

# Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu 2024

---

# Metodika, sběr dat, vzorek

# Metodika trackingu, přehled sběru dat za rok 2024



## METODA SBĚRU DAT

- Face-to-face (osobní dotazování)
- V turisticky atraktivních lokalitách Česka



## POČET LOKALIT A TERMÍN SBĚRU

- **160** lokalit ve všech krajích Česka
- Kvartální rozložení sběru dat



## CÍLOVÁ SKUPINA A VZOREK

- **N = 26 499** návštěvníků lokalit, v tom **17 666 zahraničních**
- Kvóty PCR (2/3) vs. DCR (1/3)
- Kvóty na kraje a kvartály



## VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

- Dotazník schválený zadavatelem
- CZ a EN verze pro Android zařízení
- PAPI verze pro neanglicky hovořící PCR

귀하께서는 현재 어느 나라의 영주권을  
소지하고 계십니까?



# Obsah

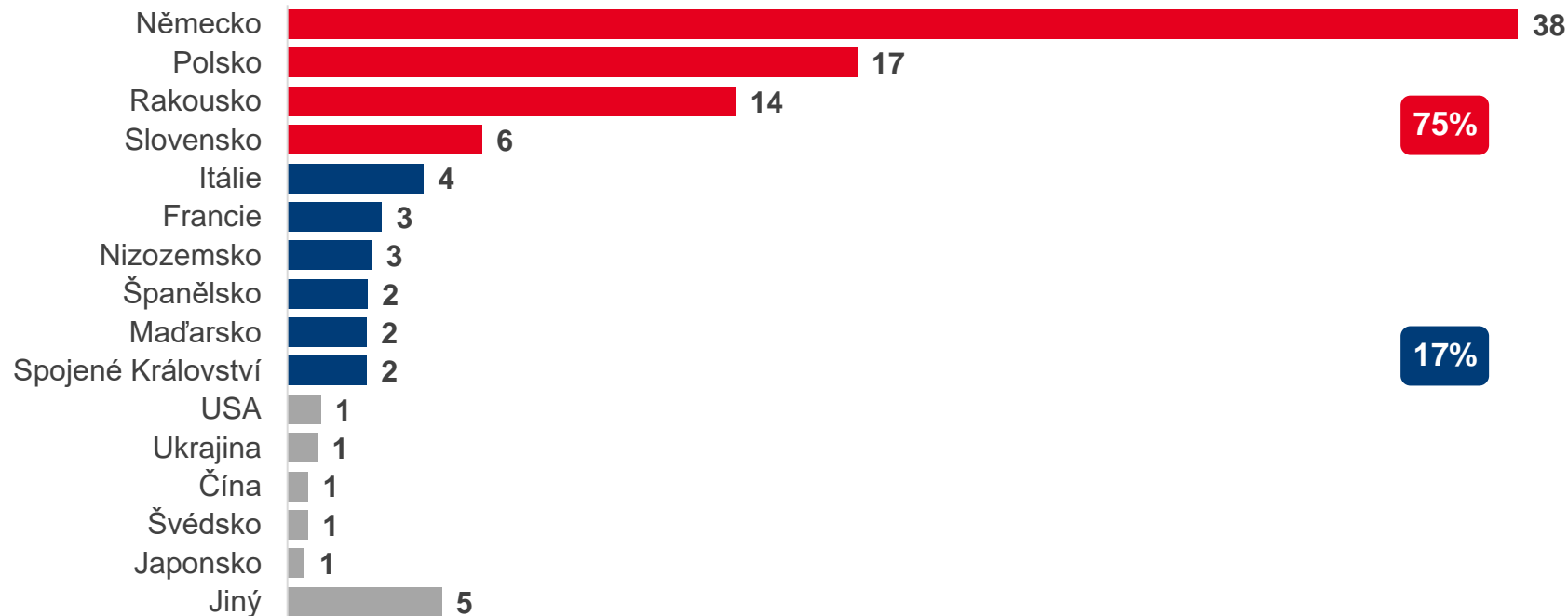
1. Zdrojové trhy a frekvence návštěv Česka → PCR
  2. Informační zdroje
  3. Doprava a organizace cesty
  4. Doprovod při návštěvě
  5. Důvod návštěvy a aktivity při návštěvě
  6. Navštívené kraje
  7. Délka pobytu, kategorie UZ a rezervační portály
  8. Výdaje spojené s návštěvou a jejich struktura
  9. NPS a vnímání Česka zahraničními návštěvníky → PCR
  10. Hodnocení vybraných parametrů, problémy při návštěvě
  11. Dovolená plánovaná pro další čtvrtletí
- PCR i DCR
- PCR i DCR



# 1. Zdrojové trhy a frekvence návštěv Česka

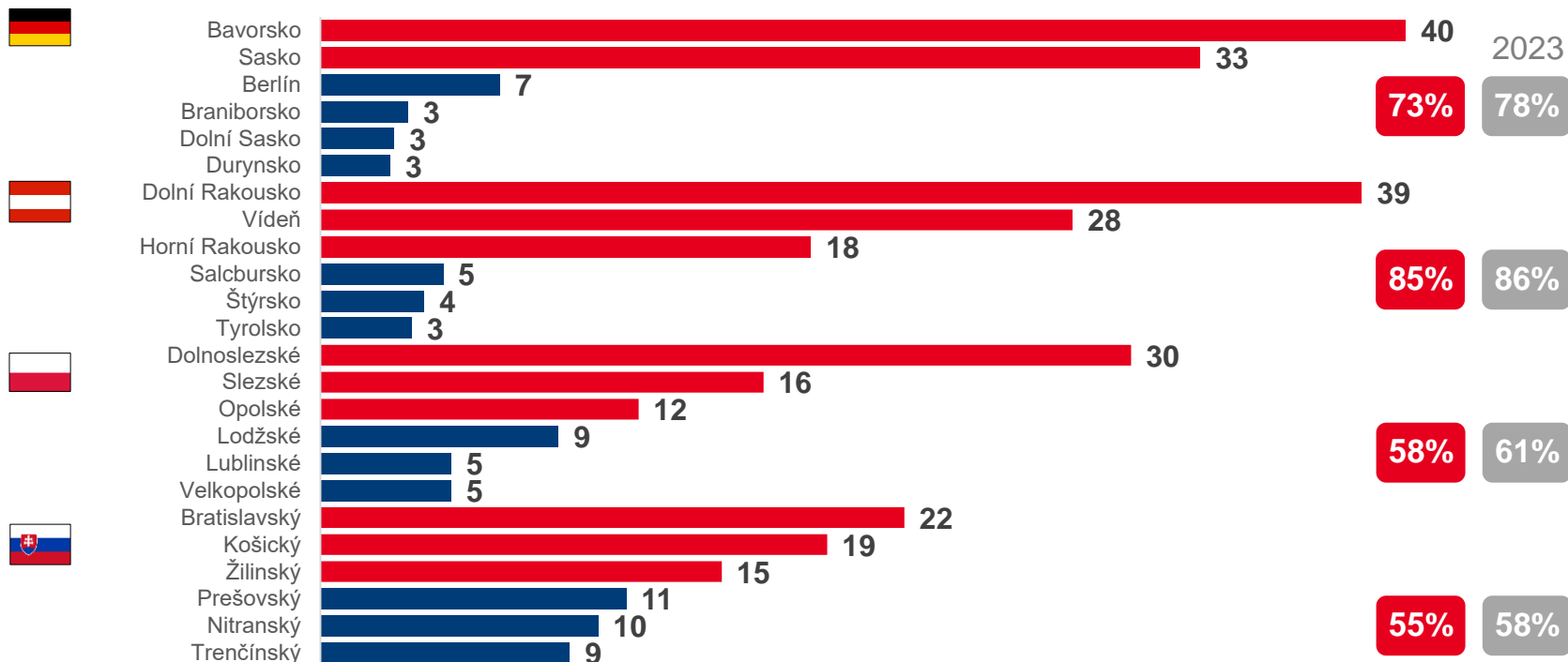
**Návštěvníci ze sousedních zemí tvořili ¾ návštěv.**

**TOP 10 zdrojových zemí se na celkové návštěvnosti podílelo z 92 %.**



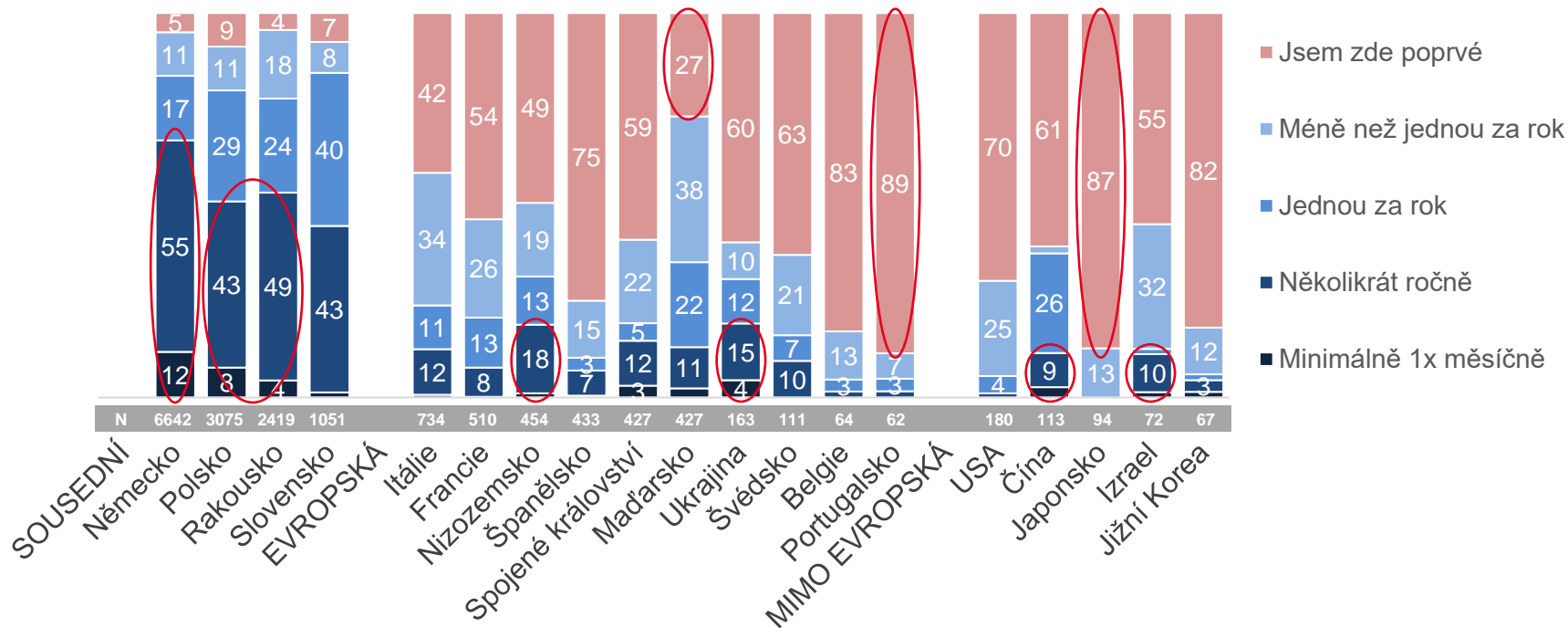
Báze: všichni zahraniční návštěvníci | n = 17 666 | %

## Zdrojové regiony sousedních zemích – mírná dekoncentrace



Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | % | TOP 5 z každé země

**Vícekrát ročně přijíždí 67 % Němců, 53 % Rakušanů a 51 % Poláků. Vyšší podíl častých návštěvníků je mezi Nizozemci a Ukrajinci, mimo Evropu mezi Číňany a Izraelci.**



Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jak často navštěvujete Českou republiku?



## 2. Informační zdroje

**3/4 Čechů a Rakušanů a 2/3 Němců znají region z předchozí zkušenosti. Ukrajinci čerpají informace od osob blízkých, Korejci, Japonci a Portugalci v cestovních kancelářích.**

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
<i>N</i>	8833	6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	73	65	50	74	50	34	27	34	14	26	37	23	21	11	8	23	4	9	25	6
Příbuzní, známí, přátelé	25	27	29	19	19	32	33	34	30	38	40	75	30	28	24	33	42	32	38	19
Internet	22	29	26	17	16	41	43	39	41	45	50	17	46	50	40	42	35	29	42	22
V práci, ve škole	10	6	5	3	16	12	14	14	18	15	6	9	14	17	18	12	13	3	8	10
V cestovní kanceláři / agentuře	4	3	2	1	2	15	22	15	29	10	4	0	16	31	48	21	27	46	15	60
TV	8	1	1	1	1	4	9	4	7	7	2	0	4	13	8	5	7	4	1	0
Tisk	7	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	0	2	5	2	1	1	0	1	1
V ubytovacím zařízení	4	1	1	0	0	2	3	2	3	1	1	0	1	0	3	1	1	4	1	6

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a?

**Kromě webu obecně jsou on-line zdroji informací sociální sítě. Ve střední Evropě více Facebook, jinde spíše Instagram. Američané a Španělé uváděli častěji také YouTube.**

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
N	1960	1899	808	405	166	298	219	176	177	192	214	28	51	32	25	76	40	27	30	
Internetové stránky (web obecně)	92	84	82	86	81	80	77	76	71	76	89	96	86	63	80	62	88	93	87	
Facebook	33	35	22	24	16	19	15	22	13	17	23	14	12	6	24	14	45	15	13	
Instagram	21	16	9	10	8	29	32	28	37	38	14	25	29	41	40	46	50	15	10	
Jiné sociální sítě	9	3	3	4	2	8	11	7	12	16	3	4	12	9	8	33	8	4	7	
YouTube	10	4	3	5	0	17	15	17	27	16	10	0	10	41	44	33	5	7	10	
Internetový blog	7	2	1	2	1	4	6	9	3	5	2	0	4	6	16	7	0	0	10	
Jinde	2	0	1	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí využívající jako zdroj informací o destinaci internet | n viz tabulka | % | Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a? → Kde na internetu?

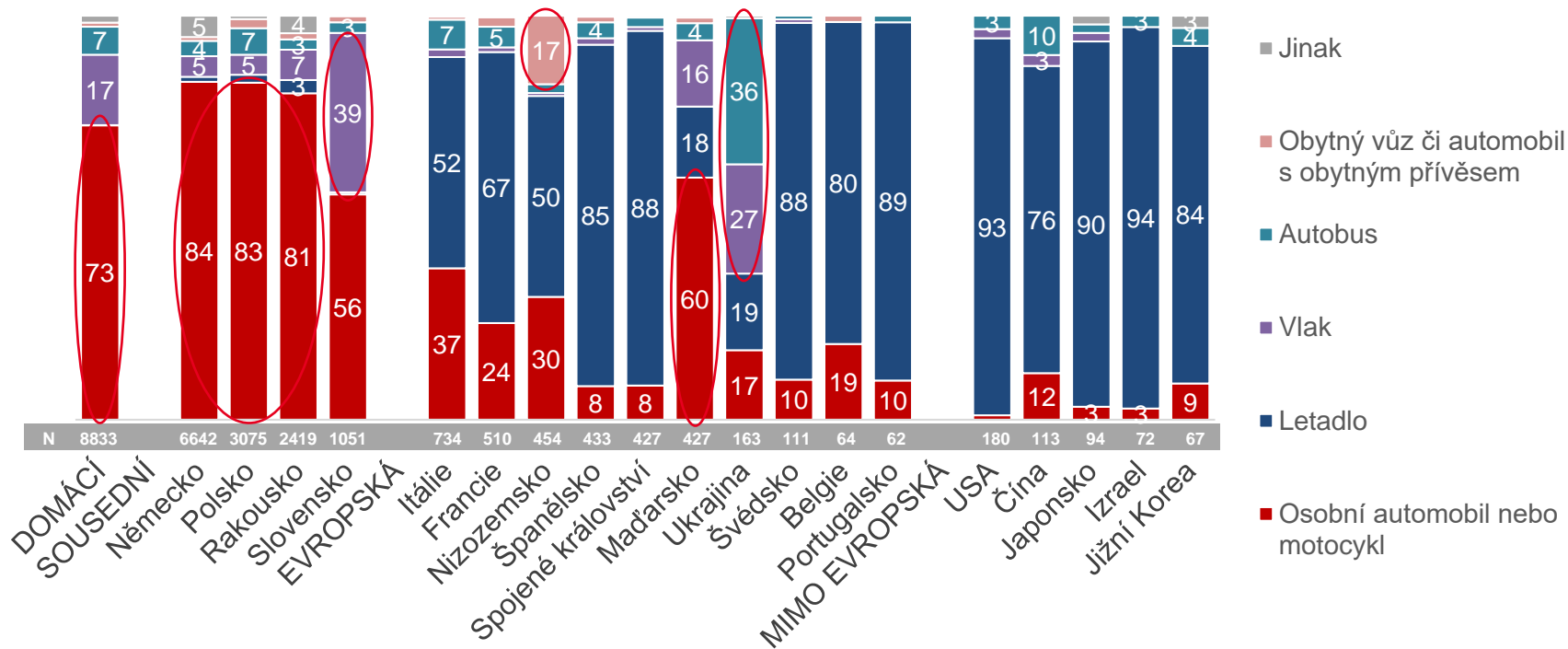
Výsledky jsou podobné, pokud jde o rozhodující informační zdroj (pro rozhodnutí o návštěvě ČR).  
**Sousedé** se často rozhodují na základě **vlastní zkušenosti**, **Evropané** a **Američané** podle **internetu**.  
**Pro Asiaty** jsou důležité informace poskytnuté **CK**, pro **Ukrajince** (i Číňany a Izraelce) informace **od blízkých**.

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
N		6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy		57	47	70	49	29	21	25	11	20	30	12	14	9	8	20	1	5	18	4
Příbuzní, známí, přátelé		17	21	13	17	16	17	21	20	25	12	69	18	20	10	23	37	23	26	10
Internet		17	23	12	15	29	30	26	27	31	44	10	38	31	29	30	24	16	18	9
V práci, ve škole		5	5	3	15	9	8	11	11	9	5	8	12	9	11	7	7	3	7	9
V cestovní kanceláři / agentuře		2	1	1	2	13	16	14	23	7	3	0	13	25	39	14	25	41	14	55
Jiný		2	3	2	3	5	7	5	8	8	5	1	6	5	3	6	6	11	17	12

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | A který z těchto informačních zdrojů byl tím, po kterém jste se rozhodl(a) pro cestu do České republiky?

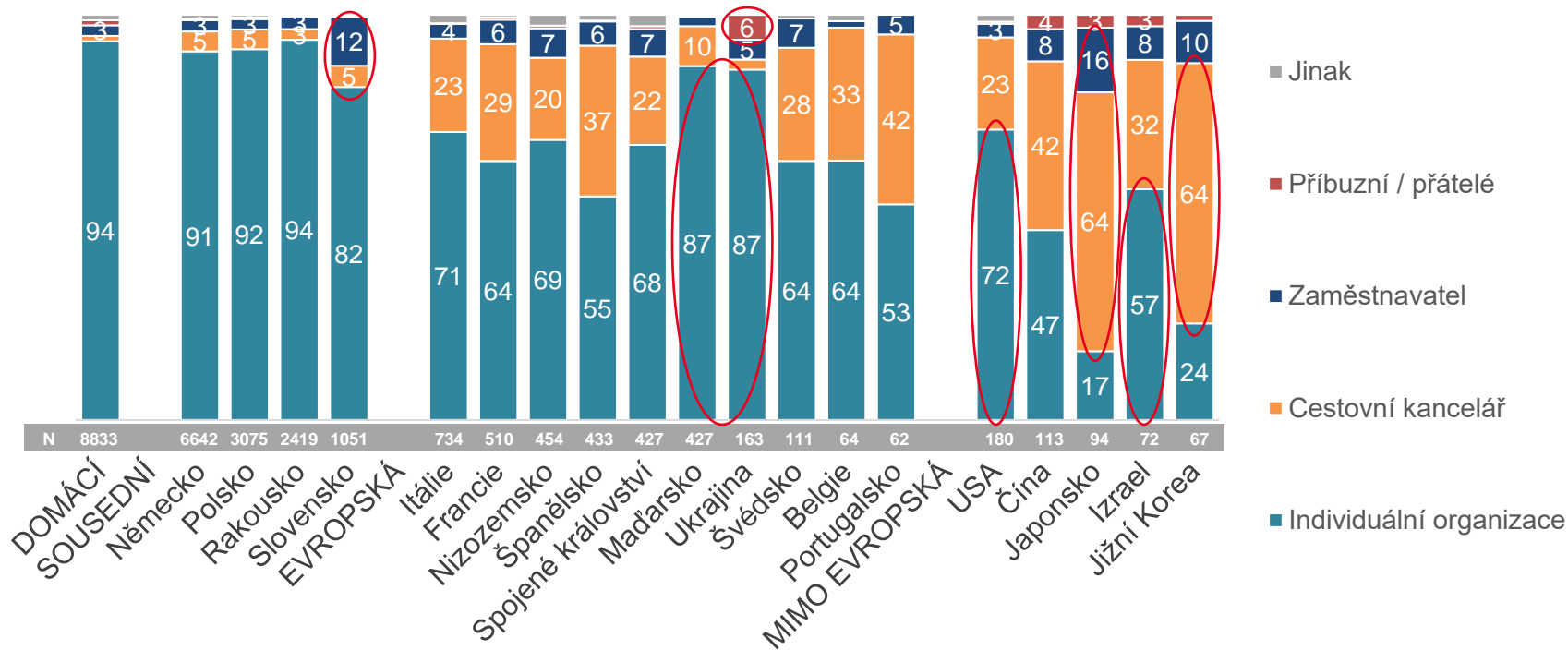
### 3. Doprava a organizace cesty

**Auto je dominantním dopravním prostředkem domácích, našich sousedů a Maďarů. 4 z 10 Slováků přijíždí vlakem, 2/3 Ukrajinců buď autobusem nebo vlakem. „Obytnáky“ jsou specifikem Nizozemců.**



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jakým dopravním prostředkem jste se do (DCR:) této lokality / tohoto regionu (PCR:) České republiky dopravil/a?

**Ze sousedních zemí pozorujeme mírně vyšší míru organizace u Slováků (pracovní cesty).  
 Ve zbytku Evropy se naopak vyšší mírou individuální organizace odlišují Maďaři a Ukrajinci.  
 Američané a Izraelci cestují často individuálně, Japonci a Korejci organizovaně, Číňané někde mezi.**

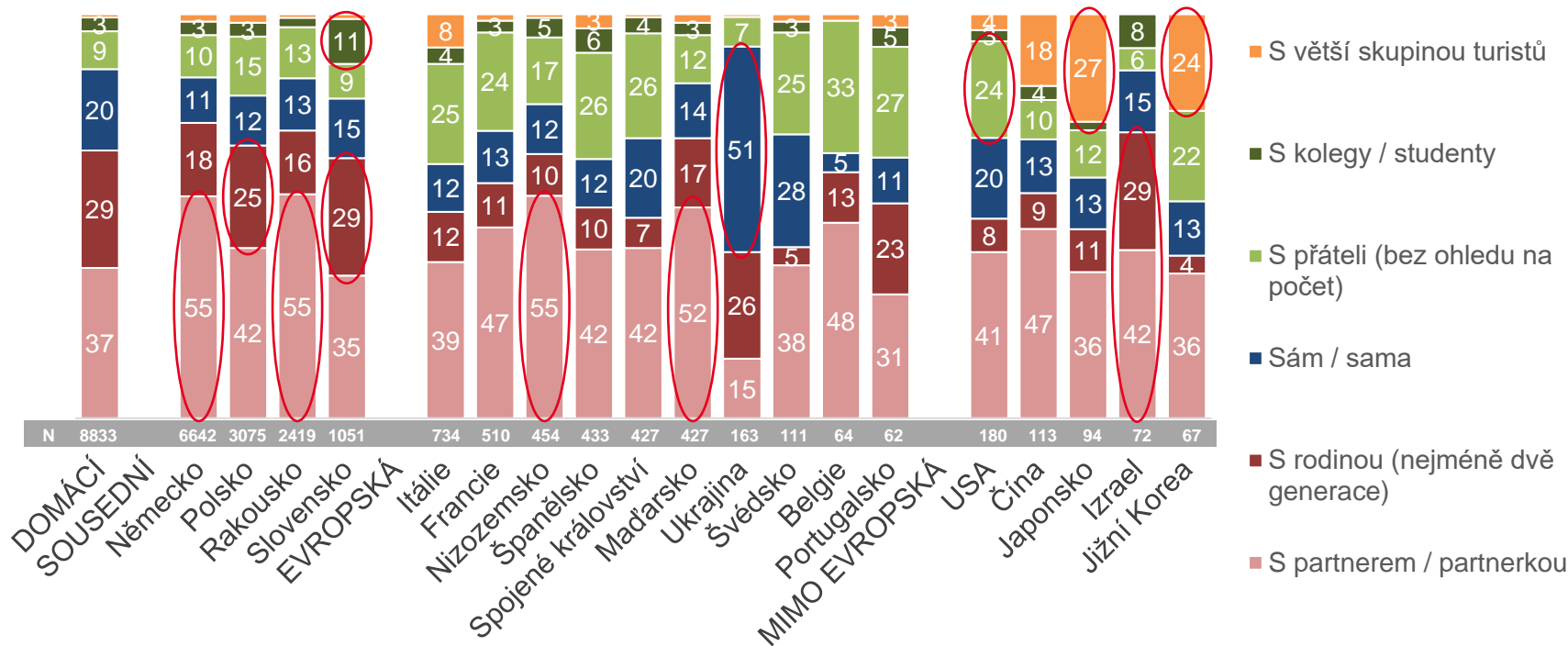


Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jakým způsobem byla tato (DCR:) dovolená / výlet / (PCR:) Vaše návštěva České republiky organizována?

## 4. Doprovod při návštěvě



**S partnerem přijíždí nejvíce Němci, Rakušané, Maďari a Nizozemci. Rodinné návštěvy jsou častější u Slováků, Poláků a Izraelců. ½ Ukrajinců přijela sama. Cca ¼ návštěvníků z jižní a západní Evropy a také Američanů přijíždí s přáteli. Skupinově organizované cesty jsou typické pro Japonce a Korejce.**



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | S kým jste sem přijel/a?

## 5. Důvod návštěvy a aktivity při návštěvě

Obecně nejčastějším důvodem bývá **rekreace**. U vzdálenějších trhů (a zejména Korejců) **poznávání**. U bližších trhů (a zejména Poláků) patří mezi hlavní důvody **aktivní dovolená**. **Ukrajinci a Slováci** jezdí nejčastěji za **příbuznými či známými**.

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ											MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea	
<i>N</i>	8833	6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67	
Rekreace, volný čas, dovolená	39	32	40	45	19	60	58	51	54	46	54	9	41	73	66	51	39	50	26	31	
Návštěva příbuzných, známých	18	18	15	18	40	9	9	8	9	14	11	65	13	8	5	13	27	4	11	6	
Aktivní dovolená (turistika, sport)	10	15	21	9	16	4	6	9	3	4	5	1	5	8	3	1	1	1	0	1	
Poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, kultura, folklór...	6	8	3	8	2	16	15	16	23	20	14	7	18	8	19	26	25	40	42	58	
Obchodní cesta, účast na kongresu,...	7	7	9	12	17	6	8	9	5	7	9	7	10	3	6	5	9	3	11	3	
Nákupy	8	8	7	5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Zdravotní pobyt, léčení v lázních	4	6	1	2	2	1	1	2	3	5	2	4	0	0	0	1	0	0	1	0	
Návštěva kulturní akce, festivalu	4	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	0	0	3	0	0	7	0	
Jiný	5	2	2	1	2	2	2	4	2	4	3	6	11	0	0	1	0	1	1	0	

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Jaký byl hlavní důvod Vaší návštěvy (DCR:) této lokality / regionu / (PCR:) České republiky?

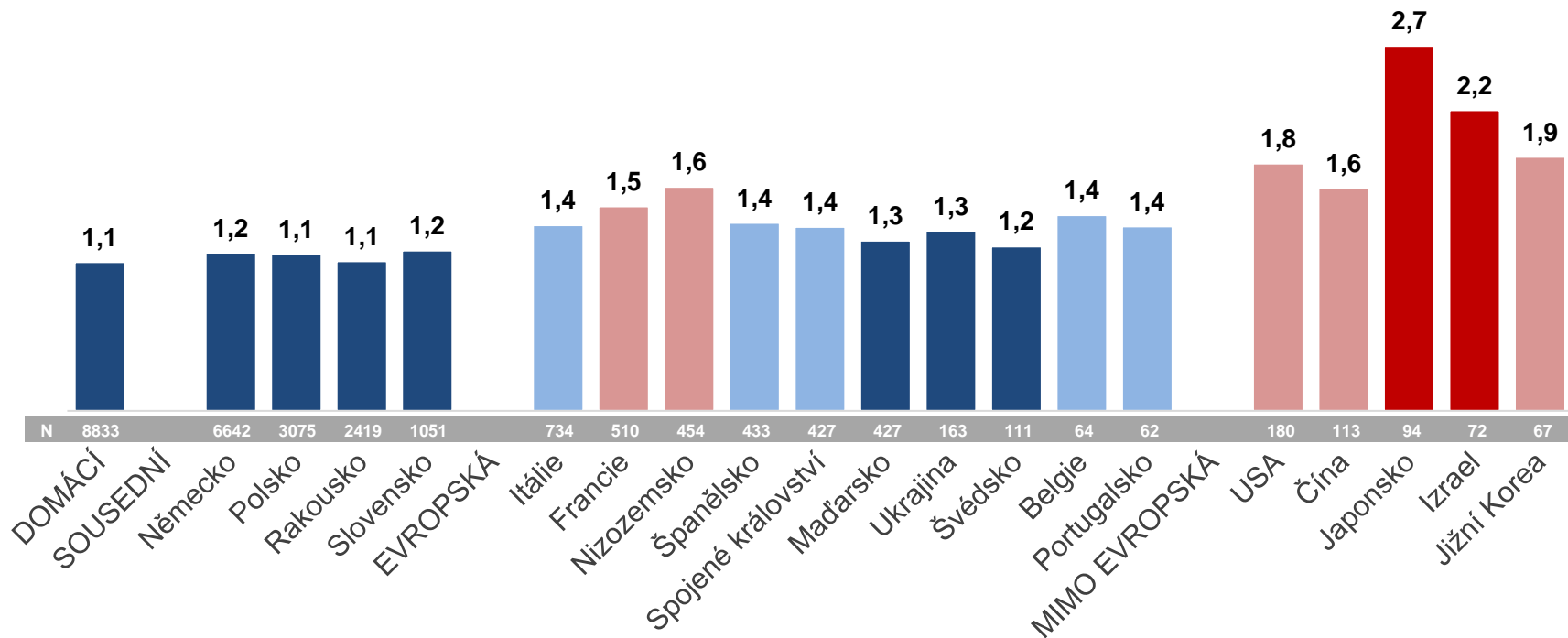
**Češi a Poláci mají na prvním místě pěší turistiku, Ukrajinci návštěvu příbuzných. U všech ostatních (a zejména u návštěvníků ze vzdálenějších trhů) vítězí návštěvy kulturních památek. Mezi významné aktivity se dále řadí návštěvy přírodních památek (Japonci) či gastronomie (Nizozemci, Japonci).**

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
<i>N</i>	8833	6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
Kulturní památky	38	35	32	46	41	77	77	67	80	71	65	40	59	91	92	81	57	93	75	87
Pěší turistika	46	32	45	38	39	26	28	37	15	25	40	13	15	16	13	16	21	41	18	21
Přírodní památky	25	32	33	28	31	28	25	36	13	15	42	26	17	14	15	18	25	52	11	21
Gastronomie	17	34	15	35	34	30	25	40	27	27	24	14	23	25	11	27	29	40	29	25
Návštěva příbuzných či známých	22	28	19	22	32	15	12	19	7	19	11	69	12	11	6	19	21	7	11	3
Společenský život a zábava	12	24	8	17	11	25	24	33	23	32	16	15	23	20	24	28	13	19	19	31
Péče o fyzickou a duševní kondici	10	14	14	7	21	8	8	12	8	7	12	6	7	8	6	10	27	6	4	3
Technické památky	10	12	10	10	18	10	10	24	8	8	20	13	5	8	10	11	13	34	4	15
Návštěvy kulturních akcí	8	8	6	7	9	11	10	14	10	11	7	6	4	5	8	20	11	16	18	19
Cykloturistika, horská cyklistika, in-line	9	11	6	10	4	4	4	9	1	2	7	0	1	2	2	1	3	0	1	0
Církevní turistika	3	2	6	2	2	8	6	7	12	5	4	4	5	9	15	7	12	17	36	15

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Jaké aktivity jste během této Vaší návštěvy České republiky provozovali/a?

## 6. Navštívené kraje

V průměru **více než 2 kraje** navštívili **Japonci a Izraelci**. Z evropských zemí cestují po ČR nejvíce **Nizozemci a Francouzi**. **Češi a sousedé** jezdí zpravidla **jen do jednoho kraje**.



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | Ø | Místo dotazování + další lokality navštívené nebo plánované v rámci této dovolené / návštěvy Česka

**Češi – plošně, top kraji jsou JČE a JMO. Sousedé – nejvíce do krajů s nimiž přímo sousedí. Ostatní návštěvníci vcelku dominantně do Prahy, Maďaři dělí pozornost mezi Prahu a JMO.**

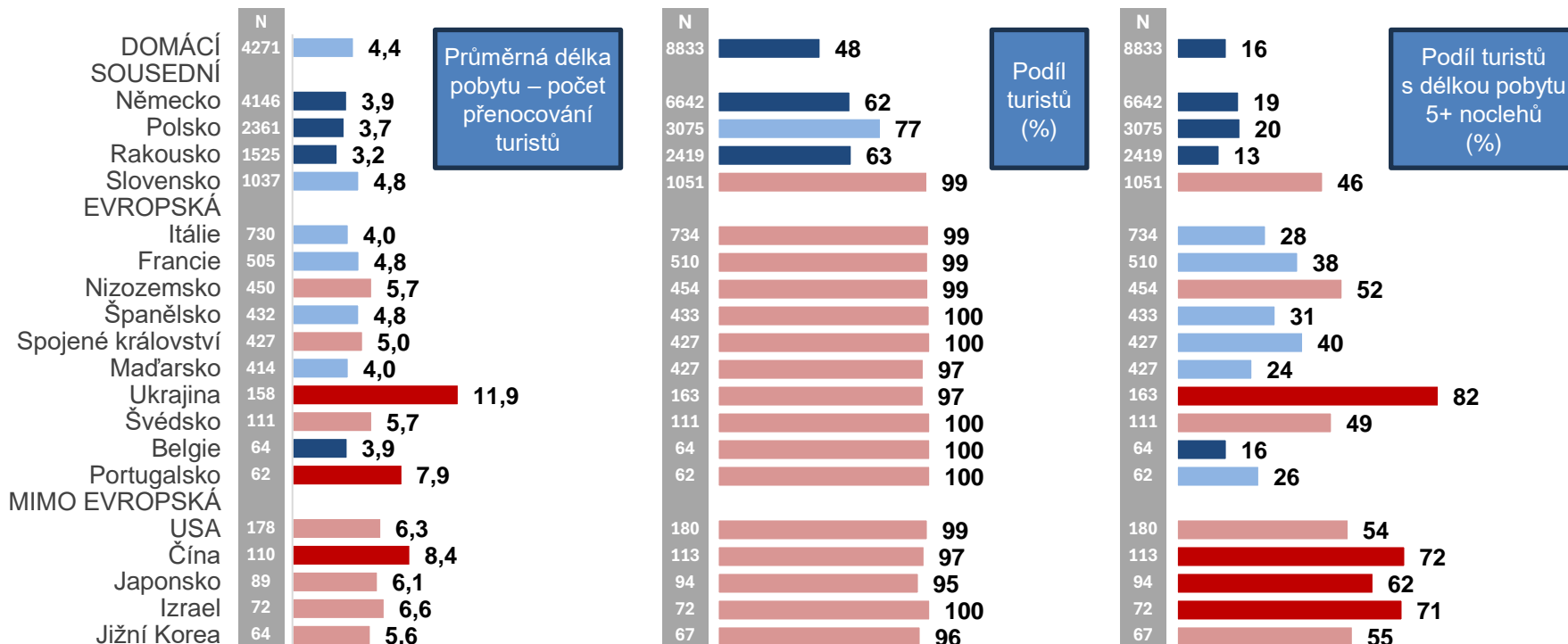
N		PRG	STČ	JČE	PLZ	KVK	ÚNL	LIB	KRH	PAR	VYS	JMO	OLO	ZLN	MSK
8833	DOMÁCÍ	11	10	12	7	4	4	8	11	5	5	12	6	7	8
	SOUSEDNÍ														
6642	Německo	12	4	14	21	20	29	3	3	1	1	4	1	2	1
3075	Polsko	9	2	3	2	1	16	14	17	2	2	13	6	6	22
2419	Rakousko	17	3	30	3	1	2	1	2	1	2	39	2	7	2
1051	Slovensko	8	1	8	5	2	18	0	13	4	0	1	5	8	46
	EVROPSKÁ														
734	Itálie	62	12	6	4	3	7	1	3	1	2	22	4	8	1
510	Francie	73	14	12	4	7	7	1	7	3	3	11	3	4	1
454	Nizozemsko	59	15	18	14	8	8	6	10	3	4	10	3	4	2
433	Španělsko	85	9	6	3	6	7	0	1	1	2	9	4	2	1
427	Spojené království	85	11	5	6	4	2	1	0	0	1	9	4	4	4
427	Maďarsko	33	5	7	3	2	13	2	4	1	5	32	3	15	2
163	Ukrajina	58	9	18	9	15	6	1	1	2	1	2	6	0	6
111	Švédsko	67	8	2	5	1	22	3	3	0	0	7	2	2	0
64	Belgie	88	3	14	5	8	2	6	0	0	3	9	3	3	0
62	Portugalsko	87	3	15	0	3	0	2	3	0	2	10	3	8	0
	MIMO EVROPSKÁ														
180	USA	89	14	16	5	21	5	2	2	2	1	11	10	3	1
113	Čína	57	19	21	2	7	38	1	1	0	0	8	6	3	2
94	Japonsko	91	45	50	11	27	1	0	7	1	2	15	10	1	7
72	Izrael	92	19	4	19	14	38	1	0	0	17	13	4	0	0
67	Jižní Korea	87	16	36	7	9	4	3	1	4	0	10	4	3	0

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Místo dotazování + další lokality navštívené nebo plánované v rámci této dovolené / návštěvy Česka

## 7. Délka pobytu, kategorie UZ a rezervační portály



**Mezi Čechy je 48 % turistů (přespávajících), délka jejich pobytu činí 4,4 noci a pobyt na 5+ nocí se týkal 16 %. Za Ukrajinci se suverénně nejdelším Ø délkou pobytu následují Číňané. Slováci se od ostatních sousedů odlišují delším pobytem a hlavně podstatně vyšším podílem přespávajících.**



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz grafy | Ø, % | Kolikrát jste během této Vaší návštěvy přenocoval/a, nebo hodláte přenocovat (v ČR)? Uveďte prosím počet nocí.

**Zahraniční návštěvníci jednoznačně preferují hotely vyšší kategorie.**

**Naši sousedé a Maďaři využívají vedle toho také penziony.**

**Pro Čechy, Slováky a zejména Ukrajince je nejběžnějším typem neplacené ubytování.**

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
<i>N</i>	4271	4146	2361	1525	1037	730	505	450	432	427	414	158	111	64	62	178	110	89	72	64
Hotel, motel *** nebo více	14	40	35	34	23	54	63	50	73	60	36	20	61	80	81	63	61	66	82	70
Hotel, motel * nebo **, Garni	5	7	8	10	2	14	12	7	7	7	20	1	9	5	5	7	10	21	6	9
Penzion	25	20	23	26	27	18	14	17	11	11	27	2	10	11	2	13	4	18	3	13
Kemp, tábořiště (stan, chatka, karavan)	5	4	4	4	2	1	2	11	1	0	2	0	1	2	3	0	0	0	0	0
Ostatní hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	7	3	9	1	3	1	2	1	0	1	1	1	2	0	2	1	0	0	1	0
Placené ubytování v soukromí, Airbnb	10	4	4	3	7	6	4	7	3	7	7	1	7	3	3	4	4	1	6	3
Neplacené ubytování v soukromí (u známých, v autě, v přírodě,...)	35	23	19	25	40	10	9	13	7	17	9	78	13	5	6	17	25	7	7	6

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | V jakém druhu ubytování jste přenocoval/a nebo plánujete přenocovat?

# Booking je napříč trhy nejvyužívanějším portálem pro rezervaci pobytu. Japonci a Číňané využívají častěji než ostatní Tripadvisor. Asiáté se obecně obrací přímo na CK.

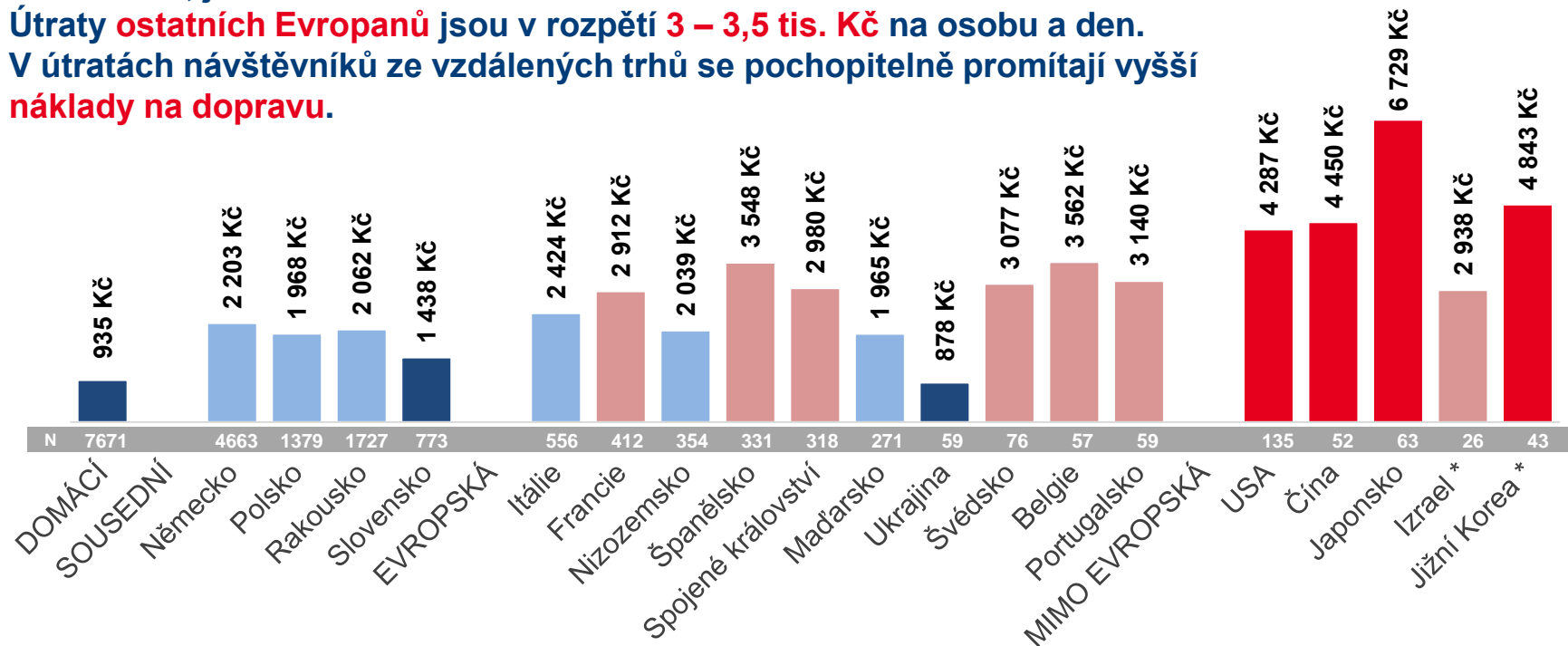
	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
<i>N</i>	2766	3226	1932	1161	629	664	470	400	410	356	377	38	99	61	59	156	84	85	68	61
<b>Booking</b>	34	48	47	49	58	46	47	42	41	49	42	58	43	48	46	40	29	13	37	13
<b>Tripadvisor</b>	2	3	2	3	4	5	4	5	2	6	4	0	2	5	0	6	10	11	4	0
<b>Invia</b>	1	6	1	2	0	3	6	2	3	1	6	11	1	0	0	1	2	2	3	0
<b>Trivago</b>	3	1	3	3	5	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0	6	0	0
<b>Jiný portál</b>	23	13	20	20	23	22	21	22	22	24	27	21	26	10	10	37	15	32	35	31
<b>Žádný portál, napřímo, přes CK/CA</b>	37	31	27	24	10	25	23	31	33	20	22	21	19	41	44	16	45	38	22	56

Báze: turisté v placených UZ z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Rezervoval/a jste si ubytování v rámci této Vaší dovolené přes některé z následujících portálů?

## 8. Výdaje spojené s návštěvou a jejich struktura

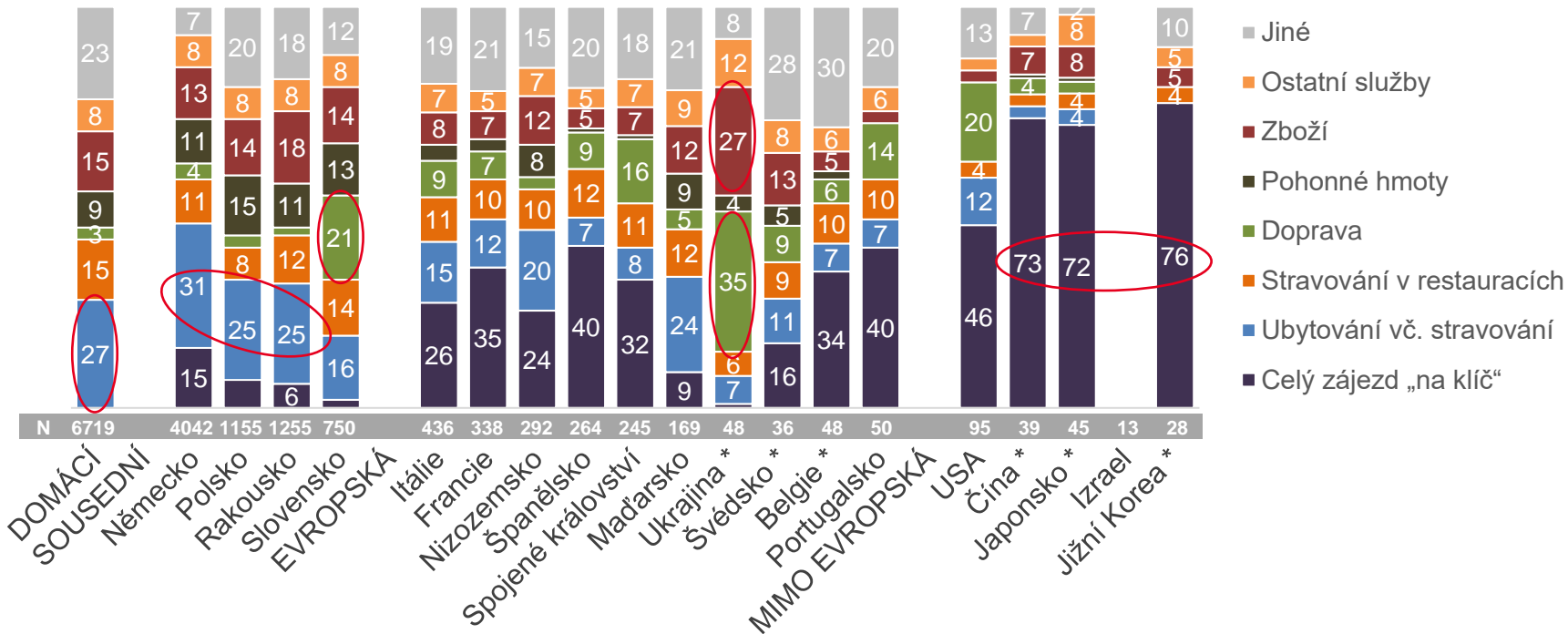
Češi a Ukrajinci se s průměrnou útratou na osobu a den vejdou do 1000 Kč, Slováci do 1500. Útrata ostatních sousedů se pohybuje v rozpětí 2 – 2,2 tis. Kč, podobné je to i u Maďarů, Nizozemců, jen o něco víc utratí Italové.

Útraty ostatních Evropanů jsou v rozpětí 3 – 3,5 tis. Kč na osobu a den. V útratách návštěvníků ze vzdálených trhů se pochopitelně promítají vyšší náklady na dopravu.



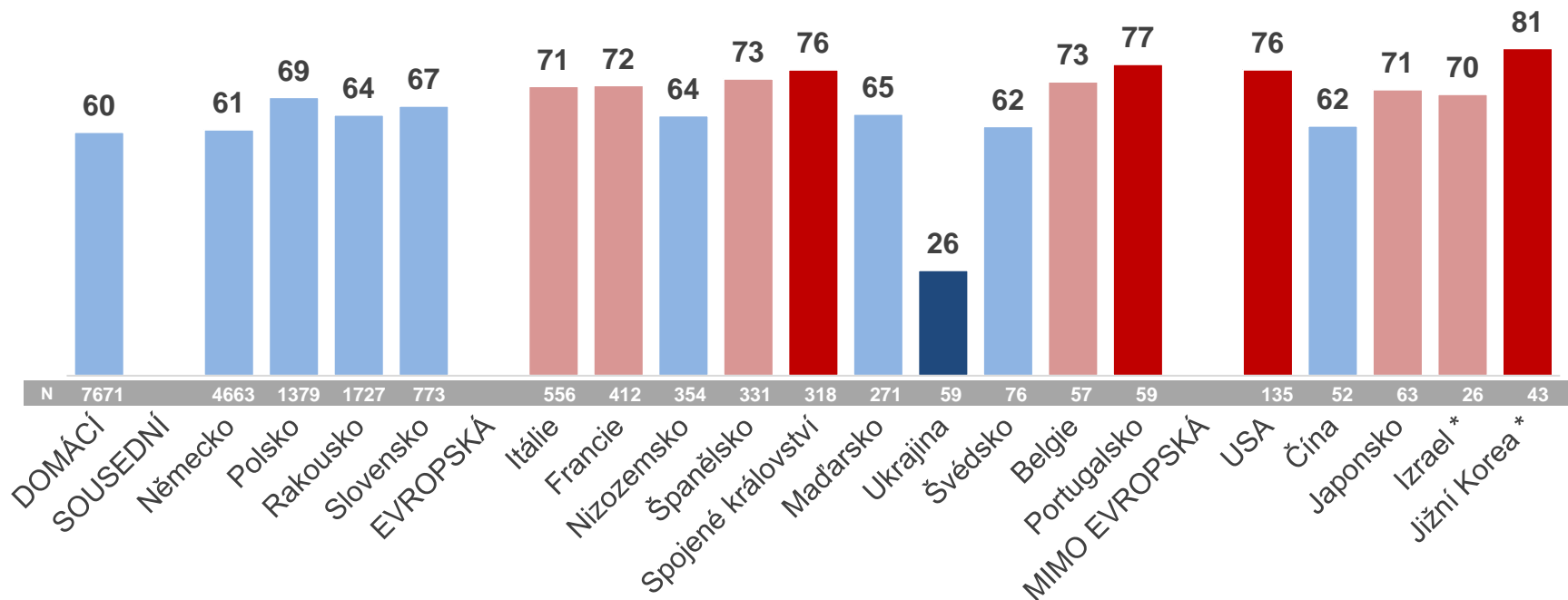
Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | Průměrná útrata na osobu a den celkem (tj. útrata před cestou + během cesty) | \* méně než 50 respondentů

**Češi a sousedé utratí nejvíce za ubytování (vč. případného stravování); výjimkou jsou Slovinci, kteří vydají nejvíce za dopravu. V rozpočtu Ukrajinců jsou hlavní doprava a zboží. U Asiátů a návštěvníků ze vzdálenějších západoevropských zemí převažují výdaje za celý zájezd na klíč.**



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Kolik z této částky jste zaplatil/a za...? | \* méně než 50 resp.

**V Ø přes 75 % bezhotovostních výdajů deklarují **Korejci, Američané, Britové a Portugalci**.  
U většiny ostatních návštěvníků se Ø pohybuje od 60 do 75 % (Češi jsou na té spodní hranici).  
**Ukrajinci** nadále platí převážně hotovostí.**

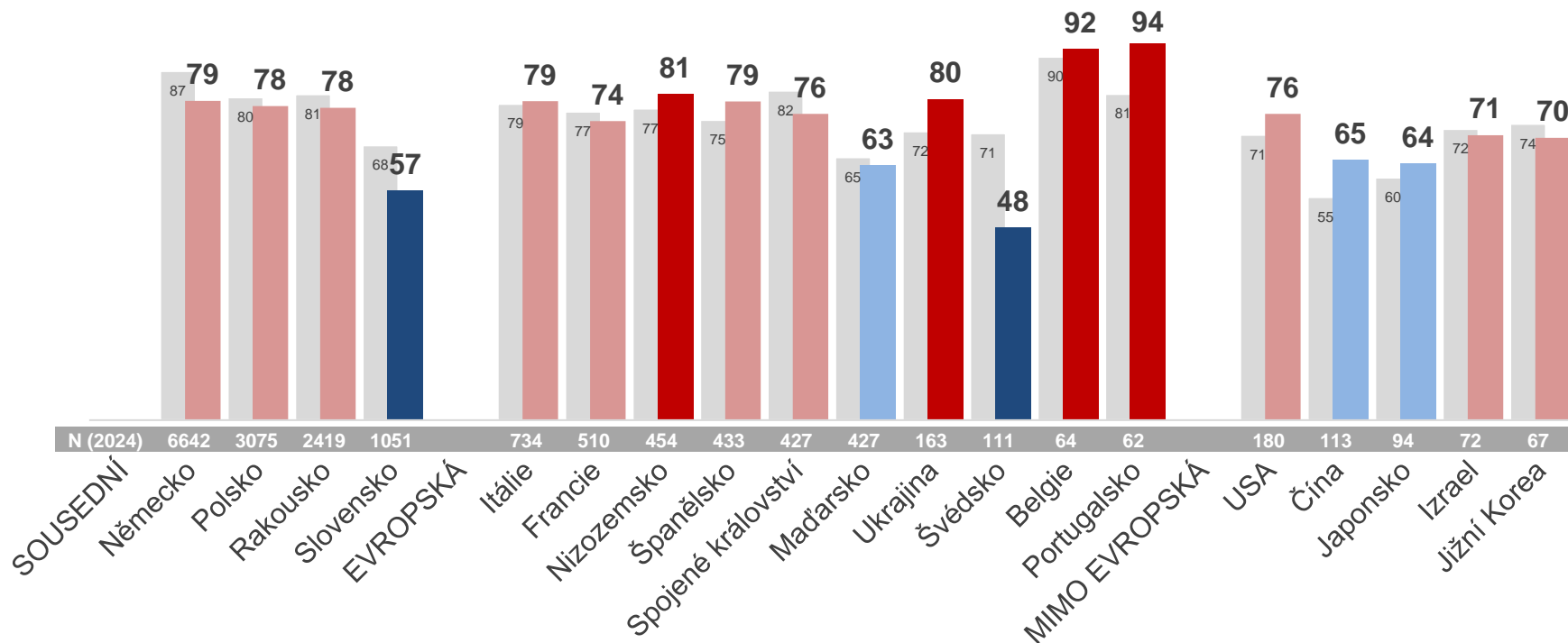


Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jaký podíl v procentech z částky (utracené na území ČR) jste zaplatil/a nebo hodláte zaplatit bezhotovostně, platební kartou? | \* méně než 50 respondentů

## 9. NPS a vnímání Česka zahraničními návštěvníky





**NPS 80+ udělili Česku Belgičané, Portugalci, Nizozemci a Ukrajinci. Na opačném pólu s NPS < 70 jsou Švédové, Slováci, Maďaři, Číňané a Japonci.**



Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jak pravděpodobné je, že byste doporučil/a pobyt v České republice svým přátelům nebo kolegům? Svou odpověď vyjádřete, prosím, na stupnici od 0 do 10, kde 10 znamená rozhodně doporučil/a, 0 znamená rozhodně nedoporučil/a.

Česko je dle zahraničních návštěvníků především **zajímavá / atraktivní**, **snadno dostupná** a **bezpečná**. Z vybraných atributů panuje nejmenší shoda v případě **moderní / inovativní**.

	DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ								MIMO EVROPSKÁ						
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
N		6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
 <b>Zajímavá / atraktivní</b> (má řadu památek, krásnou přírodu,...)		71	79	77	76	78	69	79	79	82	61	87	67	86	89	80	83	60	71	73
<b>Snadno dostupná</b> (dopravně, finančně, není potřeba vízum, aj.)		74	75	79	51	73	68	80	76	75	60	79	56	86	92	68	69	55	74	66
<b>Bezpečná</b>		72	77	75	51	71	67	77	76	80	59	85	60	89	85	78	67	56	72	66
<b>Vstřícná</b> (multikulturní, otevřená)		69	74	75	68	69	65	73	69	75	59	77	56	73	79	69	74	56	69	55
<b>Vyspělá</b> (jazyková vybavenost, aj.)		64	70	71	66	62	60	65	67	72	52	80	58	77	73	68	65	39	51	49
<b>Výhodný poměr kvalita / cena</b>		67	68	72	39	61	58	70	61	68	54	69	53	80	69	59	58	29	68	60
 <b>Moderní / inovativní</b>		52	68	63	61	65	54	54	65	63	57	73	50	67	79	60	57	26	42	45

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % **zcela se hodí** | Uveďte prosím, nakolik se podle Vás následující atributy hodí k České republice. Pro hodnocení použijte stupnici od 1 do 4, kde 1 znamená zcela se hodí, 2 spíše se hodí, 3 spíše se nehodí a 4 vůbec se nehodí.

## 10. Hodnocení vybraných parametrů, problémy při návštěvě




Ve vztahu k navštíveným lokalitám hodnotili návštěvníci pozitivně především **poskytované služby** a **přijatelnou návštěvnost**. Horší to bylo s **cenovou úrovní** a **dopravní vybaveností**.

Země – **velmi podobné** jako při hodnocení celého Česka. Také Češi vnímají atributy lokalit podobně.

		DOMÁCI	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ						MIMO EVROPSKÁ								
			Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
	N	8833	6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
😊	<b>ŠÍŘE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB</b> Není nic, co by mi v této lokalitě chybělo, pokud jde o poskytované služby.	63	74	74	75	63	70	66	70	72	68	56	77	50	89	95	58	73	50	46	57
	<b>KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB</b> Službám poskytovaným v lokalitě nemám co vytknout z hlediska kvality.	63	71	75	73	58	62	56	63	64	62	53	75	43	77	77	59	73	46	44	46
	<b>MNOŽSTVÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ</b> Množství návštěvníků v lokalitě je přijatelné.	61	63	70	69	58	60	57	66	63	59	50	79	34	80	76	58	73	44	46	45
	<b>CENOVÁ ÚROVEŇ</b> Cenová úroveň v lokalitě je přijatelná.	47	57	65	69	35	57	54	58	55	58	51	62	38	75	71	53	64	37	29	42
☹️	<b>DOPRAVNÍ VYBAVENOST</b> Dopravní vybavenosti v lokalitě nemám co vytknout.	49	35	49	52	24	57	49	44	56	54	46	66	35	73	69	51	56	31	31	42

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % zcela souhlasím | Kdybyste měl/a zhodnotit své zkušenosti s návštěvou této lokality / oblasti nebo i jiných míst v ČR navštívených během této návštěvy, souhlasem či nesouhlasem s následujícími výroky, jakou známku na stupnici od 1 do 4, kde 1 znamená zcela souhlasím / 2 spíše souhlasím / 3 spíše nesouhlasím / 4 vůbec nesouhlasím, byste na udělil/a...

S problémy během návštěvy se setkala lehce nad **30 % Čechů** a cca **23 % zahraničních návštěvníků**.  
 Při pobytu v Česku se s problémy potýkali nejvíce **Maďari** a **Korejci**, ze sousedů **Slováci** a **Poláci**.  
 Češi mají největší problém s **cenami**, zahraniční návštěvníci s **dopravní infrastrukturou a navigací**.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ				EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
N	8833	6642	3075	2419	1051	734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
 Žádné	69	77	74	80	74	75	74	73	81	86	68	88	80	86	81	76	87	77	86	72
 Infrastruktura, stav silnic	10	7	10	8	9	6	7	12	1	3	10	0	5	8	3	7	0	3	3	4
Ceny	15	6	8	3	9	4	3	5	2	1	6	2	6	2	2	1	1	2	3	1
Orientační a navigační systém	6	4	5	5	2	7	8	6	7	5	11	2	10	3	0	12	4	11	6	13
Doprava	6	1	4	1	10	3	6	4	1	2	4	5	2	0	3	3	3	0	3	1
Stravovací služby	7	2	5	0	2	1	2	0	0	0	1	0	1	2	0	1	2	0	0	3
Směnárný	0	7	1	5	0	7	5	6	7	3	6	1	6	6	8	7	1	7	3	12
Jazyková vybavenost lidí ve službách	1	4	4	4	1	4	6	6	2	2	10	2	1	2	2	0	4	4	1	3
Jazyková vybavenost a přístup obyvatel	1	2	3	3	1	3	3	4	3	2	8	2	3	3	6	4	1	4	3	4
 Ubytovací služby	2	2	4	1	2	1	1	2	0	0	2	1	0	0	0	3	3	4	0	3

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Nyní mi, prosím, ještě řekněte, zda jste se v České republice během této Vaší návštěvy setkal/a s nějakými problémy. Nejméně jste byl/a spokojen/a v oblasti/oblastech...

# 11. Dovolena plánovaná pro další čtvrtletí

**Zahraníční dovolenou v dalším čtvrtletí plánují nejvíce Korejci, Američané, Britové a Rakušané. Korejci, Američané a Britové budou častěji mířit mimo Evropu, ostatní plánují opět Evropu. Česko bude objektem zájmu spíše jen pro naše sousedy – pro 16 % Slováků, 8 % Rakušanů a 4 % Němců i Poláků.**

	SOUSEDNÍ					EVROPSKÁ										MIMO EVROPSKÁ				
	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko		Itálie	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Spojené království	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Belgie	Portugalsko	USA	Čína	Japonsko	Izrael	Jižní Korea
N	6642	3075	2419	1051		734	510	454	433	427	427	163	111	64	62	180	113	94	72	67
<b>PLÁNUJÍ</b>	29	28	37	33		26	31	33	24	37	28	10	32	25	27	40	11	21	19	45
<b>Česko</b>	4	4	8	16		1	1	2	1	1	0	2	2	2	2	1	1	0	1	0
Jiné státy v Evropě	20	22	24	16		20	22	26	16	23	26	4	24	20	18	20	6	12	15	19
Mimo Evropu	4	2	5	1		5	8	6	7	13	2	3	6	3	8	19	4	10	3	25

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | **Do kterého státu pravděpodobně pojedete v příštím čtvrtletí na dvou nebo vícedenní zahraniční dovolenou?**  
Pokud plánujete více dovolených, nebo návštěvu více zemí, prosím, uveďte tu zemi, kde plánujete strávit během dovolené nejvíce času.

**1/3 Čechů plánovala tuzemskou dovolenou na další čtvrtletí, na léto dokonce 40 %.**  
**Nejčastěji zmiňovali Jihomoravský kraj, s odstupem za ním Moravskoslezský a Prahu.**  
**Nejmenší zájem vyjádřili o kraje Ústecký a Pardubický.**

	<b>CELKEM</b>	<b>Plán na Q1</b> (leden - březen)	<b>Plán na Q2</b> (duben - červen)	<b>Plán na Q3</b> (červenec - září)	<b>Plán na Q4</b> (říjen - prosinec)
N	8 833	1 880	1 768	2 208	2 977
<b>PLÁNUJÍ DOVOLENOU</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>29</b>
Jihomoravský	6,1	5,4	5,3	7,3	6,2
Moravskoslezský	3,7	3,8	4,0	4,2	3,2
Hl. m. Praha	3,0	4,2	3,1	3,0	2,3
Jihočeský	2,9	1,8	2,7	4,8	2,3
Liberecký	2,7	2,4	3,1	2,6	2,7
Zlínský	2,5	3,2	2,5	2,6	1,9
Karlovarský	2,1	1,9	2,4	2,4	1,9
Vysočina	2,1	1,4	2,6	2,9	1,7
Královéhradecký	1,9	1,5	2,4	2,4	1,4
Olomoucký	1,7	1,8	1,6	2,4	1,3
Plzeňský	1,5	2,0	1,0	1,4	1,7
Středočeský	1,5	1,3	1,3	2,4	1,0
Pardubický	0,9	0,6	0,4	1,2	1,2
Ústecký	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6

Báze: domácí návštěvníci | n = 8833 | **Do kterého kraje pravděpodobně pojedete v příštím čtvrtletí na dvou nebo vícedenní dovolenou v rámci České republiky?**  
 Pokud plánujete více dovolených, prosím, uveďte ten kraj, kde plánujete strávit nejvíce času.



# Tracking DCR, PCR – publikace výsledků

<https://tourdata.cz/data/tracking-domaciho-a-prijezdoveho-cestovniho-ruchu>

Cestovní ruch
Cílová skupina
Rok
Kvartál
Země původu návštěvníka
Pro N nižší než 100 nemají data vypovídací hodnotu.

Domácí
Příjezdový
Turista (DCR)
Turista (PCR)
Výletník (DCR)
Výletník (PCR)

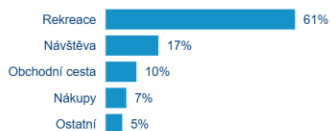
2021
2022
2023
2024
I.
II.
III.
IV.
Vše

**213 732**

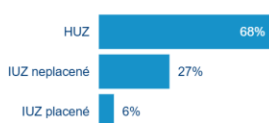
## Frekvence návštěv ČR (pouze PCR)



## Hlavní důvod návštěvy



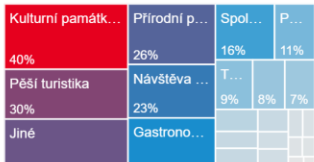
## Druh ubytování



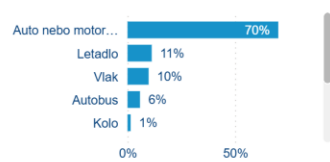
## Počet přenocování během dovolené



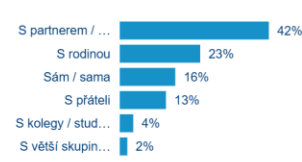
## Aktivity během pobytu



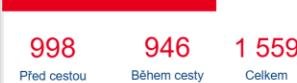
## Dopravní prostředek



## S kým



## Průměrná útrata na os/den v Kč



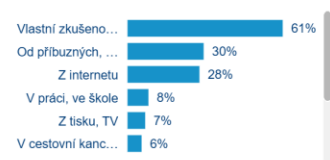
**213 732** rozhovorů s návštěvníky v celém období 2018 – 2024

## Hodnocení na základě zkušeností

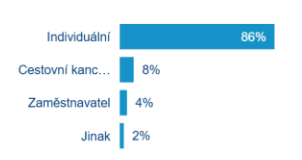
Otázka	Průměr
Cenová úroveň v lokalitě je přijatelná.	1,58
Dopravní vybavenosti v lokalitě nemám co vytknout.	1,52
Méně než návštěvníků v lokalitě je přijatelné.	1,41
Není nic, co by mi v této lokalitě chybělo, pokud jde o poskytované služby.	1,35
Sdílením zkušenostem v lokalitě nemám	1,37

Hodnocení od 1 do 5, kde 1 = nejlepší.

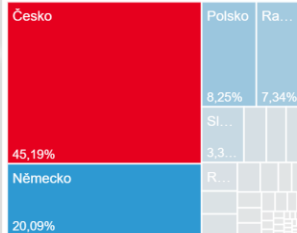
## Informační zdroj



## Organizace cesty



## Země původu návštěvníka



# Kontakty



**František Trunec, Incomind**

**[frantisek@incomind.cz](mailto:frantisek@incomind.cz)**

**Ladislav Klika, MindBridge**

**[klika@mindbridge.cz](mailto:klika@mindbridge.cz)**