti ve věku 40 – 49 let (25 %).

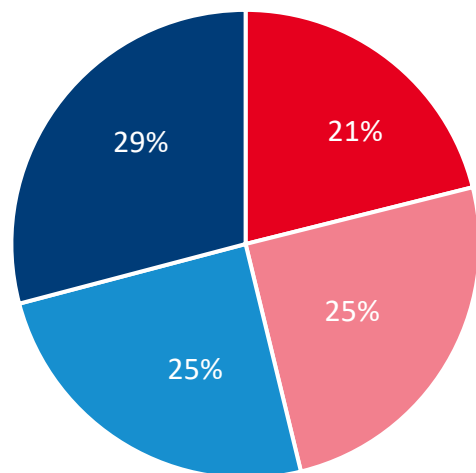
13.1) Pokud si můžete vybrat mezi živým průvodcem nebo audio průvodcem/aplikací, co preferujete?(N=1000)

Dovolená v zahraničí



46 % Čechů plánuje jarní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

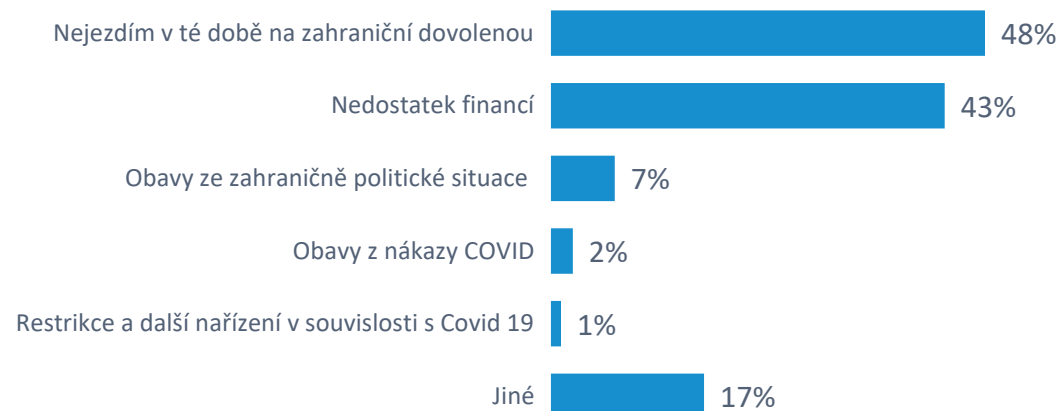
Q1) Plánujete vycestovat letos na jaře na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos na jaře do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v zahraničí; N=538)

Jarní dovolenou v zahraničí plánuje **46 %** Čechů.

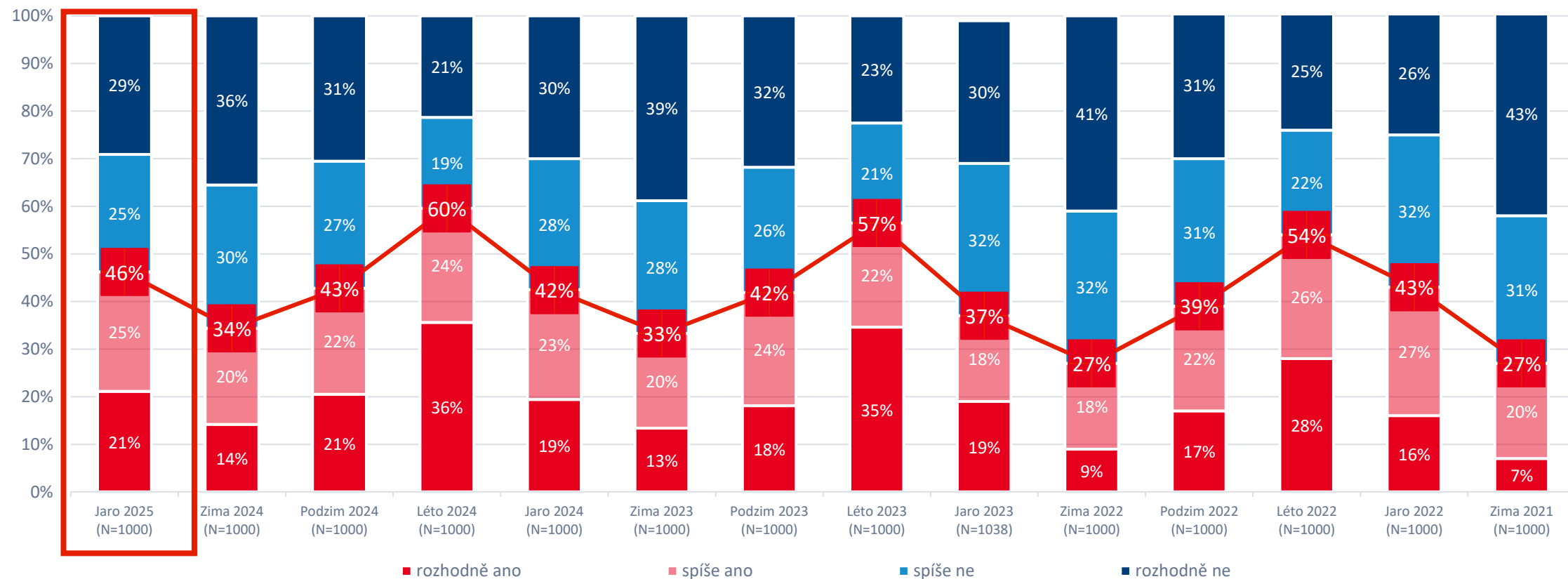
Zájem o jarní dovolenou v zahraničí je nejvyšší u věkové kategorie 30 – 39 let (61 %). Zájem o tuto dovolenou také roste spolu s rostoucím vzděláním.

Hlavním důvodem netrávení jarní dovolené v zahraničí je stále **neježdění na jaře na zahraniční dovolenou (48 %)** a dále nedostatek financí (43 %).



Plán dovolené v zahraničí

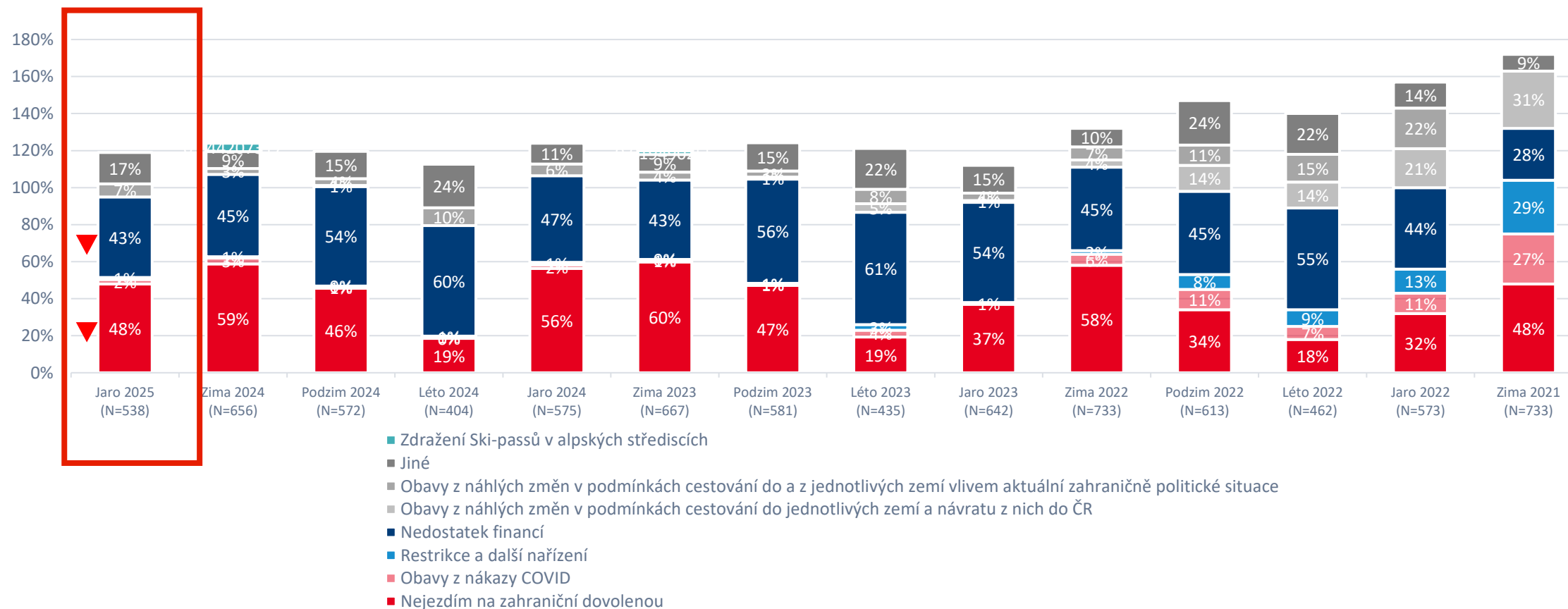
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

AI - SHRNU TÍ



1

Plánovaná útrata za jarní dovolenou: Průměrná plánovaná útrata je 7 358 Kč/osoba, což je o 545 Kč více než loni. Nejvíce utratí za ubytování (46 %), stravování v restauracích (18 %) a kulturní služby (13 %).

2

Destinace a ubytování: Nejvíce preferovanými destinacemi jsou Jihočeský (19 %) a Jihomoravský kraj (12 %). Nejčastěji se lidé ubytují v penzionech (51 %), hotelech vyšší kategorie (27 %) a u známých (19 %).

3

Délka a charakter dovolené: Průměrná délka je 6 dní, 47 % volí prodloužené víkendy. 29 % chce odpočinkovou dovolenou se sportem, 18 % pasivní relax a 17 % návštěvu památek. Nejčastější aktivity: pěší turistika (64 %), lehká procházky (53 %), cyklistika (22 %).

4

Doprava a zdroje informací: Nejčastěji se cestuje autem/motorkou (67 %), vlakem (21 %), autobusem (9 %). Nejvíce informací lidé čerpají z doporučení známých (46 %), map turistických atrakcí (37 %), tematických webů (30 %). Nejvyžívanější aplikace: Mapy.cz (37 %), Google Maps (6 %), Booking (6 %), Waze (5 %), Kudy z nudy (3 %).

5

Dovolená v zahraničí: 46 % Čechů plánuje jarní dovolenou v zahraničí (nárůst o 4 % oproti loňsku). Nejvíce mezi 30–39letými (61 %), roste se vzděláním. Hlavní důvody nevycestování: nejездit na jaře do zahraničí (48 %), finance (43 %).

Doporučení pro cestovní ruch:

- 1** Podpořit domácí cestovní ruch pomocí slev na vstupné, zvýhodněných pobytových balíčků nebo kampaní cílících na rodiny s dětmi.
- 2** Zacílit marketing na prodloužené víkendy – nabídky typu „3+1 noc zdarma“ nebo „aktivní víkendový balíček“.
- 3** Zvýšit dostupnost ubytování v oblíbených destinacích a podpořit kvalitu služeb v Jihočeském a Jihomoravském kraji.
- 4** Zaměřit se na digitální marketing – propagace skrze sociální sítě, tematické weby a spolupráce s travel blogery.
- 5** Podpořit využití průvodců a aplikací – např. slevy na živé prohlídky nebo vylepšení interaktivních aplikací.
- 6** Reagovat na rostoucí zájem o zahraniční dovolené – například nabídkou konkurenceschopných služeb a zážitků.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

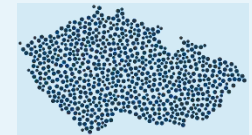
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období jara 2025:

Jarní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
24.2. - 7.3. 2025

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495

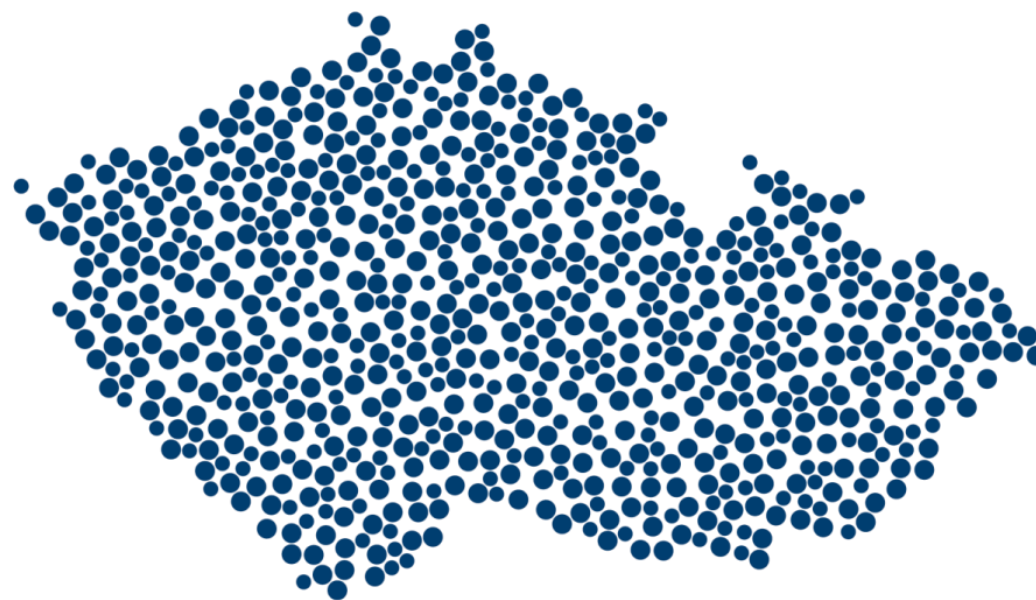


Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



ESOMAR²⁵
Corporate

IBRS – International Business & Research Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz